



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30 декабря 2015 г.

660-п

г. Тюмень

*О внесении изменений  
в постановление от 22.12.2014  
№ 689-п*

1. В постановление Правительства Тюменской области от 22.12.2014 № 689-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Основные направления информационной политики» до 2020 года» внести следующие изменения:

приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2016 года.

Губернатор области



**В.В. Якушев**

Приложение  
к постановлению Правительства  
Тюменской области  
от 30 декабря 2015 г. № 660-п

**ПАСПОРТ**  
**государственной программы Тюменской области**  
**«Основные направления информационной политики» до 2020 года**

Ответственный исполнитель программы	Департамент информационной политики Тюменской области
Соисполнители программы	
Цель программы	Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан, проживающих в Тюменской области, на получение полной, своевременной и объективной информации через средства массовой информации.
Задачи программы	Повышение информированности населения о жизни области и страны. Создание условий для обеспечения доступа населения к социально значимой информации. Обеспечение обратной связи с населением путем проведения социологических исследований и мониторинга СМИ.
Сроки реализации программы	2015 - 2020 годы
Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)	Областной бюджет: Всего - 2182436,0 тыс. руб., в том числе по годам: 2015 г. - 507773,0 тыс. руб. 2016 г. - 422230,0 тыс. руб. 2017 г. - 312230,0 тыс. руб. 2018 г. - 313401,0 тыс. руб. 2019 г. - 313401,0 тыс. руб. 2020 г. - 313401,0 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Удовлетворенность населения информационной открытостью органов исполнительной власти Тюменской области - 67-75 %

## **Раздел 1. Приоритеты и цели государственной политики Тюменской области в сфере средств массовой информации, связи и телекоммуникаций Тюменской области**

Государственная программа Тюменской области «Основные направления информационной политики» до 2020 года» (далее – программа) разработана в соответствии с:

- Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р;
- Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 07.02.2008 № Пр-212;
- Стратегией социально экономического развития Уральского федерального округа до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 06.10.2011 № 1757-р;
- Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 № 652-рп.

В соответствии с вышеперечисленными документами приоритетом и целью государственной политики в сфере средств массовой информации, связи и телекоммуникаций являются повышение эффективности государственного управления и повышение прозрачности деятельности органов государственной власти области, в том числе путем развития и распространения в области информационно-коммуникационных технологий.

Целью программы является обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан, проживающих в Тюменской области, на получение полной, своевременной и объективной информации через средства массовой информации.

**Задачи программы:**

- повышение информированности населения о жизни области и страны;
- создание условий для обеспечения доступа населения к социально значимой информации;
- обеспечение обратной связи с населением путем проведения социологических исследований и мониторинга СМИ.

В вышеуказанных областях деятельность департамента информационной политики определена, исходя из положений следующих нормативно-правовых актов:

1. Конституции РФ.
2. Закона РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1.
3. Федерального закона «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» от 13.01.1995 № 7-ФЗ.
4. Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления".

5. Федерального закона «О связи» от 07.07.2003 № 126-ФЗ.

6. Федерального закона «Об автономных учреждениях» от 03.11.2006 № 174-ФЗ.

7. Подпункта 38 пункта 2 статьи 26.3 главы IV Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 06.10.1999 № 184-ФЗ (с изменениями).

8. Пунктов 7, 10 статьи 5 и пункта 7 статьи 41 Устава Тюменской области от 30.06.1995 № 6.

9. Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. № Пр-212.

10. Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 06.10.2011 № 1757-р.

11. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 № 652-рп.

12. Постановления Правительства Тюменской области «Об утверждении порядка присуждения и финансового обеспечения грантов Губернатора области для поддержки творческих проектов в сфере средств массовой информации» от 25.08.2008 № 243-п.

13. Постановления Правительства Тюменской области «О порядке оказания государственной поддержки средств массовой информации в форме предоставления субсидии» от 25.08.2008 № 244-п.

14. Постановления Правительства Тюменской области «О порядке предоставления субсидий из областного бюджета издательствам и издающим организациям» от 29.09.2009 № 281-п.

15. Постановления Правительства Тюменской области «Об утверждении Положения о порядке и условиях формирования и финансового обеспечения выполнения государственного задания автономными и бюджетными учреждениями Тюменской области, формирования государственного задания казенным учреждениям Тюменской области» от 28.12.2010 № 384-п.

16. Постановления Правительства Тюменской области «Об утверждении положения о департаменте информационной политики Тюменской области» от 23.05.2005 № 42-п.

17. Постановления Правительства Тюменской области от 24.11.2009 № 339-п «Об утверждении порядка определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям».

Программой предусмотрен срок ее реализации – до 2020 года. В связи с тем, что запланированные мероприятия выполняются ежегодно, этапы реализации программы не предусмотрены.

## **Раздел 2. Система основных мероприятий государственной программы Тюменской области**

По программе реализуются следующие мероприятия (приложение № 1 «План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области «Основные направления информационной политики»):

1. «Обеспечение информирования населения о социально-экономическом развитии Тюменской области». Мероприятие соответствует цели и задаче 1 программы.

В рамках этого мероприятия в 2010 году создано и осуществляет деятельность государственное автономное учреждение Тюменской области «Информационно-аналитический центр Тюменской области», которое оказывает услуги по информированию населения области о наиболее значимых событиях в жизни области и страны посредством размещения информации в СМИ, в сети Интернет и другими способами распространения информации.

2. «Проведение мероприятий в области развития информационной сферы». Мероприятие соответствует цели и задаче 1 программы.

В рамках мероприятия проводятся: фестиваль «Тюменская пресса», спартакиада журналистов Тюменской области, конкурс-фестиваль «Православие и СМИ», конкурс репортажной фотографии памяти А. Ефремова, реализация обучающих программ для сотрудников СМИ области, организация участия делегации Тюменской области во Всероссийских форумах: выставка «Пресса» (г. Москва) и фестиваль «Вся Россия», фестиваль детских радиопрограмм «Птенец», конкурс «СМИ против коррупции» и другие.

3. «Оказание государственной поддержки организациям электронных, печатных и иных средств массовой информации в виде субсидий». Мероприятие соответствует цели и задаче 2 программы.

Данное мероприятие позволит издателям и производителям средств массовой информации получить субсидии на возмещение части затрат, связанных с размещением в СМИ информационных и аналитических материалов по наиболее важным вопросам развития области, деятельности органов государственной власти, актуальным для населения области социальным, политическим и экономическим проблемам.

4. «Организация конкурса на соискание гранта Губернатора Тюменской области в сфере средств массовой информации». Мероприятие соответствует цели и задаче 2 программы.

Мероприятие проводится для реализации социально значимых творческих проектов в сфере средств массовой информации.

5. «Государственная поддержка книгоиздания». Мероприятие соответствует цели и задаче 2 программы.

Данное мероприятие позволяет оказывать государственную поддержку на выпуск произведений литературы и социально значимых проектов местных издательств и издающих организаций.

6. «Поддержка учрежденных органами государственной власти областных средств массовой информации». Мероприятие соответствует цели и задаче 2 программы.

В рамках мероприятия оказывается государственная поддержка периодическим изданиям, учрежденным органами государственной власти

(газеты «Тюменская область сегодня», «Тюменская правда», «Парламентская газета «Тюменские известия»).

7. «Выполнение функций учредителя, поддержка и развитие автономных некоммерческих организаций «Информационно-издательский центр». Мероприятие соответствует цели и задаче 2 программы.

Мероприятие предусматривает возмещение затрат на производство средств массовой информации от выпуска районных и городских общественно-политических средств массовой информации и на развитие материально-технической их базы. Государственная поддержка оказывается районным (городским) газетам, теле- и радиоканалам и радиоканалам.

8. «Проведение развернутых социологических исследований общественного мнения жителей Тюменской области по основным социально значимым проблемам региона, мониторинг и ежедневный контент-анализ федеральных и региональных печатных и электронных СМИ».

Мероприятие соответствует цели и задаче 3 программы и позволяет регулярно выявлять такие показатели, как отношение населения к деятельности региональных властей, наиболее значимым проблемам регионального управления, а также определять проблемы, персонально значимые для жителей региона, позволяет достаточно полно отслеживать сообщения средств массовой информации о происходящих в регионе процессах.

