

**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ
И ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

06.10.2026

№ 5-нп

**О внесении изменений в приказ
Главного управления архитектуры и
градостроительной деятельности
Тверской области от 17.07.2019 № 1-нп**

В соответствии с федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», постановлениями Правительства Тверской области от 24.12.2019 № 528-пп «О Порядке организации работы по осуществлению полномочий в сфере рекламы на территории Тверской области», от 26.02.2025 № 124-пп «О Порядке разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг Тверской области», приказываю:

1. Внести в приказ Главного управления архитектуры и градостроительной деятельности Тверской области от 17.07.2019 № 1-нп «Об административном регламенте предоставления государственной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Тверской области»» (далее – Приказ) следующие изменения:

1) преамбулу Приказа изложить в следующей редакции:

«В соответствии с федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», законом Тверской области от 29.12.2016 № 89-ЗО «О перераспределении отдельных полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Тверской области и органами государственной власти Тверской области», постановлениями Правительства Тверской области от 10.10.2017 № 316-пп «О Главном управлении архитектуры и градостроительной деятельности

Тверской области», от 24.12.2019 № 528-пп «О Порядке организации работы по осуществлению полномочий в сфере рекламы на территории Тверской области», от 26.02.2025 № 124-пп «О Порядке разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг Тверской области» приказываю:»;

- 2) пункт 2 Приказа признать утратившим силу;
- 3) в подпункте 2 пункта 3 Приказа слово «(функций)» исключить;
- 4) в пункте 4 Приказа слова «начальника отдела» заменить словами «начальника отдела регулирования»;
- 5) абзац второй пункта 5 Приказа признать утратившим силу;
- 6) административный регламент предоставления государственной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Тверской области», утвержденный Приказом, изложить в новой редакции (прилагается).

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования и подлежит размещению на сайте Главного управления архитектуры и градостроительной деятельности Тверской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

**Временно исполняющий обязанности
начальника Главного управления
архитектуры и градостроительной
деятельности Тверской области**



О.В. Ховалкин

Приложение
к приказу Главного управления архитектуры
и градостроительной деятельности
Тверской области
от 06.10.2026 № 5-нп

«Приложение
к приказу Главного управления архитектуры
и градостроительной деятельности
Тверской области
от 17.07.2019 № 1-нп»

Административный регламент
предоставления государственной услуги «Выдача разрешений на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Тверской области»

Раздел I
Общие положения

1. Административный регламент устанавливает порядок и стандарт предоставления государственной услуги.

Перечень условных обозначений и сокращений, используемых в тексте Административного регламента и приложений к нему, приведен в приложении 1 к Административному регламенту.

Понятия, используемые в настоящем Административном регламенте, применяются в значениях, определенных Федеральным законом № 38-ФЗ.

2. Государственная услуга предоставляется заявителям (юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам).

От имени указанных в абзаце первом настоящего пункта заявителей в получении государственной услуги могут участвовать их представители в установленном законодательством порядке.

3. Государственная услуга предоставляется заявителю в соответствии с категориями (признаками) заявителей, сведения о которых размещаются в ФРГУ и на Едином портале. Идентификаторы категорий (признаков) заявителей приведены в приложении 2 к Административному регламенту.

Раздел II

Стандарт предоставления государственной услуги

Подраздел I

Наименование государственной услуги

4. Наименование услуги – «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Тверской области».

Подраздел II

Наименование исполнительного органа Тверской области, предоставляющего государственную услугу

5. Государственная услуга предоставляется Главархитектурой.

Подраздел III

Результат предоставления государственной услуги

6. Результатом предоставления государственной услуги является выдача (направление) заявителю разрешения по примерной форме, установленной приложением 7 к Порядку, или решения об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме, приведенной в приложении 3 к Административному регламенту.

7. Реестровая запись не является результатом предоставления государственной услуги.

8. Результат предоставления государственной услуги по выбору заявителя может быть получен в форме документа на бумажном носителе в Главархитектуре или любом филиале ГАУ «МФЦ», направлен посредством почтовой связи по адресу, указанному в заявлении, либо направлен в форме электронного документа, подписанного УКЭП уполномоченного должностного лица Главархитектуры, с использованием Единого портала.

Подраздел IV

Срок предоставления государственной услуги

9. Максимальный срок предоставления государственной услуги не должен превышать 2 месяцев со дня приема от заявителей документов.

Подраздел V

Размер платы, взимаемой с заявителя при предоставлении государственной услуги, и способы ее взимания

10. За выдачу разрешения взимается государственная пошлина в порядке и размере, которые установлены соответственно статьей

333.18 и подпунктом 105 пункта 1 статьи 333.33 части второй Налогового кодекса Российской Федерации.

Оплата осуществляется заявителями путем перечисления денежных средств по реквизитам, размещенным на сайте Главархитектуры.

Подраздел VI

Максимальный срок ожидания в очереди при подаче заявителем запроса о предоставлении государственной услуги и при получении результата предоставления государственной услуги

11. Максимальный срок ожидания в очереди при подаче заявления и получении результата предоставления государственной услуги непосредственно в Главархитектуре или филиале ГАУ «МФЦ» не должен превышать 15 минут.

Подраздел VII

Срок регистрации запроса заявителя о предоставлении государственной услуги

12. Заявление подлежит обязательной регистрации в следующие сроки:

- 1) поданное заявителем непосредственно в Главархитектуру или в филиал ГАУ «МФЦ» – в день обращения заявителя в его присутствии;
- 2) направленное посредством почтовой связи – в день доставки в Главархитектуру;
- 3) направленное посредством Единого портала – автоматически в день подачи заявления.

Подраздел VIII

Требования к помещениям, в которых предоставляется государственная услуга

13. Требования к помещениям, в которых предоставляется государственная услуга, размещены на сайте Главархитектуры и на Едином портале.

Подраздел IX

Показатели качества и доступности государственной услуги

14. Перечень показателей качества и доступности государственной услуги размещен на сайте Главархитектуры и на Едином портале.

Подраздел X

Иные требования к предоставлению государственной услуги, в том числе учитывающие особенности предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг и особенности предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме

15. Услуги, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственной услуги, законодательством не предусмотрены.

16. Информационными системами, используемыми для предоставления государственной услуги являются:

- 1) ГИС ГМП;
- 2) ЕАИС;
- 3) Единый портал;
- 4) ЕГРИП;
- 5) ЕГРЮЛ;
- 6) СМЭВ.

17. В соответствии с законодательством результаты предоставления государственной услуги в отношении несовершеннолетнего не оформляются.

18. Прием документов и выдача заявителю результата предоставления государственной услуги осуществляются в филиалах ГАУ «МФЦ» в соответствии с заключенным в установленном порядке соглашением о взаимодействии.

19. Филиалы ГАУ «МФЦ»:

- 1) не принимают решение об отказе в приеме документов;
- 2) осуществляют выдачу документов на бумажном носителе, подтверждающих содержание электронных документов, направленных Главархитектурой ГАУ «МФЦ» по результатам предоставления государственной услуги;
- 3) не осуществляют составление на бумажном носителе и заверение выписок из информационных систем Главархитектуры.

Подраздел XI

Исчерпывающий перечень документов, необходимых для предоставления государственной услуги

20. Исчерпывающий перечень документов, необходимых для предоставления государственной услуги, а также способы их подачи приведены в приложении 4 к Административному регламенту.

Подраздел XII

Исчерпывающий перечень оснований для отказа в приеме запроса о предоставлении государственной услуги и документов, необходимых для предоставления государственной услуги, и исчерпывающий перечень оснований для приостановления предоставления государственной услуги, оснований для отказа в предоставлении государственной услуги

21. Исчерпывающий перечень оснований для отказа в приеме запроса о предоставлении государственной услуги и документов, необходимых для предоставления государственной услуги, и исчерпывающий перечень оснований для приостановления предоставления государственной услуги, оснований для отказа в предоставлении государственной услуги приведены в приложении 5 к Административному регламенту.

Раздел III

Состав, последовательность и сроки выполнения
административных процедур

Подраздел I

Перечень осуществляемых при предоставлении государственной услуги
административных процедур

22. Перечень осуществляемых при предоставлении государственной услуги административных процедур:

- 1) профилирование заявителя;
- 2) прием документов;
- 3) межведомственное информационное взаимодействие;
- 4) принятие решения о предоставлении (об отказе в предоставлении) государственной услуги;
- 5) предоставление результата государственной услуги.

Раздел IV

Способы информирования заявителя об изменении статуса рассмотрения
запроса о предоставлении государственной услуги

23. Информирование заявителей об изменении статуса рассмотрения заявления осуществляется посредством Единого портала.

Перечень условных обозначений и сокращений, используемых в тексте
Административного регламента и приложений к нему

№ п/п	Условное обозначение/ сокращение	Определение/расшифровка
1. Условные обозначения		
1.1.	Б(д)	документы представляются лицом, имеющее право действовать от имени юридического лица без доверенности
1.2.	БФ	документы подаются на бумажном носителе
1.3.	[Все]	документы представляются всеми заявителями, обращающимися за получением государственной услуги
1.4.	Д(1)	документы предоставляются в одном экземпляре
1.5.	Д(2)	документы предоставляются в двух экземплярах
1.6.	Единый портал	документы подаются посредством Единого портала
1.7.	ЛО	документы подаются при личном обращении в Главархитектуру
1.8.	МФЦ	документы подаются при личном обращении в любой филиал ГАУ «МФЦ»
1.9.	П(з)	документы представляются уполномоченным представителем заявителя
1.10.	ПС	документы подаются посредством почтовой связи
1.11.	ЭФ	документы подаются в электронной форме
2. Сокращения		
2.1.	Административный регламент	административный регламент предоставления государственной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Тверской области»
2.2.	ГАУ «МФЦ»	государственное автономное учреждение Тверской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»
2.3.	ГИС ГМП	Государственная информационная система о государственных и муниципальных платежах
2.4.	Главархитектура	Главное управление архитектуры и градостроительной деятельности Тверской области
2.5.	государственная услуга	государственная услуга Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Тверской области»
2.6.	документы	заявление и документы и (или) информация, необходимые для предоставления государственной услуги
2.7.	ЕАИС	Единая автоматизированная информационная система «Реестр рекламных мест»
2.8.	ЕГРИП	Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей

2.9.	ЕГРН	Единый государственный реестр недвижимости
2.10.	ЕГРЮЛ	Единый государственный реестр юридических лиц
2.11.	Единый портал	федеральная государственная информационная система «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)»
2.12.	заявитель	физическое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо (их уполномоченные представители): 1) владелец рекламной конструкции; 2) собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция; 3) лицо, уполномоченное собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в том числе являющимся арендатором; 4) лицо, уполномоченное общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме, к которому присоединяется рекламная конструкция; 5) лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция; 6) доверительный управляющий недвижимым имуществом, к которому присоединяется рекламная конструкция.
2.13.	заявление	заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
2.14.	ИНН	идентификационный номер налогоплательщика
2.15.	ОГРН	основной государственный регистрационный номер
2.16.	Порядок	Порядок организации работы по осуществлению полномочий в сфере рекламы на территории Тверской области, утвержденный постановлением Правительства Тверской области от 24.12.2019 № 528-пп «О Порядке организации работы по осуществлению полномочий в сфере рекламы на территории Тверской области»
2.17.	разрешение	разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
2.18.	сайт Главархитектуры	сайт Главархитектуры в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
2.19.	СМЭВ	единая система межведомственного электронного взаимодействия
2.20.	соглашение о взаимодействии	соглашение о взаимодействии между Главархитектурой и ГАУ «МФЦ»
2.21.	УКЭП	усиленная квалифицированная электронная подпись
2.22.	Федеральный закон № 38-ФЗ	Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
2.23.	филиалы ГАУ «МФЦ»	филиалы ГАУ «МФЦ» в муниципальных образованиях Тверской области
2.24.	ФРГУ	Федеральная государственная информационная система «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)»

Идентификаторы категорий (признаков) заявителей

№ п/п	Перечень отдельных признаков заявителей	Результат предоставления государственной услуги
		Разрешение или решение об отказе в выдаче разрешения
1.	Заявитель (физическое лицо), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, информационное поле которой менее 10 кв.м., является собственником или иным законным владельцем земельного участка, находящегося в частной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	A1
2.	Заявитель (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, информационное поле которой менее 10 кв.м., является собственником или иным законным владельцем земельного участка, находящегося в частной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	A2
3.	Заявитель (физическое лицо), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, информационное поле которой менее 10 кв.м., не является собственником или иным законным владельцем земельного участка, находящегося в частной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	B1

4.	Заявитель (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, информационное поле которой менее 10 кв.м., не является собственником или иным законным владельцем земельного участка, находящегося в частной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	B2
5.	Заявитель (физическое лицо), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, информационное поле которой менее 10 кв.м., не является собственником или иным законным владельцем земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию, и получил право установки рекламной конструкции по результатам торгов	B1
6.	Заявитель (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, информационное поле которой менее 10 кв.м., не является собственником или иным законным владельцем земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию, и получил право установки рекламной	B2

