



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20 июля 2015 г.

№ 313-п

г. Тюмень

*О внесении изменений
в постановление от 22.12.2014
№ 689-п*

В постановление Правительства Тюменской области от 22.12.2014 № 689-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Основные направления информационной политики» до 2020 года» внести следующие изменения:

приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

Губернатор области



В.В. Якушев

Приложение
к постановлению Правительства
Тюменской области
от 20 июля 2015 г. № 313-п

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«Основные направления
информационной политики»
до 2020 года**

Государственный заказчик программы -
Департамент информационной политики Тюменской области

г. Тюмень, 2015

ПАСПОРТ
государственной программы Тюменской области «Основные направления
информационной политики» до 2020 года

Дата и номер принятия правового акта о разработке программы	Распоряжение Правительства Тюменской области от 29.04.2014 № 698-рп «О разработке прогноза социально-экономического развития области и проекта закона Тюменской области «Об областном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов»
Дата и номер нормативного правового акта об утверждении программы	Постановление Правительства Тюменской области от 22.12.2014 № 689-п
Государственный заказчик программы	Департамент информационной политики Тюменской области
Разработчик программы	Департамент информационной политики Тюменской области
Цели программы	1. Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан, проживающих в Тюменской области, на получение полной, своевременной и объективной информации через средства массовой информации. 2. Обеспечение доступа населения Тюменской области к качественным и современным телекоммуникационным услугам.
Задачи программы	Повышение информированности населения о жизни области и страны. Создание условий для обеспечения доступа населения к социально значимой информации. Обеспечение обратной связи с населением путем проведения социологических исследований и мониторинга СМИ. Обеспечение жителей сельских населенных пунктов качественной и доступной телефонной связью, отвечающей современным требованиям.
Сроки реализации программы	2015-2020 годы
Объемы и источники финансирования программы	Областной бюджет: Всего – 2 155 530,8 тыс. руб., в том числе по годам: 2015 г. – 533 341,8 тыс. руб. 2016 г. – 323 253,0 тыс. руб. 2017 г. – 324 734,0 тыс. руб. 2018 г. – 324 734,0 тыс. руб. 2019 г. – 324 734,0 тыс. руб. 2020 г. – 324 734,0 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Удовлетворенность населения информационной открытостью органов исполнительной власти Тюменской области – 60-68% Уровень цифровизации автоматических станций в сельской местности Тюменской области (без АО) – 79,4%.

1. Характеристика объекта, воздействие на который предполагается в рамках государственной программы Тюменской области

С 2006 года реализация основных направлений информационной политики области осуществляется в рамках областной целевой программы «Основные направления информационной политики», для ее выполнения определены две цели:

1. «Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан, проживающих в Тюменской области, на получение полной, своевременной и объективной информации через средства массовой информации».

2. «Обеспечение доступа населения Тюменской области к качественным и современным телекоммуникационным услугам».

Цель «Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан, проживающих в Тюменской области, на получение полной, своевременной и объективной информации через средства массовой информации».

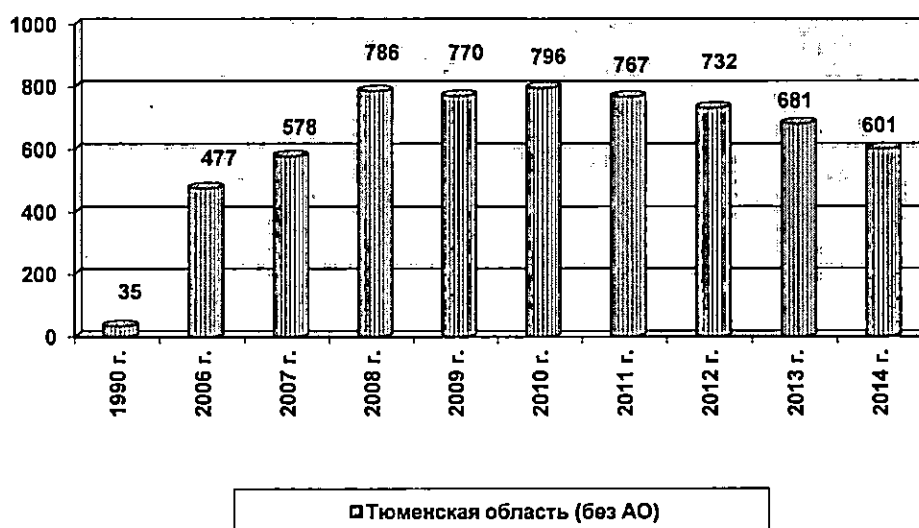
Средства массовой информации в равной степени являются важной составляющей как политической системы нашего общества, так и сектором рыночной экономики. Одна из ключевых ролей принадлежит СМИ в развитии гражданского общества, становлении России как демократического и социального государства.

Если в общей сбалансированной системе экономики средства массовой информации составляют небольшой сегмент, то их значение и активное влияние на экономическую жизнь региона являются очень важными факторами.

СМИ принимают самое деятельное участие в решении задач по модернизации, созданию инновационной сферы, энергоэффективности, формированию экономического имиджа Тюменской области.

Развитие и изменения отрасли «Средства массовой информации» в Тюменской области отражаются в динамике по ряду ведомственных и статистических показателей. Так, согласно данным Роскомнадзора, в 2006 году в Тюменской области (без АО) было зарегистрировано 477 средств массовой информации, на 01.01.2015 года зарегистрировано 601 СМИ.

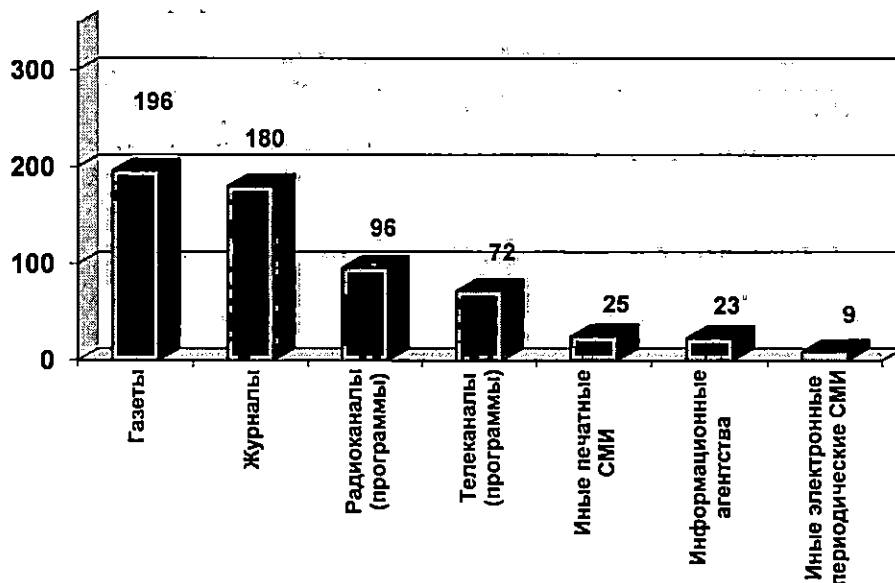
Динамика количества зарегистрированных средств массовой информации в Тюменской области в период 1990 года и с 2006 по 01.01.2015 гг.



Следует отметить, что количество зарегистрированных газет, журналов, информационных агентств и телерадиокомпаний не совпадает с числом реально действующих. Некоторые СМИ, получившие государственную регистрацию, так и не начали работать. Другие, начав работу, впоследствии приостановили или прекратили свою практическую деятельность, но формально сохранили свидетельства о регистрации СМИ.

Распределение средств массовой информации по видам в общем количестве в Тюменской области (без АО) по состоянию на 01.01.2015 года выглядит следующим образом: 376 - печатные СМИ, 25 - иные печатные СМИ, 168 - теле- и радиоканалы (программы), 23 - информационные агентства, 9 - иные электронные периодические СМИ.

По формам распространения средства массовой информации в области (без АО) распределяются следующим образом:



За последние годы отмечается тенденция к сокращению количества печатных СМИ и увеличению числа теле- и радиоканалов, сетевых изданий и информационных агентств.

Из приведенных данных видно, что в количественном отношении наибольшая доля приходится на периодические печатные издания, несмотря на то, что сохраняется общая тенденция падения тиражей газет и журналов.

Стремятся сохранить тираж и удовлетворить спрос, в первую очередь, общественно-политические газеты - «Тюменская область сегодня» (разовый тираж - 54,8 тыс. экз.), «Тюменские известия» (разовый тираж - 3,8 тыс. экз.), «Тюменская правда» (разовый тираж - 6,1 тыс. экз.), 23 районные (городские) газеты и областная газета «Янарыш» (совокупный разовый тираж 24-х газет - 77,6 тыс. экз.).

В последние годы положительную динамику развития показывает журнальный рынок, появляются его новые особенности - издание качественных «глянцевых» журналов, соответствующих мировым стандартам.

Динамично развивающимися сегментами регионального медийного рынка в настоящее время являются телевидение, радиовещание и сетевые издания. По данным социологических исследований, телевидение является основным источником информации для 83% населения. На второе место по популярности вышел Интернет - им пользуются 46% респондентов. Третье место по результатам опросов поделили радио и печатные издания - 41%.

В Тюменской области (без АО) в настоящее время свою действуют редакции 9 районных радиоканалов и 7 районных теле- и радиоканалов. В 2012 году создана и начала функционировать редакция телеканала в Упоровском районе. Дальнейшая работа по развитию местных телестудий должна быть продолжена, при этом особое внимание необходимо уделить альтернативным способам распространения их продукции.

В 2010 году с целью последующего включения регионального телеканала в цифровой пакет телевизионных программ принято решение и проведены мероприятия по созданию в Тюменской области телеканала собственного программирования. С 1 февраля 2011 года телеканал собственного программирования осуществляет вещание в аналоговом формате на территории Тюменской области (без АО) и в сети кабельного ТВ в городе Тюмени.

На современном этапе стремительное развитие получают различные формы распространения информации в сети Интернет. Важную роль в информировании жителей области играет официальный портал органов государственной власти Тюменской области. На главной странице портала, который зарегистрирован как средство массовой информации, размещается оперативная информация о принимаемых органами власти решениях, через портал проходят антикоррупционную экспертизу проекты постановлений, распоряжений и иных нормативных правовых актов областного правительства.

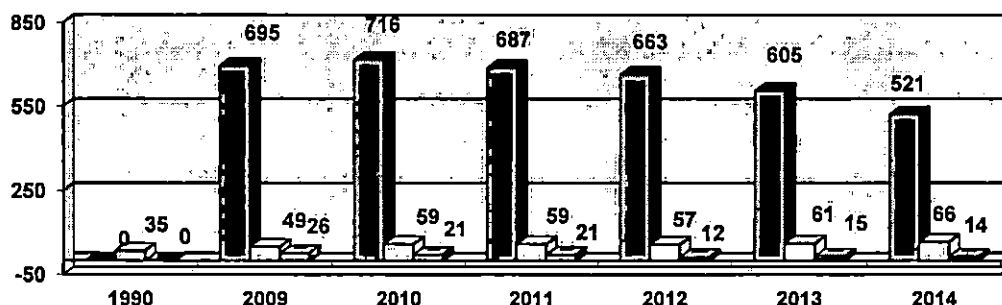
Создан и активно работает видеоблог Губернатора области. За период работы ресурса зафиксировано свыше 157000 посещений, пользователями оставлено более 6000 комментариев. За период с января по декабрь 2014 года зафиксировано 53058 посещений, оставлено 1200 комментариев. В режиме онлайн обсуждаются важнейшие вопросы развития региона, насущные проблемы, волнующие людей, ход реализации областных программ.

Еще один из позитивных примеров - это работа объединенного портала тюменских СМИ «Тюмень Медиа». Он дает возможность познакомиться с новыми выпусками городских и районных изданий практически в день выхода, посмотреть и послушать выпуски местных теле- и радиоканалов, поработать с архивом. На портале «Тюмень Медиа» представлены все основные общественно-политические СМИ региона и его ежедневно посещает в среднем две с половиной тысячи потребителей информации.

По данным отчетов о распределении учредителей СМИ по формам собственности, за последние годы прослеживается тенденция сокращения доли государственных СМИ в общем количестве зарегистрированных СМИ.

Если в 1990 году все действующие СМИ были учреждены органами государственной власти или государственными учреждениями, то на 01.01.2015 года зарегистрировано 521 частное СМИ, 66 государственных СМИ и 14 муниципальных СМИ.

**Структура СМИ Тюменской области (без АО) на 01.01.2015 г.
по формам собственности (единиц, %)**



Объективный процесс снижения доли государственных СМИ в общем объеме СМИ имеет ряд негативных информационных последствий для населения области. Частные и корпоративные СМИ не заинтересованы в подготовке и размещении информационных и аналитических материалов о наиболее важных вопросах развития области, деятельности органов государственной власти, актуальным для населения области социальным, политическим и экономическим проблемам. В итоге снижается информированность граждан о жизни страны и области, падает доверие к печатным и электронным СМИ.

В последние годы в области идет процесс объединения редакций средств массовой информации в медиахолдинги, которые включают в свою структуру различные средства массовой информации.



Структура медиахолдингов



На примере районных СМИ виден успешный опыт деятельности редакций печатных и электронных средств массовой информации в составе единых информационно-издательских центров.

