



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08 декабря 2022 г.

№ 921-п

г. Тюмень

*О внесении изменения
в постановление от 03.12.2018
№ 449-п*

1. В постановление Правительства Тюменской области от 03.12.2018 № 449-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов» внести следующее изменение:

приложение к постановлению изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023.

Губернатор области

А.В. Моор



Приложение
к постановлению Правительства
Тюменской области
от 08 декабря 2022 г. № 921-п

ПАСПОРТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Наименование программы	Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика
Сроки реализации программы	2019-2025 годы
Ответственный исполнитель программы	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области (ДОСКиМП ТО)
Соисполнители программы	Департамент социального развития Тюменской области (ДСР ТО)
Связь с документом стратегического планирования Тюменской области	Стратегия социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года, утвержденная Законом Тюменской области от 24.03.2020 № 23 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года». Стратегическая цель: устойчивый рост уровня и качества жизни населения на основе инновационного развития экономики и эффективного использования природно-экономического, производственного, научно-технического, кадрового потенциала и конкурентных преимуществ, совершенствования пространственной организации региона. Приоритет 1. Человек. Высокое качество жизни населения и человеческий капитал. Цель 1.2. Развитие человеческого капитала. Развитие человеческого капитала, обеспечивающего конкурентоспособность Тюменской области и создание новых форматов качества и образа жизни. Задача 1.2.5. Культура, творчество, гражданственность. Развитие единого культурного пространства и условий для творческой и гражданской самореализации жителей. Задача 1.2.6. Информация. Обеспечение населения полной, своевременной и объективной информацией.
Цель программы	Цель 1. Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан на получение

	своевременной и объективной информации о социально-экономическом развитии региона. Цель 2. Содействие позитивной самореализации и интеграции молодежи в систему общественных отношений.
--	--

ПОКАЗАТЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
"Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика"

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения, направленность	Базовое значение	Значения в период реализации программы						
		2018 год (Факт)	2019 год (Факт)	2020 год (Факт)	2021 год (Факт)	2022 год (Оценка)	2023 год (План)	2024 год (План)	2025 год (План)
Цель 1 программы. Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан на получение своевременной и Объективной информации о социально-экономическом развитии региона									
Целевые показатели									
1.	Удовлетворенность населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области,%, П	72,6	72,0	70,9	69,2	72,2	не менее 71	не менее 71	не менее 71
Дополнительные показатели									
2.	Охват населения подпиской на районные (городские) газеты, экз./ тыс. семей, П*	287,7	279,1	269,6	247,7	202,4	189,6	165,7	141,6
3.	Получатели информации по результатам социологических исследований, получатели, П	28	28	30	48	48	48	48	48
Цель 2 программы. Содействие позитивной самореализации и интеграции молодежи в систему общественных отношений									
Целевые показатели									
4.	Удельный вес молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, от численности молодежи в возрасте 14-35 лет,%, П**	-	-	-	43,2	39,8	39,6	38,2	38,3
Дополнительные показатели									
5.	Информированность молодежи в возрасте 18-35 лет об основных направлениях молодежной политики, %, П	-	-	-	57,0	45,0	не менее 45	не менее 45	не менее 45

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения, направленность	Базовое значение	Значения в период реализации программы						
		2018 год (Факт)	2019 год (Факт)	2020 год (Факт)	2021 год (Факт)	2022 год (Оценка)	2023 год (План)	2024 год (План)	2025 год (План)
6.	Количество поддержанных молодежных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, единиц, П***	-	-	-	-	19,0	не менее 9	-	-

** плановые значения показателя рассчитаны с учетом прогнозной численности населения муниципальных образований Тюменской области за исключением Тюменского района и г. Тюмень, а также с учетом тенденции снижения тиражей всех печатных средств массовой информации, что, в первую очередь, обусловлено «устареванием» печатной прессы и потере к ней интереса населения*

*** мониторинг показателя до 2021 года не осуществлялся. При расчете показателя учитываются участники очного и дистанционного формата проведения мероприятий. Снижение плановых значений показателя связано с уменьшением плановых объемов финансирования и изменением структуры затрат, которые возросли по причине удорожания коммунальных услуг, повышения стоимости сферы медиасопровождения, оплаты таргетированной и наружной рекламы, стоимости закупки имиджевой и полиграфической продукции, арендой оборудования, повышения заработной платы привлеченных специалистов, организацией логистики и т.д. Уменьшение вовлечения в дистанционном формате в сравнении с прошлым годом связано с блокировкой социальной сети Instagram*

**** мониторинг показателя до 2022 года не осуществлялся. Значения показателя на 2022-2023 годы определены как количество поддержанных молодежных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, являющихся победителями конкурсов на предоставление грантов Губернатора Тюменской области на развитие гражданского общества*

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

"Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика"

№ п/п	Наименование мероприятия / проекта / мероприятия проекта	Объем финансового обеспечения в период реализации программы, тыс. руб.							Главный распорядитель средств областного бюджета
		2019 год (Факт)	2020 год (Факт)	2021 год (Факт)	2022 год (План)	2023 год (План)	2024 год (План)	2025 год (План)	
Всего по программе, из них		1 418 084,832	1 456 749,287	1 603 012,866	1 415 397,83	1 215 356,00	1 198 818,00	1 203 321,00	
средства федерального бюджета		0,000	0,000	0,000	5 972,31	0,00	0,00	0,00	
в том числе расходы на управление		не предусмотрены							
средства областного бюджета		1 418 084,832	1 456 749,287	1 603 012,866	1 409 425,52	1 215 356,00	1 198 818,00	1 203 321,00	
в том числе расходы на управление		58 750,614	58 810,033	59 319,911	56 378,00	62 027,00	65 150,00	67 523,00	ДОСКИМП ТО
Справочно: внебюджетные средства		не предусмотрены							
Справочно: объем налоговых расходов Тюменской области в рамках реализации программы (по годам с учетом периода действия соответствующей налоговой льготы, установленной действующим региональным законодательством)		не предусмотрены							
Цель 1 программы. Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан на получение своевременной и объективной информации о социально-экономическом развитии региона									
Всего расходы по цели 1 программы		1 058 514,716	1 146 561,617	1 257 704,754	1 119 248,19	944 095,00	932 096,00	934 226,00	
1.	Мероприятие. Обеспечение информирования населения о социально-экономическом развитии Тюменской области, реализация общественно значимых проектов, в том числе путем поддержки некоммерческих организаций	683 662,836	774 044,222	900 732,090	820 413,79	641 162,00	639 155,00	641 285,00	ДОСКИМП ТО
	Подмероприятие. Мероприятие по финансовой грамотности населения: информационное сопровождение реализации мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения в Тюменской области в средствах массовой информации и социальных медиа	0,000	0,000	0,000	В рамках текущего финансирования мероприятия Программы				

2.	Мероприятие. Организация и проведение творческих и профессиональных конкурсов, областных и межрегиональных фестивалей и (или) иных мероприятий в области развития общественных связей и (или) массовых коммуникаций, в том числе путем поддержки некоммерческих организаций	1 697,500	8 275,000	57 999,305	13 081,00	7 881,00	7 881,00	7 881,00	ДОСКИМП ТО
3.	Мероприятие. Оказание поддержки организациям электронных, печатных и иных средств массовой информации в виде субсидии	86 568,000	86 640,000	37 629,000	28 350,00	28 350,00	28 350,00	28 350,00	ДОСКИМП ТО
4.	Мероприятие. Организация конкурса на соискание гранта в сфере средств массовой информации	1 200,000	1 341,592	0,000	0,00	0,00	0,00	0,00	ДОСКИМП ТО
5.	Мероприятие. Поддержка книгоиздания	13 759,640	11 118,579	10 544,500	5 574,32	500,00	500,00	500,00	ДОСКИМП ТО
6.	Мероприятие. Поддержка учрежденных органами государственной власти областных средств массовой информации	69 369,000	72 337,143	71 595,415	73 505,30	79 045,00	67 511,00	67 511,00	ДОСКИМП ТО
7.	Мероприятие. Выполнение функций учредителя, поддержка и развитие автономных некоммерческих организаций «Информационно-издательский центр»	144 184,400	129 235,700	124 944,444	124 063,78	132 897,00	134 439,00	134 439,00	ДОСКИМП ТО
8.	Мероприятие. Проведение развернутых социологических исследований общественного мнения жителей Тюменской области и мониторингов по основным социально значимым вопросам региона	58 073,340	63 569,381	54 260,000	54 260,00	54 260,00	54 260,00	54 260,00	ДОСКИМП ТО
Цель 2 программы. Содействие позитивной самореализации и интеграции молодежи в систему общественных отношений									
Всего расходы по цели 2 программы		300 819,502	251 377,637	285 988,200	239 771,64	209 234,00	201 572,00	201 572,00	
в том числе из средств федерального бюджета		0,000	0,000	0,000	5 972,31	0,00	0,00	0,00	
9.	Мероприятие. Вовлечение молодежи в социальную практику, в том числе путем поддержки некоммерческих организаций	297 709,502	251 377,637	285 988,200	227 827,03	204 734,00	201 572,00	201 572,00	ДОСКИМП ТО
	Подмероприятие. Мероприятие по финансовой грамотности населения: повышение финансовой грамотности молодежи	0,000	0,000	0,000	В рамках текущего финансирования мероприятия Программы				

10.	Мероприятие. Мероприятия по поддержке социально-ориентированных некоммерческих организаций	3 110,000	0,000	0,000	0,00	0,00	0,00	0,00	ДОСКИМП ТО
11.	Мероприятие. Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в форме субсидии на финансовое обеспечение грантов Губернатора Тюменской области на развитие гражданского общества	0,000	0,000	0,000	11 944,61	4 500,00	0,00	0,00	ДОСКИМП ТО ДСР ТО
	в том числе из средств федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	5 972,31	0,00	0,00	0,00	
12.	Региональный проект. Развитие системы поддержки молодёжи («Молодёжь России»)	0,000	0,000	0,000	В рамках текущего финансирования мероприятий Программы				ДОСКИМП ТО
Распределение средств по главным распорядителям средств областного бюджета									
ДОСКИМП ТО		1 418 084,832	1 456 749,287	1 603 012,866	1 403 453,22	1 215 356,00	1 198 818,00	1 203 321,00	
ДСР ТО		0,000	0,000	0,000	11 944,61	0,00	0,00	0,00	