



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.11.2020 № 718

О внесении изменений в постановление правительства Тульской области от 03.04.2019 № 121

В соответствии со статьей 48 Устава (Основного Закона) Тульской области правительство Тульской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить изменения, которые вносятся в постановление правительства Тульской области от 03.04.2019 № 121 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Информационная политика в Тульской области» (приложение).
2. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

Первый заместитель Губернатора
Тульской области – председатель
правительства Тульской области



В.В. Шерин

Приложение
к постановлению правительства
Тульской области

от 25.11.2020 № 718

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в постановление правительства Тульской области от 03.04.2019 № 121
«Об утверждении государственной программы Тульской области
«Информационная политика в Тульской области»

В приложении к постановлению:

1. Строку «Ожидаемые результаты реализации программы» таблицы паспорта государственной программы изложить в новой редакции:

Ожидаемые результаты реализации программы	1. Размещение в электронных средствах массовой информации 14 200 публикаций социально значимой информации. 2. Размещение в печатных средствах массовой информации 1 365 публикаций социально значимой информации. 3. Проведение 18 социологических исследований. 4. Проведение 28 информационных кампаний и проектов. 5. Участие 300 человек в мероприятиях, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям, ежегодно. 6. Участие 280 человек в конкурсах средств массовой информации ежегодно. 7. Увеличение доли сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсах средств массовой информации, от общего количества сотрудников с 20,0 до 30,0 процентов.
---	---

	8. Приобретение 34 единиц оборудования для укрепления материально-технической базы подведомственных учреждений. 9. Размещение в государственных средствах массовой информации печатного материала объемом 55 126 222 квадратных сантиметров. 10. Поддержание значения охвата населения государственными печатными средствами массовой информации (районными, городскими, областными газетами) на уровне не менее 5,0 процентов от общего числа жителей Тульской области. 11. Обеспечение доли размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100,0 процентов ежегодно. 12. Производство телевизионной продукции в количестве 5 880 часов. 13. Обеспечение доли застрахованного имущества на уровне 21,0 процента ежегодно
--	--

2. Строку «Соисполнители подпрограммы» таблицы паспорта подпрограммы 1.1. «Подпрограмма «Общество и власть» раздела 1 изложить в новой редакции:

Соисполнители подпрограммы	Государственное учреждение Тульской области «Информационное агентство «Регион 71»
----------------------------	---

3. Подраздел 1 «Перечень мероприятий и проектов подпрограммы» подпрограммы 1.1 «Подпрограмма «Общество и власть» раздела 1 изложить в новой редакции:

1. Перечень мероприятий и проектов подпрограммы

Наименование мероприятия (проекта)	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия (проекта)	Связь с показателя- ми подпрограм- мы
		Всего	в том числе за счет средств:					
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджет- ных источников		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Мероприятие «Организация информирования населения о значимых событиях социальной политики, экономики, культуры, науки и спорта»	2019–2025 годы	198 335,0	-	198 335,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям, государственное учреждение Тульской области «Информационное агентство «Регион 71»	№ 1-7
	2019 год	35 535,0		35 535,0				
	2020 год	31 300,0		31 300,0				
	2021 год	26 300,0		26 300,0				
	2022 год	26 300,0		26 300,0				
	2023 год	26 300,0		26 300,0				
	2024 год	26 300,0		26 300,0				
	2025 год	26 300,0		26 300,0				
2. Мероприятие «Проведение социологических исследований в сфере средств массовой информации»	2019 –2025 годы	2 190,0	-	2 190,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям, государственное учреждение Тульской области «Информационное агентство «Регион 71»	№ 3
	2019 год	390,0		390,0				
	2020 год	300,0		300,0				
	2021 год	300,0		300,0				
	2022 год	300,0		300,0				
	2023 год	300,0		300,0				
	2024 год	300,0		300,0				
	2025 год	300,0		300,0				
3. Мероприятие «Проведение информационных кампаний и проектов»	2019–2025 годы	17 763,0	-	17 763,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям, государственное учреждение Тульской области «Информационное агентство «Регион 71»	№ 4
	2019 год	539,0		539,0				
	2020 год	1 204,0		1 204,0				
	2021 год	3 204,0		3 204,0				
	2022 год	3 204,0		3 204,0				
	2023 год	3 204,0		3 204,0				
	2024 год	3 204,0		3 204,0				
	2025 год	3 204,0		3 204,0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4. Мероприятие «Организация и проведение профессиональных праздников, фестивалей, выставок, акций, форумов»	2019-2025 годы	12 400,0	-	12 400,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям, государственное учреждение Тульской области «Информационное агентство «Регион 71»	№ 5
	2019 год	3 200,0		3 200,0				
	2020 год	3 200,0		3 200,0				
	2021 год	1 200,0		1 200,0				
	2022 год	1 200,0		1 200,0				
	2023 год	1 200,0		1 200,0				
	2024 год	1 200,0		1 200,0				
	2025 год	1 200,0		1 200,0				
5. Мероприятие «Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов»	2019-2025 годы	8 100,0	-	8 100,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям, государственное учреждение Тульской области «Информационное агентство «Регион 71»	№ 6, 7
	2019 год	1 500,0		1 500,0				
	2020 год	1 500,0		1 100,0				
	2021 год	1 500,0		1 100,0				
	2022 год	1 500,0		1 100,0				
	2023 год	1 100,0		1 100,0				
	2024 год	1 100,0		1 100,0				
	2025 год	1 100,0		1 100,0				
Всего по подпрограмме	2019-2025 годы	239 988,0	-	239 988,0	-	-	-	
	2019 год	41 164,0		41 164,0				
	2020 год	37 504,0		37 504,0				
	2021 год	32 504,0		32 504,0				
	2022 год	32 504,0		32 504,0				
	2023 год	32 104,0		32 104,0				
	2024 год	32 104,0		32 104,0				
	2025 год	32 104,0		32 104,0				

4. Строки «Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных средствах массовой информации», «Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в печатных средствах массовой информации», «Количество проведенных социологических исследований», «Объем печатных материалов, размещённых в государственных средствах массовой информации» раздела 2 «Информация о показателях результативности и эффективности государственной программы» изложить в новой редакции:

1.	Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных средствах массовой информации	единиц	3 800	2 000	2 200	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	14 200
2.	Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в печатных средствах массовой информации	единиц	-	200	165	200	200	200	200	200	1 365
3.	Количество проведенных социологических исследований	единиц	-	3	0	3	3	3	3	3	18
9.	Объем печатных материалов, размещённых в государственных средствах массовой информации	квадратных сантиметров	-	8 029 856	6 947 086	8 029 856	8 029 856	8 029 856	8 029 856	8 029 856	55126222

5. Паспорта показателей № 1–13 раздела 2 «Информация о показателях результативности и эффективности государственной программы» изложить в новой редакции:

Паспорт показателя
«Количество публикаций социально значимой информации,
размещенных в электронных средствах массовой информации»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Миронова Полина Юрьевна, заместитель председателя комитета — начальник отдела взаимодействия со СМИ и спецпроектов комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Polina.Mironova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	1
2	Наименование показателя	Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных средствах массовой информации
3	Единица измерения	Единиц
4	Периодичность мониторинга показателя	Квартальная
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества размещенных материалов в электронных средствах массовой информации по государственным контрактам (договорам), заключенным комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям и подведомственными учреждениями, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Количество публикаций социально значимой информации,
размещенных в печатных средствах массовой информации»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Миронова Полина Юрьевна, заместитель председателя комитета — начальник отдела взаимодействия со СМИ и спецпроектов комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Polina.Mironova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	2
2	Наименование показателя	Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в печатных средствах массовой информации
3	Единица измерения	Единиц
4	Периодичность мониторинга показателя	Квартальная
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества размещенных материалов в печатных средствах массовой информации по государственным

		контрактам (договорам), заключенным комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям и подведомственными учреждениями, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Количество проведенных социологических исследований»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Миронова Полина Юрьевна, заместитель председателя комитета — начальник отдела взаимодействия со СМИ и спецпроектов комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Polina.Mironova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	3
2	Наименование показателя	Количество проведенных социологических исследований
3	Единица измерения	Единиц
4	Периодичность мониторинга показателя	Годовая
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества проведенных социологических исследований за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Количество проведенных информационных кампаний и проектов»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Миронова Полина Юрьевна, заместитель председателя комитета — начальник отдела взаимодействия со СМИ и спецпроектов комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Polina.Mironova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	4
2	Наименование показателя	Количество проведенных информационных кампаний и проектов
3	Единица измерения	Единиц
4	Периодичность мониторинга показателя	Годовая
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества кампаний и проектов, проведенных комитетом Тульской области по печати и массовым

		коммуникациям и подведомственными учреждениями, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя

«Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Миронова Полина Юрьевна, заместитель председателя комитета — начальник отдела взаимодействия со СМИ и спецпроектов комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Polina.Mironova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	5
2	Наименование показателя	Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям
3	Единица измерения	Человек
4	Периодичность мониторинга показателя	Годовая
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям для средств массовой информации, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя

«Количество участников конкурсов средств массовой информации»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Миронова Полина Юрьевна, заместитель председателя комитета — начальник отдела взаимодействия со СМИ и спецпроектов комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Polina.Mironova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	6
2	Наименование показателя	Количество участников конкурсов средств массовой информации
3	Единица измерения	Человек
4	Периодичность мониторинга показателя	Годовая

5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества заявок, поданных на журналистские конкурсы, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя

«Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсах средств массовой информации, от общего количества сотрудников»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Миронова Полина Юрьевна, заместитель председателя комитета — начальник отдела взаимодействия со СМИ и спецпроектов комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Polina.Mironova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	7
2	Наименование показателя	Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсах средств массовой информации, от общего количества сотрудников
3	Единица измерения	Процентов
4	Периодичность мониторинга показателя	Годовая
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется как отношение количества заявок, поданных на журналистские конкурсы сотрудниками подведомственных учреждений, на конец отчетного периода к общей сумме поданных заявок на конец отчетного периода
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя

«Количество приобретенного оборудования для укрепления материально-технической базы подведомственных учреждений»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Миронова Полина Юрьевна, заместитель председателя комитета — начальник отдела взаимодействия со СМИ и спецпроектов комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Polina.Mironova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	8
2	Наименование показателя	Количество приобретенного оборудования для укрепления материально-технической базы подведомственных учреждений
3	Единица измерения	Единиц

4	Периодичность мониторинга показателя	Годовая
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества приобретенного особо ценного оборудования ГУ ТО «Телеканал «Тула» за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя

«Объем печатных материалов, размещённых в государственных средствах массовой информации»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Миронова Полина Юрьевна, заместитель председателя комитета — начальник отдела взаимодействия со СМИ и спецпроектов комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Polina.Mironova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	9
2	Наименование показателя	Объем печатных материалов, размещённых в государственных средствах массовой информации
3	Единица измерения	Квадратных сантиметров
4	Периодичность мониторинга показателя	Квартальная
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется по формуле: $KM = (Pn \times Sn) \times Hn$ где Pn – количество полос в номере газеты (государственные региональные газеты); Sn – площадь материала; Hn – количество недель; n – номер газеты
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя

«Охват населения государственными печатными средствами массовой информации региона (районными, городскими, областными газетами)»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Миронова Полина Юрьевна, заместитель председателя комитета — начальник отдела взаимодействия со СМИ и спецпроектов комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Polina.Mironova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	10

2	Наименование показателя	Охват населения государственными печатными средствами массовой информации региона (районными, городскими, областными газетами)
3	Единица измерения	Процентов
4	Периодичность мониторинга показателя	Годовая
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется как отношение совокупного тиража государственных региональных газет на конец отчетного периода к численности населения Тульской области на конец отчетного периода
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных и данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тульской области

Паспорт показателя

«Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Миронова Полина Юрьевна, заместитель председателя комитета — начальник отдела взаимодействия со СМИ и спецпроектов комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Polina.Mironova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	11
2	Наименование показателя	Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию
3	Единица измерения	Процентов
4	Периодичность мониторинга показателя	Квартальная
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется как отношение количества размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на конец отчетного периода к общему количеству материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на конец отчетного периода
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя

«Хронометраж произведенной телевизионной продукции»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон,		Миронова Полина Юрьевна, заместитель председателя комитета — начальник отдела взаимодействия со СМИ и спецпроектов комитета Тульской области по печати и массовым
---	--	---

адрес электронной почты)		коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Polina.Mironova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	12
2	Наименование показателя	Хронометраж произведенной телевизионной продукции
3	Единица измерения	Часов
4	Периодичность мониторинга показателя	Квартальная
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества часов, размещенных в эфире телевизионных передач, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Доля застрахованного имущества»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Миронова Полина Юрьевна, заместитель председателя комитета — начальник отдела взаимодействия со СМИ и спецпроектов комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Polina.Mironova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	13
2	Наименование показателя	Доля застрахованного имущества
3	Единица измерения	Процентов
4	Периодичность мониторинга показателя	Годовая
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется как отношение количества застрахованного имущества ГУ ТО «Телеканал «Тула» на конец отчетного периода к общему количеству имущества ГУ ТО «Телеканал «Тула» на конец отчетного периода
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных