



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03 декабря 2018 г.

№ 449-п

г. Тюмень

Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов

1. Утвердить государственную программу Тюменской области «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу следующие постановления Правительства Тюменской области:

от 28.12.2016 № 587-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика» до 2020 года»;

от 08.12.2017 № 598-п «О внесении изменений в постановление от 28.12.2016 № 587-п;

от 17.10.2018 № 395-п «О внесении изменений в постановление от 28.12.2016 № 587-п.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2019.

Губернатор области



А.В. Моор

Приложение
к постановлению Правительства
Тюменской области
от 03 декабря 2018 г. № 449-п

ПАСПОРТ
государственной программы Тюменской области
«Развитие гражданского общества, общественные связи
и молодежная политика»

Ответственный исполнитель программы	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области
Соисполнители программы	
Цель программы	Цель 1. Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан на получение своевременной и объективной информации о социально-экономическом развитии региона. Цель 2. Содействие позитивной самореализации и интеграции молодежи в систему общественных отношений.
Задачи программы	<u>В сфере общественных связей и коммуникаций</u> 1.1. Повышение информированности населения о жизни области и страны и создание условий для обеспечения доступа населения к социально значимой информации. 1.2. Обеспечение обратной связи с населением путем проведения социологических исследований и мониторинга СМИ. <u>В сфере молодежной политики</u> 2.1. Формирование гражданской позиции, развитие социальной активности молодежи, профилактика экстремизма в молодежной среде.
Сроки реализации программы	2019 - 2025 годы
Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)	Областной бюджет: Всего - 4 437 375,0 тыс. руб., в том числе: 2019 г. - 701 163,0 тыс. руб. 2020 г. - 622 702,0 тыс. руб. 2021 г. - 622 702,0 тыс. руб. 2022 г. - 622 702,0 тыс. руб. 2023 г. - 622 702,0 тыс. руб. 2024 г. - 622 702,0 тыс. руб. 2025 г. - 622 702,0 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<u>В сфере общественных связей и коммуникаций</u> Удовлетворенность населения информационной открытостью органов исполнительной власти Тюменской области составит не менее 72 % в 2025 году. <u>В сфере молодежной политики</u> Увеличение удельного веса молодежи,

	вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, (% от численности молодежи в возрасте 14 - 30 лет) в 2025 году до 55%.
--	--

Раздел 1. Приоритеты и цели государственной политики Тюменской области в сфере общественных связей, коммуникаций и молодежной политики Тюменской области

Государственная программа Тюменской области «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика» (далее - программа) разработана в соответствии с:

- Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р;
- Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утвержденной Указом Президента России от 09.05.2017 № 203;
- Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р;
- Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 2403-р;
- Государственной программой Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 года № 1642;
- Стратегией социально-экономического развития Уральского федерального округа до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 06.10.2011 № 1757-р;
- Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 № 652-рп.

Целью государственной политики в сфере общественных связей, коммуникаций и молодежной политики является повышение эффективности государственного управления и повышение прозрачности деятельности органов государственной власти области.

Целями программы являются:

- обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан на получение своевременной и объективной информации о социально-экономическом развитии региона;
- содействие позитивной самореализации и интеграции молодежи в систему общественных отношений.

Задачи программы:

- повышение информированности населения о жизни области и страны и создание условий для обеспечения доступа населения к социально значимой информации;
- обеспечение обратной связи с населением путем проведения социологических исследований и мониторинга СМИ;
- формирование гражданской позиции, развитие социальной активности молодежи, профилактика экстремизма в молодежной среде.

Цели программы соответствуют приоритетам и задачам Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 № 652-рп.

Приоритеты и задачи Концепции	Цель 1. Программы	Цель 2. Программы
Приоритет	Повышение эффективности государственного управления	Обеспечение потребностей населения в услугах образования и культуры
Задача	Повышение прозрачности деятельности органов государственной власти области, в том числе путем развития и распространения в области информационно-коммуникационных технологий	Обеспечение государственной поддержки молодежи
Приоритет	Обеспечение динамичного и устойчивого экономического развития области	
Задача	Развитие информационно-коммуникационного сектора	

В вышеуказанных областях деятельность департамента по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области (далее — Департамент) определена, исходя из положений следующих нормативных правовых актов:

1. Конституции РФ.
2. Закона РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1.
3. Федерального закона «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» от 13.01.1995 № 7-ФЗ.
4. Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».
5. Федерального закона «Об автономных учреждениях» от 03.11.2006 № 174-ФЗ.
6. Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 06.10.1999 № 184-ФЗ (с изменениями).
7. Пунктов 7, 10 статьи 5 и пункта 7 статьи 41 Устава Тюменской области от 30.06.1995 № 6.
8. Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утвержденной Указом Президента России от 09.05.2017 № 203
9. Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 06.10.2011 № 1757-р.

10. Закона Тюменской области от 06.02.1997 № 72 «О молодежной политике в Тюменской области».

11. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 № 652-рп.

12. Постановления Правительства Тюменской области «Об утверждении порядка присуждения и финансового обеспечения грантов Губернатора области для поддержки творческих проектов в сфере средств массовой информации» от 25.08.2008 № 243-п.

13. Постановления Правительства Тюменской области «О порядке оказания государственной поддержки средств массовой информации в форме предоставления субсидии» от 25.08.2008 № 244-п.

14. Постановления Правительства Тюменской области «О порядке предоставления субсидий из областного бюджета издательствам и издающим организациям» от 29.09.2009 № 281-п.

15. Постановления Правительства Тюменской области «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Тюменской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» от 12.10.2015 № 468-п.

16. Постановления Правительства Тюменской области от 23.05.2005 № 42-п (ред. от 16.08.2018) «Об утверждении Положения о Департаменте по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области».

17. Постановления Правительства Тюменской области от 08.10.2018 № 379-п «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сферах массовых коммуникаций, изучения общественного мнения, реализации общественно-значимых проектов, молодежной политики».

18. Постановления правительства Тюменской области от 17.10.2011 № 363-п «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из бюджета Тюменской области социально ориентированным некоммерческим организациям».

Программой предусмотрен срок ее реализации - до 2025 года. В связи с тем, что запланированные мероприятия выполняются ежегодно, этапы реализации программы не предусмотрены.

Раздел 2. Система основных мероприятий государственной программы Тюменской области

По программе реализуются следующие мероприятия:

1. «Обеспечение информирования населения о социально-экономическом развитии Тюменской области». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1.1. программы.

В рамках этого мероприятия:

- государственное автономное учреждение Тюменской области «Тюменское региональное информационное агентство «ТюменьМедиа» оказывает услуги по информированию населения области о наиболее значимых событиях в жизни области и страны посредством размещения

информации в средствах массовой информации и информационных ресурсах в сети Интернет;

- автономная некоммерческая организация «Агентство современных коммуникаций» занимается созданием, развитием и продвижением интернет-проектов для населения Тюменской области, а также за пределами Тюменской области о возможностях и проектах, реализуемых в Тюменской области, контентным наполнением социальных сетей и новых медиа информацией об областных проектах, организацией информационного освещения различных событий и проектов, организацией специальных мероприятий для СМИ.

2. «Организация и проведение творческих и профессиональных конкурсов, областных и межрегиональных фестивалей и иных мероприятий в области развития общественных связей и массовых коммуникаций». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1.1. программы.

В рамках мероприятия проводятся: спартакиада журналистов Тюменской области, конкурс-фестиваль «Православие и СМИ», Всероссийский фестиваль детских радиопрограмм «ПТЕНЕЦ», конкурс репортажной фотографии памяти А. Ефремова, реализация обучающих программ для сотрудников СМИ области, конкурс «СМИ против коррупции» и другие.

3. «Оказание государственной поддержки организациям электронных, печатных и иных средств массовой информации в виде субсидий». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1.1. программы.

Данное мероприятие позволит издателям и производителям средств массовой информации получить субсидии на возмещение части затрат, связанных с размещением в СМИ информационных и аналитических материалов по наиболее важным вопросам развития области, деятельности органов государственной власти, актуальным для населения области социальным, политическим и экономическим проблемам.

4. «Организация конкурса на соискание гранта Губернатора Тюменской области в сфере средств массовой информации». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1.1. программы.

Мероприятие проводится для реализации социально значимых творческих проектов в сфере средств массовой информации.

5. «Государственная поддержка книгоиздания». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1.1. программы.

Данное мероприятие позволяет оказывать государственную поддержку на выпуск произведений литературы и социально значимых проектов местных издательств и издающих организаций.

6. «Поддержка учрежденных органами государственной власти областных средств массовой информации». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1.1. программы.

В рамках мероприятия оказывается государственная поддержка периодическим изданиям, учрежденным органами государственной власти (газеты «Тюменская область сегодня», «Тюменская правда», «Парламентская газета «Тюменские известия») и сетевому изданию «Интернет-газета «Тюменская область сегодня».

