



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.08.2018 № 310

О ежегодных премиях правительства Тульской области в области средств массовой информации

В целях развития средств массовой информации, стимулирования профессиональной деятельности сотрудников средств массовой информации, на основании статьи 48 Устава (Основного Закона) Тульской области правительство Тульской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Учредить ежегодные премии правительства Тульской области в области средств массовой информации (приложение № 1).
2. Утвердить Положение о ежегодных премиях правительства Тульской области в области средств массовой информации (приложение № 2).
3. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

Первый заместитель Губернатора
Тульской области – председатель
правительства Тульской области



Ю.М. Андрианов



**ЕЖЕГОДНЫЕ ПРЕМИИ
правительства Тульской области
в области средств массовой информации**

Премии правительства Тульской области в области средств массовой информации присуждаются ежегодно по результатам открытого конкурсного отбора на основе принципов равенства прав соискателей премий и гласности по следующим номинациям:

1. «Служба Отечеству: долг, честь, традиции»:

первая премия – в размере 30 000 рублей (максимальное количество – 1 премия);

вторая премия – в размере 20 000 рублей (максимальное количество – 2 премии);

третья премия – в размере 10 000 рублей (максимальное количество – 3 премии).

2. «Наркотикам – нет!»:

первая премия – в размере 30 000 рублей (максимальное количество – 1 премия);

вторая премия – в размере 20 000 рублей (максимальное количество – 2 премии);

третья премия – в размере 10 000 рублей (максимальное количество – 3 премии).

3. «Мы разные, но мы вместе»:

первая премия – в размере 60 000 рублей (максимальное количество – 1 премия);

вторая премия – в размере 40 000 рублей (максимальное количество – 2 премии);

третья премия – в размере 20 000 рублей (максимальное количество – 3 премии);

4. «Тула многонациональная»:

первая премия – в размере 60 000 рублей (максимальное количество – 1 премия);

вторая премия – в размере 40 000 рублей (максимальное количество – 2 премии);

третья премия – в размере 20 000 рублей (максимальное количество – 3 премии);

5. «Лучший журналист печатного средства массовой информации»:
первая премия – в размере 50 000 рублей (максимальное количество – 1 премия);
вторая премия – в размере 25 000 рублей (максимальное количество – 1 премия);
6. «Лучший телесюжет»:
первая премия – в размере 50 000 рублей (максимальное количество – 1 премия);
вторая премия – в размере 25 000 рублей (максимальное количество – 1 премия);
7. «Лучший радиожурналист»:
первая премия – в размере 50 000 рублей (максимальное количество – 1 премия);
вторая премия – в размере 25 000 рублей (максимальное количество – 1 премия);
8. «Лучший журналист Интернет–СМИ»:
первая премия – в размере 50 000 рублей (максимальное количество – 1 премия);
вторая премия – в размере 25 000 рублей (максимальное количество – 1 премия);
9. «Лучший фотожурналист»:
первая премия – в размере 50 000 рублей (максимальное количество – 1 премия);
вторая премия – в размере 25 000 рублей (максимальное количество – 1 премия);
10. «Лучший автор публикации в районных средствах массовой информации (средствах массовой информации, распространяемых только в отдельных муниципальных образованиях)»:
первая премия – в размере 50 000 рублей (максимальное количество – 1 премия);
вторая премия – в размере 25 000 рублей (максимальное количество – 1 премия);
11. «Земля силы и талантов»:
первая премия – в размере 100 000 рублей (максимальное количество – 3 премии);
вторая премия – в размере 50 000 рублей (максимальное количество – 3 премии).
-

ПОЛОЖЕНИЕ
о ежегодных премиях правительства Тульской области
в области средств массовой информации

1. Ежегодные премии правительства Тульской области в области средств массовой информации (далее – премии) присуждаются добившимся творческих и профессиональных достижений сотрудникам, коллективам сотрудников средств массовой информации (далее – коллектив сотрудников) – победителям открытого конкурсного отбора (далее – конкурсный отбор), осуществляющим свою деятельность на территории Тульской области, занимающимся производством и выпуском продукции средств массовой информации на русском языке, и являются признанием их заслуг перед обществом.

