



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31 января 2020 г.

№ 44-п

г. Тюмень

*О внесении изменений
в постановление от 25.08.2008
№ 244-п*

В приложение к постановлению Правительства Тюменской области от 25.08.2008 № 244-п «О порядке предоставления субсидий средствам массовой информации» внести следующие изменения:

1. В пункте 1.4 слова «средств бюджета Тюменской области» заменить словами «как получателем бюджетных средств».

2. Пункт 1.12 изложить в следующей редакции:

«1.12. Заявки на участие в конкурсном отборе принимаются в течение 15 рабочих дней со дня, следующего за днем опубликования в газете «Тюменская область сегодня» информации о проведении конкурса, и регистрируются уполномоченным органом в день поступления заявки.»

3. В пункте 1.13:

в абзаце девятом пунктуационный знак «точка с запятой» заменить пунктуационным знаком «точка»;

абзац десятый исключить;

абзац одиннадцатый после слова «материалы» дополнить словами «в листе оценки».

4. Пункт 2.1 изложить в следующей редакции:

«2.1. Условия предоставления субсидии:

2.1.1. Соответствие организации средства массовой информации требованиям, установленным пунктами 1.6, 1.7, абзацами третьим – пятым пункта 2.9 настоящего Порядка.

2.1.2. Целевое расходование субсидии.

2.1.3. Предоставление отчетности в сроки, установленные настоящим Порядком.

2.1.4. Предоставление достоверной информации (под недостоверной информацией понимается наличие неточностей, противоречий в содержании представленных документов).

2.1.5. В соответствии с пунктом 5 статьи 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации обязательным условием предоставления субсидии, включаемым в договоры (соглашения) о предоставлении субсидий и в договоры (соглашения), заключенные в целях исполнения обязательств по данным договорам (соглашениям), является согласие соответственно получателей субсидий и лиц, являющихся поставщиками (подрядчиками, исполнителями) по договорам (соглашениям), заключенным в целях исполнения обязательств по договорам (соглашениям) о предоставлении субсидий на финансовое обеспечение затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), на осуществление уполномоченным органом и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения ими условий, целей и порядка предоставления субсидий.

2.1.6. Запрет приобретения за счет полученных средств субсидии иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий.

2.1.7. У получателей субсидий должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет Тюменской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед бюджетом Тюменской области.».

5. В пункте 2.2:

в абзаце восьмом:

слова «четвертом – шестом» заменить словами «четвертом, пятом»;

после слова «прикладываются» дополнить словами «по желанию заявителя»;

абзац восьмой считать абзацем девятым;

абзац девятый считать абзацем восьмым.

6. В абзаце втором пункта 2.3 слова «срок, установленный» заменить словами «сроки, установленные».

7. В пункте 2.5.5 слова «недостовверных сведений, под которыми» заменить словами «недостовверной информации, под которой».

8. В пункте 2.9:

абзац первый после слов «предоставлении субсидии» дополнить словами «и (или) дополнительное соглашение к договору о предоставлении субсидии»;

абзац третий изложить в следующей редакции:

«у получателя субсидии должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет Тюменской области субсидий,

бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед бюджетом Тюменской области;».

9. Раздел II дополнить новым пунктом 2.12 следующего содержания, изменив последующую нумерацию пунктов:

«2.12. Результатом предоставления субсидии в соответствии с настоящим Порядком является выпуск средства массовой информации. Показателями результативности использования субсидии, которые устанавливаются в договорах о предоставлении субсидии, являются: для печатных средств массовой информации – периодичность выпуска, для телепрограмм (каналов) и радиоканалов – общий объем вещания, для информационных агентств и сетевых изданий – посещаемость за год.».

10. В абзаце четвертом пункта 2.12 действующей редакции слова «счет, указанный в заявке» заменить словами «или корреспондентский счет, открытый получателем субсидии в учреждении Центрального банка Российской Федерации или кредитной организации (за исключением субсидий, подлежащих в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации казначейскому сопровождению)».

