



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.11.2018 № 456

О внесении изменений в постановление правительства Тульской области от 09.12.2013 № 711

В соответствии со статьей 48 Устава (Основного Закона) Тульской области правительство Тульской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить изменения, которые вносятся в постановление правительства Тульской области от 09.12.2013 № 711 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Информационная политика в Тульской области», согласно приложению.

2. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

Первый заместитель Губернатора
Тульской области - председатель
правительства Тульской области



В.В. Шерин

Приложение
к постановлению правительства
Тульской области

от 01.11.2018 № 456

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в постановление правительства Тульской области
от 09.12.2013 № 711 «Об утверждении государственной программы Тульской области
«Информационная политика в Тульской области»

1. Строки «Программно-целевые инструменты программы», «Показатели программы», «Этапы и сроки реализации программы», «Объем ресурсного обеспечения программы, тыс. рублей», «Ожидаемые результаты реализации программы» таблицы паспорта государственной программы Тульской области приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Программно-целевые инструменты программы	Подпрограмма «Общество и власть». Подпрограмма «Поддержка печатных СМИ». Подпрограмма «Поддержка электронных СМИ». Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы»
Показатели программы	1. Удельный вес информации, использованной СМИ, процентов. 2. Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, единиц. 3. Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике, единиц. 4. Количество проведенных имиджевых акций, единиц. 5. Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы, единиц.

	<p>6. Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям, человек.</p> <p>7. Количество участников конкурса СМИ, человек.</p> <p>8. Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников, процентов.</p> <p>9. Объем тиража, лист печатный.</p> <p>10. Средний охват районными (городскими), областными газетами населения, процентов.</p> <p>11. Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, процентов.</p> <p>12. Количество приобретенных автотранспортных средств, единиц.</p> <p>13. Продолжительность телепередач, часов.</p> <p>14. Количество приобретенного оборудования, единиц.</p> <p>15. Доля регионального контента от общего эфира, процентов.</p> <p>16. Доля исполненных документов в установленные сроки, процентов.</p> <p>17. Доля застрахованного имущества, процентов</p>						
Этапы и сроки реализации программы	Государственная программа реализуется в один этап с 2014 по 2021 год						
Объем ресурсного обеспечения программы, тыс. рублей	Источники финансирования/ годы реализации программы	Всего	в том числе:	средства федерального бюджета	средства бюджета Тульской области	средства местных бюджетов	внебюджетные источники
	2014 год	192448,1			192448,1		
	2015 год	162498,5			162498,5		
	2016 год	178207,7			178207,7		
	2017 год	176674,2			176674,2		
	2018 год	196330,3			196330,3		
	2019 год	180414,1			180414,1		
	2020 год	180734,2			180734,2		
	2021 год	159961,4			159961,4		
	Всего	1427268,5			1427268,5		

<p>Ожидаемые результаты реализации программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение удельного веса информации, использованной СМИ, с 11,0 до 68,0 процентов. 2. Размещение в СМИ 29419 публикаций социально значимой информации. 3. Составление 568 информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике. 4. Проведение 44 имиджевых акций. 5. Освещение 40 тем в рамках мероприятий социальной рекламы. 6. Участие 2600 человек в мероприятиях, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям. 7. Участие 167 человек в конкурсе СМИ. 8. Увеличение доли сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников с 0,0 до 21,0 процента. 9. Выход в тираж 90674858 печатных листов. 10. Увеличение среднего охвата районными (городскими), областными газетами населения с 5,98 до 6,6 процента. 11. Сохранение доли размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100,0 процентов. 12. Приобретение 15 автотранспортных средств. 13. Трансляция телепередач в количестве 12150 часов. 14. Приобретение 249 единиц оборудования. 15. Увеличение доли регионального контента от общего эфира с 0,0 до 35,0 процентов. 16. Увеличение доли исполненных документов в установленные сроки с 99,63 до 99,78 процента. 17. Сохранение доли застрахованного имущества на уровне 18,0 процентов
--	---

2. Раздел 2 «Цель и задачи государственной программы, прогноз развития информационной политики в Тульской области, прогноз конечных результатов государственной программы» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«2. Цель и задачи государственной программы, прогноз развития информационной политики в Тульской области, прогноз конечных результатов государственной программы

Цель государственной программы – формирование современного медиапространства Тульской области для предоставления качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности информации для населения.

Достижение указанной цели обеспечивается за счет решения следующих задач государственной программы:

1. Обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации.

2. Сохранение и развитие региональных печатных средств массовой информации.

3. Сохранение и развитие электронных СМИ региона.

4. Создание условий для развития социальной рекламы, повышения ее эффективности.

5. Повышение квалификации работников сферы СМИ, престижа профессии журналиста, содействие профессиональной творческой деятельности журналистов.

По итогам реализации государственной программы ожидается достижение следующих результатов:

1. Увеличение удельного веса информации, использованной СМИ, с 11,0 до 68,0 процентов.

2. Размещение в СМИ 29419 публикаций социально значимой информации.

3. Составление 568 информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике.

4. Проведение 44 имиджевых акций.

5. Освещение 40 тем в рамках мероприятий социальной рекламы.

6. Участие 2600 человек в мероприятиях, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям.

7. Участие 167 человек в конкурсе СМИ.

8. Увеличение доли сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников с 0,0 до 21,0 процента.

9. Выход в тираж 90674858 печатных листов.
 10. Увеличение среднего охвата районными (городскими), областными газетами населения с 5,98 до 6,6 процента.
 11. Сохранение доли размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100,0 процентов.
 12. Приобретение 15 автотранспортных средств.
 13. Трансляция телепередач в количестве 12150 часов.
 14. Приобретение 249 единиц оборудования.
 15. Увеличение доли регионального контента от общего эфира с 0,0 до 35,0 процентов.
 16. Увеличение доли исполненных документов в установленные сроки с 99,63 до 99,78 процента.
 17. Сохранение доли застрахованного имущества на уровне 18,0 процентов.».
3. Раздел 3 «Этапы и сроки реализации государственной программы» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«3. Этапы и сроки реализации государственной программы

Государственная программа реализуется в один этап с 2014 по 2021 год.».

4. Раздел 4 «Перечень основных мероприятий государственной программы» приложения к постановлению исключить, соответственно изменив нумерацию разделов.
5. Название подраздела, строки «Показатели подпрограммы», «Сроки и этапы реализации подпрограммы», «Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей», «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы» таблицы паспорта подпрограммы подпрограммы «Общество и власть» раздела 5 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Подпрограмма «Общество и власть»

Паспорт подпрограммы

Показатели подпрограммы	1. Удельный вес информации, использованной СМИ, процентов. 2. Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, единиц. 3. Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике, единиц. 4. Количество проведенных имиджевых акций, единиц. 5. Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы, единиц. 6. Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям, человек. 7. Количество участников конкурса СМИ, человек. 8. Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников, процентов						
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Подпрограмма реализуется в один этап с 2014 по 2021 год						
Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей	Источники финансирования/годы реализации подпрограммы	Всего	в том числе:	средства федерального бюджета	средства бюджета Тульской области	средства местных бюджетов	внебюджетные источники
	2014 год	34926,3			34926,3		
	2015 год	37341,3			37341,3		
	2016 год	29053,6			29053,6		
	2017 год	28604,0			28604,0		
	2018 год	29704,0			29704,0		
	2019 год	29704,0			29704,0		
	2020 год	29704,0			29704,0		
	2021 год	34410,0			34410,0		
	Всего	253447,2			253447,2		

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение удельного веса информации, использованной СМИ, с 11,0 до 68,0 процентов. 2. Размещение в СМИ 29419 публикаций социально значимой информации. 3. Составление 568 информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике. 4. Проведение 44 имиджевых акций. 5. Освещение 40 тем в рамках мероприятий социальной рекламы. 6. Участие 2600 человек в мероприятиях, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям. 7. Участие 167 человек в конкурсе СМИ. 8. Увеличение доли сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников с 0,0 до 21,0 процента
--	---

6. Таблицу раздела 3 «Перечень мероприятий по реализации подпрограммы» подпрограммы «Общество и власть» раздела 5 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия
		Всего	в том числе за счет средств:				
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников	
1	2	3	4	5	6	7	8
Освещение деятельности Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, а также органов исполнительной власти Тульской области в средствах массовой информации	2014–2015 годы 2014 год 2015 год	44351,7 26001,1 18350,6		44351,7 26001,1 18350,6			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями

1	2	3	4	5	6	7	8
Организация информирования населения о значимых событиях социальной политики, экономики, культуры, науки и спорта	2015–2021 годы	140621,3		140621,3			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
	2015 год	7439,7		7439,7			
	2016 год	20746,6		20746,6			
	2017 год	22800,0		22800,0			
	2018 год	24035,0		24035,0			
	2019 год	22800,0		22800,0			
	2020 год	22800,0		22800,0			
	2021 год	20000,0		20000,0			
Введение системы мониторинга	2014–2021 годы	14337,0		14337,0			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
	2014 год	2955,0		2955,0			
	2015 год	4858,0		4858,0			
	2016 год	1824,0		1824,0			
	2017 год	300,0		300,0			
	2018 год	300,0		300,0			
	2019 год	300,0		300,0			
	2020 год	300,0		300,0			
2021 год	3500,0		3500,0				

1	2	3	4	5	6	7	8
Укрепление благоприятного имиджа Тульской области	2014–2021 годы	29115,9		29115,9			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
	2014 год	3207,4		3207,4			
	2015 год	4694,6		4694,6			
	2016 год	2703,9		2703,9			
	2017 год	2704,0		2704,0			
	2018 год	3204,0		3204,0			
	2019 год	3204,0		3204,0			
	2020 год	3204,00		3204,00			
	2021 год	6194,0		6194,0			
Производство и размещение социальной рекламы в средствах массовой информации, на баннерах, растяжках, рекламных щитах и других конструкциях	2014–2021 годы	10167,3		10167,3			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
	2014 год	1536,0		1536,0			
	2015 год	1000,0		1000,0			
	2016 год	1145,3		1145,3			
	2017 год	1000,0		1000,0			
	2018 год	50,0		50,0			
	2019 год	1000,0		1000,0			
	2020 год	1000,0		1000,0			
	2021 год	3436,0		3436,0			
Конкурс социальной рекламы	2017–2021 годы	1215,0		1215,0			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям
	2017 год	300,0		300,0			
	2018 год	15,0		15,0			
	2019 год	300,0		300,0			
	2020 год	300,0		300,0			
	2021 год	300,0		300,0			

