



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.02.2026

№ 62

г. Тамбов

О внесении изменений в Государственную программу Тамбовской области «Развитие туризма»

Правительство Тамбовской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в Государственную программу Тамбовской области «Развитие туризма», утвержденную постановлением администрации Тамбовской области от 12.05.2022 № 369 (в редакции от 21.11.2025) (далее — государственная программа), следующие изменения:

паспорт государственной программы признать утратившим силу;
раздел 1 «Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы» изложить в следующей редакции:

«Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы

Туризм является важным движущим фактором экономического роста, стимулируя развитие таких сфер, как услуги туристских компаний, размещение, транспорт, связь, торговля, производство сувениров, общественное питание, сельское хозяйство и строительство. Он служит катализатором социально-экономического развития Тамбовской области.

Развитие туризма способствует решению социальных проблем, созданию рабочих мест и поддержанию высокого уровня жизни населения, а также сохраняет культурное наследие. Эта отрасль сочетает функции рекреации и культурного развития, играя важную роль на различных этапах развития общества.

Региональная туристская отрасль обладает широким спектром ресурсов, которые совершенствуются с учетом географического и природно-климатического расположения Тамбовской области.

Тамбовская область находится на этапе формирования позитивного имиджа как привлекательного туристического направления. Для этого у региона есть все необходимые ресурсы: живописная природа, богатая история и культура, уникальная архитектура, включающая купеческие усадьбы и городские дома деятелей культуры и искусства.

Рост туристического потока в 2023 году составил 18%, а в 2024 году — более 25%.

Тамбовская область обладает развитой транспортной инфраструктурой, включающей автомобильную, железнодорожную и авиасвязь, что является одним из её конкурентных преимуществ. В регионе функционирует более 150 гостиниц с общим количеством свыше 3 667 номеров и 11 430 мест размещения.

Деятельностью в области туризма занимаются 11 туроператоров, внесённых в Единый федеральный реестр туроператоров. Регион богат культурным наследием: археологическими памятниками с эпохи мезолита до позднего средневековья, памятниками XVII века, деревянной застройкой, усадебными ансамблями XVIII–начала XX веков, а также памятниками, связанными с заметными деятелями России.

Доступны для туристов 13 государственных и 18 муниципальных музеев, в экспозициях которых отражены историко-культурные особенности региона, достижения в науке, медицине, образовании, культуре и искусстве.

Путешествие по Тамбовской области открывает уникальные возможности для знакомства с местами, где жили и работали выдающиеся деятели культуры и науки, такие как С.В. Рахманинов, И.В. Мичурин, В.И. Вернадский, А.М. Герасимов и Святитель Пётр.

Тамбовщина также привлекает паломников благодаря богатому православному наследию: на её территории расположены 288 действующих храмов и 6 монастырей, среди которых Спасо-Преображенский собор в Тамбове, Ильинский храм и Боголюбский собор в Мичуринске, Моршанский Троицкий собор и колокольня Казанского мужского монастыря.

В регионе охраняется 109 природных территорий, среди которых важная — Государственный природный заповедник «Воронинский», где проводятся пешеходные и водные маршруты, образовательные программы для детей и молодежи.

В рамках инициатив Президента Российской Федерации В.В. Путина реализуются более 27 туристических маршрутов, включая пешие и водные тропы, что делает путешествия по Тамбовской области ещё более привлекательными и разнообразными.

В пригородном лесу городского округа города Тамбова оборудована экотропа «PLES Active», вошедшая в топ-10 экотроп России.

Одним из ключевых способов продвижения туризма является организация различных мероприятий, посвящённых важным датам, памятным событиям и народным традициям. Число таких мероприятий постоянно растёт.

Событийный туризм значительно способствует развитию туристических направлений и обладает большим потенциалом благодаря своему положительному влиянию на экономику, политику и общество.