11. Пункт 2.13 изложить в следующей редакции:

«2.14. Субсидия предоставляется организациям средств массовой информации в целях финансового обеспечения затрат по следующим статьям расходов:

- 2.14.1. Полиграфические услуги, включая допечатную подготовку;
- 2.14.2. Транспортные расходы;
- 2.14.3. Содержание и аренда помещения;
- 2.14.4. Аренда оборудования;
- 2.14.5. Доставка, экспедирование и распространение средства массовой информации;
- 2.14.6. Услуги связи для целей эфирного вещания;
- 2.14.7. Эксплуатационно-техническое обслуживание передающего оборудования;
- 2.14.8. Приобретение неисключительной лицензии на право использования программ;
- 2.14.9. Отчисления в Российское авторское общество;
- 2.14.10. Информационные услуги;
- 2.14.11. Командировочные расходы;
- 2.14.12. Приобретение основных средств стоимостью до 100,0 тыс. рублей;
- 2.14.13. Приобретение основных средств стоимостью свыше 100,0 тыс. рублей;
- 2.14.14. Приобретение расходных материалов (включая газетную бумагу);

2.14.15. Услуги связи;

2.14.16. Почтовые, канцелярские расходы;

2.14.17. Заработная плата и авторский гонорар в размере, не превышающем среднемесячный доход от трудовой деятельности по Тюменской области по состоянию на 1 января года, предшествующего году выделения субсидии, страховые взносы на них.».

12. Пункт 3.1 изложить в следующей редакции:

«3.1. Получатель субсидии обязан вести отдельный учет средств, полученных по договору о предоставлении субсидии, от других средств, которыми он владеет и пользуется, а также ежемесячно до 15 числа месяца, следующего за отчетным, предоставлять финансовый отчет об использовании субсидии по форме согласно приложению № 5 к настоящему Порядку.».

13. Раздел III дополнить пунктом 3.2 следующего содержания:

«3.2. Отчет о достижении показателя результативности использования субсидии, указанного в пункте 2.12 настоящего Порядка, предоставляется получателем субсидии за год в срок до 15 января года, следующего за отчетным, по форме согласно приложению № 6 к настоящему Порядку.».

14. В пункте 4.3:

в подпункте «а»:

слова «в течение 15 рабочих дней со дня принятия приказа о проведении камеральной проверки» заменить словами «один раз в год в течение 45 рабочих дней со дня завершения проверки последнего финансового отчета об использовании субсидии. Порядок организации и проведения камеральных проверок, текущих проверок финансовых отчетов об использовании субсидии определяется приказом уполномоченного органа.»;

дополнить предложением следующего содержания:

«Заключение руководителя контрольной группы по поступившим возражениям и замечаниям направляется руководителю получателя субсидии в течение 10 рабочих дней со дня получения возражений и замечаний.»;

предложения шестое, седьмое подпункта «б» изложить в следующей редакции:

«Акт выездной проверки подписывается руководителем контрольной группы и в течение трех рабочих дней со дня его подписания вручается (направляется) представителю получателя субсидии.».

15. В пунктах 4.4, 4.5 слова «и камеральной проверки», «форма проверки,» в соответствующем падеже исключить.

16. Пункт 4.9 изложить в следующей редакции:

«4.9. При нарушении порядка, целей и условий предоставления субсидии соответствующие средства подлежат возврату в полном объеме в областной бюджет.

В случае недостижения значений показателей результативности использования субсидии соответствующие средства подлежат возврату в объеме, пропорциональном не достигнутому значению показателя.».

17. Приложение № 1 к Порядку предоставления субсидии средствам массовой информации изложить в редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

18. В приложении № 3 к Порядку слова «не имеет просроченную (неурегулированную) задолженность по денежным обязательствам перед Тюменской областью» заменить словами «не имеет просроченную задолженность по возврату в бюджет Тюменской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иную просроченную задолженность перед бюджетом Тюменской области».

19. Пункт 1.5 приложения № 4 к Порядку предоставления субсидии средствам массовой информации дополнить предложением следующего содержания:

«Предложения по составу Комиссии по СМИ предоставляет уполномоченный орган.».

