



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28 декабря 2018 г.

№ 540-п

г. Тюмень

Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей»

1. Утвердить государственную программу Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу следующие постановления Правительства Тюменской области:

от 22.12.2014 № 669-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» до 2020 года»;

от 30.12.2015 № 665-п «О внесении изменений в постановление от 22.12.2014 № 669-п»;

от 29.08.2016 № 367-п «О внесении изменений в постановление от 22.12.2014 № 669-п»;

пот 27.10.2016 № 454-п «О внесении изменений в постановление от 22.12.2014 № 669-п»;

от 28.12.2016 № 589-п «О внесении изменений в постановление от 22.12.2014 № 669-п»;

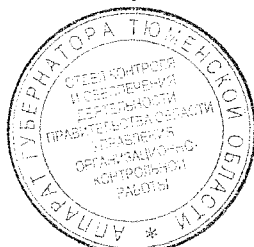
пот 23.10.2017 № 514-п «О внесении изменений в постановление от 22.12.2014 № 669-п»;

от 28.12.2017 № 685-п «О внесении изменений в постановление от 22.12.2014 № 669-п».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2019 года.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на директора Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области.

Губернатор области



А.В. Моор

Приложение
к постановлению Правительства
Тюменской области
от 28 декабря 2018 г. № 540-п

ПАСПОРТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
"РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЗАЩИТА ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ"

Ответственный исполнитель программы	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области
Соисполнители программы	-
Цель программ	Улучшение условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами и услугами
Задачи программы	<ol style="list-style-type: none">1. Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Тюменской области2. Содействие развитию инновационной и инвестиционной деятельности в сфере потребительского рынка3. Создание условий для расширения рынков сбыта продукции тюменских товаропроизводителей4. Создание условий для повышения качества реализуемых товаров (оказываемых услуг) и защиты прав потребителей, формирования и укрепления кадрового потенциала в сфере потребительского рынка
Сроки реализации программы	2019 - 2025 гг.
Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)	Финансирование Программы осуществляется за счет средств областного бюджета. Общий объем финансирования программы всего: 451 157 тыс. руб., в том числе: 2019 год — 64 451 тыс. рублей; 2020 год — 64 451 тыс. рублей; 2021 год — 64 451 тыс. рублей; 2022 год — 64 451 тыс. рублей; 2023 год — 64 451 тыс. рублей; 2024 год — 64 451 тыс. рублей; 2025 год — 64 451 тыс. рублей;
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Увеличение к 2025 году оборота розничной торговли в расчете на душу населения — 281,4 тыс. руб.

Раздел 1. ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Государственная программа Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» (далее - Программа) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Федеральным законом от 30.12.2006 N 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 02.01.2000 N 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;

- Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»;

- Законом Тюменской области от 29.12.2005 N 439 «Об особенностях регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тюменской области»;

- Законом Тюменской области от 05.07.2001 N 354 «О регулировании торговой деятельности в Тюменской области»;

- Законом Тюменской области от 08.12.2015 N 135 «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями»;

- Постановлением Правительства Тюменской области от 02.07.2010 N 196-п «О содействии развитию торговой деятельности»;

- Постановлением Правительства Тюменской области от 27.10.2016 N 455-п «Об утверждении положения о Департаменте потребительского рынка и туризма Тюменской области»;

- Распоряжением Губернатора Тюменской области от 14.05.2003 N 360-р «О создании региональной конкурсной комиссии «100 лучших товаров России».

Приоритеты и цели государственной политики Тюменской области в сфере развития потребительского рынка и защиты прав потребителей определены в соответствии со следующими стратегическими документами и нормативными правовыми актами:

- Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года N 1662-р;

- Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014 N 2733;

- Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 28.08.2017 N 1837-р;

- Стратегией социально-экономического развития Уральского федерального округа до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 06.10.2011 N 1757-р;

- Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 N 652-рп.

Целью Программы является улучшение условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами и услугами

Цель Программы соответствует задаче «Повышение доступности и качества коммунальных услуг, торгового и бытового обслуживания населения области» приоритета «Повышение уровня и качества жизни населения», задачам «Повышение конкурентоспособности экономики, в том числе за счет усиления инновационной активности предприятий», «Повышение инвестиционной привлекательности экономики» приоритета «Обеспечение динамичного и устойчивого экономического развития области» и задаче «Обеспечение экономики и социальной сферы региона востребованными квалифицированными профессиональными кадрами» приоритета «Обеспечение потребностей населения в услугах образования и культуры» Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, и в соответствии с полномочиями органов государственной власти Тюменской области, предусмотренными пунктом 69 части 2 статьи 26.3 Федерального закона от 6 октября 1999 года N 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

Программа Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» является организационно-правовой основой реализации государственной политики Тюменской области в сфере потребительского рынка, направлена на решение актуальных вопросов стратегического характера.

При этом необходимым условием эффективной реализации государственной программы является отражение ее целевых показателей, организационных подходов, содержательных приоритетов и ключевых мероприятий в муниципальных программах развития торговли.

Раздел 2. СИСТЕМА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Программа полностью обеспечивает преемственность мероприятий ранее действующих региональных программ «Развитие торговли в Тюменской области на 2011 - 2014 годы», «Защита прав потребителей в Тюменской области на 2013 - 2015 годы», «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» до 2020 года, мероприятий задачи N 4 государственной программы Тюменской области «Развитие промышленности, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности» на 2014 - 2016 годы, а также других федеральных и региональных проектов, реализуемых в сфере потребительского рынка.

Программные мероприятия увязаны по срокам и ресурсам, сгруппированы в соответствии с целями и задачами государственной

программы, оформлены в приложении №1 «План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области».

В рамках реализации Задачи N 1 «Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Тюменской области» обеспечивается решение задачи «Повышение доступности и качества коммунальных услуг, торгового и бытового обслуживания населения области», обозначенной в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года.

В рамках реализации Задачи N 2 «Содействие развитию инновационной и инвестиционной деятельности в сфере потребительского рынка» обеспечивается решение задач: «Повышение конкурентоспособности экономики, в том числе за счет усиления инновационной активности предприятий» и «Повышение инвестиционной привлекательности экономики», обозначенных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года.

В рамках реализации Задачи N 3 «Создание условий для расширения рынков сбыта продукции тюменских товаропроизводителей» обеспечивается решение задачи «Повышение конкурентоспособности экономики, в том числе за счет усиления инновационной активности предприятий», обозначенной в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года.

В рамках реализации Задачи N 4 «Создание условий для повышения качества реализуемых товаров (оказываемых услуг) и защиты прав потребителей, формирования и укрепления кадрового потенциала в сфере потребительского рынка» обеспечивается решение задач: «Повышение доступности и качества коммунальных услуг, торгового и бытового обслуживания населения области», «Обеспечение экономики и социальной сферы региона востребованными квалифицированными профессиональными кадрами», обозначенных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года.

Организационно-управленческие действия предусматривают как подготовку локальных актов Департамента (приказов о проведении мероприятий, положений, комплексов мер, смет), проведение совещаний, рабочих групп, так и непосредственно перечень управленческих действий по реализации проекта (планирование, организация деятельности, проведение мероприятий, мониторинг и т.д.).

Информационно-методические мероприятия направлены на создание условий для успешной реализации проекта и освещение в СМИ работы по данному направлению Департамента, органов местного самоуправления, общественных организаций в сфере потребительского рынка и иных организаций.

Раздел 3. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Финансирование государственной программы осуществляется за счет средств областного бюджета. Привлечение федеральных и внебюджетных средств на реализацию программных мероприятий не предусматривается.

Финансовое обеспечение на реализацию программы на весь период реализации государственной программы, в том числе с разбивкой по годам, указано в Паспорте государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей».

Распределение объемов финансирования по мероприятиям и ответственным исполнителям по годам реализации приведено в Приложении N 1 к программе «План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области».

Раздел 4. ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Система показателей, позволяющих оценить степень достижения целей и задач программы, представлена в Приложении №2 «Показатели реализации государственной программы Тюменской области».

