



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08.09.2023

№ 703

г. Тамбов

О внесении изменений в приложение № 2 к постановлению администрации Тамбовской области от 12.10.2021 № 749 «Об утверждении Положения о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, индикаторов риска и ключевого показателя»

В целях приведения нормативных правовых актов Тамбовской области в соответствие с действующим законодательством Правительство Тамбовской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в приложение № 2 к постановлению администрации Тамбовской области от 12.10.2021 № 749 «Об утверждении Положения о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, индикаторов риска и ключевого показателя» (в редакции от 01.08.2023) изменения, изложив его в редакции согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его первого официального опубликования, за исключением абзацев двадцать второго - двадцать четвертого приложения к настоящему постановлению, которые вступают в силу с 01.03.2024.

Глава

Тамбовской



М.Егоров

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Правительства Тамбовской области
от 08.09.2023 № 403

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением администрации Тамбовской области
от 12.10.2021 № 749

Индикаторы риска
нарушения обязательных требований
при осуществлении регионального государственного контроля (надзора)
в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

При осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции устанавливаются следующие индикаторы риска нарушения обязательных требований:

наличие сведений об отсутствии в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - ЕГАИС) зафиксированной информации об объеме оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на протяжении более 90 календарных дней в совокупности в течение календарного года либо непрерывно в течение 30 календарных дней (рассматривается по итогам календарного года);

наличие сведений о розничной продаже алкогольной продукции по минимальной цене, установленной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, или по цене, превышающей минимальную не более чем на 5 %;

наличие в ЕГАИС сведений о списании или уничтожении алкогольной продукции в течение календарного года в объеме более 10 % от общего объема закупленной продукции;

наличие в ЕГАИС сведений о снижении или увеличении объема розничных продаж маркируемой алкогольной продукции (на 50 % и более) за шесть месяцев текущего года по сравнению с объемом розничных продаж маркируемой алкогольной продукции за аналогичный период предыдущего года при неизменной площади и количестве стационарных торговых объектов и объектов общественного питания;

осуществление одним и тем же контролируемым лицом розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в условиях выездного обслуживания по одному адресу 30 календарных дней и

более в течение года;

истечение срока аренды стационарного торгового объекта и складских помещений (при наличии), в которых осуществляется лицензируемый вид деятельности, ранее срока действия лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

наличие по данным ЕГАИС в обособленном подразделении, в котором осуществляется деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, остатков алкогольной продукции в объеме более 5000 литров;

неоднократная (два и более раза в календарном месяце) корректировка зафиксированных в ЕГАИС сведений о поставке алкогольной продукции организации или индивидуальному предпринимателю (распределение товарно-транспортной накладной);

наличие сведений о фиксации в ЕГАИС информации об имеющихся остатках (в том числе отрицательных в торговом зале) маркируемой алкогольной продукции в обособленном подразделении организации, исключенном из лицензии на основании соответствующего заявления лицензиата о переоформлении лицензии, либо в обособленном подразделении организации, указанном в лицензии, которая аннулирована либо действие которой прекращено, но в течение двух месяцев с момента аннулирования или прекращения действия лицензии лицензиатом не подано заявление о выдаче вновь лицензии на указанное обособленное подразделение, а в отношении остатков алкогольной продукции не приняты меры в соответствии с частью 5 статьи 20 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

наличие сведений о фиксации в ЕГАИС информации о розничной продаже алкогольной продукции в объекте общественного питания;

отсутствие фиксации в ЕГАИС информации о принятии, отказе или принятии с расхождением продукции более чем 60 дней с момента фиксации в ЕГАИС информации о поставке (в том числе возврате), внутреннем перемещении продукции (три и более фактов в течение календарного года);

наличие сведений об отклонении в меньшую сторону более чем на 30 % либо в большую сторону более чем на 100 % за месяц текущего года объемов розничной продажи алкогольной продукции от среднего объема розничной продажи алкогольной продукции в объектах торговли и общественного питания аналогичных организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Тамбовской области;

наличие сведений о фиксации в ЕГАИС в одном чеке информации об объеме розничной продажи маркируемой алкогольной продукции в количестве более 5 единиц одного наименования в период с 8 до 9 часов и с 22 до 23 часов по местному времени;

наличие в ЕГАИС сведений о превышении на 20 и более % объема алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками (далее – ФСМ), приобретенной контролируемым лицом, в прошедшем квартале, при отсутствии увеличения объема реализации таким лицом алкогольной продукции, на 5 и более % за аналогичный период времени;

наличие в ЕГАИС сведений о списании алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией, в течение календарного месяца в объеме, превышающем 20 % от общего объема реализованной контролируемым лицом алкогольной продукции за указанный период;

фиксация в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом алкогольной продукции либо отказов в принятии алкогольной продукции, которая подлежит маркировке ФСМ, при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 % от общего объема закупленной за тот же квартал алкогольной продукции;

фиксация в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом либо отказов в принятии пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ, медовухи, при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 % от общего объема такой продукции;

наличие в ЕГАИС сведений о принятии контролируемым лицом пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ, медовухи, с расхождением при условии, что общий объем расхождений превышает 10 % от общего объема закупки такой алкогольной продукции за тот же квартал;

отсутствие в ЕГАИС в течение квартала информации о закупке и (или) розничной продаже маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

фиксация десять и более раз в течение квартала в ЕГАИС сведений о факте розничной продажи алкогольной продукции с одинаковыми штриховыми кодами на ФСМ в одном месте осуществления деятельности;

расхождение на 10 % и более объема розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ, медовухи, согласно сведениям ЕГАИС, в течение календарного месяца с объемом розничной продажи такой продукции, согласно сведениям государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - ГИС МТ) за аналогичный период;

наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, с указанием кода маркировки товара, ранее выведенного из оборота, в объеме более 50 % средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, в одном объекте розничной торговли за этот же календарный месяц;

наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации

в объекте розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ, медовухи с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 25 % средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ, медовухи в одном объекте розничной торговли в Российской Федерации за этот же календарный месяц.

