



АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01.03.2018

№ 100а

Об утверждении ведомственной целевой программы
«Информирование населения о деятельности и решениях
органов государственной власти Томской области
и информационно-разъяснительная работа
по актуальным социально значимым вопросам»

В соответствии с постановлением Администрации Томской области от 29.06.2016 № 219а «Об утверждении порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Томской области»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить ведомственную целевую программу «Информирование населения о деятельности и решениях органов государственной власти Томской области и информационно-разъяснительная работа по актуальным социально значимым вопросам» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление Администрации Томской области от 21.02.2017 № 62а «Об утверждении ведомственной целевой программы Томской области «Информирование населения о деятельности и решениях органов государственной власти Томской области и информационно-разъяснительная работа по актуальным социально значимым вопросам» (Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 28.02.2017).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Томской области по внутренней политике.

И.о. Губернатора Томской области



А.М.Феденёв

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Администрации
 Томской области
 от 01.03.2018 № 100а

Ведомственная целевая программа «Информирование населения
 о деятельности и решениях органов государственной власти
 Томской области и информационно-разъяснительная работа
 по актуальным социально значимым вопросам»

Паспорт ведомственной целевой программы Томской области

Наименование субъекта бюджетного планирования (далее – СБП)	Департамент информационной политики Администрации Томской области			
Тип ведомственной целевой программы Томской области (далее – ВЦП)	1-го типа			
Наименование государственной программы Томской области, в состав которой включается ВЦП	Развитие информационного общества в Томской области			
Наименование подпрограммы государственной программы Томской области, в состав которой включается ВЦП	Информирование населения Томской области о политической, социально-экономической ситуации Томской области			
Цель ВЦП (задача подпрограммы)	Информирование населения о деятельности и решениях органов государственной власти Томской области и информационно-разъяснительная работа по актуальным социально значимым вопросам			
Задача СБП согласно положению о СБП (уставу СБП)	Информирование населения о политической и социально-экономической ситуации Томской области			
Наименования показателей конечного результата (показателей результата достижения цели ВЦП (задачи СБП))	Единица измерения	2018 год	2019 год	2020 год
Количество ежемесячных информационных материалов в средствах массовой информации (далее – СМИ) о политической, экономической и культурной жизни региона	ед.	25 ежемесячно	25 ежемесячно	25 ежемесячно
Срок реализации ВЦП	ВЦП носит постоянный характер			
Объем расходов областного бюджета на реализацию ВЦП	Коды классификации расходов бюджетов			Сумма (тыс. руб.)
	раздел, подраздел	целевая статья	вид расходов	

2018 год	1201	2026098700	240	70000,00
	1202	2026098700	240	2000,00
	1204	2026098700	240	52380,00
всего	х	х	х	124380,00
2019 год	1201	2026098700	240	70000,00
	1202	2026098700	240	2000,00
	1204	2026098700	240	52380,00
всего	х	х	х	124380,00
2020 год	1201	2026098700	240	70000,00
	1202	2026098700	240	2000,00
	1204	2026098700	240	52380,00
всего	х	х	х	124380,00

Раздел 1. Характеристика цели ВЦП и направления работ по ее достижению

Социально-экономическое развитие Томской области невозможно без активного участия со стороны населения, что предполагает целенаправленную работу по информированию жителей региона о деятельности и решениях исполнительных органов государственной власти Томской области, разъяснению стратегии социально-экономического развития региона, ведению работы по информационному сопровождению социально значимых проектов, реализуемых на территории Томской области.

Для достижения цели ВЦП необходимо в рамках настоящей ВЦП решить следующие задачи:

Задача 1. Обеспечение доступа граждан и организаций к нормативным правовым актам исполнительных органов государственной власти Томской области и другой официальной информации.

Задача 2. Создание условий для получения гражданами своевременной и объективной социально значимой информации.

Направления работ по достижению цели ВЦП:

1. Обеспечение доступности нормативных правовых актов для населения Томской области.

2. Размещение социально значимой информации в СМИ.

Раздел 2. Описание методик расчета показателей непосредственного результата (мероприятий ВЦП)

Наименование показателя	Единица изменения показателя	Положительная динамика (рост/снижение/стабильность)	Методика расчета показателя	Исходная информация для расчета показателя
Количество информационных кампаний в СМИ	ед.	Рост	Подсчет	Ведомственная статистика
Количество проведенных публичных мероприятий	ед.	Рост	Подсчет	Ведомственная статистика

Количество издательских и презентационных проектов	ед.	Стабильность	Подсчет	Ведомственная статистика
Количество проведенных социологических исследований, мониторингов, подготовленных аналитических материалов	ед.	Стабильность	Подсчет	Ведомственная статистика

Раздел 3. Порядок управления ВЦП

Ответственный за реализацию ВЦП	Севостьянов Алексей Владимирович – начальник Департамента информационной политики Администрации Томской области
Порядок организации работы по реализации ВЦП	Организацию и координацию работ по реализации программы осуществляет Департамент информационной политики Администрации Томской области в соответствии с требованиями бюджетного законодательства Томской области, Регламента работы Администрации Томской области, утвержденного постановлением Главы Администрации (Губернатора) Томской области от 03.06.2004 № 98 «О Регламенте работы Администрации Томской области»
Ответственный за ежеквартальный и ежегодный мониторинг ВЦП	Севостьянов Алексей Владимирович – начальник Департамента информационной политики Администрации Томской области

Раздел 4. Оценка рисков реализации ВЦП

Описание рисков	Оценка возможного влияния рисков на реализацию ВЦП
Увеличение расходов на реализацию мероприятий ВЦП	Выполнение мероприятий ВЦП не в полном объеме
Возможные косвенные последствия реализации ВЦП, носящие отрицательный характер	Не выявлены

Раздел 5. Мероприятия ВЦП

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Срок реализации мероприятия		Исполнитель мероприятия	Код классификации расходов бюджетов (раздел, подраздел, целевая статья, вид расходов)	Расходы на мероприятие (тыс. руб.)			Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия)				
			с (месяц/год)	по (месяц/год)			2018 год	2019 год	2020 год	Наименование показателя	Единица измерения показателя	2018 год	2019 год	2020 год
1.	Проведение информационных кампаний в региональных, межрегиональных и федеральных СМИ	Размещение материалов в СМИ, прямых линий, информационная и техническая поддержка сайтов Администрации Томской области, ежемесячный выпуск и распространение официального издания Администрации Томской области «Собрание законодательства Томской области»	01/2018	12/2020	Департамент информационной политики Администрации Томской области	1201, 2026098700, 240 1202, 2026098700, 240 1204 2026098700, 240	121480,00	121480,00	121480,00	Показатель объема: количество информационных кампаний в СМИ	ед.	16	16	16

2.	Организация и проведение публичных мероприятий, связанных со сферой деятельности Департамента информационной политики Администрации Томской области	Проведение семинаров, СМИ-клубов, круглых столов, пресс-конференций, встреч, выставок, конкурсов, выдача премий победителям конкурсов	01/2018	12/2020	Департамент информационной политики Администрации Томской области	1204 2026098700, 240	900,00	900,00	900,00	Показатель объема: количество проведенных публичных мероприятий	ед.	5	5	5
3.	Организация подготовки и реализации издательских и презентационных проектов Томской области, Администрации Томской области	Разработка документации для заключения государственных контрактов (договоров) на изготовление и приобретение издательской, презентационной, сувенирной продукции	01/2018	12/2020	Департамент информационной политики Администрации Томской области	1204 2026098700, 240	1000,00	1000,00	1000,00	Показатель объема: количество издательских и презентационных проектов	ед.	2	2	2
4.	Организация и проведение социологических исследований политических, экономических и социальных процессов, касающихся сферы деятельности Департамента	Разработка документации для заключения государственных контрактов (договоров) на проведение социологических исследований, обзоры, мониторинги, подготовка аналитических	01/2018	12/2020	Департамент информационной политики Администрации Томской области	1204 2026098700, 240	1000,00	1000,00	1000,00	Показатель объема: количество проведенных социологических исследований, мониторингов, подготовленных	ед.	3	3	3

информацион- ной политики Администра- ции Томской области	материалов									аналити- ческих материалов				
Итого по ВЦП						124380,00	124380,00	124380,00						

