

**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

28.06.2021 г.

№ 52

О проведении Отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году

На основании приказа Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодёжь) от 15.03.2021 № 53 «О проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году» (далее – Приказ) и подпункта 7 пункта 7 Положения о министерстве промышленности и торговли Тульской области, утвержденного постановлением правительства Тульской области от 26.02.2021 № 74, п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить положение о проведении Отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году (приложение).

2. Заместителю начальника отдела развития предпринимательства департамента предпринимательства и торговли министерства промышленности и торговли Тульской области Ключковой О.В. обеспечить:

размещение (опубликование) настоящего приказа в сетевом издании «Сборник нормативных правовых актов Тульской области и иной официальной информации» (<http://npratula.ru/>);

размещение (опубликование) настоящего приказа на «Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru);

размещение настоящего приказа на официальном сайте министерства промышленности и торговли Тульской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://minpromtorg.tularegion.ru/>).

3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его опубликования.

**Министр промышленности и
торговли Тульской области**



В.М. Романов

Положение
о проведении Отборочного (регионального) этапа Всероссийского
конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении Отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году (далее – Положение) разработано на основании положения о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году, утвержденного Федеральным государственным бюджетным учреждением «Центр содействия молодым специалистам» 07.04.2021.

1.2. Положение определяет цель, задачи и порядок проведения в Тульской области Отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году (далее – Конкурс), требования к участникам Конкурса, порядок предоставления и рассмотрения заявок на участие в Конкурсе, порядок определения финалистов и победителей Конкурса. На территории региона Конкурс проводится в целях реализации Плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации на 2021 год, утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 5 марта 2021 года № 53.

1.3. Под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями – физическими лицами в возрасте от 16 до 35 лет (включительно), юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте от 16 до 35 лет (включительно), составляет не менее 30 процентов.

1.4. Региональным учредителем Конкурса является министерство промышленности и торговли Тульской области (далее – Учредитель). Конкурс проводится при поддержке органов местного самоуправления Тульской области, образовательных организаций высшего и профессионального образования, коммерческих, некоммерческих и общественных организаций, осуществляющих деятельность на территории Тульской области.

1.5. Организатором Конкурса является Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства» (далее – Организатор Конкурса), который обеспечивает организационно-техническое и информационное сопровождение Конкурса.

Адрес Организатора Конкурса: 300004, г. Тула, ул. Кирова, д. 135 корп.1.

Сайт Организатора Конкурса: <https://мойбизнесула.рф/>.

Телефон Организатора Конкурса: (4872) 25-98-31, доб. 128.

Электронная почта Организатора Конкурса: info@mb71.ru.

Сотрудник Организатора Конкурса, курирующий проведение Конкурса, назначается приказом Организатора Конкурса.

1.6. Рассмотрение заявок и определение финалистов и победителей Конкурса осуществляет Конкурсная Комиссия, которая определяется приказом Организатора Конкурса.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Тульской области.

2.2. Основные задачи Конкурса:

2.2.1. выявление успешных практик развития молодежного предпринимательства;

2.2.2. популяризация молодежного предпринимательства в Тульской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Организатор Конкурса

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Организатор Конкурса.

3.2. В задачи Организатора входит:

- утверждение приказом Организатора состава Конкурсной Комиссии, форм заявок на участие в Конкурсе и форм оценочных листов Конкурсной Комиссии, а также размещение данной информации в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Организатора Конкурса;

- распространение информации о проведении Конкурса;

- организация работы по сбору и регистрации заявок на участие в Конкурсе;

- осуществление иных функций, связанных с организацией Конкурса.

4. Конкурсная Комиссия

4.1. В рамках проведения Конкурса для оценки заявок, представленных на Конкурс, и определения финалистов и победителей Конкурса Организатором формируется Конкурсная Комиссия.

4.2. Количество членов Конкурсной Комиссии составляет не менее 6 (шести).

4.3. В состав Конкурсной Комиссии могут входить: представители органов исполнительной власти Тульской области, представители общественных объединений предпринимателей, представители организаций

инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Тульской области, предприниматели, победители Конкурса прошлых лет, представители кредитных организаций.

4.4. Члены Конкурсной Комиссии осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

4.5. Все члены Конкурсной Комиссии имеют равные права при голосовании.

4.6. Все решения Конкурсной Комиссии принимаются в ходе заседаний в день его проведения и оформляются протоколом, который подписывается председателем, а в случае его отсутствия – заместителем председателя, и секретарем Конкурсной Комиссии.

4.7. Конкурсная Комиссия в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, законами Российской Федерации, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, законами Тульской области, постановлениями и распоряжениями губернатора Тульской области, постановлениями и распоряжениями правительства Тульской области, а также настоящим регламентом.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится начиная со дня, следующего за днем публикации приказа о проведении Конкурса, по 26 августа 2021 года в два этапа:

1 этап – заочный: Конкурсной Комиссией осуществляется рассмотрение заявок, представленных для участия в Конкурсе, и определение финалистов Конкурса в каждой номинации.

2 этап – очный: Конкурсная Комиссия определяет победителей Конкурса среди финалистов Конкурса в каждой номинации.

5.2. Сроки проведения этапов Конкурса:

- заочный этап Конкурса проводится начиная со дня, следующего за днем публикации приказа о проведении Конкурса, по 20 августа 2021 года.

- очный этап Конкурса проводится 24 августа 2021 года.

5.3. Заявки на участие в Конкурсе принимаются начиная со дня, следующего за днем публикации приказа о проведении Конкурса, по 13 августа 2021 года включительно.

6. Номинации Конкурса

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Предпринимательство в социальной сфере»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;

- «Торговля»;
- «Сфера услуг»;
- «Международное предпринимательство»;
- «Самозанятые».

6.2. Номинация Конкурса считается состоявшейся, если в данной номинации на Конкурс представлены как минимум три заявки от участников, соответствующих требованиям настоящего Положения.

7. Требования к участникам Конкурса

7.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации, в возрасте от 16 до 35 лет (включительно), осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Тульской области.

7.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- являться учредителем/участником юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов;
- являться самозанятым, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

7.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

7.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такая группа лиц рассматривается как один участник. Данные участники должны указать, что заявка является коллективной, указать участника совместно с которым подается заявка и участника, который будет представлять предпринимательскую практику (доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов).

7.5. К участию в Конкурсе не допускаются:

- победители и финалисты Конкурса двух предшествующих лет;
- юридические лица, в отношении которых внесена запись о недостоверности сведений или принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ (на весь период проведения Конкурса);
- юридические лица, находящиеся в процессе реорганизации (преобразование, разделение, выделение, слияние и присоединение), ликвидации (любой стадии) или процедуры банкротства (на весь период проведения Конкурса);
- являющиеся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

- являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;
- осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

7.6. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник Конкурса дает согласие на обработку его персональных данных.

8. Критерии и порядок оценки заявок

8.1. Критерии оценки заявок, предоставленных на Конкурс, в рамках каждой номинации:

8.1.1. Критерии оценки заявок в номинации **«Интернет предпринимательство»**:

Критерии оценки	Баллы
Финансовые показатели	от 0 до 25 баллов
Управленческие способности	от 0 до 10 баллов
Конкурентоспособность	от 0 до 20 баллов
Инструменты продвижения	от 0 до 15 баллов
Инновационный подход	от 0 до 10 баллов
Количество рабочих мест	от 0 до 10 баллов
Логика и убедительность изложения	от 0 до 10 баллов

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее - Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет - магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

8.1.2. Критерии оценки заявок в номинации **«Сельскохозяйственное предпринимательство»**:

Критерии оценки	Баллы
Финансовые показатели	от 0 до 25 баллов
Управленческие способности	от 0 до 10 баллов
Кооперативная составляющая	от 0 до 20 баллов
Импортозамещение	от 0 до 15 баллов
Инновационный подход	от 0 до 10 баллов
Количество рабочих мест	от 0 до 10 баллов
Логика и убедительность изложения	от 0 до 10 баллов

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота,

рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

8.1.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

Критерии оценки	Баллы
Финансовые показатели	от 0 до 25 баллов
Эффективность управленческой модели	от 0 до 10 баллов
Конкурентоспособность	от 0 до 15 баллов
Количество действующих франчайзи	от 0 до 20 баллов
Инновационный подход	от 0 до 10 баллов
Количество рабочих мест	от 0 до 10 баллов
Логика и убедительность изложения	от 0 до 10 баллов

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

8.1.4. Критерии оценки заявок в номинации «Предпринимательство в социальной сфере»:

Критерии оценки	Баллы
Финансовые показатели	от 0 до 25 баллов
Управленческие способности	от 0 до 10 баллов
Социальная значимость	от 0 до 20 баллов
Независимость от государственных источников финансирования	от 0 до 15 баллов
Масштабируемость	от 0 до 10 баллов
Количество рабочих мест	от 0 до 10 баллов
Логика и убедительность изложения	от 0 до 10 баллов

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

8.1.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

Критерии оценки	Баллы
Финансовые показатели	от 0 до 25 баллов
Управленческие способности	от 0 до 10 баллов
Конкурентоспособность	от 0 до 20 баллов
Импортозамещение	от 0 до 15 баллов
Инновационный подход	от 0 до 10 баллов
Количество рабочих мест	от 0 до 10 баллов
Логика и убедительность изложения	от 0 до 10 баллов

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

8.1.6. Критерии оценки заявок в номинации «**Инновационное предпринимательство**»:

Критерии оценки	Баллы
Финансовые показатели	от 0 до 25 баллов
Управленческие способности	от 0 до 10 баллов
Конкурентоспособность	от 0 до 20 баллов
Инвестиционная привлекательность	от 0 до 15 баллов
Инновационный подход	от 0 до 10 баллов
Количество рабочих мест	от 0 до 10 баллов
Логика и убедительность изложения	от 0 до 10 баллов

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

8.1.7. Критерии оценки заявок в номинации «**Торговля**»:

Критерии оценки	Баллы
Финансовые показатели	от 0 до 25 баллов
Управленческие способности	от 0 до 10 баллов
Конкурентоспособность	от 0 до 20 баллов
Уникальное торговое предложение	от 0 до 15 баллов
Инновационный подход	от 0 до 10 баллов
Количество рабочих мест	от 0 до 10 баллов
Логика и убедительность изложения	от 0 до 10 баллов

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

8.1.8. Критерии оценки заявок в номинации «**Сфера услуг**»:

Критерии оценки	Баллы
Финансовые показатели	от 0 до 25 баллов
Управленческие способности	от 0 до 10 баллов
Конкурентоспособность	от 0 до 20 баллов
Уникальное торговое предложение	от 0 до 15 баллов
Инновационный подход	от 0 до 10 баллов
Количество рабочих мест	от 0 до 10 баллов
Логика и убедительность изложения	от 0 до 10 баллов

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

8.1.9. Критерии оценки заявок в номинации «**Международное предпринимательство**»:

Критерии оценки	Баллы
Финансовые показатели	от 0 до 25 баллов
Управленческие способности	от 0 до 10 баллов
Конкурентоспособность	от 0 до 20 баллов
Инструменты продвижения	от 0 до 15 баллов
Инновационный подход	от 0 до 10 баллов
Количество рабочих мест	от 0 до 10 баллов
Логика и убедительность изложения	от 0 до 10 баллов

Участвовать в номинации могут предприниматели, чья деятельность ориентирована на зарубежный рынок. Участнику данной номинации необходимо иметь филиал или представительство юридического лица за пределами Российской Федерации.

8.1.10. Критерии оценки заявок в номинации «Самозанятые»:

Критерии оценки	Баллы
Финансовые показатели	от 0 до 25 баллов
Импортозамещение	от 0 до 15 баллов
Конкурентоспособность	от 0 до 20 баллов
Инструменты продвижения	от 0 до 15 баллов
Инновационный подход	от 0 до 15 баллов
Логика и убедительность изложения	от 0 до 10 баллов

Участвовать в номинации могут самозанятые, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

8.2. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 0 до 1 человека, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов.

8.2.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Предпринимательство в социальной сфере», «Инновационное предпринимательство»:

- если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;
- если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
- если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

8.2.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг»,

«Производство», «Торговля», «Сфера услуг», «Международное предпринимательство»:

- если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;
- если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;
- если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов.
- если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

8.3. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса:

8.3.1. Финансовые показатели - оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

8.3.2. Управленческие способности - способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

8.3.3. Инновационный подход - ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

8.3.4. Инвестиционная привлекательность - оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

8.3.5. Инструменты продвижения - оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

8.3.6. Масштабируемость - потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

8.3.7. Импортозамещение - производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

8.3.8. Кооперативная составляющая - степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

8.3.9. Социальная значимость бизнеса - способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

8.3.10. Независимость от государственных источников финансирования - способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

8.3.11. Конкурентоспособность - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

8.3.12. Уникальное торговое предложение - лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

8.3.13. Логика и убедительность изложения - способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

8.4. Оценка заявок в ходе заочного этапа Конкурса осуществляется на основании информации, представленной участниками Конкурса в заявках на участие в Конкурсе.

9. Порядок подачи заявки на участие в Конкурсе

9.1. Для участия в Конкурсе каждый участник в срок, указанный в п. 5.3 настоящего Положения, представляет Организатору Конкурса заявку на участие в Конкурсе (далее – Заявка) одним из следующих способов:

- оригинал на бумажном носителе, доставленный нарочно в адрес Организатора, либо направленный по почте в адрес Организатора заказным письмом с уведомлением о вручении;

- скан-образ с расширением jpeg/pdf в электронном виде на адрес электронной почты Организатора info@mb71.ru.

9.2. При подаче Заявки на участие в Конкурсе нарочно в журнале регистрации Заявок ставится дата и точное время поступления заявки. На первом листе заявки сотрудником Организатора, ответственным за прием Заявок, ставится дата и точное время получения заявки. Копия первого листа Заявки с отметкой о дате и времени получении вручается лицу, доставившему Заявку в адрес Организатора.

Датой подачи Заявки, направленной по почте в адрес Организатора заказным письмом с уведомлением о вручении, считается дата, проставленная в уведомлении о вручении письма.

