



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.03.2021 № 89

### О внесении изменений в постановление правительства Тульской области от 03.04.2019 № 121

В соответствии со статьей 48 Устава (Основного Закона) Тульской области правительство Тульской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить изменения, которые вносятся в постановление правительства Тульской области от 03.04.2019 № 121 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Информационная политика в Тульской области» (приложение).

2. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

Первый заместитель Губернатора  
Тульской области – председатель  
правительства Тульской области



**В.В. Шерин**

Приложение  
к постановлению правительства  
Тульской области

от 09.03.2021

№ 89

**ИЗМЕНЕНИЯ,**  
**которые вносятся в постановление правительства Тульской области от 03.04.2019 № 121**  
**«Об утверждении государственной программы Тульской области**  
**«Информационная политика в Тульской области»**

В приложении № 1 к постановлению:

1. Строки «Объем ресурсного обеспечения программы, тыс. рублей», «Ожидаемые результаты реализации программы» таблицы паспорта государственной программы изложить в новой редакции:

Объем ресурсного обеспечения программы, тыс. рублей	Источники финансирования/годы реализации программы	Всего	в том числе:	средства федерального бюджета	средства бюджета Тульской области	средства местных бюджетов	внебюджетные источники
	2019 год	202 353,2		-	202 353,2	-	-
	2020 год	209 944,7		-	209 944,7	-	-
	2021 год	224 442,0		-	224 442,0	-	-
	2022 год	208 674,6		-	208 674,6	-	-
	2023 год	212 119,7		-	212 119,7	-	-
	2024 год	193 432,1		-	193 432,1	-	-
	2025 год	193 432,1		-	193 432,1	-	-
	Всего	1 444 398,4		-	1 444 398,4	-	-

Ожидаемые результаты реализации программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Размещение в электронных средствах массовой информации 14 200 публикаций социально значимой информации.</li> <li>2. Размещение в печатных средствах массовой информации 1 365 публикаций социально значимой информации.</li> <li>3. Проведение 18 социологических исследований.</li> <li>4. Проведение 28 информационных кампаний и проектов.</li> <li>5. Участие 300 человек в мероприятиях, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям, ежегодно.</li> <li>6. Участие 280 человек в конкурсах средств массовой информации ежегодно.</li> <li>7. Увеличение доли сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсах средств массовой информации, от общего количества сотрудников с 20,0 до 30,0 процентов.</li> <li>8. Приобретение 34 единиц оборудования для укрепления материально-технической базы подведомственных учреждений.</li> <li>9. Размещение в государственных средствах массовой информации печатного материала объемом 53 948 302 квадратных сантиметра.</li> <li>10. Поддержание значения охвата населения государственными печатными средствами массовой информации (районными, городскими, областными газетами) на уровне не менее 5,0 процентов от общего числа жителей Тульской области.</li> <li>11. Обеспечение доли размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100,0 процентов ежегодно.</li> <li>12. Производство телевизионной продукции в количестве 5 880 часов.</li> <li>13. Обеспечение доли застрахованного имущества на уровне 21,0 процента ежегодно</li> </ol>
---	---

2. Строку «Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей» таблицы паспорта подпрограммы подраздела 1.1 «Подпрограмма «Общество и власть» раздела 1 изложить в новой редакции:

Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей	Источники финансирования/годы реализации подпрограммы	Всего	в том числе:	средства федерального бюджета	средства бюджета Тульской области	средства местных бюджетов	внебюджетные источники
	2019 год	41 164,0		-	41 164,0	-	-

	2020 год	36 309,9		-	36 309,9	-	-
	2021 год	43 004,0		-	43 004,0	-	-
	2022 год	32 504,0		-	32 504,0	-	-
	2023 год	32 504,0		-	32 504,0	-	-
	2024 год	32 104,0		-	32 104,0	-	-
	2025 год	32 104,0		-	32 104,0	-	-
	Всего	249 693,9		-	249 693,9	-	-

3. Подраздел 1 «Перечень мероприятий и проектов подпрограммы» подраздела 1.1 «Подпрограмма «Общество и власть» раздела 1 изложить в новой редакции:

