

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА И ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

25.06.2026

№ 85

**Об утверждении описания и руководства по применению
единого визуального стиля (брендинга) общественного
транспорта, осуществляющего регулярные перевозки пассажиров
и багажа автомобильным транспортом по муниципальным
и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах
городских округов (за исключением муниципальных образований
городской округ город Тула и городской округ город Новомосковск
Тульской области), муниципальных округов, муниципальных районов
Тульской области**

В целях создания единого визуального стиля (брендинга) общественного транспорта, осуществляющего регулярные перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах городских округов (за исключением муниципальных образований городской округ город Тула и городской округ город Новомосковск Тульской области), муниципальных округов, муниципальных районов Тульской области, на основании постановления Правительства Тульской области от 11.06.2026 № 322 «Об утверждении регионального стандарта транспортного обслуживания населения на территории Тульской области» и постановления Правительства Тульской области от 07.10.2011 № 22 «Об утверждении положения о министерстве транспорта и дорожного хозяйства Тульской области» п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить описание и руководство по применению единого визуального стиля (брендинга) общественного транспорта, осуществляющего регулярные перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах городских округов (за исключением муниципальных образований городской округ город Тула и городской округ город Новомосковск Тульской области), муниципальных округов, муниципальных районов Тульской области (далее - Руководство) (приложение).

2. Юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, участникам договора простого товарищества, осуществляющим регулярные перевозки

пассажиров и багажа по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах городских округов (за исключением муниципальных образований городской округ город Тула и городской округ город Новомосковск Тульской области), муниципальных округов, муниципальных районов Тульской области, рекомендовать оформить транспортные средства в соответствии с Руководством.

3. Референту министерства транспорта и дорожного хозяйства Тульской области разместить настоящий приказ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте министерства транспорта и дорожного хозяйства Тульской области в срок не позднее трех рабочих дней со дня вступления в силу настоящего приказа.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

5. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Министр
транспорта и дорожного хозяйства
Тульской области**



С.Ю. Воскресенская

Приложение
к приказу министерства
транспорта и дорожного хозяйства
Тульской области
от 25.06.2026 № 85

Описание и руководство по применению единого визуального стиля (брендинга) общественного транспорта, осуществляющего регулярные перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах городских округов (за исключением муниципальных образований городской округ город Тула и городской округ город Новомосковск Тульской области), муниципальных округов, муниципальных районов Тульской области

1. Настоящее описание и руководство по применению единого визуального стиля (брендинга) общественного транспорта, осуществляющего регулярные перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах городских округов (за исключением муниципальных образований городской округ город Тула и городской округ город Новомосковск Тульской области), муниципальных округов, муниципальных районов Тульской области (далее - Руководство) определяет требования к внешнему оформлению транспортных средств, осуществляющих регулярные перевозки пассажиров и багажа по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах городских округов (за исключением муниципальных образований городской округ город Тула и городской округ город Новомосковск Тульской области), муниципальных округов, муниципальных районов Тульской области, в дизайне проекта «Территория семейного счастья».

2. Единый визуальный стиль (брендинг) в дизайне проекта «Территория семейного счастья» включает в себя:

- цветовая гамма кузова, которая должна состоять из основного белого цвета и цветографического макета, расположенного на боковых поверхностях кузова;

- текстовый блок, который выполняется с использованием шрифта TT Firс Neue. В случаях, когда можно использовать только системные шрифты рекомендуются гарнитуры Arifl и Helvetica.

- цветовой профиль:

белый: pantone – White, CMYK – 0/0/0/0, RGB – 255/255/255, HEX #ffffff;

черный: pantone – Black 6 C, CMYK – 100/61/32/96, RGB – 0/0/0, HEX #000000;

красный: pantone – 2035 C, CMYK – 0/100/100/0, RGB – 227/6/19, HEX #e30613;

3. Требования к цветографическому макету брендинга транспортного средства в дизайне проекта «Территория семейного счастья» и его расположению установлены приложением к настоящему Руководству.

4. Материалы (пленка, краска), применяемые для оформления кузова транспортного средства, должны соответствовать следующим требованиям:

обеспечивать устойчивое восприятие в режиме ежедневной эксплуатации транспортного средства с нанесенным изображением, в том числе при ежедневной автоматической мойке транспортного средства;

применяемые самоклеящаяся пленка и краска должны быть устойчивы к влажному механическому воздействию атмосферным осадкам, ультрафиолетовому излучению (выцветанию), а также к воздействию агрессивных сред (дорожных реагентов, антиобледенительных составов и горюче-смазочных материалов) и продолжительной эксплуатации в диапазоне температур от -40 до +60 град. С;

клеевой слой пленки должен обеспечивать надежное соединение с деталями кузова без образования воздушных полостей, отслоений и задиоров по краям, при демонтаже обеспечивать минимальное повреждение лакокрасочного покрытия кузовных деталей и не оставлять следов;

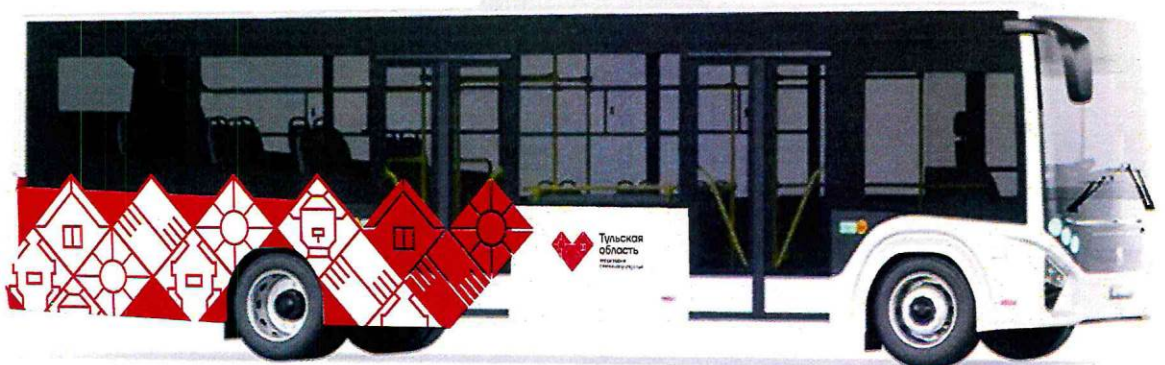
применяемые материалы не должны выделять токсичных веществ и специфических запахов при нагревании кузова на солнце, а также должны быть пожаробезопасными.

5. Не рекомендуется:

наносить изображения, изготовленные с использованием покрытия и элементов, обладающих световозвращающим эффектом;

наносить изображения, перекрывающие внешние световые приборы, государственные регистрационные знаки, табло указателя маршрутов, а также ограничивающие видимость с места водителя.

Требования к цветографическому макету брендирования транспортного средства в дизайне проекта «Территория семейного счастья» и его расположению



Логотип

Красно-чёрный логотип
на белом фоне



**Тульская
область**

территория
семейного счастья

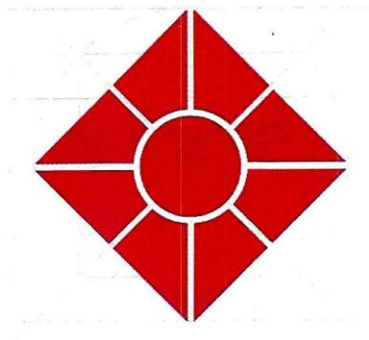


*

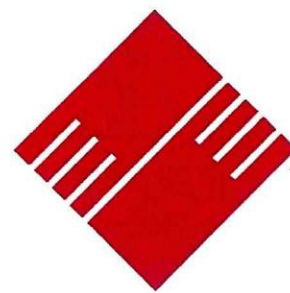
* применяется в зависимости от конструкции транспортного средства

Пиктограммы

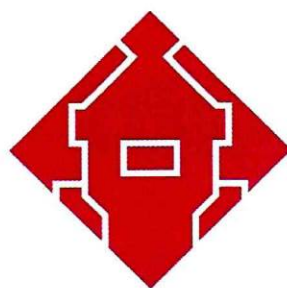
Схема построения:
солнце



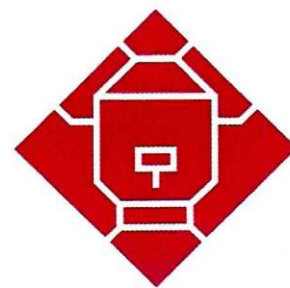
дом



забота



Тулльский кремль



Тулльский самовар

Пиктограммы окрашиваются в основные цвета бренда

