



# ГУБЕРНАТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11.12.2020 г. № 299  
Челябинск

О проведении в 2020 году  
журналистского конкурса средств  
массовой информации  
Челябинской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении в 2020 году журналистского конкурса средств массовой информации Челябинской области.
2. Утвердить прилагаемый состав жюри журналистского конкурса средств массовой информации Челябинской области.
3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.



А.Л. Текслер

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением Губернатора  
Челябинской области  
от 11.12. 2020 г. № 299

**Положение**  
о проведении в 2020 году журналистского конкурса средств  
массовой информации Челябинской области

1. Настоящее Положение о проведении в 2020 году журналистского конкурса средств массовой информации Челябинской области (далее именуется – положение) определяет порядок проведения в 2020 году журналистского конкурса средств массовой информации Челябинской области (далее именуется – конкурс).

2. Цель конкурса – способствовать полному и объективному информированию населения о социально-политической и культурной жизни Челябинской области через средства массовой информации (далее именуются – СМИ), а также повышать значимость профессии журналиста и творческой активности работников редакций СМИ.

3. Расходы на проведение конкурса осуществляются в пределах средств, предусмотренных Правительству Челябинской области в областном бюджете на 2020 год по разделу «Общегосударственные вопросы» (без учета мероприятий, предусмотренных государственными программами Челябинской области), и доведенных до Правительства Челябинской области лимитов бюджетных обязательств.

4. Организатором конкурса является Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области (далее именуется – организатор конкурса).

5. В конкурсе принимают участие авторы, авторские коллективы редакций СМИ, которые зарегистрированы на территории Челябинской области в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

6. Для участия в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в период с 27 апреля 2019 года по 4 декабря 2020 года в зарегистрированных СМИ, распространяемые на территории Челябинской области (размещенные в периодических печатных изданиях (газетах, журналах), показанные по телевидению, прозвучавшие по радио, размещенные информационными агентствами и сетевыми изданиями в информационно-телекоммуникационной сети Интернет) (далее именуются – конкурсные материалы).

7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Формула успеха»:  
категория «Печатные СМИ»;  
категория «Электронные СМИ»;

2) «Точка на карте»:

категория «Печатные СМИ»;

категория «Электронные СМИ»;

3) «Семейная реликвия»:

категория «Печатные СМИ»;

категория «Электронные СМИ»;

4) «Герои нашего времени»:

категория «Печатные СМИ»;

категория «Электронные СМИ»;

5) «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс» – общая номинация для всех категорий СМИ.

8. В номинации «Формула успеха» оцениваются конкурсные материалы о тружениках-южноуральцах, профессионалах своего дела, прославивших малую родину личными профессиональными достижениями в различных сферах трудовой деятельности.

9. В номинации «Точка на карте» оцениваются конкурсные материалы, посвященные истории малой родины.

10. В номинации «Семейная реликвия» оцениваются конкурсные материалы о южноуральцах – потомках участников Великой Отечественной войны и тружеников тыла, рассказывающих о семейных реликвиях периода Великой Отечественной войны и героизме своих родственников.

11. В номинации «Герои нашего времени» оцениваются конкурсные материалы о работе медицинских, социальных работников и волонтеров в период пандемии коронавируса.

12. В общей номинации для всех категорий СМИ «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс» оцениваются конкурсные материалы об акции, получившей большой общественный резонанс.

13. Конкурсные материалы в категории «Печатные СМИ» представляются в виде оригинала газеты, журнала или копии оригинала газеты, журнала, заверенной подписью руководителя организации, являющейся редакцией СМИ (далее именуется – редакция), и печатью редакции, с указанием даты выпуска. Конкурсные материалы представляются в количестве не более пяти выпусков номеров газет, журналов в одной номинации.

14. Конкурсные материалы в категории «Электронные СМИ» представляются в форме телепередач, радиопередач, телесюжетов и радиосюжетов; скриншотов страниц сайта с размещенными материалами с указанием постоянного адреса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Конкурсные материалы представляются на электронном носителе с приложением к нему сопроводительного письма с указанием в нем даты выхода в эфир или даты размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, наименования муниципального образования Челябинской области, названия редакции, фамилии, имени, отчества (при наличии) автора, членов авторского коллектива, контактных телефонов.

15. К конкурсным материалам прилагаются следующие документы:  
заявление в свободной форме за подписью автора (членов авторского коллектива) и руководителя редакции, заверенное печатью редакции, с указанием контактных телефонов участников конкурса;

краткая аннотация к конкурсным материалам (для номинации «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс» указываются сроки, цели и итоги проведения акции, получившей большой общественный резонанс);

копия паспорта автора (членов авторского коллектива);

письменное согласие участника конкурса на обработку его персональных данных, оформленное в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»;

копия свидетельства о регистрации СМИ либо выписка из реестра зарегистрированных СМИ;

копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц.

Все копии (кроме копии паспорта) документов должны быть заверены подписью руководителя и печатью редакции с указанием даты заверения, должности, фамилии, имени и отчества (при наличии) руководителя редакции.

16. Прием конкурсных материалов осуществляется со дня официального опубликования настоящего постановления по 17 декабря 2020 года включительно по адресу: 454089, город Челябинск, улица Цвиллинга, 27а, кабинет 42 (Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области). Контактные телефоны: (351) 263-11-13, 264-04-16.

17. Конкурсные материалы и документы, указанные в пункте 15 настоящего положения, участникам конкурса не возвращаются.

18. Состав жюри конкурса утверждается постановлением Губернатора Челябинской области.

