



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.08.2015 № 400

О внесении изменений в постановление правительства Тульской области от 09.12.2013 № 711 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Информационная политика в Тульской области»

В соответствии со статьей 48 Устава (Основного Закона) Тульской области правительство Тульской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление правительства Тульской области от 09.12.2013 № 711 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Информационная политика в Тульской области» следующие изменения:

- 1) в преамбуле постановления цифру «34» заменить цифрой «48»;
- 2) по тексту приложения к постановлению текст «губернатор Тульской области» в соответствующих падежах заменить текстом «Губернатор Тульской области» в соответствующих падежах;
- 3) строку «Задачи программы» паспорта государственной программы Тульской области приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Задачи программы	<ol style="list-style-type: none">1. Обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации.2. Развитие районных и городских печатных средств массовой информации.3. Развитие регионального телевидения.4. Создание условий для развития социальной рекламы, повышения ее эффективности.
------------------	--

	5. Повышение квалификации работников сферы СМИ, престижа профессии журналиста, содействие профессиональной творческой деятельности журналистов ;
--	--

4) строку «Показатели программы» паспорта государственной программы Тульской области приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Показатели программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Удельный вес информации, использованной СМИ, процентов. 2. Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, единиц. 3. Количество информационно-аналитических отчетов по теме «Рейтинг Тульской области по исполнению Указов Президента Российской Федерации», единиц. 4. Количество проведенных имиджевых акций, единиц. 5. Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы, единиц. 6. Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию, человек. 7. Количество участников конкурса СМИ, человек. 8. Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников, процентов. 9. Количество опубликованной социально значимой информации в районных (городских) газетах, тыс. кв. см. 10. Средний охват районными (городскими) газетами населения, процентов. 11. Количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула», единиц. 12. Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, процентов. 13. Количество вышедших в эфир социально значимых информационных материалов, минут. 14. Количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71», единиц. 15. Количество обновленной оргтехники, единиц. 16. Переход телевидения на вещание в цифровом формате HD, процентов. 17. Доля регионального контента от общего эфира, процентов. 18. Удельный вес территории Тульской области в зоне
----------------------	---

	<p>уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула», процентов.</p> <p>19. Доля исполненных документов в установленные сроки, процентов.</p> <p>20. Доля застрахованного имущества, процентов</p>
--	---

5) строку «Объемы бюджетных ассигнований программы» паспорта государственной программы Тульской области приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Объемы бюджетных ассигнований программы	<p>Финансирование мероприятий программы осуществляется за счет средств бюджета Тульской области.</p> <p>Общий объем финансирования – 1152152,7 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 192448,1 тыс. рублей, 2015 год – 169976,1 тыс. рублей, 2016 год – 151611,4 тыс. рублей, 2017 год – 160131,9 тыс. рублей, 2018 год – 159328,4 тыс. рублей, 2019 год – 159328,4 тыс. рублей, 2020 год – 159328,4 тыс. рублей.</p> <p>1. Подпрограмма «Общество и власть» – 231305,9 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 34926,3 тыс. рублей, 2015 год – 38649,6 тыс. рублей, 2016 год – 25000,0 тыс. рублей, 2017 год – 29500,0 тыс. рублей, 2018 год – 34410,0 тыс. рублей, 2019 год – 34410,0 тыс. рублей, 2020 год – 34410,0 тыс. рублей.</p> <p>2. Подпрограмма «Поддержка печатных СМИ» – 423915,2 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 62454,2 тыс. рублей, 2015 год – 57993,5 тыс. рублей, 2016 год – 57993,5 тыс. рублей, 2017 год – 57993,5 тыс. рублей, 2018 год – 62493,5 тыс. рублей, 2019 год – 62493,5 тыс. рублей, 2020 год – 62493,5 тыс. рублей.</p> <p>3. Подпрограмма «Поддержка электронных СМИ» – 468492,7 тыс. рублей, в том числе:</p>
---	--

