



АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.02.2022

№ 46а

Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие внешних связей Томской области»

В соответствии с постановлением Администрации Томской области от 29.06.2016 № 219а «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Томской области»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить ведомственную целевую программу «Развитие внешних связей Томской области» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление Администрации Томской области от 11.03.2021 № 81а «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие внешних связей Томской области» («Собрание законодательства Томской области», № 04/1 (264) от 20.04.2021).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Томской области по инвестиционной политике и имущественным отношениям.

Губернатор Томской области



С.А. Жвачкин

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Администрации
 Томской области
 от 22.02.2022 № 46а

Ведомственная целевая программа
 «Развитие внешних связей Томской области»

Паспорт ведомственной целевой программы

Наименование субъекта бюджетного планирования (далее – СБП)	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области			
Тип ведомственной целевой программы Томской области (далее – ВЦП)	Тип 1			
Наименование государственной программы Томской области, в состав которой включается ВЦП	Улучшение инвестиционного климата и развитие экспорта Томской области			
Наименование подпрограммы государственной программы Томской области, в состав которой включается ВЦП	Укрепление международных и региональных связей Томской области и привлечение лучшей мировой практики			
Цель ВЦП (задача подпрограммы)	Развитие внешних связей Томской области			
Задача СБП согласно положению о СБП	Формирование благоприятного имиджа и продвижение конкурентных преимуществ Томской области на международном рынке			
Наименования показателей конечного результата (показателей результата достижения цели ВЦП (задачи СБП))	Единица измерения	2022 год	2023 год	2024 год
1. Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование благоприятного имиджа и продвижение конкурентных преимуществ Томской области	ед.	22	22	22
2. Количество подписанных соглашений, меморандумов, протоколов о сотрудничестве между Администрацией Томской области и российскими и зарубежными партнерами	ед.	1	1	1
Срок реализации ВЦП	ВЦП носит постоянный характер			
Объем расходов областного бюджета на реализацию ВЦП	Коды классификации расходов бюджетов			Сумма (тыс. рублей)
	раздел, подраздел	целевая статья	вид расходов	

2022 год				
	0108	0126102010	240	4 191,6
	0113	0126100340	850	6 615,2
	всего			10 806,8
2023 год				
	0108	0126102010	240	4 191,6
	0113	0126100340	850	5 115,2
	всего			9 306,8
2024 год				
	0108	0126102010	240	4 191,6
	0113	0126100340	850	5 115,2
	всего			9 306,8

1. Характеристика цели ВЦП и направления работ по ее достижению

Задача продвижения региона в настоящее время является актуальной, в том числе в плане реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Томская область проигрывает соседним регионам вследствие географического положения, ее удаленности от потенциальных рынков сбыта, неразвитости и изношенности транспортной инфраструктуры, но при этом имеет такие конкурентные преимущества, как сильный научно-образовательный комплекс, развитая инновационная среда, богатые природные ресурсы.

Основные барьеры и проблемы для развития внешних связей Томской области:

недостаточная информированность партнеров из иностранных государств, а также регионов Российской Федерации о Томской области, ее потенциале. Поиск партнеров, привлечение инвесторов требуют постоянного информирования потенциально заинтересованных кругов о социально-экономической и политической ситуации в Томской области, приоритетных отраслях экономики области, мерах поддержки, существующих проектах, требующих привлечения инвестиционных ресурсов;

низкий уровень развитости транспортной инфраструктуры, удаленность основных транспортных узлов и рынков сбыта продукции;

слабая инфраструктура международных и региональных связей. На территории Томской области отсутствуют представительства иностранных государств, консульские учреждения. Недостаточно разработаны постоянно действующие механизмы межрегионального взаимодействия, вследствие чего в основном развиваются отношения с соседними регионами. Для налаживания контактов с более отдаленными регионами необходимы дополнительные усилия;

высокая конкуренция за бюджетные, человеческие, инвестиционные ресурсы. В этой связи актуальной задачей становится позиционирование Томской области в качестве инновационного региона с привлекательным инвестиционным климатом и высоким торгово-экономическим потенциалом, а также региона, привлекательного для жизни;

недостаточный уровень информированности организаций Томской области о ведущем мировом опыте;

недостаточное использование ресурса «народной дипломатии» (привлечение соотечественников, их объединений, ассоциаций выпускников томских университетов за рубежом для развития совместных образовательных, научных и бизнес-проектов с иностранными партнерами).