По показателям, не обладающим методикой расчета, утвержденной органами государственной статистики Российской Федерации либо нормативными правовыми актами Российской Федерации или Тюменской области, ниже приведена методика расчета:

Наименование показателя, единица измерения, направленность	Алгоритм расчета показателя	Наименование составляющих показателя	Срок	Периодичность
Количество объектов потребительского рынка различных форматов, ед., П. (К опр)	К опр = К орт + К оот + К ооп + К обу + К рр	К орт – количество объектов розничной торговли в отчетном периоде, ед.	До 15 марта	Ежегодно
		К оот – количество объектов оптовой торговли в отчетном периоде, ед.		
		К ооп – количество объектов общественного питания в отчетном периоде, ед.		
		К обу – количество объектов сферы бытовых услуг, в отчетном периоде, ед.		

		К рр – количество розничных рынков в отчетном периоде, ед.		
Количество проведенных мероприятий (совещаний, семинаров, заседаний) по вопросам развития потребительского рынка, в т.ч. с общественными организациями торговли и общественного питания, ед., П. (М)	М = Д + Г + РТ	Д – Количество мероприятий (совещаний, семинаров, заседаний) по вопросам развития потребительского рынка, проведенных Департаментом потребительского рынка и туризма ТО, ед.	До 15 февраля	Ежегодно
		Г – Количество мероприятий (совещаний, семинаров, заседаний) по вопросам развития потребительского рынка, проведенных НП "Ассоциация гостеприимства Тюменской области" с участием Департамента потребительского рынка и туризма ТО, ед.		
		РТ – Количество мероприятий (совещаний, семинаров, заседаний) по вопросам развития потребительского рынка, проведенных НП "Ассоциация предприятий розничной торговли Тюменской области", с участием Департамента потребительского рынка и туризма ТО, ед.		
Доля продукции тюменских товаропроизводителей от общего объема товарооборота продовольственных групп товаров в торговых сетях	$D_{пр} = \frac{D_{o1} + D_{o2} + D_{o3} + \dots + D_n}{n}$	$D_{o1} + D_{o2} + D_{o3} + \dots + D_n$ – сумма усредненных показателей торговых сетей по доле продукции тюменских товаропроизводителей от общего объема товарооборота в	До 15 марта До 10 августа	1 раз в полугодие

Тюменской области, %, П. (D пр)		первой, второй, третьей и т.д. продовольственных группах, %		
		n – количество продовольственных групп товара, ед.		
Выявляемость пищевых продуктов, не соответствующих требованиям гигиенических нормативов и нормативно-технической документации по результатам лабораторных исследований, %, П. (U вес)	$U \text{ вес} = (K_{1n} + K_{2n} + K_{3n} + \dots + K_n) / n \times 100\%$	K 1n + K 2n + K 3n + ... K n – количество проб пищевых продуктов, производимых товаропроизводителям и Тюменской области или ввозимых из-за ее пределов, не соответствующих требованиям гигиенических нормативов и нормативно-технической документации согласно поручениям Департамента на проведение лабораторных исследований, %	До 15 марта До 10 августа	1 раз в полугодие
		n – общее количество проб пищевых продуктов, производимых товаропроизводителям и Тюменской области или ввозимых из-за ее пределов, для проведения лабораторных исследований, ед.		

Ряд показателей оценки эффективности и результативности работы зафиксирован в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Тюменской области, поэтому не требует включения в перечень показателей Государственной программы.

Раздел 5. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

№ п/п	Группа рисков	Наименование риска	Вероятность наступления риска (высокая, средняя, низкая)	Влияние на ход реализации программы (высокое, среднее,	Меры по управлению рисками	
					Профилактика	Минимизация

				низкое)		
1. Внешние риски						
1.1.	макроэкономические риски	Ухудшение экономической ситуации, снижение доходов и покупательской способности населения	Средняя	Высокое	Поддержка специфических социально-ориентированных форматов торговли и услуг	Создание системы адресной продовольственной помощи нуждающимся гражданам
1.2.	макроэкономические риски	Колебания рыночной конъюнктуры, цен и тарифов на товары и услуги	Высокая	Высокое	Проведение мониторинга ситуации на потребительском рынке	Принятие мер по стабилизации ценовой ситуации путем создания эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка, развития сети ярмарок и каналов реализации сельхозпродукции, производенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками
1.3.	макроэкономические риски	Дальнейшее развитие федеральных и международных сетевых компаний, выход на региональный рынок новых сетевых компаний	Высокая	Высокое	Реализация проектов по развитию специализированных и фирменных магазинов, альтернативных каналов сбыта местных	Создание условий для развития регионального сетевого ритейла, магазинов шаговой доступности

		конкуренентов из других регионов РФ, стран ближнего и дальнего зарубежья			товаропроизводителей, КФХ и ЛПХ	ти, розничных рынков и ярмарок
1.4.	природно-климатические и экологические риски	Особенности природно-климатических условий и географического положения региона, влияющие на удлинение логистической цепочки поставок ввозимых товаров, что отражается на издержках и удорожании стоимости реализуемых товаров и услуг	Высокая	Высокое	Разработка и реализация мер по поддержке трудностей территорий региона	Содействие развитию хозяйственных связей (кооперации) между местными товаропроизводителями и предприятиями, реализующими товары и услуги населению
1.5.	правовые риски	Нестабильность действующего законодательства	Средняя	Высокое	Внесение изменений в действующее законодательство в сфере потребительского рынка	Внесение изменений в действующее законодательство в сфере потребительского рынка
1.6.	международные риски	Международные экономические санкции, в том числе ограничение свободного обращения продукции (ввоза и вывоза)	Высокая	Высокое	Повышение конкурентоспособности выпускаемых товаров и оказываемых услуг в Тюменской области, продвижение их на региональном и внерегиональном рынках	Реализация мероприятий по содействию импортозамещения
1.7.	иные внешние риски	Постепенное снижение количества действующих	Средняя	Высокое	Разработка и реализация мер по поддержке	Реализация проектов по развитию магазинов

		предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в сельской местности, сокращение ассортимента услуг и уровня сервиса на данных предприятиях			<p>трудности доступных территорий региона;</p> <p>Поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торговую-закупочную деятельность в сельской местности, содействие созданию сельскохозяйственных кредитных и снабженческо-сбытовых кооперативов;</p> <p>Проведение мероприятий, направленных на развитие многоформатной инфраструктуры потребительского рынка (предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения)</p>	<p>шаговой доступности, мобильной торговли и иных форматов мелкорозничной торговли;</p> <p>Развитие розничной торговой сети в сельской местности за счет расширения развозной торговли, а также дистанционной торговли (в том числе по заказам) и др.;</p> <p>Предоставление государственной поддержки предприятиям торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения</p>
2. Внутренние риски						
2.1.	управленческие риски	Неполнота, неточность и недостоверность информации,	Средняя	Среднее	Формирование единого информационного	Совершенствование механизмов межве-

		а также несвоевременность ее предоставления исполнителями и соисполнителям и программных мероприятий			пространств а взаимодействия органов управления потребительским рынком и сферой торговли	домственного взаимодействия
2.2.	управленческие риски	Сокращение финансирования из областного бюджета	Высокая	Высокое	Индексация расходов на осуществление программных мероприятий	Внесение изменений в Программу (корректировка мероприятий и показателей Программы)

План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области

"Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей"

Наименование задачи	№ п/п	Наименование мероприятия/контрольного события	Объем финансирования на период действия программы, тыс. руб./Значения контрольного события						Получатели бюджетных средств	
			2019 г. (план)	2020 г. (план)	2021 г. (план)	2022 г. (план)	2023 г. (план)	2024 г. (план)		2025 г. (план)
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11	12
Всего по программе										
расходы на управление										
Цель. Улучшение условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами и услугами										
Всего расходы по задаче 1:			34 834,00	34 834,00	34 834,00	34 834,00	34 834,00	34 834,00	34 834,00	34 834,00
Задача 1. Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Тюменской области										
Всего расходы по задаче:										
1.1		Мероприятие. Субвенции по поддержке труднодоступных территорий	13 412,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00
		Контрольное событие. Объем товаров первой необходимости, завезенный в труднодоступные населенные пункты, в которые осуществляется доставка товаров первой необходимости, тыс. тонн, П	не менее 3,9	не менее 3,9	не менее 3,9	не менее 3,9	не менее 3,9	не менее 3,9	не менее 3,9	не менее 3,9
1.2		Мероприятие (справочно). Осуществление мер по функционированию системы государственного информационно-аналитического наблюдения за торговой деятельностью и информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка на областном и муниципальном уровне								
		Мероприятие (справочно). Содействие организации и проведению ярмарок на территории муниципальных образований								
1.3		Мероприятие (справочно). Содействие развитию инфраструктуры потребительского рынка и достижении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов								
1.4		Мероприятие (справочно). Содействие развитию современных форматов объектов потребительского рынка, в том числе предприятий, работающих по франчайзингу, объектов фирменной торговли и придорожного сервиса								
Всего расходы по задаче:										
2.1		Мероприятие (справочно). Содействие в функционировании логистических, распределительных центров, оптовых продовольственных рынков, а также специализированных продовольственных рынков								
2.2		Мероприятие (справочно). Содействие развитию современных форматов объектов потребительского рынка, в том числе предприятий, работающих по франчайзингу, объектов фирменной торговли и придорожного сервиса								
Всего расходы по задаче:										
3.1		Мероприятие (справочно). Содействие по созданию условий производителям продуктов питания, крестьянско-фермерским хозяйствам, физическим лицам в предоставлении торговых мест на рынках и ярмарках для реализации выпускаемой продукции и излишков продукции с садоводческих и приусадебных участков	17 200,00	17 200,00	17 200,00	17 200,00	17 200,00	17 200,00	17 200,00	17 200,00
3.2		Мероприятие. Содействие в продвижении продукции местных товаропроизводителей на региональном и внерегиональном уровне	14 200,00	14 200,00	14 200,00	14 200,00	14 200,00	14 200,00	14 200,00	14 200,00
		Контрольное событие. Количество томенных товаропроизводителей продуктов питания, заключивших соглашения с Департаментом потребительского рынка и туризма ТО, расширивших свои рынки сбыта в регионе и (или) за пределами региона в отчетном году, ед., П.	не менее 10	не менее 10	не менее 11	не менее 12	не менее 13	не менее 14	не менее 15	не менее 15

Приложение № 2
к Государственной программе Тюменской области

Показатели реализации государственной программы Тюменской области
"Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей"

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения, направленность	Базовое значение показателя 2018 г. (оценка)	Значения показателей								Целевое значение показателя	Обоснование плановых и целевых значений показателей
			2019 г. (план)	2020 г. (план)	2021 г. (план)	2022 г. (план)	2023 г. (план)	2024 г. (план)	2025 г. (план)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Цель. Улучшение условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами и услугами												
1	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс. руб., П.	245,0	249,9	254,9	260,0	265,2	270,5	275,9	281,4	281,4	281,4	Плановые значения показателя установлены с учетом положительной динамики оборота розничной торговли и роста численности населения ТО
Задача 1. Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Тюменской области												
2	Количество объектов потребительского рынка различных форматов, ед., П.	18 600	18 693	18 786	18 880	18 975	19 070	19 165	19 261	19 261	19 261	Плановые значения показателя установлены с учетом положительной динамики открытия новых объектов розничной торговли
Задача 2. Содействие развитию инновационной и инвестиционной деятельности в сфере потребительского рынка												
3	Количество проведенных мероприятий (совещаний, семинаров, заседаний) по вопросам развития потребительского рынка, в т.ч. с общественными организациями торговли и общественного питания, ед., П. (справочно)	16	17	17	18	18	18	19	19	19	19	Плановые значения показателя установлены с учетом реализации мероприятий по содействию развитию потребительского рынка ТО
Задача 3. Создание условий для расширения рынков сбыта продукции тюменских товаропроизводителей												
4	Доля продукции тюменских товаропроизводителей от общего объема товарооборота продовольственных групп товаров в торговых сетях региона, %, П.	46,5	47,0	47,5	48,0	48,5	49,0	49,0	49,0	49,0	49,0	Плановые значения показателя установлены с учетом реализации мероприятий по продвижению товаропроизводителей в розничных торговых сетях
Задача 4. Создание условий для повышения качества реализуемых товаров (оказываемых услуг) и защиты прав потребителей, формирования и укрепления кадрового потенциала в сфере потребительского рынка												
5	Выявляемость пищевых продуктов, не соответствующих требованиям гигиенических нормативов и нормативно-технической документации по результатам лабораторных исследований, %, П.	39,1	не менее 39	не менее 39	не менее 39	не менее 39	не менее 39	не менее 39	не менее 39	не менее 39	не менее 39	Плановые значения показателя установлены с учетом динамики данного показателя за предыдущие периоды