	<p>2014 год – 90936,4 тыс. рублей, 2015 год – 68503,2 тыс. рублей, 2016 год – 64593,5 тыс. рублей, 2017 год – 68614,0 тыс. рублей, 2018 год – 58615,2 тыс. рублей, 2019 год – 58615,2 тыс. рублей, 2020 год – 58615,2 тыс. рублей.</p> <p>4. Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы» – 28438,9 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 4131,2 тыс. рублей, 2015 год – 4829,8 тыс. рублей, 2016 год – 4024,4 тыс. рублей, 2017 год – 4024,4 тыс. рублей, 2018 год – 3809,7 тыс. рублей, 2019 год – 3809,7 тыс. рублей, 2020 год – 3809,7 тыс. рублей</p>
--	---

б) строку «Ожидаемые результаты реализации программы» паспорта государственной программы Тульской области приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Ожидаемые результаты реализации программы	<p>Реализация программы позволит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 68 процентов. 2. Увеличить количество публикаций о социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 25619 единиц. 3. Увеличить количество информационно-аналитических отчетов по теме «Рейтинг Тульской области по исполнению указов Президента Российской Федерации» с 0 до 497 единиц. 4. Увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 36 единиц. 5. Увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 38 единиц. 6. Увеличить количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию, с 0 до 2250 человек. 7. Увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 135 человек. 8. Увеличить процент сотрудников подведомственных
---	---

	<p>учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников с 0 до 20 процентов.</p> <p>9. Ежегодно опубликовывать 6418 тыс. кв. см социально значимой информации в районных (городских) газетах.</p> <p>10. Увеличить средний охват районными (городскими) газетами населения с 5,98 до 7,0 процентов.</p> <p>11. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71» с 0 до 12 единиц.</p> <p>12. Сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов.</p> <p>13. Увеличить количество вышедшей в эфир социально значимой информации с 18047 до 525374 минут.</p> <p>14. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 0 до 3 единиц.</p> <p>15. Увеличить количество обновленной оргтехники с 0 до 41 единицы.</p> <p>16. Перевести 100 процентов телевидения на вещание в цифровом формате HD.</p> <p>17. Увеличить долю регионального контента от общего эфира с 25 до 35 процентов.</p> <p>18. Увеличить удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 80 до 95 процентов.</p> <p>19. Увеличить долю исполненных документов в установленные сроки с 99,63 до 99,78 процента.</p> <p>20. Сохранить долю застрахованного имущества на уровне 1 процента</p>
--	---

7) абзац 1 раздела 1 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«Основными принципами обеспечения доступа к информации об исполнении важнейших программ социально-экономического развития территорий и Тульской области в целом являются открытость и доступность информации, свобода поиска, получения, передачи и распространения информации. Реализация этих принципов напрямую зависит от количества и качества средств массовой информации, от наличия кадров и необходимой материально-технической базы средств массовой информации, определяющей практические возможности выпуска газет, телевизионных и радиопрограмм.»;

8) раздел 2 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«2. Цели и задачи государственной программы, прогноз развития информационной политики Тульской области, прогноз конечных результатов государственной программы

Цель государственной программы Тульской области «Информационная политика в Тульской области» (далее – государственная программа): формирование современного медиапространства Тульской области для предоставления качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности информации для населения.

Для достижения поставленной цели будут решаться следующие задачи:

1. Обеспечение полного и достоверного информирования населения и организаций Тульской области через СМИ и другие средства массовых коммуникаций о реализации государственных программ и другой социально значимой информации.

2. Развитие районных и городских печатных средств массовой информации.

3. Развитие регионального телевидения.

4. Создание условий для развития социальной рекламы, повышения ее эффективности.

5. Повышение квалификации работников сферы СМИ, престижа профессии журналиста, содействие профессиональной творческой деятельности журналистов.

