



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.02.2019 г. № 100-П
Челябинск

О порядках определения объема и предоставления в 2019 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации в целях возмещения части затрат, связанных с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области

В соответствии с государственной программой «Обеспечение информационной открытости органов государственной власти Челябинской области и поддержка социально значимых проектов в сфере средств массовой информации» на 2018-2020 годы», утверждённой постановлением Правительства Челябинской области от 29.12.2017 г. № 776-П «О государственной программе Челябинской области «Обеспечение информационной открытости органов государственной власти Челябинской области и поддержка социально значимых проектов в сфере средств массовой информации» на 2018-2020 годы»,

Правительство Челябинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые:

Порядок определения объема и предоставления в 2019 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации, являющимся некоммерческими организациями, не являющимися государственными (муниципальными) учреждениями, в целях возмещения части затрат, связанных с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области;

Порядок предоставления в 2019 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации, являющимся юридическими лицами (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), в целях возмещения части затрат, связанных с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Исполняющий обязанности председателя
Правительства Челябинской области



Е.В. Редин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Челябинской области
от 20.02. 2019 г. № 100-П

Порядок
определения объема и предоставления в 2019 году субсидий редакциям
печатных средств массовой информации, являющимся некоммерческими
организациями, не являющимися государственными (муниципальными)
учреждениями, в целях возмещения части затрат, связанных с производством и
распространением печатных средств массовой информации в
Челябинской области

1. Настоящий Порядок определения объема и предоставления в 2019 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации, являющимся некоммерческими организациями, не являющимися государственными (муниципальными) учреждениями, в целях возмещения части затрат, связанных с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области (далее именуется – Порядок), разработан в соответствии со статьей 78¹ Бюджетного кодекса Российской Федерации и определяет цели и условия предоставления в 2019 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации на возмещение части затрат, связанных с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области (далее именуются – субсидии), а также категории и критерии отбора получателей субсидий, порядок возврата субсидий в случае нарушения условий, установленных при их предоставлении.

Органом государственной власти Челябинской области, до которого в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации как получателя бюджетных средств доведены в установленном порядке лимиты бюджетных обязательств на предоставление субсидий на 2019 финансовый год, является Правительство Челябинской области.

2. Субсидии предоставляются в целях возмещения части затрат, связанных с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области, произведенных в период с 1 января по 31 мая 2019 года, редакциям печатных средств массовой информации, являющимся некоммерческими организациями (далее именуются – организации), за исключением государственных (муниципальных) учреждений, отвечающим одновременно следующим критериям:

1) организация зарегистрирована в качестве юридического лица не позднее 1 января 2016 года и осуществляет деятельность на территории Челябинской области;

2) организация является редакцией зарегистрированного на территории Челябинской области периодического печатного средства массовой информации – газеты (далее именуется – СМИ) со следующими примерными тематиками и (или) специализациями: информационная, информационно-аналитическая, общественно-информационная, общественно-политическая, – не

специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера (примерная тематика и (или) специализация печатных СМИ определяется по свидетельству о регистрации СМИ или выписке из реестра зарегистрированных СМИ). Объем рекламы в таком издании должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодического печатного издания;

3) организация в 2019 году осуществляла производство и распространение средств массовой информации, в которых публиковались муниципальные правовые акты, обсуждались проекты муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доводилась до сведения жителей муниципального образования официальная информация о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иная официальная информация;

4) организация осуществляет производство и выпуск СМИ тиражом не менее 1000 экземпляров, периодичностью не реже одного раза в неделю.

3. Условиями предоставления субсидии являются:

1) предоставление организациями, претендующими на получение субсидии, в Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области в течение 10 рабочих дней со дня, указанного в извещении о начале приема документов, опубликованном на официальном сайте Правительства Челябинской области, следующих документов:

заявления на получение субсидии (далее именуется – заявление) по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку;

копии свидетельства о регистрации СМИ или копии выписки из реестра зарегистрированных СМИ;

копии документа, подтверждающего наличие у организации статуса редакции СМИ, в соответствии со статьей 20 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации», приобретенного до 1 января 2017 года;

копий учредительных документов организации;

копии выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, выданной не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявления;

по одному экземпляру всех номеров СМИ, вышедших в период с 1 января по 31 мая 2019 года;

копий годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2017, 2018 годы, представляемой в соответствии со статьей 14 Федерального закона от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», с отметкой о её принятии соответствующим территориальным органом Федеральной налоговой службы Российской Федерации;

финансового отчета за период с 1 января по 31 мая 2019 года по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку с приложением первичных учетных документов, подтверждающих затраты на производство и распространение печатных средств массовой информации в Челябинской области, за период с 1 января по 31 мая 2019 года, предусмотренных реестром первичных учетных документов, прилагаемым к финансовому отчету.

Все копии документов должны быть заверены подписью руководителя

(иного уполномоченного лица) и печатью (при наличии) организации с указанием даты заверения, должности, фамилии, имени и отчества (если имеется) руководителя организации;

2) соответствие получателя субсидии на первое число месяца, в котором планируется заключение соглашения, предусмотренного пунктом 9 настоящего Порядка, следующим требованиям:

получатель субсидии не должен находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;

получатели субсидий не должны получать средства из областного бюджета на основании иных нормативных правовых актов на цели, указанные в пункте 2 настоящего Порядка.

4. Субсидии предоставляются в пределах лимитов бюджетных обязательств и предельных объемов финансирования, предусмотренных на соответствующие цели Правительству Челябинской области, на возмещение части затрат в связи с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области, включая:

- 1) оплату труда, авторские гонорары;
- 2) начисления на оплату труда, авторские гонорары в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 3) расходы на бумагу;
- 4) типографские расходы;
- 5) расходы по распространению СМИ;
- 6) расходы на оплату аренды помещений, на оплату аренды транспортных средств, на оплату коммунальных услуг;
- 7) расходы на содержание имущества.

5. Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области:

1) организует опубликование на официальном сайте Правительства Челябинской области извещения о начале приема документов, необходимых для получения субсидии;

2) принимает документы, предусмотренные пунктом 3 настоящего Порядка, регистрирует заявления в журнале регистрации в порядке поступления и в течение 10 рабочих дней со дня окончания срока приема документов осуществляет их проверку на наличие оснований для отказа в предоставлении субсидии, указанных в пункте 6 настоящего Порядка, а также проводит мониторинг присутствия СМИ в сети Интернет.

6. Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:

1) несоответствие организации критериям, указанным в пункте 2 настоящего Порядка;

2) несоблюдение организацией условий предоставления субсидии, указанных в пункте 3 настоящего Порядка;

3) несоответствие представленных организацией документов требованиям, определенным пунктом 3 настоящего Порядка, или непредставление (предоставление не в полном объеме) указанных документов;

4) недостоверность представленной получателем субсидии информации, в

том числе представление организацией документов, содержащих недостоверные сведения, а также сведения, противоречащие друг другу.

В случае наличия оснований для отказа в предоставлении субсидии Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области готовит уведомление об отказе в предоставлении субсидии в письменной форме с указанием причин отказа и направляет его организации в течение 7 рабочих дней со дня принятия решения об отказе в предоставлении субсидии.

7. В случае отсутствия оснований для отказа в предоставлении субсидии Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области в течение 2 рабочих дней со дня окончания срока проверки документов производит расчет размера субсидий в соответствии с приложением 2 к настоящему Порядку.

Размер субсидии не может превышать размера затрат организации, указанных в финансовом отчете и подтвержденных первичными учетными документами.

В случае превышения общей суммы причитающихся организациям субсидий над объемом средств, предусмотренных на указанные цели в областном бюджете на 2019 год, Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области уменьшает размер субсидий пропорционально для всех организаций.

8. В течение 2 рабочих дней со дня окончания срока, установленного пунктом 7 настоящего Порядка, Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области готовит проект распоряжения Правительства Челябинской области о распределении субсидий.

9. Правительство Челябинской области в течение 3 рабочих дней со дня принятия распоряжения Правительства Челябинской области о распределении субсидий заключает с организациями, указанными в распоряжении Правительства Челябинской области, соглашения о предоставлении субсидий, которые оформляются в соответствии с типовой формой, утвержденной Министерством финансов Челябинской области.

10. Бухгалтерская служба (комитет) Правительства Челябинской области в течение 6 рабочих дней со дня принятия распоряжения Правительства Челябинской области о распределении субсидий составляет и направляет в Министерство финансов Челябинской области заявку на организацию перечисления субсидий получателям субсидий (далее именуется – заявка).

11. Министерство финансов Челябинской области в течение 3 рабочих дней со дня получения заявки организует перечисление средств на расчетные или корреспондентские счета, открытые получателям субсидий в учреждениях Центрального банка Российской Федерации или кредитных организациях.

12. В случае нарушения получателем субсидии условий, установленных при ее предоставлении, выявленного по фактам проверок, проведенных Правительством Челябинской области и Главным контрольным управлением Челябинской области, Правительство Челябинской области в течение 10 календарных дней со дня, когда ему стало об этом известно, готовит и

направляет получателям субсидий требование о возврате предоставленных субсидий в областной бюджет.

Возврат предоставленных субсидий осуществляется в течение 10 календарных дней со дня получения получателями субсидий требования о возврате субсидий, в случае неисполнения требования – в судебном порядке.

13. Обязательная проверка соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидий получателями субсидий осуществляется Правительством Челябинской области и Главным контрольным управлением Челябинской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Порядку определения объема и предоставления в 2019 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации, являющимся некоммерческими организациями, не являющимися государственными (муниципальными) учреждениями, в целях возмещения части затрат, связанных с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области

В Правительство Челябинской области

Заявление

Прошу предоставить в 2019 году субсидию на возмещение части затрат на производство и распространение _____

(полное наименование СМИ)

(полное наименование организации)

1.	Адрес организации (юридический и фактический, телефон, факс, адрес электронной почты в сети Интернет)	
2.	ИНН	
3.	ОГРН	
4.	Банковские реквизиты: расчетный счет, корреспондентский счет, БИК, КПП, наименование банка	
5.	Руководитель организации (Ф.И.О., наименование должности)	
6.	Главный бухгалтер организации (Ф.И.О., телефон)	
7.	Учредитель(и) СМИ	
8.	Главный редактор СМИ (Ф.И.О.)	
9.	Примерная тематика и (или) специализация СМИ (в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ или выпиской из реестра зарегистрированных СМИ)	
10.	Количество выпусков (выходов) СМИ в период с 1 января по 31 мая 2019 года	
11.	Количество выпусков (выходов) выходного	

	дня* СМИ в период с 1 января по 31 мая 2019 года	
12.	Средний тираж выпуска выходного дня СМИ за период с 1 января по 31 мая 2019 года, экземпляров	
13.	Общее число полос СМИ за период с 1 января по 31 мая 2019 года**	
14.	Фактическая территория распространения СМИ (название муниципальных образований)	
15.	Адрес сайта организации в сети Интернет	
16.	Наличие телевизионного вещания (да/нет)	
17.	При наличии телевизионного вещания реквизиты свидетельства о регистрации средства массовой информации (телеканала, телепрограммы)	
18.	Присутствие организации в социальных сетях и мессенджерах в сети Интернет (наименование социальной сети, мессенджера):	(адрес в сети Интернет)
	1)	
	2)	

* Под выпуском (выходом) выходного дня СМИ понимается еженедельный выход СМИ, содержащий программу телепередач либо имеющий наибольший тираж (в случае периодичности выходов СМИ более одного раза в неделю).

** Общее число полос СМИ определяется путем суммирования количества полос всех выпусков СМИ, произведенных организацией за период с 1 января по 31 мая 2019 года, за вычетом полос, на которых половину полосы и более занимают официальные публикации органов местного самоуправления.

Достоверность сведений, указанных в заявлении, подтверждаю. С проведением проверки и хранением сведений Правительством Челябинской области согласен.

_____ (_____)
 (должность руководителя организации) (Ф.И.О.) (подпись)

Главный бухгалтер

_____ (_____)
 (наименование организации) (Ф.И.О.) (подпись)

Дата: _____ М.П. (при наличии)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Порядку определения объема и предоставления в 2019 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации, являющимся некоммерческими организациями, не являющимися государственными (муниципальными) учреждениями, в целях возмещения части затрат, связанных с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области

Правила расчета размера субсидии

1. Размер субсидии определяется по формуле:

$$S_{\text{СМИП}} = \frac{K}{\sum_{i=1}^n K_i} \times O_{\text{СМИП}}, \text{ где:}$$

$S_{\text{СМИП}}$ – сумма субсидии редакции СМИ в 2019 году;

$O_{\text{СМИП}}$ – объем средств областного бюджета, предусмотренных на предоставление субсидий редакциям СМИ в 2019 году;

K – коэффициент эффективности затрат редакции СМИ, рассчитываемый по формуле:

$\sum_{i=1}^n K_i$ - сумма коэффициентов эффективности затрат организаций, получающих субсидию в 2019 году.

$$K = \frac{\text{Тирвых} * \text{ОполосТ} * \text{Р}}{\text{ЗатрТ} * \text{Ктв}}, \text{ где:}$$

Тирвых – средний тираж выпуска выходного дня СМИ за период с 1 января по 31 мая 2019 года. Под выпуском выходного дня СМИ понимается еженедельный выход СМИ, содержащий программу телепередач либо имеющий наибольший тираж (в случае периодичности выходов СМИ более одного раза в неделю). Тирвых определяется путем деления суммы тиражей выпусков выходного дня СМИ на количество выпусков выходного дня СМИ, вышедших в период с 1 января по 31 мая 2019 года;

ОполосТ – общее число полос СМИ, которое определяется путем суммирования количества полос всех выпусков СМИ, произведенных редакцией СМИ за период с 1 января по 31 мая 2019 года, за вычетом полос, на которых половину полосы и более занимают официальные публикации органов местного самоуправления;

ЗатрТ – затраты редакции СМИ (определяемые как среднее значение затрат по данным годовой бухгалтерской отчетности за 2017, 2018 годы);

Ктв – корректирующий коэффициент телевизионного вещания редакции СМИ;

Р – весовой коэффициент эффективности затрат редакции СМИ, который определяется по формуле:

$$P = K_{\text{числ}} \times K_{\text{пл}} \times K_{\text{тир}} \times K_{\text{цв}} \times K_{\text{пол}} \times K_{\text{кон}} \times K_{\text{охв}} \times K_{\text{охвнт}} \times K_{\text{кв}} \times K_{\text{расп}}, \text{ где:}$$

$K_{\text{числ}}$ – корректирующий коэффициент численности населения на территории распространения СМИ, определяющийся на основании данных Федеральной службы государственной статистики по состоянию на 1 января 2019 года по таблице 1. При распространении СМИ на территории нескольких муниципальных образований $K_{\text{числ}}$ определяется путем деления суммы $K_{\text{числ}}$ территорий распространения СМИ на количество территорий распространения СМИ.

Таблица 1

Определение корректирующего коэффициента численности населения на территории распространения СМИ

Численность населения, человек	Значение коэффициента
49618 и выше	0,9
25510 - 49617	1
25509 и ниже	1,1

$K_{\text{пл}}$ – корректирующий коэффициент плотности населения на территории распространения СМИ, определяющийся на основании данных Федеральной службы государственной статистики по состоянию на 1 января 2019 года по таблице 2. При распространении СМИ на территории нескольких муниципальных образований $K_{\text{пл}}$ определяется путем деления суммы $K_{\text{пл}}$ территорий распространения СМИ на количество территорий распространения СМИ.

Таблица 2

Определение корректирующего коэффициента плотности населения

Плотность населения, человек на 1 кв. километр	Значение коэффициента
90,7 и выше	0,9
9,4 - 90,6	1
9,3 и ниже	1,1

$K_{\text{тир}}$ – корректирующий коэффициент тиража выпуска выходного дня СМИ, определяющийся на основании среднего тиража выпуска выходного дня СМИ за период с 1 января по 31 мая 2019 года по таблице 3.

Таблица 3

Определение корректирующего коэффициента тиража

Тираж, экземпляров	Значение коэффициента
4700 и выше	0,9
2800 - 4699	1
2799 и ниже	1,1

Кцв – корректирующий коэффициент цветности СМИ, где: 4+4 - полноцветная печать с двух сторон; 4+1 - печать с одной стороны (полноцвет), на обороте – в одну краску; 1+1 - печать с двух сторон в один цвет (черный). Кцв определяется на основании предоставленного вместе с заявлением на предоставление субсидии экземпляра последнего номера выходного дня СМИ по таблице 4.

Таблица 4

Определение корректирующего коэффициента цветности издания

Цветность	Значение коэффициента
4+4	1,1
4+1	1,0
1+1	0,9

Кпол – корректирующий коэффициент полосности, определяющийся на основании предоставленного вместе с заявлением на предоставление субсидии экземпляра последнего номера выходного дня СМИ по таблице 5.

Таблица 5

Определение корректирующего коэффициента полосности

Количество полос	Значение коэффициента
более 16	1,1
от 12 до 16	1
менее 12	0,9

Ккон – корректирующий коэффициент конвергентности СМИ, отражающий присутствие СМИ в сети Интернет, который определяется на основании данных мониторинга сети Интернет, осуществляемого Управлением пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, путем сложения значений следующих коэффициентов:

Кагр – коэффициент фиксации сайта новостными агрегаторами «Яндекс. Новости», «Гугл. Новости», который определяется по таблице 6.

Таблица 6

Определение коэффициента фиксации сайта новостными агрегаторами

Наименование новостного агрегатора	Значение коэффициента
«Яндекс. Новости»	0,1
«Гугл. Новости»	0,1

Ксоцтир – коэффициент социального тиража, который отражает количество посетителей официального сайта СМИ за календарный месяц, предшествующий месяцу подачи заявления на получение субсидии, приведенное к недельному значению (количество посещений за месяц/число дней в месяце x 7), а также количество подписчиков (участников групп, друзей)

на аккаунты (каналы) организации в социальных сетях и мессенджерах в сети Интернет и определяется по таблице 7.

Таблица 7

Определение коэффициента социального тиража

Количество посещений, подписчиков (участников групп, друзей)	Значение коэффициента
11141 и выше	1,1
4238 - 11140	1
4237 и ниже	0,9

Кохв – коэффициент охвата аудитории СМИ, определяемый по таблице 8, при этом под охватом населения СМИ понимается отношение среднего тиража выходного дня СМИ за период с 1 января по 31 мая 2019 года (Тирвых) к численности населения территории, на которой распространяется СМИ (Чнас), выраженное в процентах: $\text{Тирвых}/\text{Чнас} \times 100$.

Таблица 8

Определение коэффициента охвата аудитории СМИ

Численность населения, человек	Значение коэффициента		
	0,9	1	1,1
	доля охвата аудитории определяется по формуле: $\text{Тирвых}/\text{Чнас} \times 100$ (процентов)		
49618 и выше	3,99 и менее	4-5,4	5,41 и более
25510 - 49617	7,49 и менее	7,5-12,4	12,41 и более
25509 и ниже	11,89 и менее	11,9-18,6	18,61 и более

Кохвинт – коэффициент охвата аудитории СМИ в сети Интернет, определяемый по таблице 9, при этом под охватом аудитории СМИ в сети Интернет понимается отношение количества посещений сайта СМИ за календарный месяц, предшествующий месяцу подачи заявления (Чпос), а также количества подписчиков (участников групп, друзей) на аккаунты организации в социальных сетях и мессенджерах в сети Интернет к численности населения территории, на которой распространяется СМИ (Чнас), выраженное в процентах: $\text{Чпос}/\text{Чнас} \times 100$. При распространении СМИ на территории нескольких муниципальных образований Кохвинт определяется путем деления суммы Кохвинт территорий распространения СМИ на количество территорий распространения СМИ.

Таблица 9

Определение коэффициента охвата аудитории СМИ
в сети Интернет

Численность населения, человек	Значение коэффициента		
	0,9	1	1,1
	доля охвата аудитории определяется по формуле: $\text{Чпос}/\text{Чнас} \times 100$ (процентов)		
49618 и выше	6,49 и ниже	6,5-17,9	17,91 и выше

25510 - 49617	12,79 и ниже	12,8-33,4	33,41 и выше
25509 и ниже	11,29 и ниже	11,3-28,8	28,81 и выше

Ккв – коэффициент квалификации, отражающий участие редакции СМИ в конкурсах федерального уровня в 2018, 2019 годах, который определяется по таблице 10.

Таблица 10

Определение коэффициента квалификации

Наименование показателя	Значение коэффициента
Награда в федеральном конкурсе и федеральный грант (субсидия)	1,2
Награда в федеральном конкурсе или федеральный грант (субсидия)	1,1
Отсутствуют	1

Красп – коэффициент распространения, который отражает способ распространения СМИ и определяется по таблице 11.

Таблица 11

Определение коэффициента распространения

Способ распространения	Значение коэффициента
Бесплатно	0,3
По подписке, продажа в розницу	1

Ктв – коэффициент телевизионного вещания, который отражает осуществление редакцией СМИ телевизионного вещания и определяется по таблице 12.

Таблица 12

Определение коэффициента телевизионного вещания

Способ распространения	Значение коэффициента
Наличие	0,75
Отсутствие	1

2. Все числовые значения, используемые в расчетах, учитываются до сотых.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к Порядку определения объема и предоставления в 2019 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации, являющимся некоммерческими организациями, не являющимися государственными (муниципальными) учреждениями, в целях возмещения части затрат, связанных с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области

Финансовый отчет

(наименование организации)
о затратах на производство и распространение

(наименование СМИ)
за период с 1 января по 31 мая 2019 года

№ п/п	Наименование вида расходов	Всего затрат за период с 1 января по 31 мая 2019 года
1.	Затраты на производство СМИ (итого с расшифровкой):	
	1) оплата труда, авторские гонорары	
	2) начисления на оплату труда, авторские гонорары в соответствии с законодательством Российской Федерации	
	3) расходы на бумагу	
	4) типографские расходы	
	5) аренда помещений, аренда транспортных средств, оплата коммунальных услуг	
	6) расходы на содержание имущества	
2.	Затраты по распространению СМИ	
3.	Всего затрат на производство и распространение СМИ (сумма затрат по пунктам 1 и 2)	

Руководитель организации _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Дата _____

ПРИЛОЖЕНИЕ
к финансовому отчету

от _____ 2019 г.

Реестр первичных учетных документов

_____,
(наименование организации)
подтверждающих затраты на производство и распространение

(наименование СМИ)
за период с 1 января по 31 мая 2019 года

№ п/п	Направление расходов (статьи затрат)	Назначение платежа	Подтверждающий документ	Сумма, рублей	Количество листов прилагаемых документов
1.	Оплата труда, авторские гонорары	оплата труда сотрудников	договор, расчетная ведомость, расходный кассовый ордер или другое		
2.	Начисления на оплату труда, авторские гонорары в соответствии с законодательством Российской Федерации		платежное поручение, справка		
3.	Расходы на бумагу	оплата бумаги	договор, накладная, платежное поручение, счет-фактура, кассовый чек		
4.	Типографские расходы	оплата полиграфических услуг	договор, акт выполненных работ, счет-фактура, платежное поручение		
5.	Расходы по распространению СМИ	оплата расходов на распространение СМИ	платежное поручение, договор, акт выполненных работ, счет-фактура		

6.	Аренда помещений, аренда транспортных средств, оплата коммунальных услуг		договор, акт выполненных работ, счет-фактура, платежное поручение		
7.	Расходы на содержание имущества		договор, акт выполненных работ, платежное поручение, счет-фактура, авансовый отчет		
Итого					

Руководитель организации _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Дата _____

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Челябинской области
от 20.02. 2019 г. № 100-П

Порядок
предоставления в 2019 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации, являющимся юридическими лицами (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), в целях возмещения части затрат, связанных с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области

1. Настоящий Порядок предоставления в 2019 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации, являющимся юридическими лицами (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), в целях возмещения части затрат, связанных с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области (далее именуется – Порядок), разработан в соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации и определяет цели и условия предоставления в 2019 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации на возмещение части затрат, связанных с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области (далее именуется – субсидии), а также категории и критерии отбора получателей субсидий, порядок возврата субсидий в случае нарушения условий, установленных при их предоставлении.

Органом государственной власти Челябинской области, до которого в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации как получателя бюджетных средств доведены в установленном порядке лимиты бюджетных обязательств на предоставление субсидий на 2019 финансовый год, является Правительство Челябинской области.

2. Субсидии предоставляются в целях возмещения части затрат, связанных с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области, произведенных в период с 1 января по 31 мая 2019 года, редакциям печатных средств массовой информации, являющимся юридическими лицами (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) (далее именуется – организации), отвечающим одновременно следующим критериям:

1) организация зарегистрирована в качестве юридического лица не позднее 1 января 2016 года и осуществляет деятельность на территории Челябинской области;

2) организация является редакцией зарегистрированного на территории Челябинской области периодического печатного средства массовой информации – газеты (далее именуется – СМИ) со следующими примерными тематиками и (или) специализациями: информационная, информационно-аналитическая, общественно-информационная, общественно-политическая, – не специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера

(примерная тематика и (или) специализация печатных СМИ определяется по свидетельству о регистрации СМИ или выписке из реестра зарегистрированных СМИ). Объем рекламы в таком издании должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодического печатного издания;

3) организация в 2019 году осуществляла производство и распространение средств массовой информации, в которых публиковались муниципальные правовые акты, обсуждались проекты муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доводилась до сведения жителей муниципального образования официальная информация о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иная официальная информация;

4) организация осуществляет производство и выпуск СМИ тиражом не менее 1000 экземпляров, периодичностью не реже одного раза в неделю.

3. Условиями предоставления субсидии являются:

1) предоставление организациями, претендующими на получение субсидии, в Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области в течение 10 рабочих дней со дня, указанного в извещении о начале приема документов, опубликованном на официальном сайте Правительства Челябинской области, следующих документов:

заявления на получение субсидии (далее именуется – заявление) по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку;

копии свидетельства о регистрации СМИ или копия выписки из реестра зарегистрированных СМИ;

копии документа, подтверждающего наличие у организации статуса редакции СМИ, в соответствии со статьей 20 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации», приобретенного до 1 января 2017 года;

копий учредительных документов организации;

копии выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, выданной не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявления;

по одному экземпляру всех номеров СМИ, вышедших в период с 1 января по 31 мая 2019 года;

копий годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2017, 2018 годы, представляемой в соответствии со статьей 14 Федерального закона от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», с отметкой о её принятии соответствующим территориальным органом Федеральной налоговой службы Российской Федерации;

финансового отчета за период с 1 января по 31 мая 2019 года по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку с приложением первичных учетных документов, подтверждающих затраты на производство и распространение печатных средств массовой информации в Челябинской области, за период с 1 января по 31 мая 2019 года, предусмотренных реестром первичных учетных документов, прилагаемым к финансовому отчету.

Все копии документов должны быть заверены подписью руководителя (иного уполномоченного лица) и печатью (при наличии) организации с

указанием даты заверения, должности, фамилии, имени и отчества (если имеется) руководителя организации;

2) соответствие получателя субсидии на первое число месяца, в котором планируется заключение соглашения, предусмотренного пунктом 9 настоящего Порядка, следующим требованиям:

получатели субсидий не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

получатели субсидий не должны получать средства из областного бюджета на основании иных нормативных правовых актов на цели, указанные в пункте 2 настоящего Порядка.

4. Субсидии предоставляются в пределах лимитов бюджетных обязательств и предельных объемов финансирования, предусмотренных на соответствующие цели Правительству Челябинской области, на возмещение части затрат в связи с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области, включая:

- 1) оплату труда, авторские гонорары;
- 2) начисления на оплату труда, авторские гонорары в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 3) расходы на бумагу;
- 4) типографские расходы;
- 5) расходы по распространению СМИ;
- 6) расходы на оплату аренды помещений, на оплату аренды транспортных средств, оплату коммунальных услуг;
- 7) расходы на содержание имущества.

5. Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области:

1) организует опубликование на официальном сайте Правительства Челябинской области извещения о начале приема документов, необходимых для получения субсидии;

2) принимает документы, предусмотренные пунктом 3 настоящего Порядка, регистрирует заявления в журнале регистрации в порядке поступления и в течение 10 рабочих дней со дня окончания срока приема документов осуществляет их проверку на наличие оснований для отказа в предоставлении субсидии, указанных в пункте 6 настоящего Порядка, а также проводит мониторинг присутствия СМИ в сети Интернет.

6. Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:

1) несоответствие организации критериям, указанным в пункте 2 настоящего Порядка;

2) несоблюдение организацией условий предоставления субсидии, указанных в пункте 3 настоящего Порядка;

3) несоответствие представленных организацией документов требованиям, определенным пунктом 3 настоящего Порядка, или непредставление (предоставление не в полном объеме) указанных документов;

4) недостоверность представленной получателем субсидии информации, в том числе представление организацией документов, содержащих недостоверные сведения, а также сведения, противоречащие друг другу.

В случае наличия оснований для отказа в предоставлении субсидии Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области готовит уведомление об отказе в предоставлении субсидии в письменной форме с указанием причин отказа и направляет его организации в течение 7 рабочих дней со дня принятия решения об отказе в предоставлении субсидии.

7. В случае отсутствия оснований для отказа в предоставлении субсидии Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области в течение 2 рабочих дней со дня окончания срока проверки документов производит расчет размера субсидий в соответствии с приложением 2 к настоящему Порядку.

Размер субсидии не может превышать размера затрат организации, указанных в финансовом отчете и подтвержденных первичными учетными документами.

В случае превышения общей суммы причитающихся организациям субсидий над объемом средств, предусмотренных на указанные цели в областном бюджете на 2019 год, Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области уменьшает размер субсидий пропорционально для всех организаций.

8. В течение 2 рабочих дней со дня окончания срока, установленного пунктом 7 настоящего Порядка, Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области готовит проект распоряжения Правительства Челябинской области о распределении субсидий.

9. Правительство Челябинской области в течение 3 рабочих дней со дня принятия распоряжения Правительства Челябинской области о распределении субсидий заключает с организациями, указанными в распоряжении Правительства Челябинской области, соглашения о предоставлении субсидий, которые оформляются в соответствии с типовой формой, утвержденной Министерством финансов Челябинской области.

10. Бухгалтерская служба (комитет) Правительства Челябинской области в течение 6 рабочих дней со дня принятия распоряжения Правительства Челябинской области о распределении субсидий составляет и направляет в Министерство финансов Челябинской области заявку на организацию перечисления субсидий получателям субсидий (далее именуется – заявка).

11. Министерство финансов Челябинской области в течение 3 рабочих дней со дня получения заявки организует перечисление средств на расчетные или корреспондентские счета, открытые получателям субсидий в учреждениях

Центрального банка Российской Федерации или кредитных организациях.

12. В случае нарушения получателем субсидии условий, установленных при ее предоставлении, выявленного по фактам проверок, проведенных Правительством Челябинской области и Главным контрольным управлением Челябинской области, Правительство Челябинской области в течение 10 календарных дней со дня, когда ему стало об этом известно, готовит и направляет получателем субсидий требование о возврате предоставленных субсидий в областной бюджет.

Возврат предоставленных субсидий осуществляется в течение 10 календарных дней со дня получения получателями субсидий требования о возврате субсидий, в случае неисполнения требования – в судебном порядке.

13. Обязательная проверка соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидий получателями субсидий осуществляется Правительством Челябинской области и Главным контрольным управлением Челябинской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Порядку предоставления в 2019 году
субсидий редакциям печатных средств
массовой информации, являющимся
юридическими лицами (за исключением
государственных (муниципальных)
учреждений), в целях возмещения части
затрат, связанных с производством и
распространением печатных средств
массовой информации в Челябинской
области

В Правительство Челябинской области

Заявление

Прошу предоставить в 2019 году субсидию на возмещение части затрат на производство и распространение _____
(полное наименование СМИ)

(полное наименование организации)

1.	Адрес организации (юридический и фактический, телефон, факс, адрес электронной почты в сети Интернет)	
2.	ИНН	
3.	ОГРН	
4.	Банковские реквизиты: расчетный счет, корреспондентский счет, БИК, КПП, наименование банка	
5.	Руководитель организации (Ф.И.О., наименование должности)	
6.	Главный бухгалтер организации (Ф.И.О., телефон)	
7.	Учредитель(и) СМИ	
8.	Главный редактор СМИ (Ф.И.О.)	
9.	Примерная тематика и (или) специализация СМИ (в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ или выпиской из реестра зарегистрированных СМИ)	
10.	Количество выпусков (выходов) СМИ в период с 1 января по 31 мая 2019 года	
11.	Количество выпусков (выходов) выходного дня* СМИ в период с 1 января по 31 мая 2019 года	

12.	Средний тираж выпуска выходного дня СМИ за период с 1 января по 31 мая 2019 года, экземпляров	
13.	Общее число полос СМИ за период с 1 января по 31 мая 2019 года**	
14.	Фактическая территория распространения СМИ (название муниципальных образований)	
15.	Адрес сайта организации в сети Интернет	
16.	Наличие телевизионного вещания (да/нет)	
17.	При наличии телевизионного вещания реквизиты свидетельства о регистрации средства массовой информации (телеканала, телепрограммы)	
18.	Присутствие организации в социальных сетях и мессенджерах в сети Интернет (наименование социальной сети, мессенджера):	(адрес в сети Интернет)
	1)	
	2)	

* Под выпуском (выходом) выходного дня СМИ понимается еженедельный выход СМИ, содержащий программу телепередач либо имеющий наибольший тираж (в случае периодичности выходов СМИ более одного раза в неделю).

** Общее число полос СМИ определяется путем суммирования количества полос всех выпусков СМИ, произведенных организацией за период с 1 января по 31 мая 2019 года, за вычетом полос, на которых половину полосы и более занимают официальные публикации органов местного самоуправления.

Достоверность сведений, указанных в заявлении, подтверждаю. С проведением проверки и хранением сведений Правительством Челябинской области согласен.

_____ (_____) (подпись)
 (должность руководителя организации) (Ф.И.О.)

Главный бухгалтер

_____ (_____) (подпись)
 (наименование организации) (Ф.И.О.)

Дата: _____ М.П. (при наличии)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к Порядку предоставления в 2019 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации, являющимся юридическими лицами (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), в целях возмещения части затрат, связанных с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области

Правила расчета размера субсидии

1. Размер субсидии определяется по формуле:

$$S_{\text{смип}} = \frac{K}{\sum_{i=1}^n K_i} \times O_{\text{смип}}, \text{ где:}$$

$S_{\text{смип}}$ – сумма субсидии редакции СМИ в 2019 году;

$O_{\text{смип}}$ – объем средств областного бюджета, предусмотренных на предоставление субсидий редакциям СМИ в 2019 году;

K – коэффициент эффективности затрат редакции СМИ, рассчитываемый по формуле:

$\sum_{i=1}^n K_i$ - сумма коэффициентов эффективности затрат организаций, получающих субсидию в 2019 году.

$$K = \frac{\text{Тирвых} * \text{ОполосТ} * \text{Р}}{\text{ЗатрТ} * \text{Ктв}}, \text{ где:}$$

Тирвых – средний тираж выпуска выходного дня СМИ за период с 1 января по 31 мая 2019 года. Под выпуском выходного дня СМИ понимается еженедельный выход СМИ, содержащий программу телепередач либо имеющий наибольший тираж (в случае периодичности выходов СМИ более одного раза в неделю). Тирвых определяется путем деления суммы тиражей выпусков выходного дня СМИ на количество выпусков выходного дня СМИ, вышедших за период с 1 января по 31 мая 2019 года;

ОполосТ – общее число полос СМИ, которое определяется путем суммирования количества полос всех выпусков СМИ, произведенных редакцией СМИ за период с 1 января по 31 мая 2019 года, за вычетом полос, на которых половину полосы и более занимают официальные публикации органов местного самоуправления;

ЗатрТ – затраты редакции СМИ (определяемые как среднее значение затрат по данным годовой бухгалтерской отчетности за 2017, 2018 годы);

Ктв – корректирующий коэффициент телевизионного вещания редакции СМИ;

Р – весовой коэффициент эффективности затрат редакции СМИ, который определяется по формуле:

$$P = K_{\text{числ}} \times K_{\text{пл}} \times K_{\text{тир}} \times K_{\text{цв}} \times K_{\text{пол}} \times K_{\text{кон}} \times K_{\text{охв}} \times K_{\text{охвнт}} \times K_{\text{кв}} \times K_{\text{расп}}, \text{ где:}$$

$K_{\text{числ}}$ – корректирующий коэффициент численности населения на территории распространения СМИ, определяющийся на основании данных Федеральной службы государственной статистики по состоянию на 1 января 2019 года по таблице 1. При распространении СМИ на территории нескольких муниципальных образований $K_{\text{числ}}$ определяется путем деления суммы $K_{\text{числ}}$ территорий распространения СМИ на количество территорий распространения СМИ.

Таблица 1

Определение корректирующего коэффициента численности населения на территории распространения СМИ

Численность населения, человек	Значение коэффициента
49618 и выше	0,9
25510 - 49617	1
25509 и ниже	1,1

$K_{\text{пл}}$ – корректирующий коэффициент плотности населения на территории распространения СМИ, определяющийся на основании данных Федеральной службы государственной статистики по состоянию на 1 января 2019 года по таблице 2. При распространении СМИ на территории нескольких муниципальных образований $K_{\text{пл}}$ определяется путем деления суммы $K_{\text{пл}}$ территорий распространения СМИ на количество территорий распространения СМИ.

Таблица 2

Определение корректирующего коэффициента плотности населения

Плотность населения, человек на 1 кв. километр	Значение коэффициента
90,7 и выше	0,9
9,4 - 90,6	1
9,3 и ниже	1,1

$K_{\text{тир}}$ – корректирующий коэффициент тиража выпуска выходного дня СМИ, определяющийся на основании среднего тиража выпуска выходного дня СМИ за период с 1 января по 31 мая 2019 года по таблице 3.

Таблица 3

Определение корректирующего коэффициента тиража

Тираж, экземпляров	Значение коэффициента
4700 и выше	0,9
2800 - 4699	1
2799 и ниже	1,1

Кцв – корректирующий коэффициент цветности СМИ, где: 4+4 - полноцветная печать с двух сторон; 4+1 - печать с одной стороны (полноцвет), на обороте – в одну краску; 1+1 - печать с двух сторон в один цвет (черный). Кцв определяется на основании предоставленного вместе с заявлением на предоставление субсидии экземпляра последнего номера выходного дня СМИ по таблице 4.

Таблица 4

Определение корректирующего коэффициента цветности издания

Цветность	Значение коэффициента
4+4	1,1
4+1	1,0
1+1	0,9

Кпол – корректирующий коэффициент полосности, определяющийся на основании предоставленного вместе с заявлением на предоставление субсидии экземпляра последнего номера выходного дня СМИ по таблице 5.

Таблица 5

Определение корректирующего коэффициента полосности

Количество полос	Значение коэффициента
более 16	1,1
от 12 до 16	1
менее 12	0,9

Ккон – корректирующий коэффициент конвергентности СМИ, отражающий присутствие СМИ в сети Интернет, который определяется на основании данных мониторинга сети Интернет, осуществляемого Управлением пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, путем сложения значений следующих коэффициентов:

Кагр – коэффициент фиксации сайта новостными агрегаторами «Яндекс. Новости», «Гугл. Новости», который определяется по таблице 6.

Таблица 6

Определение коэффициента фиксации сайта новостными агрегаторами

Наименование новостного агрегатора	Значение коэффициента
«Яндекс. Новости»	0,1
«Гугл. Новости»	0,1

Ксоцтир – коэффициент социального тиража, который отражает количество посетителей официального сайта СМИ за календарный месяц, предшествующий месяцу подачи заявления на получение субсидии, приведенное к недельному значению (количество посещений за месяц/число дней в месяце x 7), а также количество подписчиков (участников групп, друзей)

на аккаунты (каналы) организации в социальных сетях и мессенджерах в сети Интернет и определяется по таблице 7.

Таблица 7

Определение коэффициента социального тиража

Количество посещений, подписчиков (участников групп, друзей)	Значение коэффициента
11200 и выше	1,1
4300 - 11199	1
4299 и ниже	0,9

Кохв – коэффициент охвата аудитории СМИ, определяемый по таблице 8, при этом под охватом населения СМИ понимается отношение среднего тиража выходного дня СМИ за период с 1 января по 31 мая 2019 года (Тирвых) к численности населения территории, на которой распространяется СМИ (Чнас), выраженное в процентах: $\text{Тирвых}/\text{Чнас} \times 100$.

Таблица 8

Определение коэффициента охвата аудитории СМИ

Численность населения, человек	Значение коэффициента		
	0,9	1	1,1
	доля охвата аудитории определяется по формуле: $\text{Тирвых}/\text{Чнас} \times 100$ (процентов)		
49618 и выше	3,99 и менее	4-5,4	5,41 и более
25510 - 49617	7,49 и менее	7,5-12,4	12,41 и более
25509 и ниже	11,89 и менее	11,9-18,6	18,61 и более

Кохвинт – коэффициент охвата аудитории СМИ в сети Интернет, определяемый по таблице 9, при этом под охватом аудитории СМИ в сети Интернет понимается отношение количества посещений сайта СМИ за календарный месяц, предшествующий месяцу подачи заявления (Чпос), а также количества подписчиков (участников групп, друзей) на аккаунты организации в социальных сетях и мессенджерах в сети Интернет к численности населения территории, на которой распространяется СМИ (Чнас), выраженное в процентах: $\text{Чпос}/\text{Чнас} \times 100$. При распространении СМИ на территории нескольких муниципальных образований Кохвинт определяется путем деления суммы Кохвинт территорий распространения СМИ на количество территорий распространения СМИ.

Таблица 9

Определение коэффициента охвата аудитории СМИ
в сети Интернет

Численность населения, человек	Значение коэффициента		
	0,9	1	1,1
	доля охвата аудитории определяется по формуле: $\text{Чпос}/\text{Чнас} \times 100$ (процентов)		
49618 и выше	6,49 и ниже	6,5-17,9	17,91 и выше

25510 - 49617	12,79 и ниже	12,8-33,4	33,41 и выше
25509 и ниже	11,29 и ниже	11,3-28,8	28,81 и выше

Ккв – коэффициент квалификации, отражающий участие редакции СМИ в конкурсах федерального уровня в 2018, 2019 годах, который определяется по таблице 10.

Таблица 10

Определение коэффициента квалификации

Наименование показателя	Значение коэффициента
Награда в федеральном конкурсе и федеральный грант (субсидия)	1,2
Награда в федеральном конкурсе или федеральный грант (субсидия)	1,1
Отсутствуют	1

Красп – коэффициент распространения, который отражает способ распространения СМИ и определяется по таблице 11.

Таблица 11

Определение коэффициента распространения

Способ распространения	Значение коэффициента
Бесплатно	0,3
По подписке, продажа в розницу	1

Ктв – коэффициент телевизионного вещания, который отражает осуществление редакцией СМИ телевизионного вещания и определяется по таблице 12.

Таблица 12

Определение коэффициента телевизионного вещания

Способ распространения	Значение коэффициента
Наличие	0,75
Отсутствие	1

2. Все числовые значения, используемые в расчетах, учитываются до сотых.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к Порядку предоставления в 2019 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации, являющимся юридическими лицами (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), в целях возмещения части затрат, связанных с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области

Финансовый отчет

(наименование организации)
о затратах на производство и распространение

(наименование СМИ)
за период с 1 января по 31 мая 2019 года

№ п/п	Наименование вида расходов	Всего затрат за период с 1 января по 31 мая 2019 года
1.	Затраты на производство СМИ (итого с расшифровкой):	
	1) оплата труда, авторские гонорары	
	2) начисления на оплату труда, авторские гонорары в соответствии с законодательством Российской Федерации	
	3) расходы на бумагу	
	4) типографские расходы	
	5) аренда помещений, аренда транспортных средств, оплата коммунальных услуг	
	6) расходы на содержание имущества	
2.	Затраты по распространению СМИ	
3.	Всего затрат на производство и распространение СМИ (сумма затрат по пунктам 1 и 2)	

Руководитель организации _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Дата _____

ПРИЛОЖЕНИЕ
к финансовому отчету

от _____ 2019 г.

Реестр первичных учетных документов

(наименование организации)
подтверждающих затраты на производство и распространение

(наименование СМИ)
за период с 1 января по 31 мая 2019 года

№ п/п	Направление расходов (статьи затрат)	Назначение платежа	Подтверждающий документ	Сумма, рублей	Количество листов прилагаемых документов
1.	Оплата труда, авторские гонорары	оплата труда сотрудников	договор, расчетная ведомость, расходный кассовый ордер или другое		
2.	Начисления на оплату труда, авторские гонорары в соответствии с законодательством Российской Федерации		платежное поручение, справка		
3.	Расходы на бумагу	оплата бумаги	договор, накладная, платежное поручение, счет-фактура, кассовый чек		
4.	Типографские расходы	оплата полиграфических услуг	договор, акт выполненных работ, счет-фактура, платежное поручение		
5.	Расходы по распространению СМИ	оплата расходов на распространение СМИ	платежное поручение, договор, акт выполненных работ, счет-фактура		

6.	Аренда помещений, аренда транспортных средств, оплата коммунальных услуг		договор, акт выполненных работ, счет-фактура, платежное поручение		
7.	Расходы на содержание имущества		договор, акт выполненных работ, платежное поручение, счет-фактура, авансовый отчет		
Итого					

Руководитель организации _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Дата _____