20. Дополнить приложениями № 5, 6 к Порядку предоставления субсидии средствам массовой информации в редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

Губернатор области



А.В. Моор

Приложение № 1
к постановлению Правительства
Тюменской области
от 31 января 2020 г. № 44-п

Приложение № 1
к Порядку предоставления субсидий
средствам массовой информации

Лист оценки

(наименование организации, название средства
массовой информации)

№ п/п	Критерий оценки	Шкала оценки	Балл
1.	Содержание средства массовой информации:		
1.1.	актуальность (освещение социально значимых достижений и проблем региона, историй конкретных людей - жителей области);	0 - материалы о социально значимых достижениях и проблемах региона, истории конкретных людей - жителей области отсутствуют; 1 - материалы о социально значимых достижениях и проблемах региона, истории конкретных людей - жителей области присутствуют в 50% и менее номеров печатных изданий, выпусков новостных теле- и радиопрограмм, суточных лент новостей сетевых изданий; 2 - материалы о социально значимых достижениях и проблемах региона, истории конкретных людей - жителей области присутствуют во всех номерах печатных изданий, выпусках новостных теле- и радиопрограмм, суточных лентах новостей сетевых изданий.	
1.2.	эксклюзивность (наличие собственных эксклюзивных материалов, комментариев экспертов, лидеров общественного мнения);	0 - материалы средства массовой информации представляют собой рерайт (переписывание) материалов других средств массовой информации; 1 - материалы средства массовой информации представляют собой рерайт (переписывание) материалов других средств массовой информации с дополнением комментариями экспертов, лидеров общественного мнения (не менее 55% информации редакции); 2 - в средствах массовой информации публикуются авторские эксклюзивные материалы (новизна информации, темы;	

		нахождение на лидирующих позициях в Медиалогии по критерию цитируемости).	
1.3.	объективность (наличие в материалах разных точек зрения, привлечение экспертов, представляющих разные позиции, соблюдение информационного баланса);	0 - материалы средства массовой информации тенденциозны, однообразны, оценочные суждения преобладают над фактами; 1 - отсутствие в материале мнения автора, точное изложение ситуации; 2- материалы средства массовой информации содержат разные точки зрения, официальные комментарии сторон (при освещении конфликтных ситуаций).	
1.4.	достоверность (публикация проверенных, соответствующих действительности материалов).	0 - в выпусках средства массовой информации допускается публикация непроверенных материалов (наличие в выпусках средства массовой информации опровержений ранее опубликованных фактов, событий, комментариев экспертов и лидеров общественного мнения); 1 - отсутствие в выпусках средства массовой информации публикаций непроверенных материалов (отсутствие в выпусках средства массовой информации опровержений ранее опубликованных фактов, событий, комментариев экспертов и лидеров общественного мнения).	
2.	Периодичность выпуска средства массовой информации	Для печатных средств массовой информации: 0 - менее одного раза в квартал; 1 - не менее одного раза в квартал; 2 - еженедельно; 3 - два и более раз в неделю. Для областных телепрограмм (телеканалов) и радиопрограмм (радиоканалов): 0 - менее одного раза в неделю; 1 - еженедельно; 2 - ежедневно; 3 - два и более раз в день. Для районных (городских) телепрограмм (телеканалов) и радиопрограмм (радиоканалов): 0 - менее одного раза в неделю; 1 - еженедельно; 2 - два раза в неделю; 3 - три и более раз в неделю. Для информационных агентств и сетевых изданий: 0 - менее пяти раз в неделю; 1 - до 4 раз в день; 2 - от 4 до 8 раз в день; 3 - более 8 раз в день.	
3.	Аудитория средства	Для областных печатных средств массовой информации среднеразовый тираж:	

