



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 03.08.2016 № 350

О внесении изменений и дополнений в постановление правительства Тульской области от 09.12.2013 № 711

В соответствии со статьей 48 Устава (Основного Закона) Тульской области правительство Тульской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить изменения и дополнения, которые вносятся в постановление правительства Тульской области от 09.12.2013 № 711 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Информационная политика в Тульской области», согласно приложению.

2. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

Первый заместитель Губернатора
Тульской области – председатель
правительства Тульской области



Ю.М. Андрианов

Приложение
к постановлению правительства
Тульской области

от 03.08.2016 № 350

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ,
которые вносятся в постановление правительства Тульской области
от 09.12.2013 № 711 «Об утверждении государственной программы
Тульской области «Информационная политика в Тульской области»**

1. Строку «Соисполнители программы» таблицы паспорта государственной программы Тульской области приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Соисполнители программы	министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
-------------------------	---

2. В таблице паспорта государственной программы Тульской области приложения к постановлению текст «Цели программы» заменить текстом «Цель программы».

3. Строки «Задачи программы», «Показатели программы», «Объемы бюджетных ассигнований программы», «Ожидаемые результаты реализации программы» таблицы паспорта государственной программы Тульской области приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Задачи программы	<ol style="list-style-type: none">1. Обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации.2. Сохранение и развитие региональных печатных средств массовой информации.3. Сохранение и развитие электронных СМИ региона.4. Создание условий для развития социальной рекламы, повышения ее эффективности.5. Повышение квалификации работников сферы СМИ, престижа профессии журналиста, содействие профессиональной творческой деятельности журналистов
------------------	---

Показатели программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Удельный вес информации, использованной СМИ, процентов. 2. Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, единиц. 3. Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике, единиц. 4. Количество проведенных имиджевых акций, единиц. 5. Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы, единиц. 6. Количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, человек. 7. Количество участников конкурса СМИ, человек. 8. Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников, процентов. 9. Объем тиража, лист печатный. 10. Средний охват районными (городскими, областными) газетами населения, процентов. 11. Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, процентов. 12. Количество обновленных автотранспортных средств, единиц. 13. Количество телепередач, минут. 14. Количество обновленного оборудования, единиц. 15. Доля регионального контента от общего эфира, процентов. 16. Удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм государственного учреждения Тульской области «Телеканал «Тула», процентов. 17. Доля исполненных документов в установленные сроки, процентов. 18. Доля застрахованного имущества, процентов
Объемы ресурсного обеспечения программы	<p>Финансирование мероприятий программы осуществляется за счет средств бюджета Тульской области.</p> <p>Общий объем финансирования – 1198381,1 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 192448,1 тыс. рублей, 2015 год – 162498,5 тыс. рублей, 2016 год – 176062,4 тыс. рублей, 2017 год – 177013,2 тыс. рублей,</p>

	<p>2018 год – 179317,7 тыс. рублей, 2019 год – 155520,6 тыс. рублей, 2020 год – 155520,6 тыс. рублей.</p> <p>1. Подпрограмма «Общество и власть» – 229027,6 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 34926,3 тыс. рублей, 2015 год – 37341,3 тыс. рублей, 2016 год – 28384,0 тыс. рублей, 2017 год – 29528,0 тыс. рублей, 2018 год – 30028,0 тыс. рублей, 2019 год – 34410,0 тыс. рублей, 2020 год – 34410,0 тыс. рублей.</p> <p>2. Подпрограмма «Поддержка печатных СМИ» – 799362,1 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 62454,2 тыс. рублей, 2015 год – 57993,5 тыс. рублей, 2016 год – 140518,3 тыс. рублей, 2017 год – 147485,2 тыс. рублей, 2018 год – 149089,7 тыс. рублей, 2019 год – 120910,6 тыс. рублей, 2020 год – 120910,6 тыс. рублей.</p> <p>3. Подпрограмма «Поддержка электронных СМИ» – 162168,1 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 90936,4 тыс. рублей, 2015 год – 63471,6 тыс. рублей, 2016 год – 7160,1 тыс. рублей, 2018 год – 200,0 тыс. рублей, 2019 год – 200,0 тыс. рублей, 2020 год – 200,0 тыс. рублей.</p> <p>4. Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы» – 7823,3 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 4131,2 тыс. рублей, 2015 год – 3692,1 тыс. рублей</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации программы</p>	<p>Реализация программы позволит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 68 процентов. 2. Увеличить количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 25619 единиц. 3. Увеличить количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике с 0 до 497 единиц.

	<p>4. Увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 38 единиц.</p> <p>5. Увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 36 единиц.</p> <p>6. Увеличить количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, с 0 до 2250 человек.</p> <p>7. Увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 147 человек.</p> <p>8. Увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников с 0 до 22 процентов.</p> <p>9. Увеличить объем тиража с 0 до 69642813 листов печатных.</p> <p>10. Увеличить средний охват районными (городскими, областными) газетами населения с 5,98 до 6,6 процента.</p> <p>11. Сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов.</p> <p>12. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств с 0 до 12 единиц.</p> <p>13. Увеличить количество телепередач с 29803 до 553807 минут.</p> <p>14. Увеличить количество обновленного оборудования с 0 до 190 единиц.</p> <p>15. Увеличить долю регионального контента от общего эфира с 25 до 35 процентов.</p> <p>16. Увеличить удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 80 до 95 процентов.</p> <p>17. Увеличить долю исполненных документов в установленные сроки с 99,63 до 99,78 процента.</p> <p>18. Сохранить долю застрахованного имущества на уровне 18 процентов</p>
--	--

