



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20 декабря 2021 г.

№ 870-п

г. Тюмень

*О внесении изменения
в постановление от 14.12.2018
№ 489-п*

1. В постановление Правительства Тюменской области от 14.12.2018 № 489-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов» внести следующее изменение:

приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2022 года.

Губернатор области

А.В. Моор



Приложение
к постановлению Правительства
Тюменской области
от 20 декабря 2021 г. № 870-п

ПАСПОРТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Наименование программы	Развитие внутреннего и въездного туризма
Сроки реализации программы	2019-2025 годы
Ответственный исполнитель программы	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области (ДПРиТ ТО)
Соисполнители программы	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области (ДОСКиМП ТО)
Связь с документом стратегического планирования Тюменской области	Стратегия социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года, утвержденная Законом Тюменской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года» от 24.03.2020 № 23. Стратегическая цель — устойчивый рост уровня и качества жизни населения на основе инновационного развития экономики и эффективного использования природно-экономического, производственного, научно-технического, кадрового потенциала и конкурентных преимуществ, совершенствования пространственной организации региона. Приоритет 2: «Экономика. Устойчивое экономическое развитие». Цель 2.1: «Развитие производства и сервиса. Развитие производственного и сервисного секторов экономики, малого и среднего предпринимательства». Задача 2.1.5: «Потребительский сервис. Развитие потребительского сервиса, обеспечивающего удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах».
Цель программы	Повышение качества и конкурентоспособности региональных турпродуктов на российском и международном туристских рынках.

ПОКАЗАТЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
Развитие внутреннего и въездного туризма

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения, направленность	Базовое значение	Значения в период реализации программы						
		2018 год (Факт)	2019 год (Факт)	2020 год (Факт)	2021 год (Оценка)	2022 год (План)	2023 год (План)	2024 год (План)	2025 год (План)
Цель программы. Повышение качества и конкурентоспособности региональных турпродуктов на российском и международном туристских рынках									
Целевые показатели									
1.	Объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения), млн. руб., П	6425,42	6877,00	3760,40	5015,80	6890,75	7373,11	7889,22	8441,47
2.	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тюменской области за январь-декабрь отчетного года, тыс. чел., П	788,4	818,3	509,4	676,7	808,1	907,4	998,1	1107,9
3.	Туристский поток в Тюменскую область, млн. чел., П	2,6	2,65	1,8	2,6	3,0	3,4	3,7	4,1

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие внутреннего и въездного туризма

№ п/п	Наименование мероприятия/проекта	Объем финансового обеспечения в период реализации программы, тыс.руб.							Главный распорядитель средств областного бюджета
		2019 год (Факт)	2020 год (Факт)	2021 год (План)	2022 год (План)	2023 год (План)	2024 год (План)	2025 год (План)	
Всего по программе, из них		100 576,1	183 530,1	148 617,7	185 000,0	185 000,0	185 000,0	185 000,0	
средства федерального бюджета		не предусмотрены							
в том числе расходы на управление									
средства областного бюджета		100 576,1	183 530,1	148 617,7	185 000,0	185 000,0	185 000,0	185 000,0	
в том числе расходы на управление									
Справочно: внебюджетные средства		не предусмотрены							
Справочно: объем налоговых расходов Тюменской области в рамках реализации программы (по годам с учетом периода действия соответствующей налоговой льготы, установленной действующим региональным законодательством)		не предусмотрено							
Цель программы. Повышение качества и конкурентоспособности региональных турпродуктов на российском и международном туристских рынках									
Всего расходы по цели программы		100 576,1	183 530,1	148 617,7	185 000,0	185 000,0	185 000,0	185 000,0	ДПРиТ ТО ДОСКИМП ТО
1.	Мероприятие. Техническое обеспечение событийных мероприятий	4 100,0	783,7	1 600,0	1 600,0	1 600,0	1 600,0	1 600,0	ДПРиТ ТО ДОСКИМП ТО
	в т.ч. субсидия некоммерческой организации	2 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ДОСКИМП ТО
	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на выполнение государственного задания	1 600,0	783,7	1 600,0	1 600,0	1 600,0	1 600,0	1 600,0	ДПРиТ ТО

№ п/п	Наименование мероприятия/проекта	Объем финансового обеспечения в период реализации программы, тыс.руб.							Главный распорядитель средств областного бюджета
		2019 год (Факт)	2020 год (Факт)	2021 год (План)	2022 год (План)	2023 год (План)	2024 год (План)	2025 год (План)	
2.	Мероприятие. Продвижение туристского потенциала Тюменской области посредством размещения информации в электронных средствах массовой информации, в том числе в сетевых изданиях, интернет-сайтах и порталах	535,0	2 178,0	1 998,0	5 116,6	5 116,6	5 116,6	5 116,6	ДПРИТ ТО
	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на выполнение государственного задания	535,0	2 178,0	1 998,0	5 116,6	5 116,6	5 116,6	5 116,6	
3	Мероприятие. Изготовление брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции	2 800,0	2 800,0	2 800,0	2 800,7	2 800,7	2 800,7	2 800,7	ДПРИТ ТО
	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на выполнение государственного задания	2 800,0	2 800,0	2 800,0	2 800,7	2 800,7	2 800,7	2 800,7	
4	Мероприятие. Организация и проведение курсов повышения квалификации для специалистов в сфере туристской индустрии	7 876,0	5 003,0	11 283,0	12 294,0	12 294,0	12 294,0	12 294,0	ДПРИТ ТО
	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на выполнение государственного задания	6 436,0	3 703,0	11 283,0	12 294,0	12 294,0	12 294,0	12 294,0	
5	Мероприятие. Презентация туристских ресурсов Тюменской области на внутреннем и внешнем рынках	16 144,1	13 500,0	6 000,0	14 322,0	14 322,0	14 322,0	14 322,0	ДПРИТ ТО ДОСКИМП ТО
	в т.ч. субсидия некоммерческой организации	11 620,0	10 400,0	5 000,0	11 604,0	11 604,0	11 604,0	11 604,0	ДОСКИМП ТО
	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на выполнение государственного задания	4 524,1	3 100,0	1 000,0	2 718,0	2 718,0	2 718,0	2 718,0	ДПРИТ ТО
6	Мероприятие. Предоставление субсидий субъектам туристской индустрии	0,0	0,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	ДПРИТ ТО

№ п/п	Наименование мероприятия/проекта	Объем финансового обеспечения в период реализации программы, тыс.руб.							Главный распорядитель средств областного бюджета
		2019 год (Факт)	2020 год (Факт)	2021 год (План)	2022 год (План)	2023 год (План)	2024 год (План)	2025 год (План)	
7	Мероприятие. Медиакампания по продвижению туристических услуг в Тюменской области	24 596,6	63 177,0	24 597,0	83 976,1	83 976,1	83 976,1	83 976,1	ДПРИТ ТО ДОСКИМП ТО
	в т.ч. субсидия некоммерческой организации	21 831,0	63 177,0	24 597,0	83 976,1	83 976,1	83 976,1	83 976,1	ДОСКИМП ТО
	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на иные цели	2 765,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ДПРИТ ТО
8	Мероприятие. Осуществление комплекса организационных и материально-технических мер, направленных на развитие индустрии туризма	17 175,4	20 019,6	18 873,0	19 093,0	19 093,0	19 093,0	19 093,0	ДПРИТ ТО
	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на выполнение государственного задания	17 175,4	17 909,0	17 909,0	18 033,0	18 033,0	18 033,0	18 033,0	
	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на иные цели	0,0	2 110,6	964,0	1 060,0	1 060,0	1 060,0	1 060,0	
9	Мероприятие. Установка знаков дорожной и туристской навигации	3 550,0	2 708,2	748,0	1 827,2	1 827,2	1 827,2	1 827,2	ДПРИТ ТО
	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на иные цели	3 550,0	2 708,2	748,0	1 827,2	1 827,2	1 827,2	1 827,2	
10	Мероприятие. Организация и проведение информационных туров	4 718,0	4 718,0	4 918,0	10 434,0	10 434,0	10 434,0	10 434,0	ДПРИТ ТО
	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на выполнение государственного задания	4 718,0	4 718,0	4 918,0	10 434,0	10 434,0	10 434,0	10 434,0	
11	Мероприятие. Организация мобильных туристско-информационных центров	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ДПРИТ ТО