Реализация мероприятий государственной программы позволит:

увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 68 процентов;

увеличить количество публикаций о социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 25619 единиц;

увеличить количество информационно-аналитических отчетов по теме «Рейтинг Тульской области по исполнению указов Президента Российской Федерации» с 0 до 497 единиц;

увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 36 единиц;

увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 38 единиц;

увеличить количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию, с 0 до 2250 человек;

увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 135 человек;
увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников с 0 до 20 процентов;

ежегодно опубликовывать 6418 тыс. кв. см социально значимой информации в районных (городских) газетах;

увеличить средний охват районными (городскими) газетами населения с 5,98 до 7,0 процентов;

увеличить количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71» с 0 до 12 единиц;

сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов;

увеличить количество вышедшей в эфир социально значимой информации с 18047 до 525374 минут;

увеличить количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 0 до 3 единиц;

увеличить количество обновленной оргтехники с 0 до 41 единицы;

перевести 100 процентов телевидения на вещание в цифровом формате HD;

увеличить долю регионального контента от общего эфира с 25 до 35 процентов;

увеличить удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 80 до 95 процентов;

увеличить долю исполненных документов в установленные сроки с 99,63 до 99,78 процента;

сохранить долю застрахованного имущества на уровне 1 процента.»;

9) строку «Цель подпрограммы» паспорта подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Цель подпрограммы	Организация освещения реализации в Тульской области достижений в решении государственных задач и социально значимых вопросов ;
-------------------	--

10) строку «Показатели подпрограммы» паспорта подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Показатели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Удельный вес информации, использованной СМИ, процентов. 2. Количество публикаций о социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, единиц. 3. Количество информационно-аналитических отчетов по теме «Рейтинг Тульской области по исполнению указов Президента Российской Федерации», единиц. 4. Количество проведенных имиджевых акций, единиц. 5. Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы, единиц. 6. Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию, человек. 7. Количество участников конкурса СМИ, человек. 8. Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников, процентов
-------------------------	--

11) строку «Объемы и источники финансирования, в том числе по годам» паспорта подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Объемы и источники финансирования, в том числе по годам	<p>Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы за счет средств бюджета Тульской области составляет 231305,9 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 34926,3 тыс. рублей, 2015 год – 38649,6 тыс. рублей, 2016 год – 25000,0 тыс. рублей, 2017 год – 29500,0 тыс. рублей, 2018 год – 34410,0 тыс. рублей, 2019 год – 34410,0 тыс. рублей, 2020 год – 34410,0 тыс. рублей</p>
---	---

12) строку «Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности» паспорта подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Ожидаемые конечные результаты реализации	<p>Реализация мероприятий подпрограммы позволит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 68 процентов. 2. Увеличить количество публикаций о социально значимой
--	---

подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности	<p>информации, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 25619 единиц.</p> <p>3. Увеличить количество информационно-аналитических отчетов по теме «Рейтинг Тульской области по исполнению указов Президента Российской Федерации» с 0 до 497 единиц.</p> <p>4. Увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 36 единиц.</p> <p>5. Увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 38 единиц.</p> <p>6. Увеличить количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию, с 0 до 2250 человек.</p> <p>7. Увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 135 человек.</p> <p>8. Увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников с 0 до 20 процентов</p>
---	--

13) абзац 3 раздела 1 подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«Реализация государственной программы позволит увеличить количество публикаций о реализации государственных задач в регионе, что обеспечивает открытость власти (таблица 1).»;

14) таблицу раздела 1 подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«Количество публикаций о реализации в Тульской области государственных задач и иной социально значимой информации, размещенной в СМИ

Годы	2011	2012	2013
Количество публикаций о реализации в Тульской области государственных задач и иной социально значимой информации, размещенной в СМИ, шт.	212	391	1155

15) абзац 8 раздела 1 подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«1. Организация оперативного освещения в печатных и электронных СМИ, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальных вопросов, событий, направленных на реализацию в Тульской

области выполнения задач экономического, социального, культурного развития региона, иных актуальных и общественно значимых задач.»;

16) абзац 1 раздела 2 подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«Цели подпрограммы: информирование населения Тульской области о реализации в Тульской области достижений в решении государственных задач и социально значимых вопросов.»;

17) строку «Освещение деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, а также органов исполнительной власти Тульской области в средствах массовой информации» таблицы «Перечень мероприятий по реализации подпрограммы» раздела 3 подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Освещение деятельности Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, а также органов исполнительной власти Тульской области в средствах массовой информации	2014-2015	44966,6	44966,6	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями
		2014 - 26001,1	2014 - 26001,1	
		2015 - 18965,5	2015 - 18965,5	

18) строку «Организация интервью губернатора Тульской области, правительства Тульской области, а также представителей органов исполнительной власти Тульской области в средствах массовой информации» таблицы «Перечень мероприятий по реализации подпрограммы» раздела 3 подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Организация информирования населения о значимых событиях социальной политики, экономики, культуры, науки и спорта	2015	108184,5	108184,5	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями
		2015 – 8184,5	2015 – 8184,5	
		2016 – 20000,0	2016 – 20000,0	
		2017 – 20000,0	2017 – 20000,0	
		2018 – 20000,0	2018 – 20000,0	
		2019 – 20000,0	2019 – 20000,0	
		2020 – 20000,0	2020 – 20000,0	

19) строку «Введение системы мониторинга» таблицы «Перечень мероприятий по реализации подпрограммы» раздела 3 подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Введение системы мониторинга	2014-2020	24260,0	24260,0		Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
		2014 – 2955,0	2014 – 2955,0		
		2015 – 4805,0	2015 – 4805,0		
		2016 – 3000,0	2016 – 3000,0		
		2017 – 3000,0	2017 – 3000,0		
		2018 – 3500,0	2018 – 3500,0		
		2019 – 3500,0	2019 – 3500,0		
		2020 – 3500,0	2020 – 3500,0		

20) строку «Укрепление благоприятного имиджа Тульской области» таблицы «Перечень мероприятий по реализации подпрограммы» раздела 3 подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Укрепление благоприятного имиджа Тульской области	2014-2020	29484,0	29484,0		Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями
		2014 – 3207,4	2014 – 3207,4		
		2015 – 4694,6	2015 – 4694,6		
		2016 – 500,0	2016 – 500,0		
		2017 – 2500,0	2017 – 2500,0		
		2018 – 6194,0	2018 – 6194,0		
		2019 – 6194,0	2019 – 6194,0		
		2020 – 6194,0	2020 – 6194,0		

21) строку «Цель: организация освещения деятельности органов государственной власти Тульской области и иных социально значимых вопросов» таблицы «Перечень показателей результативности и эффективности реализации подпрограммы» раздела 4 подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Цель: организация освещения реализации в Тульской области государственных задач и иных социально значимых вопросов
--

22) строку «Задача 1. Формирование информационной площадки для проведения эффективного диалога между СМИ, представителями власти, бизнеса и общественных организаций» таблицы «Перечень показателей результативности и эффективности реализации подпрограммы» раздела 4 подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

	Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества, %	0	6	20	20	20	20	20	20	20	;
--	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	---

24) раздел 5 подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 1);

25) раздел 6 подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«6. Социально-экономическая эффективность подпрограммы

Реализация подпрограммы позволит:

1. Увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 68 процентов.

2. Увеличить количество публикаций о социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 25619 единиц.

3. Увеличить количество информационно-аналитических отчетов по теме «Рейтинг Тульской области по исполнению указов Президента Российской Федерации» с 0 до 497 единиц.

4. Увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 36 единиц.

5. Увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 38 единиц.

6. Увеличить количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию, с 0 до 2250 человек.

7. Увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 135 человек.

8. Увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников с 0 до 20 процентов.

Реализация подпрограммы способствует транспарентности власти, повышению оперативности реагирования власти на проблемы жителей.»;

26) строку «Задачи подпрограммы» паспорта подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Получение жителями Тульской области из региональных газет социально значимой информации. 2. Совершенствование материально-технического обеспечения районных (городских) печатных СМИ. 3. Размещение материалов, подлежащих обязательному опубликованию
---------------------	---

27) строку «Показатели подпрограммы» паспорта подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Показатели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество опубликованной социально значимой информации в районных (городских) газетах, тыс. кв. см. 2. Средний охват районными (городскими) газетами населения, %. 3. Количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71», единиц. 4. Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, %
-------------------------	---

28) строку «Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности» паспорта подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности	<p>Реализация мероприятий подпрограммы позволит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ежегодно опубликовывать 6418 тыс. кв. см социально значимой информации в районных (городских) газетах. 2. Увеличить средний охват районными (городскими) газетами населения с 5,98 до 7,0 процентов. 3. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71» с 0 до 12 единиц. 4. Сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов
--	--

29) абзац 3 раздела 2 подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«1. Получение жителями Тульской области из региональных газет социально значимой информации.»;

30) строку «Задача 1. Получение жителями Тульской области из региональных газет информации о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации» таблицы «Перечень показателей результативности и эффективности реализации подпрограммы» раздела 4 подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Задача 1. Получение жителями Тульской области из региональных газет социально значимой информации	Количество опубликованной социально значимой информации в районных (городских) газетах, тыс. кв. см.	6626	6418	6418	6418	6418	6418	6418	6418	6418
	Средний охват районными (городскими) газетами населения, %	5,98	6,04	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0

31) абзацы 2-3 раздела 6 подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«1. Ежегодно опубликовывать 6418 тыс. кв. см социально значимой информации в районных (городских) газетах.

2. Увеличить средний охват районными (городскими) газетами населения с 5,98 до 7,0 процентов.»;

32) строку «Задачи подпрограммы» паспорта подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Задачи подпрограммы	<p>1. Переход телевидения на вещание в цифровом формате HD.</p> <p>2. Оперативное получение жителями региона из телевизионных программ социально значимой информации.</p> <p>3. Совершенствование материально-технического обеспечения электронных СМИ</p>
---------------------	--

33) строку «Показатели подпрограммы» паспорта подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Показатели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество вышедших в эфир социально значимых информационных материалов, минут. 2. Количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула», единиц. 3. Количество обновленной оргтехники, единиц. 4. Переход телевидения на вещание в цифровом формате HD, процентов. 5. Доля регионального контента от общего эфира, процентов. 6. Удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула», процентов
-------------------------	---

34) строку «Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности» паспорта подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности	<p>Реализация мероприятий подпрограммы позволит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить количество вышедшей в эфир социально значимой информации с 18047 до 525374 минут. 2. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 0 до 3 единиц. 3. Увеличить количество обновленной оргтехники с 0 до 47 единиц. 4. Перевести 100 процентов телевидения на вещание в цифровом формате HD. 5. Увеличить долю регионального контента от общего эфира с 25 до 35 процентов. 6. Увеличить удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 80 до 95 процентов
--	--

35) абзац 3 раздела 1 подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«ГУ ТО «Телеканал «Тула» ежегодно дается государственное задание по обеспечению конституционного права граждан на получение информации.»;

36) абзац 4 раздела 2 подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«2. Оперативное получение жителями региона из телевизионных программ социально значимой информации.»;

37) строку «Задача 2. Оперативное получение жителями региона из телевизионных программ информации о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации» таблицы «Перечень показателей результативности и эффективности реализации подпрограммы» раздела 4 подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Задача 2. Оперативное получение жителями региона из телевизионных программ социально значимой информации	Доля регионального контента от общего эфира, %	0	32	32	45	35	35	35	35	35
	Количество вышедших в эфир социально значимых информационных материалов, минут	29803	119206	116686	106686	128355	18147	18147	18147	525374
	Удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула», %	80	80	90	95	95	95	95	95	95

38) абзац 2 раздела 6 подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«1. Увеличить количество вышедшей в эфир социально значимой информации с 18047 до 525374 минут.»;

39) строку 1.1 таблицы «Основное мероприятие государственной программы «Обеспечение реализации государственной программы» раздела 7 подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

1.1.	Выполнение функций органа исполнительной власти	Обеспечение деятельности комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию	28055,9 2014 – 3759,6 2015 – 4827,9 2016 – 4022,5 2017 – 4022,5 2018 – 3807,8 2019 – 3807,8 2020 – 3807,8
------	---	---	--

40) таблицу «Сведения о целевых показателях государственной программы и их значениях» раздела 7 приложения к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 2);

41) паспорт показателя 2 раздела 7 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

**«ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 2
«Количество публикаций социально значимой информации,
размещенных в электронных СМИ»**

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	2
2	Наименование показателя	Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании заключенных контрактов комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию с электронными средствами массовой информации
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию

42) паспорт показателя 3 раздела 7 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

**«ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 3
«Количество информационно-аналитических отчетов по теме «Рейтинг
Тульской области по исполнению указов Президента Российской
Федерации»**

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)	Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1 Номер паспорта показателя	3
2 Наименование показателя	Количество информационно-аналитических отчетов по теме «Рейтинг Тульской области по исполнению указов Президента Российской Федерации»
3 Единица измерения	Единиц
4 Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5 Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании данных комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию
6 Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию»;

43) паспорт показателя 9 раздела 7 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

**«ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 9
«Количество опубликованной социально значимой информации в районных
(городских) газетах»**

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)	Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
--	--

1	Номер паспорта показателя	9
2	Наименование показателя	Количество опубликованной социально значимой информации в районных (городских) газетах
3	Единица измерения	Тыс. кв. см
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании отчета о выполнении государственного задания ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию на основании отчета о выполнении государственного задания ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»»;

44) паспорт показателя 13 раздела 7 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 13

«Количество вышедших в эфир социально значимых информационных материалов»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	13
2	Наименование показателя	Количество вышедших в эфир социально значимых информационных материалов
3	Единица измерения	Минут
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании отчета по выполнению государственного задания ГУ ТО «Телеканал «Тула»

6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации ГУ ТО «Телеканал «Тула»»;
---	---	--

45) раздел 8 приложения к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 3);

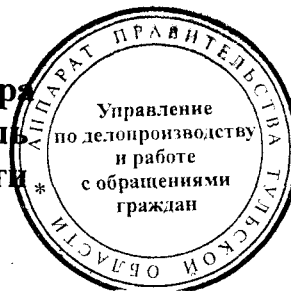
46) абзац 7 раздела 9 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«социальные факторы: необеспечение конституционного права граждан – жителей Тульской области на получение информации и, как следствие, невозможность развития институтов гражданского общества; несоблюдение принципов своевременности, оперативности, достоверности, обеспечение открытости государственной власти Тульской области.»;

47) приложение № 1 к государственной программе «Информационная политика в Тульской области» изложить в новой редакции (приложение № 4).

2. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

**Первый заместитель Губернатора
Тульской области – председатель
правительства Тульской области**



Ю.М. Андрианов

Приложение № 2
к постановлению правительства
Тульской области

от 27.08.2015 № 400

7. Сведения о целевых показателях государственной программы и их значениях

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	Значения показателей						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Государственная программа Тульской области «Информационная политика в Тульской области»									
Программа 1 «Общество и власть»									
1.	Количество публикаций социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ	единиц	2700	3919	3800	3800	3800	3800	3800
2.	Количество участников конкурса СМИ	человек	15	20	20	20	20	20	20
3.	Удельный вес информации, использованной СМИ	%	49	68	68	68	68	68	68
4.	Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества	%	6	20	20	20	20	20	20

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.	Количество информационно-аналитических отчетов по теме «Рейтинг Тульской области по исполнению Указов Президента Российской Федерации»	единиц	71	71	71	71	71	71	71
6.	Количество проведенных имиджевых акций	единиц	5	8	2	3	6	6	6
7.	Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы	штук	4	3	1	6	8	8	8
8.	Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию	человек	150	350	350	350	350	350	350
Подпрограмма 2 «Поддержка печатных СМИ»									
9.	Средний охват районными (городскими) газетами населения	%	6,04	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
10.	Количество опубликованной социально значимой информации в районных (городских) газетах	тыс. кв. см	6418	6418	6418	6418	6418	6418	6418
11.	Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию	%	100	100	100	100	100	100	100
12.	Количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»	единиц	3	-	-	-	3	3	3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 3 «Поддержка электронных СМИ»									
13.	Количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула»	единиц	3	-	-	-	-	-	-
14.	Удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула»	%	80	90	95	95	95	95	95
15.	Количество вышедших в эфир социально значимых информационных материалов	минут	119206	116686	106686	128355	18147	18147	18147
16.	Количество обновленной оргтехники	единиц	41	-	-	-	-	-	-
17.	Переход телевидения на вещание в цифровом формате HD	%	-	-	-	100	100	100	100
18.	Доля регионального контента от общего эфирного времени	%	32	32	45	35	35	35	35
Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы»									
19.	Доля исполненных документов в установленные сроки	%	99,72	99,73	99,74	99,75	99,76	99,77	99,78
20.	Доля застрахованного имущества	%	1	1	1	1	1	1	1

Приложение № 3
к постановлению правительства
Тульской области

от 27.08.2015 № 400

8. Ресурсное обеспечение государственной программы

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств бюджета Тульской области

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы, региональной программы, основного мероприятия государственной программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы						
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Государственная программа Тульской области	«Информационная политика в Тульской области»		X	X	X	X	192448,1	169976,1	151611,4	160131,9	159328,4	159328,4	159328,4
		Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814	X	X	X	189493,1	167021,1	148611,4	157131,9	155828,4	155828,4	155828,4
		Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	839	X	X	X	2955	2955	3000	3000	3500	3500	3500

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы, региональной программы, основного мероприятия государственной программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы						
			ГРБС	Рз	Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Подпрограмма 1	«Общество и власть»	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	X	X	X	X	34926,3	38649,6	25000	29500	34410,0	34410,0	34410,0
	Освещение деятельности Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области в средствах массовой информации	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814 814 814	1204 1204 1204	2312447 2312447 2312455	244 622 622	22790,8 3210,3	3600 15365,5					
	Организация информирования населения о значимых событиях социальной политики, культуры, науки и спорта	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312456	622		8184,5	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
	Введение системы мониторинга	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации,	839 814	1204 1204	2312448 2312448	622 622	2955	2955 1850	3000	3000	3500	3500	3500

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы, региональной программы, основного мероприятия государственной программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы						
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
		связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями											
	Укрепление благоприятного имиджа Тульской области	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	814 814	1204 1201	2312451 2312451	244 622	98 3109,4	98 4596,6	98 402	98 2402	6194	6194	6194
	Производство и размещение социальной рекламы в средствах массовой информации, на баннерах, растяжках, рекламных щитах и др.	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	814 814 814	1204 1202 1204	2312452 2312452 2312452	244 622 622	836 700	1000	500	3000	3736	3736	3736
	Организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований (районов и городов), а также в профессиональных праздниках	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814 814	1202 1204	2312453 2312453	622 622	406,8	200	200	200	480	480	480

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы, региональной программы, основного мероприятия государственной программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы						
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций, форумов	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814 814	1204 1204	2312453 2312453	244 622	560 260	300 500	300 500	300 500	500	500	500
Подпрограмма 2	«Поддержка печатных СМИ»	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию, ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»	814	X	X	X	62454,2	57993,5	57993,5	57993,5	62493,5	62493,5	62493,5
	Субсидии ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71» на выполнение государственного задания	ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»	814	1202	2320059	621	41193,5	41193,5	41193,5	41193,5	41193,5	41193,5	41193,5
	Приобретение автомобилей для ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»	ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»	814	1202	2322449	622	1460,7	0	0	0	1500	1500	1500
	Субсидии на финансовое обеспечение расходов, связанных с опубликованием нормативных правовых актов Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области, а также освещением мероприятий, направленных на улучшение культурной, образовательной и иной социально значимой жизни жителей Тульской области, способствующих повышению интереса аудитории к общественной и политической жизни Тульской области	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	814	1202	2326013	810	19800	16800	16800	16800	19800	19800	19800

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы, региональной программы, основного мероприятия государственной программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы						
			ГРБС	Рз	Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Подпрограмма 3	«Поддержка электронных СМИ»	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию, ГУ ТО «Телеканал «Тула»	X	X	X	X	90936,4	68503,2	64593,5	68614,0	58615,2	58615,2	58615,2
	Субсидии ГУ ТО «Телеканал «Тула» на выполнение государственного задания	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2330059	621	74114,4	68503,2	64593,5	68614,0	58415,2	58415,2	58415,2
	Приобретение автомобилей для ГУ ТО «Телеканал «Тула»	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2332450	622	1500	0	0	0	0	0	0
	Обновление оргтехники для ГУ ТО «Телеканал «Тула»	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2332450	622	1656	0	0	0	200	200	200
	Переоборудование приемного и выдающего комплекса для работы с сигналом высокой четкости	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2332450	622	13666	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие	«Обеспечение реализации государственной программы»	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814	X	X	X	4131,2	4829,8	4024,4	4024,4	3809,7	3809,7	3809,7
	Выполнение функций органа исполнительной власти	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	814	1204	X	X	4109,6	4827,9	4022,5	4022,5	3807,8	3807,8	3807,8
	Страхование имущества	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814	1201	2342480	622	21,6	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов федерального бюджета, бюджета Тульской области, бюджетов муниципальных образований Тульской области и иных источников на реализацию целей государственной программы

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, региональной программы, основного мероприятия государственной программы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Государственная программа Тульской области	«Информационная политика в Тульской области»	всего	192448,1	169976,1	151611,4	160131,9	159328,4	159328,4	159328,4
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	192448,1	169976,1	151611,4	160131,9	159328,4	159328,4	159328,4
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							
Подпрограмма 1	«Общество и власть»	всего	34926,3	38649,6	25000	29500	34410,0	34410,0	34410,0
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	34926,3	38649,6	25000	29500	34410,0	34410,0	34410,0
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, региональной программы, основного мероприятия государственной программы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Подпрограмма 2	«Поддержка печатных СМИ»	всего	62454,2	57993,5	57993,5	57993,5	62493,5	62493,5	62493,5
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	62454,2	57993,5	57993,5	57993,5	62493,5	62493,5	62493,5
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							
Подпрограмма 3	«Поддержка электронных СМИ»	всего	90936,4	68503,2	64593,5	68614,0	58615,2	58615,2	58615,2
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	90936,4	68503,2	64593,5	68614,0	58615,2	58615,2	58615,2
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие	«Обеспечение реализации государственной программы»	всего	4131,2	4829,8	4024,4	4024,4	3809,7	3809,7	3809,7
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	4131,2	4829,8	4024,4	4024,4	3809,7	3809,7	3809,7
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							

**Приложение № 4
к постановлению правительства
Тульской области**

от 27.08.2015 № 400

**Приложение № 1
к государственной программе
«Информационная политика
в Тульской области»**

Наименование услуги/показателя объема услуги	Значение показателя объема услуги			Расходы бюджета Тульской области на оказание государственной услуги, тыс. руб.		
	2014 год	2015 год	2016 год	2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4	5	6	7
Подпрограмма 2 «Поддержка печатных СМИ»						
Мероприятие 1. Субсидии ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71» на выполнение государственного задания						
Количество опубликованной социально значимой информации в районных (городских) газетах, тыс. кв. см	6418	6418	6418	41193,5	41193,5	41193,5
Подпрограмма 3 «Поддержка электронных СМИ»						
Мероприятие 1. Субсидии ГУ ТО «Телеканал «Тула» на выполнение государственного задания						
Количество вышедших в эфир социально значимых информационных материалов, минут	119206	116686	106686	74114,4	68503,2	64593,5