



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

18 сентября 2026 г.

№ 744-рп

г. Тюмень

*О внесении изменений
в распоряжение от 17.04.2018
№ 425-рп*

В распоряжение Правительства Тюменской области от 17.04.2018 № 425-рп «Об утверждении Порядка межведомственного взаимодействия при реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в Тюменской области» внести следующее изменение:

приложение к распоряжению изложить в редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

Губернатор области



А.В. Моор

Приложение
к распоряжению Правительства
Тюменской области
от 18 сентября 2026 г. № 744-рп

**Порядок
межведомственного взаимодействия
исполнительных органов государственной власти Тюменской области,
органов местного самоуправления Тюменской области,
территориальных органов федеральных органов исполнительной
власти при реализации мероприятий по содействию развитию
конкуренции в Тюменской области**

1. Общие положения

1.1. Порядок межведомственного взаимодействия исполнительных органов государственной власти Тюменской области (далее – исполнительные органы государственной власти), органов местного самоуправления Тюменской области (далее – органы местного самоуправления), территориальных органов федеральных органов исполнительной власти при реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в Тюменской области (далее – Порядок) регулирует вопросы:

координации деятельности исполнительных органов государственной власти по выполнению мероприятий, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Тюменской области (далее – региональная «дорожная карта»);

взаимодействия с органами местного самоуправления в рамках соглашения о внедрении в Тюменской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, заключенного между Департаментом экономики Тюменской области и администрациями муниципальных округов и городских округов (далее – Соглашение);

взаимодействия с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по вопросам реализации в Тюменской области требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт).

1.2. Порядок определяет:

перечень участников межведомственного взаимодействия при реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в Тюменской области (далее – межведомственное взаимодействие);

формы осуществления межведомственного взаимодействия;

порядок осуществления межведомственного взаимодействия.

1.3. Исполнительные органы государственной власти, органы местного самоуправления, территориальные органы федеральных органов

исполнительной власти осуществляют межведомственное взаимодействие в пределах установленных полномочий.

2. Перечень участников межведомственного взаимодействия

2.1. В межведомственном взаимодействии участвуют:

Департамент экономики Тюменской области – уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в Тюменской области (далее – уполномоченный орган);

исполнительные органы государственной власти;

органы местного самоуправления (в рамках Соглашений);

территориальные органы федеральных органов исполнительной власти (по согласованию при реализации полномочий в указанной сфере деятельности).

2.2. Исполнительные органы государственной власти, органы местного самоуправления, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти участвуют в межведомственном взаимодействии самостоятельно, а также через свои структурные подразделения, территориальные подразделения, подведомственные организации.

3. Формы осуществления межведомственного взаимодействия

3.1. Межведомственное взаимодействие осуществляется в соответствии с действующим законодательством в следующих формах:

осуществление совместных действий (мероприятий) в рамках обеспечения единства целей и направлений деятельности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления, исполнения плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тюменской области (далее – региональная «дорожная карта»), проведения мониторинга состояния конкуренции в Тюменской области, формирования разделов проекта доклада о состоянии конкуренции в Тюменской области, а также иных мероприятий по содействию развитию конкуренции;

обмен информацией;

подготовка предложений по улучшению конкурентной среды на товарных рынках Тюменской области (в виде проектов актов или иных документов);

формирование рейтинга муниципальных образований (городских округов, муниципальных округов) Тюменской области по содействию развитию конкуренции;

создание коллегиальных межведомственных органов.

4. Порядок и направления осуществления межведомственного взаимодействия

4.1. Организация деятельности коллегиального органа по содействию развитию конкуренции в Тюменской области.

4.1.1. Коллегиальным органом по содействию развитию конкуренции в Тюменской области является Совет по улучшению инвестиционного климата при Губернаторе Тюменской области, созданный распоряжением Правительства Тюменской области от 21.11.2012 № 2357-рп «О Совете по улучшению инвестиционного климата при Губернаторе Тюменской области» (далее – Совет).

4.1.2. Уполномоченный орган направляет в Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области предложения по внесению изменений в состав Совета по мере необходимости.

