



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 03.07.2017 № 275

О внесении изменений и дополнений в постановление правительства Тульской области от 09.12.2013 № 711

В соответствии со статьей 48 Устава (Основного Закона) Тульской области правительство Тульской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить изменения и дополнения, которые вносятся в постановление правительства Тульской области от 09.12.2013 № 711 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Информационная политика в Тульской области», согласно приложению.

2. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

Первый заместитель Губернатора
Тульской области – председатель
правительства Тульской области*



Ю.М. Андрианов

Приложение
к постановлению правительства
Тульской области

от 03.07.2017 № 275

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ,
которые вносятся в постановление правительства Тульской области
от 09.12.2013 № 711 «Об утверждении государственной программы Тульской области
«Информационная политика в Тульской области»**

1. Строки «Ответственный исполнитель программы», «Объем ресурсного обеспечения программы», «Ожидаемые результаты реализации программы» таблицы паспорта государственной программы Тульской области «Информационная политика в Тульской области» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Ответственный исполнитель программы	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям						
Объем ресурсного обеспечения программы, тыс. рублей	Источники финансирования/годы реализации программы	Всего	в том числе:	средства федерального бюджета	средства бюджета Тульской области	средства местных бюджетов	внебюджетные источники
	2014 год	192448,1			192448,1		
	2015 год	162498,5			162498,5		
	2016 год	178207,7			178207,7		
	2017 год	176674,2			176674,2		
	2018 год	176697,7			176697,7		
	2019 год	176702,5			176702,5		
	2020 год	159961,4			159961,4		
	2021 год	159961,4			159961,4		
	Всего	1383151,5			1383151,5		

<p>Ожидаемые результаты реализации программы</p>	<p>Реализация программы позволит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 68 процентов. 2. Увеличить количество публикаций социально значимой информации, размещенных в СМИ, с 391 до 29419 единиц. 3. Увеличить количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике с 0 до 568 единиц. 4. Увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 44 единиц. 5. Увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 44 единиц. 6. Увеличить количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям, с 0 до 2600 человек. 7. Увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 167 человек. 8. Увеличить долю сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников с 0 до 21 процента. 9. Увеличить объем тиража с 0 до 85785086 листов печатных. 10. Увеличить средний охват районными (городскими), областными газетами населения с 5,98 до 6,6 процента. 11. Сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов. 12. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств с 0 до 15 единиц. 13. Увеличить количество телепередач с 497 до 11622 часов. 14. Увеличить количество обновленного оборудования с 0 до 205 единиц. 15. Увеличить долю регионального контента от общего эфира с 0 до 35 процентов. 16. Увеличить долю исполненных документов в установленные сроки с 99,63 до 99,78 процента. 17. Сохранить долю застрахованного имущества на уровне 18 процентов
--	--

2. По тексту приложения к постановлению текст «количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ» заменить текстом «количество публикаций социально значимой информации, размещенной в СМИ».

3. По тексту приложения к постановлению текст «количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области» заменить текстом

«количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям».

4. Абзацы 9–25 раздела 2 «Цель и задачи государственной программы, прогноз развития информационной политики в Тульской области, прогноз конечных результатов государственной программы» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 68 процентов;

увеличить количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 29419 единиц;

увеличить количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике с 0 до 568 единиц;

увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 44 единиц;

увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 44 единиц;

увеличить количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям, с 0 до 2600 человек;

увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 167 человек;

увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников с 0 до 21 процента;

увеличить объем тиража с 0 до 85785086 листов печатных;

увеличить средний охват районными (городскими), областными газетами населения с 5,98 до 6,6 процента;

сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов;

увеличить количество обновленных автотранспортных средств с 0 до 15 единиц;

увеличить количество телепередач с 497 до 11622 часов;

увеличить количество обновленного оборудования с 0 до 205 единиц;

увеличить долю регионального контента от общего эфира с 0 до 35 процентов;

увеличить долю исполненных документов в установленные сроки с 99,63 до 99,78 процента; сохранить долю застрахованного имущества на уровне 18 процентов.».

5. Таблицу «Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы» раздела 4 «Перечень основных мероприятий государственной программы» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель/ субъект бюджетного планирования	Срок		Ожидаемый результат (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия	Связь с показателями государственной программы
			начала реализации	окончания реализации			
1. Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы»							
1.	Обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям	2014	2021	Доля исполненных документов в установленные сроки составит 99,78 процента	Отсутствие обеспечения функций государственных органов приведет к снижению качества работы главных распорядителей бюджетных средств	Мероприятие непосредственно направлено на реализацию показателя 16 «Доля исполненных документов в установленные сроки, процентов»
2.	Сохранение и развитие электронных СМИ региона	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями	2014	2021	Доля застрахованного имущества составит 18 процентов	Невозможность управления рисками, а также инструментом долгосрочного планирования финансовой устойчивости СМИ	Мероприятие непосредственно направлено на реализацию показателя 17 «Доля застрахованного имущества, процентов»