1	2	3	4	5	6	7	8
Организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований (районов и городов), а также в профессиональных праздниках	2014–2016 годы	806,8		806,8			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
	2014 год	406,8		406,8			
	2015 год	200,0		200,0			
	2016 год	200,0		200,0			
Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций, форумов	2014–2016 годы	4052,2		4052,2			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
	2014 год	820,0		820,0			
	2015 год	798,4		798,4			
	2016 год	2433,8		2433,8			

1	2	3	4	5	6	7	8
Организация и проведение профессиональных праздников, фестивалей, выставок, акций, форумов	2017–2021 годы	4280,0		4280,0			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями
	2017 год	600,0		600,0			
	2018 год	1200,0		1200,0			
	2019 год	1200,0		1200,0			
	2020 год	1200,0		1200,0			
	2021 год	80,0		80,0			
Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов	2017–2021 годы	4500,0		4500,0			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям
	2017 год	900,0		900,0			
	2018 год	900,0		900,0			
	2019 год	900,0		900,0			
	2020 год	900,0		900,0			
	2021 год	900,0		900,0			
Итого по подпрограмме	2014–2021 годы	253447,2		253447,2			
	2014 год	34926,3		34926,3			
	2015 год	37341,3		37341,3			
	2016 год	29053,6		29053,6			
	2017 год	28604,0		28604,0			
	2018 год	29704,0		29704,0			
	2019 год	29704,0		29704,0			
	2020 год	29704,0		29704,0			
	2021 год	34410,0		34410,0			

7. Таблицу раздела 4 «Перечень показателей результативности и эффективности реализации подпрограммы» подпрограммы «Общество и власть» раздела 5 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Цель и задачи подпрограммы	Перечень показателей конечного и непосредственного результата	Фактическое значение показателя на момент разработки подпрограммы (базисное значение)	Значения показателей по годам реализации подпрограммы								Плановое значение показателя на день окончания действия подпрограммы
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель подпрограммы: обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации											
Задача 1. Формирование информационной площадки для проведения эффективного диалога между СМИ, представителями власти, бизнеса и общественных организаций	Удельный вес информации, использованной СМИ, процентов	11,0	49,0	68,0	68,0	68,0	68,0	68,0	68,0	68,0	68,0
	Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, единиц	391	2700	3919	3800	3800	3800	3800	3800	3800	29419
	Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике, единиц	0	71	71	71	71	71	71	71	71	568
	Количество проведенных имиджевых акций, единиц	0	5	9	4	4	4	6	6	6	44

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Задача 2. Определение единого комплексного подхода к размещению социальной рекламы в регионе	Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы, единиц	0	4	4	4	4	0	8	8	8	40
Задача 3. Повышение профессионального уровня работников СМИ Тульской области	Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям, человек	0	150	350	350	350	350	350	350	350	2600
	Количество участников конкурса СМИ, человек	0	15	32	20	20	20	20	20	20	167
	Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников, процентов	0,0	6,0	46,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	21,0

8. Таблицу раздела 5 «Ресурсное обеспечение подпрограммы» подпрограммы «Общество и власть» раздела 5 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Наименование ресурсов	Единица измерения	Потребность в ресурсах								
		всего	в том числе по годам:							
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Финансовые ресурсы	тыс. рублей	253447,2	34926,3	37341,3	29053,6	28604,0	29704,0	29704,0	29704,0	34410,0
в том числе:										
средства федерального бюджета	тыс. рублей									
средства бюджета Тульской области	тыс. рублей	253447,2	34926,3	37341,3	29053,6	28604,0	29704,0	29704,0	29704,0	34410,0
средства местных бюджетов	тыс. рублей									
внебюджетные источники	тыс. рублей									
Прочие виды ресурсов (материально-технические, трудовые, информационные, природные и другие)										

9. Раздел 6 «Социально-экономическая эффективность подпрограммы» подпрограммы «Общество и власть» раздела 5 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«6. Социально-экономическая эффективность подпрограммы

Результатом реализации мероприятий подпрограммы станут следующие события:

1. Увеличение удельного веса информации, использованной СМИ, с 11,0 до 68,0 процентов.
2. Размещение в СМИ 29419 публикаций социально значимой информации.
3. Составление 568 информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике.
4. Проведение 44 имиджевых акций.
5. Освещение 40 тем в рамках мероприятий социальной рекламы.
6. Участие 2600 человек в мероприятиях, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям.

7. Участие 167 человек в конкурсе СМИ.

8. Увеличение доли сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников с 0,0 до 21,0 процента.

Реализация подпрограммы способствует транспарентности власти, повышению оперативности реагирования власти на проблемы жителей.».

10. Абзац 1 раздела 7 «Управление реализацией подпрограммы и контроль за ходом ее выполнения» подпрограммы «Общество и власть» раздела 5 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям осуществляет общий контроль за выполнением подпрограммы, а также:».