4.2. Заключение Соглашений о внедрении в Тюменской области Стандарта с администрациями муниципальных округов и городских округов.

4.2.1. Уполномоченный орган заключает Соглашения о внедрении в Тюменской области Стандарта с администрациями муниципальных округов и городских округов Тюменской области.

4.3. Формирование перечней приоритетных товарных рынков и дополнительных товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тюменской области (далее – перечень приоритетных товарных рынков и перечень дополнительных товарных рынков).

Состав перечня приоритетных товарных рынков определяется Стандартом.

4.3.1. Исполнительные органы государственной власти направляют в уполномоченный орган ежегодно до 15 апреля (при необходимости):

актуализированное описание текущей ситуации на каждом товарном рынке, включенном в перечень приоритетных товарных рынков и перечень дополнительных товарных рынков, анализ основных проблем и методов их решения, а также мероприятия по развитию конкуренции на товарных рынках и предложения по установлению числовых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках (далее – ключевые показатели) с учетом достигнутых фактических значений;

предложения по внесению изменений в перечень дополнительных товарных рынков с аргументированным обоснованием внесения изменений.

4.3.2. Органы местного самоуправления (в рамках Соглашений) при наличии направляют в уполномоченный орган предложения по внесению изменений в перечень дополнительных товарных рынков с аргументированным обоснованием выбора каждого товарного рынка.

4.3.3. Уполномоченный орган разрабатывает проект перечня дополнительных товарных рынков (вносит изменения в перечень дополнительных товарных рынков) на основе анализа результатов мониторинга состояния конкуренции в Тюменской области с учетом предложений участников межведомственного взаимодействия, а также достижения фактических значений ключевых показателей и выполнения

мероприятий, предусмотренных региональной «дорожной картой», ежегодно (при необходимости).

4.4. Разработка и утверждение региональной «дорожной карты».

В региональную «дорожную карту» (при необходимости) ежегодно вносятся изменения с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации от исполнительных органов власти в соответствии с пунктом 4.3.1. настоящего Порядка.

4.4.1. Исполнительные органы государственной власти, являющиеся ответственными исполнителями мероприятий и/или ответственными за достижение ключевых показателей, ежегодно 15 апреля направляют (при наличии) в уполномоченный орган предложения по внесению изменений в региональную «дорожную карту» в части:

уточнения достигнутых фактических значений за предшествующие годы и, при необходимости, корректировки плановых значений ключевых показателей с указанием составляющих расчета показателя и их значений;

корректировки мероприятий, сформированных в целях достижения ключевых показателей;

корректировки системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Тюменской области.

4.4.2. Органы местного самоуправления (в рамках Соглашений) при наличии направляют в уполномоченный орган предложения по внесению изменений в региональную «дорожную карту».

4.4.3. Уполномоченный орган разрабатывает проект региональной «дорожной карты», вносит изменения в региональную «дорожную карту» на основе анализа результатов мониторинга состояния конкуренции в Тюменской области, лучших практик работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции, а также с учетом предложений участников межведомственного взаимодействия ежегодно (при необходимости).

4.4.4. Уполномоченный орган размещает проект региональной «дорожной карты» в разделе «Содействие развитию конкуренции» Официального портала органов государственной власти Тюменской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет не менее чем за 10 календарных дней до заседания Совета для общественного обсуждения с субъектами предпринимательской деятельности, потребителями и общественными организациями, представляющими интересы потребителей.

4.4.5. Уполномоченный орган направляет в Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области проект региональной «дорожной карты» с учетом предложений и замечаний субъектов предпринимательской деятельности, потребителей и общественных организаций, представляющих интересы потребителей (при наличии), для рассмотрения и одобрения на заседании Совета.

4.4.6. Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области обеспечивает

рассмотрение Советом проекта региональной «дорожной карты» в срок не позднее 15 рабочих дней после его получения.

4.4.7. Уполномоченный орган направляет в ФАС России проект региональной «дорожной карты» для согласования не позднее трех рабочих дней после одобрения на заседании Совета.

4.4.8. Региональная «дорожная карта» утверждается распоряжением Губернатора Тюменской области.

4.5. Реализация региональной «дорожной карты».

4.5.1. Исполнители мероприятий и/или ответственные за достижение ключевых показателей региональной «дорожной карты» организуют взаимодействие с соисполнителями в целях эффективного выполнения мероприятий и достижения ожидаемых результатов и плановых значений ключевых показателей развития конкуренции.

4.5.2. Уполномоченный орган организует взаимодействие с ФАС России в целях получения информации о результатах достижения индекса конкуренции на приоритетных товарных рынках ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным.

Полученная информация о результатах достижения индекса конкуренции на приоритетных товарных рынках направляется уполномоченным органом в адрес ответственных за достижение плановых значений ключевых показателей в срок не позднее трех дней после поступления информации от ФАС России.

4.5.3. Сбор и обработка информации о выполнении мероприятий и достижении плановых значений ключевых показателей, предусмотренных региональной «дорожной картой», осуществляется в функциональном направлении «Планирование и оценка реализации плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Тюменской области» информационной системы планирования и мониторинга социально-экономического развития Тюменской области.

Исполнительные органы государственной власти, являющиеся ответственными за достижение плановых значений ключевых показателей и/или исполнение мероприятий региональной «дорожной карты», организуют взаимодействие с соисполнителями в целях подготовки сводной информации и заносят в функциональное направление «Планирование и оценка реализации плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Тюменской области» информационной системы планирования и мониторинга социально-экономического развития Тюменской области информацию по итогам отчетного года до 1 марта года, следующего за отчетным:

а) о реализации мероприятий региональной «дорожной карты», в том числе:

- информацию о выполнении мероприятий;
- причины неисполнения мероприятий, нарушения сроков исполнения мероприятий, предложения по устранению выявленных причин;

б) о достижении плановых значений ключевых показателей на дополнительных товарных рынках, установленных в региональной «дорожной карте», в том числе:

- информацию о фактических значениях показателей (в случае отсутствия фактических данных указывается оценочное значение);
- информацию о причинах отклонения фактических значений от плановых (в случае недостижения планового значения), предложения по устранению выявленных причин;
- информацию об источниках данных для расчета показателя;
- информацию о фактических значениях составляющих показателей (в соответствии с алгоритмами (методиками) расчета показателей).

В случае недостижения плановых значений ключевых показателей конкуренции на приоритетных рынках указываются причины отклонения фактических значений от плановых, предложения по устранению выявленных причин в срок до 10 марта года, следующего за отчетным.

4.5.4. Органы местного самоуправления (в рамках Соглашений) заносят в функциональное направление «Планирование и оценка реализации плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Тюменской области» информационной системы планирования и мониторинга социально-экономического развития Тюменской области информацию о реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании за отчетный период до 15 февраля года, следующего за отчетным.

4.5.5. Территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, являющиеся исполнителями (соисполнителями) мероприятий региональной «дорожной карты», предоставляют информацию о выполнении мероприятий по запросу уполномоченного органа.

4.6. Организация проведения мониторинга состояния конкуренции в Тюменской области (далее – мониторинг).

4.6.1. Проведение мониторинга на приоритетных товарных рынках.

ФАС России ежегодно проводит мониторинг на приоритетных товарных рынках субъектов Российской Федерации и направляет в субъекты Российской Федерации обобщенные результаты мониторинга не позднее 1 марта года, следующего за отчетным.

4.6.1.1. Исполнительные органы государственной власти и органы местного самоуправления (в рамках Соглашений) оказывают содействие по вопросу вовлеченности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на приоритетных товарных рынках, в мониторинг путем участия в анкетном опросе.

4.6.1.2. Уполномоченный орган доводит исполнительным органам государственной власти и органам местного самоуправления (в рамках Соглашений) информацию:

о проведении мониторинга ФАС России (место размещения анкеты для опроса и сроки проведения) в течение трех рабочих дней после получения от ФАС России;

о результатах мониторинга на приоритетных товарных рынках Тюменской области в течение трех рабочих дней после получения от ФАС России.

4.6.2. Уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга на дополнительных товарных рынках Тюменской области, который включает:

мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (далее – мониторинг административных барьеров);

мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Тюменской области и состоянием ценовой конкуренции (далее – мониторинг удовлетворенности потребителей).