1. Перечень мероприятий и проектов подпрограммы

Наименование мероприятия (проекта)	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия (проекта)	Связь с показателями подпрограммы
		Всего	в том числе за счет средств:					
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Мероприятие «Организация информирования населения о значимых событиях социальной политики, культуры, науки и спорта»	2019–2025 годы	209 135,0	-	209 135,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям, государственное учреждение Тульской области «Информационное агентство «Регион 71»	№ 1-7
	2019 год	35 535,0		35 535,0				
	2020 год	31 600,0		31 600,0				
	2021 год	36 800,0		36 800,0				
	2022 год	26 300,0		26 300,0				
	2023 год	26 300,0		26 300,0				
	2024 год	26 300,0		26 300,0				
	2025 год	26 300,0		26 300,0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2. Мероприятие «Проведение социологических исследований в сфере средств массовой информации»	2019–2025 годы	1 890,0	-	1 890,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям, государственное учреждение Тульской области «Информационное агентство «Регион 71»	№ 3
	2019 год	390,0		390,0				
	2020 год	0,0		0,0				
	2021 год	300,0		300,0				
	2022 год	300,0		300,0				
	2023 год	300,0		300,0				
	2024 год	300,0		300,0				
2025 год	300,0		300,0					
3. Мероприятие «Проведение информационных кампаний и проектов»	2019–2025 годы	16 763,0	-	16 763,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям, государственное учреждение Тульской области «Информационное агентство «Регион 71»	№ 4
	2019 год	539,0		539,0				
	2020 год	1 204,0		1 204,0				
	2021 год	2 204,0		2 204,0				
	2022 год	3 204,0		3 204,0				
	2023 год	3 204,0		3 204,0				
	2024 год	3 204,0		3 204,0				
2025 год	3 204,0		3 204,0					
4. Мероприятие «Организация и проведение профессиональных праздников, фестивалей, выставок, акций, форумов»	2019–2025 годы	12 205,9	-	12 205,9	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям, государственное учреждение Тульской области «Информационное агентство «Регион 71»	№ 5
	2019 год	3 200,0		3 200,0				
	2020 год	2 005,9		2 005,9				
	2021 год	2 200,0		2 200,0				
	2022 год	1 200,0		1 200,0				
	2023 год	1 200,0		1 200,0				
	2024 год	1 200,0		1 200,0				
2025 год	1 200,0		1 200,0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5. Мероприятие «Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов»	2019-2025 годы	9 700,0	-	9 700,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям, государственное учреждение Тульской области «Информационное агентство «Регион 71»	№ 6,7
	2019 год	1 500,0		1 500,0				
	2020 год	1 500,0		1 500,0				
	2021 год	1 500,0		1 500,0				
	2022 год	1 500,0		1 500,0				
	2023 год	1 500,0		1 500,0				
	2024 год	1 100,0		1 100,0				
	2025 год	1 100,0		1 100,0				
Всего по подпрограмме	2019-2025 годы	249 693,9	-	249 693,9	-	-	-	
	2019 год	41 164,0		41 164,0				
	2020 год	36 309,9		36 309,9				
	2021 год	43 004,0		43 004,0				
	2022 год	32 504,0		32 504,0				
	2023 год	32 504,0		32 504,0				
	2024 год	32 104,0		32 104,0				
	2025 год	32 104,0		32 104,0				

4. Строку «Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей» таблицы паспорта подпрограммы подраздела 1.2 «Подпрограмма «Поддержка печатных средств массовой информации» раздела 1 изложить в новой редакции:

Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей	Источники финансирования/годы реализации подпрограммы	Всего	в том числе:	средства федерального бюджета	средства бюджета Тульской области	средства местных бюджетов	внебюджетные источники
	2019 год	71 844,0		-	71 844,0	-	-
	2020 год	79 812,7		-	79 812,7	-	-
	2021 год	85 371,0		-	85 371,0	-	-

	2022 год	87 402,3		-	87 402,3	-	-
	2023 год	93 248,5		-	93 248,5	-	-
	2024 год	73 471,5		-	73 471,5	-	-
	2025 год	73 471,5		-	73 471,5	-	-
	Всего	564 621,5		-	564 621,5	-	-

5. Подраздел 1.2.1 «Перечень мероприятий и проектов подпрограммы» подраздела 1.2 «Подпрограмма «Поддержка печатных средств массовой информации» раздела 1 изложить в новой редакции:

#### 1.2.1. Перечень мероприятий и проектов подпрограммы

Наименование мероприятия (проекта)	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия (проекта)	Связь с показателями подпрограм- мы
		Всего	в том числе за счет средств:					
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюд- жетных источников		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Мероприятие «Предоставление субсидии государственному учреждению на выполнение государственного задания»	2019–2025 годы	553 161,5	-	553 161,5	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям	№ 8-11
	2019 год	69 344,0		69 344,0				
	2020 год	75 792,7		75 792,7				
	2021 год	81 231,0		81 231,0				
	2022 год	87 202,3		87 202,3				
	2023 год	93 048,5		93 048,5				
	2024 год	73 271,5		73 271,5				
2025 год	73 271,5		73 271,5					

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2. Мероприятие «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений»	2019–2025 годы	11 460,0	-	11 460,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям	№ 8
	2019 год	2 500,0		2 500,0				
	2020 год	4 020,0		4 020,0				
	2021 год	4 140,0		4 140,0				
	2022 год	200,0		200,0				
	2023 год	200,0		200,0				
	2024 год	200,0		200,0				
	2025 год	200,0		200,0				
Всего по подпрограмме	2019–2025 годы	564 621,5	-	564 621,5	-	-		
	2019 год	71 844,0		71 844,0				
	2020 год	79 812,7		79 812,7				
	2021 год	85 371,0		85 371,0				
	2022 год	87 402,30		87 402,30				
	2023 год	93 248,5		93 248,5				
	2024 год	73 471,5		73 471,5				
	2025 год	73 471,5		73 471,5				

6. Строку «Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей» таблицы паспорта подпрограммы подраздела 1.3 «Подпрограмма «Поддержка электронных средств массовой информации» раздела 1 изложить в новой редакции:

Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей	Источники финансирования/годы реализации подпрограммы	Всего	в том числе:	средства федерального бюджета	средства бюджета Тульской области	средства местных бюджетов	внебюджетные источники
	2019 год	80 646,3			80 646,3	-	-
	2020 год	84 956,1		-	84 956,1	-	-

	2021 год	86 994,1		-	86 994,1	-	-
	2022 год	79 695,4		-	79 695,4	-	-
	2023 год	77 294,3		-	77 294,3	-	-
	2024 год	79 782,9		-	79 782,9	-	-
	2025 год	79 782,9		-	79 782,9	-	-
	Всего	569 152,0		-	569 152,0	-	-

7. Подраздел 1.3.1 «Перечень мероприятий и проектов подпрограммы» подраздела 1.3 «Подпрограмма «Поддержка электронных средств массовой информации» раздела 1 изложить в новой редакции:

#### 1.3.1. Перечень мероприятий и проектов подпрограммы

Наименование мероприятия (проекта)	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия (проекта)	Связь с показателями подпрограммы
		Всего	в том числе за счет средств:					
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Мероприятие «Укрепление материально-технической базы государственных учреждений»	2019–2025 годы	10 500,0	-	10 500,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям	№ 8
	2019 год	1 500,0		1 500,0				
	2020 год	1 500,0		1 500,0				
	2021 год	1 500,0		1 500,0				
	2022 год	1 500,0		1 500,0				
	2023 год	1 500,0		1 500,0				
	2024 год	1 500,0		1 500,0				
2025 год	1 500,0		1 500,0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2. Мероприятие «Предоставление субсидии государственному учреждению на выполнение государственного задания»	2019–2025 годы	558 652,0	-	558 652,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям	№ 12-13
	2019 год	79 146,3		79 146,3				
	2020 год	83 456,1		83 456,1				
	2021 год	85 494,1		85 494,1				
	2022 год	78 195,4		78 195,4				
	2023 год	75 794,3		75 794,3				
	2024 год	78 282,9		78 282,9				
2025 год	78 282,9		78 282,9					
Всего по подпрограмме	2019–2025 годы	569 152,0	-	569 152,0	-	-	-	
	2019 год	80 646,3		80 646,3				
	2020 год	84 956,1		84 956,1				
	2021 год	86 994,1		86 994,1				
	2022 год	79 695,4		79 695,4				
	2023 год	77 294,3		77 294,3				
	2024 год	79 782,9		79 782,9				
2025 год	79 782,9		79 782,9					

8. Подраздел 1.4 «Перечень основных мероприятий государственной программы» раздела 1 изложить в новой редакции:

## 1.4. Перечень основных мероприятий государственной программы

Наименование основного мероприятия (мероприятия, проекта)	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение основного мероприятия (мероприятия, проекта)	Связь с показателями государственной программы
		Всего	в том числе за счет средств:					
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы»	2019 - 2025 годы	60 931,0	-	60 931,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям	-
	2019 год	8 698,9		8 698,9				
	2020 год	8 866,0		8 866,0				
	2021 год	9 072,9		9 072,9				
	2022 год	9 072,9		9 072,9				
	2023 год	9 072,9		9 072,9				
	2024 год	8 073,7		8 073,7				
2025 год	8 073,7		8 073,7					
1.1. Мероприятие «Обеспечение деятельности государственных органов»	2019 - 2025 годы	60 931,0	-	60 931,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям	
	2019 год	8 698,9		8 698,9				
	2020 год	8 866,0		8 866,0				
	2021 год	9 072,9		9 072,9				
	2022 год	9 072,9		8 866,0				
	2023 год	9 072,9		9 072,9				
	2024 год	8 073,7		8 073,7				
2025 год	8 073,7		8 073,7					

9. Строку 9. «Объем печатных материалов, размещённых в государственных средствах массовой информации» таблицы «Перечень показателей результативности и эффективности государственной программы» раздела 2 «Информация о показателях результативности и эффективности государственной программы» изложить в новой редакции:

9.	Объем печатных материалов, размещённых в государственных средствах массовой информации	квадратных сантиметров	-	8 029 856	6 947 086	6 851 936	8 029 856	8 029 856	8 029 856	8 029 856	53948302
----	--	------------------------	---	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------

10. Паспорта показателей № 1-13 раздела 2 «Информация о показателях результативности и эффективности государственной программы» изложить в новой редакции:

Паспорт показателя

«Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных средствах массовой информации»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Красильников Евгений Александрович, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Evgeniy.Krasilnikov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	1
2	Наименование показателя	Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных средствах массовой информации
3	Единица измерения	Единиц
4	Периодичность мониторинга показателя	Квартальная
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества размещенных материалов в электронных средствах массовой информации по государственным контрактам (договорам), заключенным комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям и подведомственными учреждениями, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя

«Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в печатных средствах массовой информации»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Красильников Евгений Александрович, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Evgeniy.Krasilnikov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	2
2	Наименование показателя	Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в печатных средствах массовой информации
3	Единица измерения	Единиц
4	Периодичность мониторинга показателя	Квартальная

5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества размещенных материалов в печатных средствах массовой информации по государственным контрактам (договорам), заключенным комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям и подведомственными учреждениями, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя  
«Количество проведенных социологических исследований»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Красильников Евгений Александрович, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Evgeniy.Krasilnikov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	3
2	Наименование показателя	Количество проведенных социологических исследований
3	Единица измерения	Единиц
4	Периодичность мониторинга показателя	Годовая
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества проведенных социологических исследований за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя  
«Количество проведенных информационных кампаний и проектов»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Красильников Евгений Александрович, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Evgeniy.Krasilnikov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	4
2	Наименование показателя	Количество проведенных информационных кампаний и проектов
3	Единица измерения	Единиц
4	Периодичность мониторинга показателя	Годовая
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества кампаний и проектов, проведенных комитетом Тульской области по печати и массовым

		коммуникациям и подведомственными учреждениями, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя  
«Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Красильников Евгений Александрович, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Evgeniy.Krasilnikov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	5
2	Наименование показателя	Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям
3	Единица измерения	Человек
4	Периодичность мониторинга показателя	Годовая
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям для средств массовой информации, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя  
«Количество участников конкурсов средств массовой информации»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Красильников Евгений Александрович, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Evgeniy.Krasilnikov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	6
2	Наименование показателя	Количество участников конкурсов средств массовой информации
3	Единица измерения	Человек
4	Периодичность мониторинга показателя	Годовая
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества заявок, поданных на журналистские конкурсы, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

## Паспорт показателя

«Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсах средств массовой информации, от общего количества сотрудников»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Красильников Евгений Александрович, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Evgeniy.Krasilnikov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	7
2	Наименование показателя	Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсах средств массовой информации, от общего количества сотрудников
3	Единица измерения	Процентов
4	Периодичность мониторинга показателя	Годовая
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется как отношение количества заявок, поданных на журналистские конкурсы сотрудниками подведомственных учреждений, на конец отчетного периода к общей сумме поданных заявок на конец отчетного периода
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

## Паспорт показателя

«Количество приобретенного оборудования для укрепления материально-технической базы подведомственных учреждений»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Красильников Евгений Александрович, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Evgeniy.Krasilnikov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	8
2	Наименование показателя	Количество приобретенного оборудования для укрепления материально-технической базы подведомственных учреждений
3	Единица измерения	Единиц
4	Периодичность мониторинга показателя	Годовая
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества приобретенного особо ценного оборудования ГУ ТО «Телеканал «Тула» за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя  
«Объем печатных материалов, размещённых в государственных средствах  
массовой информации»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Красильников Евгений Александрович, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Evgeniy.Krasilnikov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	9
2	Наименование показателя	Объем печатных материалов, размещённых в государственных средствах массовой информации
3	Единица измерения	Квадратных сантиметров
4	Периодичность мониторинга показателя	Квартальная
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется по формуле: $KM = (Pn \times Sn) \times Hn$ , где Pn – количество полос в номере газеты (государственные региональные газеты); Sn – площадь материала; Hn – количество недель; n – номер газеты
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя  
«Охват населения государственными печатными средствами массовой информации  
региона (районными, городскими, областными газетами)»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Красильников Евгений Александрович, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Evgeniy.Krasilnikov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	10
2	Наименование показателя	Охват населения государственными печатными средствами массовой информации региона (районными, городскими, областными газетами)
3	Единица измерения	Процентов
4	Периодичность мониторинга показателя	Годовая
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется как отношение совокупного тиража государственных региональных газет на конец отчетного периода к численности населения Тульской области на конец отчетного периода
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных и данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тульской области

## Паспорт показателя

«Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Красильников Евгений Александрович, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Evgeniy.Krasilnikov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	11
2	Наименование показателя	Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию
3	Единица измерения	Процентов
4	Периодичность мониторинга показателя	Квартальная
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется как отношение количества размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на конец отчетного периода к общему количеству материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на конец отчетного периода
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

## Паспорт показателя

«Хронометраж произведенной телевизионной продукции»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Красильников Евгений Александрович, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Evgeniy.Krasilnikov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	12
2	Наименование показателя	Хронометраж произведенной телевизионной продукции
3	Единица измерения	Часов
4	Периодичность мониторинга показателя	Квартальная
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества часов, размещенных в эфире телевизионных передач, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя  
«Доля застрахованного имущества»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Красильников Евгений Александрович, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Evgeniy.Krasilnikov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	13
2	Наименование показателя	Доля застрахованного имущества
3	Единица измерения	Процентов
4	Периодичность мониторинга показателя	Годовая
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется как отношение количества застрахованного имущества ГУ ТО «Телеканал «Тула» на конец отчетного периода к общему количеству имущества ГУ ТО «Телеканал «Тула» на конец отчетного периода
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных