



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27 декабря 2019 г.

№ 551-п

г. Тюмень

*О внесении изменений  
в постановление от 03.12.2018  
№ 449-п*

1. В постановление Правительства Тюменской области от 03.12.2018 № 449-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов» внести следующие изменения:

приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020.

Губернатор области

**А.В. Моор**



Приложение  
к постановлению Правительства  
Тюменской области  
от 27 декабря 2019 г. № 551-п

**ПАСПОРТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Наименование программы	Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика
Сроки реализации программы	2019-2025 годы
Ответственный исполнитель программы	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области (ДОСКиМП ТО)
Соисполнители программы	Отсутствуют
Связь с документом стратегического планирования Тюменской области	<p>Концепция долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 № 652-рп).</p> <p>Стратегическая цель – рост уровня жизни населения вследствие инновационного социально-ориентированного развития Тюменской области на основе оптимального использования природно-экономического, производственного, научно-технического, кадрового потенциала и конкурентных преимуществ, совершенствования пространственной организации производительных сил области.</p> <p>Цель 1. Программы.</p> <p>Приоритет – повышение эффективности государственного управления.</p> <p>Задача – повышение прозрачности деятельности органов государственной власти области, в том числе путем развития и распространения в области информационно-коммуникационных технологий, увеличение доли граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме.</p>

	<p>Приоритет – обеспечение динамичного и устойчивого экономического развития области. Задача – развитие информационно-коммуникационного сектора. Цель 2. Программы. Приоритет – повышение уровня и качества жизни населения (обеспечение потребностей населения в услугах образования и культуры). Задача – обеспечение государственной поддержки молодежи.</p>
Цель программы	<p>Цель 1. Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан на получение своевременной и объективной информации о социально-экономическом развитии региона. Цель 2. Содействие позитивной самореализации и интеграции молодежи в систему общественных отношений.</p>

**ПОКАЗАТЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
"Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика"**

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения, направленность	Базовое значение	Значения в период реализации программы						
		2018 год (Факт)	2019 год (Оценка)	2020 год (План)	2021 год (План)	2022 год (План)	2023 год (План)	2024 год (План)	2025 год (План)
Цель 1. Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан на получение своевременной и объективной информации о социально-экономическом развитии региона									
Целевые показатели									
1.	Удовлетворенность населения информационной открытостью органов исполнительной власти Тюменской области, %, П*	72,6	64,6	не менее 72	не менее 72	не менее 72	не менее 72	не менее 72	не менее 72
Дополнительные показатели									
2.	Охват населения подпиской на районные (городские) газеты, экз./ тыс. семей, П**	287,7	279,0	263,7	252,4	241,5	231,1	221,1	211,6
3.	Получатели информации по результатам социологических исследований, получатели, П	28	28	28	28	28	28	28	28
Цель 2. Содействие позитивной самореализации и интеграции молодежи в систему общественных отношений									
Целевые показатели									
4.	Удельный вес молодежи вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, от численности молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, %, П	43,1	49,1	50,6	52,3	53,2	54,0	54,3	55,0
Дополнительные показатели									
5.	Информированность молодежи в возрасте от 18 до 30 лет об основных направлениях молодежной политики, %, П***	-	50,0	52,5	55,0	57,5	60,0	62,5	65,0

\* плановые значения на период 2020-2025 годы определены исходя из фактически достигнутых и оценочного значений в среднем за 2015-2019 годы

\*\* плановые значения показателя рассчитаны с учетом прогнозной численности населения муниципальных образований Тюменской области (за исключением Тюменского района и г. Тюмени)

\*\*\* показатель мониторируется с 2019 года



№ п/п	Наименование мероприятия/проекта	Объем финансового обеспечения в период реализации программы, тыс. руб.							Главный распорядитель средств областного бюджета
		2019 год (План)	2020 год (План)	2021 год (План)	2022 год (План)	2023 год (План)	2024 год (План)	2025 год (План)	
6.	Мероприятие. Поддержка учреждений государственной власти органами государственной власти субъектов Российской Федерации средствами массовой информации	53 712,0	71 069,0	71 069,0	71 069,0	71 069,0	71 069,0	71 069,0	ДОСКИМП ТО
7.	Мероприятие. Выполнение функций учредителя, поддержка и развитие автономных некоммерческих организаций «Информационно-издательский центр»	131 184,0	107 619,0	107 619,0	107 619,0	107 619,0	107 619,0	107 619,0	ДОСКИМП ТО
8.	Мероприятие. Проведение развернутых социологических исследований общественного мнения жителей Тюменской области по основным социально значимым проблемам региона, мониторинг и ежедневный контент-анализ федеральных и региональных печатных и электронных СМИ	54 260,0	54 260,0	54 260,0	54 260,0	54 260,0	54 260,0	54 260,0	ДОСКИМП ТО
Цель 2. Содействие позитивной самореализации и интеграции молодежи в систему общественных отношений									
Всего расходы по цели 2 программы		245 748,0	244 033,0	220 312,0	220 312,0	220 312,0	220 312,0	220 312,0	
9.	Мероприятие. Вовлечение молодежи в социальную практику	242 638,0	240 923,0	217 202,0	217 202,0	217 202,0	217 202,0	217 202,0	ДОСКИМП ТО
10.	Мероприятия по поддержке социально-ориентированных некоммерческих организаций	3 110,0	3 110,0	3 110,0	3 110,0	3 110,0	3 110,0	3 110,0	ДОСКИМП ТО
Распределение средств по главным распорядителям бюджетных средств									
ДОСКИМП ТО		995 857,0	1 201 032,0	1 171 811,0	1 171 811,0	1 171 811,0	1 171 811,0	1 171 811,0	