



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

23 августа 2017 г.

№ 985-рп

г. Тюмень

Об оптимизации закупок

В соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в целях совершенствования отношений, связанных с закупками товаров для обеспечения нужд Тюменской области, утвердить Порядок организации закупок идентичных товаров для обеспечения нужд Тюменской области способами совместного конкурса (аукциона) согласно приложению к настоящему распоряжению.

Губернатор области



В.В. Якушев

**ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОК ИДЕНТИЧНЫХ ТОВАРОВ ДЛЯ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ НУЖД ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ СПОСОБАМИ
СОВМЕСТНОГО КОНКУРСА (АУКЦИОНА)**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок организации закупок идентичных товаров для обеспечения нужд Тюменской области способами совместного конкурса (аукциона) (далее – Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в целях повышения качества закупок идентичных товаров для обеспечения нужд Тюменской области, эффективности использования бюджетных средств.

1.2. Настоящий Порядок применяется при осуществлении исполнительными органами государственной власти Тюменской области, а также государственными учреждениями, которых в соответствии с распоряжением Правительства Тюменской области от 20.03.2017 № 230-рп «О централизации закупок» наделили функциями заказчика, (далее – заказчики) закупок идентичных товаров в соответствии с приложением к настоящему Порядку и устанавливает регламент работы Управления государственных закупок Тюменской области (далее – Управление) и заказчиков.

1.3. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

заказчик-координатор – один из заказчиков, заключивший соглашение о проведении совместного конкурса (аукциона), которому другие заказчики передали на основании соглашения часть своих полномочий по организации и проведению совместного конкурса (аукциона).

1.4. Термины и определения, используемые в Порядке, применяются в значениях, определенных в законодательстве Российской Федерации и Тюменской области.

**2. Порядок работы Управления по организации совместных закупок
идентичных товаров**

2.1. С целью организации совместных закупок идентичных товаров Управление:

2.1.1. В срок до 1 февраля текущего года проводит анализ планов-графиков закупок заказчиков в единой информационной системе в сфере закупок на предмет наличия неразмещенных заказчиками планов-графиков закупок.

2.1.2. Направляет уведомление заказчикам в течение 3 рабочих дней со дня выявления неразмещенного плана-графика закупок.

2.1.3. Осуществляет обновление и ведение Перечня идентичных товаров, являющегося приложением к настоящему Порядку.

2.1.4. Ежемесячно до 20-го числа текущего месяца на основании сводного плана-графика закупок, сформированного посредством информационной системы «АЦК-Госзаказ» (далее – система), выявляет потребности заказчиков в закупках идентичных товаров и определяет возможность проведения совместных конкурсов (аукционов) такими заказчиками.

2.1.5. В целях организации совместных закупок идентичных товаров и проведения совместных конкурсов (аукционов) ежемесячно не позднее последнего числа текущего месяца направляет заказчикам рекомендации о внесении изменений в планы-графики закупок в части сроков осуществления закупок, требований к товарам, условий закупок, сформированные на основании информации, полученной в соответствии с пунктом 2.1.4 раздела 2 настоящего Порядка, а также предложения по наделению одного из заказчиков функциями заказчика-координатора.

2.1.6. При направлении рекомендаций, предусмотренных пунктом 2.1.5 раздела 2 настоящего Порядка, учитываются следующие требования:

- объединение в одну закупку потребностей заказчиков в идентичных товарах;

- наличие технологической и функциональной связи товаров, входящих в одну закупку (их единого целевого назначения, сходной специфики, сходных способов применения);

- соблюдение принципов расширения конкуренции и наличие сложившегося товарного рынка (следует избегать как излишнего дробления, так и излишнего укрупнения закупки);

- объединение в состав закупки не менее чем полугодовой потребности заказчиков, если иное не предусмотрено нормативными правовыми актами Тюменской области.

2.1.7. Ежемесячно не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным, на основании данных системы проводит анализ сводных планов-графиков закупок на предмет внесенных изменений и соответствия товаров сведениям, содержащимся в Перечне идентичных товаров.

2.1.8. Проводит анализ эффективности мероприятий по организации совместных закупок идентичных товаров.

3. Порядок работы заказчиков по организации совместных закупок идентичных товаров

3.1. В целях объединения в одну закупку идентичных товаров и организации проведения совместных конкурсов (аукционов) заказчики:

3.1.1. Формируют планы-графики закупок и вносят в них изменения в соответствии с Перечнем идентичных товаров в порядке и в сроки, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и Тюменской области.

3.1.2. Вносят изменения в планы-графики закупок на основании рекомендаций, полученных от Управления в соответствии с пунктом 2.1.5 раздела 2 настоящего Порядка, не позднее 5 рабочих дней со дня их

получения. При этом обоснование и расчет начальной (максимальной) цены контракта (лота) осуществляется по наименьшему ценовому предложению.

3.1.3. В случае невозможности оптимизации закупок и внесения изменений в план-график закупок на основании рекомендаций, полученных от Управления в соответствии с пунктом 2.1.5 раздела 2 настоящего Порядка, в течение 5 рабочих дней со дня их получения направляют в Управление уведомление о невозможности (нецелесообразности) организации совместных закупок с аргументированным обоснованием, согласованным с соответствующим главным распорядителем бюджетных средств.

3.1.4. Направляют в Управление предложения по внесению изменений в Перечень идентичных товаров.

3.1.5. Заключают соглашение о проведении совместного конкурса (аукциона).

3.1.6. При заключении соглашения о проведении совместного конкурса (аукциона) на основании предложения Управления определяют заказчика-координатора как заказчика, имеющего наибольшую потребность в закупаемых товарах или иным образом по соглашению сторон.

3.1.7. Ведут работу по организации совместных конкурсов (аукционов) в соответствии с распоряжением Правительства Тюменской области от 27.12.2013 № 2518-рп «Об утверждении Порядка взаимодействия уполномоченного органа и заказчиков Тюменской области».

Приложение к Порядку организации
совместных закупок идентичных
товаров для обеспечения нужд
Тюменской области способами
совместного конкурса (аукциона)

Перечень идентичных товаров для обеспечения нужд Тюменской области

Код ОКПД2 (в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014) (класс, подкласс, группа)	Содержание кода (наименование товаров)	Объект закупки (предмет контракта)
Канцелярские товары		
13.10.	Пряжа и нити текстильные	нить швейная
17.12.	Бумага и картон	бумага офисная
17.23.	Принадлежности канцелярские бумажные	бумага, конверты, журналы регистрации, бланки форм отчетности, папки, тетради
17.29.	Изделия из бумаги и картона прочие	стикеры, на клейкой основе
20.30.	Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий, полиграфические краски и мастики	краски
20.52.	Клеи	клеи
20.59.	Продукты химические прочие, не включенные в другие группировки	чернила, пасты для лепки, жидкость корректирующая, корректирующий карандаш, штемпельная краска
22.19.	Изделия из резины прочие	ластик
22.29.	Изделия пластмассовые прочие Принадлежности канцелярские или школьные пластмассовые	клеякая лента, папка, закладки с клеевым краем
25.71.	Изделия ножевые и столовые приборы	ножницы, лезвия для ножей,
25.99.	Проволока, цепи и пружины Металлоизделия готовые прочие, не включенные в другие группировки	скобы, детали для скоросшивателей, зажимы
26.51.	Оборудование для измерения, испытаний и навигации	линейки
28.23	Машины офисные и оборудование, кроме компьютеров и периферийного	калькуляторы

	оборудования	
32.99	Изделия готовые прочие, не включенные в другие группировки	ручки шариковые, ручки и маркеры; механические карандаши, карандаши, наборы, штемпели для датирования
58.19.	Услуги в области издательской деятельности	Календари

Код ОКПД2 (в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014) (класс, подкласс, группа)	Содержание кода (наименование товаров)	Объект закупки (предмет контракта)
Хозяйственные товары		
13.20	Ткани текстильные	полотенца вафельные, тряпки, марли бытовые
13.92.	Изделия текстильные готовые (кроме одежды)	мешки текстильные, полотенца одноразовые, салфетки флисовые, тряпки
13.94.	Канаты, веревки, шпагат и сети	ветошь в рулонах
14.12.	Спецодежда	Рукавицы, перчатки производственные и профессиональные
16.29.	Изделия из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения, прочие	щетка для пола, доска разделочная для пищеблока, лопата, веник
17.22.	Изделия хозяйственные и санитарно-гигиенические и туалетные принадлежности	полотенца бумажные, бумага туалетная салфетки
20.13.	Вещества химические неорганические основные прочие.	Моющие средства (сода кальцинированная)
20.41.	Мыло и моющие средства, чистящие и полирующие средства	Моющие средства
20.59	Продукты химические прочие, не включенные в другие группировки	пластины от комаров, жидкие гвозди, гель от грызунов
22.19.	Изделия из резины прочие	Перчатки резиновые хозяйственные
22.22.	Изделия пластмассовые упаковочные	Мешки для мусора, изделия упаковочные
22.29.	Изделия пластмассовые прочие	ведра пластмассовые, перчатки хозяйственные, посуда одноразовая
23.91	Изделия абразивные	Круг по металлу, бруски точильные, шлифовальные,
25.72.	Замки и петли	замки и петли
25.73.	Инструмент	Инструменты (сверло, бур и т. п.)

25.99.	Металлоизделия готовые прочие, не включенные в другие группировки	мочалки для посуды, посуда из меди, алюминия, ковш, мочалка металлическая
32.91	Метлы и щетки	твердый инвентарь (метла, швабра, щетки, кисти)

Код ОКПД2 (в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014) (класс, подкласс, группа)	Наименование/Объект закупки (предмет контракта)
Горюче-смазочные материалы	
19.20.21	Топливо моторное, включая автомобильный и авиационный бензин
19.20.29	Масла нефтяные смазочные; дистилляты тяжелые, не включенные в другие группировки