



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14 декабря 2018 г.

№ 489-п

г. Тюмень

Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов

1. Утвердить государственную программу Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу следующие постановления Правительства Тюменской области:

от 22.12.2014 № 686-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» до 2020 года»;

от 01.12.2015 № 560-п «О внесении изменений в постановление от 22.12.2014 № 686-п»;

от 30.12.2015 № 674-п «О внесении изменений в постановление от 22.12.2014 № 686-п»;

от 21.06.2016 № 259-п «О внесении изменений в постановление от 22.12.2014 № 686-п»;

от 21.11.2016 № 530-п «О внесении изменений в постановление от 22.12.2014 № 686-п»;

от 18.01.2017 № 20-п «О внесении изменений в постановление от 22.12.2014 № 686-п»;

от 08.12.2017 № 617-п «О внесении изменений в постановление от 22.12.2014 № 686-п»;

от 28.12.2017 № 684-п «О внесении изменений в постановление от 22.12.2014 № 686-п»;

от 31.08.2018 № 346-п «О внесении изменений в постановление от 22.12.2014 № 686-п».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2019 года.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на директора Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области.

Губернатор области



А.В. Моор

Приложение
к постановлению Правительства
Тюменской области
от 14 декабря 2018 г. № 489-п

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА»

Ответственный исполнитель программы	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области
Соисполнители программы	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области
Цель программы	Повышение качества и конкурентоспособности региональных турпродуктов на российском и международном туристских рынках
Задача программы	Продвижение туристского продукта на российском и международном туристских рынках
Сроки реализации программы	2019 - 2025 гг.
Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)	Общий объем финансирования на 2019-2025 гг. 613 165,00 тыс. рублей за счет областного бюджета, в том числе: 2019 г. – 86 977,00 тыс. рублей 2020 г. – 87 698,00 тыс. рублей 2021 г. - 87 698,00 тыс. рублей 2022 г. - 87 698,00 тыс. рублей 2023 г. - 87 698,00 тыс. рублей 2024 г. - 87 698,00 тыс. рублей 2025 г. - 87 698,00 тыс. рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Реализация государственной программы позволит к 2025 году увеличить объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения) на душу населения до 5217,2 рублей, а также подняться Тюменской области во Всероссийском рейтинге субъектов Российской Федерации по развитию туризма, формируемом Минкультуры России, на 12-6 место.

Раздел 1. ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Государственная программа разработана в соответствии с положениями Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р, и Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р.

Программа соответствует Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р, а также целям и задачам Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 № 652-рп.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года туризм является одной из наиболее перспективных отраслей специализации региона.

В соответствии с Законом Тюменской области от 28.12.2006 № 536 «О развитии внутреннего и въездного туризма в Тюменской области» под внутренним туризмом в Тюменской области понимаются путешествия в пределах Тюменской области лиц, постоянно проживающих в Тюменской области; под въездным - путешествия в пределах Тюменской области лиц, не проживающих постоянно в Тюменской области.

Для обеспечения туристского потока по данным направлениям определены следующие целевые группы туристов: жители Тюменской области, граждане России (преимущественно близлежащих регионов: Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа, Свердловской, Курганской, Челябинской областей, Пермского края и др, а также г. Москвы и г. Санкт-Петербурга), иностранные граждане.

С позиции государственной поддержки развития внутреннего и въездного туризма в Тюменской области определены приоритеты развития по видам туризма:

№	Степень приоритетности	Виды туризма
1.	Виды туризма, относимые к наиболее приоритетным	Историко-культурный туризм Деловой туризм Медицинский туризм Санаторно-курортный туризм Промышленный туризм Событийный туризм

		Охотничье-рыболовный Экологический туризм Спортивный туризм
2.	Виды туризма, перспективные для развития	Религиозный туризм Самодетельный туризм

Приоритетные виды туризма имеют наиболее существенный вес в социально-экономическом развитии области, поскольку обеспечивают наибольший поток туристов.

