



МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

20.11.2024

г. Тамбов

№ 100

**Об утверждении Программы развития автомобильного туризма
на территории Тамбовской области до 2035 года**

В соответствии с Концепцией развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 г. № 1025-р и во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам совещания Президента Российской Федерации с членами Правительства Российской Федерации 04 июня 2024 г. (от 22 июля 2024 г. № Пр-1379), **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Программу развития автомобильного туризма на территории Тамбовской области до 2035 года согласно приложению.

2. Опубликовать настоящий приказ на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru), на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru) и разместить на официальном сайте министерства туризма Тамбовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. министра туризма
Тамбовской области

Н.С. Почётнова

ПРИЛОЖЕНИЕ
УТВЕРЖДЕНА
приказом министерства туризма
Тамбовской области
от *20.11.2024* № *122*

**Программа развития автомобильного туризма на территории
Тамбовской области до 2035 года**

I. Общие положения

Программа развития автомобильного туризма на территории Тамбовской области до 2035 года (далее – программа) является документом планирования, определяющим цели, задачи и приоритетные направления развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры на указанный период в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также с учетом норм, стандартов и сложившейся практики.

Целями программы являются создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории Тамбовской области, создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам и условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, обеспечение доступности к местам и объектам туристского показа, повышение качества предоставляемых услуг, в том числе на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса.

Задачами программы являются:

создание условий для совершенствования и развития сети автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального и местного значения, непосредственно обеспечивающих доступ к местам и объектам туристского показа, сети многофункциональных зон дорожного сервиса в целях развития автомобильного туризма;

обеспечение автомобильных дорог качественной мобильной связью и интернет-соединением, а также цифровыми сервисами;

повышение качества обслуживания и безопасности участников дорожного движения на автомобильных дорогах по пути следования к объектам туристского показа;

модернизация существующей и развитие современной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на автомобильных дорогах и в местах непосредственной близости от объектов туристского показа;

обеспечение условий для расширения межрегионального сотрудничества в Тамбовской области автомобильного туризма на наиболее значимых туристских направлениях;

увеличение объема и повышение конкурентоспособности туристских продуктов, включая автомобильные, автобусные экскурсионные туры и другие предложения;

повышение удобства поездок на территории Тамбовской области и обеспечение доступности туристских продуктов, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

создание предпосылок для социально-экономического развития территорий и развития новых опорных точек экономического роста;

создание условий для формирования новых рабочих мест различной квалификации и специализации;

создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие необходимой сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, в том числе для организаций из смежных отраслей экономики;

создание условий для развития предпринимательства через механизмы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, задействованных в развитии объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог.

II. Предпосылки для развития автомобильного туризма в Тамбовской области

Конкурентным преимуществом Тамбовской области является развитая транспортная инфраструктура. Автомобильный транспорт является одним из базовых элементов транспортной системы Тамбовской области. Общая протяженность автомобильных дорог Тамбовской области составляет 19 300,8 км.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального значения, проходящих по территории Тамбовской области, составляет 636,6 км, протяженность автодорог регионального значения – 1 964,25 км, местного значения – 16 699,9 км, из которых 7 723,0 км – автодороги с твердым покрытием.

Тамбовская область имеет высокую автомобильную транспортную доступность. По территории области проходят федеральные и региональные трассы; Р-22 «Каспий»; 1Р208 «Тамбов-Пенза»; 1Р209 «Северный и Южный обход»; 1Р193 «Воронеж-Тамбов»; 1Р119 «Орел-Тамбов»; А-143 «Тамбов-Шацк» и другие.

Пассажирооборот, выполненный автомобильным транспортом, в 2023 году составил 823 241,9 тыс. пассажиро-километров, рост к уровню 2022 года составил 3,4 %, перевезено пассажиров автомобильным транспортом – 58171,3 тыс. человек (103,6 % к уровню 2022 года).

Общее количество предприятий общественного питания в регионе – порядка 900 единиц. Общее количество коллективных средств размещения – порядка 150 единиц.

Функционируют более 200 маршрутов. На территории действуют более 100 музеев, 200 православных храмов. В качестве туроператоров зарегистрировано 10 организаций.

В рамках Национального проекта «Безопасные и качественные дороги» за 2019-2023 годы в Тамбовской области было отремонтировано 280,5 километра дорог. По итогам 2023 года Тамбовская область вошла в число лидеров по реализации Национального проекта «Безопасные качественные дороги».

В рамках Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в Тамбовской области создано 5 пляжей, более 100 номеров в модульных некапитальных средствах размещения.

В 2023 году Тамбовская область стала одним из регионов-участников проекта Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) «Земля для туризма» (далее — проект). Содержание проекта состоит в определении свободных земельных участков, пригодных для осуществления туристско-рекреационной деятельности. Подходящие земельные участки размещаются на публичной кадастровой карте.

В последние годы растет автомобилизация населения, увеличиваются пассажирские и грузовые перевозки, популярным становится автотуризм. Исследование зарубежного опыта показывает, что автомобильный туризм активно развивается в ряде стран, схожих по природно-климатическим условиям с Российской Федерацией, в связи с чем может быть адаптирован в том числе в части создания необходимых объектов туристской и сопутствующей инфраструктуры, включающей объекты дорожного сервиса, многофункциональные зоны дорожного сервиса, кемпинги, кемпстоянки и иные объекты.

В настоящее время происходит смещение приоритетных видов отдыха в направлении путешествий, связанных с посещением объектов культурного, природного и исторического наследия, а также туристских поездок к местам проведения мероприятий.

Культурный потенциал региона выражается в его историческом наследии. Большинство направлений для автомобильного туризма формируется на основании исторических особенностей региона. Наличие уникальных исторических памятников и особо охраняемых мест может предопределить успешное развитие автомобильного туризма в регионе. Знакомство с историей и историческими объектами содействует развитию автомобильного туризма.

Регион, принимающий автотуристов, должен предлагать широкий ассортимент сувенирной продукции, выполненной местными мастерами и ремесленниками. Все виды сувенирной продукции, а также другие необходимые туристу товары должны быть доступны и продаваться в удобно расположенных магазинах и торговых точках.

III. Актуальность и проблемы развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры

Динамика развития туристской отрасли в последние годы характеризуется ростом большинства показателей. Развитие внутреннего туризма имеет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики Российской Федерации и субъектов, в частности.

Раскрытие потенциала туристской отрасли будет зависеть от повышения уровня качества туристской и магистральной инфраструктуры, ее транспортной доступности и безопасности, что требует постоянного развития и совершенствования.

При этом влияние на спрос туристских продуктов на территории Российской Федерации оказывает высокая стоимость транспортировки туристов по линии железнодорожных сообщений и авиасообщений, в том числе ввиду ограничений их провозной способности.

В связи с этим актуальным становится автомобильный туризм как разновидность более выгодных для бюджета семьи и компаний путешествий, в которых основным средством передвижения по обозначенному маршруту туриста является персональный автомобиль, автобус, мотоцикл или автодом в целях посещения культурно-познавательных, спортивных, досугово-рекреационных и оздоровительных мероприятий, в том числе в рамках профессионально-делового туризма.

Развитие автомобильного туризма обусловлено ростом автомобилизации населения и свободой передвижения при использовании личных транспортных средств, которые становятся технически надежнее, безопаснее и комфортнее для путешествий. Также существенный вклад вносят прирост сети федеральных трасс и улучшение качества автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, в том числе развитие сопутствующей инфраструктуры. Все это приводит к тому, что поездка на автомобиле не только в другой город, но и в другую область стала обычной практикой с учетом удобства выстраивания собственного графика и логистики.

Услуги для автотуристов по маршруту следования должны быть не только для автомобиля (автозаправочные станции, станции технического обслуживания, мойки автотранспортных средств), но и для пользователя автомобильной дороги (санитарные зоны, пункты общественного питания и торговли, прачечные, душевые, мотели, кемпинги, кемпстоянки, медицинские пункты, зоны обеспечения интернет-связи и другие объекты сервисов).

Услуги и сервисы для автотуристов на пути следования должны предоставляться чаще, чем для транспортных средств. Должен быть предоставлен широкий ассортимент качественных услуг по доступным ценам с использованием цифровых сервисов, включая информацию о возможных услугах. Поэтому автомобильная дорога по маршруту следования к местам и объектам туристского показа должна быть обеспечена сопутствующей

инфраструктурой в целях предоставления набора качественных услуг.

Вместе с тем обеспеченность автомобильных дорог общего пользования федерального и регионального значения на территории Тамбовской области объектами дорожного сервиса в настоящее время не соответствует потребностям пользователей автомобильных дорог.

В частности, на автомобильных дорогах можно отметить недостаточное количество площадок отдыха, мотелей, зарядных станций для электромобилей, а также автозаправочных станций и туалетов, расположение которых находится, порой, на значительном расстоянии друг от друга.

Одновременно существует необходимость дополнительной организации кемпингов и кемпстоянок в местах нахождения объектов туристского показа. При этом кемпинги должны быть обеспечены местами с увеличенным парковочным пространством, электричеством, водой, доступом к сливу для биотуалетов и другой обеспечивающей инфраструктурой.

Особого внимания требуют работы по созданию и увеличению доли автомобильных дорог общего пользования регионального, межмуниципального и местного значения, отвечающих нормативным требованиям, которые обеспечивают непосредственный подъезд к достопримечательностям и местам отдыха населения, в том числе в части наличия мест для парковки.

Отдельная проблема – низкое качество или полное отсутствие мобильной связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на многих участках пути следования автотуристов.

IV. Перспективы развития автомобильного туризма. Приоритетные направления развития автомобильного туризма, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры

Благодаря развитию туристской мобильности граждан, расширению их представления об уникальном природном и культурном наследии Российской Федерации и Тамбовской области автомобильный туризм может стать фактором, оказывающим влияние на повышение доходов регионального и местного бюджетов и инвестиционной привлекательности территорий, способствующим развитию конкурентоспособного отечественного туристского продукта, в том числе:

- активизации развития внутреннего и въездного туризма;
- освоению туристских зон, развитию туристской инфраструктуры, особенно в удаленных районах, в том числе на особо охраняемых природных территориях и их охранных зонах;
- развитию объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса;
- развитию кемпингов и кемпстоянок;
- созданию и сохранению рабочих мест, развитию местного

предпринимательского сообщества, поддержке местного населения; развитию смежных отраслей экономики (транспорт, торговля, строительство и др.).

Приоритетными направлениями развития автомобильного туризма на территории Тамбовской области до 2035 года являются увеличение доли путешествий на персональных автомобилях, автобусах, мотоциклах или автодомах, создание условий для интенсивного развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, включая объекты дорожного сервиса, в том числе в составе создаваемых многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпинги, кемпстоянки и инженерные сети, а также вовлечение местного предпринимательского сообщества и объектов туристского показа в сферу автомобильного туризма.

В рамках развития автомобильных туристских маршрутов одним из ключевых приоритетных направлений является покрытие автомобильных туристских маршрутов устойчивой мобильной связью и интернет-связью, включая их обеспечение широким перечнем цифровых сервисов и услуг для различных категорий пользователей автомобильных дорог.

Автомобильные дороги и объекты туристского показа необходимо обеспечить качественной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктурой, в частности автозаправочными станциями (автозаправочные станции, станции, предназначенные для заправки газомоторного транспорта природным газом (метаном), электрозарядные станции), торговыми объектами, гостиницами (мотелями), кемпингами, станциями технического обслуживания, площадками отдыха (в том числе детскими и спортивными площадками), стоянками, парковками, по необходимости площадками посадки вертолетов для специальных служб, инфраструктурой, ориентированной на потребности лиц с ограниченными возможностями здоровья, инженерной и иной инфраструктурой.

На автомобильной дороге развитие объектов дорожного сервиса является одним из важных аспектов создания комфортных условий для участников дорожного движения. Вместе с тем приоритетным является размещение объектов дорожного сервиса в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, что позволит в одной локации оказывать широкий спектр сервисных услуг.

V. Этапы реализации программы развития автомобильного туризма на территории Тамбовской области

Реализация программы будет осуществляться в 2 этапа.

На первом этапе (2024 - 2025 годы) предусматривается реализация следующих мероприятий:

сбор, анализ и совершенствование нормативно-правовой базы;

определение автомобильных туристских маршрутов и их синхронизация с

планами по развитию автомобильных дорог;

определение участков автомобильных туристских маршрутов, не обеспеченных объектами дорожного сервиса, с учетом оценки спроса на услуги пользователей автомобильных дорог в зависимости от удаленности от городских агломераций (населенных пунктов) и объектов туристского показа;

определение оптимальных механизмов создания необходимой сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры для развития автомобильного туризма, включая объекты дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, инженерной и иной инфраструктуры на автомобильных дорогах с учетом финансовых и нефинансовых мер поддержки;

создание интерактивной карты-схемы автомобильных туристских маршрутов с указанием локаций размещения объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов, кемпстоянок и объектов туристской инфраструктуры.

На втором этапе (2025 - 2035 годы) предусматривается:

совершенствование нормативно-правовой базы и мер государственной поддержки развития автомобильного туризма;

реализация мероприятий, направленных на прирост объектов туристской, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, отвечающих целям и задачам программы;

формирование «банка» земельных участков под размещение площадок отдыха, объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов и кемпстоянок;

предоставление доступа всем заинтересованным участникам реализации мероприятий программы, в том числе энергосетевым организациям, для оперативной и эффективной проработки задач по созданию и развитию сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры;

обеспечение обратной связи для автотуристов в целях оценки качества предоставляемых услуг на объектах туристской, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Программе развития автомобильного
туризма на территории
Тамбовской области до 2035 года

**План мероприятий по реализации программы развития автомобильного
туризма на территории Тамбовской области
до 2035 года на среднесрочную и долгосрочную перспективу**

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации, годы	Ответственные исполнители
1.	Раздел I. Содержание в нормативном состоянии региональных автомобильных дорог, приоритетных для автотуризма		
1.1.	Осуществление капитального ремонта, ремонта и содержания автомобильных дорог регионального значения, приоритетных для автотуризма, включая участки в непосредственной близости к точкам туристского показа.	2025-2035	Министерство автомобильных дорог и транспорта Тамбовской области (по согласованию)
1.2.	Поддержание в актуальном состоянии интерактивных карт-схем автомобильных туристических маршрутов по Тамбовской области с указанием мест туристского показа, путевых точек (остановок), локаций размещения объектов дорожного сервиса (ОДС) и многофункциональных зон сервиса (МФЗ), кемпингов, кемпстоянок и объектов туристической инфраструктуры.	2025-2035	Министерство туризма Тамбовской области
2.	Раздел II. Определение и создание многофункциональных зон дорожного сервиса (МФЗ) на региональных автомобильных дорогах, приоритетных для автотуризма		
2.1.	Актуализация плана-графика создания площадок с примыканиями к	2025-2035	Министерство автомобильных дорог и транспорта Тамбовской

Продолжение приложения
к Программе развития автомобильного
туризма на территории
Тамбовской области до 2035 года

	автомобильным дорогам регионального значения под размещение МФЗ с учетом имеющихся, строящихся и дополнительной потребности в создании МФЗ.		области (по согласованию)
2.2.	Формирование «банка» земельных участков под размещение площадок отдыха, объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов и кемпстоянок.	2025-2035	Министерство туризма Тамбовской области
2.3.	Создание условий для размещения многофункциональных зон дорожного сервиса (МФЗ).	2025-2035	Министерство туризма Тамбовской области Министерство автомобильных дорог и транспорта Тамбовской области (по согласованию)
2.4.	Обустройство участков автомобильных дорог регионального значения, приоритетных для автотуризма, санитарными остановками для автотуристов, в том числе в составе ОДС и/или МФЗ.	2025-2035	Министерство туризма Тамбовской области Министерство автомобильных дорог и транспорта Тамбовской области (по согласованию)
2.5.	Реализация государственных и региональных мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, задействованным в развитии объектов дорожного сервиса, в том числе в составе	2025-2035	Министерство туризма Тамбовской области

Продолжение приложения
к Программе развития автомобильного
туризма на территории
Тамбовской области до 2035 года

	многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов и кемпстоянок		
3.	Раздел III. Определение и развитие туристической и сопутствующей инфраструктуры		
3.1.	Строительство, реконструкция (модернизация) и обустройство туристической инфраструктуры региона, в том числе вблизи ключевых объектов туристского показа, а также в зоне тяготения к участкам автомобильных дорог регионального значения, приоритетных для автотуризма.	2025-2035	Министерство туризма Тамбовской области
4.	Раздел IV. Формирование туристических продуктов		
4.1.	Ежегодная разработка и продвижение регионального событийного календаря мероприятий для привлечения автотуристов	2025-2035	Министерство туризма Тамбовской области
4.2.	Поддержание в актуальном состоянии раздела, посвященного автомобильному туризму, на сайте министерства туризма Тамбовской области	2025-2035	Министерство туризма Тамбовской области
4.3.	Развитие межрегиональных туристических маршрутов автомобильного туризма	2025-2035	Министерство туризма Тамбовской области
5.	Раздел V. Разработка региональной программы продвижения		
5.1.	Обеспечение мер по продвижению регионального	2025-2035	Министерство туризма Тамбовской области

Продолжение приложения
к Программе развития автомобильного
туризма на территории
Тамбовской области до 2035 года

	автотуризма рекламными, информационными материалами, их публикация на основных туристических площадках, а также представление туристического потенциала региона на крупнейших российских и международных туристических выставках.		
5.2.	Размещение на Национальном туристическом портале Russia.travel актуальной информации о действующих на территории Тамбовской области автомобильных туристических маршрутах	2025-2035	Министерство туризма Тамбовской области
5.3.	Интеграция карт-схем региональных автомобильных туристических маршрутов в единые федеральные план-схемы, карты и программы навигации с указанием точек размещения туристической и сопутствующей инфраструктуры	2025-2035	Министерство туризма Тамбовской области