



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.10.2020 г. № 540-П
Челябинск

О внесении изменений в
постановление Правительства
Челябинской области
от 16.12.2015 г. № 623-П

Правительство Челябинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области», утвержденную постановлением Правительства Челябинской области от 16.12.2015 г. № 623-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Челябинской области» (Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 18 декабря 2015 г.; 11 февраля 2016 г.; 6 апреля 2016 г.; 22 апреля 2016 г.; 22 июля 2016 г.; 19 декабря 2016 г.; Сборник нормативных правовых актов Губернатора и Правительства Челябинской области, 2016, выпуск 4, часть XIII; Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 28 апреля 2017 г.; 19 июля 2017 г.; 18 августа 2017 г.; 18 октября 2017 г.; 30 октября 2017 г.; 7 ноября 2017 г.; 20 ноября 2017 г.; Сборник нормативных правовых актов Губернатора и Правительства Челябинской области, 2017, выпуск 4, части II - IV; Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 4 апреля 2018 г.; 18 мая 2018 г.; 23 августа 2018 г.; 22 октября 2018 г.; 6 декабря 2018 г.; Сборник нормативных правовых актов Губернатора и Правительства Челябинской области, 2018, выпуск 3; Южноуральская панорама, 21 марта 2019 г., № 24, спецвыпуск № 5; 4 июля 2019 г., № 64, спецвыпуск № 15; Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 1 августа 2019 г.; Сборник нормативных правовых актов Губернатора и Правительства Челябинской области, 2019, выпуск 7; Официальный интернет-портал правовой

информации (www.pravo.gov.ru), 15 ноября 2019 г.; Сборник нормативных правовых актов Губернатора и Правительства Челябинской области, 2019, выпуск 10; 2020, выпуск 2; Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 25 июня 2020 г.).

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Председатель
Правительства Челябинской области



А.Л. Текслер



УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Челябинской области
от 27.10. 2020 г. № 540-П

Изменения,
которые вносятся в государственную программу Челябинской области
«Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»

1. В паспорте государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» (далее именуется – государственная программа):

позицию, касающуюся подпрограмм государственной программы, после абзаца четвертого дополнить абзацем следующего содержания:

«Развитие внутреннего и въездного туризма Челябинской области»;»;

позицию, касающуюся основных задач государственной программы, после абзаца седьмого дополнить абзацем следующего содержания:

«повышение конкурентоспособности туристической отрасли»;»;

позицию, касающуюся целевых показателей (индикаторов) конечного результата государственной программы, после абзаца двадцать девятого дополнить абзацами следующего содержания:

«объем платных услуг населению по видам: туристские, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения, млрд. рублей;

численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. человек;»;

позицию, касающуюся ожидаемых результатов реализации государственной программы, после абзаца тридцатого дополнить абзацами следующего содержания:

«объем платных услуг населению по видам: туристские, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения - 3,64 млрд. рублей;

численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения - 980 тыс. человек;».

2. В разделе I государственной программы:

пункт 1 после абзаца шестого дополнить абзацем следующего содержания:

«Развитие внутреннего и въездного туризма Челябинской области»;»;

дополнить пунктом 5-1 следующего содержания:

«5-1. Одной из задач Стратегии является повышение конкурентоспособности туристической отрасли, в рамках которой разработана и реализуется подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма Челябинской области».

Данная сфера регулируется Федеральным законом от 24 ноября 1996 года

№ 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р, Законом Челябинской области от 28.02.2017 г. № 509-ЗО «О содействии развитию туризма в Челябинской области».

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации. В настоящее время туризм является одним из важных направлений оживления экономики, поскольку оказывает стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как транспорт, связь, торговля, сельское хозяйство, строительство, услуги коллективных средств размещения, производство сувенирной продукции, общественное питание, а также выступает катализатором социально-экономического развития Челябинской области.

Восстановление работоспособности, поддержание и укрепление здоровья людей являются одними из важнейших задач государства. Необходимо с особым вниманием относиться к созданию мотиваций и условий для здорового образа жизни. В связи с этим развитие внутреннего туризма становится актуальной задачей и одним из реальных инструментов оздоровления нации.

Сфера туризма Челябинской области представлена различными учреждениями, в том числе: 3 муниципальными центрами развития туризма (по состоянию на 2020 год); 380 туристическими фирмами (по состоянию на 2018 год); 438 коллективными средствами размещения (по состоянию на 2018 год).

В настоящее время существует ряд нерешенных проблем в отрасли туризма, в их числе:

- неразвитая инфраструктура туризма и ее информационная составляющая;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;

- невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров;

- дефицит квалифицированных кадров;
- последствия влияния негативных факторов, связанных с распространением коронавирусной инфекции.

В целях решения указанных проблем и в рамках реализации задачи Стратегии разработана подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма Челябинской области».

3. Пункт 8 раздела II государственной программы после абзаца девятого дополнить абзацем следующего содержания:

«повышение конкурентоспособности туристической отрасли;».

4. В разделе V государственной программы:
в таблице 1 пункта 16:
дополнить задачей 8.1 следующего содержания:

«Задача 8.1 «Повышение конкурентоспособности туристической отрасли»										
29-1.	Объем платных услуг населению по видам: туристские, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения	млрд. рублей	- ¹	- ¹	- ¹	- ¹	- ¹	3,63	3,64	3,64
29-2.	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	тыс. человек	- ¹	- ¹	- ¹	- ¹	- ¹	930	980	980»;

задачу 11 подпрограммы «Инвестиционное развитие и поддержка предпринимательства в Челябинской области» дополнить пунктом 54-1 следующего содержания:

«54-1.	Риск портфеля Фонда финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (микрокредитная компания) больше 30 дней	процен- тов	-1	-1	-1	-1	-1	-	не более 12	не более 12»;
--------	---	----------------	----	----	----	----	----	---	----------------	------------------

пункты 74-77 задачи 1 подпрограммы «Развитие международных и межрегиональных связей» изложить в следующей редакции:

«74.	Количество разработанных региональных презентационных	единиц	-1	-1	-1	-1	-1	13	15	28
------	---	--------	----	----	----	----	----	----	----	----

	продуктов									
75.	Количество презентаций Челябинской области за рубежом и на территории Российской Федерации	единиц	_1	_1	_1	_1	_1	17	10	27
76.	Количество коллективных стендов Челябинской области	единиц	_1	_1	_1	_1	_1	4	3	7
77.	Количество конгрессных и комплексных мероприятий (форумов, конференций и другого) за рубежом и на территории Российской Федерации	единиц	_1	_1	_1	_1	_1	7	6	13»;

после пункта 96 дополнить подпрограммой «Развитие внутреннего и въездного туризма Челябинской области» следующего содержания:

«Развитие внутреннего и въездного туризма Челябинской области»										
Задача 1 «Реализация потенциала туристской индустрии Челябинской области за счет создания условий для инвестиционного развития туристской инфраструктуры, а также продвижения региональных объектов туристского показа и туристских сервисов на российском и международном рынках»										
96-1.	Количество организованных информационных туров для представителей туристического сообщества (туроператоры,	единиц	_1	_1	_1	_1	_1	_1	5	5

	экскурсоводы, средства массовой информации)									
96-2.	Количество организованных и проведенных конкурсов в сфере туризма	единиц	_1	_1	_1	_1	_1	_1	2	2
96-3.	Количество созданных и обновленных реестров, формируемых Минэкономразвития Челябинской области, с информацией, характеризующей состояние туристской отрасли в Челябинской области	единиц	_1	_1	_1	_1	_1	_1	5	5
96-4.	Количество проведенных мероприятий по поддержке туристской индустрии Челябинской области	единиц	_1	_1	_1	_1	_1	_1	10	10
96-5.	Количество всероссийских конкурсов в сфере туризма, в которых приняли участие команды Челябинской области	единиц	_1	_1	_1	_1	_1	_1	1	1»;

в пункте 17:

в таблице 2:

дополнить пунктом 4-1 следующего содержания:

«4-1.	Реализация задачи государственной программы по повышению конкурентоспособности туристической отрасли	повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и въездного туризма	объем платных услуг населению по видам: туристские, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения; численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения»;
-------	--	--	--

пункт 15-3 изложить в следующей редакции:

«15-3.	Реализация задачи подпрограммы по повышению доступности инструментов лизинга для СМСП	повышение доступности лизинга для СМСП	количество СМСП, заключивших лизинговый договор с региональными лизинговыми компаниями; риск портфеля Фонда финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (микрокредитная компания) больше 30 дней»;
--------	---	--	--

после пункта 24 дополнить подпрограммой «Развитие внутреннего и въездного туризма Челябинской области» следующего содержания:

«Развитие внутреннего и въездного туризма Челябинской области»			
24-1.	Реализация задачи подпрограммы по реализации потенциала туристской индустрии Челябинской области за счет создания условий для инвестиционного развития туристской инфраструктуры, а также продвижения региональных объектов туристского показа и туристских сервисов на российском и международном рынках	создание условий для развития и продвижения региональных объектов туристского показа	количество организованных информационных туров для представителей туристического сообщества (туроператоры, экскурсоводы, средства массовой информации); количество организованных и проведенных конкурсов в сфере туризма; количество созданных и обновленных реестров, формируемых Минэкономразвития Челябинской области, с информацией, характеризующей состояние туристской отрасли в Челябинской области; количество проведенных мероприятий по поддержке туристской индустрии Челябинской области; количество всероссийских конкурсов в сфере туризма, в которых приняли участие команды Челябинской области»;

в таблице 3:

дополнить пунктами 21-1 и 21-2 следующего содержания:

«21-1.	Показатель конечного результата: объем платных услуг населению по видам: туристские, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения, млрд. рублей	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	расчет осуществляется Минэкономразвития Челябинской области на основе данных, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики	Минэкономразвития Челябинской области; Федеральная служба государственной статистики	снижение потребительского спроса, сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли, влияние негативных факторов, связанных с
21-2.	Показатель конечного результата: численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. человек	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	расчет осуществляется Минэкономразвития Челябинской области на основе данных, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики	Минэкономразвития Челябинской области; Федеральная служба государственной статистики	распространением коронавирусной инфекции, ухудшение финансовых возможностей граждан Российской Федерации и иностранных граждан, изменение геополитической ситуации, возможное усиление санкционного давления и социально-политическая изоляция Российской Федерации во взаимоотношениях с зарубежными странами, опережающее развитие туризма в соседних регионах и зарубежных странах»;

дополнить пунктом 41-7 следующего содержания:

«41-7.	Показатель непосредственного	целевой показатель (индикатор) является	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области,	ухудшение финансового положения
--------	------------------------------	---	-----------------------	--	---------------------------------

результата: риск портфеля Фонда финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (микрокредитная компания) больше 30 дней	точным, измеримым, объективным и простым в применении. Показатель характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность		Фонд финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (микрокредитная компания)	заемщика, связанное с негативными тенденциями в экономике; невыполнение кредитных обязательств заемщика по причине недобросовестности»;
---	--	--	---	---

после пункта 76-1 дополнить подпрограммой «Развитие внутреннего и въездного туризма Челябинской области» следующего содержания:

