



ПРАВИТЕЛЬСТВО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

10 января 2022 г.

№ 8-П

Экз. № _____

г. Ульяновск

О внесении изменений в отдельные нормативные правовые акты Правительства Ульяновской области

Правительство Ульяновской области п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в постановление Правительства Ульяновской области от 07.10.2013 № 457-П «Об областном конкурсе «Лучший предприниматель года» следующие изменения:

1) в пункте 1 слово «Провести» заменить словами «Проводить ежегодно»;

2) в приложении № 1:

а) в разделе 1:

пункт 1.1 после слов «инфраструктуры поддержки» дополнить словом «субъектов»;

в пункте 1.3:

в абзаце третьем слово «предпринимательства» заменить словами «субъектов малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области»;

в абзаце пятом слово «самостоятельной» исключить;

б) абзац шестой раздела 2 изложить в следующей редакции:

«отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах на последнюю отчётную дату, предшествующую дате подачи заявки.»;

в) в пункте 3.2 раздела 3:

первое предложение абзаца четвёртого изложить в следующей редакции: «подготовка информационного сообщения о проведении Конкурса и опубликование его в средствах массовой информации, а также размещение его на официальном сайте Уполномоченного органа.»;

второе предложение абзаца пятого изложить в следующей редакции: «Приём и регистрация заявок осуществляются в сроки, указанные в информационном сообщении о проведении Конкурса.»;

г) в разделе 6:

подпункт 7 пункта 6.1 изложить в следующей редакции:

«7) справку налогового органа об исполнении участником Конкурса обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов.»;

в пункте 6.4 слова «согласно номенклатуре» исключить;

д) в абзаце девятом пункта 7.1 раздела 7 слово «, спонсорство» исключить;

е) в приложении № 3:

в абзаце первом слова «Полное наименование» заменить словами «Наименование организации или фамилия, имя, отчество (последнее – в случае его наличия) индивидуального предпринимателя»;

в абзаце третьем слово «местонахождения» заменить словами «организации (при наличии)»;

в абзаце шестом слово «руководителя» заменить словами «индивидуального предпринимателя или руководителя организации»;

в абзаце двадцать восьмом слова «М.П. (при наличии)» исключить.

2. Внести в постановление Правительства Ульяновской области от 06.04.2020 № 155-П «Об утверждении Правил определения объёма и предоставления субсидий из областного бюджета Ульяновской области автономной некоммерческой организации «Региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства» следующие изменения:

1) пункт 3 приложения № 1 изложить в следующей редакции:

«3. Субсидии используются в целях финансового обеспечения следующих затрат Центра, связанных с организацией функционирования центра «Мой бизнес»:

1) затрат, связанных с организацией сопровождения деятельности и оказания консультационных услуг по вопросам:

а) начала ведения физическими лицами, планирующими осуществлять предпринимательскую деятельность, собственного дела;

б) бухгалтерского сопровождения и финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерский учёт, привлечение инвестиций и займов);

в) маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда (средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства), организация системы сбыта продукции, ведение работы в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

г) патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий, содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности,

патентной политики хозяйствующих субъектов, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ ситуации для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента);

д) юридического сопровождения и правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе составление и экспертиза договоров и иных соглашений, учредительных документов, должностных инструкций), обеспечения представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составления направляемых в суд документов (исковых заявлений, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечения представления интересов субъектов малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти Ульяновской области и органах местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области при проведении мероприятий по контролю;

е) информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

ж) подбора персонала и применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе оформление документов, необходимых для приёма на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

з) представления информации о возможности получения финансовых средств, в том числе предоставляемых по кредитным договорам и договорам займа;

и) консультирования об услугах Центра по результатам проведения расширенной оценки (скоринга, прескоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;

к) содействия в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверки возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определения направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализа для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

2) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для оказания Центром услуг, направленных на повышение уровня доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых средств, в том числе предоставляемых по кредитным договорам и договорам займа (анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на их конкурентоспособность);

3) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для оказания Центром услуг по организации сертификации товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также по сертификации (при наличии

соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства в системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

4) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для оказания Центром содействия в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках, в том числе содействия в регистрации учётной записи (аккаунта) субъекта малого или среднего предпринимательства на указанных площадках, а также содействия в ежемесячном продвижении продукции субъектов малого и среднего предпринимательства с использованием указанной торговой площадки;

5) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для организации Центром проведения для физических лиц, имеющих намерение приступить к осуществлению предпринимательской деятельности, и для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, конкурсов и мероприятий, связанных с поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства, изданием пособий, брошюр, методических материалов;

6) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для организации и (или) реализации Центром специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью повышения их квалификации в сфере осуществления предпринимательской деятельности, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

7) затрат, связанных с оплатой труда работников Центра, обеспечивающих функционирование центра «Мой бизнес» (далее – работники), за исключением затрат, связанных с осуществлением стимулирующих выплат в форме премий и иных поощрительных выплат; затрат, связанных с уплатой страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации на обязательное пенсионное обеспечение работников, в Фонд социального страхования Российской Федерации на обязательное социальное страхование работников на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Ульяновской области на обязательное медицинское страхование работников, в Фонд социального страхования Российской Федерации на обязательное социальное страхование работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также затрат, связанных с возмещением расходов, возникающих в случае направления работников в служебные командировки, и затрат, связанных с оплатой оказываемых работникам услуг связи. При этом объём затрат Центра, источником финансового обеспечения

которых являются субсидии, в связи с оплатой труда работников (без учёта указанных страховых взносов) не должен превышать размеров, установленных правовым актом Правительства Ульяновской области;

8) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для формирования Центром системы обеспечения эффективного «встраивания» субъектов малого и среднего предпринимательства в «производственные цепочки», включая проведение закупочных сессий, контрактных бирж, B2B-сессий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов деятельности в сфере промышленности, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – крупные промышленные предприятия), и хозяйствующих субъектов, являющихся инициаторами инвестиционных проектов, составление технологических карт крупных промышленных предприятий и инвестиционных проектов, позволяющих «расшифровать» весь технологический процесс производства конечной продукции, создание и ежемесячное модерирование (актуализация) на сайте openbusiness73.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» интерактивной базы предложений о взаимодействии и потребностях крупных промышленных предприятий и хозяйствующих субъектов, являющихся инициаторами инвестиционных проектов;

9) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для организации Центром участия субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес-миссиях;

10) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для обеспечения Центром участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

11) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для оказания Центром услуг по разработке франшиз субъектов предпринимательской деятельности. Данные услуги включают аудит бизнеса и анализ рынка, разработку состава и пакетов франшизы (определение стоимости), создание финансовой модели и «юридическую упаковку» франшизы, презентацию франшизы, подготовку рекомендаций по продаже;

12) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для оказания Центром услуг по предоставлению субъектам малого и среднего предпринимательства на льготных условиях рабочих мест в частных коворкингах (офисах коллективного использования), расположенных на территории Ульяновской области. Данные услуги включают предоставление оборудованных рабочих мест (под оборудованным рабочим местом понимается рабочее место, оборудованное столом, стулом и устройствами, обеспечивающими снабжение пользователя рабочего места электрической энергией) и сопутствующих сервисов: распечатка документов, обеспечение доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», хранение личных вещей пользователя рабочего места;

13) затрат, связанных с оплатой приобретаемых расходных материалов, оплатой коммунальных услуг, внесением арендной платы за арендуемые Центром помещения и транспортные средства, услуг доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», услуг телефонной связи (городское и междугородное соединение), услуг по обслуживанию аппаратно-программного комплекса (включая услуги по заправке картриджей, наладке существующего и установке нового программного обеспечения, в том числе взамен устаревшего, и подобные услуги), необходимых для организации деятельности Центра и оказания Центром услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность, а также затрат, связанных с изготовлением электронно-цифровой подписи, покупкой дезинфицирующих, моющих средств в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19);

14) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для осуществления Центром маркетинговых и экономических исследований территории Ульяновской области в интересах неопределённого круга субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Ульяновской области, а также планирующих открытие филиалов, иных обособленных подразделений либо перенос всех мест осуществления деятельности, находящихся в границах территорий других субъектов Российской Федерации, в границы территории Ульяновской области, а также затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для разработки Центром архитектурно-планировочной концепции и создания им индустриальных (промышленных) зон (бизнес-парков), в том числе услуг по проведению сравнительного анализа земельного законодательства Ульяновской области и законодательства Ульяновской области о налогах и развитии инвестиционной деятельности, а также по проведению сравнительного анализа форм государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

15) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для организации информационного сопровождения деятельности Центра, включая изготовление и распространение информационных брошюр и пособий, изготовление и размещение публикаций, видеосюжетов, рекламно-информационных материалов в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на рекламных конструкциях, в целях информирования субъектов малого и среднего предпринимательства о государственных и муниципальных мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, о проектах, реализуемых Центром, для формирования благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности, популяризации предпринимательской деятельности и привлечения молодёжи к осуществлению предпринимательской деятельности, а также создания и ведения сообществ субъектов предпринимательской деятельности на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

16) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для осуществления Центром деятельности в рамках участия в реализации

государственных (муниципальных) программ развития малого и среднего предпринимательства (подпрограмм указанных программ), предусматривающих мероприятия, направленные на обеспечение модернизации (обновления) и технического обслуживания информационных ресурсов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

17) затрат, связанных с оказанием Центром содействия в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе в разработке элементов фирменного стиля мероприятия, цветном и монохромном исполнении логотипа, разработке системы фирменных цветов, системы фирменных шрифтов; в разработке маркетинговой стратегии и планов; в разработке рекламной кампании и дизайна; в разработке и продвижении бренда; в изготовлении и размещении наружной и внутренней рекламы; в изготовлении полиграфической продукции; в распространении рекламы, в том числе таргетированной, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в оказании помощи в размещении на маркетплейсах; в разработке и продвижении сайтов в указанной сети и страниц таких сайтов, с использованием которых осуществляется продажа товаров, работ, услуг, в ведении социальных сетей, настройке профиля в социальных сетях; в изготовлении и размещении аудио- и аудиовизуальной продукции; в распространении продукции с использованием средств массовой информации; в изготовлении сувенирной продукции и проведении промоакций; в изготовлении и рассылке информационно-рекламных материалов;

18) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для оказания Центром субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями стандартизации и сертификации, необходимыми разрешениями, патентованием;

19) затрат, связанных с оплатой услуг по проведению планового ежегодного инспекционного контроля (аудита) системы менеджмента качества Центра в целях определения её соответствия требованиям международного стандарта качества ISO 9001:2008 (в течение срока действия сертификата);

20) затрат, связанных с обучением работников Центра, работников региональных и муниципальных институтов развития, работников исполнительных органов государственной власти Ульяновской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области по программам дополнительного профессионального образования;

21) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для предоставления Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Ульяновской области консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: предоставление первичной консультации предпринимателям на этапе написания жалобы или обращения, предоставление вторичной консультации предпринимателям на этапе рассмотрения жалобы или обращения и проведение семинаров, краткосрочных программ обучения субъектов малого и среднего предпринимательства

по направлениям деятельности института Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей и уполномоченных по защите прав предпринимателей в субъектах Российской Федерации;

22) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для организации и (или) реализации Центром мероприятий, направленных на выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на формирование благоприятного делового климата;

23) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для создания и оборудования Центром сектора приёма, информирования и ожидания заявителей, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, а также граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность, способами, не предполагающими осуществления строительства (реконструкции) и капитального ремонта объектов капитального строительства (внесение арендной платы по договорам аренды помещений, оплаты работ, связанных с выполнением текущего ремонта помещений);

24) затрат, связанных с оплатой приобретаемых основных средств для оснащения рабочих мест работников и помещений, в том числе помещений, в которых производится приём и информирование заявителей, с учётом требований комфортности и доступности, установленных Правилами организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, утверждёнными постановлением Правительства Российской Федерации от 22.12.2012 № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг»;

25) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для создания и оборудования Центром переговорных комнат, рабочих мест в целях обеспечения возможности осуществления предпринимательской деятельности в момент обращения в многофункциональный центр для бизнеса (далее – МФЦ для бизнеса), учебных залов, помещений, в которых могут располагаться организации, оказывающие сопутствующие и сервисные услуги для лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность;

26) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для создания, доработки, технического обслуживания и (или) настройки Центром автоматизированной информационной системы, центра телефонного обслуживания в целях организации предоставления услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность;

27) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для осуществления иной деятельности Центра, связанной с организацией окон обслуживания в МФЦ для бизнеса (внедрение единого фирменного стиля «Мой бизнес», закупка оборудования для обеспечения функционирования электронной системы управления очередью, настройка электронной системы управления очередью, изготовление рекламной продукции, информирование

субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность, об услугах и мерах поддержки, предоставляемых в МФЦ для бизнеса, и популяризация указанных услуг и мер поддержки в средствах массовой информации; обеспечение работников форменной одеждой, изготовление и установка средств навигации, табличек и вывесок, создание, модернизация и техническое обслуживание информационных ресурсов МФЦ для бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и (или) регионального портала государственных и муниципальных услуг, а также регионального портала по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства);

28) затрат, связанных с оплатой услуг по методическому (методологическому) и информационно-технологическому обеспечению деятельности по предоставлению услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, а также гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность, и услуг по организации обучения работников, взаимодействующих с заявителями;

29) затрат, связанных с погашением кредиторской задолженности Центра прошлых лет по оплате товаров (работ, услуг), которые были необходимы для финансового обеспечения затрат Центра, связанных с организацией функционирования центра «Мой бизнес»;

30) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для создания и оборудования рабочих мест работников Центра;

31) затрат, связанных с уплатой Центром членского взноса Ассоциации институтов развития предпринимательства «Мой бизнес»;

32) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для формирования и предоставления Центром комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, включающих в себя две и более связанные между собой услуги.»;

2) пункт 3 приложения № 3 изложить в следующей редакции:

«3. Субсидии используются в целях финансового обеспечения следующих затрат Центра, связанных с предоставлением комплекса услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг:

1) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для осуществления продвижения информации о предпринимательстве и об услугах Центра, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», в том числе изготовление и распространение информационных брошюр и пособий, изготовление и размещение публикаций, видеосюжетов, рекламно-информационных материалов в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на рекламных конструкциях, в целях информирования субъектов малого и среднего предпринимательства о государственных и муниципальных мерах поддержки

субъектов малого и среднего предпринимательства, о проектах, реализуемых Центром, в рамках федерального проекта «Предакселерация»;

2) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для проведения Центром информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя;

3) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для проведения Центром мероприятий по выявлению у участников проекта, направленного на вовлечение в предпринимательскую деятельность, в том числе популяризацию предпринимательской деятельности, предрасположенности к получению профессиональных навыков и компетенций в сфере молодёжного предпринимательства;

4) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для реализации Центром программ и проектов, направленных на привлечение к осуществлению предпринимательской деятельности молодых граждан в возрасте 14-17 лет;

5) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для проведения Центром региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов и подобных им мероприятий);

6) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для реализации Центром программы наставничества для начинающих предпринимателей;

7) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для обеспечения участия Центра в реализации мероприятий межрегионального, общероссийского и международного характера, направленных на поддержку и развитие предпринимательства;

8) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для проведения Центром мероприятий (форумов, конференций, слётов и подобных им мероприятий);

9) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для организации Центром разработки и изготовления методических пособий для участников проектов, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности и вовлечение в предпринимательскую деятельность;

10) затрат, связанных с формированием Центром опорных школ, в том числе с разработкой и внедрением образовательных программ для участников проекта, направленного на вовлечение в предпринимательскую деятельность, методических материалов, а также материально-техническим оснащением школ необходимым оборудованием;

11) затрат, связанных с организацией Центром оказания консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим свою деятельность не более одного календарного года, а также физическим лицам, планирующим осуществлять предпринимательскую деятельность, по вопросам:

а) начала ведения физическими лицами, планирующими осуществлять предпринимательскую деятельность, собственного дела;

б) финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерский учёт, привлечение инвестиций и займов);

в) маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда (средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства), организация системы сбыта продукции);

г) патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий, содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики хозяйствующих субъектов, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ ситуации для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента);

д) правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе составление и экспертиза договоров и иных соглашений, учредительных документов, должностных инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исковых заявлений, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъектов малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти Ульяновской области и органах местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области при проведении мероприятий по контролю);

е) информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

ж) подбора персонала и применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе оформление документов, необходимых для приёма на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

з) представления информации о возможности получения финансовых средств, в том числе предоставляемых по кредитным договорам и договорам займа;

и) содействия в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверки возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определения направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализа для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

12) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для оказания Центром услуг, направленных на повышение уровня доступности финансовых средств для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность не более одного календарного года, а также для физических лиц, планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность, в том числе предоставляемых по кредитным договорам и договорам займа (анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на их конкурентоспособность);

13) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для оказания Центром услуг по организации сертификации товаров, работ и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность не более одного календарного года (в том числе международной), а также сертификации товаров, работ, услуг (при наличии соответствующей квалификации) в системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

14) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для оказания Центром содействия в размещении субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими свою деятельность не более одного календарного года, товаров, работ, услуг на электронных торговых площадках, в том числе содействия в регистрации учётной записи (аккаунта) субъекта малого или среднего предпринимательства на указанных площадках, а также содействия в ежемесячном продвижении продукции субъектов малого и среднего предпринимательства с использованием указанной торговой площадки;

15) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для организации Центром проведения для физических лиц, имеющих намерение приступить к осуществлению предпринимательской деятельности, и для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность не более одного календарного года, семинаров, конференций, форумов, круглых столов, конкурсов и мероприятий, связанных с поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства, изданием пособий, брошюр, методических материалов;

16) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для организации и (или) реализации Центром специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность не более одного календарного года, представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью повышения их квалификации в сфере осуществления предпринимательской деятельности, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, а также реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

17) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для формирования Центром системы обеспечения эффективного «встраивания» субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность не более одного календарного года, в «производственные цепочки», включая проведение закупочных сессий, контрактных бирж, B2B-сессий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов деятельности в сфере промышленности, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – крупные промышленные предприятия), и хозяйствующих субъектов, являющихся инициаторами инвестиционных проектов, составление технологических карт крупных промышленных предприятий и инвестиционных проектов, позволяющих «расшифровать» весь технологический процесс производства конечной продукции, создание и ежемесячное модерирование (актуализация) на сайте openbusiness73.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» интерактивной базы предложений о взаимодействии и потребностях крупных промышленных предприятий и хозяйствующих субъектов, являющихся инициаторами инвестиционных проектов;

18) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для организации Центром участия субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность не более одного календарного года, в межрегиональных бизнес-миссиях;

19) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для обеспечения Центром участия субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность не более одного календарного года, в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

20) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для оказания Центром услуг по разработке франшиз субъектов предпринимательской деятельности. Данные услуги включают аудит бизнеса и анализ рынка, разработку состава и пакетов франшизы (определение стоимости), создание финансовой модели и «юридическую упаковку» франшизы, презентацию франшизы, подготовку рекомендаций по продаже;

21) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для оказания Центром услуг по предоставлению субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность не более одного календарного года, на льготных условиях рабочих мест в частных коворкингах (офисах коллективного использования), расположенных на территории Ульяновской области. Данные услуги включают предоставление оборудованных рабочих мест (под оборудованным рабочим местом понимается рабочее место, оборудованное столом, стулом и устройствами, обеспечивающими снабжение пользователя рабочего места электрической энергией) и сопутствующих сервисов: распечатка документов, обеспечение

доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», хранение личных вещей пользователя рабочего места;

22) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для организации информационного сопровождения деятельности Центра, включая изготовление и распространение информационных брошюр и пособий, изготовление и размещение публикаций, видеосюжетов, рекламно-информационных материалов в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на рекламных конструкциях, в целях информирования субъектов малого и среднего предпринимательства о государственных и муниципальных мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, о проектах, реализуемых Центром, для формирования благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности, популяризации предпринимательской деятельности и привлечения молодёжи к осуществлению предпринимательской деятельности, а также создания и ведения сообществ субъектов предпринимательской деятельности на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

23) затрат, связанных с оказанием Центром содействия в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе в разработке элементов фирменного стиля мероприятия, цветном и монохромном исполнении логотипа, разработке системы фирменных цветов, системы фирменных шрифтов; в разработке маркетинговой стратегии и планов; в разработке рекламной кампании и дизайна; в разработке и продвижении бренда; в изготовлении и размещении наружной и внутренней рекламы; в изготовлении полиграфической продукции; в распространении рекламы, в том числе таргетированной, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в оказании помощи в размещении на маркетплейсах; в разработке и продвижении сайтов в указанной сети и страниц таких сайтов, с использованием которых осуществляется продажа товаров, работ, услуг, в ведении социальных сетей, настройке профиля в социальных сетях; в изготовлении и размещении аудио- и аудиовизуальной продукции; в распространении продукции с использованием средств массовой информации; в изготовлении сувенирной продукции и проведении промоакций; в изготовлении и рассылке информационно-рекламных материалов;

24) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для оказания Центром субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим свою деятельность не более одного календарного года, содействия в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями стандартизации и сертификации, необходимыми разрешениями, патентованием;

25) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для предоставления Центром консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим свою деятельность не более одного календарного года, и проведения краткосрочных программ обучения субъектов малого и среднего предпринимательства по направлениям деятельности

института Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей и уполномоченных по защите прав предпринимателей в субъектах Российской Федерации;

26) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для организации и (или) реализации Центром мероприятий, направленных на выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность не более одного календарного года, влияющих на формирование благоприятного делового климата.»;

3) пункт 3 приложения № 4 изложить в следующей редакции:

«3. Субсидии используются в целях финансового обеспечения следующих затрат Центра, связанных с предоставлением комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг самозанятым:

1) затрат, связанных с осуществлением продвижения информации о предпринимательстве и об услугах Центра, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», в том числе изготовление и распространение информационных брошюр и пособий, изготовление и размещение публикаций, видеосюжетов, рекламно-информационных материалов в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на рекламных конструкциях, в целях информирования субъектов малого и среднего предпринимательства о государственных и муниципальных мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, о проектах, реализуемых Центром, в рамках федерального проекта «Поддержка самозанятых»;

2) затрат, связанных с организацией оказания консультационных услуг по вопросам:

а) начала ведения собственного дела для самозанятых;

б) финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

в) маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования самозанятых (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации самозанятых, их товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенных для идентификации самозанятых, организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);

г) патентно-лицензионного сопровождения деятельности самозанятых (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

д) содействия в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного

использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определения направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализа для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

е) правового обеспечения деятельности самозанятых (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъектов малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти Ульяновской области и органах местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области при проведении мероприятий по контролю);

ж) информационного сопровождения деятельности самозанятых;

з) подбора персонала, применения трудового законодательства (в том числе по оформлению необходимых документов для приёма на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

и) организации сертификации товаров, работ и услуг (в том числе международной), а также сертификации товаров, работ, услуг (при наличии соответствующей квалификации) по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

к) содействия в размещении самозанятых на электронных торговых площадках, в том числе содействия в регистрации их учётной записи (аккаунта) на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении их продукции на торговой площадке;

л) предоставления информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

м) анализа потенциала, выявления текущих потребностей и проблем самозанятых, влияющих на их конкурентоспособность;

3) затрат, связанных с приобретением товаров, работ, услуг, необходимых для проведения Центром семинаров, конференций, форумов, круглых столов для самозанятых, изданием пособий, брошюр, методических материалов;

4) затрат, связанных с организацией и (или) реализацией Центром специальных программ обучения для самозанятых с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации лиц, товаров, работ и услуг, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров, работ, услуг;

5) затрат, связанных с организацией Центром участия самозанятых в межрегиональных бизнес-миссиях;

6) затрат, связанных с обеспечением Центром участия самозанятых в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории

Российской Федерации в целях продвижения их товаров, работ, услуг, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

7) затрат, связанных с приобретением товаров, работ, услуг, необходимых для оказания Центром услуг по разработке франшиз предпринимателей, связанных с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, «юридической упаковкой», презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

8) затрат, связанных с оплатой товаров, работ, услуг, необходимых для оказания Центром услуг по предоставлению субъектам малого и среднего предпринимательства на льготных условиях рабочих мест в частных коворкингах (офисах коллективного использования), расположенных на территории Ульяновской области. Данные услуги включают предоставление оборудованных рабочих мест (под оборудованным рабочим местом понимается рабочее место, оборудованное столом, стулом и устройствами, обеспечивающими снабжение пользователя рабочего места электрической энергией) и сопутствующих сервисов: распечатка документов, обеспечение доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», хранение личных вещей пользователя рабочего места.»;

4) пункт 3 приложения № 5 дополнить подпунктом 3 следующего содержания:

«3) затрат, связанных с созданием, доработкой и (или) настройкой сайта проекта.».

3. Внести в пункт 4 Правил определения объёма и предоставления субсидий из областного бюджета Ульяновской области автономной некоммерческой организации «Региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства» в целях финансового обеспечения затрат, связанных с обеспечением деятельности (развитием) регионального центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства для целей оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействия привлечению инвестиций и выходу экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки, утверждённых постановлением Правительства Ульяновской области от 06.04.2020 № 157-П «Об утверждении Правил определения объёма и предоставления субсидий из областного бюджета Ульяновской области автономной некоммерческой организации «Региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства» в целях финансового обеспечения затрат, связанных с обеспечением деятельности (развитием) регионального центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства для целей оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической

деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействия привлечению инвестиций и выходу экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки», следующие изменения:

1) в подпункте 4:

а) подпункт «г» изложить в следующей редакции:

«г) услуг по распространению информации о деятельности Центра, в том числе услуг по разработке, созданию и обеспечению использования сайта Центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и переводу размещённой на нём информации на английский язык, а также услуг по медиасопровождению услуг, оказываемых Центром, и проводимых им мероприятий, ребрендинг Центра, в том числе оплата расходов на внедрение корпоративного стиля, включая изготовление сувенирной продукции, вывесок, баннеров и другое;»;

б) подпункт «е» изложить в следующей редакции:

«е) услуг по оказанию содействия в обеспечении защиты результатов интеллектуальной деятельности, в том числе услуг по получению патентов и подобных услуг в Российской Федерации и за рубежом, а также услуг по проведению патентных исследований иностранных рынков для субъектов малого и среднего предпринимательства в целях определения текущей патентной ситуации на зарубежных рынках продукции, предусмотренных проектами экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе проверки возможности свободного использования продукции без риска нарушения действующих патентов, подготовки аналитических материалов для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;»;

в) подпункт «з» изложить в следующей редакции:

«з) услуг по организации и обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом, включая подбор выставки, формирование и актуализацию коммерческого предложения, подготовку презентационных материалов, подготовку сувенирной продукции, создание и модернизацию сайта на иностранном языке, трансфер в иностранном государстве, застройку стенда, доставку выставочных образцов, оплату регистрационных взносов, лингвистическое сопровождение, поиск и подбор иностранных покупателей, аренду площадей для обеспечения деловых переговоров, аренду выставочных площадей и оплату налогов в соответствии с законодательством Российской Федерации;»;

г) подпункты «к-с» изложить в следующей редакции:

«к) услуг по организации и обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства или их представителей в международных и межрегиональных бизнес-миссиях на территории Российской Федерации и за рубежом, включая проведение маркетинговых или патентных исследований, формирование и актуализацию коммерческого предложения,

подготовку презентационных материалов, подготовку сувенирной продукции, создание и модернизацию сайта на иностранном языке, трансфер в иностранном государстве, подготовку перечня потенциальных иностранных покупателей, аренду помещения и оборудования, поиск и подбор иностранных покупателей, консультирование по условиям экспорта на рынок страны иностранного покупателя, лингвистическое сопровождение, проведение встреч с иностранными покупателями;

л) услуг по организации и обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства или их представителей в реверсных бизнес-миссиях (приём иностранной делегации – представителей иностранных субъектов предпринимательской деятельности на территории субъекта Российской Федерации), в том числе приём иностранной делегации на территории Ульяновской области с целью проведения бизнес-встреч и продвижения российской продукции на экспорт, формирования и актуализации коммерческого предложения, подготовки презентационных материалов, перевода презентационных материалов, подготовки сувенирной продукции, трансфера в регионе проведения, представления информации о запросах иностранных покупателей, подготовки перечня потенциальных иностранных покупателей, аренды помещения и оборудования, проведения встреч с иностранными покупателями, аренды помещения и оборудования для переговоров, оплаты расходов на проживание и проезд представителей иностранных компаний, лингвистического сопровождения, перевода материалов, содержащих требования иностранного покупателя на русский язык, консультирования по условиям экспорта на рынок страны иностранного покупателя;

м) услуг по организации и обеспечению размещения субъектов малого и среднего предпринимательства и их товаров, работ, услуг на электронных торговых площадках, включая подбор электронной площадки, адаптацию и перевод упаковки товара, других материалов, в том числе съёмку продукта, регистрацию на площадке, продвижение на площадке, сертификацию, защиту интеллектуальной собственности, размещение и хранение товара в местах временного хранения за рубежом, консультирование по условиям экспорта на рынок страны иностранного покупателя;

н) услуг по предоставлению доступа Центра к российским и международным информационным порталам и базам данных, содержащим информацию о внешнеэкономической деятельности, в том числе к справочно-информационным системам, содержащим данные таможенной статистики об экспортно-импортных операциях на территории Российской Федерации и иностранных государств;

о) услуг по организации и проведению ежегодного регионального конкурса «Экспортёр года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства;

п) услуг по повышению квалификации работников Центра; по оплате командировочных расходов сотрудников Центра;

р) услуг по сертификации и проведению планового ежегодного инспекционного контроля (аудита) системы менеджмента качества Центра

в целях определения её соответствия требованиям международного стандарта качества;

с) услуг по организации поиска и подбора иностранного покупателя для субъектов малого и среднего предпринимательства, включая маркетинговые или патентные исследования, создание и модернизацию сайта на иностранном языке, пересылку пробной продукции, формирование и актуализацию коммерческого предложения, подготовку презентационных и других материалов, перевод презентационных материалов на иностранный язык, сопровождение переговорного процесса, консультирование по условиям доступа на рынок; услуг по организации доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к запросам иностранных покупателей, в том числе поиск запросов, поиск субъектов малого и среднего предпринимательства, удовлетворяющих запросам покупателей, формирование презентационных материалов, пересылка пробной продукции, формирование и актуализация коммерческого предложения, сопровождение переговорного процесса, консультирование по условиям доступа на рынок; услуг по организации и обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в различных акселерационных программах;»;

д) подпункт «х» изложить в следующей редакции:

«х) услуг по организации сопровождения экспортного контракта субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе сертификация, адаптация и перевод упаковки товара, правовая экспертиза экспортного контракта, подготовка проекта экспортного контракта, перевод текста экспортного контракта и других материалов на иностранный язык, консультирование по налогообложению, валютному регулированию и контролю, защита интеллектуальной собственности, определение условий и расчёт логистики, сопровождение переговорного процесса, подготовка документов для прохождения таможенных процедур;»;

2) дополнить подпунктами 6 и 7 следующего содержания:

«6) затрат, связанных с приобретением Центром расходных материалов (канцелярские товары, расходные материалы для офисной техники);

7) затрат, связанных с оплатой услуг по обслуживанию и ремонту офисной техники.».

4. Внести в Правила предоставления субсидий из областного бюджета Ульяновской области субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с осуществлением торговой деятельности в малонаселённых пунктах Ульяновской области, утверждённые постановлением Правительства Ульяновской области от 29.07.2021 № 319-П «Об утверждении Правил предоставления субсидий из областного бюджета Ульяновской области субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с осуществлением торговой деятельности в малонаселённых пунктах Ульяновской области», следующие изменения:

1) в пункте 17 слово «, целей» исключить;

2) в пункте 18 слово «, целей» исключить;

3) пункт 19 изложить в следующей редакции:

«19. Получатель субсидий ежеквартально не позднее 5 числа месяца, следующего за истекшим кварталом, в котором ему были предоставлены субсидии, представляет в уполномоченный орган отчёт о достижении результата предоставления субсидий, составленный по форме, определённой типовой формой соглашения о предоставлении субсидий из областного бюджета Ульяновской области юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, которая установлена Министерством финансов Ульяновской области, а если источником финансового обеспечения расходных обязательств Ульяновской области, связанных с предоставлением субсидий, являются имеющие целевое назначение межбюджетные трансферты из федерального бюджета областному бюджету Ульяновской области, – составленный по форме, определённой Министерством финансов Российской Федерации для соответствующего вида субсидий.».

5. Внести в Правила предоставления из областного бюджета Ульяновской области грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, имеющим статус социального предприятия, утверждённые постановлением Правительства Ульяновской области от 23.08.2021 № 386-П «Об утверждении Правил предоставления из областного бюджета Ульяновской области грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, имеющим статус социального предприятия», следующие изменения:

1) пункт 1 дополнить абзацем вторым следующего содержания:

«Гранты предоставляются в целях реализации регионального проекта «Создание условий для лёгкого старта и комфортного ведения бизнеса», обеспечивающего достижение целей, значений показателей и результатов федерального проекта «Предакселерация», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».»;

2) в пункте 34 слова «с абзацами первым или вторым настоящего пункта» заменить словами «с пунктами 32 и 33 настоящих Правил»;

3) дополнить пунктом 37 следующего содержания:

«37. Не использованные в текущем финансовом году остатки гранта подлежат использованию в очередном финансовом году на те же цели в соответствии с решением уполномоченного органа, согласованным с Министерством финансов Ульяновской области.».

6. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

Председатель
Правительства области



В.Н.Разумков