№ п/п	Наименование мероприятия/проекта	Объем финансового обеспечения в период реализации программы, тыс.руб.							Главный распорядитель средств областного бюджета
		2019 год (Факт)	2020 год (Факт)	2021 год (План)	2022 год (План)	2023 год (План)	2024 год (План)	2025 год (План)	
11	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на выполнение государственного задания	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ДПРИТ ТО
12	Мероприятие. Формирование и ведение баз данных	4 114,0	7 716,0	7 716,0	8 041,4	8 041,4	8 041,4	8 041,4	ДОСКИМП ТО
	в т.ч. субсидия некоммерческой организации	4 114,0	7 716,0	7 716,0	8 041,4	8 041,4	8 041,4	8 041,4	
13	Мероприятие. Аудит и мониторинг туристского рынка Тюменской области	5 759,0	6 460,0	4 300,0	11 860,0	11 860,0	11 860,0	11 860,0	ДПРИТ ТО
	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на выполнение государственного задания	5 759,0	0,0	4 300,0	11 860,0	11 860,0	11 860,0	11 860,0	
	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на иные цели	0,0	6 460,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
14	Мероприятие. Продвижение национального туристического проекта «Императорский маршрут»	4 908,0	324,6	635,0	635,0	635,0	635,0	635,0	ДПРИТ ТО
	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на выполнение государственного задания	4 908,0	324,6	635,0	635,0	635,0	635,0	635,0	
15	Мероприятие. Создание визуальной продукции по развитию и продвижению семейного и детского туризма в Тюменской области	4 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ДПРИТ ТО
	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на иные цели	4 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
16	Мероприятие. Разработка и изготовление имиджевой и сувенирной продукции	0,0	2 000,0	2 000,0	3 000,2	3 000,2	3 000,2	3 000,2	ДПРИТ ТО

№ п/п	Наименование мероприятия/проекта	Объем финансового обеспечения в период реализации программы, тыс.руб.							Главный распорядитель средств областного бюджета
		2019 год (Факт)	2020 год (Факт)	2021 год (План)	2022 год (План)	2023 год (План)	2024 год (План)	2025 год (План)	
16	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на выполнение государственного задания	0,0	2 000,0	2 000,0	3 000,2	3 000,2	3 000,2	3 000,2	ДПРИТ ТО
17	Мероприятие. Проведение 2-го Всероссийского форума «Развитие малых городов и исторических поселений»	0,0	25 905,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ДПРИТ ТО
	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на иные цели	0,0	25 905,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
18	Мероприятие. Организация и проведение гастрономического фестиваля в рамках цикла мероприятий фестиваля «Весна Победы»	0,0	26 236,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ДПРИТ ТО
	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на иные цели	0,0	26 236,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
19	Мероприятие. Разработка стратегии развития туризма в Тюменской области до 2035 года	0,0	0,0	21 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ДПРИТ ТО
20	Мероприятие. Подготовка и проведение в Тюменской области полуфинала второго сезона Всероссийского профессионального конкурса «Мастера гостеприимства»	0,0	0,0	13 464,7	0,0	0,0	0,0	0,0	ДПРИТ ТО
	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на иные цели	0,0	0,0	13 464,7	0,0	0,0	0,0	0,0	
21	Мероприятие. Формирование проекта создания рекреационного кластера	0,0	0,0	16 685,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ДПРИТ ТО
	в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на иные цели	0,0	0,0	16 685,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

№ п/п	Наименование мероприятия/проекта	Объем финансового обеспечения в период реализации программы, тыс.руб.							Главный распорядитель средств областного бюджета
		2019 год (Факт)	2020 год (Факт)	2021 год (План)	2022 год (План)	2023 год (План)	2024 год (План)	2025 год (План)	
22	Мероприятие. Содействие в развитии приоритетных и перспективных видов туризма в Тюменской области путем проведения рабочих встреч, круглых столов, конференций, семинаров	В рамках расходов на управление Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области							ДПРиТ ТО
Распределение средств по главным распорядителям средств областного бюджета									
ДПРиТ ТО		60 511,1	102 237,1	111 304,7	81 378,6	81 378,6	81 378,6	81 378,6	
ДОСКИМП ТО		40 065,0	81 293,0	37 313,0	103 621,4	103 621,4	103 621,4	103 621,4	