7. «Выполнение функций учредителя, поддержка и развитие 24 автономных некоммерческих организаций «Информационно-издательский центр». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1.1. программы.

Мероприятие предусматривает возмещение затрат, связанных с осуществлением уставной деятельности по производству и распространению районных и городских общественно-политических средств массовой информации. Субсидии выделяются автономным некоммерческим организациям - издателям районных (городских) газет, теле- и радиоканалов, сетевых изданий.

8. «Проведение развернутых социологических исследований общественного мнения жителей Тюменской области по основным социально значимым проблемам региона, мониторинг и ежедневный контент-анализ федеральных и региональных печатных и электронных СМИ».

Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1.2. программы и позволяет регулярно выявлять такие показатели, как отношение населения к деятельности региональных властей, наиболее значимым проблемам регионального управления, а также определять проблемы, персонально значимые для жителей региона, позволяет достаточно полно отслеживать сообщения средств массовой информации о происходящих в регионе процессах.

9. «Вовлечение молодежи в социальную практику». Мероприятие соответствует цели 2 и задаче 2.1. программы.

Формирует у молодежи гражданскую позицию, характеризующуюся высоким уровнем социальной активности, мобильности и общественно-политической ответственности, способствует развитию молодежных сообществ, повышению престижа традиционных семейных ценностей.

Ожидаемые результаты реализации мероприятий программы приведены в приложении 1.

Организационные мероприятия.

1. Организация мониторинга высокопроизводительных рабочих мест.

Департаментом по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области на Официальном портале органов государственной власти Тюменской области размещается информация: о порядке оказания государственной поддержки организациям средств массовой информации и издательствам на очередной финансовый год и сроке подачи заявок; о размещенных заказах; о мероприятиях - информация об отрасли (основание: приказ департамента информационной политики Тюменской области «О размещении информации на Официальном портале органов государственной власти Тюменской области» от 28.09.2018 № 210).

Перечень мероприятий и ожидаемые результаты их реализации (контрольные события) приведены в приложении № 1 «План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика».

Раздел 3. Финансовое обеспечение государственной программы Тюменской области

Финансирование мероприятий программы осуществляется за счет средств областного бюджета в форме бюджетных ассигнований.

Поскольку государственная программа направлена на финансовое обеспечение государственного задания, оказание государственной поддержки некоммерческим организациям, оказание государственной поддержки СМИ (в виде субсидий), оказание услуг для государственных нужд, а также на решение вопросов социальной направленности, то привлечение внебюджетных средств для реализации программных мероприятий не предусмотрено.

Привлечение федеральных средств и предоставление субсидий местным бюджетам на реализацию мероприятий государственной программы не предусмотрено.

Объемы финансирования мероприятий программы приведены в приложении № 1 «План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика».

Раздел 4. Ожидаемые конечные результаты и показатели государственной программы Тюменской области

В течение периода Департаментом осуществляется сбор и анализ показателей целей и показателей задач.

Перечень показателей указан в приложении 2 «Показатели реализации государственной программы Тюменской области» к настоящей программе.

В таблице 1 приведены показатели, не обладающие методикой расчета, утвержденной органами государственной статистики Российской Федерации либо нормативными правовыми актами Российской Федерации или Тюменской области.

Таблица 1

№ п/п	Наименование показателя	Алгоритм расчета показателя	Источник информации о значении показателя, сроки и периодичность получения информации
1.	Удовлетворенность населения информационной открытостью органов исполнительной власти Тюменской области, %	Показатель определяется как процент от числа опрошенных в ходе анкетного интервью, положительно ответивших на вопрос «Достаточно ли вы информированы о деятельности региональных властей?»	Ведомственная (отчет по результатам социологического исследования); В конце календарного года после проведения исследования
2.	Охват населения подпиской на районные (городские) газеты, экз./ тыс. семей	Оп. = Траз./Ксем.*1000, где: Оп. - показатель охвата населения подпиской на районные (городские) газеты, в экз./тыс. семей; Траз. - разовый тираж районных (городских) газет (кроме газет «Красное знамя» Тюменского района и «Янарыш» на татарском языке), по данным редакций	Ведомственная (сведения о разовом тираже районных (городских) газет), данные по численности населения на основании «Демографического ежегодника в Тюменской области» и демографического справочника "Итоги

