



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08 декабря 2017 г.

№ 598-п

г. Тюмень

*О внесении изменений  
в постановление от 28.12.2016  
№ 587-п*

1. В постановление Правительства Тюменской области от 28.12.2016 № 587-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика» до 2020 года» внести следующие изменения:

приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2018 года.

Губернатор области



**В.В. Якушев**

Приложение  
к постановлению Правительства  
Тюменской области  
от 08 декабря 2017 г. № 598-п

**ПАСПОРТ**  
государственной программы Тюменской области  
«Развитие гражданского общества, общественные связи  
и молодежная политика» до 2020 года

Ответственный исполнитель программы	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области
Соисполнители программы	
Цель программы	Цель 1. Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан, проживающих в Тюменской области, на получение полной, своевременной и объективной информации через средства массовой информации. Цель 2. Содействие позитивной самореализации и интеграции молодежи в систему общественных отношений.
Задачи программы	<u>В сфере общественных связей и коммуникаций</u> 1.1. Повышение информированности населения о жизни области и страны и создание условий для обеспечения доступа населения к социально значимой информации. 1.2. Обеспечение обратной связи с населением путем проведения социологических исследований и мониторинга СМИ. <u>В сфере молодежной политики</u> 2.1. Патриотическое и духовно-нравственное воспитание детей и молодежи. 2.2. Формирование гражданской позиции, развитие социальной активности молодежи, профилактика экстремизма в молодежной среде. 2.3. Развитие дополнительного образования детей.
Сроки реализации программы	2017 - 2020 годы
Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)	Областной бюджет: Всего — 3 666 032,0 тыс. руб., в том числе по годам: 2017 г. - 946 075,0 тыс. руб. 2018 г. - 1 027 094,0 тыс. руб. 2019 г. - 846 234,0 тыс. руб. 2020 г. - 846 629,0 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<u>В сфере общественных связей и коммуникаций</u> Удовлетворенность населения информационной открытостью органов исполнительной власти

	<p>Тюменской области - не менее 72 % к 2020 году. <u>В сфере молодежной политики</u> Увеличение удельного веса детей и молодежи, систематически занимающихся по направлениям молодежной политики и в системе дополнительного образования (% от численности детей и молодежи в возрасте 5-29 лет) к 2020 году до 79,8%</p>
--	---

## **Раздел 1. Приоритеты и цели государственной политики Тюменской области в сфере общественных связей, коммуникаций и молодежной политики Тюменской области**

Государственная программа Тюменской области «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика» до 2020 года» (далее - программа) разработана в соответствии с:

- Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р;
- Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утвержденной Указом Президента России от 09.05.2017 № 203;
- Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р;
- Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 2403-р;
- Государственной программой Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 295;
- Стратегией социально-экономического развития Уральского федерального округа до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 06.10.2011 № 1757-р;
- Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 № 652-рп.

Целью государственной политики в сфере общественных связей, коммуникаций и молодежной политики является:

повышение эффективности государственного управления и повышение прозрачности деятельности органов государственной власти области.

Целями программы являются:

- обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан, проживающих в Тюменской области, на получение полной, своевременной и объективной информации о социально-экономическом развитии Тюменской области и деятельности региональных органов государственной власти;
- содействие позитивной самореализации и интеграции молодежи в систему общественных отношений.

Задачи программы:

- повышение информированности населения о жизни области и страны и создание условий для обеспечения доступа населения к социально значимой информации;
- обеспечение обратной связи с населением путем проведения социологических исследований и мониторинга СМИ;
- патриотическое и духовно-нравственное воспитание детей и молодежи;
- формирование гражданской позиции, развитие социальной активности

молодежи, профилактика экстремизма в молодежной среде;  
- развитие дополнительного образования.

Цели программы соответствуют приоритетам и задачам Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 № 652-рп.

Приоритеты и задачи Концепции	Цель 1 Программы	Цель 2 Программы
Приоритет	Повышение эффективности государственного управления	Обеспечение потребностей населения в услугах образования и культуры
Задачи	Повышение прозрачности деятельности органов государственной власти области, в том числе путем развития и распространения в области информационно-коммуникационных технологий	Обеспечение государственной поддержки молодежи

В вышеуказанных областях деятельность департамента по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области определена, исходя из положений следующих нормативных правовых актов:

1. Конституции РФ.
2. Закона РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1.
3. Федерального закона «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» от 13.01.1995 № 7-ФЗ.
4. Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».
5. Федерального закона «Об автономных учреждениях» от 03.11.2006 № 174-ФЗ.
6. Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 06.10.1999 № 184-ФЗ (с изменениями).
7. Пунктов 7, 10 статьи 5 и пункта 7 статьи 41 Устава Тюменской области от 30.06.1995 № 6.
8. Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утвержденной Указом Президента России от 09.05.2017 № 203
9. Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 06.10.2011 № 1757-р.
10. Закона Тюменской области от 06.02.1997 № 72 «О молодежной политике в Тюменской области».

11. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 № 652-рп.

12. Постановления Правительства Тюменской области «Об утверждении порядка присуждения и финансового обеспечения грантов Губернатора области для поддержки творческих проектов в сфере средств массовой информации» от 25.08.2008 № 243-п.

13. Постановления Правительства Тюменской области «О порядке оказания государственной поддержки средств массовой информации в форме предоставления субсидии» от 25.08.2008 № 244-п.

14. Постановления Правительства Тюменской области «О порядке предоставления субсидий из областного бюджета издательствам и издающим организациям» от 29.09.2009 № 281-п.

15. Постановления Правительства Тюменской области «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Тюменской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» от 12.10.2015 № 468-п.

16. Постановление Правительства Тюменской области от 23.05.2005 № 42-п (ред. от 31.05.2017) «Об утверждении Положения о Департаменте по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области».

17. Постановления Правительства Тюменской области от 24.11.2009 № 339-п «Об утверждении порядка определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям».

Программой предусмотрен срок ее реализации - до 2020 года. В связи с тем, что запланированные мероприятия выполняются ежегодно, этапы реализации программы не предусмотрены.

## **Раздел 2. Система основных мероприятий государственной программы Тюменской области**

По программе реализуются следующие мероприятия:

1. «Обеспечение информирования населения о социально-экономическом развитии Тюменской области». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1.1. программы.

В рамках этого мероприятия:

- государственное автономное учреждение Тюменской области «Тюменское региональное информационное агентство «ТюменьМедиа» оказывает услуги по информированию населения области о наиболее значимых событиях в жизни области и страны посредством размещения информации в средствах массовой информации и информационных ресурсах в сети Интернет;

- автономная некоммерческая организация «Агентство современных коммуникаций» занимается созданием, развитием и продвижением интернет-проектов для населения Тюменской области, а также за пределами Тюменской области о возможностях и проектах, реализуемых в Тюменской области, контентным наполнением социальных сетей и новых медиа информацией об

областных проектах, организацией информационного освещения различных событий и проектов, организацией специальных мероприятий для СМИ.

2. «Проведение мероприятий в области развития информационной сферы». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1.1. программы.

В рамках мероприятия проводятся: фестиваль «Тюменская пресса», спартакиада журналистов Тюменской области, конкурс-фестиваль «Православие и СМИ», конкурс репортажной фотографии памяти А. Ефремова, реализация обучающих программ для сотрудников СМИ области, конкурс «СМИ против коррупции» и другие.

3. «Оказание государственной поддержки организациям электронных, печатных и иных средств массовой информации в виде субсидий». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1.1. программы.

Данное мероприятие позволит издателям и производителям средств массовой информации получить субсидии на возмещение части затрат, связанных с размещением в СМИ информационных и аналитических материалов по наиболее важным вопросам развития области, деятельности органов государственной власти, актуальным для населения области социальным, политическим и экономическим проблемам.

4. «Организация конкурса на соискание гранта Губернатора Тюменской области в сфере средств массовой информации». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1.1. программы.

Мероприятие проводится для реализации социально значимых творческих проектов в сфере средств массовой информации.

5. «Государственная поддержка книгоиздания». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1.1. программы.

Данное мероприятие позволяет оказывать государственную поддержку на выпуск произведений литературы и социально значимых проектов местных издательств и издающих организаций.

6. «Поддержка учрежденных органами государственной власти областных средств массовой информации». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1.1. программы.

В рамках мероприятия оказывается государственная поддержка периодическим изданиям, учрежденным органами государственной власти (газеты «Тюменская область сегодня», «Тюменская правда», «Парламентская газета «Тюменские известия») и сетевому изданию «Интернет-газета «Тюменская область сегодня».

7. «Выполнение функций учредителя, поддержка и развитие автономных некоммерческих организаций «Информационно-издательский центр». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1.1. программы.

Мероприятие предусматривает возмещение затрат, связанных с осуществлением уставной деятельности по производству и распространению районных и городских общественно-политических средств массовой информации. Субсидии выделяются автономным некоммерческим организациям - издателям районных (городских) газет, теле- и радиоканалов, сетевых изданий.

8. «Проведение развернутых социологических исследований по основным социально значимым проблемам региона, мониторинг и ежедневный контент-анализ федеральных и региональных печатных и электронных СМИ».

Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1.2. программы и позволяет регулярно выявлять такие показатели, как отношение населения к деятельности региональных властей, наиболее значимым проблемам регионального управления, а также определять проблемы, персонально значимые для жителей региона, позволяет достаточно полно отслеживать сообщения средств массовой информации о происходящих в регионе процессах.

9. «Проведение мероприятий и проектов, направленных на формирование нравственных ценностей молодежи». Мероприятие соответствует цели 2 и задаче 2.1. программы. Мероприятие направлено на укрепление патриотических ценностей в общественном сознании, рост интереса к истории и культуре Отечества, престиж традиционных семейных ценностей, массовое участие молодежи в мероприятиях по патриотическому воспитанию.

10. «Организация допризывной подготовки молодежи». Мероприятие соответствует цели 2 и задаче 2.1. программы.

Оба мероприятия позволяют обеспечить достижение уровня занятости молодых людей в мероприятиях по патриотическому воспитанию не ниже среднероссийского, установленного в ГП РФ «Развитие образования».

11. «Вовлечение молодежи в социальную практику». Мероприятие соответствует цели 2 и задаче 2.2. программы. Формирует у молодежи гражданскую позицию, характеризующуюся высоким уровнем социальной активности, мобильности и общественно-политической ответственности.

12. «Поддержка общественных инициатив молодежи». Мероприятие соответствует цели 2 и задаче 2.2. программы.

Оба мероприятия позволяют сохранять тенденции уровня занятости молодых людей в деятельности общественных объединений выше среднероссийского, установленного в ГП РФ «Развитие образования».

13. «Развитие творческого и интеллектуального потенциала, содействие самореализации детей и молодежи, в том числе с ограниченными физическими возможностями. Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи». Мероприятие соответствует цели 2 и задаче 2.2. программы. Позволяет обеспечить сохранение оптимального уровня вовлеченности молодежи в конкурсы, направленные на выявление и развитие молодых талантов, лидеров и инициативных молодых людей.

14. «Организация деятельности учреждений дополнительного образования детей». Мероприятие соответствует цели 2 и задаче 2.3. программы. Способствует формированию современных управленческих и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей, созданию условий для гармоничного воспитания детей и молодежи, а также их интеллектуальной и творческой самореализации в социально-культурной деятельности.

15. «Создание условий, обеспечивающих доступность дополнительных общеобразовательных программ естественно научной и технической направленности для обучающихся» Мероприятие соответствует цели 2 и задаче 2.3. программы.

Оба мероприятия позволяют достигнуть уровня охвата детей программами дополнительного образования не ниже среднероссийского, установленного в ГП РФ «Развитие образования» - 86% и Указом Президента РФ № 599 - 70-75%.



Ожидаемые результаты реализации мероприятий программы приведены в приложении 1.

### Организационные мероприятия.

#### 1. Организация мониторинга высокопроизводительных рабочих мест.

Департаментом по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области на Официальном портале органов государственной власти Тюменской области размещается информация: о порядке оказания государственной поддержки организациям средств массовой информации и издательствам на очередной финансовый год и сроке подачи заявок; о размещенных заказах; о мероприятиях - информация об отрасли (основание: приказ департамента информационной политики Тюменской области «О размещении информации на Официальном портале органов исполнительной власти Тюменской области» от 12.08.2009 № 82).

Перечень мероприятий и ожидаемые результаты их реализации (контрольные события) приведены в приложении № 1 «План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика».

### **Раздел 3. Финансовое обеспечение государственной программы Тюменской области**

Финансирование мероприятий программы осуществляется за счет средств областного бюджета в форме бюджетных ассигнований.

На период реализации программы предусмотрены финансовые расходы в размере 3 666 032,0 тыс. руб., в том числе:

2017 г. - 946 075,0 тыс. руб.

2018 г. - 1 027 094,0 тыс. руб.

2019 г. - 846 234,0 тыс. руб.

2020 г. - 846 629,0 тыс. руб.

Поскольку государственная программа направлена на финансовое обеспечение государственного задания, оказание государственной поддержки некоммерческим организациям, оказание государственной поддержки СМИ (в виде субсидий), оказание услуг для государственных нужд, а также на решение вопросов социальной направленности, то привлечение внебюджетных средств для реализации программных мероприятий не предусмотрено.

### **Раздел 4. Ожидаемые конечные результаты и показатели государственной программы Тюменской области**

В течение периода Департаментом осуществляется сбор и анализ показателей целей и показателей задач.

Перечень показателей указан в приложении 2 «Показатели реализации государственной программы Тюменской области» к настоящей программе.

По показателям, не обладающим утвержденной органами государственной статистики Российской Федерации либо нормативными

правовыми актами Российской Федерации или Тюменской области, ниже приведена методика расчета (таблица 1).

Таблица 1

№ п/п	Наименование показателя	Алгоритм расчета показателя	Источник информации о значении показателя, сроки и периодичность получения информации
1.	Удовлетворенность населения информационной открытостью органов исполнительной власти Тюменской области	Показатель определяется как процент от числа опрошенных в ходе анкетного интервью, положительно ответивших на вопрос «Достаточно ли вы информированы о деятельности региональных властей?»	Ведомственная (отчет по результатам социологического исследования);  один раз в год после проведения исследования
2.	Охват населения подпиской на районные (городские) газеты, экз./ тыс. семей	Оп.= Траз./Ксем.*1000, где: Оп. - показатель охвата населения подпиской на районные (городские) газеты, в экз./тыс. семей; Траз. - разовый тираж районных (городских) газет (кроме газет «Красное знамя» Тюменского района и «Янарыш» на татарском языке), по данным редакций газет (АНО «ИИЦ») на начало года. Ксем - число семей (условный показатель). Ксем=Чнас./СРчд, где: Чнас. - среднегодовая численность населения по югу Тюменской области без Тюменского района и г. Тюмени на конец предшествующего года (данные территориального органа федеральной службы государственной статистики в Тюменской области); СРчд - средний размер семейной ячейки = 2,9*. *) - данные взяты из демографического справочника «Итоги всероссийской переписи населения 2010 года».	Ведомственная (сведения о разовом тираже районных (городских) газет), данные по численности населения на основании «Демографического ежегодника в Тюменской области» и демографического справочника "Итоги всероссийской переписи населения 2010 года".);  не позднее 1 числа месяца, после отчетного года
3.	Рост аудитории сетевых СМИ, получающих государственную поддержку из областного бюджета, в % к 2014 году	$A_r = A_i / A_{i2014} * 100\%$ , где: $A_r$ - рост суммарной средней аудитории сетевых СМИ, получающих государственную поддержку за отчетный период, в процентах; $A_i$ - суммарная средняя аудитория посетителей в день сетевых СМИ, получающих государственную поддержку из областного бюджета (информационных агентств, электронных периодических и	Ведомственная (сведения о соблюдении условий заявки к отчету о целевом использовании бюджетных средств);  не позднее 1 числа месяца, после отчетного года

		сетевых изданий) в отчетном году; Ai2014 - суммарная средняя аудитория посетителей в день сетевых СМИ, получающих государственную поддержку из областного бюджета (информационных агентств, электронных периодических и сетевых изданий) в 2014 году.	
4.	Получатели информации по результатам социологических исследований, получатели	Рассчитывается методом прямого счета по количеству органов государственной и муниципальной власти и их руководителей, получающих информацию по результатам социологических исследований.	Ведомственная (реестр получателей информации); не позднее 30 числа месяца, отчетного полугодия
5.	Удельный вес детей и молодежи, систематически занимающихся по направлениям молодежной политики и в системе дополнительного образования, % от численности детей и молодежи в возрасте 5 — 29 лет	Численность детей и молодежи, систематически занимающихся по направлениям молодежной политики и в системе дополнительного образования, тыс.чел.)*100/(Численность детей и молодежи 5-29 лет (включительно) на начало отчетного года, тыс. чел.	Информация о значении показателя формируется на основании данных, предоставляемых заинтересованными учреждениями, органами местного самоуправления Тюменской области;  ежегодно 2 раза в год (до 10 августа, до 10 марта)
6.	Удельный вес численности молодых людей в возрасте от 14 до 30, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, в общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет	Численность молодых людей в возрасте 14-29 лет (включительно), участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, тыс. чел.)*100/(Численность молодежи 14-29 лет (включительно) на начало отчетного года, тыс. чел.	Информация о значении показателя формируется на основании данных, предоставляемых заинтересованными органами местного самоуправления Тюменской области;  ежегодно 2 раза в год (до 10 августа, до 10 марта)
7.	Удельный вес численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, участвующих в деятельности молодежных общественных объединений, в общей численности молодежи от 14 до 30 лет	Численность молодых людей в возрасте 14-29 лет (включительно) участвующих в деятельности молодежных общественных объединений, тыс. чел.)*100/(Численность молодых людей 14-29 лет (включительно) на начало отчетного года, тыс. чел.	Информация о значении показателя формируется на основании данных, предоставляемых заинтересованными учреждениями, органами местного самоуправления Тюменской области;  ежегодно 2 раза в год (до 10 августа, до 10 марта)

8.	Численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, вовлеченной в конкурсы, направленные на выявление и развитие молодых талантов, лидеров и инициативных молодых людей	Численность молодых людей 14-29 лет (включительно) вовлеченной в конкурсы, направленные на выявление и развитие молодых талантов, лидеров и инициативных молодых людей, тыс. чел.	Информация о значении показателя формируется на основании данных, предоставляемых заинтересованными органами исполнительной власти Тюменской области;  ежегодно 2 раза в год (до 10 августа, до 10 марта)
9.	Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет программами дополнительного образования (удельный вес численности детей, получающих услуги дополнительного образования, % в общей численности детей в возрасте от 5 до 18 лет)	Численность детей, занимающихся в образовательных организациях дополнительного образования, тыс.чел.)*100/(Численность детей 5-17 лет (включительно) лет на начало отчетного года, тыс. чел.	Информация о значении показателя формируется на основании данных, предоставляемых заинтересованными органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Тюменской области;  ежегодно 2 раза в год (до 10 августа, до 10 марта)

## Раздел 5. Управление рисками реализации государственной программы Тюменской области

Неблагоприятные факторы, которые могут воздействовать на реализацию программы в сфере общественных связей, коммуникаций и молодежной политики, связаны в основном:

- со снижением объема бюджетных ассигнований и инвестиций в развитие материально-технической базы;
- отставание развития сети организаций и оказываемых услуг от реальных потребностей населения;
- недостаточное участие частного сектора и общественности в реализации социальных проектов;
- слабая готовность отраслей к инновационным преобразованиям.

Плановое значение показателей может быть не достигнуто в случае изменения экономической ситуации и сокращения объемов финансирования на мероприятия.

Величина риска несовпадения планового и фактического значений показателя «Удовлетворенность населения информационной открытостью органов исполнительной власти Тюменской области» обусловлена влиянием на общественное мнение широкого спектра экономических, политических и других факторов.

Длительное влияние неблагоприятных факторов может способствовать увеличению числа детей и молодежи, не принимающих участие в деятельности, направленной на позитивную самореализацию и интеграцию в систему общественных отношений, что может стать причиной повышения уровня подростковой преступности, увеличения численности населения, незаконно употребляющего наркотические вещества, алкоголизм и др.

Законодательные риски связаны с изменениями в действующем законодательстве.

Неблагоприятные правовые, финансовые, организационные и иные факторы в ходе реализации государственной программы Тюменской области отрицательно скажутся на конкурентоспособности средств массовой информации социальной направленности, а также на своевременности, достоверности и полноте предоставления населению информации о социально-экономическом развитии Тюменской области.

К мерам, способствующим минимизации негативного влияния вышеуказанных рисков на реализацию программных мероприятий, следует отнести:

- создание эффективной системы организации контроля за исполнением государственной программы, а также организации мониторинга и аналитического сопровождения государственной программы. Пересмотр и корректировка мероприятий и целевых значений показателей государственной программы позволят снизить вероятность негативного воздействия рисков на достижение предусмотренных в государственной программе конечных результатов;

- внедрение в систему управления реализацией государственной программы общественного обсуждения целесообразности внесения изменений в государственную программу;

- при сокращении объемов финансирования средства регионального бюджета будут направлены на реализацию наиболее приоритетных мероприятий, обеспечивающих наилучшие результаты достижения целей государственной программы;

- при наличии изменений в действующем законодательстве - обеспечение корректировки управленческих решений, разработка предложений в целях совершенствования законов в области внедрения и использования информационных и телекоммуникационных технологий;

- при повышении социальной напряженности - обеспечение информационного сопровождения реализации мероприятий государственной программы, в том числе своевременного и гарантированного информирования населения о социально-экономическом развитии, наиболее значимых событиях в области, стране и мире.

План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области  
"Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика" до 2020 года

Наименование задачи	№ п/п	Наименование мероприятия/контрольного события	Объемы финансирования на период действия программы, тыс. руб./Значения контрольного события				Получатели бюджетных средств
			2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)	
1	2	3	6	7	8	9	10
Всего по программе			946075	1027094	846234	846629	
расходы на управление			59174	54963	54963	54963	
<b>Цель 1. Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан, проживающих в Тюменской области, на получение полной, своевременной и объективной информации через средства массовой информации</b>							
Всего расходы по по цели 1.							
Всего расходы по задаче 1.1., в том числе			537882	430735	430735	430735	
1.1.1.			480492	381645	381645	381645	
Мероприятие: Обеспечение информирования населения о социально-экономическом развитии Тюменской области			240972	160694	160694	160694	
Контрольное событие: Количество часов тематического вещания электронных СМИ, часов. П.			не менее 234	не менее 122	не менее 122	не менее 122	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области
Контрольное событие: Количество опубликованных тематических материалов в периодических печатных СМИ, полос формата А2. П.			не менее 118	не менее 58	не менее 58	не менее 58	
Контрольное событие: Количество информационных проектов, проектов, П.			-	не менее 4	не менее 4	не менее 4	
1.1.2.			9028	352	352	352	
Мероприятие: Проведение мероприятий в области развития информационной сферы			не менее 16	не менее 8	не менее 8	не менее 8	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области
Контрольное событие: Количество проведенных мероприятий, ед., П.							
1.1.3.			82625	76925	76925	76925	
Мероприятие: Оказание государственной поддержки организациями электронных, печатных и иных средств массовой информации в виде субсидий			100	100	100	100	
Контрольное событие: Охват СМИ различных форм собственности на получение государственной поддержки из областного бюджета, прошедших конкурсный отбор, с учетом утвержденного объема финансирования, %, П.							
1.1.4.			1500	1500	1500	1500	
Мероприятие: Организация конкурса на соискание гранта Губернатора Тюменской области в сфере средств массовой информации			100	100	100	100	
Контрольное событие: Охват победителей конкурса для поддержки творческих проектов в сфере СМИ, соответствующих условиям, с учетом утвержденного объема финансирования, %, П.							
1.1.5.			4772	1000	1000	1000	
Мероприятие: Государственная поддержка книгоиздания			100	100	100	100	
Контрольное событие: Охват издателей, прошедших конкурсный отбор, с учетом утвержденного объема финансирования, %, П.							

Наименование задачи	№ п/п	Наименование мероприятия/контрольного события	Объемы финансирования на период действия программы, тыс. руб./Значения контрольного события					Получатели бюджетных средств
			2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
1	2	3	6	7	8	9	10	
Задача 1.2. Обеспечение обратной связи с населением путем проведения социологических исследований и мониторинга СМИ	1.1.6.	Мероприятие: Поддержка учрежденных органами государственной власти областных средств массовой информации Контрольное событие: Охват областных СМИ, учрежденных органами государственной власти на получение господдержки, прошедших конкурсный отбор, с учетом утвержденного объема финансирования, %, П.	53712	53712	53712	53712	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области	
	1.1.7.	Мероприятие: Выполнение функций учредителя, поддержка и развитие 24 автономных некоммерческих организаций «Информационно-издательский центр» Контрольное событие: Охват районных (городских) СМИ, с учетом утвержденного объема финансирования, %, П.	87883	87462	87462	87462	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области	
		Всего расходы по задаче 1.2., в том числе	100	100	100	100		
		Мероприятие: Проведение развернутых социологических исследований общественного мнения жителей Тюменской области по основным социально значимым проблемам региона, мониторинг и ежедневный контент-анализ федеральных и региональных печатных и электронных СМИ Контрольное событие: Количество социологических исследований по основному социально значимым проблемам региона с учетом утвержденного объема финансирования, исследований, П. Контрольное событие: Проведение мониторингов и ежедневного контент-анализа федеральных и региональных печатных и электронных СМИ с учетом утвержденного объема финансирования, да -100%, нет-0%.	57390	49090	49090	49090	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области	
Цель 2. Содействие позитивной самореализации и интеграции молодежи в систему общественных отношений								
Всего расходы по цели 2.			349018	541396	360536	360931		
Задача 2.1. Патристическое и духовно-нравственное воспитание детей и молодежи		Всего расходы по задаче 2.1., в том числе	79661	75896	76053	76210		
	2.1.1.	Мероприятие: Проведение мероприятий и проектов, направленных на формирование нравственных ценностей молодежи. Контрольное событие: Количество проведенных региональных мероприятий и проектов, направленных на формирование нравственных ценностей детей и молодежи, ед. П. Мероприятие: Организация допризывной подготовки молодежи.	8380	3303	3303	3303	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области	
	2.1.2.	Контрольное событие: Количество молодежи, вовлеченной в деятельность групп добровольной подготовки граждан к военной службе, тыс. чел., П.	не менее 3,9	не менее 3,9	не менее 3,9	не менее 3,9		
		Всего расходы по задаче 2.2., в том числе	99820	140609	97176	97189		

Наименование задачи	№ п/п	Наименование мероприятия/контрольного события	Объемы финансирования на период действия программы, тыс. руб./Значения контрольного события					Получатели бюджетных средств
			2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
1	2	3	6	7	8	9	10	
Задача 2.2. Формирование гражданской позиции, развитие социальной активности молодежи, профилектика экстремизма в молодежной среде	2.2.1.	<p><b>Мероприятие:</b> Вовлечение молодежи в социальную практику</p> <p><b>Контрольное событие:</b> Численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, вовлеченных во всероссийскую форумную кампанию, чел. П.</p> <p><b>Мероприятие:</b> Поддержка общественных инициатив молодежи</p>	80268	89350	87639	67652	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Томенской области	
	2.2.2.	<p><b>Подмероприятие:</b> Софинансирование расходов на мероприятия по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций</p> <p><b>Контрольное событие:</b> Доля профинансированных заявок, отобранных для получения государственной поддержки (с учетом возможности областного бюджета), % от общего числа заявок. П.</p>	3110	3110	3110	3110		
	2.2.3.	<p><b>Мероприятие:</b> Развитие творческого и интеллектуального потенциала, содействие самореализации детей и молодежи, в том числе с ограниченными физическими возможностями. Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи</p> <p><b>Контрольное событие:</b> Количество проведенных региональных мероприятий, направленных на творческую и интеллектуальную самореализацию детей и молодежи, ед., П.</p>	15065	34154	12432	12432		
		<p><b>Контрольное событие:</b> Количество проведенных региональных мероприятий, направленных на творческую и интеллектуальную самореализацию детей и молодежи, ед., П.</p>	не менее 17	не менее 25	не менее 15	не менее 15		
Всего расходы по задаче 2.2., в том числе			169538	324891	187307	187532		
<b>Мероприятие:</b> Организация деятельности учреждений дополнительного образования детей			169398	248815	187307	187532		
<p><b>Подмероприятие:</b> Деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования детей</p> <p>в том числе:</p>			96535	114255	114255	114255		
<p><b>Подмероприятие:</b> Оказание услуг социально-ориентированными некоммерческими организациями, социальными предпринимателями в сфере дополнительного образования детей</p>				1346	2691	4037		
<p><b>Подмероприятие:</b> Формирование современных управленческих и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей</p>				28011				
Задача 2.3. Развитие дополнительного образования детей	2.3.1.	<p><b>Подмероприятие:</b> Приобретение автобусов для перевозки детей в муниципальных учреждениях дополнительного образования детей и молодежной политики</p> <p><b>Контрольное событие:</b> Увеличение численности детей, занимающихся в организациях дополнительного образования творческой направленности, к предыдущему году, чел., П.</p>	300	33721				
		<p><b>Контрольное событие:</b> Доля средств областного бюджета, выделяемая социально-ориентированным некоммерческим организациям, государственным организациям, социальным предпринимателям на предоставление услуг, в общем объеме средств указанных бюджетов, выделяемых на предоставление услуг в сфере дополнительного образования детей, %, П.</p>		1,17	2,35	3,53		
		<p><b>Контрольное событие:</b> Количество действующих региональных модельных центров дополнительного образования детей, ед. П.</p>	1	1	-	-		
<b>Контрольное событие:</b> Количество приобретенных автобусов. П.			-	15	-	-		



Наименование задачи	№ п/п	Наименование мероприятия/контрольного события	Объемы финансирования на период действия программы, тыс. руб./значения контрольного события					Получатели бюджетных средств
			2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
1	2	3	6	7	8	9	10	
	2.3.2.	<p><b>Мероприятие:</b> Организационное, научное и методическое сопровождение деятельности, обучение и повышение квалификации специалистов сферы молодежной политики</p> <p><b>Контрольное событие:</b> Количество модульных программ, введенных в деятельность учреждений дополнительного образования детей и молодежи, ед., П.</p>	140	-	-	-		
	2.3.3.	<p><b>Мероприятие:</b> Создание условий, обеспечивающих доступность дополнительных общеобразовательных программ естественно научной и технической направленности для обучающихся</p> <p><b>Контрольное событие:</b> Количество действующих Детских технопарков «Кванториум», ед., П.</p>		76076				
<p style="text-align: center;"><b>Распределение средств по бюджетополучателям</b></p>			946 075	1 027 094	846 234	846 629		
<p>Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области</p>								

**ПОКАЗАТЕЛИ**

реализации государственной программы Тюменской области  
"Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика" до 2020 года