11. Название раздела, строки «Показатели подпрограммы», «Сроки и этапы реализации подпрограммы», «Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей», «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы» таблицы паспорта подпрограммы подпрограммы «Поддержка печатных СМИ» раздела 5 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Подпрограмма «Поддержка печатных СМИ»

Паспорт подпрограммы

Показатели подпрограммы	1. Объем тиража, лист печатный. 2. Средний охват районными (городскими), областными газетами населения, процентов. 3. Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, процентов. 4. Количество приобретенных автотранспортных средств, единиц
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Подпрограмма реализуется в один этап с 2014 по 2021 год

Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей	Источники финансирования/годы реализации подпрограммы	Всего	в том числе:	средства федерального бюджета	средства бюджета Тульской области	средства местных бюджетов	внебюджетные источники
	2014 год	62454,2			62454,2		
	2015 год	57993,5			57993,5		
	2016 год	141994,0			141994,0		
	2017 год	138629,4			138629,4		
	2018 год	142352,9			142352,9		
	2019 год	142357,7			142357,7		
	2020 год	142357,7			142357,7		
	2021 год	120910,6			120910,6		
	Всего	949050,0			949050,0		
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	1. Выход в тираж 90674858 печатных листов. 2. Увеличение среднего охвата районными (городскими), областными газетами населения с 5,98 до 6,6 процента. 3. Сохранение доли размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100,0 процентов. 4. Приобретение 15 автотранспортных средств						

12. Таблицу раздела 3 «Перечень мероприятий по реализации подпрограммы» подпрограммы «Поддержка печатных СМИ» раздела 5 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия
		Всего	в том числе за счет средств:				
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников	
1	2	3	4	5	6	7	8
Предоставление субсидии государственному учреждению на выполнение государственного задания	2014–2021 годы	903387,8		903387,8			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
	2014 год	41193,5		41193,5			
	2015 год	41193,5		41193,5			
	2016 год	140502,4		140502,4			
	2017 год	138602,4		138602,4			
	2018 год	140825,9		140825,9			
	2019 год	140830,7		140830,7			
	2020 год	140830,7		140830,7			
2021 год	119408,7		119408,7				
Укрепление материально-технической базы государственных учреждений	2014, 2018–2021 годы	7460,7		7460,7			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам
	2014 год	1460,7		1460,7			
	2018 год	1500,0		1500,0			
	2019 год	1500,0		1500,0			
	2020 год	1500,0		1500,0			
	2021 год	1500,0		1500,0			

1	2	3	4	5	6	7	8
							открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
<p>Предоставление субсидии на финансовое обеспечение расходов, связанных с опубликованием нормативных правовых актов Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области, а также освещением мероприятий, направленных на улучшение культурной, образовательной и иной социально значимой жизни жителей Тульской области, способствующих повышению интереса аудитории к общественной и политической жизни Тульской области</p>	<p>2014–2015 годы 2014 год 2015 год</p>	<p>36600,0 19800,0 16800,0</p>		<p>36600,0 19800,0 16800,0</p>			<p>Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
Организация конкурса на предоставление субсидий на возмещение части затрат на производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий – газет	2016 год	1 470,0		1470,0			Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области
Страхование имущества	2016–2021 годы	131,5		131,5			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
	2016 год	21,6		21,6			
	2017 год	27,0		27,0			
	2018 год	27,0		27,0			
	2019 год	27,0		27,0			
	2020 год	27,0		27,0			
	2021 год	1,9		1,9			
Итого по подпрограмме	2014-2021 годы	949050,0		949050,0			
	2014 год	62454,2		62454,2			
	2015 год	57993,5		57993,5			
	2016 год	141994,0		141994,0			
	2017 год	138629,4		138629,4			
	2018 год	142352,9		142352,9			
	2019 год	142357,7		142357,7			
	2020 год	142357,7		142357,7			
	2021 год	120910,6		120910,6			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Задача 2. Совершенствование материально-технического обеспечения районных (городских) печатных СМИ	Количество приобретенных автотранспортных средств, единиц	0	3	-	-	-	3	3	3	3	15
Задача 3. Размещение материалов, подлежащих обязательному опубликованию	Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

14. Таблицу раздела 5 «Ресурсное обеспечение подпрограммы» подпрограммы «Поддержка печатных СМИ» раздела 5 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Наименование ресурсов	Единица измерения	Потребность в ресурсах								
		всего	в том числе по годам:							
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Финансовые ресурсы	тыс. рублей	949050,0	62454,2	57993,5	141994,0	138629,4	142352,9	142357,7	142357,7	120910,6
в том числе:										
средства федерального бюджета	тыс. рублей									
средства бюджета Тульской области	тыс. рублей	949050,0	62454,2	57993,5	141994,0	138629,4	142352,9	142357,7	142357,7	120910,6

Наименование ресурсов	Единица измерения	Потребность в ресурсах								
		всего	в том числе по годам:						2020 год	2021 год
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
средства местных бюджетов	тыс. рублей									
внебюджетные источники	тыс. рублей									
Прочие виды ресурсов (материально-технические, трудовые, информационные, природные и другие)										

15. Раздел 6 «Социально-экономическая эффективность подпрограммы» подпрограммы «Поддержка печатных СМИ» раздела 5 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«6. Социально-экономическая эффективность подпрограммы

Результатом реализации мероприятий подпрограммы станут следующие события:

1. Выход в тираж 90674858 печатных листов.
2. Увеличение среднего охвата районными (городскими), областными газетами населения с 5,98 до 6,6 процента.
3. Сохранение доли размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100,0 процентов.
4. Приобретение 15 автотранспортных средств.

Реализация подпрограммы вовлекает все районы Тульской области в информационное пространство, а также повышает уровень информированности жителей о реализуемых в регионе государственных задачах.».