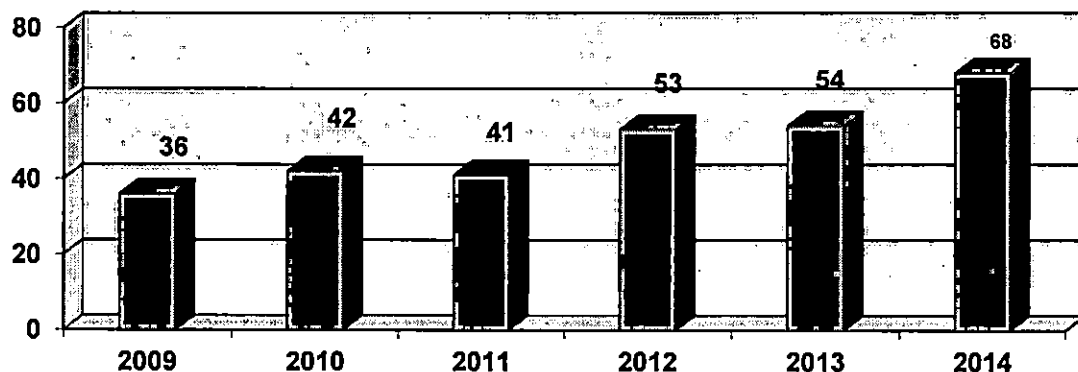
Развитие медиахолдингов позволяет формировать территориальные центры создания информационного контента с последующим его распространением в востребованных форматах по существующим каналам доставки (газеты, журналы, теле- и радиопрограммы, сетевые издания, информационные агентства).

В ведении департамента информационной политики Тюменской области находятся 27 учрежденных департаментом печатных СМИ: газеты «Тюменская область сегодня», «Тюменская правда», областная газета на татарском языке «Янарыш», 23 районные (городские) газеты; журнал «Налоги. Инвестиции. Капитал». Кроме того, в области издается «Парламентская газета «Тюменские известия», учрежденная Думами трех субъектов РФ (Тюменская область, ХМАО-Югра, ЯНАО). Среднесписочная численность работающих в СМИ, учрежденных органами исполнительной и законодательной власти, на 01.01.2015 составила 514 человек.

В области сложилась и достаточно эффективно действует система обратной связи с населением и общественной экспертизы принимаемых органами государственной власти решений по дальнейшему развитию региона. Существенную роль в этом играют средства массовой информации, сотрудничество с которыми строится на равноправных партнерских отношениях. Немаловажно, что это позволяет определить и вовремя среагировать на

возникающие точки социального напряжения, разъяснить каким образом будут решены те или иные проблемные вопросы. В прессе публикуются мнения депутатов, членов Гражданского форума Тюменской области, представителей политических, общественных и профессиональных объединений.

Динамика изменения показателя «Удовлетворенность населения информационной открытостью органов исполнительной власти Тюменской области (процент от числа опрошенных)» отражена на диаграмме:



Расчет показателя проводится, исходя из развитости коммуникационной инфраструктуры и доступности различных источников информации для населения.

В целях обеспечения конституционного права жителей области на получение оперативной информации о деятельности органов государственной власти Тюменской области и местного самоуправления, общественно-политической, социально-экономической и духовной жизни области оказывается государственная поддержка региональных и местных средств массовой информации Тюменской области.

За счет средств областного бюджета:

- оказывается государственная поддержка на выпуск 22^х районных и городских газет, областной газеты на татарском языке «Янарыш», 7^и теле- и радиоканалов и 9^{ти} радиоканалов, 4^х периодических изданий, учрежденных органами государственной власти, и более чем 40 негосударственным организациям - издателям и производителям, обеспечивающим выпуск средств массовой информации, прошедших конкурсный отбор и рекомендованных областной комиссией по СМИ на получение государственной поддержки;

- проводится конкурс на соискание гранта Губернатора Тюменской области для поддержки творческих проектов в сфере средств массовой информации;

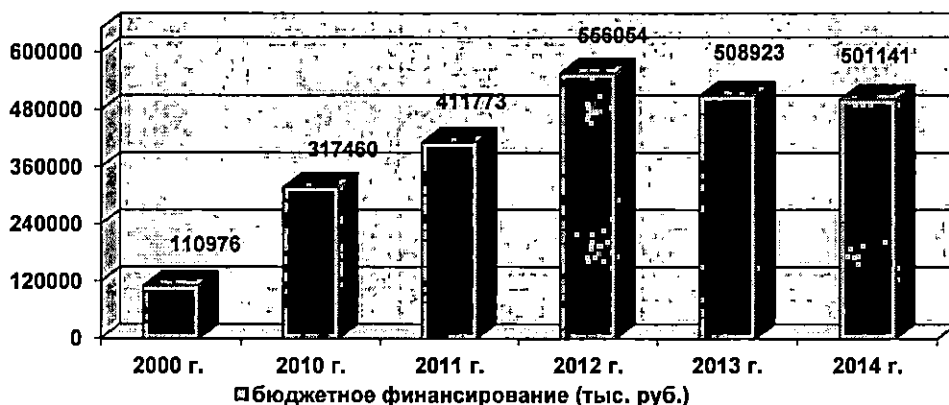
- осуществляется размещение и финансирование государственного заказа на оказание информационных услуг по освещению вопросов социально-экономического развития Тюменской области, опубликование официальной информации;

- осуществляется финансовое обеспечение выполнения государственного задания ГАУ на оказание услуг по информированию населения области о наиболее значимых событиях в жизни области и страны посредством размещения информации в СМИ, в сети Интернет и другими способами распространения информации, а также услуг по проведению социологических исследований и мониторингов СМИ;

- проводятся мероприятия в области развития информационной сферы.

Сегодня многие из мероприятий, организуемых при активном участии Союза журналистов Тюменской области, Тюменского регионального отделения Медиа-Союза, перешагнули региональные границы: фестиваль «Тюменская пресса»; конкурс-фестиваль «Православие и СМИ», фестиваль детских радиопрограмм «Птенец», конкурс репортажной фотографии имени Александра Ефремова.

Расходы из областного бюджета на СМИ в период 2000 и с 2010 по 2014 годы



Государственная поддержка позволила редакциям средств массовой информации и издающим организациям, выпускающим издания социальной направленности, стать более конкурентоспособными по привлечению аудитории зрителей и читателей.

Региональные средства массовой информации, как и федеральные, демонстрируют немало позитивных перемен. Издатели, вещатели, производители средств массовой информации переходят на новые технологии и форматы, модернизируют работу редакций, пересматривают маркетинговую политику, понимая, что без всего этого невозможно адаптироваться к новым условиям медиасреды, выстроить эффективные отношения с читателями и рекламодателями.

В этой связи СМИ активно работают над созданием и продвижением информационных проектов в сети Интернет. Это позволяет, с одной стороны, повысить оперативность в доведении информации - редакции фактически работают в режиме on-line. С другой стороны сохранить внимание к изданию.

Ежегодно на развитие материально-технической базы автономных некоммерческих организаций «Информационно-издательский центр» выделяются целевые ассигнования из областного бюджета на приобретение компьютерной техники, радио- и телеоборудования, автотранспорта для районных и городских газет и телерадиостудий, на текущий ремонт помещений АНО «ИИЦ».

В период 2006–2014 годов была выполнена большая работа по повышению уровня соответствия производственно-техническим и санитарно-гигиеническим нормам помещений (условий работы) автономных некоммерческих организаций «Информационно-издательский центр».

Завершен ремонт зданий: АНО «ИИЦ «Голышмановский вестник», АНО «ИИЦ «Слава труду» (с. Аромашево), АНО «ИИЦ «Наша жизнь» (с. Казанское), АНО «ИИЦ «Сельский труженик» (с. Вагай), АНО «ИИЦ «Сельская новь» (с. Абатское), АНО «ИИЦ «Трудовое знамя» (с. Сладково), АНО «ИИЦ «Сельский вестник» (с. Омутинское), АНО «ИИЦ «Советская Сибирь»

(Тобольский район), АНО «ИИЦ «Тобольская правда», АНО «ИИЦ «Призыв» (с. Юргинское), АНО «ИИЦ «Ярковские известия».

Кроме названных выше объектов ремонтные работы были выполнены в АНО «ИИЦ» «Ишимская правда», «Светлый путь» (Нижняя Тавда), «Заря» (с. Исетское), «Красная звезда» (с. Викулово), «Армизонский вестник», «Красное знамя» (Тюменский район), «Янарыш», «Ялуторовская жизнь».

В 2014 году информационно-издательскими центрами за счет средств областного бюджета приобретались средства оргтехники и автотранспорта:

компьютеров – 5, ноутбуков – 4, цифровых фотоаппаратов – 7, принтеров – 4.

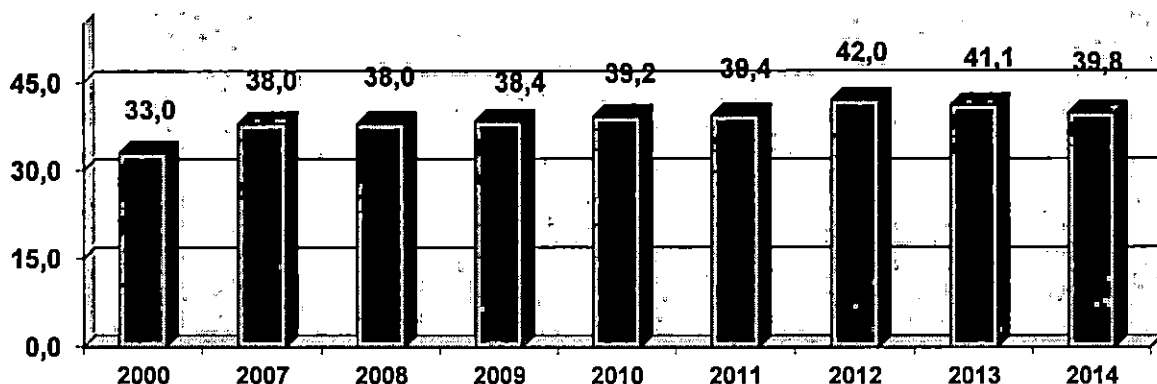


За последние годы (2006 -2014) на цели государственной поддержки и развития областных СМИ, реализацию программы создания современной телекоммуникационной инфраструктуры из бюджета Тюменской области выделены значительные суммы. Однако многие проблемы в информационном пространстве области не удается успешно решать из-за сильного влияния внешних факторов. Продолжается рост цен на бумагу, полиграфические услуги, повышаются тарифы на электроэнергию, услуги связи, почты, телефонную связь, транспорт.

По информации областного Управления федеральной почтовой связи, до 60-65% тиражей федеральных и областных изданий распространяются в Тюмени, большая часть из оставшихся 40-35% - в крупных промышленных и административных центрах области. В сельских и отдаленных от областного центра районах, где живет около четверти населения области, областная и центральная пресса для большинства жителей по целому ряду причин (в частности, высоких цен на издания и их доставку) малодоступна.

Несмотря на то, что в большинстве районов Тюменской области (без АО) подпиской на местные газеты охвачены более половины проживающих в них семей (в среднем в сельских районах области выписывается одна местная газета на 5-10 жителей), доступ многих граждан к региональной и местной информации обеспечивается не в полном объеме.

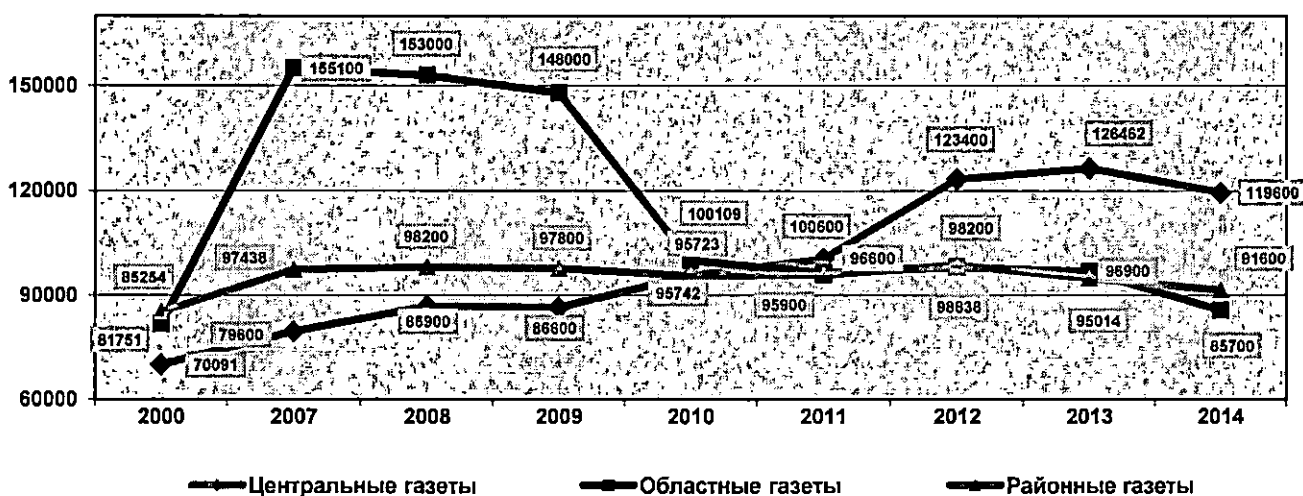
Показатель «Охват населения подпиской на районные (городские) газеты» определяется отношением количества семей, охваченных подпиской (совокупный разовый тираж по подписке) на районные (городские) газеты, к общему количеству семей, проживающих в Тюменской области (без АО).



□охват населения подпиской на районные (городские) газеты (в% от количества семей)

Для значительной части сельского населения основным источником региональной и местной информации являются местные (районные) газеты, теле- и радиоканалы. Правительство области оказывает государственную поддержку местным СМИ, во многом благодаря которой совокупный разовый подписной тираж районных газет в последние годы стабилизировался.

Динамика изменения совокупного разового тиража общественно-политических газет Тюменской области (без АО) (экземпляров)



Если в последние годы разовые тиражи центральных и районных (городских) газет имели тенденцию к плавным небольшим изменениям (роста и снижения), то значительное падение в 2009 году тиражей областных газет (с 148000 экз. до 95900) вызвано сокращением на 40 % социальной подписки для отдельных категорий граждан по газете «Тюменская область сегодня» ввиду перехода на полноцветный вариант печати, что существенно увеличивает расходы на выпуск газеты.

В связи с более чем двукратным увеличением со II полугодия 2014 года тарифов на доставку периодических печатных изданий прогнозируется падение тиражей газет и журналов в 2015 году.

Создание и развитие сетевых изданий, особенно в муниципальных районах, в ближайшие годы будет одной из приоритетных задач в информационной сфере.

Цель «Обеспечение доступа населения Тюменской области к качественным и современным телекоммуникационным услугам»:

Основополагающим показателем современного высокоорганизованного общества является высокий уровень развития информационных и телекоммуникационных технологий с широкими возможностями для их использования гражданами, бизнесом и органами государственной власти в регионе. Приоритеты по Цели определены:

- Концепцией и Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. № Пр-212;

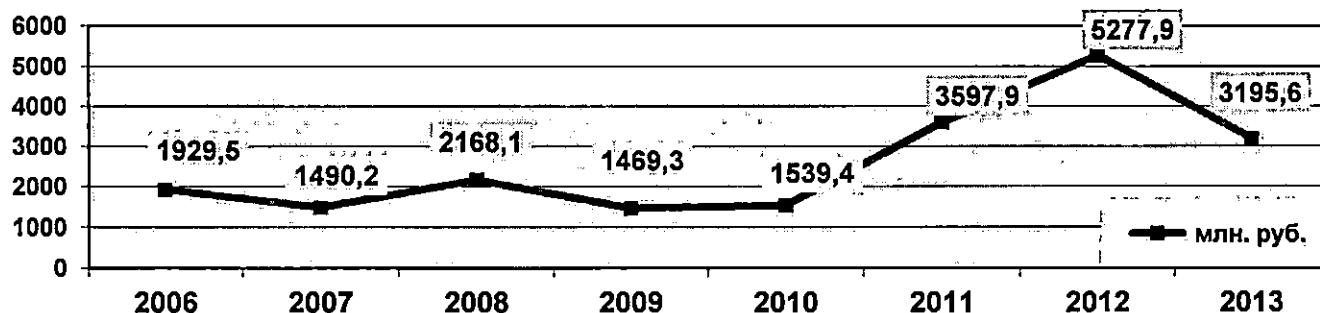
- Стратегией социально экономического развития Уральского федерального округа до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 06.10.2011 №1757-р;

- Концепцией развития Тюменской области до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 № 652-рп (в редакции от 28.12.12).

В отношении отрасли информационных технологий Концепция определяет такие цели, как повышение качества жизни граждан, развитие экономической, социально-политической и культурной сфер жизни общества, а также совершенствование системы государственного управления. Согласно Стратегии развития необходимо осуществить переход к формированию современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, основанной на использовании новейших достижений в области информатики в разных сферах, обеспечение высокого уровня ее доступности, предоставление на ее основе качественных услуг. Основные направления Стратегии предусматривают создание инфраструктуры широкополосного доступа на всей территории Российской Федерации, формирование единого информационного пространства, в том числе для решения задач обеспечения национальной безопасности, модернизацию системы телерадиовещания, расширение зоны уверенного приема российских телерадиопрограмм.

Развитие и изменение в отрасли отражается в динамике по ряду статистических показателей. Общий объем инвестиций в основной капитал, по уточненным статистическим данным, в 2012 году по сравнению с 2011 годом увеличился на 146,7%. Увеличилась прибыль, остающаяся в распоряжении организаций.

Инвестиции в основной капитал в развитие телефонной связи в Тюменской области (без АО)



Поскольку жители Тюменской области переходят от традиционных видов связи к новым цифровым и коммуникационным возможностям, увеличиваются и

доходы организаций от оказания услуг связи населению. В 2011 году показатель составил 14,0 млрд. руб., а в 2012 году - 15,3 млрд. руб. Общая монтированная емкость телефонных станций местной телефонной связи продолжает увеличиваться. Общая монтированная емкость станций фиксированной связи на конец 2012 года составила 559,0 тыс. номеров. Подключилось к телефонным сетям 438,5 тыс. абонентов (с учетом таксофонов). Число стационарных телефонных аппаратов у населения сокращается как в городе, так и в селе при переходе на сотовую связь.

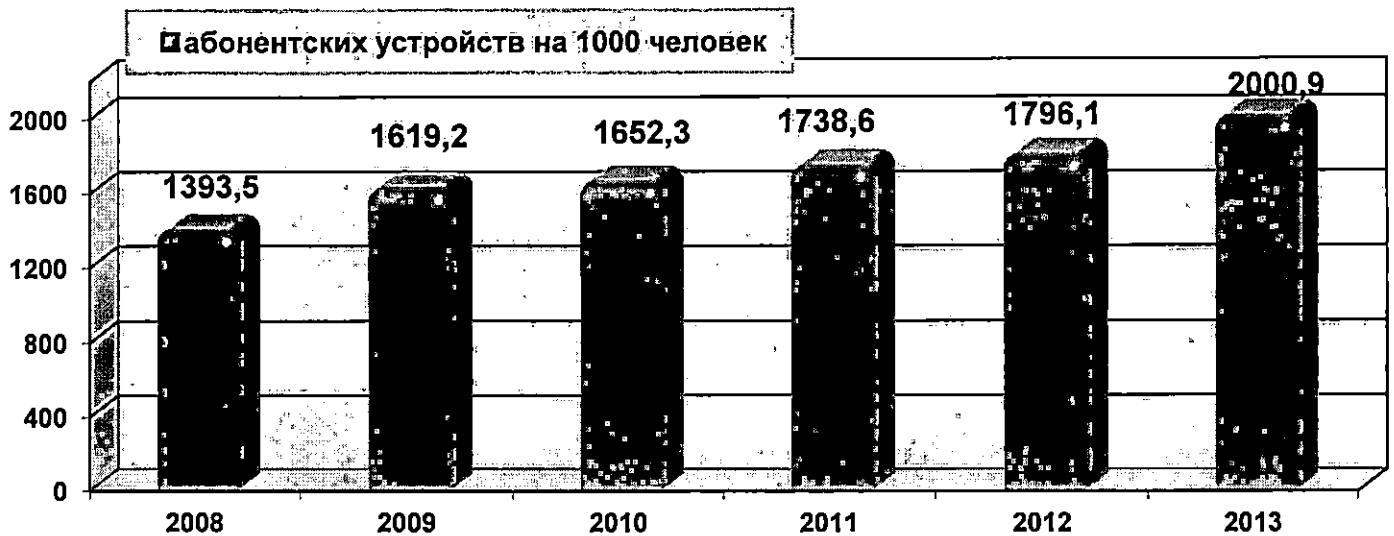
Показатель «Монтированная емкость станций сотовой подвижной связи» незначительно снизился - установленная емкость станций сотовой связи в 2012 году составила 2470,0 тыс. номеров. При этом число подключенных к сетям абонентских терминалов сотовой подвижной связи по сравнению с 2011 годом возросло на 5,1% и составило 2487,6 тыс. штук.

Число подключенных к сетям телефонных аппаратов проводной и сотовой связи



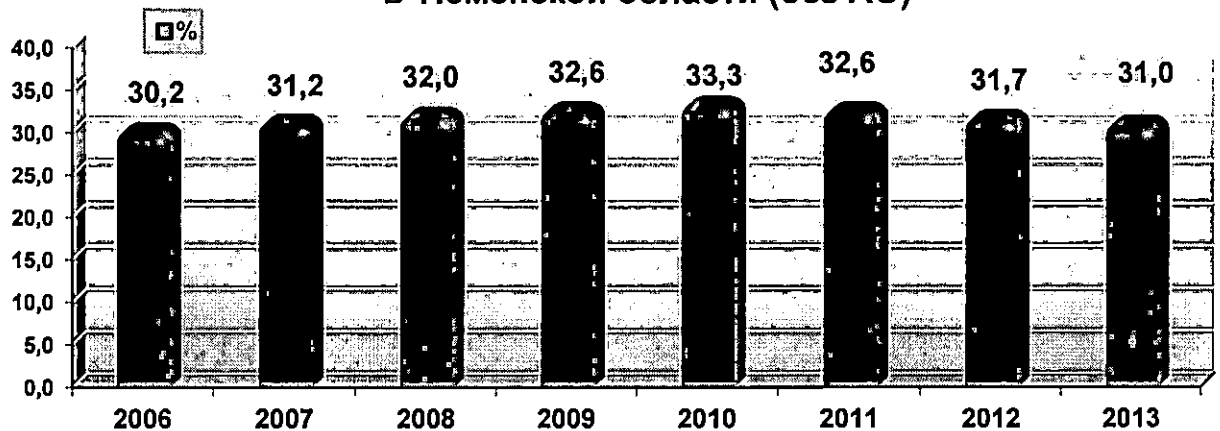
На территориях муниципальных образований услуги сотовой связи стандарта GSM оказываются четырьмя операторами: филиал в Тюменской и Курганской областях ОАО «Ростелеком» (Utel), ОАО «Вымпел Коммуникации» (Билайн), ОАО «Мобильные ТелеСистемы» - филиал в Тюменской области («МТС»), Тюменское региональное отделение Уральского филиала ОАО «МегаФон» (Мегафон). Широкое развитие сети связи «нового поколения» 3G, 4G формата и широкополосный доступ в сеть Интернет позволяют подключаться к сети Интернет с мобильного телефона. Операторы сотовой связи постоянно повышают уровень и качество обслуживания населения области. В результате телефонная плотность подвижной сотовой связи увеличилась до 2000,9 на 1000 человек. Развитие мобильного Интернета - одно из самых важных направлений работы сотовых операторов, поскольку все больше жителей региона используют новый вид связи, который позволяет воспользоваться передачей данных на скорости, достаточно комфортной для просмотра WEB-страниц и мобильного телевидения хорошего качества.

Телефонная плотность подвижной связи в Тюменской области (без АО)



Развитие в области качественной и современной телекоммуникационной инфраструктуры позволило увеличить долю населения, охваченного телефонной связью, с 30,2% в 2006 году до 31,0% в 2013 году. В сравнении значений аналогичных показателей за 2012 год - уровень обеспеченности телефонной связью по Российской Федерации составил 30,1%, по Уральскому федеральному округу - 29,9%. Планомерный переход пользователей услуг связи на новые технологии ведет к снижению данного показателя.

Доля населения, охваченного проводной телефонной связью в Тюменской области (без АО)



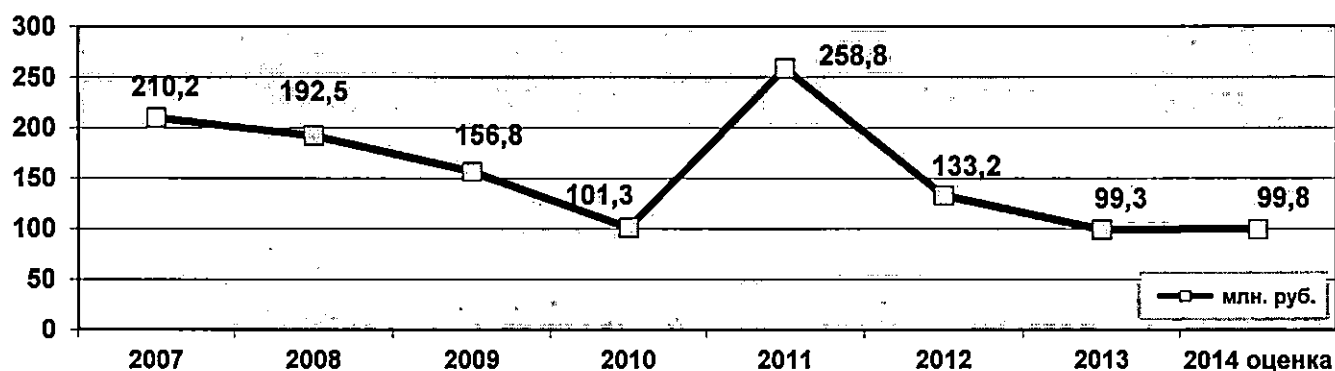
Для решения проблемы цифрового неравенства в России планируется реализовать проект по оказанию универсальной услуги связи (УУС). Согласно изменений, внесенных в федеральный закон «О связи», все населенные пункты от 250 до 500 жителей необходимо подключить к услугам широкополосного доступа в интернет (ШПД) по современным каналам связи на скорости не менее 10 мегабит в секунду.

В Тюменской области в рамках программы осуществляется развитие широкополосного доступа на территории области на основе волоконно-оптической линии связи, проводится поэтапная «цифровизация» телекоммуникационных сетей в сельской местности. Также производится замена устаревшего аналогового линейного и коммутационного оборудования на современное, обеспечивающее цифровые методы передачи информации,

реконструируются старые линейные сооружения связи и монтируются новые телекоммуникационные сети. Протяженность местных кабельных линий связи на конец 2012 года составила 29503 км, из них ВОЛС - 3665 км.

За счет бюджетных средств ежегодно проводится планомерная работа по строительству и модернизации телекоммуникационной сети в сельской местности. Вложения средств из бюджета области позволили снизить напряженность и предоставили возможность постепенно решать вопросы телефонной связи, в том числе и доступа в сеть Интернет для жителей Тюменской области (без АО).

Инвестиции областного бюджета в развитие телефонной связи в Тюменской области (без АО)



Индустрия электронных СМИ России является одним из самых быстро развивающихся рынков. В эпоху современных информационных технологий телевидение также модернизируется. На смену аналоговому телевидению пришел цифровой формат вещания. В отличие от аналогового, цифровое телевидение имеет гораздо более высокое качество изображения и звука, а также высокую помехозащищенность трансляции.

Дальнейшее развитие аналогового вещания путем увеличения охвата, а также за счет увеличения количества каналов в Тюменской области (без АО) невозможно не только по экономическим причинам (нецелесообразное вложение средств по сравнению с численностью населения, охваченного вещанием), но и по причине ограниченности радиочастотного ресурса. Поэтому в целях развития на территории Российской Федерации цифрового телерадиовещания разработана и утверждена Постановлением Правительства РФ от 03.12.2009 № 985 федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы».

В Тюмени смонтирован один из мощных антенных передатчиков в комплекте со спутниковой станцией. Центр формирования и кодирования мультиплексов обеспечивает тюменцам просмотр десяти ведущих федеральных каналов: «Первый Канал», «Россия 1», «Россия 24», «Россия 2», «Россия Культура», «НТВ», «Петербург-5 канал», «Карусель», «Общественное телевидение России», «ТВ ЦЕНТР-Москва». Трансляция программ государственной сети цифрового телевизионного вещания стандарта DVB-T2 начата на 28 объектах связи в тестовом режиме. По расчетным данным, 97,8% населения уже обеспечен доступ к цифровому вещанию. В мае 2014 года начато тестовое вещание второго мультиплекса цифрового телевидения на 22 объектах Тюменской области (без АО). В июле 2014 года приемочной комиссией принято три объекта цифровой телесети РТРС для вещания второго

мультиплекса в Тюменской области (без АО) на РТС Тюмень, РТС Тобольск, РТС Гагарино (Ишимский район). Пакет РТС-2 включает в себя: «Рен-ТВ», «СТС», «Домашний», «Спас», «НТВ Спорт Плюс», «Звезда», «Мир», «ТНТ», «Муз ТВ», «ТВ-3».

С мая 2011 года филиалом РТС «Урало-Сибирский региональный центр» организована бесплатная «горячая линия» для тех, кто хочет больше узнать о цифровом эфирном ТВ. В городе Тюмени работает центр консультационной поддержки по адресу: г. Тюмень, ул. Ленина, 2а. Информацию по цифровому телевидению также можно найти на официальном портале органов государственной власти Тюменской области, на сайте предприятия РТС «Урало-Сибирский региональный центр», портале органов государственной власти Тюменской области и на сайте Министерства связи и массовых коммуникаций в РФ в Энциклопедии цифрового телерадиовещания.

Тем не менее, созданная в течение нескольких десятилетий государственная система бесплатного наземного эфирного телерадиовещания будет сохраняться до 2018 года.

В 2015 году будут продолжены работы по модернизации и развитию телекоммуникационных сетей, а также развитию цифрового телерадиовещания в Тюменской области (без АО).

Реализация долгосрочной целевой программы «Основные направления информационной политики Тюменской области» в соответствии с Методикой оценки эффективности и результативности реализации областных целевых программ, утвержденной распоряжением Правительства Тюменской области от 15.09.2008 №1250-рп, по итогам 2013 года признана «эффективной».

Объем ассигнований программы на 2013 год составил 659706,2 тыс. рублей. Фактическое исполнение по программе составило - 658898,9 тыс. рублей или 99,9 % к плановому финансированию программы.

Количество выполненных показателей за 2013 год составило 10 из 10 запланированных.

Реализация государственной программы Тюменской области «Основные направления информационной политики Тюменской области» на 2014-2016 гг.» в соответствии с Методикой оценки эффективности и результативности реализации областных целевых программ, утвержденной распоряжением Правительства Тюменской области от 15.09.2008 №1250-рп, по итогам 2014 года признана «эффективной».

Уточненный объем программных мероприятий за 2014 год составил 663275,3 тыс. рублей. Объем профинансированных бюджетных ассигнований - 661103,5 тыс. рублей, или 99,7 % к уточненному объему программных мероприятий.

Количество выполненных показателей за 2014 год составило 9 из 9 запланированных (без учета справочных показателей).

Основные проблемы отраслей:

В сфере деятельности средств массовой информации существует ряд проблем:

1. В некоторых отдаленных населенных пунктах области принимаются программы только федеральных телеканалов, эфирное вещание части тюменских радиостанций ограничивается областным центром, некоторыми промышленными и административными центрами и близлежащими районами.

2. В сельских и отдаленных районах федеральная и областная пресса по ряду причин (высоких цен на издания и доставку) недоступна для малообеспеченных категорий населения.

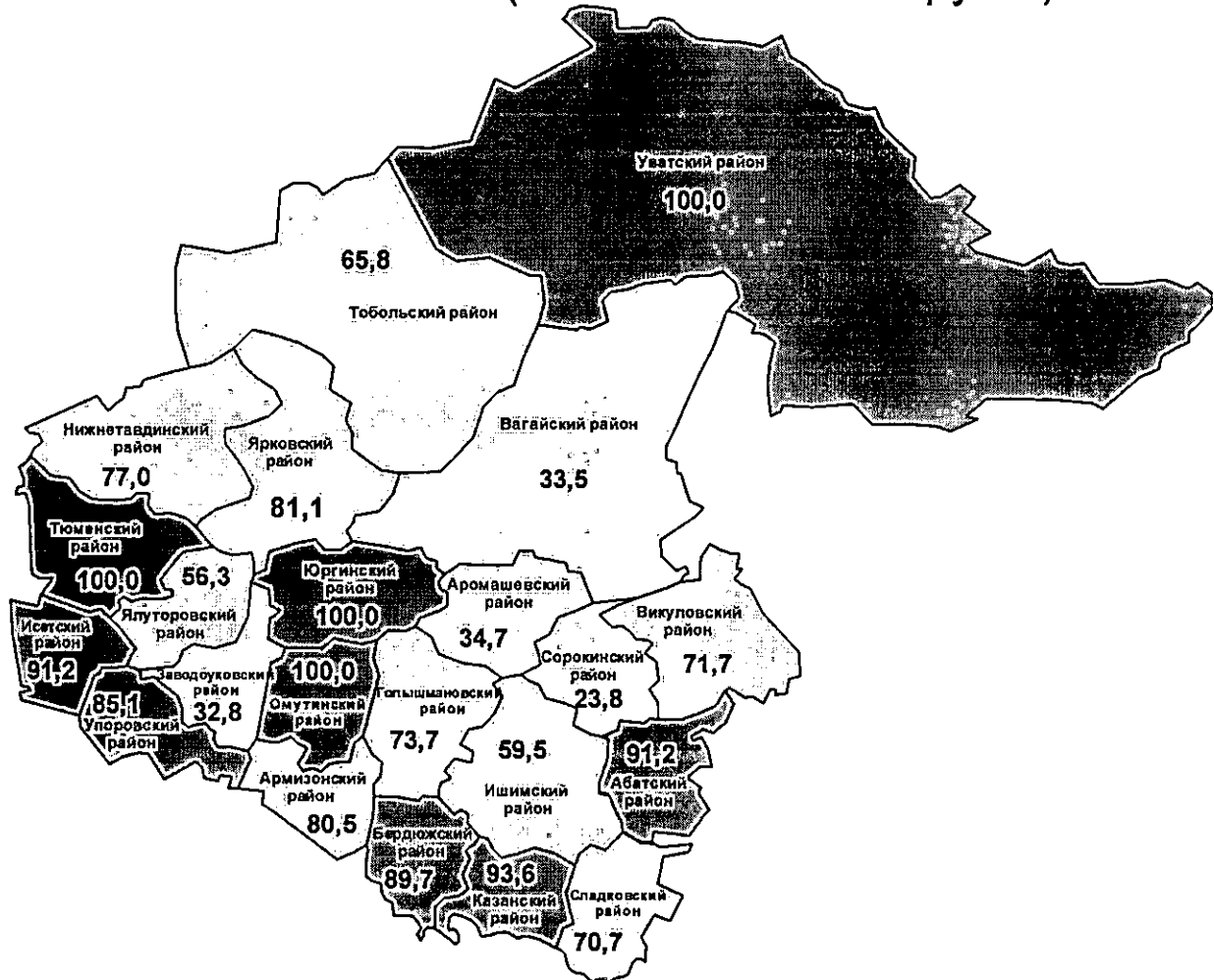
3. Деятельность редакций газет, организаций телевидения и радио осуществляется в условиях роста цен на бумагу, полиграфические услуги, повышения тарифов на электроэнергию, услуги связи, почты, транспорт и т.д.

4. При сокращении финансовой поддержки из бюджета и материальной помощи учредителей СМИ социальной направленности происходит одновременное снижение доходов от размещения рекламы в эфире теле- и радиопрограмм и продаж тиражей печатных СМИ.

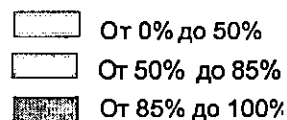
В отрасли связи и телекоммуникаций существуют проблемы организации широкополосного доступа для конечных пользователей, низкое качество телефонной связи и ограниченная доступность дополнительных услуг для населения в сельской местности, например, доступ в Интернет. Также проблемой, на разрешение которой нацелена Программа, является износ и выработка ресурса сетевой инфраструктуры на протяженных участках территории Тюменской области, рост стоимости "последней мили" сетей связи.

Необходимо строительство линий связи на основе волоконно-оптических линий, переоснащение устаревшего оборудования и замена его современной аппаратурой связи, переход на цифровые потоки.

Уровень цифровизации телефонных станций в сельской местности Тюменской области (без автономных округов)



Цифровизация автоматических
телефонных станций
Тюменской области (без АО)
% от общей емкости АТС по району



В вышеуказанных областях деятельность департамента информационной политики определена, исходя из положений следующих нормативно-правовых актов:

1. Статьи 4 Конституции РФ;
2. Закона РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1;
3. Федерального закона «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» от 13.01.1995 № 7-ФЗ;
4. Федерального закона «О связи» от 07.07.2003 № 126-ФЗ;
5. Подпункта 38 пункта 2 статьи 26.3 главы IV Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 06.10.1999 № 184-ФЗ (с изменениями);

6. Пунктов 7, 10 статьи 5 и пункта 7 статьи 41 Устава Тюменской области от 30.06.1995 № 6;

7. Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. № Пр-212;

8. Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 06.10.2011 № 1757-р;

9. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 № 652-рп;

10. Постановления Правительства Тюменской области «Об утверждении порядка присуждения и финансового обеспечения грантов Губернатора области для поддержки творческих проектов в сфере средств массовой информации» от 25.08.2008 № 243-п;

11. Постановления Правительства Тюменской области «О порядке оказания государственной поддержки средств массовой информации в форме предоставления субсидии» от 25.08.2008 № 244-п;

12. Постановления Правительства Тюменской области «О порядке предоставления субсидий из областного бюджета издательствам и издающим организациям» от 29.09.2009 № 281-п;

13. Федерального закона «Об автономных учреждениях» от 03.11.2006 № 174-ФЗ;

14. Постановления Правительства Тюменской области «Об утверждении Положения о порядке и условиях формирования и финансового обеспечения выполнения государственного задания автономными и бюджетными учреждениями Тюменской области, формирования государственного задания казенным учреждениям Тюменской области» от 28.12.2010 № 384-п;

15. Распоряжения Администрации Тюменской области «Об областной комиссии по средствам массовой информации» от 14.02.2005 № 71-рк;

16. Постановления Правительства Тюменской области «Об утверждении положения о департаменте информационной политики Тюменской области» от 23.05.2005 № 42-п.

17. Постановление Правительства Тюменской области от 24.11.2009 № 339-п «Об утверждении порядка определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям».

2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации государственной программы Тюменской области

Целями программы является:

1. «Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан, проживающих в Тюменской области, на получение полной, своевременной и объективной информации через средства массовой информации».

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Повышение информированности населения о жизни области и страны.

2. Создание условий для обеспечения доступа населения к социально значимой информации.

3. Обеспечение обратной связи с населением путем проведения социологических исследований и мониторинга СМИ.

2. «Обеспечение доступа населения Тюменской области к качественным и современным телекоммуникационным услугам»

Для достижения цели определена задача:

1. Обеспечение жителей сельских населенных пунктов качественной и доступной телефонной связью, отвечающей современным требованиям.

Задачи и мероприятия в сроки, установленные предыдущей программой, не завершены.

В настоящее время от жителей, глав муниципальных образований, депутатов областной Думы имеются заявки более чем по 200 населенным пунктам. Мероприятие предусмотрено в государственной программе только на 2015 год.

Программой предусмотрен срок ее реализации – до 2020 года. В связи с тем, что запланированные мероприятия выполняются ежегодно, этапы реализации программы не предусмотрены.

3. Система основных программных мероприятий

По программе реализуются следующие мероприятия (приложение № 1 «Перечень мероприятий ГП ТО»):

По цели 1:

1. «Обеспечение информирования населения о социально-экономическом развитии Тюменской области». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1 программы. В рамках данного мероприятия осуществляется публикация и выпуск в эфир материалов по вопросам социально-экономического развития Тюменской области. Департамент сотрудничает с редакциями местных, региональных, окружных и федеральных СМИ для информирования населения области и страны о деятельности органов государственной власти, освещения вопросов социально-экономического развития региона.