#### Организационные мероприятия.

##### 1. Организация мониторинга высокопроизводительных рабочих мест.

Департаментом информационной политики на Официальном портале органов государственной власти Тюменской области размещается информация: о порядке оказания государственной поддержки организациям средств массовой информации и издательствам на очередной финансовый год и сроке подачи заявок; о размещенных заказах; о мероприятиях - информация об отрасли (основание: приказ департамента информационной политики Тюменской области «О размещении информации на Официальном портале органов исполнительной власти Тюменской области» от 12.08.2009 № 82).

### **Раздел 3. Финансовое обеспечение государственной программы Тюменской области**

Финансирование мероприятий программы осуществляется за счет средств областного бюджета в форме бюджетных ассигнований.

На период реализации программы предусмотрены финансовые расходы в размере 2 182 436,0 тыс. руб., в том числе:

- 2015 год - 507773,0 тыс. руб.;
- 2016 год - 422230,0 тыс. руб.;
- 2017 год - 312230,0 тыс. руб.;
- 2018 год - 313401,0 тыс. руб.;
- 2019 год - 313401,0 тыс. руб.;
- 2020 год - 313401,0 тыс. руб.

Поскольку государственная программа направлена на финансовое обеспечение государственного задания, оказание государственной поддержки СМИ (в виде субсидий), оказание услуг для государственных нужд, а также на решение вопросов социальной направленности, то привлечение внебюджетных средств для реализации программных мероприятий не предусмотрено.

#### **Раздел 4. Ожидаемые конечные результаты и показатели государственной программы Тюменской области**

В течение периода осуществляет сбор и анализ показателей целей и показателей задач.

Перечень показателей указан в приложении 2 «Показатели реализации государственной программы Тюменской области» к настоящей программе.

#### **Раздел 5. Оценка неблагоприятных факторов реализации государственной программы Тюменской области**

Неблагоприятные факторы, которые могут воздействовать на реализацию программы в сфере СМИ, связаны в основном со снижением объема бюджетных ассигнований.

Плановое значение показателей может быть не достигнуто в случае изменения экономической ситуации и сокращения объемов финансирования на мероприятия.

Величина риска несовпадения планового и фактического значений показателя «Удовлетворенность населения информационной открытостью органов исполнительной власти Тюменской области» обусловлена влиянием на общественное мнение широкого спектра экономических, политических и других факторов.

В связи с ухудшением экономической ситуации инвестиции в области связи и телекоммуникаций за последние годы значительно снизились. Для развития инфраструктуры широкополосного доступа на основе волоконно-оптической линии связи требуются немалые финансовые вложения. Инвестиции направлены в основном на развитие подвижной (сотовой) связи как более перспективной. Нестабильную инвестиционную политику в отрасли также можно отнести к неблагоприятным факторам.

Законодательные риски связаны с изменениями в действующем законодательстве.

Неблагоприятные правовые, финансовые, организационные и иные факторы в ходе реализации государственной программы Тюменской области отрицательно скажутся на конкурентоспособности средств массовой информации социальной направленности, а также на своевременности, достоверности и полноте предоставления населению информации о социально экономическом развитии Тюменской области.

К мерам, способствующим минимизации негативного влияния вышеуказанных рисков на реализацию программных мероприятий, следует отнести:

- создание эффективной системы организации контроля за исполнением государственной программы, а также организации мониторинга и

аналитического сопровождения государственной программы. Пересмотр и корректировка мероприятий и целевых значений показателей государственной программы позволят снизить вероятность негативного воздействия рисков на достижение предусмотренных в государственной программе конечных результатов;

- внедрение в систему управления реализацией государственной программы общественного обсуждения целесообразности внесения изменений в государственную программу;

- при сокращении объемов финансирования средства регионального бюджета будут направлены на реализацию наиболее приоритетных мероприятий, обеспечивающих наилучшие результаты достижения целей государственной программы;

- при наличии изменений в действующем законодательстве - обеспечение корректировки управленческих решений, разработка предложений в целях совершенствования законов в области внедрения и использования информационных и телекоммуникационных технологий;

- при повышении социальной напряженности - обеспечение информационного сопровождения реализации мероприятий государственной программы, в том числе своевременного и гарантированного информирования населения о социально экономическом развитии, наиболее значимых событиях в области, стране и мире.