19. Жюри конкурса оценивает представленные конкурсные материалы в соответствии с методами и критериями оценки конкурсных материалов, устанавливаемыми жюри конкурса, и определяет:

по два победителя в номинациях «Формула успеха», «Точка на карте», «Семейная реликвия», «Герои нашего времени»;

трех победителей в номинации «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс».

20. Победители определяются большинством голосов членов жюри конкурса. При равном количестве голосов голос председателя жюри конкурса является решающим.

21. Итоги конкурса подводятся жюри конкурса в срок до 18 декабря 2020 года и оформляются протоколом заседания жюри конкурса за подписью председателя и секретаря жюри конкурса.

22. В течение 3 рабочих дней со дня подписания протокола заседания жюри конкурса организатор конкурса готовит проект распоряжения Правительства Челябинской области «Об утверждении победителей журналистского конкурса средств массовой информации Челябинской области» с указанием размеров денежных премий.

23. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями:

1) в номинации «Формула успеха»:

в категории «Печатные СМИ» премия – 50 000 рублей;

в категории «Электронные СМИ» премия – 50 000 рублей;

2) в номинации «Точка на карте»:

в категории «Печатные СМИ» премия – 50 000 рублей;

в категории «Электронные СМИ» премия – 50 000 рублей;

3) в номинации «Семейная реликвия»:

в категории «Печатные СМИ» премия – 50 000 рублей;

в категории «Электронные СМИ» премия – 50 000 рублей;

4) в номинации «Герои нашего времени»:

в категории «Печатные СМИ» премия – 50 000 рублей;

в категории «Электронные СМИ» премия – 50 000 рублей;

5) в общей номинации для всех категорий СМИ «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс»:

первая премия – 50 000 рублей;

вторая премия – 30 000 рублей;

третья премия – 20 000 рублей.

В том случае, если победителем конкурса является авторский коллектив, денежная премия делится между членами авторского коллектива в равных долях.

Денежные премии перечисляются на счета победителей конкурса, открытые в кредитных организациях. Реквизиты счетов победители конкурса представляют в Правительство Челябинской области в течение 5 рабочих дней со дня принятия распоряжения Правительства Челябинской области «Об утверждении победителей журналистского конкурса средств массовой информации Челябинской области». Правительство Челябинской области не позднее 5 рабочих дней после получения указанных реквизитов представляет заявку и копию распоряжения Правительства Челябинской области «Об утверждении победителей журналистского конкурса средств массовой информации Челябинской области» в Министерство финансов Челябинской области.

В течение 5 рабочих дней со дня представления в Министерство финансов Челябинской области Правительством Челябинской области заявки и копии распоряжения Правительства Челябинской области «Об утверждении победителей журналистского конкурса средств массовой информации Челябинской области» Министерство финансов Челябинской области организует перечисление средств на счета победителей конкурса.

24. Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут участники конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации.

25. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте Правительства Челябинской области [www.pravmin74.ru](http://www.pravmin74.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение 20 рабочих дней со дня

принятия Правительством Челябинской области распоряжения «Об утверждении победителей журналистского конкурса средств массовой информации Челябинской области».

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Губернатора  
Челябинской области  
от 11.12. 2020 г. № 299

Состав жюри журналистского конкурса  
средств массовой информации Челябинской области

Номинация «Формула успеха»

- |                 |  |
|-----------------|--|
| Векшин А.А.     | - заместитель Губернатора Челябинской области, председатель жюри   |
| Абдрашитов Р.Р. | - заведующий сектором проектных технологий государственного казенного учреждения культуры «Челябинская областная универсальная научная библиотека» (по согласованию) |
| Иванова Г.Н.    | - директор общества с ограниченной ответственностью «Региональное информационно-аналитическое независимое агентство «Урал-пресс-информ» (по согласованию)            |
| Якоби В.В.      | - главный специалист отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри                     |

Номинация «Точка на карте»

- |               |  |
|---------------|--|
| Векшин А.А.   | - заместитель Губернатора Челябинской области, председатель жюри   |
| Никитина А.А. | - член региональной общественной организации «Союз журналистов Челябинской области» (по согласованию)  |
| Олексюк А.С.  | - главный редактор сетевого издания «Хорошие новости Челябинской области» (по согласованию)  |
| Якоби В.В.    | - главный специалист отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри |

Номинация «Семейная реликвия»

- |                 |  |
|-----------------|--|
| Векшин А.А.     | - заместитель Губернатора Челябинской области, председатель жюри   |
| Давлетшина Е.В. | - начальник управления медиакоммуникаций и мониторинга, доцент кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью» |

- федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» (по согласованию)
- Шестеркина Л.П. - доктор филологических наук, профессор, декан факультета журналистики федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» (по согласованию)
- Якоби В.В. - главный специалист отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри
- Номинация «Герои нашего времени»
- Векшин А.А. - заместитель Губернатора Челябинской области, председатель жюри
- Бурков К.Г. - начальник отдела технического обеспечения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области
- Рискин М.В. - главный редактор газеты «Южноуральская панорама» (по согласованию)
- Якоби В.В. - главный специалист отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри
- Номинация «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс»
- Векшин А.А. - заместитель Губернатора Челябинской области, председатель жюри
- Патан А.В. - директор - главный редактор Агентства новостей «Доступ» (по согласованию)
- Ткаченко Е.И. - Заслуженный работник культуры Российской Федерации (по согласованию)
- Якоби В.В. - главный специалист отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри