АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.02.2022 № 35а

Об утверждении ведомственной целевой программы «Информирование населения о деятельности и решениях органов государственной власти Томской области и информационно-разъяснительная работа по актуальным социально значимым вопросам»

В соответствии с постановлением Администрации Томской области от 29.06.2016 № 219а «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Томской области»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить ведомственную целевую программу «Информирование населения о деятельности и решениях органов государственной власти Томской области и информационно-разъяснительная работа по актуальным социально значимым вопросам» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление Администрации Томской области от 26.02.2021 № 62а «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информирование населения о деятельности и решениях органов государственной власти Томской области и информационно-разъяснительная работа по актуальным социально значимым вопросам» («Собрание законодательства Томской области», № 03/1 (262) от 20.03.2021).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Томской области по внутренней политике и территориальному развитию.

Губернатор Томской области С.А. Жвачкин

Администрация Томской области ПРОТОКОЛЬНАЯ ГРУППА Управление делами

Севостьянов А.В.
0210ko03.pap2022

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
Томской области
от 14.02.2022 № 35а

Ведомственная целевая программа «Информирование населения о деятельности и решениях органов государственной власти Томской области и информационно-разъяснительная работа по актуальным социально значимым вопросам»

Паспорт ведомственной целевой программы Томской области

<table>
<tr><td>Наименование субъекта бюджетного планирования (далее – СБП)</td><td colspan="4">Департамент информационной политики Администрации Томской области</td></tr>
<tr><td>Тип ведомственной целевой программы Томской области (далее – ВЦП)</td><td colspan="4">1-го типа</td></tr>
<tr><td>Наименование государственной программы Томской области, в состав которой включается ВЦП</td><td colspan="4">Развитие информационного общества в Томской области</td></tr>
<tr><td>Наименование подпрограммы государственной программы Томской области, в состав которой включается ВЦП</td><td colspan="4">Обеспечение поддержки цифровых технологий в сфере государственного управления, предоставление государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров и информирование населения о политической, социально-экономической ситуации в Томской области</td></tr>
<tr><td>Цель ВЦП (задача подпрограммы)</td><td colspan="4">Информирование населения о деятельности и решениях органов государственной власти Томской области и информационно-разъяснительная работа по актуальным социально значимым вопросам</td></tr>
<tr><td>Задача СБП согласно положению о СБП</td><td colspan="4">Информирование населения о политической и социально-экономической ситуации в Томской области</td></tr>
<tr><td>Наименования показателей конечного результата (показателей результата достижения цели ВЦП (задачи СБП)</td><td>Единица измерения</td><td>2022 год</td><td>2023 год</td><td>2024 год</td></tr>
<tr><td>Количество информационных материалов в средствах массовой информации о политической, экономической и культурной жизни региона</td><td>ед.</td><td>Не менее 25 ежемесячно</td><td>Не менее 25 ежемесячно</td><td>Не менее 25 ежемесячно</td></tr>
<tr><td>Срок реализации ВЦП</td><td colspan="4">ВЦП носит постоянный характер</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Объем расходов областного бюджета на реализацию ВЦП</td><td colspan="3">Коды классификации расходов бюджетов</td><td rowspan="2">Сумма (тыс. руб.)</td></tr>
<tr><td>раздел, подраздел</td><td>целевая статья</td><td>вид расходов</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2022 год</td><td>1204</td><td>2016098730</td><td>240</td><td>29290,00</td></tr>
<tr><td>1204</td><td>2016098740</td><td>240</td><td>18200,00</td></tr>
<tr><td>1204</td><td>2016098750</td><td>240</td><td>1100,00</td></tr>
<tr><td>1204</td><td>2016098760</td><td>240</td><td>56200,00</td></tr>
</table>

	1204	2016098770	240	1900,00
	1204	2016000110	240	14790,00
всего	x	x	x	121480,00
2023 год	1204	2016098730	240	29290,00
	1204	2016098740	240	18200,00
	1204	2016098750	240	1100,00
	1204	2016098760	240	56200,00
	1204	2016098770	240	1900,00
	1204	2016000110	240	14790,00
всего	x	x	x	121480,00
2024 год	1204	2016098730	240	29290,00
	1204	2016098740	240	18200,00
	1204	2016098750	240	1100,00
	1204	2016098760	240	56200,00
	1204	2016098770	240	1900,00
	1204	2016000110	240	14790,00
всего	x	x	x	121480,00

Раздел 1. Характеристика цели ВЦП и направления работ по ее достижению

Социально-экономическое развитие Томской области невозможно без активного участия со стороны населения, что предполагает целенаправленную работу по информированию жителей региона о деятельности и решениях органов государственной власти Томской области, разъяснению стратегии социально-экономического развития региона, информационному сопровождению социально значимых проектов, реализуемых на территории Томской области.

