



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24 декабря 2020 г.

№ 820-п

г. Тюмень

*О внесении изменений
в постановление от 14.12.2018
№ 489-п*

1. В постановление Правительства Тюменской области от 14.12.2018 № 489-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов» внести следующие изменения:

приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2021 года.

Губернатор области



А.В. Моор

Приложение
к постановлению Правительства
Тюменской области
от 24 декабря 2020 г. № 820-п

ПАСПОРТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Наименование программы	Развитие внутреннего и въездного туризма
Сроки реализации программы	2019-2025 годы
Ответственный исполнитель программы	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области (ДПРиТ ТО)
Соисполнители программы	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области (ДОСКиМП ТО)
Связь с документом стратегического планирования Тюменской области	Стратегия социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года, утвержденная Законом Тюменской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года» от 24.03.2020 № 23. Стратегическая цель — устойчивый рост уровня и качества жизни населения на основе инновационного развития экономики и эффективного использования природно-экономического, производственного, научно-технического, кадрового потенциала и конкурентных преимуществ, совершенствования пространственной организации региона. Приоритет 2: «Экономика. Устойчивое экономическое развитие». Цель 2.1: «Развитие производства и сервиса. Развитие производственного и сервисного секторов экономики, малого и среднего предпринимательства». Задача 2.1.5: «Потребительский сервис. Развитие потребительского сервиса, обеспечивающего удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах».
Цель программы	Повышение качества и конкурентоспособности региональных турпродуктов на российском и международном туристских рынках.

ПОКАЗАТЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
Развитие внутреннего и въездного туризма

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения, направленность	Базовое значение	Значения в период реализации программы						
		2018 год (Факт)	2019 год (Факт)	2020 год (Оценка)	2021 год (План)	2022 год (План)	2023 год (План)	2024 год (План)	2025 год (План)
Цель программы. Повышение качества и конкурентоспособности региональных турпродуктов на российском и международном туристских рынках									
Целевые показатели									
1.	Объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения), млн. руб., П	6425,42	6877,00	3140,80	5015,80	6890,75	7373,11	7889,22	8441,47
2.	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тюменской области за январь-декабрь отчетного года, тыс. чел., П	788,4	818,3	459,4	639,8	820,0	852,8	886,9	922,3
3.	Туристский поток в Тюменскую область, млн. чел., П	2,6	2,65	1,7	2,2	2,7	2,75	2,8	2,9

№ п/п	Наименование мероприятия/проекта	Объем финансового обеспечения в период реализации программы, тыс.руб.							Главный распорядитель средств областного бюджета
		2019 год (Факт)	2020 год (План)	2021 год (План)	2022 год (План)	2023 год (План)	2024 год (План)	2025 год (План)	
16	<i>в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на выполнение государственного задания</i>	0,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	ДПРИТ ТО
17	Проведение 2-го Всероссийского форума «Развитие малых городов и исторических поселений»	0,0	25 905,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ДПРИТ ТО
	<i>в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на иные цели</i>	0,0	25 905,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
18	Организация и проведение гастрономического фестиваля в рамках цикла мероприятий фестиваля «Весна Победы»	0,0	26 236,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ДПРИТ ТО
	<i>в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на иные цели</i>	0,0	26 236,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
19	Разработка стратегии развития туризма в Тюменской области до 2035 года	0,0	0,0	21 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ДПРИТ ТО
20	Мероприятие. Содействие в развитии приоритетных и перспективных видов туризма в Тюменской области путем проведения рабочих встреч, круглых столов, конференций, семинаров	В рамках расходов на управление Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области							ДПРИТ ТО
Распределение средств по главным распорядителям средств областного бюджета									
ДПРИТ ТО		60 511,1	122 744,1	81 155,0	60 155,0	60 155,0	60 155,0	60 155,0	
ДОСКИМП ТО		40 065,0	81 293,0	37 313,0	37 313,0	37 313,0	37 313,0	37 313,0	