4.6.2.1. Уполномоченный орган готовит предложения по проведению и подготовке результатов мониторинга административных барьеров и мониторинга удовлетворенности потребителей и направляет в Департамент общественных связей Тюменской области ежегодно в срок до 15 апреля.

4.6.2.2. Департамент общественных связей Тюменской области обеспечивает проведение мониторинга административных барьеров и мониторинга удовлетворенности потребителей и представляет результаты в уполномоченный орган ежегодно в срок до 1 декабря.

4.6.2.3. Уполномоченный орган взаимодействует с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области, Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тюменской области, Отделением по Тюменской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации по вопросам анализа данных о жалобах граждан и субъектов предпринимательской деятельности, связанных с неудовлетворенностью качеством товаров, работ и услуг прямых потребителей и наличием административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности.

4.6.2.4. Уполномоченный орган при необходимости привлекает к участию в проведении мониторинга органы местного самоуправления (в рамках Соглашений).

4.7. Повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов и потребителей о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.

4.7.1. Уполномоченный орган размещает информацию о выполнении требований Стандарта, реализации региональной «дорожной карты», ежегодный доклад о состоянии конкуренции в Тюменской области, документы, принимаемые во исполнение Стандарта и региональной «дорожной карты» и в целях содействия развитию конкуренции, а также сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта, в разделе «Содействие развитию конкуренции» Официального портала органов государственной власти Тюменской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4.7.2. Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области обеспечивает размещение и поддержание в актуальном состоянии на Инвестиционном портале Тюменской области ссылки на раздел «Содействие развитию конкуренции» Официального портала органов государственной власти Тюменской области в сети Интернет.

4.7.3. Органам местного самоуправления рекомендуется:

создание на официальном сайте муниципального образования специализированного раздела «Содействие развитию конкуренции» для размещения актуальной информации о документах, принимаемых в целях содействия развитию конкуренции, их выполнении и иных материалов о деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании;

обеспечение наличия в специализированном разделе официального сайта муниципального образования ссылки для перехода в раздел «Содействие развитию конкуренции» Официального портала органов государственной власти Тюменской области.

4.8. Организация и проведение обучающих мероприятий, тренингов для работников органов местного самоуправления и муниципальных служащих по вопросам содействия развитию конкуренции.

4.8.1. Органы местного самоуправления направляют в уполномоченный орган предложения по темам обучающих мероприятий ежегодно в срок 1 февраля (при наличии).

4.8.2. Исполнительные органы государственной власти оказывают содействие в подготовке обучающих материалов для проведения дистанционного обучения органов местного самоуправления по вопросам компетенции в случае запроса уполномоченного органа.

4.8.3. Исполнительные органы государственной власти по вопросам компетенции принимают участие в очных обучающих мероприятиях, тренингах для органов местного самоуправления по мере необходимости.

4.9. Подготовка ежегодного доклада о состоянии конкуренции в Тюменской области (далее – доклад).

4.9.1. Исполнительные органы государственной власти ежегодно в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным, предоставляют в уполномоченный орган информацию о деятельности исполнительного органа государственной власти, направленной на развитие конкуренции в Тюменской области, которую целесообразно отметить как пример лучшей практики по содействию развитию конкуренции (реквизиты правового акта /наименование совершенного действия; описание правового акта /действия органа власти; значимость правового акта / действия для развития конкуренции).

4.9.2. Исполнительные органы государственной власти, являющиеся ответственными за достижение ключевых показателей и/или исполнение мероприятий региональной «дорожной карты», а также иных мероприятий по содействию развитию конкуренции, ежегодно в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным, предоставляют в уполномоченный орган информацию для формирования разделов проекта доклада:

а) об определении должностного лица с правом принятия управленческих решений, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции;

б) об определении структурного (ых) подразделения (й), ответственного (ых) за разработку и реализацию «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности;

в) о ситуации на товарных рынках (в том числе приоритетных и дополнительных) для содействия развитию конкуренции в Тюменской области по итогам отчетного года;

г) о предложениях по вопросам компетенции в отношении муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было бы отметить с лучшей стороны, и о деятельности (мероприятиях), за которые эти муниципальные образования стоит отметить;

д) о проблемных вопросах в части организации работы по содействию развитию конкуренции в Тюменской области, в муниципальных образованиях;

е) о предложениях по направлениям развития конкуренции в муниципальных образованиях.

