



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30 декабря 2015 г.

665-п

г. Тюмень

*О внесении изменений
в постановление от 22.12.2014
№ 669-п*

1. В постановление Правительства Тюменской области от 22.12.2014 № 669-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» до 2020 года» внести следующие изменения:

приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2016 года.

Губернатор области



В.В. Якушев

Приложение
к постановлению Правительства
Тюменской области
от 30 декабря 2015 г. № 665-п

ПАСПОРТ
государственной программы Тюменской области
«Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» до 2020 года»

Ответственный исполнитель программы	Управление лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области
Соисполнители программы	Департамент тарифной и ценовой политики Тюменской области; Департамент агропромышленного комплекса Тюменской области; Департамент информационной политики Тюменской области; Департамент образования и науки Тюменской области; Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тюменской области (Управление Роспотребнадзора по Тюменской области); ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Тюменской области, Ханты-Мансийском автономном округе – Югра, Ямало-Ненецком автономном округе» (ФБУ «Тюменский ЦСМ»); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Тюменской области» (ФБУЗ «ЦГЭ в Тюменской области»); органы местного самоуправления
Цель программы	Создание условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами и услугами

Задачи программы	<p>1.Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Тюменской области</p> <p>2.Содействие развитию инновационной и инвестиционной деятельности в сфере потребительского рынка</p> <p>3. Создание условий для расширения рынков сбыта продукции тюменских товаропроизводителей</p> <p>4. Создание условий для повышения качества реализуемых товаров (оказываемых услуг) и защиты прав потребителей, формирования и укрепления кадрового потенциала в сфере потребительского рынка</p>
Сроки реализации программы	2015–2020 гг.
Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)	<p>Финансирование Программы осуществляется за счет средств областного бюджета.</p> <p>Общий объем финансирования программы всего: 241 345,0 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2015 год – 45 931,0 тыс. рублей</p> <p>2016 год – 38 688,0 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 38 688,0 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 39 346,0 тыс. рублей;</p> <p>2019 год – 39 346,0 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 39 346,0 тыс. рублей;</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<p>Достижение к 2020 году:</p> <p>1. Темп роста оборота розничной торговли – 105,0%;</p> <p>2. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения – 327,0 тыс. рублей</p>

Раздел 1. Приоритеты и цели государственной политики Тюменской области в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей

Государственная программа Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» до 2020 года (далее - Программа) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
- Законом РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Законом Тюменской области от 29.12.2005 №439 «Об особенностях регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тюменской области»;
- Законом Тюменской области от 05.07.2001 №354 «О регулировании торговой деятельности в Тюменской области»;
- Законом Тюменской области от 02.12.2014 №102 «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов»;
- Постановлением Правительства Тюменской области от 02.07.2010 №196-п «О содействии развитию торговой деятельности»;
- Распоряжением Губернатора Тюменской области от 14.05.2003 №360-р «О создании региональной конкурсной комиссии «100 лучших товаров России».

Приоритеты и цели государственной политики Тюменской области в сфере развития потребительского рынка и защиты прав потребителей определены в соответствии со следующими стратегическими документами и нормативными правовыми актами:

- Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р;
- Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014 № 2733;
- Стратегией социально-экономического развития Уральского федерального округа до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 06.10.2011 № 1757-р;
- Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 № 652-рп.

Целью Программы является создание условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами и услугами.

Программа разработана в целях достижения стратегического приоритета «Обеспечение динамичного и устойчивого экономического развития области», обозначенного в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года и в соответствии с полномочиями органов государственной власти Тюменской области, предусмотренными пунктом 69 части 2 статьи 26.3 Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

Программа Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» до 2020 года является организационно-правовой основой реализации установок государственной политики Тюменской области в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей, направлена на решение актуальных вопросов стратегического характера.

При этом необходимым условием эффективной реализации государственной программы является отражение её целевых показателей, организационных

подходов, содержательных приоритетов и ключевых мероприятий в муниципальных программах развития торговли.

Раздел 2. Система основных мероприятий государственной программы Тюменской области

Программа полностью обеспечивает преемственность мероприятий предыдущих региональных программ «Развитие торговли в Тюменской области на 2011-2014 годы», «Защита прав потребителей в Тюменской области на 2013-2015 годы», мероприятий задачи № 4 государственной программы Тюменской области «Развитие промышленности, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности» на 2014-2016 годы, а также других федеральных и региональных проектов, реализуемыми в сфере потребительского рынка.

Программные мероприятия увязаны по срокам и ресурсам, сгруппированы в соответствии с целями и задачами государственной программы, оформлены в приложении № 1 «План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области».

В рамках реализации Задачи №1 «Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Тюменской области» обеспечивается решение задачи «Повышение доступности и качества торгового и бытового обслуживания населения области», обозначенной в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года.

В рамках реализации Задачи №2 «Содействие развитию инновационной и инвестиционной деятельности в сфере потребительского рынка» обеспечивается решение задач: «Повышение конкурентоспособности экономики, в том числе за счет усиления инновационной активности предприятий» и «Повышение инвестиционной привлекательности экономики», обозначенных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года.

В рамках реализации Задачи №3 «Создание условий для расширения рынков сбыта продукции тюменских товаропроизводителей» обеспечивается решение задачи «Повышение конкурентоспособности экономики», обозначенной в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года.

В рамках реализации Задачи № 4 «Создание условий для повышения качества реализуемых товаров (оказываемых услуг) и защиты прав потребителей, формирования и укрепления кадрового потенциала в сфере потребительского рынка» обеспечивается решение задач: «Повышение доступности и качества торгового и бытового обслуживания населения области», «Обеспечение экономики региона востребованными квалифицированными профессиональными кадрами», обозначенных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года.

Организационно-управленческие действия предусматривают как подготовку локальных актов Управления (приказов о проведении мероприятий, положений, комплексов мер, смет), проведение совещаний, рабочих групп, так и непосредственно перечень управленческих действий по реализации проекта (планирование, организация деятельности, проведение мероприятий, мониторинг и т.д.).

Информационно-методические мероприятия направлены на создание условий для успешной реализации проекта и освещение в СМИ работы по данному

направлению Управления, органов местного самоуправления, общественных организаций в сфере потребительского рынка и иных организаций.

Раздел 3. Финансовое обеспечение государственной программы Тюменской области

Всего в 2015-2020 г.г. на реализацию мероприятий Программой предусматривается:

Всего – 241 345,0 тыс. рублей, в том числе:

2015 год – 45 931,0 тыс. рублей

2016 год – 38 688,0 тыс. рублей;

2017 год – 38 688,0 тыс. рублей;

2018 год – 39 346,0 тыс. рублей;

2019 год – 39 346,0 тыс. рублей;

2020 год – 39 346,0 тыс. рублей;

из областного бюджета: 241 345,0 тыс. рублей, в том числе:

2015 год – 45 931,0 тыс. рублей

2016 год – 38 688,0 тыс. рублей;

2017 год – 38 688,0 тыс. рублей;

2018 год – 39 346,0 тыс. рублей;

2019 год – 39 346,0 тыс. рублей;

2020 год – 39 346,0 тыс. рублей;

из федерального бюджета: 0,0 тыс. рублей

В рамках реализации мероприятий Программы предусматривается поддержка муниципальных образований в виде субвенций, субсидий и иных межбюджетных трансфертов на исполнение переданных государственных полномочий в сумме 81 832,0 тыс. рублей.

2015 год – 14 772,0 тыс. рублей;

2016 год – 13 412,0 тыс. рублей;

2017 год – 13 412,0 тыс. рублей;

2018 год – 13 412,0 тыс. рублей;

2019 год – 13 412,0 тыс. рублей;

2020 год – 13 412,0 тыс. рублей.

Распределение объемов средств субвенций между органами местного самоуправления, наделенными государственным полномочиим, в пределах общего мероприятия, предусмотренного Программой, осуществляется на основании локальных актов Управления.

Раздел 4. Ожидаемые конечные результаты и показатели государственной программы Тюменской области

Ожидаемыми конечными результатами реализации государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» до 2020 года являются следующие показатели:

1. Темп роста оборота розничной торговли, %;

2. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс. рублей;

3. Площадь торговых объектов по Тюменской области на 1,0 тыс. человек;

4. Количество объектов потребительского рынка различных форматов в Тюменской области, единиц;

5. Доля продукции тюменских товаропроизводителей от общего объема товарооборота продовольственных групп товаров в торговых сетях региона, %;

6. Удельный вес проб пищевых продуктов, производимых товаропроизводителями Тюменской области или ввозимых из-за её пределов, не

соответствующих требованиям гигиенических нормативов и нормативно-технической документации по результатам лабораторных исследований, %;

7. Годовой объем выпуска специалистов сферы потребительского рынка в учреждениях профессионального образования, человек.

Система показателей, позволяющих оценить степень достижения целей и задач программы, представлены в Приложении № 2 «Показатели реализации государственной программы Тюменской области».

Ряд показателей оценки эффективности и результативности работы зафиксирован в Плане мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тюменской области, поэтому не требует включения в показатели Государственной программы.

Раздел 5. Оценка неблагоприятных факторов реализации государственной программы Тюменской области

К неблагоприятным факторам, угрожающим надлежащему выполнению мероприятий и достижению цели Программы, можно отнести:

- факторы, связанные с нестабильностью действующего законодательства;
- текущая экономическая ситуация, в том числе запрет ввоза продукции, попавшей под экономические санкции;
- колебания рыночной конъюнктуры, цен и тарифов на товары и услуги;
- неполнота и неточность информации, а также несвоевременность её предоставления исполнителями и соисполнителями программных мероприятий.

В целях снижения неблагоприятных условий для достижения целей и задач Программы необходимо проведение мероприятий, направленных на реализацию политики импортозамещения, упрощение доступа продукции местных товаропроизводителей в торговые сети, широкое привлечение крестьянско-фермерских хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством для участия в ярмарочных мероприятиях.

План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области
"Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей до 2020 года"

№ п/п	Наименование задачи	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Объем финансирования на период действия программы, тыс. руб.						Получатели бюджетных средств	Контрольное событие	
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год			
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
2	Цель. Создание условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами, услугами											
3	Задача 1. Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Тюменской области	1.1. Госполномочия переданные органам местного самоуправления, в том числе	2015-2020 г.г.	14 598,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	органы местного самоуправления, Управление лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области		
4		1.1.1. Субвенции по поддержке труднодоступных территорий	2015-2020 г.г.	13 412,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	органы местного самоуправления, Управление лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области	Ежегодное осуществление доставки товаров первой необходимости и оказание бытовых услуг в труднодоступные населенные пункты не ниже сложившегося фактического значения (40% от общего количества труднодоступных населенных пунктов), по состоянию на 01.10.2015 - 624 труднодоступных населенных пункта	
5		1.1.2. Субвенции по формированию торгового реестра Тюменской области	2015 г.	1 166,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	органы местного самоуправления, Управление лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области	Сбор сведений для внесения в торговый реестр Тюменской области (включение, исключение, изменение) о хозяйствующих субъектах и принадлежащих им торговых объектах - не менее 1,5 тыс. объектов в год
6		1.2. Осуществление мер по функционированию системы государственного информационного обеспечения в сфере торговой деятельности и информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка на областном и муниципальном уровне	2015-2020 г.г.	В рамках расходов на управление						Управление лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области	Количество размещенной информации о состоянии потребительского рынка - не менее 20 информационных в год	
7		1.3. Содействие организации и проведению ярмарок на территории муниципальных образований	2015-2020 г.г.	В рамках расходов на управление						Управление лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области	Ежегодное проведение ярмарок на территории муниципальных образований - не менее 800 мероприятий	
8		1.4. Содействие в развитии инфраструктуры потребительского рынка и достижении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2015-2020 г.г.	В рамках расходов на управление						Управление лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области	Ежегодное увеличение торговой площади объектов розничной торговли - не менее чем на 70,0 тыс. кв. м.	
9		Всего расходы на задачу 1.:			14598,0	13412,0	13412,0	13412,0	13412,0	13412,0		
10		в том числе федеральный бюджет:			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
11	Задача 2. Содействие развитию инновационной и инвестиционной деятельности в сфере потребительского рынка	2.1. Содействие в функционировании логистических, распределительных центров, оптовых продовольственных рынков, других современных форматов торговли и в развитии сельскохозяйственных, а также специализированных продовольственных рынков	2015-2020 г.г.	В рамках расходов на управление						Управление лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области	Количество вновь запущенных объектов современных форматов торговли - не менее одного объекта в год	
12		2.2. Содействие развитию франчайзинга путем проведения вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров с привлечением экспертов РАФ, Фонда "Инвестиционное агентство Тюменской области" и др.	2015-2020 г.г.	В рамках расходов на управление						Управление лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области	Количество франчайзеров Тюменской области: в 2015 - 2016 г.г. не менее 18 франчайзеров; в 2017 году - 18 франчайзеров; в 2018 - 2020 г.г. - 20 франчайзеров	
13		2.3. Организация и проведение Всероссийского форума-выставки "Франчайзинг Регионы"	2015-2020 г.г.	В рамках расходов на управление						Управление лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области	Ежегодное проведение Всероссийского форума-выставки "Франчайзинг Регионы"	
14		2.4. Содействие развитию объектов дорожного сервиса	2015-2020 г.г.	В рамках расходов на управление						Управление лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области	Количество вновь созданных многофункциональных придорожных комплексов - не менее одного комплекса в год	
15	Всего расходы на задачу 2.:			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
16	в том числе федеральный бюджет:			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
17		3.1. Содействие по созданию условий производителям продуктов питания, крестьянско-фермерским хозяйствам, физическим лицам в предоставлении торговых мест на рынках и ярмарках для реализации выпускаемой продукции и излишков продукции с садоводческих и приусадебных участков	2015-2020 г.г.	В рамках расходов на управление						Управление лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области	Доля торговых мест, предоставленных товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции, на розничных рынках, ярмарках - не менее 17% в год	