4. Абзацы 9-26 раздела 2 «Цели и задачи государственной программы, прогноз развития информационной политики Тульской области, прогноз конечных результатов государственной программы» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 68 процентов;

увеличить количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 25619 единиц;

увеличить количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике с 0 до 497 единиц;

увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 38 единиц;

увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 36 единиц;

увеличить количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, с 0 до 2250 человек;

увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 147 человек;

увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников с 0 до 22 процента;

увеличить объем тиража с 0 до 69642813 листов печатных;

увеличить средний охват районными (городскими, областными) газетами населения с 5,98 до 6,6 процентов;

сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов;

увеличить количество обновленных автотранспортных средств с 0 до 12 единиц;

увеличить количество телепередач с 29803 до 553807 минут;

увеличить количество обновленного оборудования с 0 до 190 единиц;

увеличить долю регионального контента от общего эфира с 25 до 35 процентов;

увеличить удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 80 до 95 процентов;

увеличить долю исполненных документов в установленные сроки с 99,63 до 99,78 процента;

сохранить долю застрахованного имущества на уровне 18 процентов.».

5. Абзацы 27, 28 раздела 2 «Цели и задачи государственной программы, прогноз развития информационной политики Тульской области, прогноз конечных результатов государственной программы» исключить.

6. Таблицу «Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы» раздела 4 «Перечень основных мероприятий государственной программы» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель/ субъект бюджетного планирования	Срок		Ожидаемый результат (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия	Связь с показателями государственной программы
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы»							
1.1	Обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	2014	2015	Доля исполненных документов в установленные сроки составит 99,78 процента	Отсутствие обеспечения функций государственных органов приведет к снижению качества работы главных распорядителей бюджетных средств	Мероприятие непосредственно направлено на реализацию показателя 17 «Доля исполненных документов в установленные сроки, процентов»
1.2.	Сохранение и развитие электронных СМИ региона	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	2014	2015	Доля застрахованного имущества составит 18 процентов	Невозможность управления рисками, а также инструментом долгосрочного планирования финансовой устойчивости СМИ	Мероприятие непосредственно направлено на реализацию показателя 18 «Доля застрахованного имущества, процентов»

7. Таблицу раздела 5 «Основные меры правового регулирования государственной программы» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

№ п/п	Направление мероприятия	Вид нормативного правового акта	Сроки	Исполнитель
Подпрограмма 1 «Общество и власть»				
1	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций	Приказ министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области	3 квартал 2016 года	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области
Подпрограмма 2 «Поддержка печатных СМИ»				
2	Организация конкурса субсидий на возмещение части затрат на производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий - газет	Постановление правительства Тульской области	1 квартал 2016 года	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

8. Строки «Цель подпрограммы», «Соисполнители подпрограммы», «Объемы и источники финансирования, в том числе по годам», «Показатели подпрограммы», «Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности» паспорта подпрограммы 1 «Общество и власть» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Цель подпрограммы	Обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации
Соисполнители подпрограммы	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями

<p>Объемы и источники финансирования, в том числе по годам</p>	<p>Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы за счет средств бюджета Тульской области составляет 229027,6 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 34926,3 тыс. рублей, 2015 год – 37341,3 тыс. рублей, 2016 год – 28384,0 тыс. рублей, 2017 год – 29528,0 тыс. рублей, 2018 год – 30028,0 тыс. рублей, 2019 год – 34410,0 тыс. рублей, 2020 год – 34410,0 тыс. рублей</p>
<p>Показатели подпрограммы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Удельный вес информации, использованной СМИ, процентов. 2. Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, единиц. 3. Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике, единиц. 4. Количество проведенных имиджевых акций, единиц. 5. Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы, единиц. 6. Количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, человек. 7. Количество участников конкурса СМИ, человек. 8. Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников, процентов
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности</p>	<p>Реализация мероприятий подпрограммы позволит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 68 процентов. 2. Увеличить количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 25619 единиц. 3. Увеличить количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике с 0 до 497 единиц. 4. Увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 38 единиц. 5. Увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 36 единиц.

	<p>6. Увеличить количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, с 0 до 2250 человек.</p> <p>7. Увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 147 человек.</p> <p>8. Увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников с 0 до 22 процентов</p>
--	---

9. Абзац 1 подраздела 2 «Цель и задачи подпрограммы» подпрограммы 1 «Общество и власть» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«Цель подпрограммы: обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации.»

10. Таблицу подраздела 3 «Перечень мероприятий по реализации подпрограммы» подпрограммы 1 «Общество и власть» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия
		Всего	В том числе за счет средств				
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников	
1	2	3	4	5	6	7	8
Освещение деятельности Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, а также органов исполнительной власти Тульской области в средствах массовой информации	2014 – 2015	44351,7 2014 – 26001,1 2015 – 18350,6		44351,7 2014 – 26001,1 2015 – 18350,6			Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями
Организация информирования населения о значимых событиях социальной политики, экономики, культуры, науки и спорта	2015 – 2020	107539,7 2015 – 7439,7 2016 – 20100,0 2017 – 20000,0 2018 – 20000,0 2019 – 20000,0 2020 – 20000,0		107539,7 2015 – 7439,7 2016 – 20100,0 2017 – 20000,0 2018 – 20000,0 2019 – 20000,0 2020 – 20000,0			Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями

1	2	3	4	5	6	7	8
Введение системы мониторинга	2014 – 2020	27353,0 2014 – 2955,0 2015 – 4858,0 2016 – 2280,0 2017 – 4880,0 2018 – 5380,0 2019 – 3500,0 2020 – 3500,0		27353,0 2014 – 2955,0 2015 – 4858,0 2016 – 2280,0 2017 – 4880,0 2018 – 5380,0 2019 – 3500,0 2020 – 3500,0			Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
Укрепление благоприятного имиджа Тульской области	2014 – 2020	27190,0 2014 – 3207,4 2015 – 4694,6 2016 – 3204,0 2017 – 1848,0 2018 – 1848,0 2019 – 6194,0 2020 – 6194,0		27190,0 2014 – 3207,4 2015 – 4694,6 2016 – 3204,0 2017 – 1848,0 2018 – 1848,0 2019 – 6194,0 2020 – 6194,0			Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
Производство и размещение социальной рекламы в средствах массовой информации, на баннерах, растяжках, рекламных щитах и других конструкциях	2014 – 2020	13908,0 2014 – 1536,0 2015 – 1000,0 2016 – 1300,0 2017 – 1300,0 2018 – 1300,0 2019 – 3736,0 2020 – 3736,0		13908,0 2014 – 1536,0 2015 – 1000,0 2016 – 1300,0 2017 – 1300,0 2018 – 1300,0 2019 – 3736,0 2020 – 3736,0			Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями

1	2	3	4	5	6	7	8
Организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований (районов и городов), а также в профессиональных праздниках	2014 – 2020	2166,8 2014 – 406,8 2015 – 200,0 2016 – 200,0 2017 – 200,0 2018 – 200,0 2019 – 480,0 2020 – 480,0		2166,8 2014 – 406,8 2015 – 200,0 2016 – 200,0 2017 – 200,0 2018 – 200,0 2019 – 480,0 2020 – 480,0			Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций, форумов	2014 – 2020	6518,4 2014 – 820,0 2015 – 798,4 2016 – 1300,0 2017 – 1300,0 2018 – 1300,0 2019 – 500,0 2020 – 500,0		6518,4 2014 – 820,0 2015 – 798,4 2016 – 1300,0 2017 – 1300,0 2018 – 1300,0 2019 – 500,0 2020 – 500,0			Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Количество участников конкурса СМИ, человек	0	15	32	20	20	20	20	20	147
	Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников, %	0	6	46	20	20	20	20	20	22

12. Таблицу подраздела 5 «Ресурсное обеспечение подпрограммы» подпрограммы 1 «Общество и власть» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Наименование ресурсов	Единица измерения	Потребность в ресурсах								
		всего	том числе по годам:						2019	2020
			2014	2015	2016	2017	2018			
Финансовые ресурсы	тыс. руб.	229027,6	34926,3	37341,3	28384,0	29528,0	30028,0	34410,0	34410,0	
в том числе:										
федеральный бюджет										
бюджет Тульской области	тыс. руб.	229027,6	34926,3	37341,3	28384,0	29528,0	30028,0	34410,0	34410,0	
местные бюджеты										
внебюджетные источники										
Прочие виды ресурсов (материально-технические, трудовые, информационные, природные и другие)										

13. Подраздел 6 «Социально-экономическая эффективность подпрограммы» подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«6. Социально-экономическая эффективность подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы позволит:

1. Увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 68 процентов.
2. Увеличить количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 25619 единиц.
3. Увеличить количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике с 0 до 497 единиц.
4. Увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 38 единиц.
5. Увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 36 единиц.
6. Увеличить количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, с 0 до 2250 человек.
7. Увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 147 человек.
8. Увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников с 0 до 22 процентов.

Реализация подпрограммы способствует прозрачности власти, повышению оперативности реагирования власти на проблемы жителей.».

14. Абзац 1 подраздела 7 «Управление реализацией подпрограммы и контроль за ходом ее выполнения» подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«Общий контроль за выполнением подпрограммы осуществляет министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области.».

15. Строки «Соисполнители подпрограммы», «Показатели подпрограммы», «Объемы и источники финансирования, в том числе по годам», «Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности» таблицы паспорта подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Соисполнители подпрограммы	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
Показатели подпрограммы	1. Объем тиража, лист печатный. 2. Средний охват районными (городскими, областными) газетами населения, процентов. 3. Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, процентов. 4. Количество обновленных автотранспортных средств, единиц
Объемы и источники финансирования, в том числе по годам	Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы за счет средств бюджета Тульской области составляет 799362,1 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 62454,2 тыс. рублей, 2015 год – 57993,5 тыс. рублей, 2016 год – 140518,3 тыс. рублей, 2017 год – 147485,2 тыс. рублей, 2018 год – 149089,7 тыс. рублей, 2019 год – 120910,6 тыс. рублей, 2020 год – 120910,6 тыс. рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и	Реализация мероприятий подпрограммы позволит: 1. Увеличить объем тиража с 0 до 69642813 листов печатных. 2. Увеличить средний охват районными (городскими, областными) газетами населения с 5,98 до 6,6 процента.

показатели социально-экономической эффективности	<p>3. Сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов.</p> <p>4. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств с 0 до 12 единиц</p>
--	--

16. Абзацы 1, 2 подраздела 1 «Содержание проблемы и обоснование ее решения программно-целевым методом» подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«Районные (городские, областные) газеты представляют собой самостоятельные средства массовой информации. Свыше 70% материалов в районных (городских, областных) газетах посвящены жизни районов Тульской области. В каждом районе распространяется оригинальный полиграфический продукт – районные (городские, областные) газеты.

Редакции районных (городских) газет состоят из 6-9 человек, которые постоянно изучают потребности читательской аудитории, ее интересы.»

17. Таблицу подраздела 3 «Перечень мероприятий по реализации подпрограммы» подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия
		Всего	В том числе за счет средств				
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников	
1	2	3	4	5	6	7	8
Субсидии государственному учреждению на выполнение государственного задания	2014 – 2020	746537,9 2014 – 41193,5 2015 – 41193,5 2016 – 138002,4 2017 – 143613,3 2018 – 143717,8 2019 – 119408,7 2020 – 119408,7		746537,9 2014 – 41193,5 2015 – 41193,5 2016 – 138002,4 2017 – 143613,3 2018 – 143717,8 2019 – 119408,7 2020 – 119408,7			Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
Укрепление материально-технической базы государственных учреждений	2014 – 2020	5960,7 2014 – 1460,7 2018 – 1500,0 2019 – 1500,0 2020 – 1500,0		5960,7 2014 – 1460,7 2018 – 1500,0 2019 – 1500,0 2020 – 1500,0			Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями

1	2	3	4	5	6	7	8
Субсидии на финансовое обеспечение расходов, связанных с опубликованием нормативных правовых актов Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области, а также освещением мероприятий, направленных на улучшение культурной, образовательной и иной социально значимой жизни жителей Тульской области, способствующих повышению интереса аудитории к общественной и политической жизни Тульской области	2014 – 2020	36600,0 2014 – 19800,0 2015 – 16800,0		36600,0 2014 – 19800,0 2015 – 16800,0			Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию
Организация конкурса субсидий на возмещение части затрат на производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий - газет		10254,0 2016 – 2514,0 2017 – 3870,0 2018 – 3870,0		10254,0 2016 – 2514,0 2017 – 3870,0 2018 – 3870,0			Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области
Страхование имущества	2016 – 2020	9,5 2016 – 1,9 2017 – 1,9 2018 – 1,9 2019 – 1,9 2020 – 1,9					Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями

18. Строки «Задача 1. Получение жителями Тульской области из региональных газет социально значимой информации», «Задача 2. Совершенствование материально-технического обеспечения районных (городских) печатных СМИ» таблицы подраздела 4 «Перечень показателей результативности и эффективности реализации подпрограммы» подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Задача 1. Получение жителями Тульской области из региональных газет социально значимой информации	Объем тиража, лист печатный				14133126	14788605	14788605	12967290	12967290	69644916
	Средний охват районными (городскими, областными) газетами населения, %	5,98	6,04	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6
Задача 2. Совершенствование материально-технического обеспечения районных (городских) печатных СМИ	Количество обновленных автотранспортных средств, единиц	0	3	-	-	-	3	3	3	12

19. Таблицу подраздела 5 «Ресурсное обеспечение подпрограммы» подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Наименование ресурсов	Единица измерения	Потребность в ресурсах								
		всего	том числе по годам:						2019	2020
			2014	2015	2016	2017	2018			
Финансовые ресурсы	тыс. руб.	799362,1	62454,2	57993,5	140518,3	147485,2	149089,7	120910,6	120910,6	
в том числе:										
федеральный бюджет										
бюджет Тульской области	тыс. руб.	799362,1	62454,2	57993,5	140518,3	147485,2	149089,7	120910,6	120910,6	
местные бюджеты										
внебюджетные источники										
Прочие виды ресурсов (материально-технические, трудовые, информационные, природные и другие)										

20. Подраздел 6 подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«б. Социально-экономическая эффективность подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы позволит:

1. Увеличить объем тиража с 0 до 69642813 листов печатных.
2. Увеличить средний охват районными (городскими, областными) газетами населения с 5,98 до 6,6 процента.
3. Сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов.
4. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств с 0 до 12 единиц.

Реализация подпрограммы вовлекает все районы Тульской области в информационное пространство, а также повышает уровень информированности жителей о реализуемых в регионе государственных задачах.»

21. Абзац 1 подраздела 7 «Управление реализацией подпрограммы и контроль за ходом ее выполнения» подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«Общий контроль за выполнением подпрограммы осуществляет министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области.».

22. Строки «Задачи подпрограммы», «Показатели подпрограммы», «Объемы и источники финансирования, в том числе по годам», «Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности» таблицы паспорта подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оперативное получение жителями региона из телевизионных программ социально значимой информации. 2. Совершенствование материально-технического обеспечения электронных СМИ
Показатели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула», единиц. 2. Количество обновленного оборудования, единиц. 3. Доля регионального контента от общего эфира, процентов. 4. Удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула», процентов. 5. Количество телепередач, минут
Объемы и источники финансирования, в том числе по годам	<p>Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы за счет средств бюджета Тульской области составляет 162168,1 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 90936,4 тыс. рублей; 2015 год – 63471,6 тыс. рублей; 2016 год – 7160,1 тыс. рублей; 2018 год – 200,0 тыс. рублей; 2019 год – 200,0 тыс. рублей; 2020 год – 200,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности	<p>Реализация мероприятий подпрограммы позволит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить количество телепередач с 29803 до 553807 минут. 2. Увеличить количество обновленного оборудования с 0 до 190 единиц. 3. Увеличить долю регионального контента от общего эфира с 25 до 35 процентов. 4. Увеличить удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 80 до 95 процентов

23. Подраздел 2 «Цель и задачи подпрограммы» подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«2. Цель и задачи подпрограммы

Цель реализации подпрограммы: сохранение и развитие электронных СМИ региона.

Для достижения поставленной цели будут решаться следующие задачи:

1. Оперативное получение жителями региона из телевизионных программ социально значимой информации.
2. Совершенствование материально-технического обеспечения электронных СМИ.».

24. Таблицу подраздела 3 «Перечень мероприятий по реализации подпрограммы» подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия
		Всего	В том числе за счет средств				
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников	
Субсидии ГУ ТО «Телеканал «Тула» на выполнение государственного задания	2014 – 2020	137586,0 2014 – 74114,4 2015 – 63471,6		137586,0 2014 – 74114,4 2015 – 63471,6			ГУ ТО «Телеканал «Тула»
Приобретение автомобилей для ГУ ТО «Телеканал «Тула»	2014	1500,0 2014 – 1500,0		1500,0 2014 – 1500,0			ГУ ТО «Телеканал «Тула»
Укрепление материально-технической базы государственных учреждений	2014 – 2020	9416,1 2014 – 1656,0 2016 – 7160,1 2018 – 200,0 2019 – 200,0 2020 – 200,0		9416,1 2014 – 1656,0 2016 – 7160,1 2018 – 200,0 2019 – 200,0 2020 – 200,0			ГУ ТО «Телеканал «Тула»
Переоборудование приемного и выдающего комплекса для работы с сигналом высокой четкости, приобретение телевизионного оборудования	2014	13666,0 2014 - 13666,0		13666,0 2014 - 13666,0			ГУ ТО «Телеканал «Тула»

25. Таблицу подраздела 4 «Перечень показателей результативности и эффективности реализации подпрограммы» подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Цель и задачи подпрограммы	Перечень показателей конечного и непосредственного результата	Фактическое значение показателя на момент разработки подпрограммы (базисное значение)	Значения показателей по годам реализации подпрограммы							Плановое значение показателя на день окончания действия подпрограммы
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Цель: сохранение и развитие электронных СМИ региона										
Задача 2. Оперативное получение жителями региона из телевизионных программ социально значимой информации	Доля регионального контента от общего эфира, %	0	32	32	45	35	35	35	35	35
	Количество телепередач, минут	29803	-	-	117259	121510	121668	96685	96685	781127
	Удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула», %	80	80	90	95	95	95	95	95	95
Задача 3. Совершенствование материально-технического обеспечения электронных СМИ	Количество обновленного оборудования, единиц	0	41	-	149	-	-	-	-	190

26. Таблицу подраздела 5 «Ресурсное обеспечение подпрограммы» подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Наименование ресурсов	Единица измерения	Потребность в ресурсах							
		всего	том числе по годам:						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Финансовые ресурсы	тыс. руб.	162168,1	90936,4	63471,6	7160,1	0	200	200	200
в том числе:									
федеральный бюджет									
бюджет Тульской области	тыс. руб.	162168,1	90936,4	63471,6	7160,1	0	200	200	200
местные бюджеты									
внебюджетные источники									
Прочие виды ресурсов (материально-технические, трудовые, информационные, природные и другие)									

27. Подраздел 6 подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» раздела 6 приложения к Постановлению изложить в новой редакции:

«6. Социально-экономическая эффективность подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы позволит:

1. Увеличить количество телепередач с 29803 до 553807 минут.
2. Увеличить количество обновленного оборудования с 0 до 190 единиц.
3. Увеличить долю регионального контента от общего эфира с 25 до 35 процентов.
4. Увеличить удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 80 до 95 процентов.

Реализация подпрограммы обеспечивает оперативное информирование жителей Тульской области о работе органов власти региона.».

28. Абзац 1 подраздела 7 «Управление реализацией подпрограммы и контроль за ходом ее выполнения» подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«Общий контроль за выполнением подпрограммы осуществляет министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области.».

29. Таблицу «Основное мероприятие государственной программы «Обеспечение реализации государственной программы» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

№ п/п	Наименование задач государственной программы	Наименование основного мероприятия	Краткое описание мероприятия	Наименование показателя, характеризующего выполнение задачи	Расходы по годам, тыс. руб.
1. Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы»					
1	Обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации	Выполнение функций органа исполнительной власти	Расходы на обеспечение деятельности органа исполнительной власти	Доля исполненных документов в установленные сроки составит 99,78 процента	7823,3 2014 год – 4131,2, 2015 год – 3692,1
2	Сохранение и развитие электронных СМИ региона	Страхование имущества	Страхование имущества	Доля застрахованного имущества составит 18 процентов	43,2 2014 год – 21,6 2015 год – 21,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике	единиц	71	71	71	71	71	71	71	497
4	Количество проведенных имиджевых акций	единиц	5	9	4	4	4	6	6	38
5	Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы	штук	4	4	4	4	4	8	8	36
6	Количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области	человек	150	350	350	350	350	350	350	2250
7	Количество участников конкурса СМИ	человек	15	32	20	20	20	20	20	147

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников	%	6	46	20	20	20	20	20	22
Подпрограмма 2 «Поддержка печатных СМИ»										
9	Объем тиража	лист печатный	-	-	14131023	14788605	14788605	12967290	12967290	69642813
10	Средний охват районными (городскими, областными) газетами населения	%	6,04	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6
11	Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию	%	100	100	100	100	100	100	100	100
12	Количество обновленных автотранспортных средств	единиц	3	-	-	-	3	3	3	12

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма 3 «Поддержка электронных СМИ»										
13	Количество телепередач	минут	-	-	117259	121510	121668	96685	96685	553807
14	Количество обновленного оборудования	единиц	41	-	149	-	-	-	-	190
15	Доля регионального контента от общего эфирного времени	%	32	32	35	35	35	35	35	35
16	Удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула»	%	80	90	95	95	95	95	95	95
Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы»										
17	Доля исполненных документов в установленные сроки	%	99,72	99,78	-	-	-	-	-	99,78
18	Доля застрахованного имущества	%	18	18	-	-	-	-	-	18

31. Паспорта показателей №№ 1-20 раздела 7 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

**«ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 1
«Удельный вес информации, использованной СМИ»**

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)	Куничкина Екатерина Александровна, заместитель министра – директор департамента массовых коммуникаций министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-95, e-mail: Ekaterina.Kunichkina@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя 1
2	Наименование показателя Удельный вес информации, использованной СМИ
3	Единица измерения Проценты
4	Тип показателя Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя $УВИ = (\sum K_n / P) * 100\%$, где УВИ – удельный вес информации, использованной СМИ; K_n – количество размещенных материалов в электронных СМИ по государственным контрактам (договорам), заключенным министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области и подведомственными учреждениями; Р – количество пресс-релизов, подготовленных и размещенных управлением пресс-службы и протокола аппарата правительства Тульской области
6	Описание системы мониторинга показателя Мониторинг осуществляется ежемесячно с подведением итогов за год на основании информации управления пресс-службы и протокола аппарата правительства Тульской области и заключенных контрактов (договоров) министерством по

	информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области и подведомственными учреждениями
--	---

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 2

«Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ»

	Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)	Куничкина Екатерина Александровна, заместитель министра – директор департамента массовых коммуникаций министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-95, e-mail: Ekaterina.Kunichkina@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	2
2	Наименование показателя	Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как сумма количества размещенных материалов в электронных СМИ по государственным контрактам (договорам), заключенным министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области и подведомственными учреждениями
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании заключенных контрактов (договоров) министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области и подведомственными учреждениями

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 3
«Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)	Куничкина Екатерина Александровна, заместитель министра – директор департамента массовых коммуникаций министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-95, e-mail: Ekaterina.Kunichkina@tularegion.ru
1 Номер паспорта показателя	3
2 Наименование показателя	Количество информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике
3 Единица измерения	Единиц
4 Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5 Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании данных министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области как сумма информационно-аналитических отчетов по социально значимой тематике
6 Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 4
«Количество проведенных имиджевых акций»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)	Куничкина Екатерина Александровна, заместитель министра – директор департамента массовых коммуникаций министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-95, e-mail: Ekaterina.Kunichkina@tularegion.ru
--	--

1	Номер паспорта показателя	4
2	Наименование показателя	Количество проведенных имиджевых акций
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании контрактов, заключенных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области и подведомственными учреждениями, как сумма проведенных имиджевых акций
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 5

«Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Куничкина Екатерина Александровна, заместитель министра – директор департамента массовых коммуникаций министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-95, e-mail: Ekaterina.Kunichkina@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	5
2	Наименование показателя	Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата

5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании заключенных контрактов министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области и подведомственными учреждениями как сумма освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы в течение года
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 6

«Количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Куничкина Екатерина Александровна, заместитель министра – директор департамента массовых коммуникаций министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-95, e-mail: Ekaterina.Kunichkina@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	6
2	Наименование показателя	Количество участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области
3	Единица измерения	Человек
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как сумма участников мероприятий, организованных министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области для СМИ

6 Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области
---	---

**ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 7
«Количество участников конкурса СМИ»**

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)	Куничкина Екатерина Александровна, заместитель министра – директор департамента массовых коммуникаций министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-95, e-mail: Ekaterina.Kunichkina@tularegion.ru
1 Номер паспорта показателя	7
2 Наименование показателя	Количество участников конкурса СМИ
3 Единица измерения	Человек
4 Тип показателя	Показатель конечного результата
5 Порядок формирования показателя	Показатель формируется как сумма заявок на журналистский конкурс, проводимый министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области
6 Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 8

«Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Куничкина Екатерина Александровна, заместитель министра – директор департамента массовых коммуникаций министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-95, e-mail: Ekaterina.Kunichkina@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	8
2	Наименование показателя	Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества участников
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как отношение суммы заявок сотрудников подведомственных учреждений, поданных на журналистский конкурс, к общей сумме заявок
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 9

«Объем тиража»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)	Куничкина Екатерина Александровна, заместитель министра – директор департамента массовых коммуникаций министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-95, e-mail: Ekaterina.Kunichkina@tularegion.ru
--	--

1	Номер паспорта показателя	9
2	Наименование показателя	Объем тиража
3	Единица измерения	Лист печатный
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	$OT = (L_n \times T_n) / Q$ L_n – количество листов в номере газеты (государственные региональные газеты); T_n – тираж номера газеты; Q – равно 2, если формат газеты А2; равно 4, если формат газеты А4; n – номер газеты
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области на основании отчета о выполнении государственного задания подведомственным учреждением

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 10
«Средний охват районными (городскими, областными) газетами населения»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Куничкина Екатерина Александровна, заместитель министра – директор департамента массовых коммуникаций министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-95, e-mail: Ekaterina.Kunichkina@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	10
2	Наименование показателя	Средний охват районными (городскими, областными) газетами населения
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель конечного результата

5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как отношение совокупного тиража государственных региональных газет к количеству жителей Тульской области
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области и территориального органа федеральной службы государственной статистики по Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 11

«Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Куничкина Екатерина Александровна, заместитель министра – директор департамента массовых коммуникаций министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-95, e-mail: Ekaterina.Kunichkina@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	11
2	Наименование показателя	Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как отношение суммы опубликованных документов к сумме подготовленных к опубликованию документов
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 12
«Количество обновленных автотранспортных средств»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Куничкина Екатерина Александровна, заместитель министра – директор департамента массовых коммуникаций министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-95, e-mail: Ekaterina.Kunichkina@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	12
2	Наименование показателя	Количество обновленных автотранспортных средств
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как сумма приобретенных автотранспортных средств за год ГУ ТО «Телеканал «Тула»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 13
«Количество телепередач»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Куничкина Екатерина Александровна, заместитель министра – директор департамента массовых коммуникаций министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-95, e-mail: Ekaterina.Kunichkina@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	13
2	Наименование показателя	Количество телепередач