	<p>массовой информации</p>	<p>0 - менее 1 000 экземпляров; 1 - 1 000 - 2 000 экземпляров; 2 - 2 001 - 10 000 экземпляров; 3 - более 10 000 экземпляров.</p> <p>Для районных (городских) печатных средств массовой информации среднеразовый тираж: 0 - менее 1 000 экземпляров; 1 - 1 000 - 2 000 экземпляров; 2 - 2 001 - 3 000 экземпляров; 3 - более 3 000 экземпляров.</p> <p>Для областных телепрограмм (телеканалов) и радиопрограмм (радиоканалов): 0 - менее 25 000 человек; 1 - 25 000 - 100 000 человек; 2 - 100 001 - 600 000 человек; 3 - более 600 000 человек.</p> <p>Для районных (городских) телепрограмм (телеканалов) и радиопрограмм (радиоканалов): 0 - менее 5 000 человек; 1 - 5 000 - 10 000 человек; 2 - 10 001 - 15 000 человек; 3 - более 15 000 человек.</p> <p>Для информационных агентств и сетевых изданий среднесуточное количество посетителей: 0 - менее 1 000 человек; 1 - 1 000 - 5 000 человек; 2 - 5 001 - 10 000 человек; 3 - более 10 000 человек.</p>	
4.	<p>Территория распространения средства массовой информации в Тюменской области (за исключением ХМАО - Югры, ЯНАО)</p>	<p>Для областных средств массовой информации: 0 - менее двух городов (городских округов) Тюменской области; 1 - два и более города (городских округа) Тюменской области, включая город Тюмень; 2 - все города и городские округа Тюменской области.</p> <p>Для районных (городских) средств массовой информации: 0 - менее одного города (городского округа) или районного центра Тюменской области; 1 - один город (городской округ) или районный центр Тюменской области; 2 - два и более города (городских округа) или районных центра Тюменской области.</p>	
	ИТОГО		

Приложение № 2
к постановлению Правительства
Тюменской области
от 31 января 2020 г. № 44-п

Приложение № 5
к Порядку предоставления субсидий
средствам массовой информации

Финансовый отчет
об использовании субсидии
за _____ г.

полученных _____
(наименование организации)

для СМИ _____
(название средства массовой информации)

в соответствии с Договором № _____ от _____ года

(в рублях)

№ п/п	Статьи затрат	Сумма государственной поддержки (текущий месяц)	Фактические расходы	Из графы 4, покрываемые бюджетными ассигнованиями
1	2	3	4	5
		х		
		х		
	ИТОГО			

В графе 2 указываются наименования статей затрат в соответствии с пунктом 1.1 Договора о выделении субсидий за счет средств бюджета Тюменской области.

В графе 3 по строке «ИТОГО» указывается плановый объем бюджетных ассигнований в соответствии с Приложением № 1 к Договору о выделении субсидий за счет средств бюджета Тюменской области.

В графе 4 указываются фактически произведенные расходы с разбивкой по статьям затрат (подтверждаются заверенными копиями счетов-фактур и актов выполненных работ (накладных), актов на списание).

В графе 5 указываются суммы фактически произведенных расходов, покрываемые бюджетными ассигнованиями, с разбивкой по статьям затрат (подтверждаются заверенными копиями платежных поручений, актов взаимозачетов).

Руководитель организации _____ (Ф. И. О.)
(подпись)

Главный бухгалтер _____ (Ф. И. О.)
(подпись)

М. П. (при наличии)

Контактный телефон _____

Дата проверки: _____

Результат проверки: _____

Ф.И.О., подпись лица, проводившего проверку: _____

Перечень документов, подтверждающих целевое использование
средств бюджета Тюменской области

(в рублях)

№ п/п	Статьи затрат	Документы (счета-фактуры, акты выполненных работ, акты на списание)	Сумма по документам	Из графы 4, сумма покрываемая бюджетными ассигнованиями
1	2	3	4	5
	ИТОГО			

Оригиналы первичных документов, подтверждающих расходы по целевому использованию средств бюджета Тюменской области в соответствии с Договором № _____ от _____ г., находятся на хранении у _____ и в случае необходимости незамедлительно предоставляются контролирующим органам.

Руководитель организации _____ (Ф. И. О.)
(подпись)

Главный бухгалтер _____ (Ф. И. О.)
(подпись)

М. П. (при наличии)

Контактный телефон _____

Приложение № 6
к Порядку предоставления субсидий
средствам массовой информации

Отчет о достижении
показателя результативности использования субсидии

(наименование организации)
за _____ г.

№ п/п	Наименование показателя результативности	Достижение показателя результативности за отчетный период

Руководитель организации _____ (Ф. И. О.)
(подпись)

Главный бухгалтер _____ (Ф. И. О.)
(подпись)

М. П. (при наличии)

Контактный телефон _____