ПОКАЗАТЕЛИ
реализации государственной программы Тюменской области
"Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей" до 2020 года"

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Направленность показателя	Базовое значение показателя 2014 г. (факт)	2015 г. (оценка)						Целевое значение показателя	Обоснование прогнозных и целевых значений
						2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Цель. Создание условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами, услугами											
2	Показатель 1 цели. Темп роста оборота розничной торговли	в % к предшествующему году в сопоставимых ценах	П	101,6	92,3	100,5	102,5	103,0	104,0	105,0	105,0	Целевое значение показателя установлено не ниже прогнозных данных социально-экономического развития РФ
3	Показатель 2 цели. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	тыс.руб.	П	217,7	230,2	244,0	262,0	279,0	301,0	327,0	327,0	Целевое значение показателя установлено с учетом ежегодного динамического роста оборота розничной торговли
4	Задача 1. Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Тюменской области											
5	Показатель 1. Площадь торговых объектов по Тюменской области на 1000 человек	кв.м.	П	1 062,00	1 094,00	1 147,00	1 234,00	1 318,00	1 399,00	1 477,00	1 477,00	Целевое значение показателя установлено с учетом положительной динамики открытия новых объектов розничной торговли
6	Задача 2. Содействие развитию инновационной и инвестиционной деятельности в сфере потребительского рынка											
7	Показатель 1. Количество объектов потребительского рынка различных форматов в Тюменской области	ед.	П	16 256	16 382	16 602	16 792	16 982	17 172	17 362	17 362	Целевое значение показателя установлено с учетом положительной динамики открытия новых объектов потребительского рынка
8	Задача 3. Создание условий для расширения рынков сбыта продукции тюменских товаропроизводителей											

9	Показатель 1. Доля продукции тюменских товаропроизводителей от общего объема товарооборота продовольственных групп товаров в торговых сетях региона	%	П	46,5	47,3	47,5	47,7	49,9	50,1	50,3	50,3	Целевое значение показателя установлено с учетом увеличения загрузки мощностей предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности сельхозтоваропроизводителей и открытия новых производств
10	Задача 4. Создание условий для повышения качества реализуемых товаров (оказываемых услуг) и защиты прав потребителей, формирования и укрепления кадрового потенциала в сфере потребительского рынка											
11	Показатель 1. Удельный вес проб пищевых продуктов, производимых товаропроизводителями Тюменской области или ввозимых из-за её пределов, не соответствующих требованиям гигиенических нормативов и нормативно-технической документации по результатам лабораторных исследований, %	%	О	0*	25	24	23	22	21	20	20	Целевое значение показателя установлено с учетом повышения качества продовольственной продукции отечественных производителей (внедрение ХАССП и т.д.)
12	Показатель 1. Годовой объем выпуска специалистов сферы потребительского рынка в учреждениях профессионального образования	тыс. чел.	П	3,0	3,02	3,04	3,06	3,08	3,10	3,12	3,12	Целевое значение показателя установлено с учетом суммарного количества выпускников очной формы обучения государственных и негосударственных ОУ НПО/СПО/ВПО по всем основным профессиональным образовательным программам для сферы потребительского

* в 2014 году лабораторные исследования пищевых продуктов, производимых товаропроизводителями Тюменской области, или ввозимых из-за её пределов не проводились