



ДЕПАРТАМЕНТ ПО РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

25.06.2020

№ 24

О внесении изменения в приказ Департамента по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области от 01.06.2020 № 22

В целях приведения в соответствие с законодательством, а также в целях совершенствования нормативного правового акты

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести изменение в приказ Департамента по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области от 01.06.2020 № 22 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления из областного бюджета субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по поддержке малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации по созданию системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки, а также их ускоренное развитие» (Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 02 июня 2020 года, № 7001202006020005) изложив приложение 2 к Порядку определения объема и предоставления из областного бюджета субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по поддержке малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации по созданию системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки, а также их ускоренное развитие, утвержденному указанным приказом, в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. начальника департамента



А.В. Турлов

Приложение
к приказу Департамента по развитию
инновационной и
предпринимательской деятельности
Томской области
от 25.06.2020 № 24

Форма

Направления расходов,
источником финансового обеспечения которых является субсидия

№ п/п	Направления расходования субсидии	Сумма, рублей
Общие расходы Центра «Мой бизнес»		
1.	Оплата труда, включая материальное поощрение работников и обязательные платежи в бюджетную систему Российской Федерации	
2.	Приобретение основных средств для обеспечения деятельности центра «Мой бизнес»	
3.	Доработка и (или) настройка автоматизированной информационной системы, центра телефонного обслуживания для организации предоставления услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и лицам, планирующим начать предпринимательскую деятельность	
4.	Создание, доработка и (или) настройка сайта центра «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
5.	Внедрение фирменного стиля «Мой Бизнес», в том числе изготовление полиграфической продукции, предназначенной для информирования субъектов малого	

	и среднего предпринимательства и граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность, об услугах и мерах поддержки, предоставляемых в центре «Мой бизнес», в средствах массовой информации; изготовление и установка средств навигации, табличек и вывесок, обеспечение сотрудников форменной одеждой	
6.	Приобретение расходных материалов	
7.	Командировки	
8.	Услуги связи (за исключением мобильной связи)	
9.	Коммунальные услуги, включая аренду помещений	
10.	Продвижение информации о деятельности центра «Мой бизнес» в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», и за счет распространения сувенирной продукции центра «Мой бизнес», включая канцтовары, а также внешние носители информации с символикой центра «Мой бизнес»	
11.	Проведение отчетной стратегической сессии (организациями инновационной – производственной инфраструктуры поддержки малого среднего предпринимательства)	
12.	Прочие текущие расходы	
Центр поддержки предпринимательства		

1.	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц по видам расходов, в том числе:	
1.1.	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов	
1.2.	Содействие в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства	
2.	Расходы на семинары, конференции, круглые столы, обучающие мероприятия, межрегиональные бизнес-миссии, конференции, форумы, выставочно-ярмарочные мероприятия в Российской Федерации, стратегические сессии, тренинги, деловые игры или иные мероприятия	
2.1.	Проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность	
2.2.	Проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства	
2.3.	Проведение мастер-классов, тренингов, семинаров	
2.4.	Организация и проведение конференций, форумов	
2.5.	Организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии	
2.6.	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном	

	мероприятия на территории Российской Федерации	
2.7.	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в форумах, конференциях, бизнес-дискуссиях, бизнес -встречах на территории Российской Федерации, а также организация и проведение таких мероприятий	
3.	Сертификация или инспекция центра поддержки предпринимательства	
Центр инноваций социальной сферы		
1.	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц	
1.1.	Проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр, акселерационных программ	
1.2.	Проведение мероприятий по сбору, обобщению и распространению информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства	
2.	Продвижение информации о деятельности центра инноваций социальной сферы	
3.	Организация и проведение ежегодного конкурса «Лучший социальный проект года»	
4.	Организация и проведение Форума социального предпринимательства	

Инжиниринговый центр		
1.	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц, технологических услуг	
1.1.	Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках	
1.2.	Экспертное сопровождение рекомендаций по результатам проведенных технических аудитов, реализации программ развития и модернизации, инвестиционных проектов, программ коммерциализации, импортозамещения, реализации антикризисных мероприятий, мероприятий по повышению производительности труда и цифровизации производства	
1.3.	Составление бизнес-планов / ТЭО / инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий	
1.4.	Содействие в проведении работ по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг	
1.5.	Содействие в проведении сертификации, декларирования, аттестации.	
1.6.	Проведение исследований, испытаний, оценок соответствия, необходимых для реализации пп. 1.4.-1.5	
1.7.	Разработка программ модернизации/развития/техническо	

	го перевооружения производства для предприятий	
1.8.	Разработка технических решений (проектов, планов) в вопросах организации технического управления производством	
1.9.	Разработка технических решений (проектов, планов) по внедрению цифровизации производственных процессов	
1.10.	Проведение технических аудитов (технологического / энергетического/ экологического / других видов аудита производства) на предприятиях малого среднего предпринимательства	
1.11.	Проведение вебинаров и круглых столов с приглашением сторонних профильных организаций и экспертов	
2.	Приобретение оборудования для проведения квалифицированной оценки и составления индивидуальных карт развития субъектов малого среднего предпринимательства	
Специальные программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		
1.	Программа «Бизнес для села»: проведение исследования сельских территорий с привлечением экспертных организаций; разработка «коробочных решений» (конкретных предложений для бизнеса); изготовление буклетов, брошюр, размещение информации на сайтах в сети интернет и другое; проведение информационно-консультационной поддержки с привлечением сторонних экспертов; организация и проведение семинаров, круглых столов, тренингов; организация и	

	проведение региональных конкурсов	
2.	Программа «Развитие женского предпринимательства»: организация и проведение консультаций, семинаров, круглых столов; проведение специализированных обучающих семинаров по основам предпринимательства и эффективного управления бизнесом для женщин, начинающих предпринимательскую деятельность; организация клубных и деловых тематических встреч; проведение ежегодных региональных премий «Женщина-предприниматель»	
3.	Продвижение информации о деятельности центра поддержки экспорта в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов центра поддержки экспорта в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
4.	Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в спортивной отрасли»: проведение исследований с привлечением экспертных организаций; изготовление буклетов, брошюр, размещение информации на сайтах в сети интернет и другое; проведение информационно-консультационной поддержки с привлечением сторонних экспертов; организация и проведение семинаров, круглых столов, тренингов	
Центр поддержки экспорта		

1.	Оплата труда, включая материальное поощрение работников и обязательные платежи в бюджетную систему Российской Федерации	
2.	Приобретение расходных материалов	
3.	Прочие текущие расходы	
4.	Услуги связи	
5.	Коммунальные услуги, включая аренду помещений	
6.	Доступ к российским и международным информационным порталам и базам данных тематике внешнеэкономической деятельности	
7.	Сертификация или инспекция центра поддержки экспорта	
8.	Командировки	
9.	Продвижение информации о деятельности центра поддержки экспорта в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов центра поддержки экспорта в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
10.	Создание и (или) обеспечение работы сайта центра поддержки экспорта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая его модернизацию	
11.	Ребрендинг центра поддержки экспорта	

12.	Организация и проведение конференции, форума, круглого стола, семинаров, мастер-классов.	
13.	Организация и проведение ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»	
14.	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц по видам расходов, в том числе:	
14.1.	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности	
14.2.	Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе адаптация и перевод упаковки товара	
14.3.	Экспертиза и сопровождение экспортного контракта	
14.4.	Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке	
14.5.	Содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности	
14.6.	Поиск партнеров для субъектов малого и среднего предпринимательства	

14.7.	Формирование коммерческих предложений под целевые рынки и категории товаров для субъектов малого и среднего предпринимательства	
15.	Организация и проведение информационно – консультационных мероприятий	
15.1.	Проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий	
16.	Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий	
17.	Организация и проведение международных бизнес-миссий	
18.	Организация и проведение реверсных бизнес-миссий (прием иностранных делегаций на территории субъекта Российской Федерации с целью проведения бизнес – встреч и продвижения российской продукции на экспорт)	
19.	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях в иностранных государствах:	
19.1.	с коллективным стендом	
19.2.	с индивидуальным стендом	
20.	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях в России	
21.	Содействие в размещении субъектов малого среднего предпринимательства на международных электронных	

	торговых площадках	
22.	Регистрация и продвижение субъектов малого среднего предпринимательства на электронной площадке	
23.	Размещение Центра поддержки экспорта на электронной площадке	
24.	Обеспечение участия субъектов малого среднего предпринимательства в акселерационных программах	
	Всего:	

_____ (_____)
(должность руководителя (подпись) (фамилия, имя,
отчество) организации) (последнее – при наличии)

Главный бухгалтер _____ (_____)
(подпись) (фамилия, имя, отчество)
(последнее – при наличии)

_____ 20 ____ г.
Место печати
(при наличии)