Перспективные виды туризма нуждаются в проведении дополнительных мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры, формирование и продвижение турпродукта.

Программа в целом ориентирована на информационно-организационное обеспечение развития отрасли туризма в регионе, содействие в создании и продвижении туристских продуктов области (организационное сопровождение событийных мероприятий, популяризация турресурсов), стимулирование организаций туристской отрасли к созданию высококачественных турпродуктов, создание условий для привлечения инвестиций в отрасль, подготовку и организацию повышения квалификации кадров, участие в выставочных мероприятиях, интеграцию мероприятий по возрождению и развитию народных художественных промыслов и ремесел в туристическую индустрию.

Цель и задача программы соответствуют задаче «Развитие туристско-рекреационной отрасли» приоритета «Обеспечение динамичного и устойчивого экономического развития области», задаче «Создание условий для организации досуга и отдыха населения» приоритета «Повышение уровня и качества жизни населения» Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 № 652-рп.

Управление, координация и контроль за выполнением программы осуществляется Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области, который является ответственным исполнителем программы.

Полномочия Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области, в части развития туризма, закреплены рядом нормативных правовых актов.

1. Федеральный закон от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации». Пункт 1 Статьи 26.3. данного Закона определяет полномочия органов государственной власти субъекта Российской Федерации по предметам совместного ведения, осуществляемым данными органами самостоятельно за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации (за исключением субвенций из федерального бюджета).

2. В соответствии с пунктом 2 статьи 5 Устава Тюменской области от 30.06.1995 № 6 органы государственной власти области самостоятельно осуществляют полномочия субъектов Российской Федерации по предметам

совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, закрепленные Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и договором о разграничении полномочий.

3. Закон Тюменской области от 28.12.2006 № 536 «О развитии внутреннего и въездного туризма в Тюменской области» определяет формы, порядок оказания поддержки субъектам туристской индустрии, осуществляющим деятельность по организации внутреннего и въездного туризма в Тюменской области.

4. Постановление Правительства Тюменской области от 30.10.2017 № 537-п «О порядке предоставления субсидий субъектам туристской индустрии Тюменской области».

5. Постановление Правительства Тюменской области от 27.10.2016 № 455-п «Об утверждении положения о Департаменте потребительского рынка и туризма Тюменской области».

Раздел 2. СИСТЕМА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Система программных мероприятий является совокупностью мер, выполнение которых обеспечивает достижение вышеуказанной цели и решение задачи государственной программы.

Система основных мероприятий, сроки и этапы их исполнения представлены в Приложении N 1 «План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области».

Мероприятия программы составлены исходя из поставленных цели и задачи.

В рамках решения задачи «Продвижение туристского продукта Тюменской области на российском и международном туристских рынках» предполагается реализация мероприятий, в том числе:

1. Техническое обеспечение событийных мероприятий;
2. Продвижение туристского потенциала Тюменской области посредством размещения информации в электронных средствах массовой информации, в том числе в сетевых изданиях, интернет-сайтах и порталах;
3. Изготовление брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции;
4. Организация и проведение курсов повышения квалификации для действующих субъектов туристской индустрии;
5. Презентация туристских ресурсов Тюменской области на внутреннем и внешнем рынках;
6. Предоставление субсидий субъектам государственной поддержки на возмещение части затрат, связанных с организацией экскурсионных программ для школьников Тюменской области;
7. Медиакампания по продвижению туристических услуг в Тюменской области;
8. Осуществление комплекса организационных и материально-технических мер, направленных на развитие индустрии туризма;
9. Установка знаков дорожной и туристской навигации;
10. Организация и проведение информационных туров;
11. Организация мобильных туристско-информационных центров;

12. Формирование и ведение баз данных;
13. Аудит и мониторинг туристского рынка Тюменской области;
14. Реализация и продвижение национального туристического проекта «Императорский маршрут»;
15. Содействие в развитии приоритетных и перспективных видов туризма в Тюменской области путем проведения рабочих встреч, круглых столов, конференций, семинаров.