В рамках этого мероприятия в 2010 году создано и осуществляет деятельность государственное автономное учреждение Тюменской области «Информационно-аналитический центр Тюменской области», которое оказывает услуги по информированию населения области о наиболее значимых событиях в жизни области и страны посредством размещения информации в СМИ, в сети Интернет и другими способами распространения информации.

2. «Обеспечение информационного сопровождения деятельности органов государственной власти Тюменской области». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1 программы. В рамках данного мероприятия обеспечивается: информационное сопровождение реализации областных целевых программ, приоритетных национальных проектов, специальных медиа-проектов в сфере профилактики наркомании и алкоголизма, преступности, пропаганды здорового образа жизни и других; размещение на Официальном портале органов государственной власти Тюменской области, в печатных и электронных СМИ информационных сообщений о мероприятиях, проводимых органами исполнительной власти, выступлений, обращений, заявлений и комментариев Губернатора области, комментариев и обращений заместителей Губернатора

области и руководителей органов исполнительной власти области по актуальным вопросам текущей и перспективной деятельности; создание и модерирование видеообращений Губернатора области, иных видеоматериалов о деятельности органов власти.

3. «Проведение мероприятий в области развития информационной сферы». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 1 программы. В рамках мероприятия проводятся: фестиваль «Тюменская пресса», спартакиада журналистов Тюменской области, конкурс-фестиваль «Православие и СМИ», конкурс репортажной фотографии памяти А. Ефремова, реализация обучающих программ для сотрудников СМИ области, организация участия делегации Тюменской области во Всероссийских форумах: выставка «Пресса» (г. Москва) и фестиваль «Вся Россия», фестиваль детских радиопрограмм «Птенец», конкурс «СМИ против коррупции» и другие.

4. «Оказание государственной поддержки организациям электронных, печатных и иных средств массовой информации в виде субсидий». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 2 программы. Данное мероприятие позволит издателям и производителям средств массовой информации получить субсидии на возмещение части затрат, связанных с размещением в СМИ информационных и аналитических материалов по наиболее важным вопросам развития области, деятельности органов государственной власти, актуальным для населения области социальным, политическим и экономическим проблемам.

5. «Организация конкурса на соискание гранта Губернатора Тюменской области в сфере средств массовой информации». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 2 программы. Мероприятие проводится для реализации социально значимых творческих проектов в сфере средств массовой информации.

6. «Государственная поддержка книгоиздания». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 2 программы. Данное мероприятие позволяет оказывать государственную поддержку на выпуск произведений литературы и социально значимых проектов местных издательств и издающих организаций.

7. «Поддержка учрежденных органами государственной власти областных средств массовой информации». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 2 программы. В рамках мероприятия оказывается государственная поддержка периодическим изданиям, учрежденным органами государственной власти (газеты «Тюменская область сегодня», «Тюменская правда», «Парламентская газета «Тюменские известия» и журнал «Налоги. Инвестиции. Капитал»).

8. «Выполнение функций учредителя, поддержка и развитие 24 автономных некоммерческих организаций «Информационно-издательский центр». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 2 программы. Мероприятие необходимо для обеспечения покрытия убытков от выпуска районных и городских общественно-политических средств массовой информации. Государственная поддержка оказывается 23 районным (городским) газетам, 7 телерадиопрограммам и 9 радиопрограммам.

9. «Проведение развернутых социологических исследований общественного мнения жителей Тюменской области по основным социально значимым проблемам региона». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 3 программы и позволяет регулярно выявлять такие показатели, как отношение населения к деятельности региональных властей, наиболее значимым

проблемам регионального управления, а также определять проблемы, персонально значимые для жителей региона.

10. «Мониторинг и ежедневный контент-анализ федеральных и региональных печатных и электронных СМИ». Мероприятие соответствует цели 1 и задаче 3 программы и позволяет достаточно полно отслеживать сообщения средств массовой информации, влияющие на формирование имиджа Тюменской области и персоналий - основных ее представителей.

11. Мероприятие «Реализация договора об информационно-аналитических услугах» соответствует цели 1 и задаче 3 программы и дает возможность первым лицам региона оперативно получать информацию с новостных лент основных информационных агентств России и мира.

По цели 2:

1. «Телефонизация сельских населенных пунктов Тюменской области (без АО)». Мероприятие соответствует цели 2 и задаче 1 программы и направлено на построение инфраструктуры широкополосного доступа на основе волоконно-оптической линии связи, модернизацию оборудования и станций в сельской местности. Финансирование мероприятия осуществляется в 2015 году с целью достижения целевого значения показателя - 79,4%.

Перечень и количество объектов на очередной финансовый год определяется исходя из проектной стоимости объекта. Телефонизировать планируется объекты, по которым поступили обращения жителей, указы от избирателей депутатам Тюменской областной Думы, и объекты, имеющие низкое качество связи, отсутствие возможности предоставить доступ в сеть Интернет.

Бюджетные инвестиции на мероприятие составляют 57 624,7 тыс. руб. В план работ по телефонизации в 2015 году включены 4 объекта, планируется установить 4 цифровых станции емкостью 1568 номеров.

2. Текущие расходы по мероприятию «Телефонизация сельских населенных пунктов юга Тюменской области» будут направлены на оформление документов для регистрации права собственности Тюменской области на объект. Мероприятие соответствует цели 2 и задаче 1 программы, предусматривает оформление документации: кадастровый паспорт, технический план, исполнительная съемка и др. для включения объектов связи в казну Тюменской области и регистрации права собственности Тюменской области на объект.

Перечень мероприятий и объемы финансирования указаны в приложении №1 к настоящей Программе.

Департаментом информационной политики на Официальном портале органов государственной власти Тюменской области размещается информация: о порядке оказания государственной поддержки организациям средств массовой информации и издательствам на очередной финансовый год и сроке подачи заявок; о размещенных заказах; о мероприятиях Государственной программы Тюменской области «Основные направления информационной политики», а в разделе «Связь» информация об отрасли (основание: приказ департамента информационной политики Тюменской области «О размещении информации на Официальном портале органов исполнительной власти Тюменской области» от 12.08.2009 № 82).

4. Финансовое обеспечение государственной программы Тюменской области

Финансирование мероприятий программы осуществляется за счет средств областного бюджета в форме бюджетных ассигнований (приложение № 2 «Объемы и источники финансирования государственной программы Тюменской области «Основные направления информационной политики» до 2020 года), в том числе:

ассигнования на оплату государственных контрактов на выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд;

ассигнования на финансовое обеспечение государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) населению;

предоставление субсидий юридическим лицам - издателям печатных СМИ и непериодических печатных изданий, информационных агентств и сетевых изданий, производителям (вещателям) электронных СМИ (теле- и радиопрограмм).

На период реализации программы предусмотрены финансовые расходы в размере 2 155 530,8 тыс. руб., в том числе:

2015 год – 533 341,8 тыс. руб.;

2016 год – 323 253,0 тыс. руб.;

2017 год - 324 734,0 тыс. руб.;

2018 год – 324 734,0 тыс. руб.;

2019 год – 324 734,0 тыс. руб.

2020 год – 324 734,0 тыс. руб., в том числе:

для достижения цели 1 предусмотрены финансовые расходы в размере 1 775 584,1 тыс. руб., в том числе:

2015 год – 418 474,1 тыс. руб.;

2016 год – 271 422,0 тыс. руб.;

2017 год – 271 422,0 тыс. руб.;

2018 год – 271 422,0 тыс. руб.;

2019 год – 271 422,0 тыс. руб.;

2020 год – 271 422,0 тыс. руб.

для достижения цели 2 предусмотрены финансовые расходы в размере 63 036,7 тыс. руб. тыс. руб., в том числе:

на 2015 – 63 036,7 тыс. руб.,

на 2016 - 2020 годы – 0 тыс. руб.

Поскольку государственная программа направлена на финансовое обеспечение государственного задания, оказание государственной поддержки СМИ (в виде субсидий), оказание услуг для государственных нужд, а также решение вопросов социальной направленности, то привлечение внебюджетных средств для реализации программных мероприятий не предусмотрено.

5. Ожидаемые конечные результаты и показатели государственной программы Тюменской области

В течение периода реализации Государственной программы Тюменской области «Основные направления информационной политики» до 2020 года государственный заказчик осуществляет сбор и анализ показателей целей и показателей задач.

Перечень показателей государственной программы Тюменской области программы указан в приложении 4 к настоящей программе.

6. Оценка неблагоприятных факторов реализации государственной программы Тюменской области

Неблагоприятные факторы, которые могут воздействовать на реализацию программы в сфере СМИ, связаны в основном со снижением объема бюджетных ассигнований, направляемых в отрасль.

Плановое значение других показателей может быть не достигнуто в случае изменения экономической ситуации и сокращения объемов финансирования на мероприятия.

К социальным рискам относится вероятность повышения социальной напряженности среди населения из-за несвоевременной, неполной или недостоверной информации о реализуемых мероприятиях, а также низкая востребованность населением такой информации.

Величина риска не совпадения планового и фактического значений показателя «Удовлетворенность населения информационной открытостью органов исполнительной власти Тюменской области» обусловлена влиянием на общественное мнение широкого спектра экономических, политических и других форс-мажорных факторов.

Неблагоприятные факторы, которые могут воздействовать на реализацию программы в области связи и телекоммуникаций, - это в основном снижение инвестиций в отрасль в связи с ухудшением экономической ситуации, а также изменения в законодательстве. Для развития инфраструктуры широкополосного доступа на основе волоконно-оптической линии связи требуются немалые финансовые вложения. В последние годы инвестиции в основной капитал нестабильны. Так, в 2008 году по сравнению с 2007 годом они увеличились на 45,5% и составили 2168,1 млн. руб. При этом в 2009 и 2010 годах наблюдается их значительное снижение - до 1469,3 тыс. руб. и 1539,4 тыс. руб. соответственно. Однако в 2011 - 2012 годах наблюдается значительный рост финансовых вложений - 3597,9 млн. руб. и 5277,9 млн. руб. соответственно. Инвестиции направлены в основном на развитие подвижной (сотовой) связи как более перспективной. Нестабильную инвестиционную политику в отрасли также можно отнести к неблагоприятным факторам.

С 2007 по 2010 годы бюджетные инвестиции на строительство линий связи и телефонных станций сокращались. В 2011 году с учетом дополнительно выделенных ассигнований вложения были увеличены до 258,8 млн. руб., в 2012 - 2013 годах произошло сокращение на 48,5% (133,2 млн. руб.) и на 61,6% (99,3 млн. руб.) соответственно.

Кроме того, изменения экономической ситуации на рынке оказывают влияние на цены на строительную продукцию, в связи с чем меняется сметная стоимость объекта. Изменения же курса иностранных валют по отношению к рублю могут существенно изменить стоимость оборудования, приобретаемого у иностранных поставщиков.

Законодательные риски связаны с изменениями в действующем законодательстве.

К мерам, способствующим минимизации негативного влияния вышеуказанных рисков на реализацию программных мероприятий, следует отнести:

- создание эффективной системы организации контроля за исполнением государственной программы, а также организации мониторинга и аналитического сопровождения государственной программы. Пересмотр и корректировка мероприятий и целевых значений показателей государственной программы позволят снизить вероятность негативного воздействия рисков на достижение предусмотренных в государственной программе конечных результатов;

- внедрение в систему управления реализацией государственной программы общественного обсуждения целесообразности внесения изменений в государственную программу;

- при сокращении объемов финансирования, средства регионального бюджета будут направлены на реализацию наиболее приоритетных мероприятий, обеспечивающих наилучшие результаты достижения целей государственной программы;

- при наличии изменений в действующем законодательстве обеспечение корректировки управленческих решений, разработка предложений в целях совершенствования законов в области внедрения и использования информационных и телекоммуникационных технологий;

- при повышении социальной напряженности обеспечение информационного сопровождения реализации мероприятий государственной программы, в том числе своевременного и гарантированного информирования населения о социально экономическом развитии, наиболее значимых событиях в области, стране и мире.

7. Механизм реализации государственной программы Тюменской области

Функции государственного заказчика государственной программы Тюменской области «Основные направления информационной политики» до 2020 года возлагаются на департамент информационной политики Тюменской области. Департамент информационной политики, как государственный заказчик программы, осуществляет контроль достижения программных целей, целевого использования выделенных финансовых ресурсов и эффективности их использования

Финансирование Программы осуществляется в соответствии с утвержденными бюджетными ассигнованиями и лимитами на соответствующий финансовый год через Департамент информационной политики.

При необходимости в программу вносятся изменения мероприятий, объемов финансирования, показателей, этапов выполнения мероприятий, подлежащие исполнению в течение срока ее реализации.

Программа может быть досрочно прекращена при выполнении обеих Целей одновременно или признания ее неэффективной.

Выполнение программных мероприятий осуществляются в соответствии с приложением 3 «План мероприятий по реализации Государственной программы Тюменской области «Основные направления информационной политики» до 2020 года.

Для достижения цели 1 программой предусматриваются:

Организационные мероприятия:

1. Подготовка и распространение в СМИ информационных материалов

о работе исполнительных органов государственной власти Тюменской области, значимых событиях в жизни области и страны.

2. Организация работы представителей СМИ на мероприятиях, проводимых с участием Губернатора, заместителей Губернатора области, руководителей исполнительных органов государственной власти Тюменской области.

3. Формирование графика пресс-конференций руководителей и специалистов исполнительных органов государственной власти Тюменской области по актуальным вопросам их деятельности.

4. Организация пресс-туров на объекты социально-экономического развития региона.

5. Опубликование в средствах массовой информации нормативных правовых актов Тюменской области.

6. Размещение регламентной и новостной информации на официальном портале органов государственной власти Тюменской области.

7. Мониторинг хода реализации информационных проектов в печатных и электронных СМИ.

8. Организация и подготовка заседания областной комиссии по средствам массовой информации по проведению конкурсного отбора СМИ на получение государственной поддержки за счет средств областного бюджета.

9. Организация и подготовка заседания Совета по книгоизданию по проведению конкурсного отбора произведений на получение государственной поддержки за счет средств областного бюджета.

10. Соблюдение порядка и сроков в рамках исполнения регламентов по предоставлению государственных услуг:

«Оказание государственной поддержки средств массовой информации в форме предоставления субсидии»;

«Предоставление из областного бюджета субсидий издательствам и издающим организациям»;

«Аккредитация журналистов средств массовой информации при Правительстве Тюменской области».

11. Организация и подготовка конкурса на соискание гранта Губернатора Тюменской области в сфере средств массовой информации за счет средств областного бюджета.

12. Формирование плана технического переоснащения и модернизации оборудования и плана-графика проведения текущего ремонта зданий районных (городских) информационно-издательских центров и контроль за их выполнением.

13. Мониторинг хода подписки на федеральные, областные и районные (городские) газеты.

14. Организация процедуры торгов (подготовка технического задания, проектной документации в электронном варианте, заявки на конкурс, проекта государственного контракта) на информационные услуги

15. Формирование и утверждение государственного задания ГАУ ТО, внесение изменений и дополнений в него и контроль за его выполнением.

16. Обеспечение взаимодействия АНО «ИИЦ» с муниципальными образованиями по вопросам реализации п. 7 ст.17 Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления».

17. Обеспечение проведения социологического исследования

«Эффективность реализации государственных программ Тюменской области» и анализ его результатов с последующим их предоставлением заинтересованным исполнительным органам государственной власти Тюменской области.

18. Обеспечение ежедневного мониторинга блогов, форумов, социальных сетей и иных источников информации в сети Интернет, ежедневного контент-анализа региональных СМИ (периодических печатных и электронных, а также телевидения) и ежемесячного мониторинга эфирного времени на предмет освещения деятельности партий, представленных в Тюменской областной Думе, в соответствии с постановлением Губернатора Тюменской области от 09 ноября 2010 года № 68 «Об определении региональных телеканала и радиоканала».

19. Обеспечение услуг по осуществлению ежедневного контент-анализа федеральных периодических печатных (газеты, экспертные журналы) средств массовой информации, телевидения, а также ресурсов сети Интернет, связанных с Тюменской областью.

20. Обеспечение мониторинга федеральных печатных и электронных СМИ по упоминанию Тюменской области и основных ее представителей.

21. Формирование базы результатов проводимых социологических исследований.

22. Формирование массива сообщений средств массовой информации (печатных и электронных), связанных с упоминанием Тюменской области и основных ее представителей.

23. Анализ информации рейтинговых агентств на предмет определения позиций Тюменской области и основных ее представителей в публикуемых рейтингах.

24. Подготовка информационно-аналитических материалов для руководства области и руководителей органов государственной власти Тюменской области.

25. Организация информационного взаимодействия с органами государственной власти Российской Федерации, Тюменской области, субъектов Федерации, входящих в состав Уральского федерального округа, органами местного самоуправления муниципальных образований Тюменской области.

26. Обеспечение организации практических и обучающих семинаров, курсов повышения квалификации для работников областных СМИ и молодых журналистов.

27. Организация и проведение творческих конкурсов среди журналистов («Средства массовой информации против коррупции»; «Славим человека труда»).

28. Организация презентационных мероприятий о Тюменской области в рамках компетенции департамента информационной политики.

29. Оказание содействия в проведении ежегодного молодежного фестиваля «Призвание» и конкурса юных радиожурналистов «Птенец».

30. Содействие в организации и проведении мероприятий (в рамках празднования Дня Российской печати, спартакиады журналистов «Журналиада», межрегионального фестиваля «Православие и СМИ», фестиваля средств массовой информации «Тюменская пресса», конкурса репортажной фотографии памяти А. Ефремова, ежегодного межрегионального конкурса «Книга года» и др.).

31. Мониторинг высокопроизводительных рабочих мест.

Для достижения цели 2 программой предусматривается:

Организационные мероприятия:

1. Уточнение исходных данных для исполнения мероприятий, перечня объектов по телефонизации сельских населенных пунктов;

2. Ежегодный анализ информации по уровню цифровизации автоматических станций в сельской местности на основании данных от филиала в Тюменской и Курганской областях ОАО «Ростелеком»;

3. Подготовка плана-графика размещения государственного заказа и размещение его на общероссийском официальном сайте;

4. Направление заявки на конкурс для проведения процедуры торгов по мероприятию (подготовка технического задания, проектной документации в электронном варианте, заявки на конкурс, проекта государственного контракта.

5. Проведение конкурсной процедуры торгов. В соответствии с федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ осуществляется размещение государственного заказа на проведение работ по телефонизации сельских населенных пунктов, оформление документов (кадастровых паспортов, технических планов, исполнительной съемки).

6. Заключение государственного контракта на выполнение работ.

По итогам конкурсов и аукционов определяются подрядные организации для исполнения мероприятия программы. На основании результатов конкурсов и аукционов государственный заказчик заключает с выигравшей организацией государственный контракт на исполнение мероприятия программы, в котором определяются все необходимые формы отчетности. Проводится процедура подписания государственных контрактов в электронном виде (электронно-цифровой подписью) на торговой площадке и в системе «АЦК Госзаказ».

6. Контроль за выполнением условий государственного контракта на выполнение работ. В соответствии с условиями контрактов осуществляется прием выполненных подрядчиком (поставщиком) работ (товаров, услуг) и финансирование государственного контракта.

7. Расчет показателей, достигнутых в результате выполнения мероприятия.

По результатам исполнения государственного контракта осуществляется расчет показателей по мероприятию.

Экономические мероприятия:

1. Определение объемов финансирования программы на очередной год и плановый период, а также уточнение, по мере необходимости, объемов финансирования мероприятий текущего года.

2. Предоставление субсидий организациям средств массовой информации, прошедшим конкурсный отбор СМИ на получение государственной поддержки, за счет средств областного бюджета.

3. Предоставление субсидий издательствам и издающим организациям на выпуск произведений, прошедших конкурсный отбор на получение государственной поддержки, за счет средств областного бюджета.

4. Присуждение грантов Губернатора Тюменской области на реализацию социально значимых творческих проектов в сфере средств массовой информации за счет средств областного бюджета.

5. Предоставление субсидий на финансовое обеспечение государственного задания государственному автономному учреждению.

6. Обеспечение финансирования заключенных государственных контрактов на выполнение работ (услуг) для государственных нужд.

Правовые мероприятия:

Изменений в нормативно-правовые акты на период действия государственной программы не планируется.

8. Мониторинг реализации государственной программы Тюменской области

Департамент информационной политики Тюменской области является государственным заказчиком программы. Сбор и анализ показателей, а также предоставление отчетных данных осуществляется заказчиком в сроки, указанные в приложении 5.

Мониторинг реализации государственной программы осуществляется в соответствии с «Порядком принятия решения о разработке, формировании, реализации и оценки эффективности государственных программ Тюменской области» (постановление Правительства Тюменской области от 28.07.2014 № 405-п).

Перечень основных мероприятий государственной программы Тюменской области
"Основные направления информационной политики " до 2020 года

Государственный заказчик - Департамент информационной политики Тюменской области

№ п/п	Виды затрат и основные мероприятия	Условное обозначение направления расходов	Объем финансирования в 2013 году, тыс. руб. (отчет)	Объем финансирования в 2014 году, тыс. руб. (отчет)	Предложения по финансированию на период реализации программы						Наименования и реквизиты федеральных и региональных НПА, поручений Президента и Правительства РФ	Получатели бюджетных средств (в соответствии с ведомств. классиф. областного бюджета)
					2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Всего по программе, в том числе:		658898,9	661103,5	533341,8	323253,0	324734,0	324734,0	324734,0	324734,0		ДИП ТО
2	Бюджетные инвестиции, всего		96668,0	98529,1	57624,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		ДИП ТО
3	НИОКР, всего		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
4	Текущие расходы, всего		562230,9	562574,4	475717,1	323253,0	324734,0	324734,0	324734,0	324734,0		ДИП ТО
5	В т.ч расходы на управление, всего		50721,6	54328,0	51831,0	51831,0	53312,0	53312,0	53312,0	53312,0		ДИП ТО
	из общего объема:											
6	1. Мероприятия на выполнение поручений Президента, Правительства РФ	1	29529,4	23400,0	12813,0	12813,0	12813,0	12813,0	12813,0	12813,0		
7	2. Софинансирование из областного бюджета федеральных полномочий	2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
8	3. Софинансирование в рамках ФЦП, ФАИП, иных программ федеральных министерств и ведомств	3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
9	4. Субсидии и субвенции местным бюджетам	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	в том числе:											
10	4.1. на выполнение полномочий РФ и субъекта РФ											
11	4.2. на выполнение иных мероприятий											

12	5. Сумма расходов на мероприятия, направленные на оказание услуг и улучшение их качества	5	476408,8	477741,0	356127,1	258609,0	258609,0	258609,0	258609,0	258609,0		
13	6. Сумма расходов на строительство (реконструкцию) объектов, участие в уставном капитале организаций и т.д.	6	99254,1	105634,5	63036,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
14	7. Прочие мероприятия (без учета расходов на управление)	7	2985,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
15	8. Справочно: Объем бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий, рассчитанный нормативным методом	8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
16	Цель 1. Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан, проживающих в Тюменской области, на получение полной, своевременной и объективной информации через средства массовой информации.											
17	Расходы по Цели 1, всего		508923,2	501141,0	418474,1	271422,0	271422,0	271422,0	271422,0	271422,0		ДИП ТО
18	Бюджетные инвестиции по Цели 1, всего		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		ДИП ТО
19	НИОКР по Цели 1, всего		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		ДИП ТО
20	Текущие расходы по Цели 1, всего		508923,2	501141,0	418474,1	271422,0	271422,0	271422,0	271422,0	271422,0		ДИП ТО
21	Расходы по задачам:											
22	Задача 1.1 Повышение информированности населения о жизни области и страны											
23	Бюджетные инвестиции		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		ДИП ТО
24	НИОКР		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
25	Текущие расходы:		134659,7	150737,5	155453,7	69029,0	69029,0	69029,0	69029,0	69029,0		ДИП ТО
	в том числе по мероприятиям:											
26	Мероприятие 1.1.1. Обеспечение информирования населения о социально-экономическом развитии Тюменской области	5	120776,0	138852,5	150096,7	66317,0	66317,0	66317,0	66317,0	66317,0		ДИП ТО
27	Мероприятие 1.1.2. Обеспечение информационного сопровождения деятельности органов государственной власти	5	396,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» от 13.01.1995 г. № 7-ФЗ; Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ;	ДИП ТО
28	Мероприятие 1.1.3. Проведение мероприятий в области развития информационной сферы	5	10502,7	11885,0	5357,0	2712,0	2712,0	2712,0	2712,0	2712,0	Закон Тюменской области «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов Тюменской области» от 29 декабря 2009г. N 99	ДИП ТО

29	Мероприятие 1.1.4. Подготовка и проведение эстафеты Олимпийского огня	5	2985,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
30	Всего на задачу 1.1		134659,7	150737,5	155453,7	69029,0	69029,0	69029,0	69029,0	69029,0		ДИП ТО
31	Задача 1.2. Создание условий для обеспечения доступа населения к социально значимой информации											
32	Бюджетные инвестиции		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		ДИП ТО
33	НИОКР											
34	Текущие расходы:		324534,1	293978,5	236147,3	175520,0	175520,0	175520,0	175520,0	175520,0		
	в том числе по мероприятиям:											
35	Мероприятие 1.2.1. Оказание государственной поддержки организациям электронных, печатных и иных средств массовой информации в виде субсидий	5	148778,1	127269,0	123808,0	59107,0	59107,0	59107,0	59107,0	59107,0	Статья 4 Конституции РФ; Устав Тюменской области, ст.5., п.7. Постановление Правительства Тюменской области № 244-п от 25.08.2008 года «О порядке оказания государственной поддержки средств массовой информации в форме предоставления субсидии»	ДИП ТО
36	Мероприятие 1.2.2. Организация конкурса на соискание гранта Губернатора Тюменской области в сфере средств массовой информации	5	1400,0	1025,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	Устав Тюменской области, ст.5., п.7. Постановление Правительства Тюменской области № 243-п "Об утверждении порядка присуждения и финансового обеспечения грантов Губернатора области для поддержки творческих проектов в сфере средств массовой информации"	ДИП ТО
37	Мероприятие 1.2.3. Государственная поддержка книгоиздания	5	13639,0	12586,5	8547,0	839,0	839,0	839,0	839,0	839,0	Устав Тюменской области, ст.5., п.7. Постановление Правительства Тюменской области «О порядке предоставления субсидий из областного бюджета издательствам и издающим организациям» от 29.09.2009 г. № 281-п	ДИП ТО
38	Мероприятие 1.2.4. Поддержка учрежденных органами государственной власти областных средств массовой информации	5	67638,0	60170,0	35474,0	35222,0	35222,0	35222,0	35222,0	35222,0	№ 184-ФЗ от 06.10.1999 г. «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»	ДИП ТО
39	Мероприятие 1.2.5. Выполнение функций учредителя, поддержка и развитие 24 автономных некоммерческих организаций «Информационно-издательский центр»	5	93079,0	92928,0	66818,3	78852,0	78852,0	78852,0	78852,0	78852,0	Устав Тюменской области, ст.5., п.7. Постановление Правительства Тюменской области № 244-п от 25.08.2008 года «О порядке оказания государственной поддержки средств массовой информации в форме предоставления субсидии», Постановление Правительства Тюменской области от 24.11.2009 № 339-п «Об утверждении порядка определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям».	ДИП ТО
40	Всего на задачу 1.2		324534,1	293978,5	236147,3	175520,0	175520,0	175520,0	175520,0	175520,0		

41	Задача 1.3 Обеспечение обратной связи с населением путем проведения социологических исследований и мониторинга СМИ											
42	Бюджетные инвестиции		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
43	Текущие расходы:		49729,4	56425,0	26873,0	26873,0	26873,0	26873,0	26873,0	26873,0		ДИП ТО
	в том числе по мероприятиям:											
44	Мероприятие 1.3.1. Проведение развернутых социологических исследований общественного мнения жителей Тюменской области по основным социально значимым проблемам региона	1	29529,4	23400,0	12813,0	12813,0	12813,0	12813,0	12813,0	12813,0	Указ Президента РФ от 28.04.2008 N 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов", Указ Президента РФ от 21.08.2012г. №1199 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации"	ДИП ТО
45	Мероприятие 1.3.2. Мониторинг и ежедневный контент-анализ федеральных и региональных печатных и электронных СМИ	5	17700,0	30525,0	14060,0	14060,0	14060,0	14060,0	14060,0	14060,0		ДИП ТО
46	Мероприятие 1.3.3. Реализация договора об информационно-аналитических услугах	5	2500,0	2500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		ДИП ТО
47	Всего на задачу 1.3		49729,4	56425,0	26873,0	26873,0	26873,0	26873,0	26873,0	26873,0		
48	Цель 2. Обеспечение доступа населения Тюменской области к качественным и современным телекоммуникационным услугам											
49	Расходы по Цели 2, всего		99254,1	105634,5	63036,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		ДИП ТО
50	Бюджетные инвестиции по Цели 2, всего		96668,0	98529,1	57624,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		ДИП ТО
51	НИОКР по Цели 2, всего		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
52	Текущие расходы по Цели 2, всего		2586,1	7105,4	5412,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		ДИП ТО
53	Расходы по задачам:											
54	Задача 2.1. Обеспечение жителей сельских населенных пунктов качественной и доступной телефонной связью, отвечающей современным требованиям											
55	Бюджетные инвестиции, в т.ч.:		96668,0	98529,1	57624,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		ДИП ТО

56	Строительство (реконструкция)		96668,0	98529,1	57624,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Стратегия развития информационного общества в РФ, утверждена Президентом РФ от 07.02.2008 №Пр-212 Устав Тюменской области, ст.5.,п.1., пп.7; ст.41, п.7. Стратегия социально экономического развития Уральского Федерального округа до 2020 года, утверждена распоряжением Правительства РФ от 06.10.2011 №1757-р; Концепция развития Тюменской области до 2020 года, утверждена распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009г. №652-рп	ДИП ТО
	в том числе по мероприятиям:											
57	Мероприятие 2.1.1. Телефонизация сельских населенных пунктов Тюменской области (без АО)	6	96668,0	98529,1	57624,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		ДИП ТО
58	Текущие расходы		2586,1	7105,4	5412,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ДИП ТО	
	в том числе по мероприятиям:											
59	Мероприятие 2.1.1. Телефонизация сельских населенных пунктов Тюменской области (без АО)	6	2586,1	7105,4	5412,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ДИП ТО	
60	Всего на задачу 2.1		99254,1	105634,5	63036,7	0,0	0,0				ДИП ТО	
61	Распределение средств в составе программы по каждому бюджетополучателю											
62	Департамент информационной политики Тюменской области		658898,9	661103,5	533341,8	323253,0	324734,0	324734,0	324734,0	324734,0		

**Объемы и источники финансирования государственной программы Тюменской области
"Основные направления информационной политики " до 2020 года**

Государственный заказчик: Департамент информационной политики Тюменской области

№ п/п		Плановый период					
		2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ВСЕГО на достижение цели (целей) программы, в том числе:	533341,8	323253,0	324734,0	324734,0	324734,0	324734,0
2	областной бюджет	533341,8	323253,0	324734,0	324734,0	324734,0	324734,0
	из них						
3	средства областного бюджета	481510,8	271422,0	271422,0	271422,0	271422,0	271422,0
4	субвенции и субсидии федерального бюджета						
5	федеральный бюджет						
6	внебюджетные средства						
7	Всего по цели 1, в том числе:	418474,1	271422,0	271422,0	271422,0	271422,0	271422,0
8	областной бюджет	418474,1	271422,0	271422,0	271422,0	271422,0	271422,0
	из них						
9	средства областного бюджета	418474,1	271422,0	271422,0	271422,0	271422,0	271422,0
10	субвенции и субсидии федерального бюджета						
11	федеральный бюджет						
12	внебюджетные средства						
13	<i>Цель 1. Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан, проживающих в Тюменской области, на получение полной, своевременной и объективной информации через средства массовой информации</i>						
14	Задача 1.1. Повышение информированности населения о жизни области и страны	155453,7	69029,0	69029,0	69029,0	69029,0	69029,0
	в том числе:						

15	областной бюджет	155453,7	69029,0	69029,0	69029,0	69029,0	69029,0
	из них						
16	средства областного бюджета	155453,7	69029,0	69029,0	69029,0	69029,0	69029,0
17	субвенции и субсидии федерального бюджета						
18	федеральный бюджет						
19	внебюджетные средства						
20	Задача 1.2. Создание условий для обеспечения доступа населения к социально значимой информации	236147,3	175520,0	175520,0	175520,0	175520,0	175520,0
	в том числе:						
21	областной бюджет	236147,3	175520,0	175520,0	175520,0	175520,0	175520,0
	из них						
22	средства областного бюджета	236147,3	175520,0	175520,0	175520,0	175520,0	175520,0
23	субвенции и субсидии федерального бюджета						
24	федеральный бюджет						
25	внебюджетные средства						
26	Задача 1.3. Обеспечение обратной связи с населением путем проведения социологических исследований и мониторинга СМИ	26873,0	26873,0	26873,0	26873,0	26873,0	26873,0
	в том числе:						
27	областной бюджет	26873,0	26873,0	26873,0	26873,0	26873,0	26873,0
	из них						
28	средства областного бюджета	26873,0	26873,0	26873,0	26873,0	26873,0	26873,0
29	субвенции и субсидии федерального бюджета						
30	федеральный бюджет						
31	внебюджетные средства						
32	Всего по цели 2, в том числе:	63036,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
33	областной бюджет	63036,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	из них						
34	средства областного бюджета	63036,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

35	субвенции и субсидии федерального бюджета						
36	федеральный бюджет						
37	внебюджетные средства						
38	Цель. Обеспечение доступа населения к качественным и современным телекоммуникационным услугам.						
39	Задача 2.1. Обеспечение жителей сельских населенных пунктов качественной и доступной телефонной связью, отвечающей современным требованиям	63036,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	в том числе:						
40	областной бюджет	63036,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	из них						
41	средства областного бюджета	63036,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
42	субвенции и субсидии федерального бюджета						
43	федеральный бюджет						
44	внебюджетные средства						
45	Расходы на управление	51831,0	51831,0	53312,0	53312,0	53312,0	53312,0

к ГП ТО "Основные направления
информационной политики" до 2020 года

**План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области
"Основные направления информационной политики " до 2020 года
на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов**

Государственный заказчик - Департамент информационной политики Тюменской области

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок реализации мероприятия			Ожидаемый результат реализации мероприятия (контрольное событие)
			2015 год	2016 год	2017 год	
1	2	3	4	5	6	7
1	Цель 1. Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан, проживающих в Тюменской области, на получение полной, своевременной и объективной информации через средства массовой информации					
2	Задача 1.1. Повышение информированности населения о жизни области и страны					
3	Мероприятие 1.1.1. Обеспечение информирования населения о социально-экономическом развитии Тюменской области	Департамент информационной политики Тюменской области	01.01.2015- 31.12.2015	01.01.2016- 31.12.2016	01.01.2017- 31.12.2017	Публикация и выпуск в эфир материалов по вопросам социально-экономического развития Тюменской области не менее чем 201 час тематического вещания электронных СМИ и не менее чем 650 полос формата А2 опубликованных тематических печатных СМИ с учетом утвержденного объема финансирования ежегодно
4	Мероприятие 1.1.3. Проведение мероприятий в области развития информационной сферы	Департамент информационной политики Тюменской области	01.01.2015- 31.12.2015	01.01.2016- 31.12.2016	01.01.2017- 31.12.2017	Ежегодное проведение не менее 10 мероприятий
5	Задача 1.2. Создание условий для обеспечения доступа населения к социально значимой информации					

6	Мероприятие 1.2.1. Оказание государственной поддержки организациям электронных, печатных и иных средств массовой информации в виде субсидий	Департамент информационной политики Тюменской области	01.01.2015-31.12.2015	01.01.2016-31.12.2016	01.01.2017-31.12.2017	Охват не менее 100 % СМИ различных форм собственности на получение государственной поддержки из областного бюджета, прошедших конкурсный отбор, с учетом утвержденного объема финансирования ежегодно
7	Мероприятие 1.2.2. Организация конкурса на соискание гранта Губернатора Тюменской области в сфере средств массовой информации	Департамент информационной политики Тюменской области	01.01.2015-31.12.2015	01.01.2016-31.12.2016	01.01.2017-31.12.2017	Охват не менее 100 % победителей конкурса для поддержки творческих проектов в сфере СМИ, соответствующих условиям, с учетом утвержденного объема финансирования ежегодно
8	Мероприятие 1.2.3. Государственная поддержка книгоиздания	Департамент информационной политики Тюменской области	01.01.2015-31.12.2015	01.01.2016-31.12.2016	01.01.2017-31.12.2017	Охват не менее 100 % издательств, прошедших конкурсный отбор, с учетом утвержденного объема финансирования ежегодно
9	Мероприятие 1.2.4. Поддержка учрежденных органами государственной власти областных средств массовой информации	Департамент информационной политики Тюменской области	01.01.2015-31.12.2015	01.01.2016-31.12.2016	01.01.2017-31.12.2017	Охват 100 % областных СМИ, учрежденных органами государственной власти на получение господдержки, прошедших конкурсный отбор, с учетом утвержденного объема финансирования ежегодно
10	Мероприятие 1.2.5. Выполнение функций учредителя, поддержка и развитие 24 автономных некоммерческих организаций «Информационно-издательский центр»	Департамент информационной политики Тюменской области	01.01.2015-31.12.2015	01.01.2016-31.12.2016	01.01.2017-31.12.2017	Охват 100 % районных (городских) СМИ, прошедших конкурсный отбор, с учетом утвержденного объема финансирования ежегодно
11	Задача 1.3. Обеспечение обратной связи с населением путем проведения социологических исследований и мониторинга СМИ					
12	Мероприятие 1.3.1. Проведение развернутых социологических исследований общественного мнения жителей Тюменской области по основным социально значимым проблемам региона	Департамент информационной политики Тюменской области	01.01.2015-31.12.2015	01.01.2016-31.12.2016	01.01.2017-31.12.2017	Проведение не менее 4 социологических исследований по основным социально значимым проблемам региона с учетом утвержденного объема финансирования ежегодно

13	Мероприятие.1.3.2. Мониторинг и ежедневный контент-анализ федеральных и региональных печатных и электронных СМИ	Департамент информационной политики Тюменской области	01.01.2015-31.12.2015	01.01.2016-31.12.2016	01.01.2017-31.12.2017	Проведение мониторингов и ежедневного контент-анализа федеральных и региональных печатных и электронных СМИ с учетом утвержденного объема финансирования ежегодно
14	Цель 2. Обеспечение доступа населения к качественным и современным телекоммуникационным услугам.					
15	Задача 2.1. Обеспечение жителей сельских населенных пунктов качественной и доступной телефонной связью, отвечающей современным требованиям					
16	Мероприятие 2.1.1. Телефонизация сельских населенных пунктов Тюменской области (без АО)	Департамент информационной политики Тюменской области	01.01.2015-31.12.2015	-	-	Замена линий связи, оборудования в 5 населенных пунктах

Показатели государственной программы Тюменской области
"Основные направления информационной политики" до 2020 года

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Направленность показателя	весовой коэффициент	Факт 2013 года (базовое значение)	Факт 2014 года	Период реализации программы						Целевое значение показателя	Обоснование прогнозных и целевых значений	Примечание
							2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Цель 1. Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан, проживающих в Тюменской области, на получение полной, своевременной и объективной информации через средства массовой информации			0,5											
2	Показатель 1.1. Удовлетворенность населения информационной открытостью органов исполнительной власти Тюменской области	%	П	1	54	68	56-68	58-68	60-68	60-68	60-68	60-68			
3	Финансовые затраты по цели 1				508923,2	501141,0	418474,1	271422,0	271422,0	271422,0	271422,0	271422,0			
4	Задача 1.1. Повышение информированности населения о жизни области и страны														
5	Показатель 1.1.1 Доля аудитории, получающей информацию о событиях в жизни региона из общения со знакомыми, друзьями и родственниками в год	%	О		Измерения проводятся с 2014 года	19	18,6	18,2	17,8	17,4	17,1	16,7		Целевое значение показателя определяется по данным социологического опроса	
6	Финансовые затраты по задаче 1.1.				134659,7	150737,5	155453,7	69029,0	69029,0	69029,0	69029,0	69029,0			
7	Задача 1.2. Создание условий для обеспечения доступа населения к социально значимой информации														
8	Показатель 1.2.1. Охват населения подпиской на районные (городские) газеты	%	П		41,1	39,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	Целевое значение показателя определено расчетно с учетом падения подписного тиража и прогнозируемой численности населения	
9	Показатель 1.2.2. Рост аудитории сетевых СМИ, получающих государственную поддержку из областного бюджета, в % к 2012 году	%	П		109	119	119	125	129	129	129	129	129	Целевое значение показателя определено в связи с активным развитием сетевых СМИ	

10	Справочно. Показатель 1.2.3. Количество социально значимых СМИ, субсидированных за счет средств областного бюджета	ед.	П		91	86	85	77	77	77	77	77	77	Целевой показатель определен расчетно, исходя из необходимости поддержания на уровне 77 единиц СМИ социальной направленности.
11	Финансовые затраты по задаче 1.2.				324534,1	293978,5	236147,3	175520,0	175520,0	175520,0	175520,0	175520,0		
12	Задача 1.3. Обеспечение обратной связи с населением путем проведения социологических исследований и мониторинга СМИ													
13	Показатель 1.3.1. Получатели информации по результатам социологических исследований	получатели	П		24	25	26	27	28	28	28	28	28	Целевой показатель рассчитан с учетом необходимости обеспечения получателей информацией
14	Финансовые затраты по задаче 1.3.				49729,4	56425,0	26873,0	26873,0	26873,0	26873,0	26873,0	26873,0		
15	Цель 2. Обеспечение доступа населения Тюменской области к качественным и современным телекоммуникационным услугам			0,5										
16	Показатель 2.1. Уровень цифровизации автоматических станций в сельской местности Тюменской области (без АО)	%	П	1	77,6	78,2	79,4	79,4	79,4	79,4	79,4	79,4	79,4	Целевой показатель рассчитан, исходя из необходимости модернизации объектов связи, цифровых автоматических станций в сельских населенных пунктах Тюменской области (без АО).
17	Финансовые затраты по цели 2.	тыс. руб.			99254,1	105634,5	63036,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
18	Задача 2.1. Обеспечение жителей сельских населенных пунктов качественной и доступной телефонной связью, отвечающей современным требованиям													
19	Показатель 2.1.1. Увеличение монтированной емкости АТС в сельской местности	прирост номеров	П		222	388	218	0	0	0	0	0	не определяется	Показатель определяется расчетным путем, исходя из емкости АТС в соответствии с проектной документацией, на 2015-2017 годы - исходя из планируемой емкости АТС
20	Показатель 2.1.2. Модернизация номерной емкости АТС в сельской местности	номеров	П		450	700	1342	0	0	0	0	0	не определяется	Показатель определяется расчетным путем, исходя из емкости АТС в соответствии с проектной документацией, на 2015-2017 годы - исходя из планируемой емкости АТС
21	Финансовые затраты по задаче 2.1.	тыс. руб.			99254,1	105634,5	63036,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
23	Итого финансирование по программе				658898,9	661103,5	533341,8	323253,0	324734,0	324734,0	324734,0	324734,0		
24	в т.ч. областной бюджет				658898,9	661103,5		323253,0	324734,0	324734,0	324734,0	324734,0		
25	федеральный бюджет													
26	внебюджетные источники													

**Мониторинг реализации государственной программы Тюменской области
«Основные направления информационной политики» до 2020 года**

Государственный заказчик – департамент информационной политики Тюменской области

Сроки предоставления отчётов о реализации государственной программы в департамент экономики области и департамент финансов Тюменской области – по итогам полугодия до 20 августа, по итогам года - до 15 марта года, следующего за отчетным годом

№ п/п	Наименование показателя	Назначение и характеристика показателя	Направленность показателя	Получение информации государственными заказчиками			Алгоритм расчета	Периодичность мониторинга
				Источники получения	Вид информации (ведомственная/ статистическая), наименование отчетной формы	Сроки получения информации		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Цель 1 «Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан, проживающих в Тюменской области, на получение полной, своевременной и объективной информации через средства массовой информации»								
1.	Показатель 1.1. Удовлетворенность населения информированностью открытостью органов исполнительной власти Тюменской области	Показатель определяет процент от числа опрошенных в ходе анкетного интервью, положительно ответивших на вопрос «Достаточно ли вы информированы о деятельности региональных	П	Департамент информационной политики Тюменской области	Ведомственная (отчет по результатам социологического исследования)	Показатель определяется один раз в год после проведения исследования	Показатель определяется как процент от числа опрошенных в ходе анкетного интервью, положительно ответивших на вопрос «Достаточно ли вы информированы о деятельности региональных властей?»	Информация по показателю предоставляется по итогам года до 15 марта года, следующего за отчетным годом.

№ п/п	Наименование показателя	Назначение и характеристика показателя	Направленность показателя	Получение информации государственными заказчиками			Алгоритм расчета	Периодичность мониторинга
				Источники получения	Вид информации (ведомственная/ статистическая), наименование отчетной формы	Сроки получения информации		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		властей?»						
2.	Показатель 1.1.1. Доля аудитории, получающей информацию о событиях в жизни региона из общения со знакомыми, друзьями и родственниками в год	Показатель определяет процент от числа опрошенных в ходе социологического опроса, положительно ответивших на вопрос «Из какого источника Вы узнаете о событиях в жизни области?»	О	Департамент информационной политики Тюменской области	Ведомственная (отчет по результатам социологического опроса «Популярность средств массовой информации среди аудитории Тюменской области»)	Показатель определяется 1 раз в год	Показатель определяется в процентах от числа опрошенных в ходе социологического опроса, положительно ответивших на вопрос «Из какого источника Вы узнаете о событиях в жизни области?»	Информация по показателю предоставляется по итогам полугодия до 20 августа, по итогам года до 15 марта года, следующего за отчетным годом.
3.	Показатель 1.2.1. Охват населения подпиской на районные (городские) газеты	Показатель определяет долю количества семей, охваченных подпиской на районные (городские) газеты	П	Департамент информационной политики Тюменской области, территориальный орган федераль-	Ведомственная (сведения о разовом тираже районных (городских) газет), данные по численности	Показатель определяется два раза в год – в начале каждого полугодия	Алгоритм расчета показателя (данные на начало года): Оп.= Траз./Ксем.*100%, где: Оп. – пок-тель охвата населения подпиской на районные (городские) газеты, в %; Траз. - разовый тираж районных (городских) газет (кроме газет "Красное	Информация по показателю предоставляется по итогам года 15 марта года, следующего за отчетным годом.

№ п/п	Наименование показателя	Назначение и характеристика показателя	Направленность показателя	Получение информации государственными заказчиками			Алгоритм расчета	Периодичность мониторинга
				Источники получения	Вид информации (ведомственная/ статистическая), наименование отчетной формы	Сроки получения информации		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
				ной службы государственной статистики в Тюменской области	населения на основании «Демографического ежегодника в Тюменской области» (код 18206) и демографического справочника "Итоги всероссийской переписи населения 2010 года".)		знамя" Тюменского района и "Янарыш" на татарском языке), по данным редакций газет (АНО «ИИЦ») на начало года. Ксем - число семей (условный показатель). $K_{сем} = Ч_{нас.} / СРчд$, где: Чнас. - численность населения по Тюменской области без АО и без Тюменского района и г. Тюмени (данные территориального органа федеральной службы государственной статистики в Тюменской области); СРчд - средний размер семейной ячейки = 2,9*). *) - данные взяты из демогр. справочника "Итоги всероссийской переписи населения 2010 года".	
4.	Показатель 1.2.2. Рост аудитории сетевых СМИ, получающих государственную поддержку из областного бюджета, в % к	Показатель отражает ежегодный уровень роста аудитории сетевых СМИ, получающих государствен-	П	Департамент информационной политики Тюменской области	Ведомственная (сведения о соблюдении условий заявки к отчету о целевом	Показатель определяется 1 раз в полугодие	$A_r = A_i / A_{i2012} * 100\%$, где: A_r – рост аудитории сетевых СМИ, получающих государственную поддержку за отчетный период, в процентах; A_i – суммарная аудитория интернет- пользователей	Информация по показателю предоставляется по итогам года 15 марта года, следующего за отчетным годом.

№ п/п	Наименование показателя	Назначение и характеристика показателя	Направ- ленность показа- теля	Получение информации государственными заказчиками			Алгоритм расчета	Периодичность мониторинга
				Источники получения	Вид информации (ведомственн ая/ статисти- ческая), наименован ие отчетной формы	Сроки получения информации		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	2012 году	ную поддержку из областного бюджета, в процентах к 2012 году			использова- нии бюджетных средств)		сетевых СМИ, получающих государственную поддержку из областного бюджета (информационных агентств, электронных периодических и сетевых изданий) в отчетном году; А _{ч2012} – суммарная аудитория интернет- пользователей сетевых СМИ, получающих государственную поддержку из областного бюджета (информационных агентств, электронных периодических и сетевых изданий) в 2012 году.	
5.	Справочно. Показатель 1.2.3. Количество социально значимых СМИ, субсидированных за счет средств областного бюджета	Показатель содержит информацию о количестве СМИ, получающих государствен- ную поддержку из областного бюджета	П	Департамент информа- ционной политики Тюменской области	Ведомственн ая информация (реестр СМИ, получающих государствен ную поддержку из областного бюджета по постановлени	Показатель определяется 1 раз в полугодие	Рассчитывается методом прямого счета по количеству СМИ, прошедших конкурсный отбор.	Информация по показателю предоставляется по итогам полугодия до 20 августа, по итогам года до 15 марта года, следующего за отчетным годом.

№ п/п	Наименование показателя	Назначение и характеристика показателя	Направленность показателя	Получение информации государственными заказчиками			Алгоритм расчета	Периодичность мониторинга
				Источники получения	Вид информации (ведомственная/ статистическая), наименование отчетной формы	Сроки получения информации		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					ям ПТО от 25.06.2008 №244-п и от 24.11.2009 № 339-п)			
6.	Показатель 1.3.1. Получатели информации по результатам социологических исследований	Показатель содержит информацию о количестве получателей информации по результатам проведенных социологических исследований в год	П	Департамент информационной политики Тюменской области	Ведомственная (реестр получателей информации)	Показатель определяется 1 раз в полугодие	Рассчитывается методом прямого счета по количеству органов государственной и муниципальной власти и их руководителей, получающих информацию по результатам социологических исследований	Информация по показателю предоставляется по итогам полугодия до 20 августа, по итогам года до 15 марта года, следующего за отчетным годом.
Цель 2 «Обеспечение доступа населения Тюменской области к качественным и современным телекоммуникационным услугам»								
7.	Показатель 2.1. Уровень цифровизации автоматических станций в сельской местности Тюменской области (без АО)	Показатель характеризует уровень цифровых автоматических станций в сельской местности Тюменской области (без АО)	П	Департамент информационной политики Тюменской области	Ведомственная (данные ПСД, ОАО «Ростелеком»)	Показатель определяется один раз в год	Показатель рассчитывается как отношение емкости цифровых автоматических телефонных станций в сельской местности к общей емкости станций в сельской местности на конец года, выраженное в процентах. N = Eц/Ео, где N – Уровень цифровизации	Информация по показателю предоставляется по итогам года до 15 марта года, следующего за отчетным годом.

№ п/п	Наименование показателя	Назначение и характеристика показателя	Направленность показателя	Получение информации государственными заказчиками			Алгоритм расчета	Периодичность мониторинга
				Источники получения	Вид информации (ведомственная/ статистическая), наименование отчетной формы	Сроки получения информации		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							автоматических станций в сельской местности на конец года, Ец - емкость автоматических цифровых станций в сельской местности на конец года, Ео – общая емкость автоматических станций в сельской местности на конец года.	
8.	Показатель 2.1.1. Увеличение монтированной емкости автоматических телефонных станций (АТС) в сельской местности	Показатель характеризует увеличение количества номеров автоматических станций в сельской местности, смонтированных за счет средств областного бюджета	П	Департамент информационной политики Тюменской области	Ведомственная (данные ПСД)	Показатель определяется 1 раз в полугодие	Показатель рассчитывается как разница между монтированной емкостью автоматических телефонных станций (АТС) в сельской местности (количество номеров) на конец и монтированной емкостью автоматических телефонных станций (АТС) в сельской местности на начало отчетного периода. $\Delta V = V_n \text{ к.о.п.} - V_n \text{ н.о.п.}$, где ΔV – прирост номеров, $V_n \text{ к.о.п.}$ – количество номеров на конец отчетного периода, $V_n \text{ н.о.п.}$ – количество	Информация по показателю предоставляется по итогам полугодия до 20 августа, по итогам года до 15 марта года, следующего за отчетным годом.

№ п/п	Наименование показателя	Назначение и характеристика показателя	Направленность показателя	Получение информации государственными заказчиками			Алгоритм расчета	Периодичность мониторинга
				Источники получения	Вид информации (ведомственная/ статистическая), наименование отчетной формы	Сроки получения информации		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							номеров на начало отчетного периода.	
9.	Показатель 2.1.2. Модернизация номерной емкости АТС в сельской местности	Данный показатель показывает номерную емкость существующих аналоговых станций, которые были заменены автоматическим и цифровыми телефонными станциями за счет средств областного бюджета	П	Департамент информационной политики Тюменской области	Ведомственная (данные ПСД)	Показатель определяется 1 раз в полугодие	Рассчитывается методом прямого счета по емкости замененных телефонных станций. $V = \sum N$, где V - номерная емкость АТС в сельской местности, $\sum N$ – суммарное количество номеров за отчетный период.	Информация по показателю предоставляется по итогам полугодия до 20 августа, по итогам года до 15 марта года, следующего за отчетным годом.