3	Единица измерения	Минуты
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как сумма минут вышедших в эфир телепрограмм
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области на основании отчета о выполнении государственного задания подведомственным учреждением

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 14
«Количество обновленного оборудования»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Куничкина Екатерина Александровна, заместитель министра – директор департамента массовых коммуникаций министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-95, e-mail: Ekaterina.Kunichkina@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	14
2	Наименование показателя	Количество обновленного оборудования
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как сумма оборудования, приобретенного за год ГУ ТО «Телеканал «Тула»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании заключенных договоров ГУ ТО «Телеканал «Тула»

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 15
«Доля регионального контента от общего эфирного времени»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Куничкина Екатерина Александровна, заместитель министра – директор департамента массовых коммуникаций министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-95, e-mail: Ekaterina.Kunichkina@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	15
2	Наименование показателя	Доля регионального контента от общего эфирного времени
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как отношение суммы часов регионального контента к сумме часов общего времени вещания телеканала «Первый Тульский»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области ежемесячно, с подведением итогов работы за год на основании информации телеканала «Первый Тульский»

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 16
«Удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)	Куничкина Екатерина Александровна, заместитель министра – директор департамента массовых коммуникаций министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-95, e-mail: Ekaterina.Kunichkina@tularegion.ru
--	--

1	Номер паспорта показателя	16
2	Наименование показателя	Удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула»
3	Единица измерения	Процентов
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяет филиал ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» «Тульский областной радиотелевизионный передающий центр»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы за год на основании информации филиала ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» «Тульский областной радиотелевизионный передающий центр»

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 17

«Доля исполненных документов в установленные сроки»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Куничкина Екатерина Александровна, заместитель министра – директор департамента массовых коммуникаций министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-95, e-mail: Ekaterina.Kunichkina@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	17
2	Наименование показателя	Доля исполненных документов в установленные сроки
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как отношение подготовленных документов в срок к общей сумме подготовленных документов

6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области
---	---	---

ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 18
«Доля застрахованного имущества»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Куничкина Екатерина Александровна, заместитель министра – директор департамента массовых коммуникаций министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, 24-52-95, e-mail: Ekaterina.Kunichkina@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	18
2	Наименование показателя	Доля застрахованного имущества
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется как отношение суммы застрахованного имущества к общей сумме имущества ГУ ТО «Телеканал «Тула»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации ГУ ТО «Телеканал «Тула»

32. Приложение к постановлению дополнить разделом 8 «Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг государственными учреждениями по государственной программе» следующего содержания:

«8. Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг государственными учреждениями по государственной программе»

№ п/п	Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы, региональной программы	Значение показателя объема услуги					Расходы бюджета Тульской области на оказание государственной услуги, тыс. руб.				
		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Подпрограмма 2 «Поддержка печатных СМИ»											
1.1	Осуществление издательской деятельности	X	X	X	X	X	60480,78	63295,23	63295,23	55500,0	55500,0
1.1.1	Объем тиража, лист печатный	14131023	14788605	14788605	12967290	12967290	X	X	X	X	X
Подпрограмма 3 «Поддержка электронных СМИ»											
1.2.	Производство и распространение телепрограмм	X	X	X	X	X	77521,62	80318,07	804022,57	63908,7	63908,7
1.2.1.	Количество передач, минуты	117259	121510	121668	96685	96685	X	X	X	X	X

»,

изменив соответственно нумерацию разделов.

33. Раздел 9 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«9. Ресурсное обеспечение государственной программы

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств бюджета Тульской области

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы, региональной программы, основного мероприятия государственной программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы						
			ГРБС	Рз	Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Государственная программа Тульской области	«Информационная политика в Тульской области»		X	X	X	X	192448,1	162498,5	176062,4	177013,2	179317,7	155520,6	155520,6
Подпрограмма 1	«Общество и власть»	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями, комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	X	X	X	X	34926,3	37341,3	28384	29528	30028	34410	34410
	Освещение деятельности Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области в средствах массовой информации	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312447	244	22790,8	3600					
814			1204	2312447	622	3210,3							
814			1204	2312455	622		14750,6						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Организация информирования населения о значимых событиях социальной политики, культуры, науки и спорта	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312456	622		7439,7					
			839	1204	2310124560	622			9100	20000	20000	20000	20000
			839	1204	2310124560	244			11000				
	Введение системы мониторинга	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312448	622		1903					
			839	1204	2312448	622	2955	2955					
			839	1204	2310224480	244				3000	3500	3500	3500
			839	1204	2310224480	622			2280	1880	1880		
	Укрепление благоприятного имиджа Тульской области	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312451	622	98	98					
			814	1201	2312451	622	3109,4	4596,6					
			839	1204	2310324510	622			1148	1848	1848	6194	6194
			839	1204	2310324510	244			2056				
	Производство и размещение социальной рекламы в средствах массовой информации, на баннерах, растяжках, рекламных щитах и др.	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312452	244	836						
			814	1202	2312452	622	700						
			814	1204	2312452	622		1000					
			839	1204	2310424520	622				1300	1300	3736	3736
			839	1204	2310424520	244				1300			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	Организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований (районов и городов), а также в профессиональных праздниках	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1202	2312453	622	406,8							
			814	1204	2312453	622		200						
			839	1204	23105245 30	622			200	200	200	480	480	
	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций, форумов	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области	814	1204	2312453	244	560							
			814	1204	2312453	622	260	498,4						
			839	1204	2312453	244		300						
			839	1204	23106245 80	244			300	300	300			
			839	1204	23106245 80	622			1000	1000	1000	500	500	
Подпрограмма 2	«Поддержка печатных СМИ»	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями, комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	814	X	X	X	62454,2	57993,5	140518,3	147485,2	149089,7	120910,6	120910,6	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Субсидии государственному учреждению на выполнение государственного задания	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1202	2320059	621	41193,5	41193,5					
			839	1204	23201005 90	621			138002,4	143613,3	143717,8	119408,7	119408,7
	Укрепление материально-технической базы государственных учреждений	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	814	1202	2322449	622	1460,7						
			839	1202	23204244 90	622					1500	1500	1500
	Субсидии на финансовое обеспечение расходов, связанных с опубликованием нормативных правовых актов Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области, а также освещением мероприятий, направленных на улучшение культурной, образовательной и иной социально значимой жизни жителей Тульской области, способствующих повышению интереса аудитории к общественной и политической жизни Тульской области	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	814	1202	2326013	810	19800	16800					
	Организация конкурса субсидий на возмещение части затрат на производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий - газет	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области	839	1202	23202245 70	810			2514	3870	3870		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Страхование имущества	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	839	1201	2320324800	622			1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
Подпрограмма 3	«Поддержка электронных СМИ»	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, ГУ ТО «Телеканал «Тула»	X	X	X	X	90936,4	63471,6	7160,1	0	200	200	200
	Субсидии ГУ ТО «Телеканал «Тула» на выполнение государственного задания	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2330059	621	74114,4	63471,6					
	Приобретение автомобилей для ГУ ТО «Телеканал «Тула»	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2332450	622	1500						
	Укрепление материально-технической базы государственных учреждений	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2332450	622	1656						
			839	1201	2330124590	622		7160,1		200	200	200	
	Переоборудование приемного и выдающего комплекса для работы с сигналом высокой четкости	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2332450	622	13666						
Основное мероприятие	«Обеспечение реализации государственной программы»	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814	X	X	X	4131,2	3692,1					
	Выполнение функций органа исполнительной власти	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	814	1204	X	X	4109,6	3670,5					
	Страхование имущества	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814	1201	2342480	622	21,6	21,6					

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов федерального бюджета, бюджета Тульской области, бюджетов муниципальных образований Тульской области и иных источников на реализацию цели государственной программы

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, региональной программы, основного мероприятия государственной программы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Государственная программа Тульской области	«Информационная политика в Тульской области»	всего	192448,1	162498,5	176062,4	177013,2	179317,7	155520,6	155520,6
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	192448,1	162498,5	176062,4	177013,2	179317,7	155520,6	155520,6
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							
Подпрограмма 1	«Общество и власть»	всего	34926,3	37341,3	28384,0	29528,0	30028,0	34410,0	34410,0
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	34926,3	37341,3	28384,0	29528,0	30028,0	34410,0	34410,0
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							
Подпрограмма 2	«Поддержка печатных СМИ»	всего	62454,2	57993,5	140518,3	147485,2	149089,7	120910,6	120910,6
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	62454,2	57993,5	140518,3	147485,2	149089,7	120910,6	120910,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							
Подпрограмма 3	«Поддержка электронных СМИ»	всего	90936,4	63471,6	7160,1		200,0	200,0	200,0
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	90936,4	63471,6	7160,1		200,0	200,0	200,0
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие	«Обеспечение реализации государственной программы»	всего	4131,2	3692,1					
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	4131,2	3692,1					
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							

34. Раздел 10 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«10. Анализ рисков реализации государственной программы и описание мер управления рисками реализации государственной программы

Описание рисков государственной программы и механизмов управления ими представлено в таблице.

Риски реализации государственной программы и меры управления рисками

№ п/п	Вид рисков	Определение факторов риска	Меры управления рисками	Оценка уровня влияния риска
1	Макроэкономические риски	Высокая импортозависимость технологических и производственных процессов и расходных материалов (телевидение, производство периодической печатной продукции)	Проведение комплекса мероприятий, направленных на импортозамещение	Высокая
2	Социальные риски	Повышение инфляции, индекса потребительских цен приведет к понижению покупательской способности, что, в свою очередь, приведет к снижению тиражей, оптимизации населением расходов на оплату услуг связи (кабельные операторы и др.)	Своевременная корректировка объемов финансирования программы	Высокая
3	Технологичные, экологические и природно-климатические риски	Возникновение обстоятельств непреодолимой силы (природные, техногенные катастрофы, вооруженные конфликты)	Риск не поддается управлению со стороны исполнителей и участников программы	Высокая
4	Финансово-экономические риски	Сокращение или несвоевременное финансирование мероприятий из средств бюджета региона, недобросовестные действия поставщиков, исполнителей, подрядчиков по государственным контрактам, заключаемым в рамках выполнения государственной программы	Проведение систематического расчета социально-экономической и бюджетной эффективности. На основе анализа полученных результатов проведение мероприятий, направленных на обеспечение правильного расчета объемов средств регионального бюджета	Высокая
5	Законодательные риски	Несвоевременное принятие или неполнота нормативных правовых актов по вопросам реализации региональных программ в сфере массовых коммуникаций и связи	Оперативное реагирование на изменения федерального и регионального законодательства	Низкая

№ п/п	Вид рисков	Определение факторов риска	Меры управления рисками	Оценка уровня влияния риска
6	Геополитические риски	Согласование по радиочастотному спектру происходит на международном уровне и влияет на возможность развития телевизионного вещания	Подготовка законодательных инициатив в оперативном порядке, в установленном порядке	Средняя

35. Приложение № 1 к государственной программе «Информационная политика в Тульской области» исключить.