		<p>газет (АНО «ИИЦ») на начало года. Ксем - число семей (условный показатель). $K_{сем} = Ч_{нас.} / СРчд$, где: Чнас. - среднегодовая численность населения по югу Тюменской области без Тюменского района и г. Тюмени на конец предшествующего года (данные территориального органа федеральной службы государственной статистики в Тюменской области); СРчд - средний размер семейной ячейки = 2,9*. *) - данные взяты из демографического справочника «Итоги всероссийской переписи населения 2010 года».</p>	<p>всероссийской переписи населения 2010 года"); не позднее 1 числа месяца, после отчетного года</p>
3.	Получатели информации по результатам социологических исследований, получатели	<p>Рассчитывается методом прямого счета по количеству органов государственной и муниципальной власти и их руководителей, получающих информацию по результатам социологических исследований.</p>	<p>Ведомственная (реестр получателей информации); не позднее 30 числа месяца, отчетного полугодия</p>
4.	Удельный вес молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, от численности молодежи в возрасте 14 - 30 лет, %	<p>Численность молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, тыс. чел.) * 100 / (Численность детей и молодежи 14-30 лет (включительно) на начало отчетного года, тыс. чел.</p>	<p>Информация о значении показателя формируется на основании данных, предоставляемых заинтересованными учреждениями, органами местного самоуправления Тюменской области. ежегодно 2 раза в год (до 30 июля, до 28 февраля)</p>
5.	Информированность молодых людей в возрасте от 18 до 30 об основных направлениях молодежной политики, %	<p>Показатель определяется как процент от числа опрошенных в ходе анкетного интервью в возрасте от 18 до 29 лет (включительно), положительно ответивших на вопросы об информированности по основным направлениям молодежной политики в Тюменской области</p>	<p>Ведомственная (отчет по результатам социологического исследования); Ежегодно (до 1 марта) после проведения исследования</p>

Раздел 5. Управление рисками реализации государственной программы Тюменской области

№ п/п	Группа рисков	Наименование риска	Вероятность наступления риска (высокая, средняя, низкая)	Влияние на ход реализации программы (высокое, среднее, низкое)	Меры по управлению рисками	
					Профилактика	Минимизация
1. Внешние риски						
1.1.	макроэкономические риски	Ухудшение экономической ситуации, снижение доходов покупательской способности населения	Средняя	Среднее	Оптимизация производственных процессов в целях снижения себестоимости продукции СМИ	Развитие новых, менее затратных форм коммуникаций
1.2.	макроэкономические риски	Снижение конкурентоспособности средств массовой информации социальной направленности	Высокая	Среднее	Приведение содержательных моделей СМИ социальной направленности в соответствие потребностями аудитории	Развитие новых, менее затратных форм коммуникаций
1.3.	макроэкономические риски	Невозможность передачи бюджетных средств СО НКО, при условии их занесения в реестр иностранных агентов	Низкая	Низкое	Проведение информационной кампании по проведению в регионе конкурсов поддержки СО НКО. Проведение обучающих, консультационно-разъяснительных мероприятий для СО НКО по порядку и условиям получения субсидии	Своевременное отслеживание сведений о СО НКО, включенных в реестр НКО, выполняющих функции иностранного агента Минюста России. Привлечение к участию в конкурсах на получение государственной субсидии СО НКО, не состоящих в реестре НКО, выполняющих функции иностранного агента Минюста России

1.4.	политические риски	Повышении социальной напряженности	Средняя	Среднее	Мониторинг самоуправления региона совершенствование механизмов обратной связи с населением	Обеспечение информационного сопровождения реализации мероприятий государственных программ
1.5.	правовые риски	Нестабильность действующего законодательства	Средняя	Высокое	Инициирование изменений в действующее законодательство в сферах информационной и молодежной политики	Внесение изменений в действующее законодательство в сферах информационной и молодежной политики
1.6.	финансовые риски	Сокращение финансирования из областного бюджета	Средняя	Высокое	Оптимизация производственных процессов в целях снижения себестоимости продукции СММ	Направление средств областного бюджета на реализацию наиболее приоритетных мероприятий, обеспечивающих наилучшие результаты достижения целей государственной программы. Внесение изменений в Программу (корректировка мероприятий и показателей Программы)
1.7.	финансовые риски	Риск ухудшения финансового состояния подведомственных организаций (рост цен на типографские услуги, тарифы почты, снижение доходов)	Высокая	Среднее	Оптимизация производственных процессов в целях снижения себестоимости продукции СММ	Ежеквартальный мониторинг расходов, перераспределение средств на реализацию мероприятий программы
1.8.	иные внешние риски	Увеличение числа молодежи,	Средняя	Высокое	Изучение предпочтений молодежи путем проведения	Реализация комплексной информационной кампании,

		вовлеченной социальной практику, что может стать причиной повышения уровня проявления девиантного поведения у молодежи			социальных исследований и опросов. Создание новых общественных пространств и других площадок для организации занятости и самореализации молодежи. Расширение использования проектного подхода, расширение направлений проектов. Внедрение современных технологических решений	расширенное использование ресурсов социальных медиа и других источников информации
2. Внутренние риски						
управленческие риски		Неполнота, неточность и недостоверность информации, а также несвоевременность ее предоставления исполнителями	Средняя	Среднее	Совершенствование механизмов межведомственного взаимодействия. Автоматизация процессов сбора отчетной информации	Применение внутреннего аудита и проверки отчетности
2.1.						

План мероприятий по реализации государственной программы «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика»

Наименование задачи	№ п/п	Наименование мероприятия/контрольного события	Объемы финансирования на период действия программы, тыс. руб./Значения контрольного события										Получатели бюджетных средств		
			2019 год (план)	2020 год (план)	2021 год (план)	2022 год (план)	2023 год (план)	2024 год (план)	2025 год (план)						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11					
			701163 49267	622702 49267	622702 49267	622702 49267	622702 49267	622702 49267	622702 49267	622702 49267	622702 49267	622702 49267			
Всего по программе расходы на управление			483877	442807	442807	442807	442807	442807	442807	442807	442807	442807	388547	388547	
Всего расходы по цели 1.															
1.1.1.															
1.1.1.1.															
1.1.1.2.															
1.1.1.3.															
1.1.1.4.															
1.1.1.5.															
1.1.1.6.															
1.1.1.7.															

Задача 1.1. Повышение информированности населения о жизни области и страны и создание условий для обеспечения доступа населения к социально значимой информации

ПОКАЗАТЕЛИ

реализации государственной программы Тюменской области
"Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика"

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения, направленность	2018 год (базовое значение) (оценка)	Значения показателей							Целевое значение показателя	Обоснование плановых и целевых значений показателей
			2019 год (план)	2020 год (план)	2021 год (план)	2022 год (план)	2023 год (план)	2024 год (план)	2025 год (план)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель 1. Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан на получение своевременной и объективной информации о социально-экономическом развитии региона											
1	Удовлетворенность населения информационной открытостью органов исполнительной власти Тюменской области, %, П.	не менее 72	не менее 72	не менее 72	не менее 72	не менее 72	не менее 72	не менее 72	не менее 72	не менее 72	Показатель определяется по данным социологического опроса
Задача 1.1. Повышение информированности населения о жизни области и страны и создание условий для обеспечения доступа населения к социально значимой информации											
2	Охват населения подпиской на районные (городские) газеты, экз./тыс. семей, П.	287,7	275,1	263,4	252,0	241,3	231,1	221,3	212,0	212,0	Плановые и целевые значения показателя определены расчетно с учетом падения подписного тиража и прогнозируемой численности населения
Задача 1.2. Обеспечение обратной связи с населением путем проведения социологических исследований и мониторинга СМИ											
3	Получатели информации по результатам социологических исследований, получатели, П.	28	28	28	28	28	28	28	28	28	Плановые и целевые значения показателя рассчитано с учетом необходимости обеспечения получателей информацией (Высшие должностные лица Тюменской области, органы государственной власти, органы местного самоуправления Тюменской области)
Цель 2. Содействие позитивной самореализации и интеграции молодежи в систему общественных отношений											
4	Удельный вес молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, от численности молодежи в возрасте 14 - 30 лет, % П.	45,1	47,3	49,5	51,6	53,0	53,6	54,1	55,0	55,0	Обеспечение охвата молодежи образовательными, социальными, творческими программами и проектами, её вовлечение в деятельность молодежных общественных объединений и сообществ, клубных форм (включая клубы молодых семей), создание условий для занятости молодежи общественно полезной деятельностью
Задача 2.1. Формирование гражданской позиции, развитие социальной активности молодежи, профилактика экстремизма в молодежной среде											
5	Информированность молодых людей в возрасте от 18 до 30 об основных направлениях молодежной политики, %, П.	-	55,0	56,2	57,5	58,8	60,3	62,4	65,0	65,0	Показатель определяется по данным социологического опроса