При подаче Заявки в виде скан-образа датой подачи считается дата получения электронного письма с Заявкой, направленного в адрес Организатора. При подаче в отсканированном виде участнику Конкурса по электронной почте направляется уведомление о приеме Заявки.

После окончания срока приема Заявки не принимаются.

9.3. Все поля Заявки являются обязательными к заполнению. Заявки, заполненная не по форме, а также заполненные частично, рассмотрению не подлежат.

9.4. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в Заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Организатором Конкурса);
- используется только для оценки членами Конкурсной Комиссии участников Конкурса и связи с ними;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса.

10. Порядок деятельности Конкурсной Комиссии и подведения итогов Конкурса

10.1. Порядок проведения Заочного этапа Конкурса.

10.1.1. Секретарь Конкурсной Комиссии в течение 3 (трех) рабочих дней с даты окончания приема Заявок осуществляет проверку:

- соответствия участников Конкурса и представленных ими Заявок требованиям настоящего Положения;
- полноты сведений, указанных в Заявках;
- правильности составления представленных Заявок, отсутствия в них противоречий;
- соблюдения сроков представления Заявки;

а также производит расчет баллов в соответствии с критериями оценки Заявок и выносит результаты на рассмотрение Конкурсной Комиссии.

10.1.2. Результаты оценки заявок на участие в Конкурсе утверждаются протоколом Конкурсной Комиссии в ходе заседания. Три Участника, Заявки которых набрали наибольшее количество баллов в своей номинации, признаются финалистами Конкурса в соответствующей номинации.

Протокол подписывается всеми членами Конкурсной Комиссии в день проведения заседания.

В день оформления протокола секретарь Конкурсной Комиссии информирует финалистов Конкурса о признании их финалистами Конкурса и о порядке их участия в очном этапе Конкурса.

10.1.3. К участию в очном этапе Конкурса допускаются не более 3 (трех) финалистов Конкурса в одной номинации.

10.2. Очный этап Конкурса.

10.2.1. Очный этап Конкурса проводится в форме очных презентаций собственных проектов финалистами Конкурса перед Конкурсной Комиссией.

10.2.2. Каждый член Конкурсной Комиссии оценивает финалистов Конкурса и заполняет оценочные листы очного этапа, утверждаемые приказом Организатора Конкурса.

Оценки финалистам Конкурса выставляются членами Конкурсной Комиссии от 0 до 10 баллов по критерию «Логика и убедительность изложения» - способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

10.2.3 По итогам оценки секретарь Конкурсной Комиссии выполняет расчет среднего балла каждого финалиста Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Конкурсной Комиссии по итогам оценки финалистов, каждой заявки делится на число членов Конкурсной Комиссии, оценивавших эту заявку.

10.2.4. Финалисты Конкурса, набравшие наибольший средний балл по итогам расчета в своей номинации, признаются победителями Конкурса в соответствующей номинации. В рамках одной номинации определяется один победитель.

10.2.5. В случае равенства баллов нескольких финалистов Конкурса выбор победителя осуществляется путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Конкурсной Комиссии.

10.2.6. Победители Конкурса объявляются по окончании очного этапа Конкурса. В день подведения итогов Конкурса Учредитель и Организатор публикуют результаты на своих официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

11. Награждение Победителей

11.1. Финалисты Конкурса награждаются именными дипломами финалиста.

11.2. Победителям Конкурса вручается диплом победителя, памятная статуэтка и присваивается звание «Лучший молодой предприниматель Тульской области-2021» по номинациям.

11.3. Организатор предоставляет финансирование в размере 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей на одного Победителя в пользу исполнителя услуг на продвижение информации о продукции и услугах Победителя:

в социальных сетях:

- одна социальная сеть в течение одного месяца: настройка и запуск рекламной кампании в социальной сети (бюджет на продвижение не менее 20 000 (Двадцати тысяч) рублей с НДС);

- регулярная публикация новостей 10 - 12 раз в месяц;

- дополнительный развлекательный контент 10 - 12 раз;

- привлечение новых подписчиков - до 200 человек;

- проведение конкурса с призами компании;

- администрирование страницы, ответы на комментарии, сообщения;

- отчет о проделанной работе;

или продвижение сайта:

- SEO-продвижение и контекстная реклама в течение одного месяца: настройка и запуск рекламной кампании в интернете (бюджет на продвижение не менее 10000 рублей с НДС);

- анализ объявлений конкурентов;

- составление семантического ядра до 200 целевых фраз;

- настройка поисковой рекламы в Google AdWords и Яндекс.Директ;

- оптимизация сайта под поисковые алгоритмы;

- создание правильной ссылочной массы;
- добавление/настройка организации в Яндекс Справочник;
- установка и настройка систем аналитики; подключение веб-мастера и устранение всех SEO ошибок.

10.4. Победители и финалисты Конкурса становятся участниками финала Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году.