федеральный бюджет		-	0	0	0	0	0	0	0	
Задача 1.2. Создание условий для обеспечения доступа населения к социально значимой информации	<b>Мероприятие 1.2.1.</b> Оказание государственной поддержки организациям электронных, печатных и иных средств массовой информации в виде субсидий	в течение года	132269	119436	58748	58748	58748	58748	58748	Департамент информационной политики Тюменской области Охват не менее 100 % СМИ различных форм собственности на получение государственной поддержки из областного бюджета, прошедших конкурсный отбор, с учетом утвержденного объема финансирования ежегодно
	<b>Мероприятие 1.2.2.</b> Организация конкурса на соискание гранта Губернатора Тюменской области в сфере средств массовой информации	в течение года	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	Департамент информационной политики Тюменской области Охват не менее 100 % победителей конкурса для поддержки творческих проектов в сфере СМИ, соответствующих условиям, с учетом утвержденного объема финансирования ежегодно
	<b>Мероприятие 1.2.3.</b> Государственная поддержка книгоиздания	в течение года	9298	839	839	839	839	839	839	Департамент информационной политики Тюменской области Охват не менее 100 % издательств, прошедших конкурсный отбор, с учетом утвержденного объема финансирования ежегодно
	<b>Мероприятие 1.2.4.</b> Поддержка учрежденных органами государственной власти областных средств массовой информации	в течение года	49813	63712	35222	35222	35222	35222	35222	Департамент информационной политики Тюменской области Охват 100 % областных СМИ, учрежденных органами государственной власти на получение господдержки, прошедших конкурсный отбор, с учетом утвержденного объема финансирования ежегодно
	<b>Мероприятие 1.2.5.</b> Выполнение функций учредителя, поддержка и развитие 24 автономных некоммерческих организаций «Информационно-издательский центр»	в течение года	70588	78852	68852	68852	68852	68852	68852	Департамент информационной политики Тюменской области Охват 100 % районных (городских) СМИ, прошедших конкурсный отбор, с учетом утвержденного объема финансирования ежегодно
<b>Всего расходы на задачу 1.2:</b>		-	263468	264339	165161	165161	165161	165161	165161	
<b>В том числе:</b>		-								
федеральный бюджет		-	0	0	0	0	0	0	0	

<p><b>Задача 1.3.</b> Обеспечение обратной связи с населением путем проведения социологических исследований и мониторинга СМИ</p>	<p><b>Мероприятие 1.3.1.</b> Проведение развернутых социологических исследований общественного мнения жителей Тюменской области по основным социально значимым проблемам региона, мониторинг и ежедневный контент-анализ федеральных и региональных печатных и электронных СМИ</p>	<p>в течение года</p>	<p>27373</p>	<p>26873</p>	<p>26873</p>	<p>26873</p>	<p>26873</p>	<p>26873</p>	<p>Департамент информационной политики Тюменской области</p>	<p>Проведение не менее 4 социологических исследований по основным социально значимым проблемам региона и проведение мониторингов и ежедневного контент-анализа федеральных и региональных печатных и электронных СМИ с учетом утвержденного объема финансирования</p>
<p><b>Всего расходы на задачу 1.3:</b></p>		<p>-</p>	<p>27373</p>	<p>26873</p>	<p>26873</p>	<p>26873</p>	<p>26873</p>	<p>26873</p>		
<p>В том числе:</p>		<p>-</p>								
<p>федеральный бюджет</p>		<p>-</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		
<p><b>Всего расходы по цели:</b></p>		<p>-</p>	<p>450711</p>	<p>381422</p>	<p>271422</p>	<p>271422</p>	<p>271422</p>	<p>271422</p>		
<p>В том числе:</p>		<p>-</p>								
<p>федеральный бюджет</p>		<p>-</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		
<p align="center"><b>Цель: Обеспечение доступа населения Тюменской области к качественным и современным телекоммуникационным услугам (справочно)</b></p>										
<p><b>Задача 2.1.</b> Обеспечение жителей сельских населенных пунктов качественной и доступной телефонной связью, отвечающей современным требованиям (справочно)</p>	<p><b>Мероприятие 2.1.1.</b> Телефонизация сельских населенных пунктов Тюменской области (без АО) (справочно)</p>	<p>01.01.2015-31.12.2015</p>	<p>5412</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Департамент информационной политики Тюменской области</p>	<p>Проведение межевания земельных участков на 12 объектах связи. Оформление кадастровых паспортов на 16 объектах связи. Проведение исполнительной съемки на 1 объекте связи.</p>
<p><b>Всего расходы на задачу 2.1:</b></p>		<p>-</p>	<p>5412</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		
<p>В том числе:</p>		<p>-</p>								
<p>федеральный бюджет</p>		<p>-</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		
<p><b>Всего расходы по цели:</b></p>		<p>-</p>	<p>5412</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		
<p>В том числе:</p>		<p>-</p>								
<p>федеральный бюджет</p>		<p>-</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		
<p><b>Расходы на управление</b></p>		<p>-</p>	<p>51650</p>	<p>40808</p>	<p>40808</p>	<p>41979</p>	<p>41979</p>	<p>41979</p>		
<p><b>Всего по программе:</b></p>		<p>-</p>	<p>507773</p>	<p>422230</p>	<p>312230</p>	<p>313401</p>	<p>313401</p>	<p>313401</p>		
<p>В том числе:</p>		<p>-</p>								
<p>федеральный бюджет</p>		<p>-</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		

**ПОКАЗАТЕЛИ**  
реализации государственной программы Тюменской области  
"Основные направления информационной политики" до 2020 года

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм	Направленность показателя	Факт 2014 года (Базовое значение)	2015 год (оценка)	Плановые значения показателей					Целевое значение показателя	Обоснование плановых и целевых значений показателей
						2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Цель: Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан, проживающих в Тюменской области, на получение полной, своевременной и объективной информации через средства массовой информации</b>												
1	Показатель цели: Удовлетворенность населения информационной открытостью органов исполнительной власти Тюменской области	%	П	68	75	65-75	66-75	67-75	67-75	67-75	67-75	Показатель определяется по данным социологического опроса
<b>Задача 1.1. Повышение информированности населения о жизни области и страны</b>												
2	Показатель 1.1.1 Доля аудитории, получающей информацию о событиях в жизни региона из общения со знакомыми, друзьями и родственниками в год	%	О	19	17,2-20	17,2-20	17,2-20	17,2-20	17,2-20	17,2-20	17,2-20	Показатель определяется по данным социологического опроса
<b>Задача 1.2. Создание условий для обеспечения доступа населения к социально значимой информации</b>												

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм	Направленность показателя	Факт 2014 года (Базовое значение)	2015 год (оценка)	Плановые значения показателей					Целевое значение показателя	Обоснование плановых и целевых значений показателей
						2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3	Показатель 1.2.1. Охват населения подпиской на районные (городские) газеты	экз./ тыс. семей	П	398,5	337,9	304,6	305,1	305,6	305,6	305,6	305,6	Плановые и целевое значения показателя определены расчетно с учетом падения подписного тиража и прогнозируемой численности населения
4	Показатель 1.2.2. Рост аудитории сетевых СМИ, получающих государственную поддержку из областного бюджета, в % к 2014 году	%	П	100	140	150	155	159	162	166	166	Плановые и целевое значения показателя определены в связи с активным развитием сетевых СМИ
5	Справочно. Показатель 1.2.3. Количество социально значимых СМИ, субсидируемых за счет средств областного бюджета (определяется по итогам конкурса)	Ед.	П	86	85	Показатель носит заявительный характер						
<b>Задача 1.3. Обеспечение обратной связи с населением путем проведения социологических исследований и мониторинга СМИ</b>												
6	Показатель 1.3.1. Получатели информации по результатам социологических исследований	Получатели	П	25	26	27	28	28	28	28	28	Плановые и целевое значение показателя рассчитано с учетом необходимости обеспечения получателей информацией (Высшие должностные лица Тюменской области, органы государственной власти, органы местного самоуправления Тюменской области)