Помимо вышеуказанных проблем организации – участники международной и межрегиональной деятельности отмечают ряд сложностей, непосредственно связанных с осуществлением деятельности за пределами региона:

- сложности с поиском информации о зарубежных рынках, необходимой для экспорта продукции;

- проблемы с получением доступа к мировой экспертизе и лучшему опыту (дороговизна, недоступность, дефицит человеческих ресурсов);

- значительные финансовые и информационные ресурсы, необходимые для продвижения продукции на экспорт;

- необходимость подготовки персонала, владеющего современными навыками в сфере внешнеэкономической деятельности;

- сложности с поиском и проверкой партнеров;

- необходимость учитывать требования внешней среды международного маркетинга: особенности национальных законодательств, правила и технику расчетов, деловые обычаи, социально-культурную среду, политические факторы;

- необходимость административной поддержки для продвижения проектов.

Кроме того, перед регионами Российской Федерации, как и перед федеральными органами власти, ставится задача по поддержке и продвижению за рубежом русского языка и культуры. Для Томской области это один из способов поддержания притока абитуриентов, способных обучаться по программам высшего и среднего профессионального образования на русском языке.

В этой связи ВЦП предполагает:

- привлечение как можно большего количества потенциальных партнеров в Томскую область;

- оказание помощи организациям, находящимся на территории Томской области, в поиске партнеров на международном и российском рынках;

- проведение тематических мероприятий международного и всероссийского уровня в Томской области;

- участие региона в международных мероприятиях, а также в деятельности международных организаций;

- проведение презентаций Томской области в России и за рубежом;

- участие представителей Администрации Томской области в деятельности рабочих групп межправительственных комиссий по различным вопросам сотрудничества между Россией и странами мира;

- распространение информации о потенциале области по всем доступным каналам размещения информации, включая механизмы «народной дипломатии»;

- привлечение специалистов для предоставления доступа к лучшей международной и российской практике, знаниям и экспертизе.

Для реализации цели ВЦП будут проводиться мероприятия по следующим направлениям:

- проведение имиджевых мероприятий (организация презентаций, визитов, выставок, форумов, конференций, семинаров и прочих мероприятий

как в субъектах Российской Федерации и за рубежом, так и на территории Томской области);

совершенствование механизмов межрегиональной интеграции и международной кооперации (заключение договоров, соглашений, меморандумов, протоколов о намерениях);

информационное продвижение Томской области, информирование о международных и межрегиональных связях Томской области, разработка презентационных и информационных материалов;

создание и развитие инфраструктуры для успешной реализации международных и межрегиональных связей, совершенствование взаимодействия с федеральными органами государственной власти, посольствами, консульскими учреждениями, торговыми и иными представительствами Российской Федерации за рубежом, а также аналогичными структурами иностранных государств в России, торгово-промышленными палатами и иными ассоциациями, органами местного самоуправления по вопросам развития внешних связей;

установление и поддержание устойчивых политических, экономических и культурных связей с регионами Российской Федерации и с зарубежными странами, расширение сотрудничества с иностранными партнерами в рамках международных организаций;

содействие продвижению продукции и услуг организаций, находящихся на территории Томской области, на российские и международные рынки, в том числе экспертно-аналитическая, информационно-консультационная, организаторская и иная поддержка;

проведение семинаров, конференций, мастер-классов с участием ведущих российских и зарубежных специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического, научно-образовательного и культурного развития Томской области;

организация сотрудничества с томскими землячествами за рубежом и в России;

поддержка и продвижение русского языка и культуры.

2. Описание методик расчета показателей непосредственного результата (мероприятий ВЦП)

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Положительная динамика в течение финансового года (рост/снижение/стабильность)	Методика расчета показателя	Исходная информация для расчета показателя
1. Количество визитов, презентационных, выставочных и иных мероприятий за пределами Томской области	ед.	рост	подсчет	ведомственная статистика

2. Количество приемов, презентационных, выставочных и иных мероприятий, организованных на территории Томской области	ед.	рост	подсчет	ведомственная статистика
3. Количество проведенных мероприятий с привлечением зарубежных и российских специалистов	ед.	стабильность	подсчет	данные информационных отчетов по итогам реализации мероприятий
4. Количество проведенных мероприятий по поддержке соотечественников и продвижению русского языка и культуры	ед.	стабильность	подсчет	данные информационных отчетов по итогам реализации мероприятий
5. Количество распространенных информационно-презентационных материалов и сувенирной продукции	ед.	стабильность	подсчет	ведомственная статистика
6. Количество уплаченных членских взносов	ед.	стабильность	в соответствии с решением Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение»	Договор учредителей Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение»

