



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.03.2020 № 147

О внесении изменений и дополнения в постановление правительства Тульской области от 03.04.2019 № 121

В соответствии со статьей 48 Устава (Основного Закона) Тульской области правительство Тульской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить изменения и дополнение, которые вносятся в постановление правительства Тульской области от 03.04.2019 № 121 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Информационная политика в Тульской области» (приложение).

2. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

Первый заместитель Губернатора
Тульской области – председатель
правительства Тульской области



В.В. Шерин



Приложение
к постановлению правительства
Тульской области

от 31.03.2020 № 147

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЕ,
которые вносятся в постановление правительства Тульской области от 03.04.2019 № 121
«Об утверждении государственной программы Тульской области
«Информационная политика в Тульской области»**

В приложении к постановлению:

1. Строку «Показатели программы» таблицы паспорта государственной программы исключить.
2. Строки «Объем ресурсного обеспечения программы, тыс. рублей», «Ожидаемые результаты реализации программы» таблицы паспорта государственной программы изложить в новой редакции:

Объем ресурсного обеспечения программы, тыс. рублей	Источники финансирования / годы реализации программы	Всего	в том числе:	средства	средства бюджета	средства	внебюджетные источники
				федерального бюджета	Тульской области	местных бюджетов	
	2019 год	202 353,2		-	202 353,2	-	-
	2020 год	219 520,3		-	219 520,3	-	-
	2021 год	209 836,4		-	209 836,4	-	-
	2022 год	214 796,4		-	214 796,4	-	-
	2023 год	193 432,1		-	193 432,1	-	-
	2024 год	193 432,1		-	193 432,1	-	-
	2025 год	193 432,1		-	193 432,1	-	-
	Всего	1 426 802,6		-	1 426 802,6	-	-

<p>Ожидаемые результаты реализации программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Размещение в электронных средствах массовой информации 14 000 публикаций социально значимой информации. 2. Размещение в печатных средствах массовой информации 1 400 публикаций социально значимой информации. 3. Проведение 21 социологического исследования. 4. Проведение 28 информационных кампаний и проектов. 5. Участие 300 человек в мероприятиях, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям, ежегодно. 6. Участие 280 человек в конкурсах средств массовой информации ежегодно. 7. Увеличение доли сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсах средств массовой информации, от общего количества сотрудников с 20,0 до 30,0 процентов. 8. Приобретение 34 единиц оборудования для укрепления материально-технической базы подведомственных учреждений. 9. Размещение в государственных средствах массовой информации печатного материала объемом 56 039 412 квадратных сантиметров. 10. Поддержание значения охвата населения государственными печатными средствами массовой информации (районными, городскими, областными газетами) на уровне не менее 5,0 процентов от общего числа жителей Тульской области. 11. Обеспечение доли размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100,0 процентов ежегодно. 12. Производство телевизионной продукции в количестве 5 880 часов. 13. Обеспечение доли застрахованного имущества на уровне 21,0 процента ежегодно
--	---

3. Разделы «1. Характеристика текущего состояния, основные показатели, основные проблемы средств массовой информации Тульской области», «2. Цель и задачи государственной программы, прогноз развития средств массовой информации Тульской области, прогноз конечных результатов государственной программы», «3. Этапы и сроки реализации государственной программы», «4. Основные меры правового регулирования государственной программы» исключить, соответственно изменив нумерацию разделов и подразделов.

4. Строки «Показатели подпрограммы», «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы» таблицы паспорта подпрограммы подраздела 1.1 «Подпрограмма «Общество и власть» раздела 1 исключить.

5. Строку «Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей» таблицы паспорта подпрограммы подраздела 1.1 «Подпрограмма «Общество и власть» раздела 1 изложить в новой редакции:

Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей	Источники финансирования/годы реализации подпрограммы	Всего	в том числе:	средства федерального бюджета	средства бюджета Тульской области	средства местных бюджетов	внебюджетные источники
	2019 год	41 164,0		-	41 164,0	-	-
	2020 год	37 504,0		-	37 504,0	-	-
	2021 год	32 504,0		-	32 504,0	-	-
	2022 год	32 504,0		-	32 504,0	-	-
	2023 год	32 104,0		-	32 104,0	-	-
	2024 год	32 104,0		-	32 104,0	-	-
	2025 год	32 104,0		-	32 104,0	-	-
	Всего	239 988,0		-	239 988,0	-	-

6. Подраздел 1 «Цель и задачи, ожидаемые результаты реализации подпрограммы» подраздела 1.1 «Подпрограмма «Общество и власть» раздела 1 исключить, соответственно изменив нумерацию подразделов;

7. Подраздел 1 «Перечень мероприятий и проектов подпрограммы» подраздела 1.1 «Подпрограмма «Общество и власть» раздела 1 изложить в новой редакции:

1. Перечень мероприятий и проектов подпрограммы

Наименование мероприятия (проекта)	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответствен- ные за выполнение мероприятия (проекта)	Связь с показателями подпрограммы
		Всего	в том числе за счет средств:					
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Мероприятие «Организация информирования населения о значимых событиях социальной политики, экономики, культуры, науки и спорта»	2019–2025 годы	198 335,0	-	198 335,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуни- кациям	№ 1-7
	2019 год	35 535,0		35 535,0				
	2020 год	31 300,0		31 300,0				
	2021 год	26 300,0		26 300,0				
	2022 год	26 300,0		26 300,0				
	2023 год	26 300,0		26 300,0				
	2024 год	26 300,0		26 300,0				
2025 год	26 300,0		26 300,0					
2. Мероприятие «Проведение социологических исследований в сфере средств массовой информации»	2019 –2025 годы	2 190,0	-	2 190,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуни- кациям	№ 3
	2019 год	390,0		390,0				
	2020 год	300,0		300,0				
	2021 год	300,0		300,0				
	2022 год	300,0		300,0				
	2023 год	300,0		300,0				
	2024 год	300,0		300,0				
2025 год	300,0		300,0					
3. Мероприятие «Проведение информационных кампаний и проектов»	2019–2025 годы	19 763,0	-	19 763,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуни- кациям	№ 4
	2019 год	539,0		539,0				
	2020 год	3 204,0		3 204,0				
	2021 год	3 204,0		3 204,0				
	2022 год	3 204,0		3 204,0				
	2023 год	3 204,0		3 204,0				
	2024 год	3 204,0		3 204,0				
2025 год	3 204,0		3 204,0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4. Мероприятие «Организация и проведение профессиональных праздников, фестивалей, выставок, акций, форумов»	2019-2025 годы	10 400,0	-	10 400,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям	№ 5
	2019 год	3 200,0		3 200,0				
	2020 год	1 200,0		1 200,0				
	2021 год	1 200,0		1 200,0				
	2022 год	1 200,0		1 200,0				
	2023 год	1 200,0		1 200,0				
	2024 год	1 200,0		1 200,0				
2025 год	1 200,0		1 200,0					
5. Мероприятие «Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов»	2019-2025 годы	8 100,0	-	8 100,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям	№ 6,7
	2019 год	1 500,0		1 500,0				
	2020 год	1 500,0		1 100,0				
	2021 год	1 500,0		1 100,0				
	2022 год	1 500,0		1 100,0				
	2023 год	1 100,0		1 100,0				
	2024 год	1 100,0		1 100,0				
2025 год	1 100,0		1 100,0					
Всего по подпрограмме	2019-2025 годы	239 988,0	-	239 988,0	-	-	-	
	2019 год	41 164,0		41 164,0				
	2020 год	37 504,0		37 504,0				
	2021 год	32 504,0		32 504,0				
	2022 год	32 504,0		32 504,0				
	2023 год	32 104,0		32 104,0				
	2024 год	32 104,0		32 104,0				
2025 год	32 104,0		32 104,0					

8. Подраздел 2 «Управление реализацией подпрограммы и контроль за ходом ее выполнения» подраздела 1.1 «Подпрограмма «Общество и власть» раздела 1 исключить.

9. Строки «Показатели подпрограммы», «Ожидаемые результаты реализации программы» таблицы паспорта подпрограммы подраздела 1.2 «Подпрограмма «Поддержка печатных средств массовой информации» раздела 1 исключить.

10. Строку «Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей» таблицы паспорта подпрограммы подраздела 1.2 «Подпрограмма «Поддержка печатных средств массовой информации» раздела 1 изложить в новой редакции:

Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей	Источники финансирования/годы реализации подпрограммы	Всего	в том числе:	средства федерального бюджета	средства бюджета Тульской области	средства местных бюджетов	внебюджетные источники
	2019 год	71 844,0		-	71 844,0	-	-
	2020 год	83 801,8		-	83 801,8	-	-
	2021 год	81 598,8		-	81 598,8	-	-
	2022 год	82 689,7		-	82 689,7	-	-
	2023 год	73 471,5		-	73 471,5	-	-
	2024 год	73 471,5		-	73 471,5	-	-
	2025 год	73 471,5		-	73 471,5	-	-
	Всего	540 348,8		-	540 348,8	-	-

11. Подраздел 1 «Цель и задачи, ожидаемые результаты реализации подпрограммы» подраздела 1.2 «Подпрограмма «Поддержка печатных средств массовой информации» раздела 1 исключить, соответственно изменив нумерацию подразделов.

12. Подраздел 1 «Перечень мероприятий и проектов подпрограммы» подраздела 1.2 «Подпрограмма «Поддержка печатных средств массовой информации» раздела 1 изложить в новой редакции:

1.2.1. Перечень мероприятий и проектов подпрограммы

Наименование мероприятия (проекта)	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия (проекта)	Связь с показателями подпрограммы
		Всего	в том числе за счет средств:					
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюд- жетных источников		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Мероприятие «Предоставление субсидии государственному учреждению на выполнение государственного задания»	2019–2025 годы	530 888,8	-	530 888,8	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуни- кациям	№ 8-11
	2019 год	69 344,0		69 344,0				
	2020 год	79 781,8		79 781,8				
	2021 год	79 458,8		79 458,8				
	2022 год	82 489,7		82 489,7				
	2023 год	73 271,5		73 271,5				
	2024 год	73 271,5		73 271,5				
2025 год	73 271,5		73 271,5					
2. Мероприятие «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений»	2019–2025 годы	9 460,0	-	9 460,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуни- кациям	№ 8
	2019 год	2 500,0		2 500,0				
	2020 год	4 020,0		4 020,0				
	2021 год	2 140,0		2 140,0				
	2022 год	200,0		200,0				
	2023 год	200,0		200,0				
	2024 год	200,0		200,0				
2025 год	200,0		200,0					
Всего по подпрограмме	2019–2025 годы	540 348,8	-	540 348,8	-	-	-	
	2019 год	71 844,0		71 844,0				
	2020 год	83 801,8		83 801,8				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	2021 год	81 598,8		81 598,8				
	2022 год	82 689,7		82 689,7				
	2023 год	73 471,5		73 471,5				
	2024 год	73 471,5		73 471,5				
	2025 год	73 471,5		73 471,5				

13. Подраздел 2 «Управление реализацией подпрограммы и контроль за ходом ее выполнения» подраздела 1.2 «Подпрограмма «Поддержка печатных средств массовой информации» раздела 1 исключить.

14. Строки «Показатели подпрограммы», «Ожидаемые результаты реализации программы» таблицы паспорта подпрограммы подраздела 1.3 «Подпрограмма «Поддержка электронных средств массовой информации» раздела 1 исключить.

15. Строку «Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей» таблицы паспорта подпрограммы подраздела 1.3 «Подпрограмма «Поддержка электронных средств массовой информации» раздела 1 изложить в новой редакции:

Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей	Источники финансирования/годы реализации подпрограммы	Всего	в том числе:	средства федерального бюджета	средства бюджета Тульской области	средства местных бюджетов	внебюджетные источники
	2019 год	80 646,3			80 646,3	-	-
	2020 год	89 348,5		-	89 348,5	-	-
	2021 год	86 867,6		-	86 867,6	-	-
	2022 год	90 736,7		-	90 736,7	-	-
	2023 год	79 782,9		-	79 782,9	-	-
	2024 год	79 782,9		-	79 782,9	-	-
	2025 год	79 782,9		-	79 782,9	-	-
	Всего	586 947,8		-	586 947,8	-	-

16. Подраздел 1 «Цель и задачи, ожидаемые результаты реализации подпрограммы» подраздела 1.3 «Подпрограмма «Поддержка электронных средств массовой информации» раздела 1 исключить, соответственно изменив нумерацию подразделов.

17. Подраздел 1 «Перечень мероприятий и проектов подпрограммы» подраздела 1.3 «Подпрограмма «Поддержка электронных средств массовой информации» раздела 1 изложить в новой редакции:

1.3.1. Перечень мероприятий и проектов подпрограммы

Наименование мероприятия (проекта)	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответствен- ные за выполнение мероприятия (проекта)	Связь с показателями подпрограммы
		Всего	в том числе за счет средств:					
			федераль- ного бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюд- жетных источников		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Мероприятие «Укрепление материально-технической базы государственных учреждений»	2019-2025 годы	10 500,0	-	10 500,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуни- кациям	№ 8
	2019 год	1 500,0		1 500,0				
	2020 год	1 500,0		1 500,0				
	2021 год	1 500,0		1 500,0				
	2022 год	1 500,0		1 500,0				
	2023 год	1 500,0		1 500,0				
	2024 год	1 500,0		1 500,0				
	2025 год	1 500,0		1 500,0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2. Мероприятие «Предоставление субсидии государственному учреждению на выполнение государственного задания»	2019–2025 годы	576 447,8	-	576 447,8	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуни- кациям	№ 12-13
	2019 год	79 146,3		79 146,3				
	2020 год	87 848,5		87 848,5				
	2021 год	85 367,6		85 367,6				
	2022 год	89 236,7		89 236,7				
	2023 год	78 282,9		78 282,9				
	2024 год	78 282,9		78 282,9				
2025 год	78 282,9		78 282,9					
Всего по подпрограмме	2019–2025 годы	586 947,8	-	586 947,8	-	-	-	
	2019 год	80 646,3		80 646,3				
	2020 год	89 348,5		89 348,5				
	2021 год	86 867,6		86 867,6				
	2022 год	90 736,7		90 736,7				
	2023 год	79 782,9		79 782,9				
	2024 год	79 782,9		79 782,9				
2025 год	79 782,9		79 782,9					

18. Подраздел 1.4 «Перечень основных мероприятий государственной программы» раздела 1 изложить в новой редакции:

«1.4. Перечень основных мероприятий государственной программы

Наименование основного мероприятия (мероприятия, проекта)	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение основного мероприятия (мероприятия, проекта)	Связь с показателями государственной программы
		Всего	в том числе за счет средств:					
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы»	2019 - 2025 годы	59 518,0	-	59 518,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям	-
	2019 год	8 698,9		8 698,9				
	2020 год	8 866,0		8 866,0				
	2021 год	8 866,0		8 866,0				
	2022 год	8 866,0		8 866,0				
	2023 год	8 073,7		8 073,7				
	2024 год	8 073,7		8 073,7				
2025 год	8 073,7		8 073,7					
1.1. Мероприятие «Обеспечение деятельности государственных органов»	2019 - 2025 годы	59 518,0	-	59 518,0	-	-	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям	
	2019 год	8 698,9		8 698,9				
	2020 год	8 866,0		8 866,0				
	2021 год	8 866,0		8 866,0				
	2022 год	8 866,0		8 866,0				
	2023 год	8 073,7		8 073,7				
	2024 год	8 073,7		8 073,7				
2025 год	8 073,7		8 073,7					

19. Подраздел 2 «Информация о показателях результативности и эффективности государственной программы» изложить в новой редакции:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5. Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям	человек	350	300	300	300	300	300	300	300	300	
6. Количество участников конкурсов средств массовой информации	человек	20	280	280	280	280	280	280	280	280	
7. Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсах средств массовой информации, от общего количества сотрудников	процентов	20,0	21,0	23,0	25,0	27,0	28,0	29,0	30,0	30,0	
Подпрограмма «Поддержка печатных средств массовой информации»											
8. Количество приобретенного оборудования для укрепления материально-технической базы подведомственных учреждений	единиц	157	4	11	11	2	2	2	2	34	Получение жителями Тульской области из региональных газет и их электронных ресурсов социально значимой информации
9. Объем печатных материалов, размещённых в государственных средствах массовой информации	квадратных сантиметров	-	8 029 856	7 860 276	8 029 856	8 029 856	8 029 856	8 029 856	8 029 856	56 039 412	
10. Охват населения государственными печатными средствами массовой информации	процентов	-	6,6	6,6	6,0	6,0	6,0	5,5	5,0	5,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
региона (районными, городскими, областными газетами)											
11. Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Размещение материалов, подлежащих обязательному опубликованию
Подпрограмма «Поддержка электронных средств массовой информации»											
12. Хронометраж произведенной телевизионной продукции	часов	2 027	840	840	840	840	840	840	840	5 880	Получение жителями Тульской области из электронных средств массовой информации социально значимой информации
13. Доля застрахованного имущества	процентов	18,0	21,0	21,0	21,0	21,0	21,0	21,0	21,0	21,0	

20. Паспорта показателей № 1–9 раздела 2 «Информация о показателях результативности и эффективности государственной программы» изложить в новой редакции:

Паспорт показателя

«Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных средствах массовой информации»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	1
2	Наименование показателя	Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных средствах массовой информации
3	Единица измерения	Единиц
4	Периодичность мониторинга показателя	Квартальная
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества размещенных материалов в электронных средствах массовой информации по государственным контрактам (договорам), заключенным комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям и подведомственными учреждениями, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя

«Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в печатных средствах массовой информации»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	2
2	Наименование показателя	Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в печатных средствах массовой информации
3	Единица измерения	Единиц
4	Периодичность мониторинга показателя	Квартальная

5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества размещенных материалов в печатных средствах массовой информации по государственным контрактам (договорам), заключенным комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям и подведомственными учреждениями, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя

«Количество проведенных социологических исследований»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	3
2	Наименование показателя	Количество проведенных социологических исследований
3	Единица измерения	Единиц
4	Периодичность мониторинга показателя	Квартальная
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества проведенных социологических исследований за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя

«Количество проведенных информационных кампаний и проектов»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	4

2	Наименование показателя	Количество проведенных информационных кампаний и проектов
3	Единица измерения	Единиц
4	Периодичность мониторинга показателя	Квартальная
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества кампаний и проектов, проведенных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям и подведомственными учреждениями, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	5
2	Наименование показателя	Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям
3	Единица измерения	Человек
4	Периодичность мониторинга показателя	Квартальная
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям для средств массовой информации, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Количество участников конкурсов средств массовой информации»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	6
2	Наименование показателя	Количество участников конкурсов средств массовой информации
3	Единица измерения	Человек
4	Периодичность мониторинга показателя	Годовая
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества заявок, поданных на журналистские конкурсы, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсах средств массовой информации, от общего количества сотрудников»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	7
2	Наименование показателя	Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсах средств массовой информации, от общего количества сотрудников
3	Единица измерения	Процентов
4	Периодичность мониторинга показателя	Годовая
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется как отношение количества заявок, поданных на журналистские конкурсы сотрудниками подведомственных учреждений, на конец отчетного периода, к

		общей сумме поданных заявок на конец отчетного периода
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Количество приобретенного оборудования для укрепления материально-технической базы подведомственных учреждений»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	8
2	Наименование показателя	Количество приобретенного оборудования для укрепления материально-технической базы подведомственных учреждений
3	Единица измерения	Единиц
4	Периодичность мониторинга показателя	Квартальная
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества приобретенного особо ценного оборудования ГУ ТО «Телеканал «Тула» за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании ведомственных данных

21. Раздел 3 «Информация о ресурсном обеспечении государственной программы», раздел 4 «Анализ рисков реализации государственной программы и описание мер по управлению рисками с целью минимизации их влияния на достижение цели государственной программы» исключить.

22. Дополнить разделом 3 следующего содержания:

«3. Управление реализацией государственной программы
и контроль за ходом ее выполнения

Ответственным исполнителем государственной программы является комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям.

Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям:
ежегодно уточняет плановые значения показателей (при необходимости), состав мероприятий, механизм реализации государственной программы с учетом выделяемых на реализацию подпрограммы финансовых средств на очередной финансовый год;
проводит мониторинг реализации государственной программы в соответствии с установленным порядком.».