4.9.3. Уполномоченный орган подготавливает проект доклада и направляет в Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области для рассмотрения и утверждения Советом ежегодно до 20 марта года, следующего за отчетным.

4.9.4. Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области обеспечивает рассмотрение и утверждение Советом проекта доклада ежегодно до 10 апреля года, следующего за отчетным.

4.9.5. Уполномоченный орган размещает утвержденный доклад в разделе «Содействие развитию конкуренции» Официального портала органов государственной власти Тюменской области в сети Интернет и направляет в Федеральную антимонопольную службу, территориальное учреждение Центрального банка Российской Федерации ежегодно до 30 апреля года, следующего за отчетным.

4.10. Участниками межведомственного взаимодействия предоставляется информация в уполномоченный орган в соответствии с графиком согласно приложению к настоящему Порядку.

ГРАФИК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

№ п/п	Пункт Порядка	Срок предоставления информации	Наименование информации	Ответственные за предоставление информации	Примечание
1	2	3	4	5	6
Предоставление ежегодной информации уполномоченному органу					
1	4.8.1.	до 1 февраля	Предложения для включения в план обучающих мероприятий	Органы местного самоуправления (в рамках Соглашений)	при наличии
2	4.9.1.	до 10 февраля	О деятельности исполнительного органа государственной власти, направленной на развитие конкуренции в Тюменской области, которую целесообразно отметить как пример лучшей практики по содействию развитию конкуренции (реквизиты правового акта / наименование совершенного действия; описание правового акта / действия органа власти; значимость правового акта / действия для развития конкуренции)	Исполнительные органы государственной власти	ежегодно
3	4.9.2.		Об определении в исполнительном органе государственной власти должностных(ого) лиц(а) с правом принятия управленческих решений, ответственных(ого) за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных (-го) подразделений (-я), ответственных (-го) за разработку и реализацию плана		

			мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности		
4			О ситуации на товарных рынках (в том числе приоритетных и дополнительных) для содействия развитию конкуренции в Тюменской области по итогам отчетного года	Исполнительные органы государственной власти, являющиеся ответственными за достижение ключевых показателей и/или исполнение мероприятий региональной «дорожной карты»	Сбор и обработка информации осуществляется в информационной системе планирования и мониторинга социально-экономического развития Тюменской
5			О предложениях по вопросам компетенции в отношении муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было бы отметить с лучшей стороны, и о деятельности (мероприятиях), за которые эти муниципальные образования стоит отметить		
6			О проблемных вопросах в части организации работы по содействию развитию конкуренции в Тюменской области, муниципальных образованиях		
7			О предложениях по направлениям развития конкуренции в муниципальных образованиях		
8	4.5.4.	до 15 февраля	О реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании за отчетный период	Органы местного самоуправления (в рамках Соглашений)	
9	4.5.3.	до 1 марта	О реализации мероприятий региональной «дорожной карты» по итогам отчетного года, в том числе: - информация о выполнении мероприятий; - причины неисполнения мероприятий, нарушения	Исполнительные органы государственной власти, являющиеся ответственными за достижение ключевых	

			сроков исполнения мероприятий, предложения по устранению выявленных причин	показателей и/или исполнение мероприятий региональной «дорожной карты»	области
10			О достижении плановых значений ключевых показателей на дополнительных товарных рынках, установленных в региональной «дорожной карте» по итогам отчетного года, в том числе: - информация о фактических значениях показателей (в случае отсутствия фактических данных указывается оценочное значение); - информация о причинах отклонения фактических значений от плановых (в случае недостижения планового значения), предложения по устранению выявленных причин; - информация об источниках данных для расчета показателя; - информация о фактических значениях составляющих показателей (в соответствии с алгоритмами (методиками) расчета показателей)		
11		до 10 марта	Причины отклонения фактических значений от плановых, предложения по устранению выявленных причин недостижения плановых значений ключевых показателей конкуренции на приоритетных рынках указываются при наличии недостижения		
12	4.3.1.	до 15 апреля	Актуализированное описание текущей ситуации на каждом товарном рынке, включенном в перечень приоритетных товарных рынков и перечень дополнительных товарных рынков, анализ основных проблем и методов их решения, а также мероприятия по развитию конкуренции на товарных	Исполнительные органы государственной власти, ответственные за развитие конкуренции на товарных рынках,	при необходимости