Раздел 3. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Финансирование государственной программы осуществляется за счет средств областного бюджета. Привлечение внебюджетных средств, средств федерального бюджета на реализацию программных мероприятий, а также предоставление субсидий местным бюджетам на реализацию мероприятий программы не предусматривается.

Финансовое обеспечение на реализацию программы на весь период реализации государственной программы, в том числе с разбивкой по годам, указано в Паспорте государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма».

Распределение объемов финансирования по мероприятиям, ответственным исполнителям и соисполнителям программы по годам реализации приведено в Приложении N 1 к программе «План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области».

Раздел 4. ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Система показателей, позволяющих оценить степень достижения целей и задач программы, представлена в Приложении N 2 «Показатели реализации государственной программы Тюменской области».

По показателям, для расчета которых отсутствует методика, утвержденная органами государственной статистики Российской Федерации либо нормативными правовыми актами Российской Федерации или Тюменской области, ниже приведен соответствующий алгоритм расчета:

Наименование показателя, единица измерения, направленность	Алгоритм расчета показателя	Источник информации о значении показателя	Сроки и периодичность получения информации
Объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных)	$O_{пу} = (O_{от} + O_{со} + O_{з}) / P$, где $O_{пу}$ - объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения) на душу населения, руб.; $O_{от}$ - объем платных услуг в сфере туристских услуг, руб.; $O_{со}$ - объем платных услуг в	Расчетно на основе регламентной таблицы Тюменьстата «Объем платных услуг населению», У-1-5ут, данных о среднегодовой численности населения (Росстат)	Мониторинг осуществляется ежегодно до 15 марта

средств размещения) на душу населения, руб., П	сфере санаторно-оздоровительных услуг, с 2017 года объем услуг специализированных коллективных средств размещения, в том числе санаторно-курортных организаций, руб.; О _г - объем платных услуг в сфере услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, руб.; Р - среднегодовая численность населения в Тюменской области (без автономных округов), тыс.чел.		
Справочно: позиция Тюменской области во Всероссийском рейтинге субъектов Российской Федерации по развитию туризма, формируемом Минкультуры России, место, П	Рейтинг субъектов Российской Федерации по развитию туризма формируется Минкультуры России в соответствии с методическими рекомендациями по оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов российской федерации в сфере туризма	Рейтинг субъектов Российской Федерации по развитию туризма указывается в Докладе о состоянии и развитии туризма в Российской Федерации, который ежегодно публикуется на официальном сайте Минкультуры России	
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тюменской области за январь-декабрь отчетного года, тыс. чел., П	Ч - численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тюменской области за январь-декабрь отчетного года, тыс. чел.	Оперативные данные Федеральной службы государственной статистики за январь-декабрь, размещенные в Единой межведомственной информационно – статистической системе (https://fedstat.ru/)	Мониторинг осуществляется ежеквартально (на 35-й рабочий день после отчетного периода)
Количество экскурсантов, всего, тыс.чел., П	А — количество экскурсантов, тыс.чел.	Ведомственная информация ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» к Докладу о состоянии и развитии туризма Тюменской области	Мониторинг осуществляется по итогам года, ежегодно (до 15 марта)

Количественные значения показателей эффективности представлены в Приложении N 2 «Показатели реализации государственной программы Тюменской области».