«Развитие внутреннего и въездного туризма Челябинской области»					
76-2.	Показатель непосредственного результата: количество организованных информационных туров для представителей туристического сообщества (туроператоры, экскурсоводы, средства массовой информации)	целевые показатели (индикаторы) зависят от финансирования, являются точными, измеримыми, объективными и простыми в применении. Целевые показатели (индикаторы) характеризуют достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области	снижение потребительского спроса, сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли, влияние негативных факторов, связанных с распространением коронавирусной инфекции, ухудшение финансовых возможностей граждан Российской Федерации и иностранных граждан, изменение геополитической ситуации, возможное усиление санкционного
76-3.	Показатель непосредственного результата: количество организованных и проведенных конкурсов в сфере туризма		абсолютный показатель		
76-4.	Показатель непосредственного результата: количество созданных и обновленных реестров,		абсолютный показатель		

	формируемых Минэкономразвития Челябинской области, с информацией, характеризующей состояние туристской отрасли в Челябинской области				давления и социально-политическая изоляция Российской Федерации во взаимоотношениях с зарубежными странами, опережающее развитие туризма в соседних регионах и зарубежных странах».
76-5.	Показатель непосредственного результата: количество проведенных мероприятий по поддержке туристской индустрии Челябинской области		абсолютный показатель		
76-6.	Показатель непосредственного результата: количество всероссийских конкурсов в сфере туризма, в которых приняли участие команды Челябинской области		абсолютный показатель		

5. В приложении 1 к государственной программе:

в подпрограмме «Инвестиционное развитие и поддержка предпринимательства в Челябинской области»:

пункт 16 изложить в следующей редакции:

«16.	Государственная поддержка предпринимательства за счет средств областного бюджета, в том числе:	Минэконом- развития	2020 год	областной бюджет	-	-	-	-	33000,00
	субсидия в виде имущественного взноса некоммерческой	Минэконом- развития	2020 год	областной бюджет	-	-	-	-	33000,00»;

организации - Фонду финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (микрокредитная компания) для финансового обеспечения уставной деятельности									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

строку «Итого по подпрограмме» изложить в следующей редакции:

«Итого по подпрограмме»	областной бюджет	-	-	-	303104,55	337108,60
	федеральный бюджет	-	-	-	395015,40	514397,50»;

в подпрограмме «Развитие международных и межрегиональных связей»:

пункт 27 изложить в следующей редакции:

«27.	Субсидия в виде имущественного вноса автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области», в том числе:	Минэконом- развития	2019 - 2020 годы	областной бюджет	-	-	-	133360,10	236962,60
				федеральный бюджет	-	-	-	-	-
	для финансового обеспечения уставной деятельности	Минэконом- развития	2019 - 2020 годы	областной бюджет	-	-	-	133360,10	236 962,60»;

строку «Итого по подпрограмме» изложить в следующей редакции:

«Итого по подпрограмме»	областной	-	-	-	180567,10	236 962,60»;
-------------------------	-----------	---	---	---	-----------	--------------

	бюджет					
--	--------	--	--	--	--	--

после подпрограммы «Диверсификация экономики моногородов Челябинской области» дополнить подпрограммой «Развитие внутреннего и въездного туризма Челябинской области» следующего содержания:

«Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма Челябинской области»									
Задача 1 «Реализация потенциала туристской индустрии Челябинской области за счет создания условий для инвестиционного развития туристской инфраструктуры, а также продвижения региональных объектов туристского показа и туристских сервисов на российском и международном рынках»									
48-1.	Формирование информационной базы в сфере туризма	Минэконом-развития	2020 год	-	-	-	-	-	-
48-2.	Организация и проведение мероприятий в сфере туризма	Минэконом-развития	2020 год	-	-	-	-	-	-».