16. Название подраздела, паспорт подпрограммы подпрограммы «Поддержка электронных СМИ» раздела 5 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Подпрограмма «Поддержка электронных СМИ»

Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Поддержка электронных СМИ						
Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям						
Соисполнители подпрограммы	-						
Цель подпрограммы	Сохранение и развитие электронных СМИ региона						
Задачи подпрограммы	1. Оперативное получение жителями региона из телевизионных программ социально значимой информации. 2. Совершенствование материально-технического обеспечения электронных СМИ						
Показатели подпрограммы	1 Продолжительность телепередач, часов. 2. Количество приобретенного оборудования, единиц. 3. Доля регионального контента от общего эфира, процентов						
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Подпрограмма реализуется в один этап с 2014 по 2021 год						
Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей	Источники финансирования/ годы реализации подпрограммы	Всего	в том числе:	средства федерального бюджета	средства бюджета Тульской области	средства местных бюджетов	внебюджетные источники
	2014 год	90936,4			90936,4		
	2015 год	63471,6			63471,6		
	2016 год	7160,1			7160,1		
	2017 год	5000,0			5000,0		
	2018 год	16200,0			16200,0		

	2019 год	200,0			200,0		
	2020 год	200,0			200,0		
	2021 год	200,0			200,0		
	Всего	183368,1			183368,1		
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	1. Трансляция телепередач в количестве 12150 часов. 2. Приобретение 249 единиц оборудования. 3. Увеличение доли регионального контента от общего эфира с 0,0 до 35,0 процентов						

17. Таблицу раздела 3 «Перечень мероприятий по реализации подпрограммы» подпрограммы «Поддержка электронных СМИ» раздела 5 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия
		Всего	в том числе за счет средств:				
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников	
1	2	3	4	5	6	7	8
Предоставление субсидии ГУ ТО «Телеканал «Тула» на выполнение государственного задания	2014–2015 годы	137586,0		137586,0			ГУ ТО «Телеканал «Тула»
	2014 год	74114,4		74114,4			
	2015 год	63471,6		63471,6			
Приобретение автомобилей для ГУ ТО «Телеканал «Тула»	2014 год	1500,0		1500,0			ГУ ТО «Телеканал «Тула»
Укрепление материально-технической базы	2014, 2016 – 2021	30616,1		30616,1			ГУ ТО «Телеканал

1	2	3	4	5	6	7	8
государственных учреждений	годы						«Тула»
	2014 год	1656,0		1656,0			
	2016 год	7160,1		7160,1			
	2017 год	5000,0		5000,0			
	2018 год	16200,0		16200,0			
	2019 год	200,0		200,0			
	2020 год	200,0		200,0			
	2021 год	200,0		200,0			
Переоборудование приемного и выдающего комплекса для работы с сигналом высокой четкости, приобретение телевизионного оборудования	2014 год	13666,0		13666,0			ГУ ТО «Телеканал «Тула»
	2014 -	13666,0		13666,0			
Итого по подпрограмме	2014-2021	183368,1		183368,1			
	годы						
	2014 год	90936,4		90936,4			
	2015 год	63471,6		63471,6			
	2016 год	7160,1		7160,1			
	2017 год	5000,0		5000,0			
	2018 год	16200,0		16200,0			
	2019 год	200,0		200,0			
	2020 год	200,0		200,0			
2021 год	200,0		200,0				

18. Таблицу раздела 4 «Перечень показателей результативности и эффективности реализации подпрограммы» подпрограммы «Поддержка электронных СМИ» раздела 5 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Цель и задачи подпрограммы	Перечень показателей конечного и непосредственного результата	Фактическое значение показателя на момент разработки подпрограммы (базисное значение)	Значения показателей по годам реализации подпрограммы								Плановое значение показателя на день окончания действия подпрограммы
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Цель: сохранение и развитие электронных СМИ региона											
Задача 1. Оперативное получение жителями региона из телевизионных программ социально значимой информации	Доля регионального контента от общего эфира, процентов	0,0	32,0	32,0	45,0	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0
	Продолжительность телепередач, часов	497	-	-	2017	2025	2027	2027	2027	2027	2027
Задача 2. Совершенствование материально-технического обеспечения электронных СМИ	Количество приобретенного оборудования, единиц	0	41	-	149	11	45	1	1	1	249

19. Таблицу раздела 5 «Ресурсное обеспечение подпрограммы» подпрограммы «Поддержка электронных СМИ» раздела 5 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Наименование ресурсов	Единица измерения	Потребность в ресурсах								
		Всего	в том числе по годам:							
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Финансовые ресурсы	тыс. рублей	183368,1	90936,4	63471,6	7160,1	5000,0	16200,0	200,0	200,0	200,0
В том числе:										
средства федерального бюджета	тыс. рублей									
средства бюджета Тульской области	тыс. рублей	183368,1	90936,4	63471,6	7160,1	5000,0	16200,0	200,0	200,0	200,0
средства местных бюджетов	тыс. рублей									
внебюджетные источники	тыс. рублей									
Прочие виды ресурсов (материально-технические, трудовые, информационные, природные и другие)										

20. Раздел 6 «Социально-экономическая эффективность подпрограммы» подпрограммы «Поддержка электронных СМИ» раздела 5 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«6. Социально-экономическая эффективность подпрограммы

Результатом реализации мероприятий подпрограммы станут следующие события:

1. Трансляция телепередач в количестве 12150 часов.
2. Приобретение 249 единиц оборудования.
3. Увеличение доли регионального контента от общего эфира с 0,0 до 35,0 процентов.