**Раздел 5. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ РЕАЛИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

№ п/п	Группа рисков	Наименование риска	Вероятность наступления риска (высокая, средняя, низкая)	Влияние на ход реализации программы (высокое, среднее, низкое)	Меры по управлению рисками	
					Профилактика	Минимизация
1. Внешние риски						
1.1.	макроэкономические риски	Ухудшение экономической ситуации, снижение темпов роста ВРП, доходов и покупательской способности населения	Средняя	Высокое	Предоставление поддержки субъектам туристической индустрии способствующей ее разработке туристических продуктов различной стоимости	Взаимодействие с субъектами и туристической индустрии по вопросу предоставления льгот на туристические услуги для населения
1.2.	макроэкономические риски	Ухудшение инвестиционного климата в регионе, отсутствие инвестиционных ресурсов, влияющее на реализацию проектов в сфере туристической индустрии	Низкая	Высокое	Позиционирование Тюменской области как благоприятного и безопасного для туризма, привлекательного для инвестиционных вложений, создании комфортных условий для ведения предпринимательской деятельности в сфере туризма, разработка рекомендаций и оказание консультативной помощи	Проработка дополнительных рычагов поддержки инвестиционных проектов, реализующихся в сфере туризма на территории Тюменской области;

					субъектам туристского бизнеса	
1.3.	экологические риски	Возникновение чрезвычайных ситуаций и ухудшение экологической обстановки в регионе, распространение опасных эпидемий	Низкая	Высокое	Повышение эффективности мер безопасности туризма, защиты прав и законных интересов туристов	Своевременное обеспечение туристов необходимой информацией о распространении опасных эпидемий, возникновении чрезвычайных ситуаций и ухудшении экологической обстановки в стране и регионе;
1.4.	правовые риски	Нестабильность действующего законодательства	Средняя	Высокое	Внесение изменений в действующее законодательство в сфере туризма	Внесение изменений в действующее законодательство в сфере туризма
1.5.	иные внешние риски	Нехватка финансовых ресурсов на реставрацию историко-культурных объектов и, как следствие, ухудшение их внешнего и внутреннего состояния	Средняя	Среднее	Мониторинг состояния объектов туристского показа	Максимальное вовлечение туризма в популяризацию и использование историко-культурного наследия Тюменской области
1.6.	иные внешние риски	Усиление конкуренции со стороны Урало-Сибирского региона (особенно	Средняя	Среднее	Использование конкурентных преимуществ при осуществлении	Раскрытие потенциала Тюменской области

		в части предоставления бизнес - и конгресс-услуг)			деятельности по развитию туризма, популяризация туристских ресурсов области	через создание туристских брендов, способствующих повышению конкурентоспособности региона
2. Внутренние риски						
2.1.	управленческие риски	Неполнота, неточность и недостоверность информации, а также несвоевременность ее предоставления исполнителями и соисполнителями программных мероприятий	Средняя	Среднее	Формирование единого информационного пространства взаимодействия органов управления в сфере туризма и смежных отраслях	Совершенствование механизмов межведомственного взаимодействия
2.2.	управленческие риски	Сокращение финансирования из областного бюджета	Высокая	Высокое	Индексация расходов на осуществление программных мероприятий	Внесение изменений в Программу (корректировка мероприятий и показателей Программы)

Наименование задачи	№ п/п	Наименование мероприятия/контрольного события	Объемы финансирования на период действия программы, тыс. руб./Значения контрольного события										Получатели бюджетных средств
			2019 год (план)	2020 год (план)	2021 год (план)	2022 год (план)	2023 год (план)	2024 год (план)	2025 год (план)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
	5.	<p>Мероприятие Презентация туристских ресурсов Тюменской области на внутреннем и внешнем рынках</p> <p>В том числе субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на выполнение государственного задания</p> <p>Контрольное событие. Количество туристских выставок для презентации туристского потенциала региона, в которых принято участие в текущем году, ед. П</p> <p>Мероприятие. Предоставление субсидий субъектам государственной поддержки, возмещение части затрат, связанных с организацией экскурсионных программ для школьников Тюменской области</p> <p>Контрольное событие. Доля получателей субсидии из областного бюджета, выполнивших условия соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии, % П.</p>	12220,00	12220,00	12220,00	12220,00	12220,00	12220,00	12220,00	12220,00	12220,00	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области	
	6.	<p>Мероприятие Медиазакупка по продвижению туристических услуг в Тюменской области</p> <p>Контрольное событие. Доля получателей субсидии из областного бюджета, выполнивших условия соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии, % П.</p>	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	
	7.	<p>Мероприятие Медиазакупка по продвижению туристических услуг в Тюменской области</p> <p>Контрольное событие. Количество мероприятий в рамках медиакампании, ед. П</p>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области	
Задача. Продвижение туристского продукта Тюменской области на российском и международном туристских рынках		<p>Мероприятие. Осуществление комплекса организационных и материально-технических мер, направленных на развитие индустрии туризма</p> <p>В том числе субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на выполнение государственного задания</p> <p>Контрольное событие. Количество оказанных туристско-информационных услуг, ед. П</p> <p>Контрольное событие. Количество заключенных в текущем году соглашений ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» с субъектами туриндустрии о взаимодействии в области развития внутреннего и въездного туризма, ед. П</p> <p>Мероприятие. Установка знаков дорожной и туристской навигации</p> <p>В том числе субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на иные цели</p> <p>Контрольное событие. Количество установленных знаков дорожной и туристской навигации, ед. П</p> <p>Мероприятие. Организация и проведение информационных туров</p>	19952,00	19952,00	19952,00	19952,00	19952,00	19952,00	19952,00	19952,00	19952,00	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области	
	8.		7	7	7	7	7	7	7	7	7	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	
	9.		16888,00	17609,00	17609,00	17609,00	17609,00	17609,00	17609,00	17609,00	17609,00	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	
			16888,00	17609,00	17609,00	17609,00	17609,00	17609,00	17609,00	17609,00	17609,00	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	
			33000	33000	33000	33000	33000	33000	33000	33000	33000	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	
			не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	
			4747,00	4747,00	4747,00	4747,00	4747,00	4747,00	4747,00	4747,00	4747,00	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	
			4747,00	4747,00	4747,00	4747,00	4747,00	4747,00	4747,00	4747,00	4747,00	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	
			26	26	26	26	26	26	26	26	26	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	
			4718,00	4718,00	4718,00	4718,00	4718,00	4718,00	4718,00	4718,00	4718,00	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	

Показатели реализации государственной программы Тюменской области
"Развитие внутреннего и въездного туризма"

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения, направленность	Базовое значение показателя 2018 г. (оценка)	Значения показателей							Целевое значение показателя	Обоснование плановых и целевых значений
			2019 г. (план)	2020 г. (план)	2021 г. (план)	2022 г. (план)	2023 г. (план)	2024 г. (план)	2025 г. (план)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель. Повышение качества и конкурентоспособности региональных турпродуктов на российском и международном туристских рынках											
1.	Объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения) на душу населения, руб., П	4224,0	4346,0	4474,3	4610,2	4752,5	4900,8	5055,4	5217,2	5217,2	Плановые значения показателя установлены с учетом увеличения спроса на туристические услуги в результате реализации мероприятий по продвижению туристического потенциала Тюменской области
2.	Справочно: позиция Тюменской области во Всероссийском рейтинге субъектов Российской Федерации по развитию туризма, формируемом Минкультуры России, место, П	30-24	30-24	24-18	24-18	18-12	18-12	12-6	12-6	12-6	Рейтинг субъектов Российской Федерации по развитию туризма формируется Минкультуры России в соответствии с методическими рекомендациями по оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов российской федерации в сфере туризма
Задача. Продвижение туристского продукта Тюменской области на российском и международном туристских рынках											
3.	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тюменской области за январь-декабрь отчетного года, тыс. чел., П	612,5	627,2	642,2	657,3	672,3	687,4	702,4	717,5	717,5	Плановые значения показателя установлены с учетом динамики данного показателя
4.	Количество экскурсантов, всего, тыс. чел., П	876,3	876,8	877,3	877,8	878,3	878,8	879,3	879,8	879,8	Плановые значения показателя анализа экскурсионного потока