Для достижения цели ВЦП необходимо в рамках настоящей ВЦП решить следующие задачи:

Задача 1. Обеспечение доступа граждан и организаций к нормативным правовым актам исполнительных органов государственной власти Томской области и другой официальной информации.

Задача 2. Создание условий для получения гражданами своевременной и объективной социально значимой информации.

Направления работ по достижению цели ВЦП:

1. Обеспечение доступности нормативных правовых актов исполнительных органов государственной власти Томской области для населения Томской области.

2. Размещение социально значимой информации в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Раздел 2. Описание методик расчета показателей непосредственного результата (мероприятий ВЦП)

Наименование показателя	Единица изменения показателя	Положительная динамика в течение финансового года (рост/снижение/ стабильность)	Методика расчета показателя	Исходная информация для расчета показателя
Количество информационных кампаний в СМИ	ед.	Рост	Подсчет	Ведомственная статистика

Количество проведенных социологических исследований, мониторингов, подготовленных аналитических материалов	ед.	Рост	Подсчет	Ведомственная статистика
Количество издательских и презентационных проектов	ед.	Рост	Подсчет	Ведомственная статистика

Раздел 3. Порядок управления ВЦП

Ответственный за реализацию ВЦП	Севостьянов Алексей Владимирович – начальник Департамента информационной политики Администрации Томской области
Порядок организации работы по реализации ВЦП	Организацию и координацию работ по реализации ВЦП осуществляет Департамент информационной политики Администрации Томской области в соответствии с требованиями бюджетного законодательства Томской области, Регламента работы Администрации Томской области, утвержденного постановлением Губернатора Томской области от 14.01.2019 № 2 «О Регламенте работы Администрации Томской области»
Ответственный за ежеквартальный и ежегодный мониторинг ВЦП	Севостьянов Алексей Владимирович – начальник Департамента информационной политики Администрации Томской области

Раздел 4. Оценка рисков реализации ВЦП

Описание рисков	Оценка возможного влияния рисков на реализацию ВЦП
Увеличение расходов на реализацию мероприятий ВЦП	Выполнение мероприятий ВЦП не в полном объеме
Возможные косвенные последствия реализации ВЦП, носящие отрицательный характер	Не выявлены

Раздел 5. Мероприятия ВЦП

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Срок реализации мероприятия		Исполнитель мероприятия	Код классификации расходов бюджетов (раздел, подраздел, целевая статья, вид расходов)	Расходы на мероприятие (тыс. руб.)			Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия)				
			с (месяц/год)	по (месяц/год)			2022 год	2023 год	2024 год	наименование показателя	единица измерения показателя	2022 год	2023 год	2024 год
1.	Проведение информационных кампаний в региональных, межрегиональных и федеральных СМИ	Размещение материалов в СМИ, организация прямых линий, информационная и техническая поддержка сайтов Администрации Томской области, ежемесячный выпуск и распространение официального издания Администрации Томской области «Собрание законодательства Томской области»	01/2022	12/2024	Департамент информационной политики Администрации Томской области	1204, 2016098730, 240; 1204, 2016098740, 240; 1204, 2016098750, 240; 1204, 2016098760, 240; 1204, 2016098770, 240; 1204, 2016000110, 240;	113890,00	113890,00	113890,00	Показатель объема: Количество информационных кампаний в СМИ	ед.	18	18	18

2.	Организация и проведение социологических исследований политических, экономических и социальных процессов, касающихся сферы деятельности Департамента информационной политики Администрации Томской области	Разработка документации для заключения государственных контрактов (договоров) на проведение социологических исследований, обзоров, мониторингов, подготовки аналитических материалов	01/2022	12/2024	Департамент информационной политики Администрации Томской области	1204, 2016000110, 240;	7 040,00	7 040,00	7 040,00	Показатель объема: Количество проведенных социологических исследований, мониторингов, подготовленных аналитических материалов	ед.	4	4	4
3.	Организация подготовки и реализации издательских и презентационных проектов Томской области, Администрации Томской области	Разработка документации для заключения государственных контрактов (договоров) на изготовление и приобретение издательской, презентационной, сувенирной продукции	01/2022	12/2024	Департамент информационной политики Администрации Томской области	1204, 2016000110, 240;	550,0	550,0	550,0	Показатель объема: Количество издательских и презентационных проектов	ед.	2	2	2
	Итого по ВЦП						121480,00	121480,00	121480,00					

Администрация Томской области ПРОТОКОЛЬНАЯ ГРУППА Управление делами