Реализация подпрограммы обеспечивает оперативное информирование жителей Тульской области о работе органов власти региона.».

21. Таблицу «Основное мероприятие государственной программы «Обеспечение реализации государственной программы» раздела 5 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

№ п/п	Наименование задач государственной программы	Наименование основного мероприятия	Краткое описание мероприятия	Наименование показателя, характеризующего выполнение задачи	Расходы (тыс. рублей) по годам							
					2014 год	2015 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы»												
1.1	Обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации	Выполнение функций органа исполнительной власти	Расходы на обеспечение деятельности органа исполнительной власти	Доля исполненных документов в установленные сроки составит 99,78 процента	Средства бюджета Тульской области							
					4109,6	3670,5	4440,8	8073,4	8152,4	8472,5	4440,8	41360,0
					Средства федерального бюджета							
					Средства местных бюджетов							
					Всего							
					4109,6	3670,5	4440,8	8073,4	8152,4	8472,5	4440,8	41360,0
1.2	Сохранение и развитие электронных СМИ региона	Страхование имущества	Страхование имущества ГУ ТО «Телеканал «Тула», цена которого составляет свыше 500 тыс. рублей, от пожара и потопа (залива)	Доля застрахованного имущества составит 18,0 процентов	Средства бюджета Тульской области							
					21,6	21,6						43,2
					Средства федерального бюджета							
					Средства местных бюджетов							
					Всего							
					21,6	21,6						43,2

Обоснование состава показателей результативности и эффективности государственной программы

Сформированный перечень показателей результативности и эффективности государственной программы позволяет оценить степень достижения цели и решения задач государственной программы, а также характеризует эффективность реализуемых мер в сфере информационной политики в рамках государственной программы.

Перечень показателей государственной программы определен на основе следующих принципов:

- охват наиболее значимых мероприятий программы;
- наблюдаемость и наличие методологии расчета значений показателей в течение всего срока реализации программы;
- регулярность формирования отчетных данных (ежеквартально и по итогам работы за год);
- применение общепринятых определений и единиц измерения;
- наличие источников информации;
- возможность получения отчетных данных с минимально возможными затратами.

Перечень целевых показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых социально-экономических обстоятельств, оказывающих существенное влияние на развитие информационной политики Тульской области.

Показатель «Удельный вес информации, использованной СМИ» характеризует эффективность реализуемых мероприятий, направленных на формирование информационной площадки для проведения эффективного диалога между СМИ, представителями власти, бизнеса и общественных организаций.

Показатель «Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ» характеризует эффективность реализуемых мероприятий, направленных на определение единого комплексного подхода к размещению социальной рекламы в регионе.

Показатель «Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике» характеризует эффективность реализуемых мероприятий, направленных на определение единого комплексного подхода к размещению социальной рекламы в регионе.

Показатель «Количество проведенных имиджевых акций» характеризует эффективность реализуемых мероприятий, направленных на

повышение профессионального уровня работников в сфере СМИ Тульской области.

Показатель «Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы» характеризует эффективность реализуемых мероприятий, направленных на определение единого комплексного подхода к размещению социальной рекламы в регионе.

Показатель «Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям» характеризует эффективность реализуемых мероприятий, направленных на повышение профессионального уровня работников в сфере СМИ Тульской области.

Показатель «Количество участников конкурса СМИ» характеризует эффективность реализуемых мероприятий, направленных на повышение профессионального уровня работников в сфере СМИ Тульской области.

Показатель «Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников» характеризует эффективность реализуемых мероприятий, направленных на повышение профессионального уровня работников в сфере СМИ Тульской области.

Показатель «Объем тиража» характеризует эффективность реализуемых мероприятий, направленных на получение жителями Тульской области из региональных газет социально значимой информации.

Показатель «Средний охват районными (городскими), областными газетами населения» характеризует эффективность реализуемых мероприятий, направленных на получение жителями Тульской области из региональных газет социально значимой информации.

Показатель «Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию» характеризует эффективность реализуемых мероприятий, направленных на размещение материалов, подлежащих обязательному опубликованию.

Показатель «Количество приобретенных автотранспортных средств» характеризует эффективность реализуемых мероприятий, направленных на совершенствование материально-технического обеспечения районных (городских) печатных СМИ.

Показатель «Продолжительность телепередач» характеризует эффективность реализуемых мероприятий, направленных на оперативное получение жителями региона из телевизионных программ социально значимой информации.

Показатель «Количество приобретенного оборудования»

характеризует эффективность реализуемых мероприятий, направленных на совершенствование материально-технического обеспечения электронных СМИ.

Показатель «Доля регионального контента от общего эфира» характеризует эффективность реализуемых мероприятий, направленных на оперативное получение жителями региона из телевизионных программ социально значимой информации.

Показатель «Доля исполненных документов в установленные сроки» характеризует эффективность реализуемых мероприятий, направленных на обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации.

Показатель «Доля застрахованного имущества» характеризует эффективность реализуемых мероприятий, направленных на сохранение и развитие электронных СМИ региона.