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения	Направленность показателя	2015 год (базовое значение)	Значения показателей					Целевое значение показателя	Обоснование плановых и целевых значений показателей
				2016 год (факт)	2017 год (оценка)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Цель 1: Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан, проживающих в Тюменской области, на получение полной, своевременной и объективной информации через средства массовой информации</b>										
1	Удовлетворенность населения информационной открытостью органов исполнительной власти Тюменской области, %	П	75	76	не менее 72	не менее 72	не менее 72	не менее 72	не менее 72	Показатель определяется по данным социологического опроса
<b>Задача 1.1. Повышение информированности населения о жизни области и страны и создание условий для обеспечения доступа населения к социально значимой информации</b>										
2	Охват населения подпиской на районные (городские) газеты, экз./тыс. семей	П	337,9	316,8	304,9	285,8	286,5	287	287	Плановые и целевые значения показателя определены расчетно с учетом падения подписного тиража и прогнозируемой численности населения
3	Рост аудитории сетевых СМИ, получающих государственную поддержку из областного бюджета, в % к 2014 году, %	П	140	150	155	159	162	166	166	Плановые и целевые значения показателя определены в связи с активным развитием сетевых СМИ
<b>Задача 1.2. Обеспечение обратной связи с населением путем проведения социологических исследований и мониторинга СМИ</b>										
4	Получатели информации по результатам социологических исследований, получатели	П	26	27	28	28	28	28	28	Плановые и целевое значение показателя рассчитано с учетом необходимости обеспечения получателей информацией (Вышние должностные лица Тюменской области, органы государственной власти, органы местного самоуправления Тюменской области)

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения	Направленность показателя	2015 год (базовое значение)	Значения показателей					Целевое значение показателя	Обоснование плановых и целевых значений показателей
				2016 год (факт)	2017 год (оценка)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Цель 2: Содействие позитивной самореализации и интеграции молодежи в систему общественных отношений</b>										
5	Удельный вес детей и молодежи, систематически занимающихся по направлениям молодежной политики и в системе дополнительного образования, % от численности детей и молодежи в возрасте 5 - 29 лет	П	68,3	70,9	72	74,6	77,8	79,8	79,8	Обеспечение наибольшего охвата молодежи образовательными, социальными, культурными программами и проектами, создание условий для занятия молодежи общественно полезной деятельностью
<b>Задача 2.1. Патриотическое и духовно-нравственное воспитание детей и молодежи</b>										
6	Удельный вес численности молодых людей в возрасте от 14 до 30, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, в общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, %	П	83,0	202,4	220,0	240,0	260,0	300,0	300,0	Достижение уровня занятости молодых людей в мероприятиях по патриотическому воспитанию не ниже среднероссийского, установленного в ГП РФ "Развитие образования" на 2013-2020 годы
<b>Задача 2.2. Формирование гражданской позиции, развитие социальной активности молодежи, профилактика экстремизма в молодежной среде</b>										
7	Удельный вес численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, участвующих в деятельности молодежных общественных объединений, в общей численности молодежи от 14 до 30 лет, %	П	33,6	38,8	40,7	42,3	43,5	45	45	Сохранение тенденции уровня занятости молодых людей в деятельности общественных объединений выше среднероссийского, установленного в ГП РФ "Развитие образования" на 2013-2020 годы

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения	Направленность показателя	2015 год (базовое значение)	Значения показателей					Целевое значение показателя	Обоснование плановых и целевых значений показателей
				2016 год (факт)	2017 год (оценка)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11	12
8	Численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, вовлеченной в конкурсы, направленные на выявление и развитие молодых талантов, лидеров и инициативных людей и инициативных лидеров и инициативных молодых людей, тыс. чел., П.	П	90,5	93,6	95,0	95,5	96,0	97,0	97	Сохранение оптимального уровня вовлеченности молодых людей в конкурсы, направленные на выявление и развитие молодых талантов, лидеров и инициативных молодых людей реализуемые органами исполнительной власти региона. Значение показателя установлено на основании данных ведомственной статистики за 2015-2016 год. Показатель приведен в соответствии с ГП РФ "Развитие образования" на 2013-2020 годы
<b>Задача 2.3. Развитие дополнительного образования детей</b>										
9	Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет программами дополнительного образования (удельный вес численности детей, получающих услуги дополнительного образования, % в общей численности детей в возрасте от 5 до 18 лет), %	П	77,6	85,7	85,7	85,8	85,9	86,0	86,0	Достижение уровня охвата детей программами дополнительного образования не ниже среднероссийского, установленного в ГП РФ "Развитие образования" на 2013-2020 годы - 86%, Указа Президента № 599 -70-75% В связи с реализацией в Тюменской области проекта Детских технопарк «Кванториум» по итогам 2017 года ожидается рост количества детей занимающихся в системе дополнительного образования, что приведет к изменению динамики показателя