2. Премии предоставляются главным распорядителем бюджетных средств – комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям (далее – Комитет) из бюджета Тульской области в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на эти цели законом Тульской области о бюджете Тульской области на соответствующий финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных в установленном порядке на предоставление премий.

3. В конкурсном отборе могут принимать участие граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, являющиеся сотрудниками средств массовой информации или представляющие коллектив сотрудников, состоящий не более чем из трех человек.

4. Премия может быть присуждена как одному сотруднику, так и состоящему не более чем из трех человек коллективу сотрудников.

В случае присуждения премии коллективу сотрудников премия распределяется конкурсной комиссией по присуждению ежегодных премий правительства Тульской области в области средств массовой информации (далее – конкурсная комиссия) между ними в равных долях.

В случае если среди соискателей премии конкурсная комиссия не определит достойных ее присуждения, то премии не присуждаются.

5. Не допускаются до участия в конкурсном отборе сотрудники средств массовой информации и (или) коллектив сотрудников, представившие

материалы, носящие безнравственный характер, включающие в себя элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, иных проявлений, запрещенных законодательством Российской Федерации.

6. Премии присуждаются ежегодно по следующим номинациям:

«Служба Отечеству: долг, честь, традиции»;

«Наркотикам – нет!»;

«Мы разные, но мы вместе»;

«Тула многонациональная»;

«Лучший журналист печатного средства массовой информации»;

«Лучший телесюжет»;

«Лучший радиожурналист»;

«Лучший журналист Интернет–СМИ»;

«Лучший фотожурналист»;

«Лучший автор публикации в районных средствах массовой информации (средствах массовой информации, распространяемых только в отдельных муниципальных образованиях)»;

«Земля силы и талантов».

7. Организацию и проведение конкурсного отбора осуществляет Комитет.

8. Для рассмотрения конкурсных работ в рамках конкурсного отбора Комитетом создается конкурсная комиссия, утверждается ее состав, порядок работы и сроки рассмотрения конкурсных работ.

9. Объявление о начале проведения конкурсного отбора размещается Комитетом на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее чем за тридцать дней до дня подведения итогов конкурсного отбора.

Объявление о начале проведения конкурсного отбора должно содержать наименование организатора и условия конкурсного отбора, критерии и порядок оценки результатов конкурсного отбора, место, порядок, дату начала и окончания приема заявок и документов для участия в конкурсном отборе, период работы конкурсной комиссии, размер премии, количество присуждаемых премий по каждой номинации, а также порядок и сроки объявления результатов конкурсного отбора (далее – объявление).

10. Соискатели премии для участия в конкурсном отборе в сроки и в порядке, указанные в объявлении, представляют в Комитет следующие документы (конкурсную документацию):

заявку на участие в конкурсном отборе (в случае если в конкурсном отборе принимает участие коллектив сотрудников – коллективную заявку) по форме, утверждаемой Комитетом;

конкурсную работу в соответствии с номинацией, предусмотренной настоящим Положением;

документ или копию документа, подтверждающий регистрацию средства массовой информации.

11. Для участия в конкурсном отборе принимаются следующие виды конкурсных работ:

телевизионные работы (программы, специальные репортажи, циклы телесюжетов и иные телевизионные работы) продолжительностью не менее 60 секунд, представленные в формате MP4 на CD или DVD;

радиосюжеты (программы, специальные репортажи, циклы радиосюжетов) продолжительностью не менее 60 секунд, представленные в формате MP3 на CD или DVD;

публикации в печатных средствах массовой информации (серии публикаций, специальные выпуски), содержащие не менее 2000 знаков, представленные в оригинале или в виде заверенной копии;

публикации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие не менее 2000 знаков, представленные в виде заверенных копий скриншота с указанием активной ссылки на публикацию;

фотоработы (не менее 3 и не более 10), представленные в формате JPG на CD или DVD, и полные газетные полосы с опубликованным материалом либо заверенные копии.