Паспорт показателя
«Удельный вес информации, использованной СМИ»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	1
2	Наименование показателя	Удельный вес информации, использованной СМИ
3	Единица измерения	Процентов
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется как отношение количества размещенных материалов в электронных СМИ по государственным контрактам (договорам), заключенным комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям и подведомственными учреждениями, на конец отчетного периода к количеству пресс-релизов, подготовленных и размещенных управлением пресс-службы аппарата правительства Тульской области на конец отчетного периода

6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежеквартально на основании информации управления пресс-службы аппарата правительства Тульской области и ведомственных данных
---	---	--

Паспорт показателя

«Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	2
2	Наименование показателя	Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежеквартально на основании ведомственных данных

Паспорт показателя

«Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	3

2	Наименование показателя	Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике, направляемых в органы исполнительной власти Тульской области, органы исполнительной власти Российской Федерации, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежеквартально на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Количество проведенных имиджевых акций»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	4
2	Наименование показателя	Количество проведенных имиджевых акций
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества проведенных имиджевых акций комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям и подведомственными учреждениями за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежеквартально на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	5
2	Наименование показателя	Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежеквартально на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	6
2	Наименование показателя	Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям
3	Единица измерения	Человек
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата

5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям для СМИ, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежеквартально на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Количество участников конкурса СМИ»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	7
2	Наименование показателя	Количество участников конкурса СМИ
3	Единица измерения	Человек
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества заявок, поданных на журналистский конкурс, за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежегодно на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	8

2	Наименование показателя	Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников
3	Единица измерения	Процентов
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется как отношение количества заявок, поданных на журналистский конкурс сотрудниками подведомственных учреждений, на конец отчетного периода, к общей сумме поданных заявок на конец отчетного периода
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежегодно на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Объем тиража»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	9
2	Наименование показателя	Объем тиража
3	Единица измерения	Листов печатных
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется по формуле: $OT = (Ln \times Tn) / Q$, где Ln – количество листов в номере газеты (государственные региональные газеты); Tn – тираж номера газеты; Q – равно 2, если формат газеты А2; равно 4, если формат газеты А4; n – номер газеты
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежеквартально на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Средний охват районными (городскими), областными газетами населения»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	10
2	Наименование показателя	Средний охват районными (городскими), областными газетами населения
3	Единица измерения	Процентов
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется как отношение совокупного тиража государственных региональных газет на конец отчетного периода к численности населения Тульской области на конец отчетного периода
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежегодно на основании ведомственных данных и данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тульской области

Паспорт показателя
«Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	11
2	Наименование показателя	Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию
3	Единица измерения	Процентов
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата

5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется как отношение количества опубликованных документов на конец отчетного периода к количеству подготовленных к опубликованию документов на конец отчетного периода
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежеквартально на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Количество приобретенных автотранспортных средств»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	12
2	Наименование показателя	Количество приобретенных автотранспортных средств
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества приобретенных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула» за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежегодно на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Продолжительность телепередач»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	13

2	Наименование показателя	Продолжительность телепередач
3	Единица измерения	Часов
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества часов размещенных в эфире телепередач за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежеквартально на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Количество приобретенного оборудования»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	14
2	Наименование показателя	Количество приобретенного оборудования
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется суммированием количества приобретенного оборудования ГУ ТО «Телеканал «Тула» за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежеквартально на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Доля регионального контента от общего эфира»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	15

2	Наименование показателя	Доля регионального контента от общего эфира
3	Единица измерения	Процентов
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется как отношение количества часов регионального контента за отчетный период к количеству часов общего времени вещания телеканала «Первый Тульский» за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежегодно на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Доля исполненных документов в установленные сроки»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	16
2	Наименование показателя	Доля исполненных документов в установленные сроки
3	Единица измерения	Процентов
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется как отношение количества подготовленных документов комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям по компетенции в срок за отчетный период к общему количеству подготовленных документов комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям по компетенции за отчетный период
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежеквартально на основании ведомственных данных

Паспорт показателя
«Доля застрахованного имущества»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, тел. 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	17
2	Наименование показателя	Доля застрахованного имущества
3	Единица измерения	Процентов
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяется как отношение количества застрахованного имущества ГУ ТО «Телеканал «Тула» на конец отчетного периода к общему количеству имущества ГУ ТО «Телеканал «Тула» на конец отчетного периода
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежеквартально на основании ведомственных данных

23. Раздел 7 «Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (работ) государственными учреждениями по государственной программе» приложения к постановлению исключить, соответственно изменив нумерацию разделов.

24. Название раздела 7 «Ресурсное обеспечение государственной программы» приложения к постановлению изложить в новой редакции
«7. Информация о ресурсном обеспечении государственной программы».

25. Таблицу «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств бюджета Тульской области» раздела 7 «Информация о ресурсном обеспечении государственной программы» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы, региональной программы, основного мероприятия государственной программы	Ответственный исполнитель, соисполнители, источники финансирования	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. рублей), годы								
			ГРБС	Рз	Пр	ЦСР	ВР	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Государственная программа Тульской области	«Информационная политика в Тульской области»		X	X	X	X	192448,1	162498,5	178207,7	176674,2	196330,3	180414,1	180734,2	159961,4	
Подпрограмма	«Общество и власть»	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	X	X	X	X	34926,3	37341,3	29053,6	28604,0	29704,0	29704,0	29704,0	34410,0	
	Освещение деятельности Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области в средствах массовой информации	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственным и учреждениями	814	1204	2312447	244	22790,8	3600,0							
			814	1204	2312447	622	3210,3								
			814	1204	2312455	622		14750,6							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
	Организация информирования населения о значимых событиях социальной политики, экономики, культуры, науки и спорта	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312456	622		7439,7							
			839	1204	2310124560	622			11876,6						
			839	1204	2310124560	244				8870,0					
			814	1204	2310198700	244					16400,0	17635,0	0,0	16400,0	20000,0
			814	1204	2310198700	622					6536,0	6400,0	22 800,0	6400,0	
	Введение системы мониторинга	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312448	622		1903,0							
			839	1204	2312448	622	2955,0	2955,0							
			839	1204	2310224480	244									
			839	1204	2310224480	622				1824,0					
			814	1204	2310298701	622					300,0	300,0	300,0	300,0	3500,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Укрепление благоприятного имиджа Тульской области	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312451	622	98,0	98,0						
			814	1201	2312451	622	3109,4	4596,6						
			839	1204	2310324510	622			868,9					
			839	1204	2310324510	244			1835,0					
			814	1204	2310398702	622				1704,0	3154,0	2204,0	2204,0	6194,0
			814	1204	2310398702	244				1000,0	50,0	1000,0	1000,0	
	Производство и размещение социальной рекламы в средствах массовой информации, на баннерах, растяжках, рекламных щитах и других конструкциях	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312452	244	836,0							
			814	1202	2312452	622	700,0							
			814	1204	2312452	622		1000,0						
			839	1204	2310424520	244			1145,3					
			814	1204	2310498703	244				1000,0	50,0	1000,0	1000,0	3436,0
	Конкурс социальной рекламы	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям	814	1204	2310724550	244				300,0	15,0	300,0	300,0	300,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований (районов и городов), а также в профессиональных праздниках	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1202	2312453	622	406,8							
814			1204	2312453	622	200,0								
839			1204	23105245 30	622	200,0								
	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций, форумов	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по	814	1204	2312453	244	560,0							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями												
			814	1204	2312453	622	260,0	498,4						
			839	1204	2312453	244		300,0						
			839	1204	2310624580	244			900,0					
			839	1204	2310624580	622			1533,8					
	Организация и проведение профессиональных праздников, фестивалей, выставок, акций, форумов	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2310598704	622				600,0	1200,0	1200,0	1200,0	80,0
	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям	814	1204	2310624580	244				900,0	900,0	900,0	900,0	900,0
Подпрограмма	«Поддержка печатных СМИ»	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления	814	X	X	X	62454,2	57993,5	141994,0	138629,9	142352,9	142357,7	142357,7	120910,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		Тулльской области совместно с подведомственными учреждениями												
	Предоставление субсидии государственному учреждению на выполнение государственного задания	Комитет Тулльской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тулльской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1202	2320059	621	41193,5	41193,5						
839			1204	2320100590	621			140502,4						
814			1204	2320198705	621					138387,4	140825,9	140830,7	140830,7	119408,7
	Укрепление материально-технической базы государственных учреждений	Комитет Тулльской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тулльской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1202	2322449	622	1460,7							
			814	1202	2320498706	622				1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	
	Предоставление субсидии на финансовое	Комитет Тулльской области по печати и телерадиовещанию	814	1202	2326013	810	19800,0	16800,0						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	обеспечение расходов, связанных с опубликованием нормативных правовых актов Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области, а также освещением мероприятий, направленных на улучшение культурной, образовательной и иной социально значимой жизни жителей Тульской области, способствующих повышению интереса аудитории к общественной и политической жизни Тульской области													
	Организация конкурса на предоставление субсидий на возмещение части затрат на производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий – газет	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области	839	1202	23202245 70	810				1470,0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Страхование имущества	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	839	1201	2320324800	622			21,6					
			814	1204	2320324800	622				27,0	27,0	27,0	27,0	1,9
Подпрограмма	«Поддержка электронных СМИ»	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям, ГУ ТО «Телеканал «Тула»	X	X	X	X	90936,4	63471,6	7160,1	5000,0	16200,0	200,0	200,0	200,0
	Предоставление субсидии ГУ ТО «Телеканал «Тула» на выполнение государственного задания	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2330059	621	74114,4	63471,6						
	Приобретение автомобилей для ГУ ТО «Телеканал «Тула»	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2332450	622	1500,0							
	Укрепление материально-технической базы государственных учреждений	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2332450	622	1656,0							
839			1201	2330124590	622		7160,1							
814			1201	2330198707	622			5000,0	16200,0	200,0	200,0	200,0		
	Переоборудование и выдающего комплекса для работы с сигналом	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2332450	622	13666,0							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	высокой четкости, приобретение телевизионного оборудования													
Основное мероприятие	«Обеспечение реализации государственной программы»	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями	814	X	X	X	4131,2	3692,1		4440,8	8073,4	8152,4	8472,5	4440,8
	Выполнение функций органа исполнительной власти	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям	814	1204	X	X	4109,6	3670,5		4440,8	8073,4	8152,4	8472,5	4440,8
	Страхование имущества	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями	814	1201	2342480	622	21,6	21,6						

26. Таблицу «Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов федерального бюджета, бюджета Тульской области, бюджетов муниципальных образований Тульской области и иных источников на реализацию целей государственной программы» раздела 7 «Информация о ресурсном обеспечении государственной программы» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