6. Таблицу раздела 5 «Основные меры правового регулирования государственной программы» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

№ п/п	Наименование (направление) мероприятия	Вид нормативного правового акта	Сроки	Исполнитель
Подпрограмма 1 «Общество и власть»				
1	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов	Приказ комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям	4 квартал 2017 года	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям

7. Строки «Ответственный исполнитель подпрограммы», «Объемы и источники финансирования, в том числе по годам», «Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности» таблицы паспорта подпрограммы «Общество и власть» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям						
Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей	Источники финансирования/годы реализации подпрограммы	Всего	в том числе:	средства федерального бюджета	средства бюджета Тульской области	средства местных бюджетов	внебюджетные источники
	2014 год						
2015 год	37341,3			37341,3			
2016 год	29053,6			29053,6			
2017 год	28604,0			28604,0			
2018 год	29704,0			29704,0			
2019 год	29704,0			29704,0			
2020 год	34410,0			34410,0			
2021 год	34410,0			34410,0			
Всего	258153,2			258153,2			

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>Реализация мероприятий подпрограммы позволит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 68 процентов. 2. Увеличить количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 29419 единиц. 3. Увеличить количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике с 0 до 568 единиц. 4. Увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 44 единиц. 5. Увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 44 единиц. 6. Увеличить количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям, с 0 до 2600 человек. 7. Увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 167 человек. 8. Увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников с 0 до 21 процента
--	--

8. Таблицу подраздела 3 «Перечень мероприятий по реализации подпрограммы» подпрограммы «Общество и власть» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)				Ответственные за выполнение мероприятия	
		Всего	В том числе за счет средств				
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов		внебюджетных источников
1	2	3	4	5	6	7	8
Освещение деятельности Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, а также органов	2014 – 2015	44351,7 2014 – 26001,1 2015 – 18350,6		44351,7 2014 – 26001,1 2015 – 18350,6			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями

1	2	3	4	5	6	7	8
исполнительной власти Тульской области в средствах массовой информации							
Организация информирования населения о значимых событиях социальной политики, экономики, культуры, науки и спорта	2015 – 2021	136586,3 2015 – 7439,7 2016 – 20746,6 2017 – 22800,0 2018 – 22800,0 2019 – 22800,0 2020 – 20000,0 2021 – 20000,0		136586,3 2015 – 7439,7 2016 – 20746,6 2017 – 22800,0 2018 – 22800,0 2019 – 22800,0 2020 – 20000,0 2021 – 20000,0			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
Введение системы мониторинга	2014 – 2021	17537,0 2014 – 2955,0 2015 – 4858,0 2016 – 1824,0 2017 – 300,0 2018 – 300,0 2019 – 300,0 2020 – 3500,0 2021 – 3500,0		17537,0 2014 – 2955,0 2015 – 4858,0 2016 – 1824,0 2017 – 300,0 2018 – 300,0 2019 – 300,0 2020 – 3500,0 2021 – 3500,0			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями

1	2	3	4	5	6	7	8
Укрепление благоприятного имиджа Тульской области	2014 – 2021	32105,9 2014 – 3207,4 2015 – 4694,6 2016 – 2703,9 2017 – 2704,0 2018 – 3204,0 2019 – 3204,0 2020 – 6194,0 2021 – 6194,0		32105,9 2014 – 3207,4 2015 – 4694,6 2016 – 2703,9 2017 – 2704,0 2018 – 3204,0 2019 – 3204,0 2020 – 6194,0 2021 – 6194,0			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
Производство и размещение социальной рекламы в средствах массовой информации, на баннерах, растяжках, рекламных щитах и других конструкциях	2014 – 2021	13553,3 2014 – 1536,0 2015 – 1000,0 2016 – 1145,3 2017 – 1000,0 2018 – 1000,0 2019 – 1000,0 2020 – 3436,0 2021 – 3436,0		13553,3 2014 – 1536,0 2015 – 1000,0 2016 – 1145,3 2017 – 1000,0 2018 – 1000,0 2019 – 1000,0 2020 – 3436,0 2021 – 3436,0			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями

1	2	3	4	5	6	7	8
Конкурс социальной рекламы	2017 – 2021	1500,0 2017 – 300,0 2018 – 300,0 2019 – 300,0 2020 – 300,0 2021 – 300,0		1500,0 2017 – 300,0 2018 – 300,0 2019 – 300,0 2020 – 300,0 2021 – 300,0			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям
Организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований (районов и городов), а также в профессиональных праздниках	2014 – 2016	806,8 2014 – 406,8 2015 – 200,0 2016 – 200,0		806,8 2014 – 406,8 2015 – 200,0 2016 – 200,0			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями

1	2	3	4	5	6	7	8
Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций, форумов	2014 – 2016	4052,2 2014 – 820,0 2015 – 798,4 2016 – 2433,8		4052,2 2014 – 820,0 2015 – 798,4 2016 – 2433,8			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
Организация и проведение профессиональных праздников, фестивалей, выставок, акций, форумов	2017 – 2021	1960,0 2017 – 600,0 2018 – 600,0 2019 – 600,0 2020 – 80,0 2021 – 80,0		1960,0 2017 – 600,0 2018 – 600,0 2019 – 600,0 2020 – 80,0 2021 – 80,0			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями
Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов	2017 – 2021	4500,0 2017 – 900,0 2018 – 900,0 2019 – 900,0 2020 – 900,0 2021 – 900,0		4500,0 2017 – 900,0 2018 – 900,0 2019 – 900,0 2020 – 900,0 2021 – 900,0			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям

9. Таблицу подраздела 4 «Перечень показателей результативности и эффективности реализации подпрограммы» подпрограммы «Общество и власть» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Количество проведенных имиджевых акций, единиц	0	5	9	4	4	4	6	6	6	44
Задача 2. Определение единого комплексного подхода к размещению социальной рекламы в регионе	Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы, единиц	0	4	4	4	4	4	8	8	8	44
Задача 3. Повышение профессионального уровня представителей СМИ Тульской области	Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям, человек	0	150	350	350	350	350	350	350	350	2600
	Количество участников конкурса СМИ, человек	0	15	32	20	20	20	20	20	20	167
	Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников, %	0	6	46	20	20	20	20	20	20	21

10. Таблицу подраздела 5 «Ресурсное обеспечение подпрограммы» подпрограммы «Общество и власть» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Наименование ресурсов	Единица измерения	Потребность в ресурсах								
		всего	в том числе по годам:							
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Финансовые ресурсы	тыс. руб.	258153,2	34926,3	37341,3	29053,6	28604,0	29704,0	29704,0	34410,0	34410,0
в том числе:										
средства федерального бюджета										
средства бюджета Тульской области	тыс. руб.	258153,2	34926,3	37341,3	29053,6	28604,0	29704,0	29704,0	34410,0	34410,0
средства местных бюджетов										
внебюджетные источники										
Прочие виды ресурсов (материально-технические, трудовые, информационные, природные и другие)										

11. Пункты 2, 6 подраздела 6 «Социально-экономическая эффективность подпрограммы» подпрограммы «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«2. Увеличить количество публикаций социально значимой информации, размещенных в СМИ, с 391 до 29419 единиц.».

«6. Увеличить количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям, с 0 до 2600 человек.».

12. В абзаце 1 подраздела 7 «Управление реализацией подпрограммы и контроль за ходом ее выполнения» подпрограммы «Общество и власть» приложения к постановлению текст «Общий контроль за выполнением подпрограммы осуществляет министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области» заменить текстом «Общий контроль за выполнением подпрограммы осуществляет комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям».

13. Строки «Ответственный исполнитель подпрограммы», «Объемы и источники финансирования, в том числе по годам», «Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности» таблицы паспорта подпрограммы «Поддержка печатных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям						
Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей	Источники финансирования/ годы реализации подпрограммы	Всего	в том числе:	средства федерального бюджета	средства бюджета Тульской области	средства местных бюджетов	внебюджетные источники
	2014 год	62454,2			62454,2		
	2015 год	57993,5			57993,5		
	2016 год	141994,0			141994,0		
	2017 год	138629,4			138629,4		
	2018 год	142352,9			142352,9		
	2019 год	142357,7			142357,7		
	2020 год	120910,6			120910,6		
	2021 год	120910,6			120910,6		
	Всего	927602,9			927602,9		
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>Реализация мероприятий подпрограммы позволит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить объем тиража с 0 до 85785086 листов печатных. 2. Увеличить средний охват районными (городскими), областными газетами населения с 5,98 до 6,6 процента. 3. Сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов. 4. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств с 0 до 15 единиц 						

14. Таблицу подраздела 3 «Перечень мероприятий по реализации подпрограммы» подпрограммы «Поддержка печатных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)				Ответственные за выполнение мероприятия	
		Всего	В том числе за счет средств				
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов		внебюджетных источников
1	2	3	4	5	6	7	8
Субсидии государственному учреждению на выполнение государственного задания	2014 – 2021	881965,8 2014 – 41193,5 2015 – 41193,5 2016 – 140502,4 2017 – 138602,4 2018 – 140825,9 2019 – 140830,7 2020 – 119408,7 2021 – 119408,7		881965,8 2014 – 41193,5 2015 – 41193,5 2016 – 140502,4 2017 – 138602,4 2018 – 140825,9 2019 – 140830,7 2020 – 119408,7 2021 – 119408,7			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
Укрепление материально-технической базы государственных учреждений	2014, 2018 – 2021	7460,7 2014 – 1460,7 2018 – 1500,0 2019 – 1500,0 2020 – 1500,0 2021 – 1500,0		7460,7 2014 – 1460,7 2018 – 1500,0 2019 – 1500,0 2020 – 1500,0 2021 – 1500,0			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской

1	2	3	4	5	6	7	8
							области совместно с подведомственными учреждениями
Субсидии на финансовое обеспечение расходов, связанных с опубликованием нормативных правовых актов Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области, а также освещением мероприятий, направленных на улучшение культурной, образовательной и иной социально значимой жизни жителей Тульской области, способствующих повышению интереса аудитории к общественной и политической жизни Тульской области	2014 – 2015	36600,0 2014 – 19800,0 2015 – 16800,0		36600,0 2014 – 19800,0 2015 – 16800,0			Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям
Организация конкурса субсидий на возмещение части затрат на производство, выпуск и	2016	2514,0 2016 – 2514,0		2514,0 2016 – 2514,0			Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

16. Таблицу подраздела 5 «Ресурсное обеспечение подпрограммы» подпрограммы «Поддержка печатных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Наименование ресурсов	Единица измерения	Потребность в ресурсах								
		всего	в том числе по годам:							
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Финансовые ресурсы	тыс. руб.	927602,9	62454,2	57993,5	141994,0	138629,4	142352,9	142357,7	120910,6	120910,6
в том числе:										
средства федерального бюджета										
средства бюджета Тульской области	тыс. руб.	927602,9	62454,2	57993,5	141994,0	138629,4	142352,9	142357,7	120910,6	120910,6
средства местных бюджетов										
внебюджетные источники										
Прочие виды ресурсов (материально-технические, трудовые, информационные, природные и другие)										

17. Пункт 1 подраздела 6 «Социально-экономическая эффективность подпрограммы» подпрограммы «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«1. Увеличить объем тиража с 0 до 85785086 листов печатных.».

18. Строки «Ответственный исполнитель подпрограммы», «Объемы и источники финансирования, в том числе по годам», «Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности» таблицы паспорта подпрограммы «Поддержка электронных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям						
Объем ресурсного обеспечения подпрограммы, тыс. рублей	Источники финансирования/годы реализации подпрограммы	Всего	в том числе:	средства федерального бюджета	средства бюджета Тульской области	средства местных бюджетов	внебюджетные источники
	2014 год	90936,4			90936,4		
	2015 год	63471,6			63471,6		
	2016 год	7160,1			7160,1		
	2017 год	5000,0			5000,0		
	2018 год	200,0			200,0		
	2019 год	200,0			200,0		
	2020 год	200,0			200,0		
	2021 год	200,0			200,0		
	Всего	167368,1			167368,1		
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Реализация мероприятий подпрограммы позволит: 1. Увеличить количество телепередач с 497 до 11622 часов. 2. Увеличить количество обновленного оборудования с 0 до 205 единиц. 3. Увеличить долю регионального контента от общего эфира с 0 до 35 процентов						

19. Таблицу подраздела 3 «Перечень мероприятий по реализации подпрограммы» подпрограммы «Поддержка электронных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия
		Всего	В том числе за счет средств				
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников	
1	2	3	4	5	6	7	8

1	2	3	4	5	6	7	8
Субсидии ГУ ТО «Телеканал «Тула» на выполнение государственного задания	2014-2015	137586,0 2014 – 74114,4 2015 – 63471,6		137586,0 2014 – 74114,4 2015 – 63471,6			ГУ ТО «Телеканал «Тула»
Приобретение автомобилей для ГУ ТО «Телеканал «Тула»	2014	1500,0 2014 – 1500,0		1500,0 2014 – 1500,0			ГУ ТО «Телеканал «Тула»
Укрепление материально-технической базы государственных учреждений	2014, 2016-2021	14616,1 2014 – 1656,0 2016 – 7160,1 2017 – 5000,0 2018 – 200,0 2019 – 200,0 2020 – 200,0 2021 – 200,0		14616,1 2014 – 1656,0 2016 – 7160,1 2017 – 5000,0 2018 – 200,0 2019 – 200,0 2020 – 200,0 2021 – 200,0			ГУ ТО «Телеканал «Тула»
Переоборудование приемного и выдающего комплекса для работы с сигналом высокой четкости, приобретение телевизионного оборудования	2014	13666,0 2014 - 13666,0		13666,0 2014 - 13666,0			ГУ ТО «Телеканал «Тула»

