



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.02.2025 г. № 185-П
Челябинск

О внесении изменений
в постановление Правительства
Челябинской области
от 30.12.2022 г. № 809-П

Правительство Челябинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области», утвержденную постановлением Правительства Челябинской области от 30.12.2022 г. № 809-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области» (Южноуральская панорама, 9 января 2023 г., № 1, спецвыпуск № 1; Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 22 февраля 2023 г.; 29 июня 2023 г.; 22 сентября 2023 г.; 27 октября 2023 г.; 13 февраля 2024 г.; 29 марта 2024 г.; 26 июня 2024 г.; 3 сентября 2024 г.; 11 октября 2024 г.).

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Председатель
Правительства Челябинской области



А.Л. Текслер

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Челябинской области
от 18.02. 2025 г. № 185-П

Изменения,
которые вносятся в государственную программу Челябинской области
«Развитие туризма в Челябинской области»

1. Раздел I государственной программы Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области» изложить в следующей редакции:

«Раздел I. Стратегические приоритеты государственной программы
Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области»

1. Оценка текущего состояния сферы туризма Челябинской области.

Туризм представляет собой важную часть экономики страны. Он играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения, повышение благосостояния нации, воспитание патриотических чувств молодежи и формирование нравственной платформы развития гражданского общества, а также способствует сохранению народных промыслов и национальной культуры регионов и страны.

Челябинская область обладает мощным туристским потенциалом, позволяющим формировать и реализовывать разнообразные туры в сфере детского, социального, познавательного, активного, сельского, экологического, рекреационного и других видов туризма, комплексных туристских продуктов, ориентированных на различные возрастные группы и целевые аудитории.

Конкурентным преимуществом развития туризма в Челябинской области является наличие множества точек притяжения как для туристов из самой Челябинской области, так и для туристов, приезжающих из других субъектов Российской Федерации.

Значительное количество территорий Челябинской области имеет статус особо охраняемых природных территорий федерального и регионального значения.

Природно-исторические территории Челябинской области, такие как Федеральное государственное природоохранное бюджетное учреждение науки «Ильменский государственный заповедник», федеральное государственное бюджетное учреждение «Южно-Уральский государственный природный заповедник», национальные парки «Таганай», «Зюраткуль», «Зигальга», объект культурного наследия федерального значения «Аркаим», объект культурного наследия регионального значения «Комплекс «Пороги» представляют собой бесценное наследие как Челябинской области, так и Российской Федерации

и являются важнейшим источником развития туристической отрасли Челябинской области.

Богатейшие туристические ресурсы Челябинской области, включающие природные, исторические и культурные достопримечательности, открыты для многочисленных любителей путешествий и экскурсий.

Экономика Челябинской области, как и Российской Федерации в целом, в 2020-2021 годах выдержала глобальный вызов, связанный с распространением новой коронавирусной инфекции, а в 2022-2023 годах - оказываемое на нее санкционное давление.

Для преодоления негативных последствий на региональном уровне выработаны дополнительные меры, направленные на стимулирование экономической и инвестиционной активности, поддержку приоритетных отраслей, сохранение и создание новых рабочих мест, реализуемые в том числе в рамках государственной программы Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области» (далее именуется – государственная программа).

Реализация мероприятий государственной программы за прошедший период позволяет оценить уровень экономического развития Челябинской области до 2030 года, а также обеспечивает достижение следующих результатов.

В 2023 году в Челябинской области наблюдалась высокая загрузка коллективных средств размещения. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, составила 1 145,4 тыс. человек.

Объем платных услуг, предоставляемых населению в сфере туризма (туристских, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения), в 2023 году составил 18,40 млрд. рублей.

В 2023 году в регионе функционировало 556 коллективных средств размещения (отели, гостиницы, хостелы, санатории, кемпинги и другое) с числом мест в них – 61 803 единицы.

В целях сохранения динамики основных показателей туристической отрасли региона оказываются государственные меры поддержки, в том числе за счет федерального софинансирования.

2. Описание стратегических приоритетов и целей государственной политики в сфере туризма Челябинской области.

Стратегические приоритеты государственной политики в сфере реализации настоящей государственной программы определены:

Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» (далее именуется – Указ № 474), Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (далее именуется – Указ № 309);

национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства»;

федеральным проектом «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения», входящим в состав национального проекта «Туризм и гостеприимство»;

Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;

Стратегией социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года, утвержденной постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 31.01.2019 № 1748 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года» (далее именуется - Стратегия 2035);

стратегией в области цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Челябинской области, утвержденной распоряжением Правительства Челябинской области от 17.08.2022 г. № 757-рп «Стратегия в области цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Челябинской области».

В целях преодоления актуальных вызовов, с которыми сталкивается туристическая отрасль Челябинской области, а также достижения стратегических целей и задач определены цель и задачи, сформированы структура и система показателей государственной программы.

В рамках реализации стратегического приоритета Стратегии 2035 «Сервисная экономика» и стратегической цели «Осуществление поддержки СМСП в целях создания рабочих мест для экономически активных граждан, проживающих в Челябинской области, увеличения численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, и вклада СМСП в ВРП» установлена цель государственной программы – повышение конкурентоспособности туристической отрасли Челябинской области.

3. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ Российской Федерации.

Цель, задачи и сроки реализации государственной программы сформированы с учетом национальных целей развития на период до 2030 года, определенных Указом № 474, Указом № 309, и Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 октября 2021 г. № 2765-р, Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года, утвержденного резолюцией Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2024 г. № ММ-П13-47086.

В рамках реализации государственной программы обеспечена взаимосвязь с национальными целями «Возможности для самореализации и развития талантов», «Достойный, эффективный труд и успешное

предпринимательство», «Цифровая трансформация», «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», «Устойчивая и динамичная экономика», «Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы» через декомпозированные показатели государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» (далее именуется – Программа).

При формировании структурных элементов государственной программы также учтены положения Программы, в рамках которой ежегодно заключаются соглашения о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджету Челябинской области.

4. Задачи государственного управления, способы их эффективного решения в соответствующей отрасли экономики и сфере государственного управления.

Основной задачей в сфере туризма Челябинской области является развитие туристической отрасли Челябинской области, которое осуществляется путем предоставления:

субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) и индивидуальным предпринимателям на обеспечение поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на развитие туристической инфраструктуры, в порядке, определяемом Правительством Челябинской области;

субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) и индивидуальным предпринимателям на создание модульных некапитальных средств размещения при реализации инвестиционных проектов в порядке, определяемом Правительством Челябинской области;

субсидии в виде имущественного взноса автономной некоммерческой организации «Центр проектного развития территорий и туризма Челябинской области» в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.».

2. В разделе II государственной программы:

1) в таблице пункта 1:

строки

«Куратор государственной программы	Богашов Александр Евгеньевич - заместитель Губернатора Челябинской области»
Ответственный исполнитель государственной программы	Правительство Челябинской области»

изложить в следующей редакции:

«Куратор государственной программы	Мошаров Станислав Иванович – первый заместитель Губернатора Челябинской области
------------------------------------	---

Ответственный исполнитель государственной программы	Главное управление координации развития туризма в Челябинской области»;
---	---

строки

«Объемы финансового обеспечения за весь период реализации государственной программы	1 138 345,3 тыс. рублей
Связь с национальными целями развития Российской Федерации / государственной программой Российской Федерации / государственной программой	возможности для самореализации и развития талантов; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация/ государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»

изложить в следующей редакции:

«Объемы финансового обеспечения за весь период реализации государственной программы	2 095 741, 03 тыс. рублей
Связь с национальными целями развития Российской Федерации / государственной программой Российской Федерации / государственной программой	реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности; устойчивая и динамичная экономика; цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы/ Программа»;

2) пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Показатели государственной программы¹

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Признак возрастания / убывания	Единица измерения	Базовое значение, 2023 год	Значение показателя по годам							Документ	Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями национальных целей
						2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
Цель государственной программы – повышение конкурентоспособности туристической отрасли															
1.	Объем платных услуг населению по видам: туристские, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения	ГП	возрастание	млрд. рублей	14,10	17,15	17,20	17,21	17,22	17,23	17,24	17,25	Стратегия 2035	ГУ КРТ в ЧО	увеличение к 2030 году доли туристской отрасли в валовом внутреннем продукте до 5 процентов; создание к 2030 году условий для воспитания
2.	Числен-	ГП	возрас-	тыс.	1230	1260	1290	1330	1370	1410	1460	1510		ГУ	

	ность размещенных лиц в коллективных средствах размещения		тание	человек										КРТ в ЧО	гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей
3.	Число туристских поездок	ГП РФ	возрастание	млн. человек	1,05	1,67	-	-	-	-	-	-	Программа	ГУ КРТ в ЧО	
4.	Количество туристических поездок по территории Российской Федерации	ГП РФ	возрастание	млн. штук	-	-	1,73	1,90	2,07	-	-	-	Программа	ГУ КРТ в ЧО	
5.	Доля муниципальных образований Челябинской области, формиру-	ГП	возрастание	процентов	100	100	100	100	100	-	-	-	стратегия в области цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной	ГУ КРТ в ЧО	увеличение доли домохозяйств, которым обеспечена возможность

	ющих туристический паспорт												сферы и государственного управления Челябинской области, утвержденная распоряжением Правительства Челябинской области от 17.08.2022 г. № 757-рп «О стратегии в области цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Челябинской области»		качественного высокоскоростного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе с использованием сетей (инфраструктуры) спутниковой и мобильной связи и с учетом роста пропускной
--	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

																способно- сти магистра- льной инфраст- руктуры, до 97 процен- тов к 2030 году и до 99 процен- тов к 2036 году
6.	Количе- ство граждан, прошед- ших тестиро- вание в рамках прохож- дения аттеста- ции экскурсо- водов (гидов) и гидов- перевод- чиков	ГП	возрас- тание	еди- ниц	10	30	5	5	5	-	-	-		ГУ КРТ в ЧО	увеличе- ние к 2030 году доли туристс- кой отрасли в валовом внутрен- нем продукте до 5 процен- тов; создание к 2030 году условий для воспи-	

«3. План достижения показателей государственной программы в 2024 году¹

№ п/п	Цели / показатели	Уровень показателя	Единица измерения	Плановые значения по месяцам											На конец 2024 года
				январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	
Цель государственной программы – повышение конкурентоспособности туристической отрасли															
1.	Объем платных услуг населению по видам: туристские, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения	ГП	млрд. рублей	-	-	3,5	-	-	7	-	-	10,5	-	-	17,15
2.	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	ГП	тыс. человек	-	-	180	-	-	460	-	-	970	-	-	1260
3.	Число туристских поездок	ГП РФ	млн. человек	-	-	1,205	-	-	1,36	-	-	1,515	-	-	1,67
4.	Доля муниципальных образований Челябинской области, формирующих туристический паспорт	ГП	процент	-	-	20	-	-	50	-	-	80	-	-	100

5.	Количество граждан, прошедших тестирование в рамках прохождения аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков	ГП	единиц	-	-	-	-	-	3	-	-	3	-	-	30
----	---	----	--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

¹ В таблице использованы следующие сокращения:

ГП - государственная программа Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области», утвержденная постановлением Правительства Челябинской области от 30.12.2022 г. № 809-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области»;

ГП РФ - государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма».

План достижения показателей государственной программы в 2025 году¹

№ п/п	Цели / показатели	Уровень показателя	Единица измерения	Плановые значения по месяцам											На конец 2025 года
				январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	
Цель государственной программы – повышение конкурентоспособности туристической отрасли															
1.	Объем платных услуг населению по видам: туристские, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения	ГП	млрд. рублей	-	-	4,8	-	-	10,0	-	-	15,0	-	-	17,2
2.	Численность размещенных лиц в	ГП	тыс. человек	-	-	180	-	-	460	-	-	650	-	-	1290

	коллективных средства размещения														
3.	Количество туристических поездок по территории Российской Федерации	ГП РФ	млн. штук	-	-	0,20	-	-	0,60	-	-	1,30	-	-	1,73
4.	Доля муниципальных образований Челябинской области, формирующих туристический паспорт	ГП	процент	-	-	20	-	-	50	-	-	80	-	-	100
5.	Количество граждан, прошедших тестирование в рамках прохождения аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков	ГП	единиц	-	-	2	-	-	2	-	-	1	-	-	5

¹ В таблице использованы следующие сокращения:

ГП - государственная программа Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области», утвержденная постановлением Правительства Челябинской области от 30.12.2022 г. № 809-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области»;

ГП РФ - государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»»;

4) в таблице пункта 4:

в пункте 1 слова «Богашов Александр Евгеньевич» заменить словами «Мошаров Станислав Иванович»;

дополнить пунктом 1-1 следующего содержания:

«1-1.	Региональный проект «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения» на территории Челябинской области (куратор – Мошаров Станислав Иванович)
Ответственный за реализацию: Главное управление координации развития туризма в Челябинской области, срок реализации: 2025 – 2030 годы	

	Граждане обеспечены современной туристической инфраструктурой	проведены мероприятия по поддержке общественных инициатив и проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; созданы модульные некапитальные средства размещения	объем платных услуг населению по видам: туристские, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения; численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения; число туристских поездок; доля муниципальных образований Челябинской области, формирующих туристический паспорт; количество граждан, прошедших тестирование в рамках прохождения аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков»;
--	---	---	---

строку

«Ответственный за реализацию: Правительство Челябинской области; срок реализации: 2024 - 2030 годы»

изложить в следующей редакции:

«Ответственный за реализацию: Правительство Челябинской области; срок реализации: 2024 год; Главное управление координации развития туризма в Челябинской области; срок реализации: 2025 – 2030 годы»;

5) таблицу пункта 5 изложить в следующей редакции:

«Наименование государственной программы, структурного элемента, мероприятия/ источник финансового обеспечения»	Объем финансового обеспечения по годам реализации, рублей							
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	всего
Государственная программа (всего), в том числе:	1 066 345 270,83	340 203 351,67	343 111 296,84	346 081 113,19	0,00	0,00	0,00	2 095 741 032,53
федеральный бюджет	789 758 600,00	265 204 600,00	265 204 600,00	265 204 600,00	0,00	0,00	0,00	1 585 372 400,00

областной бюджет	276 586 670,83	74 998 751,67	77 906 696,84	80 876 513,19	0,00	0,00	0,00	510 368 632,53
Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры (Челябинская область)» на территории Челябинской области, в том числе:	822 665 270,83	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	822 665 270,83
федеральный бюджет	789 758 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	789 758 600,00
областной бюджет	32 906 670,83	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	32 906 670,83
Создание модульных некапитальных средств размещения при реализации инвестиционных проектов (иные бюджетные ассигнования), в том числе:	605 758 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	605 758 500,00
федеральный бюджет	581 528 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	581 528 100,00
областной бюджет	24 230 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 230 400,00
Обеспечение поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на развитие туристической инфраструктуры (иные бюджетные ассигнования), в том числе:	216 906 770,83	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	216 906 770,83
федеральный бюджет	208 230 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	208 230 500,00
областной бюджет	8 676 270,83	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 676 270,83
Региональный проект «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения», в том числе:	0,00	276 254 791,67	279 162 736,84	282 132 553,19	0,00	0,00	0,00	837 550 081,70
федеральный бюджет	0,00	265 204 600,00	265 204 600,00	265 204 600,00	0,00	0,00	0,00	795 613 800,00

областной бюджет	0,00	11 050 191,67	13 958 136,84	16 927 953,19	0,00	0,00	0,00	41 936 281,70
Обеспечение поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на развитие туристической инфраструктуры (иные бюджетные ассигнования), в том числе:	0,00	276 254 791,67	279 162 736,84	282 132 553,19	0,00	0,00	0,00	837 550 081,70
федеральный бюджет	0,00	265 204 600,00	265 204 600,00	265 204 600,00	0,00	0,00	0,00	795 613 800,00
областной бюджет	0,00	11 050 191,67	13 958 136,84	16 927 953,19	0,00	0,00	0,00	41 936 281,70
Комплекс процессных мероприятий «Продвижение региональных туристических объектов», в том числе:	243 680 000,00	63 948 560,00	63 948 560,00	63 948 560,00	0,00	0,00	0,00	435 525 680,00
федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
областной бюджет	243 680 000,00	63 948 560,00	63 948 560,00	63 948 560,00	0,00	0,00	0,00	435 525 680,00
субсидия в виде имущественного взноса автономной некоммерческой организации «Центр проектного развития территорий и туризма Челябинской области», в том числе:	243 680 000,00	50 330 000,00	50 330 000,00	50 330 000,00	0,00	0,00	0,00	394 670 000,00
федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
областной бюджет	243 680 000,00	50 330 000,00	50 330 000,00	50 330 000,00	0,00	0,00	0,00	394 670 000,00
финансовое обеспечение выполнения государственных функций (всего), в том числе:	0,00	13 618 560,00	13 618 560,00	13 618 560,00	0,00	0,00	0,00	40 855 680,00

федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
областной бюджет	0,00	13 618 560,00	13 618 560,00	13 618 560,00	0,00	0,00	0,00	40 855 680,00».