



ГУБЕРНАТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23.05.2016 г. № 141
Челябинск

О проведении XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести с 30 июня по 2 июля 2016 года XVIII фестиваль средств массовой информации Челябинской области.

2. Утвердить прилагаемые:

состав организационного комитета по подготовке и проведению XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области;

положение о журналистском конкурсе XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Государственные дети»;

положение о журналистском конкурсе XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Дизайн СМИ»;

положение о журналистском конкурсе XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс»;

положение о журналистском конкурсе XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Мы делаем новости» (конкурс информационных служб редакций СМИ);

положение о журналистском конкурсе XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Сделано на Южном Урале»;

состав жюри журналистского конкурса XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Государственные дети»;

состав жюри журналистского конкурса XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Дизайн СМИ»;

состав жюри журналистского конкурса XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс»;

состав жюри журналистского конкурса фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Мы делаем новости» (конкурс информационных служб редакций СМИ);

состав жюри журналистского конкурса XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Сделано на Южном Урале».

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.



Б.А. Дубровский



УТВЕРЖДЕН
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 23.05.2016 г. № 141

Состав
организационного комитета по подготовке и проведению
XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области

- Голицын Е.В. – заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель организационного комитета
- Федечкин Д.Н. – заместитель руководителя Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области – начальник Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, заместитель председателя организационного комитета
- Давиденко О.В. – председатель региональной общественной организации «Союз журналистов Челябинской области» (по согласованию)
- Зайцева С.В. – председатель Ассоциации редакций городских и районных газет Челябинской области «Пресса» (по согласованию)
- Сафонов В.А. – начальник Управления информационной политики администрации города Челябинска (по согласованию)
- Семёнов Д.И. – начальник Управления общественных связей Правительства Челябинской области
- Сорока Н.Н. – начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области
- Филичкин С.В. – директор государственного автономного учреждения Челябинской области «Редакция областной газеты «Южноуральская панорама» (по согласованию)
- Юрова О.И. – директор областного государственного учреждения «Издательский дом «Губерния» (по согласованию)
- Яремчук С.Г. – директор Государственного предприятия Челябинской области «Областное телевидение» (по согласованию)

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 23.05.2016 г. № 141

Положение
о журналистском конкурсе XVIII фестиваля
средств массовой информации Челябинской области
«Государственные дети»

1. Настоящее положение определяет порядок проведения журналистского конкурса XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Государственные дети» (далее именуется – конкурс).

2. Цель конкурса – способствовать более полному и объективному информированию населения о социально-политической и культурной жизни Челябинской области через средства массовой информации (далее именуются – СМИ), а также повышать значимость журналистских работ и творческой активности работников редакций СМИ.

3. Расходы на проведение конкурса осуществляются в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете на 2016 год по разделу «Средства массовой информации» (без учета мероприятий, предусмотренных государственными программами Челябинской области), и доведенных лимитов бюджетных обязательств.

4. Организатором конкурса является Правительство Челябинской области (далее именуется – организатор конкурса).

5. В конкурсе принимают участие редакции СМИ, зарегистрированные на территории Челябинской области.

6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Печатные СМИ»;
- 2) «Электронные СМИ».

7. Для участия в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в периодических печатных изданиях, показанные по телевидению, прозвучавшие по радио и размещенные информационными агентствами и сетевыми изданиями в период с 27 апреля 2015 года по 6 июня 2016 года.

8. В конкурсе оцениваются материалы о проблемах детей-сирот, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, о деятельности социальных учреждений и устройстве детей, оставшихся без попечения родителей, в семье.

9. Редакции печатных СМИ представляют на конкурс не более пяти выпусков номеров газет, журналов в подлинниках или копиях, заверенных подписью главного редактора и печатью редакции СМИ, с указанием даты выпуска.

10. Редакции электронных СМИ представляют на конкурс без рекламных вставок телепередачи, радиопередачи продолжительностью до 30 минут или скриншоты страниц сайта с размещенными материалами с указанием постоянного адреса в сети Интернет на DVD/CD-дисках.