Эффективное развитие этого направления требует понимания особенностей организации мероприятий разной направленности и вовлечения в этот процесс органов местного самоуправления Тамбовской области. Такой вид туризма позволяет максимально использовать туристские ресурсы региона и страны, повышая их конкурентоспособность как внутри страны, так и на международной арене.

Анализ турпотока и денежных средств, оставленных туристами на территориях проведения основных мероприятий, показывает рост более 30% по приезжающим туристам и более 50% по тратам туристов. Учитывая данную динамику, прослеживаются приоритетные для развития муниципальные образования Тамбовской области.

Именно событийные мероприятия являются инструментом для привлечения государственных, а также частных инвестиций на территории, позволяют вернуть «старых» туристов и привлечь новых.

Для обеспечения комфортных и безопасных условий путешествий по автомобильным дорогам, а также для развития сопутствующей инфраструктуры и повышения доступности туристических объектов, в Тамбовской области разработана Программа развития автомобильного туризма до 2035 года утвержденная приказом министерства туризма Тамбовской области от 20.11.2024 № 122. Эта программа направлена на создание условий для активного использования личных автомобилей, автобусов, мотоциклов и автодомов, а также на развитие дорожных сервисов, кемпингов, автостоянок и инженерных сетей.

Особое внимание уделяется развитию многофункциональных зон дорожного сервиса и привлечению местного бизнеса и туристических объектов к участию в сфере автомобильных путешествий. Все эти меры позволят сделать путешествия по области более удобными, безопасными и привлекательными, активизируя туристический потенциал региона и создавая комфортные условия для туристов и жителей.

К наиболее значимым проблемам и ограничениям туризма в регионе, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура на территории Тамбовской области, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;

- достаточно высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;

- снижение уровня доходов граждан, что сокращает спрос на внутренние туристские поездки;

- невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров;

- недостаточная государственная реклама туристских возможностей, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;

- устаревшая и недостаточно эффективно используемая ресурсная база в сфере санаторно-курортного туризма (пансионаты и санатории);

- несформированный положительный имидж области как туристического региона;

- усиление налоговой нагрузки на предприятия туристской индустрии сказывается на уровне и качестве предоставляемых услуг в сфере туризма;

- неразвитость в большинстве районов транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания и т.д.).

За последние годы был сделан качественный скачок в области продвижения региона на целевых рынках в качестве туристской дестинации, тем не менее интенсивность продвижения регионального турпродукта остается достаточно низкой.

Региональная стратегия в сфере туризма создана на основе национальных целей, установленных Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», предусматривающим развитие России до 2030 и 2036 годов.

Эта программа способствует реализации важнейшей государственной задачи — создание комфортной и безопасной окружающей среды, что достигается через предоставление гражданам высококачественных туристических услуг, обладающие восстановительными свойствами и благотворно воздействующие на здоровье.

Качественное развитие туристической сферы поможет повысить уровень жизни в населённых пунктах на 30% к 2030 году и до 60% — к 2036 году. Улучшение инфраструктуры и поддержка предпринимательства в туризме также содействуют достижению целей экономической устойчивости: увеличению экспорта туристических услуг в три раза к 2030 году и росту их доли в ВВП до 5%.

Кроме того, развитие сектора способствует воспитанию патриотичных, духовно богатых и социально ответственных граждан, формированию гармонично развитой личности, опирающейся на традиционные ценности.

Ключевым фактором успеха продолжит оставаться совершенствование инфраструктуры, ее доступность и безопасность, что требует постоянного обновления и улучшения процессов, обеспечивая рост отрасли и максимально эффективное использование ее потенциала.

В целях реализации туристического потенциала региона особое внимание необходимо обратить на развитие туристической инфраструктуры в рамках реализации мероприятий национального проекта «Туризм и гостеприимство» (предоставление субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на развитие туристической инфраструктуры и др.), а также реализации иных мероприятий по повышению туристической привлекательности региона.

Реализация государственной программы способствует достижению стратегических целей государственной политики в сфере туризма, и в первую очередь, предусмотренных Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, которой предусматриваются комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках, усиление социальной роли туризма и увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Законом Тамбовской области от 04.07.2016 № 689-З «О туристской деятельности в Тамбовской области» приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, сельского туризма, детского туризма и самодетельного туризма.

В соответствии с государственной программой Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439, основными приоритетами региональной государственной политики в сфере туризма являются:

- обеспечение развития инфраструктуры туризма;
- обеспечение поддержки предпринимательства в сфере туризма;
- обеспечение стимулирования создания рабочих мест в туристской отрасли.

Реализация государственной программы осуществляется в два этапа:

I этап: 2022 год;

II этап: 2023-2030 годы.

В результате реализации I этапа достигнуты следующие промежуточные результаты, характеризующие развитие сферы (отрасли):

- уровень удовлетворенности населения области качеством предоставления туристских услуг областным государственным учреждением в сфере туризма составил 90 процентов;

- объем туристского потока (въездной туризм), включая экскурсантов - 485 тыс. человек;

- число посетителей областного туристического информационного портала, web-страниц в социальных сетях - 49 тыс. человек;

- количество проведенных мероприятий (обеспечено проведение фестиваля ледяных фигур) - 1 единица;

- выполнение комплекса мероприятий по укреплению материально-технической базы учреждений культуры - 1 единица;

- количество туристских объектов, находящихся в государственной собственности, обеспеченных текущим ремонтом - 1 единица.

На I этапе реализации государственной программы выработаны основные направления развития туризма на территории области, повышения качества предоставления туристических услуг.

II этап направлен на реализацию вышеназванных мероприятий. Так в 2023-2024 годах осуществлялось участие Тамбовской области в реализации мероприятий федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры», входящего в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Начиная с 2025 года на территории Тамбовской области реализуются мероприятия федерального проекта «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения», входящего в национальный проект «Туризм и гостеприимство», направленные на развитие туристической инфраструктуры.

Также на II этапе реализации государственной программы планируется реализация регионального проекта «Формирование, развитие и продвижение регионального туристского продукта» (Тамбовская область) и комплексов процессных мероприятий «Обеспечение деятельности подведомственного учреждения в сфере музейного дела и туризма» и «Обеспечение деятельности министерства туризма Тамбовской области и реализация государственной политики в сфере туризма».

Государственная программа направлена на достижение следующих целей к 2030 году:

обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой;

создание и внедрение системы поддержки, направленной на развитие внутреннего туризма, обеспечивающей прирост количества туристических поездок, в том числе для детей;

создание конкурентоспособного регионального туристского продукта.

Для достижения целей государственной программы предусмотрено решение следующих задач:

государственная поддержка общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма;

создание условий для отдыха и оздоровления всех категорий граждан, в том числе инвалидов, людей с ограниченными возможностями здоровья и людей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

формирование, развитие и информационное продвижение регионального туристского продукта, а также туристских брендов Тамбовской области;

обеспечение функционирования подведомственного государственного учреждения в сфере туризма;

совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма с учетом тенденций развития туристской отрасли;

повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения развития туризма, развитие языковой подготовки работников в сфере туризма, активное вовлечение бизнеса в формирование образовательных программ для туристской отрасли;

развитие регионального туристического информационного портала.

Решение указанных задач обеспечивается посредством реализации системы мероприятий, предусмотренных государственной программой.

Приоритетом региональной государственной политики области в сфере туризма также является формирование, развитие и информационное продвижение конкурентоспособного регионального туристского продукта и туристских брендов Тамбовской области.

Также особое внимание уделено привлечению федеральных ресурсов (средств Государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», средств, предусмотренных в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство»). В этих целях предполагается заключение соответствующих соглашений между органами власти Тамбовской области и федеральными органами власти, между органами власти Тамбовской области и акционерным обществом «Корпорация Туризм.РФ».

Перечень структурных элементов государственной программы:

региональный проект «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения»;

региональный проект «Формирование, развитие и продвижение регионального туристского продукта»;

комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности подведомственного учреждения в сфере музейного дела и туризма»;

комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности министерства туризма Тамбовской области и реализация государственной политики в сфере туризма».

Финансирование мероприятия регионального проекта «Формирование, развитие и продвижение регионального туристского продукта» осуществляется в соответствии с порядком предоставления субсидии.

Порядок предоставления и распределения субсидий из бюджета Тамбовской области бюджетам муниципальных образований Тамбовской области на развитие событийного туризма представлен в приложении № 4 к государственной программе.»;

разделы 2-5 государственной программы признать утратившими силу;

приложения № 1-3 к государственной программе признать утратившими силу;

в приложении № 4 «Порядок предоставления и распределения субсидий из бюджета Тамбовской области бюджетам муниципальных образований Тамбовской области на развитие событийного туризма» (далее - Порядок) к государственной программе:

в пункте 5 абзацы третий, четвертый изложить в следующей редакции:

«заключение органом местного самоуправления муниципального образования с Министерством соглашения о предоставлении из бюджета Тамбовской области субсидии местному бюджету в соответствии с пунктом 10 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий из бюджета Тамбовской области бюджетам муниципальных образований области, утвержденных постановлением администрации Тамбовской области от 04.12.2019 № 1347 (далее — Соглашение), в электронном виде в Государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет» (далее - ГИИС «Электронный бюджет»). Обязательными условиями, включаемыми в Соглашение, являются обязательства муниципального образования Тамбовской области:

об изготовлении буклета-путеводителя по достопримечательностям муниципального образования Тамбовской области в количестве экземпляров не менее 30 процентов от заявленного числа участников событийного мероприятия;»;

пункт 7 изложить в следующей редакции:

«7. Размер субсидии, предоставляемой бюджету муниципального образования Тамбовской области (распределение субсидии между бюджетами муниципальных образований Тамбовской области), определяется по методике согласно приложению № 2 к настоящему Порядку. Максимальный размер субсидии муниципальному образованию Тамбовской области не может

превышать 5 000,0 тыс. рублей.»;

в приложении № 1 «Порядок проведения конкурсного отбора муниципальных образований на предоставление субсидий на развитие событийного туризма» к Порядку в пункте 3 в подпункте 3.3 абзац пятый изложить в следующей редакции:

«предварительную смету расходов на организацию, проведение и информационное продвижение событийного мероприятия по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку. Предварительная смета должна в обязательном порядке включать изготовление буклета-путеводителя по достопримечательностям муниципального образования в количестве экземпляров не менее 30 процентов от заявленного числа участников событийного мероприятия;»;

в приложении № 1 «Заявка на участие в конкурсном отборе муниципальных образований на предоставление субсидии на развитие событийного туризма» к Порядку проведения конкурсного отбора муниципальных образований на предоставление субсидий на развитие событийного туризма сноску «*» изложить в следующей редакции:

«*Указывается в соответствии со сметой расходов на организацию, проведение и информационное продвижение событийного мероприятия, но не более 5 000,0 тыс. рублей.»;

в приложении № 2 «Методика распределения субсидий из бюджета Тамбовской области бюджетам муниципальных образований Тамбовской области на развитие событийного туризма» к Порядку в пункте 2 абзац пятый изложить в следующей редакции:

«S1 - размер субсидии, указанный в заявке муниципального образования, не превышающий 5 000,0 тыс. рублей и предельного уровня софинансирования расходного обязательства муниципального образования из бюджета Тамбовской области, установленного постановлением Правительства Тамбовской области от 02.10.2025 № 552 «Об утверждении предельного уровня софинансирования расходного обязательства муниципального образования Тамбовской области из бюджета Тамбовской области по муниципальным образованиям Тамбовской области на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов».».

2. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

Глава

Тамбовской области

Е.Первышов