12. Датой подачи конкурсной документации является дата ее регистрации Комитетом.

13. В день получения конкурсной документации Комитет регистрирует ее и в течение 10 календарных дней со дня регистрации передает конкурсную документацию в конкурсную комиссию либо принимает мотивированное решение об отказе в допуске к участию в конкурсном отборе.

14. Решение об отказе в допуске к участию в конкурсном отборе принимается Комитетом в следующих случаях:

непредставление комплекта документов в соответствии с перечнем, установленным пунктом 10 настоящего Положения, либо представление документов не в полном объеме;

выявление недостоверных сведений, содержащихся в конкурсной документации;

подача конкурсной документации в Комитет после окончания срока приема заявок, указанного в объявлении;

несоответствие соискателя, коллектива соискателей требованиям, предусмотренным пунктом 3 настоящего Положения;

несоответствие конкурсной документации требованиям, предусмотренным пунктами 6, 10, 11 настоящего Положения.

15. В случае принятия решения об отказе в допуске к участию в конкурсном отборе Комитет письменно извещает соискателя премии о принятом решении в течение 3 календарных дней со дня принятия такого решения. При этом конкурсная документация не возвращается.

16. Присуждение премий производится на основании решения конкурсной комиссии.

17. При оценке допущенных к конкурсному отбору конкурсных работ используются следующие критерии:

актуальность;

творческий подход (оригинальность);

профессионализм (мастерство подачи материала);

полнота раскрытия темы;

общественная значимость.

18. Конкурсная комиссия рассматривает представленные конкурсные работы и определяет лучшие из них, оценивая по 10-балльной системе.

19. Победителем конкурсного отбора является сотрудник или коллектив сотрудников средств массовой информации, конкурсная работа которого набрала наибольшее количество баллов.

20. Решение по итогам конкурсного отбора оформляется протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии.

21. В протоколе конкурсной комиссии об итогах конкурсного отбора должны быть указаны номинации, победители конкурсного отбора и размер премии по каждой номинации.

22. Конкурсная комиссия передает в Комитет протокол об итогах конкурсного отбора в течение 3 рабочих дней со дня его подписания.

23. Выплата премий осуществляется на основании распоряжения правительства Тульской области об итогах конкурсного отбора.

24. Подготовка распоряжения правительства Тульской области об итогах конкурсного отбора осуществляется Комитетом в срок, не превышающий 15 календарных дней со дня оформления протокола конкурсной комиссии об итогах конкурсного отбора.

25. В течение 10 календарных дней со дня принятия распоряжения правительства Тульской области об утверждении итогов конкурсного отбора и о выплате премий Комитет уведомляет об этом победителей конкурсного отбора.

26. Информация об итогах конкурсного отбора подлежит размещению на официальном сайте Комитета в информационно-телекоммуникационной

сети «Интернет» в течение 30 рабочих дней со дня принятия распоряжения правительства Тульской области об утверждении итогов конкурсного отбора.

27. Победители конкурсного отбора для перечисления премий представляют в Комитет следующие документы:

согласие на обработку персональных данных;

копию паспорта;

копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства;

копию страхового свидетельства государственного пенсионного страхования;

выписку из лицевого счета, открытого в кредитной организации в установленном порядке для перечисления премии.

В случае если победил коллектив сотрудников, документы представляются каждым членом коллектива сотрудников.

28. Перечисление премий на лицевые счета победителей конкурсного отбора осуществляется Комитетом в течение 10 рабочих дней со дня представления победителями конкурсного отбора документов, предусмотренных пунктом 27 настоящего Положения.