К материалам электронных СМИ прилагается сопроводительное письмо в свободной форме с подписью главного редактора СМИ и печатью редакции СМИ с указанием даты выхода в эфир или даты размещения в сети Интернет. На диске необходимо указать название редакции СМИ, фамилию, имя, отчество автора, контактные телефоны.

11. К конкурсным материалам прилагаются:
заявление в свободной форме для участия в конкурсе;
краткая аннотация к конкурсным материалам;
копия свидетельства о регистрации СМИ, заверенная подписью руководителя и печатью организации.

Если организация не представила документы, указанные в настоящем пункте, которые в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Челябинской области и муниципальными правовыми актами находятся в распоряжении государственных органов, предоставляющих государственную услугу, иных государственных органов, органов местного самоуправления и (или) подведомственных государственным органам и органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, за исключением документов, указанных в части 6 статьи 7 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области запрашивает сведения в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

12. Конкурсные материалы до 7 июня 2016 года представляются по адресу: 454089, город Челябинск, улица Цвиллинга, 27, кабинет 42 (Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области). Контактные телефоны: (351) 263-11-13, 264-04-16.

13. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

14. Состав жюри конкурса утверждается Губернатором Челябинской области.

15. Жюри конкурса оценивает представленные конкурсные материалы, учитывая уровень профессионализма в подаче материала, системность, выразительность авторского языка, и определяет пять победителей.

16. Методами оценки конкурсных материалов являются знакомство с материалом, его анализ на основании установленных норм русского литературного языка, индивидуальная оценка членов жюри, формируемая на основании профессионального опыта, норм и ценностей современного общества.

17. Итоги конкурса подводятся жюри конкурса, по представленным конкурсным материалам в срок до 21 июня 2016 года оформляются протоколом заседания жюри конкурса по каждой номинации за подписью председателя и секретаря жюри и в течение 3 рабочих дней со дня подписания протокола заседания жюри конкурса представляются Правительству Челябинской области на утверждение.

18. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями:

- 1) в номинации «Печатные СМИ» – первая премия 40 000 рублей;
 - 2) в номинации «Электронные СМИ» – первая премия 40 000 рублей;
- три премии по 10 000 рублей присуждаются в любой номинации по решению жюри конкурса.

19. Денежные премии перечисляются организатором конкурса на счета победителей, открытые в кредитных организациях. Победители конкурса в течение 20 рабочих дней после подведения итогов конкурса представляют организатору конкурса номера счетов, открытых в кредитных организациях.

20. Организатор конкурса в течение 15 рабочих дней после получения банковских реквизитов победителей конкурса представляет заявку о перечислении денежных премий в Министерство финансов Челябинской области, которое организует перечисление средств победителям конкурса в течение 5 календарных дней со дня представления заявки.

21. Информация об итогах конкурса размещается на сайте www.gubernia74.ru в течение 20 рабочих дней со дня подведения итогов конкурса.

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 23.05.2016 г. № 141

Положение
о журналистском конкурсе XVIII фестиваля
средств массовой информации Челябинской области
«Дизайн СМИ»

1. Настоящее положение определяет порядок проведения журналистского конкурса XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Дизайн СМИ» (далее именуется – конкурс).
2. Цель конкурса повышать значимость журналистских работ и творческой активности работников редакций средств массовой информации (далее именуются – СМИ).
3. Расходы на проведение конкурса осуществляются в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете на 2016 год по разделу «Средства массовой информации» (без учета мероприятий, предусмотренных государственными программами Челябинской области), и доведенных лимитов бюджетных обязательств.
4. Организатором конкурса является Правительство Челябинской области (далее именуется – организатор конкурса).
5. В конкурсе принимают участие редакции СМИ, зарегистрированные на территории Челябинской области.
6. Конкурс проводится для всех категорий СМИ.
7. Для участия в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в периодических печатных изданиях, показанные по телевидению, прозвучавшие по радио и размещенные информационными агентствами и сетевыми изданиями в период с 27 апреля 2015 года по 6 июня 2016 года.
8. В конкурсе оцениваются соответствие верстки газет, интернет-сайтов, межпрограммного оформления телеканалов современным стандартам, сохранение индивидуального стиля, качество иллюстраций, наличие инфографики и удобство навигации.
9. Редакции печатных СМИ представляют на конкурс не более пяти выпусков номеров газет, журналов в подлинниках или копиях, заверенных подписью главного редактора и печатью редакции СМИ, с указанием даты выпуска.
10. Редакции электронных СМИ представляют на конкурс без рекламных вставок телепередачи, радиопередачи продолжительностью до 30 минут или скриншоты страниц сайта с размещенными материалами с указанием постоянного адреса в сети Интернет на DVD/CD-дисках. К материалам электронных СМИ прилагается сопроводительное письмо в свободной форме с подписью главного редактора СМИ и печатью редакции СМИ с указанием даты выхода в эфир или даты размещения в сети Интернет.

На диске необходимо указать название редакции СМИ, фамилию, имя, отчество автора, контактные телефоны.

11. К конкурсным материалам прилагаются:

заявление в свободной форме для участия в конкурсе;

краткая аннотация к конкурсным материалам;

копия свидетельства о регистрации СМИ, заверенная подписью руководителя и печатью организации.

Если организация не представила документы, указанные в настоящем пункте, которые в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Челябинской области и муниципальными правовыми актами находятся в распоряжении государственных органов, предоставляющих государственную услугу, иных государственных органов, органов местного самоуправления и (или) подведомственных государственным органам и органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, за исключением документов, указанных в части 6 статьи 7 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Управление прессы и информации Правительства Челябинской области запрашивает сведения в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

12. Конкурсные материалы до 7 июня 2016 года представляются по адресу: 454089, город Челябинск, улица Цвиллинга, 27, кабинет 42 (Управление прессы и информации Правительства Челябинской области). Контактные телефоны: (351) 263-11-13, 264-04-16.

13. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

14. Состав жюри конкурса утверждается Губернатором Челябинской области.

15. Жюри конкурса оценивает представленные конкурсные материалы, учитывая уровень профессионализма в подаче материала, системность, выразительность авторского языка, и определяет трех победителей.

16. Методами оценки конкурсных материалов являются знакомство с материалом, его анализ на основании установленных норм русского литературного языка, индивидуальная оценка членов жюри, формируемая на основании профессионального опыта, норм и ценностей современного общества.

17. Итоги конкурса подводятся жюри конкурса, по представленным конкурсным материалам в срок до 21 июня 2016 года оформляются протоколом заседания жюри конкурса за подписью председателя и секретаря жюри и в течение 3 рабочих дней со дня подписания протокола заседания жюри конкурса представляются Правительству Челябинской области на утверждение.

18. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями:

первая премия – 35 000 рублей;

вторая премия – 20 000 рублей;

третья премия – 15 000 рублей.

19. Денежные премии перечисляются организатором конкурса на счета победителей, открытые в кредитных организациях. Победители конкурса в течение 20 рабочих дней после подведения итогов конкурса представляют организатору конкурса номера счетов, открытых в кредитных организациях.

20. Организатор конкурса в течение 15 рабочих дней после получения банковских реквизитов победителей конкурса представляет заявку о перечислении денежных премий в Министерство финансов Челябинской области, которое организует перечисление средств победителям конкурса в течение 5 календарных дней со дня представления заявки.

21. Информация об итогах конкурса размещается на сайте www.gubernia74.ru в течение 20 рабочих дней со дня подведения итогов конкурса.

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 23.05.2016 г. № 141

Положение
о журналистском конкурсе XVIII фестиваля
средств массовой информации Челябинской области
«Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс»

1. Настоящее положение определяет порядок проведения журналистского конкурса XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс» (далее именуется – конкурс).

2. Цель конкурса – способствовать более полному и объективному информированию населения о социально-политической и культурной жизни Челябинской области через средства массовой информации (далее именуются – СМИ), а также повышать значимость журналистских работ и творческой активности работников редакций СМИ.

3. Расходы на проведение конкурса осуществляются в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете на 2016 год по разделу «Средства массовой информации» (без учета мероприятий, предусмотренных государственными программами Челябинской области), и доведенных лимитов бюджетных обязательств.