20. Таблицу подраздела 4 «Перечень показателей результативности и эффективности реализации подпрограммы» подпрограммы «Поддержка электронных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Цель и задачи подпрограммы	Перечень показателей конечного и непосредственного результата	Фактическое значение показателя на момент разработки подпрограммы (базисное значение)	Значения показателей по годам реализации подпрограммы								Плановое значение показателя на день окончания действия подпрограммы
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель: сохранение и развитие электронных СМИ региона											
Задача 2. Оперативное получение жителями региона из телевизионных программ социально значимой информации	Доля регионального контента от общего эфира, %	0	32	32	45	35	35	35	35	35	35
	Количество телепередач, часов	497	-	-	2017	2025	2027	2027	1763	1763	11622
Задача 3. Совершенствование материально-технического обеспечения электронных СМИ	Количество обновленного оборудования, единиц	0	41	-	149	11	1	1	1	1	205

22. Пункты 1, 2 подраздела 6 «Социально-экономическая эффективность подпрограммы» подпрограммы «Поддержка электронных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«1. Увеличить количество телепередач с 497 до 11622 часов.

2. Увеличить количество обновленного оборудования с 0 до 205 единиц.».

23. Таблицу «Основное мероприятие государственной программы «Обеспечение реализации государственной программы» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

№ п/п	Наименование задач государственной программы	Наименование основного мероприятия	Краткое описание мероприятия	Наименование показателя, характеризующего выполнение задачи	Расходы по годам, тыс. руб.
1. Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы»					
1	Обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации	Выполнение функций органа исполнительной власти	Расходы на обеспечение деятельности органа исполнительной власти	Доля исполненных документов в установленные сроки составит 99,78 процента	7780,1 2014 год – 4109,6 2015 год – 3670,5 2017 год – 4440,8 2018 год – 4440,8 2019 год – 4440,8 2020 год – 4440,8 2021 год – 4440,8
2	Сохранение и развитие электронных СМИ региона	Страхование имущества	Страхование имущества	Доля застрахованного имущества составит 18 процентов	43,2 2014 год – 21,6 2015 год – 21,6

24. Таблицу раздела 7 «Сведения о целевых показателях государственной программы и их значениях» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	Значения показателей								
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	на момент завершения реализации программы
Государственная программа Тульской области «Информационная политика в Тульской области»											
Программа 1 «Общество и власть»											
1	Удельный вес информации, использованной СМИ	%	49	68	68	68	68	68	68	68	68
2	Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ	единиц	2700	3919	3800	3800	3800	3800	3800	3800	29419
3	Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике	единиц	71	71	71	71	71	71	71	71	568
4	Количество проведенных имиджевых акций	единиц	5	9	4	4	4	6	6	6	44

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	Значения показателей								
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	на момент завершения реализации программы
5	Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы	штук	4	4	4	4	4	8	8	8	44
6	Количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области	человек	150	350	350	350	350	350	350	350	2600
7	Количество участников конкурса СМИ	человек	15	32	20	20	20	20	20	20	167
8	Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников	%	6	46	20	20	20	20	20	20	21

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изме- рения	Значения показателей								
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	на момент завершения реализации программы
Подпрограмма 2 «Поддержка печатных СМИ»											
9	Объем тиража	лист печат- ный	-	-	14131023	15105707	15359532	15359532	12914646	12914646	85785086
10	Средний охват районными (городскими), областными газетами населения	%	6,04	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6
11	Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100
12	Количество обновленных автотранспортных средств	единиц	3	-	-	-	3	3	3	3	15
Подпрограмма 3 «Поддержка электронных СМИ»											
13	Количество телепередач	часов	-	-	2017	2025	2027	2027	1763	1763	11622

25. Паспорта показателей №№ 1–17 раздела 7 «Сведения о целевых показателях государственной программы и их значениях» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

**«ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 1
«Удельный вес информации, использованной СМИ»**

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)	Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя
2	Наименование показателя
3	Единица измерения
4	Тип показателя
5	<p>Порядок формирования показателя</p> <p>УВИ=$(\sum K_n/P)$*100%, где УВИ – удельный вес информации, использованной СМИ; K_n – количество размещенных материалов в электронных СМИ по государственным контрактам (договорам), заключенным комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям и подведомственными учреждениями; P – количество пресс-релизов, подготовленных и размещенных управлением пресс-службы аппарата правительства Тульской области</p>
6	<p>Описание системы мониторинга показателя</p> <p>Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации управления пресс-службы аппарата правительства Тульской области и заключенных контрактов (договоров) комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям и подведомственными учреждениями</p>

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 2

«Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	2
2	Наименование показателя	Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как сумма количества размещенных материалов в электронных СМИ по государственным контрактам (договорам), заключенным комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям и подведомственными учреждениями
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании заключенных контрактов (договоров) комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям и подведомственными учреждениями

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 3

«Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	3
2	Наименование показателя	Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата

5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании данных комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям как сумма информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 4
«Количество проведенных имиджевых акций»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	4
2	Наименование показателя	Количество проведенных имиджевых акций
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании контрактов, заключенных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям и подведомственными учреждениями, как сумма проведенных имиджевых акций
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 5
«Количество освещенных тем в рамках мероприятий
социальной рекламы»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	5
2	Наименование показателя	Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании заключенных контрактов комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям и подведомственными учреждениями как сумма освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы в течение года
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 6
«Количество участников мероприятий, организованных комитетом
Тульской области по печати и массовым коммуникациям»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	6
2	Наименование показателя	Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям
3	Единица измерения	Человек

4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как сумма участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям для СМИ
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 7
«Количество участников конкурса СМИ»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	7
2	Наименование показателя	Количество участников конкурса СМИ
3	Единица измерения	Человек
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как сумма заявок на журналистский конкурс, проводимый комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы за год на основании информации комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 8

«Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	8
2	Наименование показателя	Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как отношение суммы заявок сотрудников подведомственных учреждений, поданных на журналистский конкурс, к общей сумме заявок
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы за год на основании информации комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 9

«Объем тиража»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	9
2	Наименование показателя	Объем тиража
3	Единица измерения	Лист печатный
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата

5	Порядок формирования показателя	$OT = (L_n \times T_n) / Q$ L_n – количество листов в номере газеты (государственные региональные газеты); T_n – тираж номера газеты; Q – равно 2, если формат газеты А2; равно 4, если формат газеты А4; n – номер газеты
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании отчета о выполнении государственного задания подведомственным учреждением

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 10
«Средний охват районными (городскими), областными
газетами населения»

	Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)	Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	10
2	Наименование показателя	Средний охват районными (городскими), областными газетами населения
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как отношение совокупного тиража государственных региональных газет к количеству жителей Тульской области
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы за год на основании информации комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям и территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 11
«Доля размещенных материалов, подлежащих
обязательному опубликованию»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	11
2	Наименование показателя	Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как отношение суммы опубликованных документов к сумме подготовленных к опубликованию документов
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 12
«Количество обновленных автотранспортных средств»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	12
2	Наименование показателя	Количество обновленных автотранспортных средств
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата

5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как сумма приобретенных автотранспортных средств за год ГУ ТО «Телеканал «Тула»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям

**ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 13
«Количество телепередач»**

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	13
2	Наименование показателя	Количество телепередач
3	Единица измерения	Часы
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как сумма часов размещенных телепрограмм
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям на основании отчета о выполнении государственного задания подведомственным учреждением

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 14
«Количество обновленного оборудования»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	14
2	Наименование показателя	Количество обновленного оборудования
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как сумма оборудования, приобретенного за год ГУ ТО «Телеканал «Тула»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании заключенных договоров ГУ ТО «Телеканал «Тула»

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 15
«Доля регионального контента от общего эфирного времени»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	15
2	Наименование показателя	Доля регионального контента от общего эфирного времени
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как отношение суммы часов регионального контента к сумме часов общего времени вещания телеканала «Первый Тульский»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и массовым коммуникациям ежемесячно, с подведением итогов работы за год на основании информации телеканала «Первый Тульский»

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 16
«Доля исполненных документов в установленные сроки»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	16
2	Наименование показателя	Доля исполненных документов в установленные сроки
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как отношение подготовленных документов в срок к общей сумме подготовленных документов
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 17
«Доля застрахованного имущества»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Панова Марина Вячеславовна, председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, 24-52-95, e-mail: Marina.Panova@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	17
2	Наименование показателя	Доля застрахованного имущества
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как отношение суммы застрахованного имущества к общей сумме имущества ГУ ТО «Телеканал «Тула»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации ГУ ТО «Телеканал «Тула»

26. Раздел 8 «Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг государственными учреждениями по государственной программе» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

8. Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (работ) государственными учреждениями по государственной программе

№ п/п	Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы, региональной программы	Значение показателя объема услуги						Расходы бюджета Тульской области на оказание государственной услуги, тыс. руб.					
		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Подпрограмма 2 «Поддержка печатных СМИ»													
1.1	Осуществление издательской деятельности	X	X	X	X	X	X	66286,5	66163,0	67274,75	67277,15	56566,15	56566,15
1.1.1	Объем тиража, лист печатный	14131023	15105707	15359532	15359532	12914646	12914646	X	X	X	X	X	X
Подпрограмма 3 «Поддержка электронных СМИ»													
1.2.	Производство и распространение телепрограмм	X	X	X	X	X	X	74215,9	72439,4	73551,15	73553,55	62842,55	62842,55
1.2.1.	Количество передач, часы	2017	2025	2027	2027	1763	1763	X	X	X	X	X	X

27. Раздел 9 «Ресурсное обеспечение государственной программы» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

9. Ресурсное обеспечение государственной программы

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы
за счет средств бюджета Тульской области