			рынках и предложения по установлению числовых значений ключевых показателей с учетом достигнутых фактических значений	включенных в перечень приоритетных товарных рынков и перечень дополнительных товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тюменской области	
13			Предложения по внесению изменений в перечень дополнительных товарных рынков с аргументированным обоснованием внесения изменений		
14	4.4.1.		Предложения по внесению изменений и дополнений в региональную «дорожную карту» в части:	Исполнительные органы государственной власти, являющиеся ответственными исполнителями мероприятий региональной «дорожной карты»	при наличии
15			установления достигнутых фактических значений за предшествующие годы и, при необходимости, корректировки плановых значений ключевых показателей;		
16			корректировки мероприятий, сформированных в целях достижения ключевых показателей;		
17			корректировки системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Тюменской области		
18	4.6.2.2.	до 1 декабря	Отчет о проведении мониторинга административных барьеров и мониторинга удовлетворенности потребителей	Департамент общественных связей Тюменской области	ежегодно
19	4.3.1.	в течение года	Предложения по внесению изменений в перечень дополнительных товарных рынков с аргументированным обоснованием выбора каждого товарного рынка	Органы местного самоуправления (в рамках Соглашений)	при наличии

20	4.4.2.		Предложения по внесению изменений в региональную «дорожную карту»		
Предоставление ежегодной информации уполномоченным органом					
1	4.1.2.	в течение года	Направление в Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области предложений по внесению изменений в состав Совета	по мере необходимости	
2	4.4.5	после выполнения пункта 4.4.4	Направление в Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области проекта региональной «дорожной карты» для рассмотрения и одобрения на заседании Совета в срок не позднее 15 рабочих дней после его получения	ежегодно	
3	4.4.7.	не позднее трех рабочих дней после одобрения на заседании Совета	Направление в ФАС России проекта региональной «дорожной карты» для согласования		
4	4.5.2.	в течение трех рабочих дней после получения от ФАС России	Направление результатов достижения индекса конкуренции на приоритетных товарных рынках в адрес ответственных за достижение плановых значений ключевых показателей		
5	4.6.1.2.		Направление исполнительным органам государственной власти и органам местного самоуправления (в рамках Соглашений) информации: о проведении мониторинга ФАС России (место размещения анкеты для опроса и сроки проведения); о результатах мониторинга на приоритетных товарных рынках Тюменской области		
6	4.9.3.	до	Направление в Департамент инвестиционной политики и государственной		

	4.9.4.	20 марта	поддержки предпринимательства Тюменской области проекта доклада для рассмотрения и утверждения Советом до 10 апреля	
7	4.6.2.1.	до 15 апреля	Направление в Департамент общественных связей Тюменской области предложения по проведению и подготовке результатов мониторинга административных барьеров и мониторинга удовлетворенности потребителей	
8	4.9.5.	до 30 апреля	Направление доклада в ФАС России, территориальное отделение Центрального банка РФ	
9	4.4.4.	не менее чем за 10 календарных дней до заседания Совета	Размещение проекта региональной «дорожной карты» в разделе «Содействие развитию конкуренции» Официального портала органов государственной власти Тюменской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для общественного обсуждения с субъектами предпринимательской деятельности, потребителями и общественными организациями, представляющими интересы потребителей.	
10	4.7.1.	в течение года	Размещение информации о выполнении требований Стандарта, реализации региональной «дорожной карты», ежегодного доклада о состоянии конкуренции в Тюменской области, документов, принимаемых во исполнение Стандарта и региональной «дорожной карты» и в целях содействия развитию конкуренции, а также сведений об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта, в разделе «Содействие развитию конкуренции» Официального портала органов государственной власти Тюменской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	