	конструкции по результатам торгов	
7.	Заявитель (физическое лицо), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, информационное поле которой менее 10 кв.м. и для установки и эксплуатации которой необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	Г1
8.	Заявитель (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, информационное поле которой менее 10 кв.м. и для установки и эксплуатации которой необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	Г2
9.	Заявитель (физическое лицо), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, информационное поле которой более 10 кв.м., является собственником или иным законным владельцем земельного участка, находящегося в частной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	Д1
10.	Заявитель (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию	Д2

	отдельно стоящей рекламной конструкции, информационное поле которой более 10 кв.м., является собственником или иным законным владельцем земельного участка, находящегося в частной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	
11.	Заявитель (физическое лицо), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, информационное поле которой более 10 кв.м., не является собственником или иным законным владельцем земельного участка, находящегося в частной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	E1
12.	Заявитель (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, информационное поле которой более 10 кв.м., не является собственником или иным законным владельцем земельного участка, находящегося в частной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	E2
13.	Заявитель (физическое лицо), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, информационное поле которой более 10 кв.м., не является собственником или иным законным владельцем земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, к которому планируется	Ж1

	присоединить рекламную конструкцию, и получил право установки рекламной конструкции по результатам торгов	
14.	Заявитель (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, информационное поле которой более 10 кв.м., не является собственником или иным законным владельцем земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию, и получил право установки рекламной конструкции по результатам торгов	Ж2
15.	Заявитель (физическое лицо), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, информационное поле которой более 10 кв.м. и для установки и эксплуатации которой необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	31
16.	Заявитель (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, информационное поле которой более 10 кв.м. и для установки и эксплуатации которой необходимо использование общего имущества собственников	32

	помещений в многоквартирном доме, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	
17.	Заявитель (физическое лицо), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию присоединяемой к зданию, строению сооружению рекламной конструкции, информационное поле которой менее 10 кв.м., является собственником или иным законным владельцем здания, строения, сооружения, находящегося в частной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	И1
18.	Заявитель (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию присоединяемой к зданию, строению сооружению рекламной конструкции, информационное поле которой менее 10 кв.м., является собственником или иным законным владельцем здания, строения, сооружения, находящегося в частной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	И2
19.	Заявитель (физическое лицо), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию присоединяемой к зданию, строению сооружению рекламной конструкции, информационное поле которой менее 10 кв.м., не является собственником или иным законным владельцем здания, строения, сооружения, находящегося в частной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	К1

20.	Заявитель (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию присоединяемой к зданию, строению сооружению рекламной конструкции, информационное поле которой менее 10 кв.м., не является собственником или иным законным владельцем здания, строения, сооружения, находящегося в частной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	K2
21.	Заявитель (физическое лицо), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию присоединяемой к зданию, строению сооружению рекламной конструкции, информационное поле которой менее 10 кв.м., не является собственником или иным законным владельцем здания, строения, сооружения, находящегося в государственной или муниципальной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию, и получил право установки рекламной конструкции по результатам торгов	Л1
22.	Заявитель (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию присоединяемой к зданию, строению сооружению рекламной конструкции, информационное поле которой менее 10 кв.м., не является собственником или иным законным владельцем здания, строения, сооружения, находящегося в	Л2

	государственной или муниципальной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию, и получил право установки рекламной конструкции по результатам торгов	
23.	Заявитель (физическое лицо), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию присоединяемой к зданию, строению сооружению рекламной конструкции, информационное поле которой менее 10 кв.м. и для установки и эксплуатации которой необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	M1
24.	Заявитель (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель) обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию присоединяемой к зданию, строению сооружению рекламной конструкции, информационное поле которой менее 10 кв.м. и для установки и эксплуатации которой необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	M2
25.	Заявитель (физическое лицо), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию присоединяемой к зданию, строению сооружению рекламной конструкции, информационное поле которой более 10 кв.м., является собственником или иным	H1

	законным владельцем здания, строения, сооружения, находящегося в частной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	
26.	Заявитель (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель) обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию присоединяемой к зданию, строению сооружению рекламной конструкции, информационное поле которой более 10 кв.м., является собственником или иным законным владельцем здания, строения, сооружения, находящегося в частной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	H2
27.	Заявитель (физическое лицо), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию присоединяемой к зданию, строению сооружению рекламной конструкции, информационное поле которой более 10 кв.м., не является собственником или иным законным владельцем здания, строения, сооружения, находящегося в частной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	O1
28.	Заявитель (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель) обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию присоединяемой к зданию, строению сооружению рекламной конструкции, информационное поле которой более 10 кв.м., не является собственником или иным законным владельцем здания, строения, сооружения,	O2

	находящегося в частной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	
29.	Заявитель (физическое лицо), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию присоединяемой к зданию, строению сооружению рекламной конструкции, информационное поле которой более 10 кв.м., не является собственником или иным законным владельцем здания, строения, сооружения, находящегося в государственной или муниципальной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию, и получил право установки рекламной конструкции по результатам торгов	П1
30.	Заявитель (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель) обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию присоединяемой к зданию, строению сооружению рекламной конструкции, информационное поле которой более 10 кв.м., не является собственником или иным законным владельцем здания, строения, сооружения, находящегося в государственной или муниципальной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию, и получил право установки рекламной конструкции по результатам торгов	П2
31.	Заявитель (физическое лицо), обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию присоединяемой к зданию, строению сооружению	P1

	рекламной конструкции, информационное поле которой более 10 кв.м. и для установки и эксплуатации которой необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	
32.	Заявитель (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель) обратившийся за разрешением на установку и эксплуатацию присоединяемой к зданию, строению сооружению рекламной конструкции, информационное поле которой более 10 кв.м. и для установки и эксплуатации которой необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	P2

Решение об отказе в выдаче разрешения на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции

«__» _____ 20__ г.

_____ (место выдачи) Главное управление архитектуры и градостроительной деятельности
Тверской области, рассмотрев заявление
_____ (данные о заявителе: Ф.И.О.,
место жительства физического лица, индивидуального предпринимателя, наименование,
место нахождения юридического лица)

от «__» _____ 20__ г. № _____ о выдаче разрешения на установку и
эксплуатацию _____ рекламной _____ конструкции

_____,
(данные о рекламной конструкции, данные об объекте недвижимости) принял решение об
отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по
причине _____

(указываются основания для отказа).

Должность лица,
уполномоченного

на _____ подписание _____ решения _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

**Исчерпывающий перечень документов, необходимых для предоставления
государственной услуги**

№ п/п	Наименование документа	Идентификатор категории (признаков) заявителей	Способы подачи документов	Иные требования
Документы, которые заявитель должен представить самостоятельно				
1.	Заявление о выдаче разрешения по примерной форме, установленной приложением 4 к Порядку	A1-P2	Единый портал, ЛО, ПС, МФЦ	[Все], Д(1), ЭФ, БФ
2.	Данные о заявителе по примерной форме, установленной приложением 5 к Порядку	A1, Б1, В1, Г1, Д1, Е1, Ж1, З1, И1, К1, Л1, М1, Н1, О1, П1, Р1	Единый портал, ЛО, ПС, МФЦ	Д(1), ЭФ, БФ
3.	Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором	Г1, Г2, Б1, Б2, Е1, Е2, З1, З2, К1, К2, М1, М2, О1, О2, Р1, Р2	Единый портал, ЛО, ПС, МФЦ	Д(1), ЭФ, БФ
4.	Протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации	Г1, Г2, З1, З2, М1, М2, Р1, Р2	Единый портал, ЛО, ПС, МФЦ	Д(1), ЭФ, БФ
5.	Документы (материалы), относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, в том числе:			

5.1.	эскизный проект рекламной конструкции с указанием типа и вида рекламной конструкции, площади информационных полей и технических характеристик рекламной конструкции	A1-P2	Единый портал, ЛО, ПС, МФЦ	[Все], Д(1), ЭФ, БФ
5.2.	проектная документация на рекламную конструкцию, площадь информационного поля которой более 10 кв.м	Д1-32, Н1-P2	Единый портал, ЛО, ПС, МФЦ	Д(1), ЭФ, БФ
5.3.	фотографии места установки рекламной конструкции:			
5.3.1.	для рекламных конструкций, устанавливаемых на зданиях, строениях, сооружениях, - фотография всего фасада здания	И1-P2	Единый портал, ЛО, ПС, МФЦ	Д(1), ЭФ, БФ
5.3.2.	для отдельно стоящих рекламных конструкций - две фотографии местности в перспективе с расстояния 100 м (по направлению движения транспорта и против направления движения транспорта)	A1-32	Единый портал, ЛО, ПС, МФЦ	Д(2), ЭФ, БФ
5.4.	компьютерный монтаж рекламного места с нанесенным на него в масштабе изображением рекламной конструкции	A1-P2	Единый портал, ЛО, ПС, МФЦ	[Все], Д(1), ЭФ, БФ
5.5.	технический паспорт рекламной конструкции по примерной форме, установленной приложением 6 к Порядку	A1-P2	Единый портал, ЛО, ПС, МФЦ	[Все], Д(1), ЭФ, БФ
5.6.	заключение о техническом состоянии конструкций здания, строения, сооружения и о допустимости и безопасности размещения рекламной конструкции, подготовленное проектной организацией, которая имеет право на проведение таких обследований	И1-P2	Единый портал, ЛО, ПС, МФЦ	Д(1), ЭФ, БФ
5.7.	согласование размещения рекламной конструкции с организациями, эксплуатирующими инженерные сети, либо собственниками инженерных сетей (за исключением органов государственной власти,	A1-32	Единый портал, ЛО, ПС, МФЦ	Д(1), ЭФ, БФ

	органов местного самоуправления, подведомственных данным органам организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, - в случае размещения рекламной конструкции в пределах поперечных профилей улиц и дорог)			
Документы, которые заявитель вправе представить по собственной инициативе, так как они подлежат представлению в рамках межведомственного информационного взаимодействия				
6.	Документ, подтверждающий оплату государственной пошлины	A1-P2	Единый портал, ЛО, ПС, МФЦ	[Все], Д(1), ЭФ, БФ
7.	Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае, если рекламная конструкция присоединяется к недвижимому имуществу, являющемуся государственной (муниципальной) собственностью	B1, B2, Ж1, Ж2, Л1, Л2, П1, П2	Единый портал, ЛО, ПС, МФЦ	Д(1), ЭФ, БФ
8.	Согласование размещения рекламной конструкции с организациями, эксплуатирующими инженерные сети, либо собственниками инженерных сетей (если они являются органами государственной власти, органами местного самоуправления, подведомственными данным органам организациями, участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг)	A1-32	Единый портал, ЛО, ПС, МФЦ	Д(1), ЭФ, БФ
9.	Выписка из ЕГРЮЛ	A2, B2, B2, Г2, Д2, Е2, Ж2, З2, И2, К2, Л2, М2, Н2, О2, П2, Р2	Единый портал, ЛО, ПС, МФЦ	Б(д), Д(1), ЭФ, БФ, П(з)
10.	Выписка из ЕГРИП	A2, B2, B2, Г2, Д2, Е2, Ж2, З2,	Единый портал, ЛО,	Д(1), ЭФ, БФ, П(з)

		И2, К2, Л2, М2, Н2, О2, П2, Р2	ПС, МФЦ	
11.	Правоустанавливающий документ на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция	А1-Р2	Единый портал, ЛО, ПС, МФЦ	[Все], Д(1), ЭФ, БФ

Исчерпывающий перечень оснований для отказа в приеме запроса о предоставлении государственной услуги и документов, необходимых для предоставления государственной услуги, и исчерпывающий перечень оснований для приостановления предоставления государственной услуги, оснований для отказа в предоставлении государственной услуги

№ п/п	Перечень оснований	Идентификатор категории (признаков) заявителей
1. Исчерпывающий перечень оснований для отказа в приеме документов		
1.	Основания для отказа в приеме документов не предусмотрены законодательством	-
2. Исчерпывающий перечень оснований для приостановления предоставления государственной услуги		
1.	Основания для приостановления предоставления государственной услуги не предусмотрены законодательством	-
3. Исчерпывающий перечень оснований для отказа в предоставлении государственной услуги		
1.	Несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента	A1-P2
2.	Несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ определяется схемой размещения рекламных конструкций)	A1-D2, K1-M2, O1-P2
3.	Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта	A1-32
4.	Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Тверской области	A1-P2
5.	Нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании	A1-P2
6.	Нарушение требований, установленных частью 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ	B1, Г2, E1, 32, K1, M2, O1, P2
7.	Нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ	B1-Г2, E1-32, K1-M2, O1-P2

».