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы, региональной программы, основного мероприятия государственной программы	Ответственный исполнитель, соисполнители, источники финансирования	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы								
			ГРБ С	Рз Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Государственная программа Тульской области	«Информационная политика в Тульской области»		X	X	X	X	192448,1	162498,5	178207,7	176674,2	176697,7	176702,5	155520,6	155520,6	
Подпрограмма 1	«Общество и власть»	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам	X	X	X	X	34926,3	37341,3	29053,6	28604,0	29704,0	29704,0	34410,0	34410,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями												
	Освещение деятельности Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области в средствах массовой информации	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312447	244	22790,8	3600,0						
814			1204	2312447	622	3210,3								
814			1204	2312455	622			14750,6						
	Организация информирования населения значимых событиях социальной политики, экономики, культуры, науки и спорта	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312456	622		7439,7						
839			1204	2310124560	622			11876,6						
839			1204	2310124560	244				8870,0					
814			1204	2310198700	244					16400,0	16400,0	16400,0	20000,0	20000,0
814			1204	2310198700	622						6400,0	6400,0	6400,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
	Введение системы мониторинга	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312448	622		1903,0							
			839	1204	2312448	622	2955,0	2955,0							
			839	1204	2310224480	244									
			839	1204	2310224480	622				1824,0					
		814	1204	2310298701	622					300,0	300,0	300,0	3500,0	3500,0	
	Укрепление благоприятного имиджа Тульской области	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312451	622	98,0	98,0							
			814	1201	2312451	622	3109,4	4596,6							
			839	1204	2310324510	622				868,9					
			839	1204	2310324510	244				1835,0					
		814	1204	2310398702	622					1704,0	2204,0	2204,0	6194,0	6194,0	
			814	1204	2310398702	244				1000,0	1000,0	1000,0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Производство и размещение социальной рекламы в средствах массовой информации, баннерах, растяжках, рекламных щитах и др.	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312452	244	836,0							
			814	1202	2312452	622	700,0							
			814	1204	2312452	622		1000,0						
			839	1204	2310424520	244			1145,3					
			814	1204	2310498703	244				1000,0	1000,0	1000,0	3436,0	3436,0
	Конкурс социальной рекламы	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям	814	1204	2310724550	244				300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
	Организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1202	2312453	622	406,8							
			814	1204	2312453	622		200,0						
			839	1204	2310524530	622			200,0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований (районов и городов), а также в профессиональных праздниках													
	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций, форумов	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312453	244	560,0							
814			1204	2312453	622	260,0	498,4							
839			1204	2312453	244		300,0							
839			1204	2310624580	244			900,0						
839			1204	2310624580	622			1533,8						
	Организация и проведение профессиональных праздников, фестивалей, выставок, акций, форумов	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2310598704	622				600,0	600,0	600,0	80,0	80,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям	814	1204	2310624580	244				900,0	900,0	900,0	900,0	900,0
Подпрограмма 2	«Поддержка печатных СМИ»	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	X	X	X	62454,2	57993,5	141994,0	138629,4	142352,9	142357,7	120910,6	120910,6
	Субсидии государственному учреждению на выполнение государственного задания	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1202	2320059	621	41193,5	41193,5						
839			1204	2320100590	621			140502,4						
814			1204	2320198705	621				138602,4	140825,9	140830,7	119408,7	119408,7	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Укрепление материально-технической базы государственных учреждений	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1202	2322449	622	1460,7							
			814	1202	2320498706	622					1500,0	1500,0	1500,0	1500,0
	Субсидии на финансовое обеспечение расходов, связанных с опубликованием нормативных правовых актов Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области, а также освещением мероприятий, направленных на улучшение культурной,	на Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию с	814	1202	2326013	810	19800,0	16800,0						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	образовательной и иной социально значимой жизни жителей Тульской области, способствующих повышению интереса аудитории к общественной и политической жизни Тульской области													
	Организация конкурса субсидий на возмещение части затрат на производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий – газет	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области	839	1202	2320224570	810			1470,0					
	Страхование имущества	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	839	1201	2320324800	622			21,6					
		Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2320324800	622			27,0	27,0	27,0	1,9	1,9	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Подпрограмма 3	«Поддержка электронных СМИ»	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям, ГУ ТО «Телеканал «Тула»	X	X	X	X	90936,4	63471,6	7160,1	5000,0	200,0	200,0	200,0	200,0
	Субсидии ГУ ТО «Телеканал «Тула» на выполнение государственного задания	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2330059	621	74114,4	63471,6						
	Приобретение автомобилей для ГУ ТО «Телеканал «Тула»	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2332450	622	1500,0							
	Укрепление материально-технической базы государственных учреждений	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2332450	622	1656,0							
839			1201	2330124590	622			7160,1						
814			1201	2330198707	622				5000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
	Переоборудование приемного и выдающего комплекса для работы с сигналом высокой четкости	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2332450	622	13666							
Основное мероприятие	«Обеспечение реализации государственной программы»	Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям совместно с подведомственными учреждениями	814	X	X	X	4131,2	3692,1		4440,8	4440,8	4440,8	4440,8	4440,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		бюджет Тульской области	192448,1	162498,5	178207,7	176674,2	176697,7	176702,5	155520,6	155520,6
		бюджеты муниципальных образований Тульской области								
		внебюджетные источники								
Подпрограмма 1	«Общество и власть»	всего	34926,3	37341,3	29053,6	28604,0	29704,0	29704,0	34410,0	34410,0
		федеральный бюджет								
		бюджет Тульской области	34926,3	37341,3	29053,6	28604,0	29704,0	29704,0	34410,0	34410,0
		бюджеты муниципальных образований Тульской области								
		внебюджетные источники								
Подпрограмма 2	«Поддержка печатных СМИ»	всего	62454,2	57993,5	141994,0	138629,4	142352,9	142357,7	120910,6	120910,6
		федеральный бюджет								
		бюджет Тульской области	62454,2	57993,5	141994,0	138629,4	142352,9	142357,7	120910,6	120910,6
		бюджеты муниципальных образований Тульской области								
		внебюджетные источники								
Подпрограмма 3	«Поддержка электронных СМИ»	всего	90936,4	63471,6	7160,1	5000,0	200,0	200,0	200,0	200,0
		федеральный бюджет								
		бюджет Тульской области	90936,4	63471,6	7160,1	5000,0	200,0	200,0	200,0	200,0

28. Раздел 10 «Анализ рисков реализации государственной программы и описание мер управления рисками реализации государственной программы» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«10. Анализ рисков реализации государственной программы и описание мер по управлению рисками с целью минимизации их влияния на достижение цели государственной программы»

Реализация государственной программы сопряжена с определенными рисками. Описание рисков реализации государственной программы и механизмов управления ими представлено в таблице.

**Риски реализации государственной программы
и меры управления рисками**

№ п/п	Наименование рисков	Определение факторов риска	Меры управления рисками	Оценка уровня влияния риска
1	2	3	4	5
1.	Макро-экономические риски	Высокая импортозависимость технологических, производственных процессов и расходных материалов (телевидение, производство периодической печатной продукции)	Проведение комплекса мероприятий, направленных на импорто-замещение	Высокая
2.	Природно-климатические риски	Возникновение обстоятельств непреодолимой силы (природные, климатические катастрофы)	Управление риском в рамках государственной программы невозможно	Средний
3.	Социальные риски	Повышение инфляции, индекса потребительских цен приведет к понижению покупательской способности, что, в свою очередь, приведет к снижению тиражей, оптимизации населением расходов на оплату услуг связи (кабельные операторы и др.)	Своевременная корректировка объемов финансирования программы	Высокая
4.	Политические риски	Ухудшение политической ситуации внутри страны может негативно повлиять на развитие телевидения	Оперативное реагирование на изменения политической ситуации	Средний

1	2	3	4	5
5.	Международные риски	Важное значение имеет ситуация на международных экономических и финансовых рынках, общая политическая стабильность. Согласование по радиочастотному спектру происходит на международном уровне и влияет на возможность развития телевизионного вещания	Оперативное реагирование на изменения международной ситуации	Средний
6.	Законодательные риски	Изменения в законодательстве Российской Федерации и Тульской области, ограничивающие возможность реализации предусмотренных государственной программой мероприятий	Оперативное реагирование на изменения законодательства	Низкий
7.	Управленческие риски	Несвоевременность мониторинга реализации мероприятий, отсутствие системности при анализе эффективности реализации мероприятий. Несвоевременная разработка, согласование и принятие документов, обеспечивающих выполнение мероприятий Программы; недостаточная оперативность при корректировке плана реализации Программы. Неэффективное использование финансовых ресурсов, риск несвоевременного и некачественного выполнения работ в рамках мероприятий Программы	Детальное планирование хода реализации Программы; оперативный мониторинг выполнения мероприятий Программы; своевременная актуализация ежегодных планов-графиков реализации Программы, в том числе корректировка состава и сроков исполнения мероприятий с сохранением ожидаемых результатов мероприятий Программы	Высокий

В целях минимизации указанных рисков в процессе реализации государственной программы предусматривается:

создание эффективной системы управления на основе четкого распределения функций, полномочий и ответственности основных исполнителей государственной программы, должностных лиц;

мониторинг выполнения мероприятий государственной программы, регулярный анализ, при необходимости, ежегодная корректировка показателей и мероприятий государственной программы;

перераспределение объемов финансирования в зависимости от динамики и темпов решения тактических задач в сфере средств массовой информации Тульской области.».
