



# ДЕПАРТАМЕНТ ПО РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПРИКАЗ

09.09.2020

№ 31

О внесении изменения в приказ Департамента по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области от 01.06.2020 № 22

В целях приведения в соответствие с законодательством, а также в целях совершенствования нормативного правового акта

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести в приказ Департамента по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области от 01.06.2020 № 22 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления из областного бюджета субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по поддержке малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации по созданию системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки, а также их ускоренное развитие» (Официальный интернет-портал правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), 2 июня 2020 года, № 7001202006020005) изменение, изложив приложение 2 к Порядку определения объема и предоставления из областного бюджета субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по поддержке малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации по созданию системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки, а также их ускоренное развитие, утвержденному указанным приказом, в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. начальника департамента



И.В. Хисамова

Приложение  
к приказу Департамента по развитию  
инновационной и  
предпринимательской деятельности  
Томской области  
от 09.09.2020 № 31

Форма

Направления расходов,  
источником финансового обеспечения которых является субсидия

№ п/п	Направления расходования субсидии	Сумма, рублей
Общие расходы Центра «Мой бизнес»		
1	Оплата труда, включая материальное поощрение работников и обязательные платежи в бюджетную систему Российской Федерации	
2	Приобретение основных средств для обеспечения деятельности Центра «Мой бизнес»	
3	Доработка и (или) настройка центра телефонного обслуживания для организации предоставления услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и лицам, планирующим начать предпринимательскую деятельность	
4	Создание, доработка и (или) настройка сайта Центра «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
5	Внедрение фирменного стиля «Мой Бизнес», в том числе изготовление полиграфической продукции, предназначенной для информирования субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, планирующих начать	

	предпринимательскую деятельность, об услугах и мерах поддержки, предоставляемых в Центре «Мой бизнес», в средствах массовой информации; изготовление и установка средств навигации, табличек и вывесок, обеспечение сотрудников форменной одеждой	
6	Приобретение расходных материалов	
7	Командировочные расходы	
8	Услуги связи (за исключением мобильной связи)	
9	Расходы на коммунальные услуги	
10	Продвижение информации о деятельности Центра «Мой бизнес» в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», и за счет распространения сувенирной продукции Центра «Мой бизнес», включая канцтовары (ручки, карандаши, блокноты), а также внешние носители информации с символикой Центра «Мой бизнес»	
11	Проведение отчетной стратегической сессии (организациями инновационной – производственной инфраструктуры поддержки малого среднего предпринимательства)	
12	Прочие текущие расходы	
Центр поддержки предпринимательства		
1	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц по видам расходов, в том числе:	

1.1	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов	
1.2	Содействие в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства	
1.3	Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование)	
1.4	Проведение патентных исследований для субъектов малого и среднего предпринимательства	
1.5	Содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках	
2	Расходы на семинары, конференции, круглые столы, обучающие мероприятия, межрегиональные бизнес-миссии, конференции, форумы, выставочно-ярмарочные мероприятия на территории Российской Федерации, стратегические сессии, тренинги, деловые игры или иные мероприятия, в том числе:	
2.1	Проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность	
2.2	Проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства	

2.3	Проведение мастер-классов, тренингов, семинаров	
2.4	Проведение круглых столов, вебинаров	
2.5	Организация и проведение конференций, форумов	
2.6	Организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии	
2.7	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации	
2.8	Иные мероприятия:	
2.8.1	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в форумах, конференциях, бизнес-дискуссиях, бизнес –встречах на территории Российской Федерации, а также организация и проведение таких мероприятий Центром поддержки предпринимательства	
3	Сертификация или инспектирование Центра поддержки предпринимательства	
4	Иные виды деятельности, направленные на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства	
4.1	Проведение городских фестивалей с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	
Центр инноваций социальной сферы		
1	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц, в том числе:	
1.1	Консультационные услуги с	

	привлечением сторонних профильных экспертов	
1.2	Продвижение информации о деятельности центра инноваций социальной сферы	
1.3	Проведение мероприятий по сбору, обобщению и распространению информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства	
1.4	Проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр, акселерационных программ, в том числе:	
1.4.1	Проведение обучающих семинаров	
1.4.2	Проведение мастер-классов	
1.4.3	Проведение тренингов и деловых игр	
1.4.4	Проведение акселерационных программ	
1.5	Организация участия социальных предпринимателей в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг)	
2	Организация и проведение ежегодного конкурса «Лучший социальный проект года»	

3	Организация и проведение Форума социального предпринимательства	
Инжиниринговый центр		
1	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц, технологических услуг, в том числе:	
1.1	Консультационные услуги с привлечением иностранных экспертов в сфере инжиниринга в интересах субъектов малого и среднего предпринимательства	
1.2	Анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность	
1.3	Проведение экспресс-оценки индекса технологической готовности	
1.4	Оценка потенциала импортозамещения	
1.5	Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках	
1.6	Проведение финансового или управленческого аудита на предприятиях малого и среднего предпринимательства	
1.7	Экспертное сопровождение рекомендаций по результатам проведенных технических аудитов, реализации программ развития и модернизации, инвестиционных проектов, программ коммерциализации, импортозамещения, реализации	

	антикризисных мероприятий, мероприятий по повышению производительности труда и цифровизации производства	
1.8	Составление бизнес-планов, технико-экономическое обоснование, инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий	
1.9	Содействие в проведении работ по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг	
1.10	Содействие в проведении сертификации, декларирования, аттестации.	
1.11	Проведение исследований, испытаний, оценок соответствия, необходимых для реализации мероприятий, указанных в пунктах 1.9-1.10 настоящего раздела	
1.12	Разработка программ модернизации, развития, технического перевооружения производства для предприятий	
1.13	Разработка технических решений (проектов, планов) в вопросах организации технического управления производством	
1.14	Разработка технических решений (проектов, планов) по внедрению цифровизации производственных процессов	
1.15	Проведение технических аудитов (технологического, энергетического, экологического и других видов аудита производства) на предприятиях малого и среднего предпринимательства	



1.16	Проведение вебинаров и круглых столов с приглашением сторонних профильных организаций и экспертов	
1.17	Проведение мониторинга инжиниринговых компаний и рынка инжиниринговых услуг, формирование базы данных по производственным предприятиям	
2	Приобретение оборудования для проведения квалифицированной оценки и составления индивидуальных карт развития субъектов малого среднего предпринимательства	
Специальные программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		
1	Программа «Бизнес для города»: проведение исследований с привлечением экспертных организаций; разработка «коробочных решений» (конкретных предложений для бизнеса); изготовление буклетов, брошюр, размещение информации на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; проведение информационно-консультационной поддержки с привлечением сторонних экспертов; организация и проведение семинаров, круглых столов, тренингов; организация и проведение региональных конкурсов	
2	Программа «Бизнес для села»: проведение исследования сельских территорий с привлечением экспертных организаций; разработка «коробочных решений» (конкретных предложений для бизнеса); изготовление буклетов,	

	<p>брошюр, размещение информации на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; проведение информационно-консультационной поддержки с привлечением сторонних экспертов; организация и проведение семинаров, круглых столов, тренингов; организация и проведение региональных конкурсов</p>	
3	<p>Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере экологии»: проведение исследований с привлечением экспертных организаций; изготовление буклетов, брошюр, размещение информации на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; проведение информационно-консультационной поддержки с привлечением сторонних экспертов; организация и проведение семинаров, круглых столов, тренингов</p>	
4	<p>Программа «Расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства»: организация и проведение консультаций; разработка материалов по продвижению региональных франшиз, осуществление мониторинга региональных брендов – поиск потенциальных франчайзеров; создание франчайзинговых пакетов для региональных предпринимателей на основе их успешно работающего бизнеса; проведение обучающих тренингов; организация и проведение мероприятий, направленных на</p>	

	содействие в установлении деловых связей	
5	Программа «Развитие женского предпринимательства»: организация и проведение консультаций, семинаров, круглых столов; проведение специализированных обучающих семинаров по основам предпринимательства и эффективного управления бизнесом для женщин, начинающих предпринимательскую деятельность; организация клубных и деловых тематических встреч; проведение ежегодных региональных премий «Женщина-предприниматель»	
6	Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в спортивной отрасли»: проведение исследований с привлечением экспертных организаций; изготовление буклетов, брошюр, размещение информации на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; проведение информационно-консультационной поддержки с привлечением сторонних экспертов; организация и проведение семинаров, круглых столов, тренингов	
Центр поддержки экспорта		
1	Оплата труда, включая материальное поощрение работников и обязательные платежи в бюджетную систему Российской Федерации	
2	Приобретение расходных материалов	
3	Прочие текущие расходы	

4	Услуги связи	
5	Расходы на коммунальные услуги	
6	Доступ к российским и международным информационным порталам и базам данных тематике внешнеэкономической деятельности	
7	Сертификация или инспектирование Центра поддержки экспорта	
8	Командировочные расходы	
9	Расходы на повышение квалификации или обучение сотрудников Центра поддержки экспорта	
10	Продвижение информации о деятельности Центра поддержки экспорта в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов Центра поддержки экспорта в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
11	Создание и (или) обеспечение работы сайта Центра поддержки экспорта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая его модернизацию	
12	Ребрендинг Центра поддержки экспорта	
13	Организация и проведение конференций, форумов, круглых столов, семинаров, мастер-классов.	
14	Организация и проведение ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»	

15	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц по видам расходов, в том числе:	
15.1	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности	
15.2	Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе адаптация и перевод упаковки товара	
15.3	Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке	
15.4	Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства	
15.5	Экспертиза и сопровождение экспортного контракта	
15.6	Содействие в приведении продукции в соответствии с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)	
15.7	Содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том	

	числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности	
15.8	Поиск партнеров для субъектов малого и среднего предпринимательства	
15.9	Формирование коммерческих предложений под целевые рынки и категории товаров для субъектов малого и среднего предпринимательства	
16.	Организация и проведение информационно – консультационных мероприятий:	
16.1	Проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий	
17	Организация и проведение межрегиональных бизнес–миссий	
18	Организация и проведение международных бизнес-миссий	
19	Организация и проведение реверсных бизнес–миссий (прием иностранных делегаций на территории Томской области с целью проведения бизнес – встреч и продвижения российской продукции на экспорт)	
20	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно–ярмарочных мероприятиях в иностранных государствах, в том числе:	
20.1	с коллективным стендом	
20.2	с индивидуальным стендом	
21	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в	

	выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации, в том числе:	
21.1	с коллективным стендом	
21.2	с индивидуальным стендом	
22	Содействие в размещении субъектов малого среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках	
23	Регистрация и продвижение субъектов малого среднего предпринимательства на электронной площадке	
24	Размещение Центра поддержки экспорта на электронной площадке	
25	Обеспечение участия субъектов малого среднего предпринимательства в акселерационных программах	
	Всего:	

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)  
(должность руководителя (подпись) (фамилия, имя,  
отчество) организации) (последнее – при наличии)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)  
(подпись) (фамилия, имя, отчество)  
(последнее – при наличии)

\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
Место печати  
(при наличии)