3. Порядок управления ВЦП

Ответственный за реализацию ВЦП	Стуканов Алексей Александрович, начальник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области
Порядок организации работы по реализации ВЦП	Организацию и координацию по реализации ВЦП Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области осуществляет в соответствии с постановлением Администрации Томской области от 29.06.2016 № 219а «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Томской области», постановлением Губернатора Томской области от 17.11.2008 № 117 «Об утверждении Положения о Департаменте международных и региональных связей

	Администрации Томской области», постановлением Губернатора Томской области от 28.01.2010 № 2 «О приеме иностранных делегаций, делегаций субъектов Российской Федерации, делегаций федеральных органов государственной власти и иных делегаций, прибывающих в Томскую область, и об организации визитов делегаций Томской области в иностранные государства и субъекты Российской Федерации»
Ответственный за ежеквартальный и ежегодный мониторинг ВЦП	Стуканов Алексей Александрович, начальник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области

4. Оценка рисков реализации ВЦП

Описание рисков	Оценка возможного влияния рисков на реализацию ВЦП
1. Изменение законодательства Российской Федерации в части полномочий субъектов Российской Федерации в сфере международной и внешнеэкономической деятельности	Осложнение реализации достигнутых договоренностей и заключенных соглашений
2. Дальнейшее распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-19). Отмена крупных международных мероприятий	Сокращение количества проводимых мероприятий, направленных на достижение целей ВЦП, снижение объема экспортно-импортных операций, сложности с поиском партнеров и инициацией новых проектов сотрудничества
3. Введение дополнительных административных барьеров, касающихся выезда/въезда на территорию Российской Федерации и ограничения движения товаров и услуг	Изменение в политике формирования благоприятного имиджа Томской области в России и за рубежом, сокращение количества проводимых мероприятий, направленных на достижение целей ВЦП, снижение объема вывоза товаров и услуг организаций, находящихся на территории Томской области
4. Ухудшение межгосударственных отношений. Смена руководства в странах, регионах и организациях-партнерах Томской области	Влияние на установленные политические, экономические и культурные связи
5. Снижение инвестиционной привлекательности Российской Федерации и Томской области в частности	Ухудшение имиджа Томской области, снижение количества визитов делегаций, проводимых мероприятий как на территории региона, так и за рубежом
6. Ухудшение конъюнктуры мировой экономики	Снижение спроса на российских и международных рынках на продукцию организаций, находящихся на территории Томской области, снижение объема вывоза товаров и услуг
7. Слабая заинтересованность организаций Томской области в участии в программах	Уменьшение запланированного числа участников мероприятий

по изучению лучшей практики	
8. Слабая заинтересованность землячеств в сотрудничестве	Сокращение числа соотечественников – потенциальных участников мероприятий
9. Возможные отрицательные последствия для Томской области, связанные с действием норм и правил Всемирной торговой организации (ВТО)	Осложнение реализации заключенных соглашений. Усиление межрегиональной и международной конкуренции. Снижение объема экспорта товаров и услуг
10. Возможные отрицательные последствия для Томской области, связанные с действием Евразийского экономического союза	Усиление межрегиональной и международной конкуренции
11. Вхождение организаций, зарегистрированных на территории Томской области, в вертикально-интегрированные структуры	Снижение товарооборота Томской области в связи с изменением места регистрации организаций
Возможные косвенные последствия реализации ВЦП, носящие отрицательный характер	1. Рост конкуренции на внутреннем рынке между товарами и услугами местных производителей и товарами и услугами, ввозимыми в Томскую область из других регионов Российской Федерации, который может привести к ликвидации неконкурентоспособных производств и росту безработицы. 2. Вывод за пределы региона конкурентоспособных местных производств или поглощение относительно слабых производств компаниями из других регионов

5. Мероприятия ВЦП

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Срок реализации мероприятия		Исполнитель мероприятия	Код классификации расходов (раздел, подраздел, целевая статья, вид расходов)	Расходы на мероприятие (тыс. руб.)			Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия)				
			с (месяц/год)	по (месяц/год)			2022 год	2023 год	2024 год	наименование показателя	единица измерения	2022 год	2023 год	2024 год
1.	Организация и проведение презентационных, выставочных мероприятий и визитов делегаций Томской области в иностранные государства и субъекты Российской Федерации	1. Проведение предварительного анализа возможных направлений сотрудничества со страной/регионом места следования, определение состава участников, даты, программы мероприятия, подготовка аналитических справок. 2. Подготовка перечня проектов, в которых иностранные партнеры могут быть заинтересованы. 3. Решение организационно-технических вопросов (аренда помещений, организация перевода, подготовка и транспортировка экспозиционных материалов, оформление виз,	01/2022	12/2024	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	0108 0126102010 240	1300,0	1300,0	1300,0	показатель объема: количество визитов, презентационных, выставочных и иных мероприятий за пределами Томской области	ед.	4	4	4

		соглашения, организация подписания, мониторинг выполнения)												
2.	Организация и проведение презентационных, выставочных мероприятий и приема иностранных делегаций, делегаций субъектов Российской Федерации, делегаций федеральных органов государственной власти и иных делегаций, прибывающих в Томскую область	1. Проведение предварительного анализа возможных направлений сотрудничества с российскими и зарубежными партнерами. 2. Ведение переговоров с приезжающей стороной, определение целей визита, состава делегации, пожеланий по программе пребывания и организации встреч. 3. Составление программы визита/ мероприятия, ее согласование с участвующими сторонами. 4. Подготовка перечня проектов, в которых иностранные партнеры могут быть заинтересованы. 5. Решение организационно-технических вопросов (подготовка визовых приглашений, организация транспорта, перевода, размещения в гостиницах, обеда	01/2022	12/2024	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	0108 0126102010 240	2316,6	2316,6	2316,6	показатель объема: количество приемов, презентационных, выставочных и иных мероприятий, организованных на территории Томской области	ед.	14	14	14

3.	Привлечение лучшей зарубежной и российской практики и экспертизы	<p>1. Поиск экспертов, осуществление анализа и определение сфер, для которых необходимо привлечение специалистов.</p> <p>2. Определение содержания и программы мероприятия, состава участников, места проведения, информирование заинтересованных лиц, в том числе посредством рекламно-информационных кампаний.</p> <p>3. Приглашение экспертов в ключевых областях экономического развития Томской области.</p> <p>4. Проведение семинаров, конференций, круглых столов с участием ведущих зарубежных и российских специалистов.</p> <p>5. Организация обучения и подготовки томских специалистов по вопросам ведения внешнеэкономической деятельности.</p> <p>6. Решение организационно-</p>	01/2022	12/2024	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	0108 0126102010 240	250,0	250,0	250,0	показатель объема: количество проведенных мероприятий с привлечением зарубежных и российских специалистов	ед.	2	2	2
----	--	---	---------	---------	---	---------------------------	-------	-------	-------	---	-----	---	---	---

		технических вопросов, связанных с проведением мероприятия (подготовка визовых приглашений, организация транспорта, перевода, размещения в гостиницах, обеда или ужина от имени Администрации Томской области, аренда помещения, оплата гонорара, заключение контракта на организацию обучения, обеспечение необходимыми материалами и оборудованием)												
4.	Поддержка соотечественников и продвижение русского языка и культуры	1. Проведение встреч, конкурсов, тематических конференций и иных мероприятий по актуальным вопросам взаимодействия с соотечественниками, дней русской культуры, а также других мероприятий по поддержке российской идентичности как на территории Томской области, так и за ее пределами. 2. Организация проведения курсов	01/2022	12/2024	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	0108 0126102010 240	70,0	70,0	70,0	показатель объема: количество проведенных мероприятий по поддержке соотечественников и продвижению русского языка и культуры	ед.	2	2	2

		повышения квалификации преподавателей русского языка, олимпиад, конкурсов, фестивалей и иных мероприятий по поддержке и продвижению русского языка как на территории Томской области, так и за ее пределами												
5.	Подготовка и распространение сувенирной продукции, а также информационных и презентационных материалов о Томской области и организациях, расположенных на территории Томской области	1. Информационное наполнение и актуализация содержания подраздела официального информационного интернет-портала Администрации Томской области, а также иных официальных порталов в сети интернет, посвященных международной и внешнеэкономической деятельности Томской области и организаций Томской области. 2. Организация перевода информационных и презентационных материалов на иностранные языки. 3. Организация разработки информационных	01/2022	12/2024	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	0108 0126102010 240	255,0	255,0	255,0	показатель объема: количество распространенных информационно-презентационных материалов и сувенирной продукции	ед.	535	535	535

		и презентационных материалов о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном потенциале Томской области и организациях, расположенных на территории Томской области. 4. Продвижение информационных материалов в российских и зарубежных СМИ и на интернет-площадках. 5. Организация разработки, изготовления и приобретение сувенирной продукции												
6.	Участие Томской области в деятельности Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение»	Реализация прав и обязанностей ассоциированного члена Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение», в том числе по уплате членских взносов	01/2022	12/2024	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	0113 0126100340 850	6 615,2	5 115,2	5 115,2	показатель объема: количество уплаченных членских взносов	ед.	1	1	1
Итого							10806,8	9306,8	9 306,8					