4. Организатором конкурса является Правительство Челябинской области (далее именуется – организатор конкурса).

5. В конкурсе принимают участие редакции СМИ, зарегистрированные на территории Челябинской области.

6. Конкурс «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс» проводится для всех категорий СМИ.

7. Для участия в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в периодических печатных изданиях, показанные по телевидению, прозвучавшие по радио и размещенные информационными агентствами и сетевыми изданиями в период с 27 апреля 2015 года по 6 июня 2016 года.

8. В конкурсе оцениваются материалы об акции, получившей большой общественный резонанс, с указанием сроков, целей и итогов проведения акции.

9. Редакции печатных СМИ представляют на конкурс не более пяти выпусков номеров газет, журналов в подлинниках или копиях, заверенных подписью главного редактора и печатью редакции СМИ, с указанием даты выпуска.

10. Редакции электронных СМИ представляют на конкурс без рекламных вставок телепередачи, радиопередачи продолжительностью до 30 минут или скриншоты страниц сайта с размещенными материалами с указанием постоянного адреса в сети Интернет на DVD/CD-дисках. К материалам электронных СМИ прилагается сопроводительное письмо в

свободной форме с подписью главного редактора СМИ и печатью редакции СМИ с указанием даты выхода в эфир или даты размещения в сети Интернет. На диске необходимо указать название редакции СМИ, фамилию, имя, отчество автора, контактные телефоны.

11. К конкурсным материалам прилагаются:
заявление в свободной форме для участия в конкурсе;
краткая аннотация к конкурсным материалам;
копия свидетельства о регистрации СМИ, заверенная подписью руководителя и печатью организации.

Если организация не представила документы, указанные в настоящем пункте, которые в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Челябинской области и муниципальными правовыми актами находятся в распоряжении государственных органов, предоставляющих государственную услугу, иных государственных органов, органов местного самоуправления и (или) подведомственных государственным органам и органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, за исключением документов, указанных в части 6 статьи 7 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области запрашивает сведения в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

12. Конкурсные материалы до 7 июня 2016 года представляются по адресу: 454089, город Челябинск, улица Цвиллинга, 27, кабинет 42 (Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области). Контактные телефоны: (351) 263-11-13, 264-04-16.

13. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

14. Состав жюри конкурса утверждается Губернатором Челябинской области.

15. Жюри конкурса оценивает представленные конкурсные материалы, учитывая уровень профессионализма в подаче материала, системность, выразительность авторского языка, и определяет трех победителей.

16. Методами оценки конкурсных материалов являются знакомство с материалом, его анализ на основании установленных норм русского литературного языка, индивидуальная оценка членов жюри, формируемая на основании профессионального опыта, норм и ценностей современного общества.

17. Итоги конкурса подводятся жюри конкурса, по представленным конкурсным материалам в срок до 21 июня 2016 года оформляются протоколом заседания жюри конкурса за подписью председателя и секретаря жюри и в течение 3 рабочих дней со дня подписания протокола заседания жюри конкурса представляются Правительству Челябинской области на утверждение.

18. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями:

первая премия – 35 000 рублей;
вторая премия – 20 000 рублей;
третья премия – 15 000 рублей.

19. Денежные премии перечисляются организатором конкурса на счета победителей, открытые в кредитных организациях. Победители конкурса в течение 20 рабочих дней после подведения итогов конкурса представляют организатору конкурса номера счетов, открытых в кредитных организациях.

20. Организатор конкурса в течение 15 рабочих дней после получения банковских реквизитов победителей конкурса представляет заявку о перечислении денежных премий в Министерство финансов Челябинской области, которое организует перечисление средств победителям конкурса в течение 5 календарных дней со дня представления заявки.

21. Информация об итогах конкурса размещается на сайте www.gubernia74.ru в течение 20 рабочих дней со дня подведения итогов конкурса.

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 23.05.2016 г. № 141

Положение
о журналистском конкурсе XVIII фестиваля
средств массовой информации Челябинской области
«Мы делаем новости» (конкурс информационных служб редакций СМИ)

1. Настоящее положение определяет порядок проведения журналистского конкурса XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Мы делаем новости» (конкурс информационных служб редакций СМИ) (далее именуется – конкурс).
2. Цель конкурса – способствовать более полному и объективному информированию населения о социально-политической и культурной жизни Челябинской области через средства массовой информации (далее именуются – СМИ), а также повышать значимость журналистских работ и творческой активности работников редакций СМИ.
3. Расходы на проведение конкурса осуществляются в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете на 2016 год по разделу «Средства массовой информации» (без учета мероприятий, предусмотренных государственными программами Челябинской области), и доведенных лимитов бюджетных обязательств.
4. Организатором конкурса является Правительство Челябинской области (далее именуется – организатор конкурса).
5. В конкурсе принимают участие редакции СМИ, зарегистрированные на территории Челябинской области.
6. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - 1) «Печатные СМИ»;
 - 2) «Электронные СМИ».
7. В конкурсе оцениваются оперативность, актуальность, системность в работе новостных служб, использование различных информационных жанров (информация, репортажи, опросы и другие).
8. Для участия в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в периодических печатных изданиях, показанные по телевидению, прозвучавшие по радио и размещенные информационными агентствами и сетевыми изданиями в период с 27 апреля 2015 года по 6 июня 2016 года.
9. Редакции печатных СМИ представляют на конкурс не более пяти выпусков номеров газет, журналов в подлинниках или копиях, заверенных подписью главного редактора и печатью редакции СМИ, с указанием даты выпуска.
10. Редакции электронных СМИ представляют на конкурс без рекламных вставок телепередачи, радиопередачи продолжительностью до 30 минут или скриншоты страниц сайта с размещенными материалами с

указанием постоянного адреса в сети Интернет на DVD/CD-дисках. К материалам электронных СМИ прилагается сопроводительное письмо в свободной форме с подписью главного редактора СМИ и печатью редакции СМИ с указанием даты выхода в эфир или даты размещения в сети Интернет. На диске необходимо указать название редакции СМИ, фамилию, имя, отчество автора, контактные телефоны.

11. К конкурсным материалам прилагаются:
заявление в свободной форме для участия в конкурсе;
краткая аннотация к конкурсным материалам;
копия свидетельства о регистрации СМИ, заверенная подписью руководителя и печатью организации.

Если организация не представила документы, указанные в настоящем пункте, которые в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Челябинской области и муниципальными правовыми актами находятся в распоряжении государственных органов, предоставляющих государственную услугу, иных государственных органов, органов местного самоуправления и (или) подведомственных государственным органам и органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, за исключением документов, указанных в части 6 статьи 7 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области запрашивает сведения в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

12. Конкурсные материалы до 7 июня 2016 года представляются по адресу: 454089, город Челябинск, улица Цвиллинга, 27, кабинет 42 (Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области). Контактные телефоны: (351) 263-11-13, 264-04-16.

13. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

14. Состав жюри конкурса утверждается Губернатором Челябинской области.

15. Жюри конкурса оценивает представленные конкурсные материалы, учитывая уровень профессионализма в подаче материала, системность, выразительность авторского языка, и определяет пять победителей.

16. Методами оценки конкурсных материалов являются знакомство с материалом, его анализ на основании установленных норм русского литературного языка, индивидуальная оценка членов жюри, формируемая на основании профессионального опыта, норм и ценностей современного общества.

17. Итоги конкурса подводятся жюри конкурса, по представленным конкурсным материалам в срок до 21 июня 2016 года оформляются протоколом заседания жюри конкурса по каждой номинации за подписью председателя и секретаря жюри и в течение 3 рабочих дней со дня подписания протокола

заседания жюри конкурса представляются Правительству Челябинской области на утверждение.

18. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями:

- 1) в номинации «Печатные СМИ» – первая премия 30 000 рублей;
- 2) в номинации «Электронные СМИ» – первая премия 30 000 рублей;
- 3) три премии по 10 000 рублей присуждаются в любой номинации по решению жюри конкурса.

19. Денежные премии перечисляются организатором конкурса на счета победителей, открытые в кредитных организациях. Победители конкурса в течение 20 рабочих дней после подведения итогов конкурса представляют организатору конкурса номера счетов, открытых в кредитных организациях.