6. В паспорте подпрограммы «Инвестиционное развитие и поддержка предпринимательства в Челябинской области» приложения 3 к государственной программе:

позицию, касающуюся целевых показателей (индикаторов) непосредственного результата (показателей проекта), после абзаца двадцать второго дополнить абзацем следующего содержания:

«риск портфеля Фонда финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (микрокредитная компания) больше 30 дней, процентов;»;

позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	- общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составляет 1 549 626,05 тыс. рублей, в том числе: 2019 год – 698 119,95 тыс. рублей; 2020 год – 851 506,10 тыс. рублей; из них средства областного бюджета – 640 213,15 тыс. рублей, в том числе: 2019 год – 303 104,55 тыс. рублей; 2020 год – 337 108,60 тыс. рублей; средства федерального бюджета – 909 412,90 тыс. рублей, в том числе: 2019 год – 395 015,40 тыс. рублей; 2020 год – 514 397,50 тыс. рублей»;
--	---

позицию, касающуюся ожидаемых результатов реализации подпрограммы, после абзаца двадцать третьего дополнить абзацем следующего содержания:

«риск портфеля Фонда финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (микрокредитная компания) больше 30 дней не более 12 процентов;».

7. В паспорте подпрограммы «Развитие международных и межрегиональных связей» приложения 6 к государственной программе:

позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	- общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составляет 417 529,70 тыс. рублей из средств областного бюджета, в том числе: 2019 год – 180 567,10 тыс. рублей; 2020 год – 236 962,60 тыс. рублей»;
--	--

в позиции, касающейся ожидаемых результатов реализации подпрограммы, абзацы со второго по пятый изложить в следующей редакции:

«количество разработанных региональных презентационных продуктов – 28 единиц;

количество презентаций Челябинской области за рубежом и на территории Российской Федерации – 27 единиц;

количество коллективных стендов Челябинской области – 7 единиц;

количество конгрессных и комплексных мероприятий (форумов, конференций и другого) за рубежом и на территории Российской Федерации – 13 единиц;».

8. Государственную программу дополнить приложением 7-1 следующего содержания:

**«ПРИЛОЖЕНИЕ 7-1
к государственной программе
Челябинской области
«Экономическое развитие
и инновационная экономика
Челябинской области»**

**Подпрограмма
«Развитие внутреннего и въездного туризма Челябинской области»**

**Паспорт
подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма
Челябинской области»**

Ответственный исполнитель подпрограммы - Минэкономразвития Челябинской области

Соисполнители подпрограммы - отсутствуют

Проекты подпрограммы - отсутствуют

Основная цель (основные цели) подпрограммы - повышение конкурентоспособности туристической отрасли

Основные задачи подпрограммы - реализация потенциала туристской индустрии Челябинской области за счет создания условий для инвестиционного развития туристской инфраструктуры, а также продвижения региональных объектов туристского показа и туристских сервисов на российском и международном рынках

Целевые показатели (индикаторы) непосредственного результата (показатели проекта)	- количество организованных информационных туров для представителей туристического сообщества (туроператоры, экскурсоводы, средства массовой информации), единиц; количество организованных и проведенных конкурсов в сфере туризма, единиц; количество созданных и обновленных реестров, формируемых Минэкономразвития Челябинской области, с информацией, характеризующей состояние туристской отрасли в Челябинской области, единиц; количество проведенных мероприятий по поддержке туристской индустрии Челябинской области, единиц; количество всероссийских конкурсов в сфере туризма, в которых приняли участие команды Челябинской области, единиц
Сроки и этапы реализации подпрограммы	- подпрограмма реализуется в 2020 году в один этап
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	- без финансирования
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	- за весь период реализации подпрограммы планируется достижение следующих результатов: количество организованных информационных туров для представителей туристического сообщества (туроператоры, экскурсоводы, средства массовой информации) – 5 единиц; количество организованных и проведенных конкурсов в сфере туризма – 2 единицы; количество созданных и обновленных реестров, формируемых Минэкономразвития Челябинской области, с информацией, характеризующей состояние туристской отрасли в Челябинской области, – 5 единиц; количество проведенных мероприятий по поддержке туристской индустрии Челябинской области – 10 единиц; количество всероссийских конкурсов в сфере туризма, в которых приняли участие команды Челябинской области, – 1 единица».