



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15.12.2016 № 590

О внесении изменения в постановление правительства Тульской области от 09.12.2013 № 711

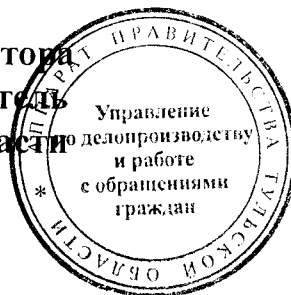
В соответствии со статьей 48 Устава (Основного Закона) Тульской области правительство Тульской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление правительства Тульской области от 09.12.2013 № 711 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Информационная политика в Тульской области» следующее изменение:

приложение к постановлению изложить в новой редакции (приложение).

2. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

Первый заместитель Губернатора
Тульской области – председатель
правительства Тульской области



Ю.М. Андрианов

Приложение
к постановлению правительства
Тульской области

от 15.12.2016 № 590

Приложение
к постановлению правительства
Тульской области

от 09.12.2013 № 711

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
«ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА
В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»**

ПАСПОРТ
государственной программы Тульской области

Ответственный исполнитель программы	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области
Соисполнители программы	-
Программно-целевые инструменты программы	Подпрограмма 1. «Общество и власть». Подпрограмма 2. «Поддержка печатных СМИ». Подпрограмма 3. «Поддержка электронных СМИ». Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы»
Цель программы	Формирование современного медиапространства Тульской области для предоставления качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности информации для населения
Задачи программы	1. Обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации. 2. Сохранение и развитие региональных печатных средств массовой информации. 3. Сохранение и развитие электронных СМИ региона. 4. Создание условий для развития социальной рекламы,

	<p>повышения ее эффективности.</p> <p>5. Повышение квалификации работников сферы СМИ, престижа профессии журналиста, содействие профессиональной творческой деятельности журналистов</p>
Показатели программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Удельный вес информации, использованной СМИ, процентов. 2. Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, единиц. 3. Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике, единиц. 4. Количество проведенных имиджевых акций, единиц. 5. Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы, единиц. 6. Количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, человек. 7. Количество участников конкурса СМИ, человек. 8. Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников, процентов. 9. Объем тиража, лист печатный. 10. Средний охват районными (городскими), областными газетами населения, процентов. 11. Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, процентов. 12. Количество обновленных автотранспортных средств, единиц. 13. Количество телепередач, часов. 14. Количество обновленного оборудования, единиц. 15. Доля регионального контента от общего эфира, процентов. 16. Доля исполненных документов в установленные сроки, процентов. 17. Доля застрахованного имущества, процентов
Этапы и сроки реализации программы	Программа реализуется в 1 этап: 2014-2021 годы
Объемы ресурсного обеспечения программы	Финансирование мероприятий программы осуществляется за счет средств бюджета Тульской области.

	<p>Общий объем финансирования – 1356901,7 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 192448,1 тыс. рублей, 2015 год – 162498,5 тыс. рублей, 2016 год – 179062,4 тыс. рублей, 2017 год – 177013,2 тыс. рублей, 2018 год – 179317,7 тыс. рублей, 2019 год – 155520,6 тыс. рублей, 2020 год – 155520,6 тыс. рублей, 2021 год – 155520,6 тыс. рублей.</p> <p>1. Подпрограмма «Общество и власть» – 263937,6 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 34926,3 тыс. рублей, 2015 год – 37341,3 тыс. рублей, 2016 год – 28884,0 тыс. рублей, 2017 год – 29528,0 тыс. рублей, 2018 год – 30028,0 тыс. рублей, 2019 год – 34410,0 тыс. рублей, 2020 год – 34410,0 тыс. рублей; 2021 год – 34410,0 тыс. рублей.</p> <p>2. Подпрограмма «Поддержка печатных СМИ» – 922772,7 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 62454,2 тыс. рублей, 2015 год – 57993,5 тыс. рублей, 2016 год – 143018,3 тыс. рублей, 2017 год – 147485,2 тыс. рублей, 2018 год – 149089,7 тыс. рублей, 2019 год – 120910,6 тыс. рублей, 2020 год – 120910,6 тыс. рублей; 2021 год – 120910,6 тыс. рублей</p> <p>3. Подпрограмма «Поддержка электронных СМИ» – 162368,1 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 90936,4 тыс. рублей, 2015 год – 63471,6 тыс. рублей, 2016 год – 7160,1 тыс. рублей, 2018 год – 200,0 тыс. рублей, 2019 год – 200,0 тыс. рублей, 2020 год – 200,0 тыс. рублей; 2021 год – 200,0 тыс. рублей</p> <p>4. Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы» – 7823,3 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 4131,2 тыс. рублей, 2015 год – 3692,1 тыс. рублей</p>
--	---

Ожидаемые результаты реализации программы	<p>Реализация программы позволит:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 68 процентов.2. Увеличить количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 29419 единиц.3. Увеличить количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике с 0 до 568 единиц.4. Увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 44 единиц.5. Увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 44 единиц.6. Увеличить количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, с 0 до 2600 человек.7. Увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 167 человек.8. Увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников с 0 до 21 процента.9. Увеличить объем тиража с 0 до 82610103 листов печатных.10. Увеличить средний охват районными (городскими), областными газетами населения с 5,98 до 6,6 процента.11. Сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов.12. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств с 0 до 15 единиц.13. Увеличить количество телепередач с 497 до 10902 часов.14. Увеличить количество обновленного оборудования с 0 до 190 единиц.15. Увеличить долю регионального контента от общего эфира с 0 до 35 процентов.16. Увеличить долю исполненных документов в установленные сроки с 99,63 до 99,78 процента.17. Сохранить долю застрахованного имущества на уровне 18 процентов
---	---

1. Характеристика текущего состояния, основные показатели, основные проблемы средств массовой информации Тульской области

Основными принципами обеспечения доступа к информации об исполнении важнейших программ социально-экономического развития территорий и Тульской области в целом являются открытость и доступность информации, свобода поиска, получения, передачи и распространения информации. Реализация этих принципов напрямую зависит от количества и качества средств массовой информации, наличия кадров и необходимой материально-технической базы средств массовой информации, определяющей практические возможности выпуска газет, телевизионных и радиопрограмм.

Средства массовой информации затрагивают все возрастные группы населения, поэтому государственной программой будут охвачены 80-90% населения Тульской области.

По информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Тульской области, в регионе по состоянию на 1 января 2009 года функционировали 420 средств массовой информации всех форм собственности (далее – СМИ), на 1 января 2013 года – 223, из них в настоящее время 155 – печатные СМИ, 58 – электронные СМИ и 10 – информационные агентства и интернет-издания.

За последние 5 лет в Тульской области произошло стремительное сокращение печатных и электронных средств массовой информации. Рост интернет-изданий и информационных агентств с 4 до 10 единиц говорит о том, что печатные и электронные СМИ не перешли в интернет-издания, а просто исчезли.

Из 223 средств массовой информации Тульской области 26 приходится на государственные. Это 1 телекомпания (государственное учреждение Тульской области «Телеканал «Тула»), 1 общественно-политическая газета «Тульские известия», 24 районные (городские) газеты, входящие в состав Государственного учреждения Тульской области «Издательский дом «Пресса 71», общий тираж которых на 1 января 2013 года составил 62 тысячи экземпляров.

Таким образом, охват районными (городскими) газетами населения Тульской области в 2011 году составил 5,7%, а в 2013 году – 6,0%.

Число занятых в государственных средствах массовой информации составляет около 300 человек.

Основное телевизионное вещание в Тульской области осуществляют

следующие организации:

государственное учреждение Тульской области «Телеканал «Тула»: концепция вещания – информационно-политические, культурно-просветительные, образовательные, детские, спортивные, музыкальные, развлекательные программы, художественные (игровые) кинофильмы;

филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Тула»: концепция вещания – общественно-политические, информационные и тематические программы.

80% территории Тульской области находится в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 2011 по 2013 год.

Государственные средства массовой информации способствуют общественно-политическим, социально-экономическим преобразованиям в обществе, решению актуальных социальных проблем Тульской области, воспитанию чувства патриотизма и духовности, укреплению мира и профилактике экстремизма и терроризма.

Реализация государственной программы позволит увеличить долю размещаемой информации по отношению к общей подготовленной информации, что обеспечит открытость власти, информирование населения о реализуемых в Тульской области программах, проектах и мероприятиях.

За период с 2011 по 2013 год увеличился удельный вес информации, используемой средствами массовой информации. Так, в 2011 году данный показатель был на уровне 7%, в 2012 году – 11%, а уже в 2013 году – 34%.

Основными проблемами средств массовой информации являются:

недостаточный объем регионального контента в эфире теле- и радиокомпаний региона;

отсутствие системы подготовки профессиональных кадров (низкий процент работников СМИ имеют соответствующее высшее профессиональное образование);

необходимость приведения материально-технического оснащения СМИ Тульской области в соответствие с современными требованиями;

низкий уровень использования современных рыночных механизмов и методов организации деятельности СМИ;

недостаточный уровень взаимодействия в информационной сфере органов государственной власти, органов местного самоуправления и средств массовой информации.

Реализация государственной программы позволит впервые провести региональный конкурс средств массовой информации, что позволит повысить престиж профессии журналиста.

2. Цель и задачи государственной программы, прогноз развития информационной политики в Тульской области, прогноз конечных результатов государственной программы

Цель государственной программы Тульской области «Информационная политика в Тульской области» (далее – государственная программа): формирование современного медиапространства Тульской области для предоставления качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности информации для населения.

Для достижения поставленной цели будут решаться следующие задачи:

1. Обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации.

2. Развитие районных и городских печатных средств массовой информации.

3. Развитие регионального телевидения.

4. Создание условий для развития социальной рекламы, повышения ее эффективности.

5. Повышение квалификации работников сферы СМИ, престижа профессии журналиста, содействие профессиональной творческой деятельности журналистов.

Реализация мероприятий государственной программы позволит:

увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 68 процентов;

увеличить количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 29419 единиц;

увеличить количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике с 0 до 568 единиц;

увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 44 единиц;

увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 44 единиц;

увеличить количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, с 0 до 2600 человек;

увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 167 человек;

увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников с 0 до 21 процента;

- увеличить объем тиража с 0 до 82610103 листов печатных;
- увеличить средний охват районными (городскими), областными газетами населения с 5,98 до 6,6 процента;
- сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов;
- увеличить количество обновленных автотранспортных средств с 0 до 15 единиц;
- увеличить количество телепередач с 497 до 10902 часов;
- увеличить количество обновленного оборудования с 0 до 190 единиц;
- увеличить долю регионального контента от общего эфира с 0 до 35 процентов;
- увеличить долю исполненных документов в установленные сроки с 99,63 до 99,78 процента;
- сохранить долю застрахованного имущества на уровне 18 процентов.

3. Этапы и сроки реализации государственной программы

Государственная программа реализуется в один этап: 2014-2021 годы.

4. Перечень основных мероприятий государственной программы

Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы»

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель/ субъект бюджетного планирования	Срок		Ожидаемый результат (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия	Связь с показателями государственной программы
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы»							
1.	Обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	2014	2015	Доля исполненных документов в установленные сроки составит 99,78 процента	Отсутствие обеспечения функций государственных органов приведет к снижению качества работы главных распорядителей бюджетных средств	Мероприятие непосредственно направлено на реализацию показателя 16 «Доля исполненных документов в установленные сроки, процентов»
2.	Сохранение и развитие электронных СМИ региона	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	2014	2015	Доля застрахованного имущества составит 18 процентов	Невозможность управления рисками, а также инструментом долгосрочного планирования финансовой устойчивости СМИ	Мероприятие непосредственно направлено на реализацию показателя 17 «Доля застрахованного имущества, процентов»

5. Основные меры правового регулирования государственной программы

№ п/п	Направление мероприятия	Вид нормативного правового акта	Сроки	Исполнитель
Подпрограмма 1 «Общество и власть»				
1	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций	Приказ министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области	3 квартал 2016 года	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области
Подпрограмма 2 «Поддержка печатных СМИ»				
2	Организация конкурса субсидий на возмещение части затрат на производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий - газет	Постановление правительства Тульской области	1 квартал 2016 года	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

**6. Текст подпрограмм и основных мероприятий органов исполнительной
власти Тульской области,
включенных в государственную программу**

Подпрограмма 1 «Общество и власть» (далее – подпрограмма)

Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Общество и власть
Ответственный исполнитель подпрограммы	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области
Соисполнители подпрограммы	-
Цель подпрограммы	Обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование информационной площадки для проведения эффективного диалога между СМИ, представителями власти, бизнеса и общественных организаций. 2. Определение единого комплексного подхода к размещению социальной рекламы в регионе. 3. Повышение профессионального уровня работников в сфере СМИ Тульской области
Показатели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Удельный вес информации, использованной СМИ, процентов. 2. Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, единиц. 3. Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике, единиц. 4. Количество проведенных имиджевых акций, единиц. 5. Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы, единиц. 6. Количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, человек. 7. Количество участников конкурса СМИ, человек.

	8. Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников, процентов
Сроки и этапы реализации подпрограммы	Подпрограмма реализуется в один этап, с 2014 по 2021 год
Объемы и источники финансирования, в том числе по годам	Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы за счет средств бюджета Тульской области составляет 263937,6 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 34926,3 тыс. рублей, 2015 год – 37341,3 тыс. рублей, 2016 год – 28884,0 тыс. рублей, 2017 год – 29528,0 тыс. рублей, 2018 год – 30028,0 тыс. рублей, 2019 год – 34410,0 тыс. рублей, 2020 год – 34410,0 тыс. рублей; 2021 год – 34410,0 тыс. рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности	Реализация мероприятий подпрограммы позволит: 1. Увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 68 процентов. 2. Увеличить количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 29419 единиц. 3. Увеличить количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике с 0 до 568 единиц. 4. Увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 44 единиц. 5. Увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 44 единиц. 6. Увеличить количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, с 0 до 2600 человек. 7. Увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 167 человек. 8. Увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников с 0 до 21 процента

1. Содержание проблемы и обоснование ее решения программно-целевым методом

Развитие средств массовой информации Тульской области должно способствовать созданию положительного имиджа, росту конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона, обеспечению информационной открытости органов государственной власти и местного самоуправления, а следовательно, повышению качества жизни людей и решению значимых общественно-политических и социально-экономических проблем Тульской области.

Государственные средства массовой информации способствуют общественно-политическим, социально-экономическим преобразованиям в обществе, решению актуальных социальных проблем региона, воспитанию чувства патриотизма и духовности, укреплению мира и профилактике экстремизма и терроризма.

Реализация государственной программы позволит увеличить количество публикаций о реализации государственных задач в регионе, что обеспечивает открытость власти (таблица 1).

Таблица 1

Количество публикаций о реализации в Тульской области
государственных задач и иной социально значимой информации,
размещенной в СМИ

Годы	2011	2012	2013
Количество публикаций о реализации в Тульской области государственных задач и иной социально значимой информации, размещенной в СМИ, шт.	212	391	1155

Мероприятия планируется осуществить путем подготовки, размещения и распространения публикаций в соответствии с действующим законодательством (в печатных, электронных СМИ и интернет-СМИ), за исключением публикаций, относящихся к общественно значимой информации, распространяемой районными СМИ и областным телевидением в рамках государственных заданий, получаемых подведомственными учреждениями комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию.

В рамках реализации мероприятий предусматриваются следующие основные направления информационной работы:

1. Организация оперативного освещения в печатных и электронных СМИ, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальных вопросов, событий, направленных на реализацию в Тульской области выполнения задач экономического, социального, культурного

развития региона, иных актуальных и общественно значимых задач.

2. Организация публикаций в федеральных, областных печатных и электронных СМИ интервью, статей, очерков, обзоров, иных информационно-аналитических материалов по вопросам политической, общественной, экономической, культурной, спортивной жизни, социальной сферы, межнационального и межконфессионального взаимодействия, а также планов, проектов, программ развития Тульской области и иных общественно значимых тем.

В рамках мероприятий подпрограммы необходимо развить сферу социальной рекламы и повысить ее эффективность на территории Тульской области. Следует определить единый комплексный подход к размещению социальной рекламы в регионе, активизировать деятельность в этом направлении всех структур органов государственной власти, органов местного самоуправления, средств массовой информации, рекламодателей и рекламопроизводителей, определить механизм продвижения социально значимых проектов, направленных на формирование в общественном сознании жителей Тульской области общезначимых ценностей и норм поведения.

В настоящее время результаты мониторинга показывают, что органы исполнительной власти Тульской области, выступая в роли заказчиков социальной рекламы, ограничиваются небольшим перечнем тем (таблица 2).

Таблица 2

Мониторинг социальной рекламы

Тема освещения	Год, тыс. руб.			
	2010	2011	2012	2013
Молодежь за здоровый образ жизни, профилактика ПАВ	215,0	175,0	195,0	290,0
Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Тульской области			3993,4	200,0
О необходимости оснащения жилых помещений индивидуальными приборами учета электроэнергии и других энергоресурсов				1800,0
Организация информационно-профилактической работы по пропаганде семейных ценностей и материнства, профилактике абортов; отказ от новорожденных: изготовление рекламных материалов и еженедельная трансляция в электронных средствах массовой информации				645,0

Остаются незатронутыми такие социально важные направления, как борьба с коррупцией, охрана окружающей среды и ряд других.

Таким образом, распространение социальной рекламы в Тульской области носит бессистемный характер:

не определен механизм продвижения социально значимых идей;

нет курирующей и координирующей структуры;

не разработана программа развития этого направления в решении социальных проблем общества;

не выработана система финансирования.

Для решения указанных вопросов необходимо определить пути формирования структур, отвечающих за координацию деятельности в сфере социальной рекламы, и установить механизм взаимоотношения субъектов рекламной деятельности в сфере социальной рекламы в Тульской области. Выработка приоритетных направлений социальной рекламы основана на принципе гласности и открытости на всех этапах, а также при формировании механизма ее изготовления и размещения.

Важным начальным этапом деятельности по развитию социальной рекламы будет привлечение общественного внимания к способам и формам решения социальных проблем посредством социальной рекламы, активизация и использование имеющегося потенциала различных институтов гражданского общества и граждан в решении социальных вопросов, значимых для Тульской области.

Областная социальная рекламная кампания должна быть направлена на жителей Тульской области и на достижение конкретных целей.

Размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

Основные проблемы, решаемые подпрограммой:

определение приоритетных направлений социальной рекламы, размещаемой на территории Тульской области;

экспертиза и оценка содержания социальной рекламы;

создание банка идей социальной рекламы.

В результате реализации подпрограммы будет скоординирована деятельность органов исполнительной власти Тульской области по производству и распространению социальной рекламы, понятен механизм распространения и финансирования, что способствует решению социальных проблем и формированию благоприятных общественных отношений на территории Тульской области.

В рамках подпрограммы предусматривается автоматическая система мониторинга и анализа СМИ в режиме реального времени с помощью

программы «Медиалогия».

Система состоит из базы данных СМИ и автоматизированного аналитического модуля, который позволяет проводить самостоятельный поиск и анализ по количественным и качественным характеристикам за любой заданный период. Результаты доступны мгновенно.

Работа с системой позволяет осуществлять оперативный анализ информационного поля, выгружать требуемые тексты в традиционный формат мониторинга, а также проводить ежемесячный анализ с результатами в виде графиков и таблиц.

Государственной программой предусматривается поддержка сферы СМИ Тульской области путем проведения организационно-методических мероприятий по укреплению экономической и финансовой самостоятельности СМИ, повышение престижа профессии журналиста:

организация и проведение фестивалей, конкурсов, иных коммуникационных мероприятий на территории Тульской области и (или) за ее пределами;

участие представителей СМИ, в том числе молодых журналистов, в мероприятиях для СМИ (общероссийских, межрегиональных семинарах, выставках, конкурсах, фестивалях, «круглых столах»);

организация проведения мероприятий по повышению профессионального уровня представителей СМИ Тульской области, специалистов в сфере связей с общественностью органов государственной власти Тульской области, в том числе организация и проведение конференций, семинаров, тренингов, мастер-классов и иных мероприятий.

Укреплению единого медийного пространства на территории Тульской области способствует формирование информационной площадки для проведения эффективного диалога между СМИ, представителями власти, бизнеса и общественных организаций, а также налаживание деловых контактов и обмена опытом между журналистами тульского региона, совместного решения многих актуальных проблем.

Основные направления проведения мероприятия:

формирование культуры честной и социально ответственной журналистики;

содействие утверждению и реализации свободы массовой информации; изучение актуальных проблем деятельности СМИ;

повышение профессионально-творческого уровня региональной журналистики;

становление журналистского сообщества в регионе;

укрепление авторитета профессии журналиста.

Это станет очередным шагом по выработке совместных действий,

направленных на освещение событий, имеющих как региональное, так и федеральное значение, повышение благоприятного имиджа Тульской области, укрепление дружеских связей с коллегами-журналистами, авторитета региональных и районных СМИ, а также на повышение профессионального мастерства творческих работников редакций средств массовой информации.

2. Цель и задачи подпрограммы

Цель подпрограммы: обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации.

Для достижения поставленной цели будут решаться следующие задачи:

1. Формирование информационной площадки для проведения эффективного диалога между СМИ, представителями власти, бизнеса и общественных организаций.

2. Определение единого комплексного подхода к размещению социальной рекламы в регионе.

3. Повышение профессионального уровня представителей СМИ Тульской области.

3. Перечень мероприятий по реализации подпрограммы

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия
		Всего	В том числе за счет средств				
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников	
1	2	3	4	5	6	7	8
Освещение деятельности Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, а также органов исполнительной власти Тульской области в средствах массовой информации	2014 – 2015	44351,7 2014 – 26001,1 2015 – 18350,6		44351,7 2014 – 26001,1 2015 – 18350,6			Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями
Организация информирования населения о значимых событиях социальной политики, экономики, культуры, науки и спорта	2015 – 2021	127539,7 2015 – 7439,7 2016 – 20100,0 2017 – 20000,0 2018 – 20000,0 2019 – 20000,0 2020 – 20000,0 2021 – 20000,0		127539,7 2015 – 7439,7 2016 – 20100,0 2017 – 20000,0 2018 – 20000,0 2019 – 20000,0 2020 – 20000,0 2021 – 20000,0			Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями

1	2	3	4	5	6	7	8
Введение системы мониторинга	2014 – 2021	31353,0 2014 – 2955,0 2015 – 4858,0 2016 – 2780,0 2017 – 4880,0 2018 – 5380,0 2019 – 3500,0 2020 – 3500,0 2021 – 3500,0		31353,0 2014 – 2955,0 2015 – 4858,0 2016 – 2780,0 2017 – 4880,0 2018 – 5380,0 2019 – 3500,0 2020 – 3500,0 2021 – 3500,0			Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
Укрепление благоприятного имиджа Тульской области	2014 – 2021	33384,0 2014 – 3207,4 2015 – 4694,6 2016 – 3204,0 2017 – 1848,0 2018 – 1848,0 2019 – 6194,0 2020 – 6194,0 2021 – 6194,0		33384,0 2014 – 3207,4 2015 – 4694,6 2016 – 3204,0 2017 – 1848,0 2018 – 1848,0 2019 – 6194,0 2020 – 6194,0 2021 – 6194,0			Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
Производство и размещение социальной рекламы в средствах массовой информации, на баннерах, растяжках, рекламных щитах и других конструкциях	2014 – 2021	17644,0 2014 – 1536,0 2015 – 1000,0 2016 – 1300,0 2017 – 1300,0 2018 – 1300,0 2019 – 3736,0 2020 – 3736,0 2021 – 3736,0		17644,0 2014 – 1536,0 2015 – 1000,0 2016 – 1300,0 2017 – 1300,0 2018 – 1300,0 2019 – 3736,0 2020 – 3736,0 2021 – 3736,0			Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями

1	2	3	4	5	6	7	8
<p>Организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований (районов и городов), а также в профессиональных праздниках</p>	2014 – 2021	<p>2646,8 2014 – 406,8 2015 – 200,0 2016 – 200,0 2017 – 200,0 2018 – 200,0 2019 – 480,0 2020 – 480,0 2021 – 480,0</p>		<p>2646,8 2014 – 406,8 2015 – 200,0 2016 – 200,0 2017 – 200,0 2018 – 200,0 2019 – 480,0 2020 – 480,0 2021 – 480,0</p>			<p>Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями</p>
<p>Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций, форумов</p>	2014 – 2021	<p>7018,4 2014 – 820,0 2015 – 798,4 2016 – 1300,0 2017 – 1300,0 2018 – 1300,0 2019 – 500,0 2020 – 500,0 2021 – 500,0</p>		<p>7018,4 2014 – 820,0 2015 – 798,4 2016 – 1300,0 2017 – 1300,0 2018 – 1300,0 2019 – 500,0 2020 – 500,0 2021 – 500,0</p>			<p>Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике, единиц	0	71	71	71	71	71	71	71	71	568
	Количество проведенных имиджевых акций, единиц	0	5	9	4	4	4	6	6	6	44
Задача 2. Определение единого комплексного подхода к размещению социальной рекламы в регионе	Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы, единиц	0	4	4	4	4	4	8	8	8	44
Задача 3. Повышение профессионального уровня представителей СМИ Тульской области	Количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, человек	0	150	350	350	350	350	350	350	350	2600
	Количество участников конкурса СМИ, человек	0	15	32	20	20	20	20	20	20	167

6. Социально-экономическая эффективность подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы позволит:

1. Увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 68 процентов.
2. Увеличить количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 29419 единиц.
3. Увеличить количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике с 0 до 568 единиц.
4. Увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 44 единиц.
5. Увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 44 единиц.
6. Увеличить количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, с 0 до 2600 человек.
7. Увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 167 человек.
8. Увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников с 0 до 21 процента.

Реализация подпрограммы способствует транспарентности власти, повышению оперативности реагирования власти на проблемы жителей.

7. Управление реализацией подпрограммы и контроль за ходом ее выполнения

Общий контроль за выполнением подпрограммы осуществляет министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области:

осуществляет координацию деятельности по реализации подпрограммы;

ежегодно при необходимости вносит в правительство Тульской области предложения по уточнению механизма реализации подпрограммы, плановых значений показателей, расходов на реализацию мероприятий подпрограммы;

осуществляет мониторинг реализации подпрограммы.

Финансирование подпрограммы осуществляется за счет бюджетных ассигнований из бюджета Тульской области.

Реализация подпрограммы осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, в том числе законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд.

Контроль за целевым и эффективным использованием средств осуществляется в соответствии с бюджетным законодательством.

Подпрограмма 2 «Поддержка печатных СМИ»

(далее – подпрограмма)

Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Поддержка печатных СМИ
Ответственный исполнитель подпрограммы	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области
Соисполнители подпрограммы	-
Цель подпрограммы	Сохранение и развитие региональных печатных средств массовой информации
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Получение жителями Тульской области из региональных газет социально значимой информации. 2. Совершенствование материально-технического обеспечения районных (городских) печатных СМИ. 3. Размещение материалов, подлежащих обязательному опубликованию
Показатели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объем тиража, лист печатный. 2. Средний охват районными (городскими), областными газетами населения, процентов. 3. Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, процентов. 4. Количество обновленных автотранспортных средств, единиц
Сроки и этапы реализации подпрограммы	Подпрограмма реализуется в один этап, с 2014 по 2021 год
Объемы и источники финансирования, в том числе по годам	Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы за счет средств бюджета Тульской области составляет 922772,7 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 62454,2 тыс. рублей, 2015 год – 57993,5 тыс. рублей, 2016 год – 143018,3 тыс. рублей,

	2017 год – 147485,2 тыс. рублей, 2018 год – 149089,7 тыс. рублей, 2019 год – 120910,6 тыс. рублей, 2020 год – 120910,6 тыс. рублей; 2021 год – 120910,6 тыс. рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности	Реализация мероприятий подпрограммы позволит: 1. Увеличить объем тиража с 0 до 82610103 листов печатных. 2. Увеличить средний охват районными (городскими), областными газетами населения с 5,98 до 6,6 процента. 3. Сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов. 4. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств с 0 до 15 единиц

1. Содержание проблемы и обоснование ее решения программно-целевым методом

Районные (городские), областные газеты представляют собой самостоятельные средства массовой информации. Свыше 70% материалов в районных (городских), областных газетах посвящены жизни районов Тульской области. В каждом районе распространяется оригинальный полиграфический продукт – районные (городские), областные газеты.

Редакции районных (городских) газет состоят из 6-9 человек, которые постоянно изучают потребности читательской аудитории, ее интересы.

Совокупный тираж районных (городских) газет на 1 января 2009 года составил 55076 экземпляров, на 1 января 2013 года – 62071 и продолжает увеличиваться.

Реализация государственной программы позволит перейти районным (городским) газетам на полноцветную печать. Для этого сотрудникам редакций необходимо повышать свой квалификационный уровень: досконально изучить работу в программе компьютерной верстки – Adobe InDesign, узнать особенности применения, а также получить исчерпывающую информацию о преимуществах программы, изучить теорию предпечатной подготовки.

Переход на полноцветную печать невозможен и без освоения программ векторной (CorelDRAW) и растровой (Adobe PhotoShop) графики.

После освоения вышеперечисленных программ сотрудники редакций районных (городских) газет получают комплекс знаний по верстке различных публикаций в программе InDesign и осваивают практическое применение данной программы. Материал курса позволит понять все особенности программы

InDesign, а также ее взаимодействие с другими форматами данных.

Однако применять на практике полученные знания можно лишь в том случае, если материально-техническое оснащение редакций соответствует современным требованиям. В то же время 70% оргтехники и компьютеров приобретены более пяти лет назад. Приобретение новой техники влечет за собой затраты на покупку и установку лицензионного программного обеспечения.

Кроме того, автомобили районных (городских), областных газет требуют капитального ремонта, 30% автопарка подлежит списанию. Учитывая, что работа журналиста связана с постоянными разъездами по району, отсутствие машины в редакции отражается на оперативности подачи материала.

Газета «Тульские известия» согласно указу губернатора Тульской области от 17 февраля 2014 года № 19 «Об источниках официального опубликования нормативных правовых актов и иной официальной информации Губернатора Тульской области» и постановлению правительства Тульской области от 17.02.2014 № 61 «Об источниках официального опубликования нормативных правовых актов и иной официальной информации правительства Тульской области и органов исполнительной власти Тульской области» является официальным периодическим печатным изданием Губернатора и правительства Тульской области для опубликования правовых актов Губернатора и правительства Тульской области.

В 2010 году в газете «Тульские известия» размещено официальных материалов в количестве 2984330 тыс. кв. см, в 2011 году – 2937100 тыс. кв. см, в 2012 году – 5926140 тыс. кв. см.

2. Цель и задачи подпрограммы

Цель подпрограммы: сохранение и развитие региональных печатных средств массовой информации.

Для достижения поставленной цели будут решаться следующие задачи:

1. Получение жителями Тульской области из региональных газет социально значимой информации.
2. Совершенствование материально-технического обеспечения районных (городских) печатных СМИ.
3. Размещение материалов, подлежащих обязательному опубликованию.

3. Перечень мероприятий по реализации подпрограммы

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)				Ответственные за выполнение мероприятия	
		Всего	В том числе за счет средств				
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов		внебюджетных источников
1	2	3	4	5	6	7	8
Субсидии государственному учреждению на выполнение государственного задания	2014 – 2021	868446,6 2014 – 41193,5 2015 – 41193,5 2016 – 140502,4 2017 – 143613,3 2018 – 143717,8 2019 – 119408,7 2020 – 119408,7 2021 – 119408,7		868446,6 2014 – 41193,5 2015 – 41193,5 2016 – 140502,4 2017 – 143613,3 2018 – 143717,8 2019 – 119408,7 2020 – 119408,7 2021 – 119408,7			Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
Укрепление материально-технической базы государственных учреждений	2014 – 2021	7460,7 2014 – 1460,7 2018 – 1500,0 2019 – 1500,0 2020 – 1500,0 2021 – 1500,0		7460,7 2014 – 1460,7 2018 – 1500,0 2019 – 1500,0 2020 – 1500,0 2021 – 1500,0			Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями

1	2	3	4	5	6	7	8
<p>Субсидии на финансовое обеспечение расходов, связанных с опубликованием нормативных правовых актов Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области, а также освещением мероприятий, направленных на улучшение культурной, образовательной и иной социально значимой жизни жителей Тульской области, способствующих повышению интереса аудитории к общественной и политической жизни Тульской области</p>	2014 – 2015	<p>36600,0 2014 – 19800,0 2015 – 16800,0</p>		<p>36600,0 2014 – 19800,0 2015 – 16800,0</p>			<p>Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию</p>
<p>Организация конкурса субсидий на возмещение части затрат на производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий – газет</p>	2016 – 2018	<p>10254,0 2016 – 2514,0 2017 – 3870,0 2018 – 3870,0</p>		<p>10254,0 2016 – 2514,0 2017 – 3870,0 2018 – 3870,0</p>			<p>Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
Страхование имущества	2016 – 2021	11,4 2016 – 1,9 2017 – 1,9 2018 – 1,9 2019 – 1,9 2020 – 1,9 2021 – 1,9		11,4 2016 – 1,9 2017 – 1,9 2018 – 1,9 2019 – 1,9 2020 – 1,9 2021 – 1,9			Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями

4. Перечень показателей результативности и эффективности реализации подпрограммы

Цель и задачи подпрограммы	Перечень показателей конечного и непосредственного результата	Фактическое значение показателя на момент разработки подпрограммы (базисное значение)	Значения показателей по годам реализации подпрограммы								Плановое значение показателя на день окончания действия подпрограммы
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель: сохранение и развитие региональных печатных средств массовой информации											
Задача 1. Получение жителями Тульской области из региональных газет социально значимой информации	Объем тиража, лист печатный				14131023	14788605	14788605	12967290	12967290	12967290	82610103
	Средний охват районными (городскими), областными газетами населения, %	5,98	6,04	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6
Задача 2. Совершенствование материально-технического обеспечения районных (городских) печатных СМИ	Количество обновленных автотранспортных средств, единиц	0	3	-	-	-	3	3	3	3	15

6. Социально-экономическая эффективность подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы позволит:

1. Увеличить объем тиража с 0 до 82610103 листов печатных.
2. Увеличить средний охват районными (городскими), областными газетами населения с 5,98 до 6,6 процента.
3. Сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов.
4. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств с 0 до 15 единиц.

Реализация подпрограммы вовлекает все районы Тульской области в информационное пространство, а также повышает уровень информированности жителей о реализуемых в регионе государственных задачах.

7. Управление реализацией подпрограммы и контроль за ходом ее выполнения

Общий контроль за выполнением подпрограммы осуществляет министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области.

Финансирование подпрограммы осуществляется за счет бюджетных ассигнований из бюджета Тульской области.

Реализация подпрограммы осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, в том числе законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд.

Контроль за целевым и эффективным использованием средств осуществляется в соответствии с бюджетным законодательством.

Подпрограмма 3 «Поддержка электронных СМИ» (далее – подпрограмма)

Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Поддержка электронных СМИ
Ответственный исполнитель подпрограммы	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

Соисполнители подпрограммы	-
Цель подпрограммы	Сохранение и развитие электронных СМИ региона
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оперативное получение жителями региона из телевизионных программ социально значимой информации. 2. Совершенствование материально-технического обеспечения электронных СМИ
Показатели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество телепередач, часов 2. Количество обновленного оборудования, единиц. 3. Доля регионального контента от общего эфира, процентов.
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Подпрограмма реализуется в один этап, с 2014 по 2021 год
Объемы и источники финансирования, в том числе по годам	<p>Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы за счет средств бюджета Тульской области составляет 162368,1 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 90936,4 тыс. рублей; 2015 год – 63471,6 тыс. рублей; 2016 год – 7160,1 тыс. рублей; 2018 год – 200,0 тыс. рублей; 2019 год – 200,0 тыс. рублей; 2020 год – 200,0 тыс. рублей; 2021 год – 200,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности	<p>Реализация мероприятий подпрограммы позволит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить количество телепередач с 497 до 10902 часов. 2. Увеличить количество обновленного оборудования с 0 до 190 единиц. 3. Увеличить долю регионального контента от общего эфира с 0 до 35 процентов

1. Содержание проблемы и обоснование ее решения программно-целевым методом

ГУ ТО «Телеканал «Тула» – это местные телевизионные проекты, рассчитанные на информирование граждан о жизни Тульской области, решениях и законодательных актах, принимаемых правительством Тульской области, освещение социальных проектов, действующих для всех слоев населения Тульской области.

В 2013 году ГУ ТО «Телеканал «Тула» имело врезку в эфире с региональной рекламой в среднем в месяц 19 680 секунд в прайм-тайме и 45240 секунд в офф-тайме, а также время под региональные врезки для размещения местных программ.

ГУ ТО «Телеканал «Тула» ежегодно дается государственное задание по обеспечению конституционного права граждан на получение информации.

ГУ ТО «Телеканал «Тула» реализует свои задачи в условиях гарантированной Конституцией Российской Федерации свободы массовой информации на основе творческой самостоятельности. В выпусках передач по текущим экономическим, политическим, социальным и религиозным вопросам ГУ ТО «Телеканал «Тула» соблюдает надлежащую беспристрастность, в равной мере предоставляя возможность выражения противоположных точек зрения.

Программы ГУ ТО «Телеканал «Тула» транслируются в эфире, кабельных сетях, сети «Интернет», через спутниковую связь. Сеть спутникового телерадиовещания ГУ ТО «Телеканал «Тула», действующая с января 2009 года, позволяет в режиме реального времени доставлять программы на эфирные передатчики, обеспечивающие уверенный прием телевизионного сигнала на более чем 92% территории Тульской области. Планируется обеспечить уверенный эфирный прием телевизионного сигнала для всех жителей региона. Кроме того, спутниковое вещание дает возможность в режиме реального времени принимать программы ГУ ТО «Телеканал «Тула» не только на всей территории России, но и в странах Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Индии и Китае.

В связи с внедрением цифрового вещания в России ГУ ТО «Телеканал «Тула» также должен будет полностью перейти на вещание в цифровом формате.

Для этого в 2014 году необходимо произвести замену имеющегося на балансе аналогового оборудования на цифровое:

закупить видеокамеры цифрового формата HD;

переоборудовать вещательный и аппаратно-студийный комплексы для съемки и вещания в цифровом формате HD;

в связи с изменениями кодировки и формата сигнала телеканала «ТВ Центр» для вещания в мультиплексе ГУ ТО «Телеканал «Тула», при условии сохранения всех региональных врезок в сетку вещания телеканала «ТВ Центр» в имеющемся объеме, необходимо провести модернизацию приемного и передающего оборудования для обеспечения региональных врезок в федеральный эфир телеканала «ТВ Центр» в цифровом формате высокой четкости HD, а именно:

1. Переоборудование приемного и выдающего комплекса для работы с сигналом высокой четкости:

- станции ретрансляции цифрового сигнала;
- кодер цифрового сигнала HD/SD;
- рекордер цифрового сигнала HD/SD;
- эфирный HD сервер для региональных врезок;
- резервный HD сервер для региональных врезок;
- коммутационные панели;
- матричный коммутатор;
- программное обеспечение.

2. Модернизация аппаратно-студийного комплекса для работы с сигналом высокой четкости:

- 8-канальный режиссерский микшерный HD пульт;
- HD сервер выдачи контента;
- просмотровые мониторы;
- камерные HD каналы.

3. Переоборудование монтажных станций и съемочного оборудования для работы HD видео:

- телевизионные журналистские комплекты;
- монтажные станции для обработки HD видео;
- HD носители (комплект).

4. Приобретение графической станции, необходимой для исполнения социальных программ (интерактивное голосование), в формате сигнала высокой четкости.

Телеканал «Первый Тульский» представляет собой первый в Тульской области региональный круглосуточный телеканал.

Наполнение телеканала «Первый Тульский» – это 5 выпусков новостей в прямом эфире, ежедневный интерактивный разговор в прямом эфире на самую актуальную тему дня, оперативное освещение событий и происшествий, 2-часовая утренняя информационно-развлекательная программа, а также подробный прогноз погоды.

Круглосуточный телеканал «Первый Тульский» ориентирован практически на всю зрительскую аудиторию (от 6+) и содержит

программный продукт, воспринимаемый разными целевыми группами.

Форматы телеканала:

Кинопоказ – отечественные и зарубежные художественные фильмы, а также документальные фильмы и сериалы.

Информационное вещание – новости, актуальные интервью, утренние программы, тематические информационные программы.

Интерактивные шоу.

Спортивные программы.

Музыкальные программы – видеоклипы, развлекательные программы.

Прямые трансляции.

2. Цель и задачи подпрограммы

Цель реализации подпрограммы: сохранение и развитие электронных СМИ региона.

Для достижения поставленной цели будут решаться следующие задачи:

1. Оперативное получение жителями региона из телевизионных программ социально значимой информации.

2. Совершенствование материально-технического обеспечения электронных СМИ.

3. Перечень мероприятий по реализации подпрограммы

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия
		Всего	В том числе за счет средств				
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников	
Субсидии ГУ ТО «Телеканал «Тула» на выполнение государственного задания	2014-2015	137586,0 2014 – 74114,4 2015 – 63471,6		137586,0 2014 – 74114,4 2015 – 63471,6			ГУ ТО «Телеканал «Тула»
Приобретение автомобилей для ГУ ТО «Телеканал «Тула»	2014	1500,0 2014 – 1500,0		1500,0 2014 – 1500,0			ГУ ТО «Телеканал «Тула»
Укрепление материально-технической базы государственных учреждений	2014-2021	9616,1 2014 – 1656,0 2016 – 7160,1 2018 – 200,0 2019 – 200,0 2020 – 200,0 2021 – 200,0		9616,1 2014 – 1656,0 2016 – 7160,1 2018 – 200,0 2019 – 200,0 2020 – 200,0 2021 – 200,0			ГУ ТО «Телеканал «Тула»
Переоборудование приемного и выдающего комплекса для работы с сигналом высокой четкости, приобретение телевизионного оборудования	2014	13666,0 2014 - 13666,0		13666,0 2014 - 13666,0			ГУ ТО «Телеканал «Тула»

4. Перечень показателей результативности и эффективности реализации подпрограммы

Цель и задачи подпрограммы	Перечень показателей конечного и непосредственного результата	Фактическое значение показателя на момент разработки подпрограммы (базисное значение)	Значения показателей по годам реализации подпрограммы								Плановое значение показателя на день окончания действия подпрограммы
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Цель: сохранение и развитие электронных СМИ региона											
Задача 2. Оперативное получение жителями региона из телевизионных программ социально значимой информации	Доля регионального контента от общего эфира, %	0	32	32	45	35	35	35	35	35	35
	Количество телепередач, часов	497	-	-	2017	2025	2027	1611	1611	1611	10902
Задача 3. Совершенствование материально-технического обеспечения электронных СМИ	Количество обновленного оборудования, единиц	0	41	-	149	-	-	-	-	-	190

6. Социально-экономическая эффективность подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы позволит:

1. Увеличить количество телепередач с 497 до 10902 часов.
2. Увеличить количество обновленного оборудования с 0 до 190 единиц.
3. Увеличить долю регионального контента от общего эфира с 0 до 35 процентов.

Реализация подпрограммы обеспечивает оперативное информирование жителей Тульской области о работе органов власти региона.

7. Управление реализацией подпрограммы и контроль за ходом ее выполнения

Общий контроль за выполнением подпрограммы осуществляет министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области.

Финансирование подпрограммы осуществляется за счет бюджетных ассигнований из бюджета Тульской области.

Реализация подпрограммы осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, в том числе законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд.

Контроль за целевым и эффективным использованием средств осуществляется в соответствии с бюджетным законодательством.

Основное мероприятие государственной программы «Обеспечение реализации государственной программы»

№ п/п	Наименование задач государственной программы	Наименование основного мероприятия	Краткое описание мероприятия	Наименование показателя, характеризующего выполнение задачи	Расходы по годам, тыс. руб.
1. Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы»					
1	Обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через	Выполнение функций органа исполнительной власти	Расходы на обеспечение деятельности органа исполнительной власти	Доля исполненных документов в установленные сроки составит 99,78 процента	7780,1 2014 год – 4109,6 2015 год – 3670,5

№ п/п	Наименование задач государственной программы	Наименование основного мероприятия	Краткое описание мероприятия	Наименование показателя, характеризующего выполнение задачи	Расходы по годам, тыс. руб.
	СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации				
2	Сохранение и развитие электронных СМИ региона	Страхование имущества	Страхование имущества	Доля застрахованного имущества составит 18 процентов	43,2 2014 год – 21,6 2015 год – 21,6

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	Значения показателей								
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	на момент завершения реализации программы
4	Количество проведенных имиджевых акций	единиц	5	9	4	4	4	6	6	6	44
5	Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы	штук	4	4	4	4	4	8	8	8	44
6	Количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области	человек	150	350	350	350	350	350	350	350	2600
7	Количество участников конкурса СМИ	человек	15	32	20	20	20	20	20	20	167
8	Доля сотрудников	%	6	46	20	20	20	20	20	20	21

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	Значения показателей								
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	на момент завершения реализации программы
12	Количество обновленных автотранспортных средств	единиц	3	-	-	-	3	3	3	3	15
Подпрограмма 3 «Поддержка электронных СМИ»											
13	Количество телепередач	часов	-	-	2017	2025	2028	1611	1611	1611	10902
14	Количество обновленного оборудования	единиц	41	-	149	-	-	-	-	-	190
15	Доля регионального контента от общего эфирного времени	%	32	32	35	35	35	35	35	35	35
Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы»											
16	Доля исполненных документов установленные сроки	%	99,72	99,78	-	-	-	-	-	-	99,78
17	Доля застрахованного имущества	%	18	18	-	-	-	-	-	-	18

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 1
«Удельный вес информации, использованной СМИ»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)	Раков Ярослав Юрьевич, министр по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-03, e-mail: Yaroslav.Rakov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя 1
2	Наименование показателя Удельный вес информации, использованной СМИ
3	Единица измерения Проценты
4	Тип показателя Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя УВИ= $(\sum K_n/P)$ *100%, где УВИ – удельный вес информации, использованной СМИ; K _n – количество размещенных материалов в электронных СМИ по государственным контрактам (договорам), заключенным министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области и подведомственными учреждениями; P – количество пресс-релизов, подготовленных и размещенных управлением пресс-службы и протокола аппарата правительства Тульской области
6	Описание системы мониторинга показателя Мониторинг осуществляется ежемесячно с подведением итогов за год на основании информации управления пресс-службы и протокола аппарата правительства Тульской области и заключенных контрактов (договоров) министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области и подведомственными учреждениями

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 2
«Количество публикаций социально значимой информации,
размещенных в электронных СМИ»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Раков Ярослав Юрьевич, министр по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-03, e-mail: Yaroslav.Rakov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	2
2	Наименование показателя	Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как сумма количества размещенных материалов в электронных СМИ по государственным контрактам (договорам), заключенным министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области и подведомственными учреждениями
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании заключенных контрактов (договоров) министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области и подведомственными учреждениями

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 3
«Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Раков Ярослав Юрьевич, министр по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-03, e-mail: Yaroslav.Rakov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	3

2	Наименование показателя	Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании данных министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области как сумма информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 4
«Количество проведенных имиджевых акций»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Раков Ярослав Юрьевич, министр по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-03, e-mail: Yaroslav.Rakov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	4
2	Наименование показателя	Количество проведенных имиджевых акций
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании контрактов, заключенных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области и подведомственными учреждениями как сумма проведенных имиджевых акций
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 5
«Количество освещенных тем в рамках мероприятий
социальной рекламы»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Раков Ярослав Юрьевич, министр по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-03, e-mail: Yaroslav.Rakov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	5
2	Наименование показателя	Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании заключенных контрактов министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области и подведомственными учреждениями как сумма освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы в течение года
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 6
«Количество участников мероприятий, организованных министерством
по информатизации, связи и вопросам открытого управления
Тульской области»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Раков Ярослав Юрьевич, министр по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-03, e-mail: Yaroslav.Rakov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	6

2	Наименование показателя	Количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области
3	Единица измерения	Человек
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как сумма участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области для СМИ
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 7
«Количество участников конкурса СМИ»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Раков Ярослав Юрьевич, министр по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-03, e-mail: Yaroslav.Rakov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	7
2	Наименование показателя	Количество участников конкурса СМИ
3	Единица измерения	Человек
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как сумма заявок на журналистский конкурс, проводимый министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 8

«Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Раков Ярослав Юрьевич, министр по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-03, e-mail: Yaroslav.Rakov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	8
2	Наименование показателя	Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как отношение суммы заявок сотрудников подведомственных учреждений, поданных на журналистский конкурс, к общей сумме заявок
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 9

«Объем тиража»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Раков Ярослав Юрьевич, министр по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-03, e-mail: Yaroslav.Rakov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	9
2	Наименование показателя	Объем тиража
3	Единица измерения	Лист печатный

4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	$OT = (L_n \times T_n) / Q$ L_n – количество листов в номере газеты (государственные региональные газеты); T_n – тираж номера газеты; Q – равно 2, если формат газеты А2; равно 4, если формат газеты А4; n – номер газеты
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области на основании отчета о выполнении государственного задания подведомственным учреждением

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 10
«Средний охват районными (городскими), областными
газетами населения»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Раков Ярослав Юрьевич, министр по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-03, e-mail: Yaroslav.Rakov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	10
2	Наименование показателя	Средний охват районными (городскими), областными газетами населения
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как отношение совокупного тиража государственных региональных газет к количеству жителей Тульской области
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области и территориального органа федеральной службы государственной статистики по Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 11
«Доля размещенных материалов, подлежащих
обязательному опубликованию»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Раков Ярослав Юрьевич, министр по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-03, e-mail: Yaroslav.Rakov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	11
2	Наименование показателя	Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как отношение суммы опубликованных документов к сумме подготовленных к опубликованию документов
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 12
«Количество обновленных автотранспортных средств»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Раков Ярослав Юрьевич, министр по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-03, e-mail: Yaroslav.Rakov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	12
2	Наименование показателя	Количество обновленных автотранспортных средств
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата

5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как сумма приобретенных автотранспортных средств за год ГУ ТО «Телеканал «Тула»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 13 «Количество телепередач»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Раков Ярослав Юрьевич, министр по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-03, e-mail: Yaroslav.Rakov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	13
2	Наименование показателя	Количество телепередач
3	Единица измерения	Минуты
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как сумма минут вышедших в эфир телепрограмм
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области на основании отчета о выполнении государственного задания подведомственным учреждением

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 14 «Количество обновленного оборудования»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Раков Ярослав Юрьевич, министр по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-03, e-mail: Yaroslav.Rakov@tularegion.ru
--	--	--

1	Номер паспорта показателя	14
2	Наименование показателя	Количество обновленного оборудования
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как сумма оборудования, приобретенного за год ГУ ТО «Телеканал «Тула»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании заключенных договоров ГУ ТО «Телеканал «Тула»

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 15

«Доля регионального контента от общего эфирного времени»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Раков Ярослав Юрьевич, министр по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-03, e-mail: Yaroslav.Rakov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	15
2	Наименование показателя	Доля регионального контента от общего эфирного времени
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как отношение суммы часов регионального контента к сумме часов общего времени вещания телеканала «Первый Тульский»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области ежемесячно, с подведением итогов работы за год на основании информации телеканала «Первый Тульский»

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 16
«Доля исполненных документов в установленные сроки»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Раков Ярослав Юрьевич, министр по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-03, e-mail: Yaroslav.Rakov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	16
2	Наименование показателя	Доля исполненных документов в установленные сроки
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как отношение подготовленных документов в срок к общей сумме подготовленных документов
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 17
«Доля застрахованного имущества»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Раков Ярослав Юрьевич, министр по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-03, e-mail: Yaroslav.Rakov@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	17
2	Наименование показателя	Доля застрахованного имущества
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как отношение суммы застрахованного имущества к общей сумме имущества ГУ ТО «Телеканал «Тула»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации ГУ ТО «Телеканал «Тула»

8. Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг государственными учреждениями по государственной программе

№ п/п	Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы, региональной программы	Значение показателя объема услуги						Расходы бюджета Тульской области на оказание государственной услуги, тыс. руб.					
		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Подпрограмма 2 «Поддержка печатных СМИ»													
1.1	Осуществление издательской деятельности	X	X	X	X	X	X	60480,78	63295,23	63295,23	55500,0	55500,0	55500,0
1.1.1	Объем тиража, лист печатный	14131023	14788605	14788605	12967290	12967290	12967290	X	X	X	X	X	X
Подпрограмма 3 «Поддержка электронных СМИ»													
1.2.	Производство и распространение телепрограмм	X	X	X	X	X	X	80021,62	80318,07	804022,57	63908,7	63908,7	63908,7
1.2.1.	Количество передач, часы	2017	2025	2027	1611	1611	1611	X	X	X	X	X	X

9. Ресурсное обеспечение государственной программы

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств бюджета Тульской области

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы, региональной программы, основного мероприятия государственной программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы								
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Государственная программа Тульской области	«Информационная политика в Тульской области»		X	X	X	X	192448,1	162498,5	179062,4	177013,2	179317,7	155520,6	155520,6	155520,6	
Подпрограмма 1	«Общество и власть»	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями, комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	X	X	X	X	34926,3	37341,3	28884,0	29528,0	30028,0	34410,0	34410,0	34410,0	
	Освещение деятельности Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области в средствах массовой информации	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312447	244	22790,8	3600,0							
814			1204	2312447	622	3210,3									
814			1204	2312455	622			14750,6							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Организация информирования населения о значимых событиях социальной политики, экономики, культуры, науки и спорта	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312456	622		7439,7						
			839	1204	2310124560	622			12100,0	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0
			839	1204	2310124560	244			8000,0					
	Введение системы мониторинга	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312448	622		1903,0						
			839	1204	2312448	622	2955,0	2955,0						
			839	1204	2310224480	244				3000,0	3500,0	3500,0	3500,0	3500,0
			839	1204	2310224480	622			2780,0	1880,0	1880,0			
	Укрепление благоприятного имиджа Тульской области	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312451	622	98,0	98,0						
			814	1201	2312451	622	3109,4	4596,6						
			839	1204	2310324510	622			1148,0	1848,0	1848,0	6194,0	6194,0	6194,0
			839	1204	2310324510	244			2056,0					
	Производство и размещение социальной рекламы в средствах массовой информации, на баннерах, растяжках,	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления	814	1204	2312452	244	836,0							
			814	1202	2312452	622	700,0							
			814	1204	2312452	622			1000,0					
			839	1204	2310424520	622				1300,0	1300,0	3736,0	3736,0	3736,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	рекламных щитах и др.	Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	839	1204	2310424520	244			1300,0					
	Организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований (районов и городов), а также в профессиональных праздниках	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1202	2312453	622	406,8							
814			1204	2312453	622		200,0							
839			1204	2310524530	622				200,0	200,0	200,0	480,0	480,0	480,0
	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций, форумов	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области	814	1204	2312453	244	560,0							
814			1204	2312453	622	260,0	498,4							
839			1204	2312453	244			300,0						
839			1204	2310624580	244				300,0	300,0	300,0			
839			1204	2310624580	622				1000,0	1000,0	1000,0	500,0	500,0	500,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Подпрограмма 2	«Поддержка печатных СМИ»	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями, комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	814	X	X	X	62454,2	57993,5	143018,3	147485,2	149089,7	120910,6	120910,6	120910,6
	Субсидии государственному учреждению на выполнение государственного задания	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1202	2320059	621	41193,5	41193,5						
			839	1204	2320100590	621			140502,4	143613,3	143717,8	119408,7	119408,7	119408,7
	Укрепление материально-технической базы государственных учреждений	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1202	2322449	622	1460,7							
			839	1202	2320424490	622					1500,0	1500,0	1500,0	1500,0
	Субсидии на финансовое обеспечение расходов, связанных с опубликованием нормативных правовых актов Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области, а также	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	814	1202	2326013	810	19800,0	16800,0						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	освещением мероприятий, направленных на улучшение культурной, образовательной и иной социально значимой жизни жителей Тульской области, способствующих повышению интереса аудитории к общественной и политической жизни Тульской области													
	Организация конкурса субсидий на возмещение части затрат на производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий – газет	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области	839	1202	2320224570	810			2514,0	3870,0	3870,0			
	Страхование имущества	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	839	1201	2320324800	622			1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
Подпрограмма 3	«Поддержка электронных СМИ»	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, ГУ ТО «Телеканал «Тула»	X	X	X	X	90936,4	63471,6	7160,1	0	200,0	200,0	200,0	200,0
	Субсидии ГУ ТО «Телеканал «Тула» на выполнение государственного задания	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2330059	621	74114,4	63471,6						
	Приобретение автомобилей для ГУ ТО «Телеканал «Тула»	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2332450	622	1500,0							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Укрепление материально-технической базы государственных учреждений	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2332450	622	1656,0							
			839	1201	2330124590	622			7160,1		200,0	200,0	200,0	200,0
	Переоборудование приемного и выдающего комплекса для работы с сигналом высокой четкости	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2332450	622	13666							
Основное мероприятие	«Обеспечение реализации государственной программы»	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814	X	X	X	4131,2	3692,1						
	Выполнение функций органа исполнительной власти	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	814	1204	X	X	4109,6	3670,5						
	Страхование имущества	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814	1201	2342480	622	21,6	21,6						

10. Анализ рисков реализации государственной программы и описание мер управления рисками реализации государственной программы

Описание рисков государственной программы и механизмов управления ими представлено в таблице.

Риски реализации государственной программы и меры управления рисками

№ п/п	Вид рисков	Определение факторов риска	Меры управления рисками	Оценка уровня влияния риска
1	Макроэкономические риски	Высокая импортозависимость технологических, производственных процессов и расходных материалов (телевидение, производство периодической печатной продукции)	Проведение комплекса мероприятий, направленных на импортозамещение	Высокая
2	Социальные риски	Повышение инфляции, индекса потребительских цен приведет к понижению покупательской способности, что, в свою очередь, приведет к снижению тиражей, оптимизации населением расходов на оплату услуг связи (кабельные операторы и др.)	Своевременная корректировка объемов финансирования программы	Высокая
3	Технологичные, экологические и природно-климатические риски	Возникновение обстоятельств непреодолимой силы (природные, техногенные катастрофы, вооруженные конфликты)	Риск не поддается управлению со стороны исполнителей и участников программы	Высокая
4	Финансово-экономические риски	Сокращение или несвоевременное финансирование мероприятий из средств бюджета региона, недобросовестные действия поставщиков, исполнителей, подрядчиков по государственным контрактам, заключаемым в рамках выполнения государственной программы	Проведение систематического расчета социально-экономической и бюджетной эффективности. На основе анализа полученных результатов проведение мероприятий, направленных на	Высокая

№ п/п	Вид рисков	Определение факторов риска	Меры управления рисками	Оценка уровня влияния риска
			обеспечение правильного расчета объемов средств регионального бюджета	
5	Законодательные риски	Несвоевременное принятие или неполнота нормативных правовых актов по вопросам реализации региональных программ в сфере массовых коммуникаций и связи	Оперативное реагирование на изменения федерального и регионального законодательства	Низкая
6	Геополитические риски	Согласование по радиочастотному спектру происходит на международном уровне и влияет на возможность развития телевизионного вещания	Подготовка законодательных инициатив в оперативном порядке, в установленном порядке	Средняя