20. Организатор конкурса в течение 15 рабочих дней после получения банковских реквизитов победителей конкурса представляет заявку о перечислении денежных премий в Министерство финансов Челябинской области, которое организует перечисление средств победителям конкурса в течение 5 календарных дней со дня представления заявки.

21. Информация об итогах конкурса размещается на сайте www.gubernia74.ru в течение 20 рабочих дней со дня подведения итогов конкурса.

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 23.05.2016 г. № 141

Положение
о журналистском конкурсе XVIII фестиваля
средств массовой информации Челябинской области
«Сделано на Южном Урале»

1. Настоящее положение определяет порядок проведения журналистского конкурса XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Сделано на Южном Урале» (далее именуется – конкурс).
2. Цель конкурса – способствовать более полному и объективному информированию населения об экономической и социально-политической жизни Челябинской области через средства массовой информации (далее именуются – СМИ), а также повышать значимость журналистских работ и творческой активности работников редакций СМИ.
3. Расходы на проведение конкурса осуществляются в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете на 2016 год по разделу «Средства массовой информации» (без учета мероприятий, предусмотренных государственными программами Челябинской области), и доведенных лимитов бюджетных обязательств.
4. Организатором конкурса является Правительство Челябинской области (далее именуется – организатор конкурса).
5. В конкурсе принимают участие редакции СМИ, зарегистрированные на территории Челябинской области.
6. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - 1) «Печатные СМИ»;
 - 2) «Электронные СМИ».
7. В конкурсе оцениваются материалы на тему импортозамещения – о предприятиях, расположенных на территории Челябинской области (включая сферу малого бизнеса), производящих продукцию, известную в Челябинской области и за ее пределами, о государственной поддержке отечественного производителя.
8. Для участия в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в периодических печатных изданиях, показанные по телевидению, прозвучавшие по радио и размещенные информационными агентствами и сетевыми изданиями в период с 27 апреля 2015 года по 6 июня 2016 года.
9. Редакции печатных СМИ представляют на конкурс не более пяти выпусков номеров газет, журналов в подлинниках или копиях, заверенных подписью главного редактора и печатью редакции СМИ, с указанием даты выпуска.
10. Редакции электронных СМИ представляют на конкурс без рекламных вставок телепередачи, радиопередачи продолжительностью до

30 минут или скриншоты страниц сайта с размещенными материалами с указанием постоянного адреса в сети Интернет на DVD/CD-дисках. К материалам электронных СМИ прилагается сопроводительное письмо в свободной форме с подписью главного редактора СМИ и печатью редакции СМИ с указанием даты выхода в эфир или даты размещения в сети Интернет. На диске необходимо указать название редакции СМИ, фамилию, имя, отчество автора, контактные телефоны.

11. К конкурсным материалам прилагаются:
заявление в свободной форме для участия в конкурсе;
краткая аннотация к конкурсным материалам;
копия свидетельства о регистрации СМИ, заверенная подписью руководителя и печатью организации.

Если организация не представила документы, указанные в настоящем пункте, которые в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Челябинской области и муниципальными правовыми актами находятся в распоряжении государственных органов, предоставляющих государственную услугу, иных государственных органов, органов местного самоуправления и (или) подведомственных государственным органам и органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, за исключением документов, указанных в части 6 статьи 7 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области запрашивает сведения в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

12. Конкурсные материалы до 7 июня 2016 года представляются по адресу: 454089, город Челябинск, улица Цвиллинга, 27, кабинет 42 (Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области). Контактные телефоны: (351) 263-11-13, 264-04-16.

13. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

14. Состав жюри конкурса утверждается Губернатором Челябинской области.

15. Жюри конкурса оценивает представленные конкурсные материалы, учитывая уровень профессионализма в подаче материала, системность, выразительность авторского языка, и определяет пять победителей.

16. Методами оценки конкурсных материалов являются знакомство с материалом, его анализ на основании установленных норм русского литературного языка, индивидуальная оценка членов жюри, формируемая на основании профессионального опыта, норм и ценностей современного общества.

17. Итоги конкурса подводятся жюри конкурса, по представленным конкурсным материалам в срок до 21 июня 2016 года оформляются протоколом заседания жюри конкурса по каждой номинации за подписью председателя и секретаря жюри и в течение 3 рабочих дней со дня подписания протокола

заседания жюри конкурса представляются Правительству Челябинской области на утверждение.

18. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями:

- 1) в номинации «Печатные СМИ» – первая премия 40 000 рублей;
- 2) в номинации «Электронные СМИ» – первая премия 40 000 рублей;
- 3) три премии по 10 000 рублей присуждаются в любой номинации по решению жюри конкурса.

19. Денежные премии перечисляются организатором конкурса на счета победителей, открытые в кредитных организациях. Победители конкурса в течение 20 рабочих дней после подведения итогов конкурса представляют организатору конкурса номера счетов, открытых в кредитных организациях.

20. Организатор конкурса в течение 15 рабочих дней после получения банковских реквизитов победителей конкурса представляет заявку о перечислении денежных премий в Министерство финансов Челябинской области, которое организует перечисление средств победителям конкурса в течение 5 календарных дней со дня представления заявки.

21. Информация об итогах конкурса размещается на сайте www.gubernia74.ru в течение 20 рабочих дней со дня подведения итогов конкурса.

УТВЕРЖДЕН
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 23.05.2016 г. № 141

Состав жюри журналистского конкурса
XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области
«Государственные дети»

- | | |
|-----------------|---|
| Голицын Е.В. | - заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри |
| Давиденко О.В. | - председатель региональной общественной организации «Союз журналистов Челябинской области» (по согласованию) |
| Давлетшина Е.В. | - начальник отдела информационно-аналитической работы и по связям с общественностью Министерства социальных отношений Челябинской области |
| Сорока Н.Н. | - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри |

УТВЕРЖДЕН
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 23.05.2016 г. № 141

Состав жюри журналистского конкурса
XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Дизайн
СМИ»

- | | |
|--------------|---|
| Голицын Е.В. | - заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри |
| Кох А.В. | - коммерческий директор общества с ограниченной ответственностью «Парк идей» (по согласованию) |
| Ситко А.Ю. | - директор общества с ограниченной ответственностью «Интернет-агентство «СИТКО.РУ» (по согласованию) |
| Сорока Н.Н. | - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри |

УТВЕРЖДЕН
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 23.05.2016 г. № 141

Состав жюри журналистского конкурса
XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области
«Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс»

- | | |
|-----------------|--|
| Голицын Е.В. | - заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри |
| Понуров В.В. | - заслуженный работник культуры Российской Федерации (по согласованию) |
| Сорока Н.Н. | - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри |
| Шестеркина Л.П. | - доктор филологических наук, профессор, декан факультета журналистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южно-Уральский государственный университет» (по согласованию) |

УТВЕРЖДЕН
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 23.05.2016 г. № 141

Состав жюри журналистского конкурса
XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области
«Мы делаем новости» (конкурс информационных служб редакций СМИ)

- | | |
|---------------|--|
| Голицын Е.В. | - заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри |
| Крапивин С.В. | - директор по редакционной политике филиала общества с ограниченной ответственностью «Хёрст Шкулев Диджитал Ругион» в г. Челябинск (по согласованию) |
| Сорока Н.Н. | - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри |
| Ткаченко Е.И. | - корреспондент федерального государственного унитарного предприятия «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» (по согласованию) |

УТВЕРЖДЕН
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 23.05.2016 г. № 141

Состав жюри журналистского конкурса
XVIII фестиваля средств массовой информации Челябинской области
«Сделано на Южном Урале»

- | | |
|--------------|---|
| Голицын Е.В. | - заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри |
| Иванова Г.Н. | - директор общества с ограниченной ответственностью «Региональное информационно-аналитическое независимое агентство «Урал-пресс-информ» (по согласованию) |
| Олешко В.Ф. | - доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой периодической печати департамента «Факультет журналистики» федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (по согласованию) |
| Сорока Н.Н. | - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри |