



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.12.2022

№ 322

г. Тамбов

О внесении изменений в постановление администрации области от 12.05.2022 № 369 «Об утверждении Государственной программы Тамбовской области «Развитие туризма»

Правительство Тамбовской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление администрации области от 12.05.2022 № 369 «Об утверждении Государственной программы Тамбовской области «Развитие туризма» (в редакции от 29.12.2022) (далее — постановление) следующие изменения:

преамбулу постановления изложить в следующей редакции:

«В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», постановлением администрации области от 16.11.2021 № 840 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации государственных программ Тамбовской области» администрация области постановляет:»;

Государственную программу Тамбовской области «Развитие туризма», утвержденную постановлением, изложить в редакции согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023.

Глава
Тамбовской области М.Егоров



ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Правительства Тамбовской области
от 30.12.2022 № 322

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации области
от 12.05.2022 № 369

Государственная программа
Тамбовской области «Развитие туризма»
(далее – государственная программа)

Паспорт
государственной программы

Куратор государственной программы	Михалина Евгения Сергеевна, исполняющая обязанности заместителя Главы Тамбовской области
Ответственный исполнитель государственной программы	Министерство туризма и молодежной политики Тамбовской области
Соисполнитель государственной программы	-
Направления (подпрограммы) государственной программы	-
Структурные элементы государственной программы	Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры» ¹ ; региональный проект «Формирование, развитие и продвижение регионального туристского продукта» (Тамбовская область) комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности подведомственного учреждения в сфере музейного дела и туризма»

¹ Региональный проект обеспечивает достижение показателей, целей и результатов федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры», входящего в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».

Цели государственной программы	Обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой; создание конкурентоспособного регионального туристского продукта
Задачи государственной программы	Государственная поддержка туристских инвестиционных проектов в форме бюджетного инвестирования, предоставления субсидий муниципальным образованиям области на формирование центров городов и создание (модернизацию) обеспечивающей инфраструктуры, субсидирования части процентной ставки по кредитам на строительство (реконструкцию) объектов туристской инфраструктуры, оказания грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма; создание условий для отдыха и оздоровления всех категорий граждан, в том числе инвалидов, людей с ограниченными возможностями здоровья и людей, находящихся в трудной жизненной ситуации; формирование, развитие и информационное продвижение регионального туристского продукта, а также туристских брендов Тамбовской области; обеспечение функционирования подведомственного государственного учреждения в сфере туризма; развитие регионального туристического информационного портала
Показатели государственной программы, их значения на последний год реализации	Объем туристского потока (въездной туризм), включая экскурсантов (2030 год — 805 тыс. человек); количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма (2030 год — 25 единиц); объем платных услуг, оказанных населению в сфере туризма (доходы коллективных средств размещения) (2030 год — 586,8 млн. руб.); количество участников событийных мероприятий (2030 год — 185 тыс. человек); число посетителей областного туристического информационного портала, web-страниц в социальных сетях (2030 год — 105 тыс. человек)
Сроки и этапы реализации государственной программы	I этап: 2022 год; II этап: 2023 — 2030 годы

<p>Объемы и источники финансирования государственной программы</p>	<p>Общий объем финансирования II этапа государственной программы за счет всех источников составляет 545278,9 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>федеральный бюджет - 200000,0 тыс. рублей; бюджет Тамбовской области — 209224,4 тыс. рублей; внебюджетные источники — 136054,5 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование государственной программы по годам за счет всех источников предусматривается в следующих объемах:</p> <p>2023 год — 30325,8 тыс. рублей; 2024 год — 20196,8 тыс. рублей; 2025 год — 22718,8 тыс. рублей; 2026 год — 91902,0 тыс. рублей; 2027 год — 93083,2 тыс. рублей; 2028 год — 94332,5 тыс. рублей; 2029 год — 95662,8 тыс. рублей; 2030 год — 97057,0 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование государственной программы за счет средств федерального бюджета предусматривается в следующих объемах:</p> <p>2023 год — 0,0 тыс. рублей; 2024 год — 0,0 тыс. рублей; 2025 год — 0,0 тыс. рублей; 2026 год — 40000,0 тыс. рублей; 2027 год — 40000,0 тыс. рублей; 2028 год — 40000,0 тыс. рублей; 2029 год — 40000,0 тыс. рублей; 2030 год — 40000,0 тыс. рублей</p> <p>Финансирование государственной программы за счет средств бюджета области предусматривается в следующих объемах:</p> <p>2023 год — 30325,8 тыс. рублей; 2024 год — 20196,8 тыс. рублей; 2025 год — 22718,8 тыс. рублей; 2026 год — 24691,1 тыс. рублей; 2027 год — 25872,3 тыс. рублей; 2028 год — 27121,6 тыс. рублей; 2029 год — 28451,9 тыс. рублей; 2030 год — 29846,1 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование государственной программы за счет внебюджетных средств по годам предусматривается в следующих объемах:</p> <p>2023 год — 0,0 тыс. рублей; 2024 год — 0,0 тыс. рублей; 2025 год — 0,0 тыс. рублей;</p>
--	---

	2026 год — 27210,9 тыс. рублей;
	2027 год — 27210,9 тыс. рублей;
	2028 год — 27210,9 тыс. рублей;
	2029 год — 27210,9 тыс. рублей;
	2030 год — 27210,9 тыс. рублей

1. Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы

Современное состояние развития туризма на территории региона характеризуется следующими показателями.

По состоянию на 01 января 2022 г. объем туристского потока в регионе (въездной туризм), включая экскурсантов, составил 450 тыс. человек в год.

Растет число гостиниц и иных коллективных средств размещения, которых по состоянию на 01 января 2022 г. насчитывается 125 единиц, что на 6 единиц больше, чем на 01 января 2021 г. Число номеров в коллективных средствах размещения — 2943 единицы, в том числе в классифицированных гостиницах и иных средствах размещения — 1584 единицы. Число мест в коллективных средствах размещения — 9551. Число ночевков в коллективных средствах размещения по итогам 2021 года — 635965. Доходы коллективных средств размещения области от предоставляемых услуг без НДС, акцизов и аналогичных платежей по итогам 2021 года почти вдвое превысили аналогичные доходы за 2020 год (488228,4 тыс. рублей в 2020 году и 843297,3 тыс. рублей в 2021 году). По оперативным данным Федеральной службы государственной статистики за период с января по сентябрь 2022 года в гостиницах Тамбовской области было размещено 185 тыс. человек, что на 34 процента больше, чем за аналогичный период 2021 года, а также допандемийного 2019 года. В сфере продвижения тамбовского туристского продукта действуют 6 туроператоров, более 50 туристических агентств, ряд общественных организаций.

Неизменно растет объем туристического потока к значимым объектам показа области, в первую очередь, к объектам показа национального туристского маршрута «Русские усадьбы на рубеже веков», предусматривающего посещение Музейного комплекса «Усадьба Асеевых» и Дома-музея Г.В.Чичерина в Тамбове, Музея-заповедника С.В.Рахманинова «Ивановка» в с.Ивановка Уваровского района, Дома-музея И.В.Мичурина и Музея-усадьбы художника А.М.Герасимова в Мичуринске.

Современное состояние туристической отрасли в регионе характеризуется активным развитием туристической инфраструктуры за счет средств инвесторов: реализуются проекты по созданию парков отдыха и развлечений, по строительству в живописных местах области туристических баз, отвечающих всем современным требованиям комфортности, а также сельских гостевых домов (базы отдыха «Родниковая балка» в Гавриловском районе, туристический комплекс «Русская деревня» в Инжавинском районе, семейная ферма «Калаисские холмы» в Кирсановском районе, гостевые дома «Казачий курень» и «Лесное заречье» в Моршанском районе, база отдыха «Разгуляй» в

Сосновском районе, база отдыха «Вдали от суеты» и «Парк-отель «Березка» в Тамбовском районе и другие). Указанные туристические комплексы предоставляют услуги по отдыху, сельскому туризму и агротуризму.

В Тамбовской области представлены практически все пласты культурного наследия, характерные для центрального региона России. Археологические памятники: от мезолита до позднего средневековья, памятники военно-оборонительного характера XVII в., деревянное зодчество, усадебные ансамбли XVIII - начала XX вв., памятники истории, связанные с именами видных деятелей Российского государства, науки и культуры.

В области доступны для туристов 13 государственных и 18 муниципальных музеев. В их экспозициях представлено многообразие историко-культурного наследия народов, населявших территорию области, освещены все направления развития региона: наука, производственная сфера, медицина, образование, культура и искусство.

Путешествие по области дает возможность посетить места, где в разное время жили и работали такие деятели, как С.В.Рахманинов, И.В.Мичурин, В.И.Вернадский, А.М.Герасимов, Святитель Питирим и другие.

Круглогодично проводятся крупные событийные мероприятия, способствующие повышению туристического потока.

История подарила области целый ряд брендов: это С.В.Рахманинов и Козьма Прутков, В.И.Агапкин и И.А.Шатров, знаменитый «тамбовский волк» и «тамбовская казначейша». Кроме того, Тамбовщина издавна славится своей картошкой, яблоками и окороком.

Большой интерес Тамбовщина представляет для паломников. На территории области расположено 175 действующих православных храмов и 8 монастырей, включая такие значимые православные святыни, как Спасо-Преображенский кафедральный собор города Тамбова, Ильинский храм и Боголюбский собор города Мичуринска, Моршанский Троицкий собор, колокольня Казанского мужского монастыря в центре города Тамбова высотой 99,6 м - третья по высоте в России.

Природа Тамбовщины отличается своеобразием, красотой и неповторимостью, что создает благоприятные условия для функционирования и развития организованных мест отдыха. В регионе существуют 116 особо охраняемых природных территорий: государственный природный заповедник - 1, памятники природы - 102, заказники - 4, прочие - 9.

Важным фактором в туристической привлекательности является экологическая чистота территорий. В экологическом рейтинге регионов России Тамбовская область последние годы стабильно занимает первое место.

На территории области действуют 15 крупных развлекательно-торговых и досуговых комплексов. Развита сеть пунктов общественного питания, представленная 1548 объектами различного класса и уровня.

Тамбовская область может быть привлекательна и интересна для туристов своей близостью и транспортной доступностью, наличием мощных федеральных транспортных магистралей: Юго-восточная железная дорога, Куйбышевская железная дорога, федеральная автодорога Р-22 «Каспий»,

межрегиональные трассы - Орел - Липецк - Тамбов, Тамбов - Пенза, Воронеж - Тамбов.

В регионе функционирует санаторный комплекс, который предоставляет широкий спектр оздоровительных услуг и, учитывая экологическую чистоту территории, при должном качестве оказываемых услуг может быть достаточно востребованным.

Потенциал развития анализируемой сферы заключается в наличии широкого спектра вышеуказанных туристских ресурсов, которые должны получить свое дальнейшее развитие. С учетом географического и природно-климатического положения Тамбовской области наиболее перспективными направлениями развития туризма являются развитие сельского туризма, в том числе агротуризма, культурно-познавательного и детского туризма.

Реализация потенциала роста отрасли во многом будет зависеть от качества инфраструктуры, ее доступности и безопасности, что требует постоянного развития и совершенствования.

В целях реализации туристического потенциала региона особое внимание необходимо обратить на развитие туристической инфраструктуры в туристских кластерах «Тамбовский», «Мичуринский» и «Рахманиновский», в которых планируется реализация мероприятий национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» (предоставление субсидий на проектирование туристского кода центра города, предоставление грантов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на развитие туристической инфраструктуры и др.), а также реализация иных мероприятий по повышению туристической привлекательности указанных территорий.

К наиболее значимым проблемам и ограничениям туризма в регионе, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

недостаточно развитая туристская инфраструктура в большинстве районов и городов области, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;

достаточно высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;

снижение уровня доходов граждан, что сокращает спрос на внутренние туристские поездки;

невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров;

недостаточная государственная некоммерческая реклама туристских возможностей, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;

устаревшая и недостаточно эффективно используемая ресурсная база в сфере санаторно-курортного туризма (пансионаты и санатории);

несформированный положительный имидж области как туристического региона;

неразвитость в большинстве районов транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания и т.д.).

За последние годы был сделан качественный скачок в области продвижения региона на целевых рынках в качестве туристской дестинации, тем не менее интенсивность продвижения регионального турпродукта остается достаточно низкой.

Приоритеты региональной государственной политики в сфере туризма сформулированы с учетом достижения национальных целей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Так, наибольшее влияние государственная программа оказывает на национальную цель - сохранение населения, здоровья и благополучия людей, которая достигается путем предоставления гражданам качественных услуг в сфере туризма, поскольку услуги в сфере туризма обладают рекреационными свойствами и положительно влияют на здоровье людей. Предоставление качественных услуг в сфере туризма будет способствовать достижению таких целевых показателей указанной национальной цели, как обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации, повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет.

Реализация государственной программы будет способствовать достижению стратегических целей государственной политики в сфере туризма, и в первую очередь, предусмотренных Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, которой предусматриваются комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках, усиление социальной роли туризма и увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Законом Тамбовской области от 04.07.2016 № 689-З «О туристской деятельности в Тамбовской области» приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, сельского туризма, детского туризма и самодетельного туризма.

В соответствии с государственной программой Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439, основными приоритетами региональной государственной политики в сфере туризма являются:

- обеспечение развития инфраструктуры туризма;
- обеспечение поддержки предпринимательства в сфере туризма;
- обеспечение стимулирования создания рабочих мест в туристской отрасли.

Приоритетом региональной государственной политики области в сфере туризма также является формирование, развитие и информационное

продвижение конкурентоспособного регионального туристского продукта и туристских брендов Тамбовской области.

Реализация государственной программы осуществляется в два этапа:

I этап: 2022 год;

II этап: 2023 – 2030 годы.

В результате реализации I этапа достигнуты следующие промежуточные результаты, характеризующие развитие сферы (отрасли):

уровень удовлетворенности населения области качеством предоставления туристских услуг областным государственным учреждением в сфере туризма составил 90 процентов;

объем туристского потока (въездной туризм), включая экскурсантов - 485 тыс. человек;

число посетителей областного туристического информационного портала, web-страниц в социальных сетях - 49 тыс. человек;

количество проведенных мероприятий (обеспечено проведение фестиваля ледяных фигур) — 1 единица;

выполнение комплекса мероприятий по укреплению материально-технической базы учреждений культуры — 1 единица;

количество туристских объектов, находящихся в государственной собственности, обеспеченных текущим ремонтом - 1 единица.

На I этапе реализации государственной программы выработаны основные направления развития туризма на территории области, повышения качества предоставления туристических услуг.

На II этапе планируется продолжить реализацию вышеназванных мероприятий, а также планируется участие Тамбовской области в реализации мероприятий федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры», входящего в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», в том числе в реализации мероприятий по проектированию туристского кода центра города, по поддержке общественных инициатив, направленных на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов), по грантовой поддержке предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма.

Также на II этапе реализации государственной программы планируется реализация регионального проекта «Формирование, развитие и продвижение регионального туристского продукта» (Тамбовская область) и комплекса процессных мероприятий «Обеспечение деятельности подведомственного учреждения в сфере музейного дела и туризма».

Государственная программа направлена на достижение следующих целей к 2030 году:

обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой;

создание конкурентоспособного регионального туристского продукта.

Для достижения целей государственной программы предусмотрено решение следующих задач:

государственная поддержка туристских инвестиционных проектов в форме бюджетного инвестирования, предоставления субсидий муниципальным

образованиям области на формирование центров городов и создание (модернизацию) обеспечивающей инфраструктуры, субсидирования части процентной ставки по кредитам на строительство (реконструкцию) объектов туристской инфраструктуры, оказания грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма;

создание условий для отдыха и оздоровления всех категорий граждан, в том числе инвалидов, людей с ограниченными возможностями здоровья и людей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

формирование, развитие и информационное продвижение регионального туристского продукта, а также туристских брендов Тамбовской области;

обеспечение функционирования подведомственного государственного учреждения в сфере туризма;

развитие регионального туристического информационного портала.

Решение указанных задач обеспечивается посредством реализации системы мероприятий, предусмотренных государственной программой.

Планируемые мероприятия, направленные на достижение задач государственной программы, и ожидаемые результаты реализации государственной программы с учетом сферы ответственности и полномочий ответственного исполнителя и участников государственной программы и имеющихся финансовых и иных ресурсов приведены в приложении № 2 к государственной программе.

2. Показатели достижения целей государственной программы

Основными показателями, характеризующими достижение целей и решение поставленных задач государственной программы, являются:

количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма.

Данный показатель характеризует развитие туристической инфраструктуры, а также достижение показателей федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры», входящего в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Показатель рассчитывается исходя из количества обеспеченных грантовой поддержкой проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, направленных на развитие туристической инфраструктуры;

объем туристского потока (въездной туризм), включая экскурсантов.

Туристский поток по субъекту Российской Федерации (по числу туристских поездок) – общее количество туристских поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в пределах определенного субъекта Российской Федерации. Данный показатель отражает общее состояние и развитие сферы туризма в регионе, успешность реализации мер по продвижению регионального туристского продукта.

Показатель рассчитывается исходя из общего количества туристов и экскурсантов, в том числе организованных и самостоятельных, количества туродней (количества ночевок, койко-дней), средней продолжительности (среднего времени) пребывания туристов в регионе. Расчет показателя в части

туристов осуществляется в соответствии с приказом Федеральной службы государственной статистики от 26.02.2021 № 109 «Об утверждении методики оценки туристского потока», в части экскурсантов — на основании оперативных данных туроператоров, турагентств, владельцев объектов показа, иных лиц, организующих проведение экскурсий. Для расчета объема туристического потока планируется также использование информационных баз операторов «больших данных» (операторов сотовой связи, банков и т. п.);

объем платных услуг, оказанных населению в сфере туризма (доходы коллективных средств размещения).

Положительная динамика развития туризма характеризуется ростом доходов сферы услуг, и в первую очередь, доходов коллективных средств размещения (гостиниц и аналогичных средств размещения). Данный показатель рассчитывается исходя из общей суммы доходов коллективных средств размещения от оказания услуг проживания, питания, санаторно-курортных, оздоровительных и других услуг, предоставляемых отдыхающим и другим лицам, включаемых в стоимость номеров, путевок или курсовок и дополнительных платных услуг в размере финансовых поступлений непосредственно от населения или от организаций, которые оплачивают пребывание в них своих работников. Данный показатель отражает динамику развития сферы туризма в регионе;

количество участников событийных мероприятий.

Ежегодно в регионе проходит ряд крупных событийных мероприятий, таких как Международный фестиваль духовых оркестров им. В.И.Агапкина и И.А.Шатрова, Международный музыкальный фестиваль им. С.В.Рахманинова, возглавляемый Российским национальным оркестром под управлением Михаила Плетнева, Всероссийская выставка «День садовода» в г.Мичуринске, Международная Покровская ярмарка и другие мероприятия областного и муниципального уровней, в которых принимают участие десятки тысяч жителей и гостей области. Реализация мер по продвижению событийного туризма позволит увеличить количество участников событийных мероприятий и будет способствовать достижению целей государственной программы.

Показатель рассчитывается на основании оперативных данных организаторов событийных мероприятий;

число посетителей областного туристического информационного портала, web-страниц в социальных сетях.

Данный показатель характеризует продвижение регионального туристического продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В настоящее время продвижение (анонсирование и освещение) проводимых в регионе мероприятий в сфере истории, культуры, спорта, туризма осуществляется на официальных сайтах Тамбовской области <https://to85.ru/>, <https://tur-region68.ru/>, <https://www.tambov.gov.ru/dtm.html>, <https://turtmb.ru/>, в социальных сетях «VK» (<https://vk.com/dtm68>), «Одноклассники» (<https://ok.ru/group/62368746504288>).

Показатель рассчитывается на основании данных соответствующих информационных ресурсов (уникальные просмотры по данным Яндекс.Метрики и др.).

Перечень и сведения о плановых значениях показателей государственной программы (с расшифровкой плановых значений по годам реализации), представлены в приложении № 1 к государственной программе.

Основным ожидаемым конечным результатом реализации государственной программы является устойчивое развитие сферы туризма в регионе.

Показатели региональных проектов приведены в соответствующих паспортах.

3. Структура государственной программы

В рамках государственной программы реализуются:

региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры», входящий в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», реализация которого направлена на достижение цели государственной программы «обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой» и за счет реализации которого будет решена задача обеспечения поддержки общественных инициатив, направленных на развитие туризма (общественных инициатив, направленных на обустройство пляжей на морских побережьях и пресных водоемах; формирование локальных точек притяжения в деревнях, селах, городках; поддержку доработки существующих и создаваемых национальных брендовых туристических маршрутов (формирование дополнительных точек притяжения, санитарных зон, навигации, другой необходимой инфраструктуры, и т. д.);

региональный проект, не входящий в состав национальных проектов:

«Формирование, развитие и продвижение регионального туристского продукта» (Тамбовская область), реализация которого направлена на достижение цели государственной программы «создание конкурентоспособного регионального туристского продукта» и за счет реализации которого будет решена задача обеспечения проведения и участия во всероссийских, межрегиональных, областных конкурсах, фестивалях, играх, научно-практических конференциях, выставках, обменных творческих акциях, кинофестивалях и других мероприятиях;

комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности подведомственного учреждения в сфере музейного дела и туризма», реализация которого направлена на достижение цели государственной программы «создание конкурентоспособного регионального туристского продукта» и за счет реализации которого будут решены следующие задачи:

обеспечение деятельности (оказание услуг) областного государственного учреждения в сфере музейного дела (обеспечение реализации комплекса мероприятий, направленных на формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций, их публичный показ, создание экспозиций (выставок);

обеспечение деятельности (оказание услуг) областного государственного учреждения в сфере туризма (обеспечение реализации комплекса мероприятий,

направленных на оказание туристско-информационных услуг);

проведение ремонтов зданий областных государственных учреждений (приспособление передаваемого имущества от открытого акционерного общества «Племенной птицеводческий завод «Арженка» под туристический комплекс, в том числе подготовка проектно-сметной документации);

укрепление материально-технической базы учреждений культуры (формирование выставочной экспозиции, посвященной предпринимательству в Тамбовской области).

Все структурные элементы государственной программы и их задачи взаимосвязаны с показателями государственной программы.

На достижение показателя «количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма» направлена реализация регионального проекта «Развитие туристической инфраструктуры».

На достижение показателей «объем туристского потока (въездной туризм), включая экскурсантов», «объем платных услуг, оказанных населению в сфере туризма (доходы коллективных средств размещения)», «количество участников событийных мероприятий», «число посетителей областного туристического информационного портала, web-страниц в социальных сетях» направлена реализация регионального проекта «Формирование, развитие и продвижение регионального туристского продукта» (Тамбовская область), а также комплекса процессных мероприятий «Обеспечение деятельности подведомственного учреждения в сфере музейного дела и туризма».

Структура государственной программы представлена в приложении № 2 к государственной программе.

Указанные составляющие формируют единую функциональную основу для достижения предусмотренных государственной программой результатов и показателей развития туризма.

4. Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы

Финансовое обеспечение реализации государственной программы осуществляется за счет средств бюджета Тамбовской области и внебюджетных источников. Также планируется привлечение средств федерального бюджета в рамках реализации на территории Тамбовской области федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры», входящего в состав национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Распределение бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы утверждается Законом Тамбовской области о бюджете Тамбовской области на очередной финансовый год (очередной финансовый год и на плановый период).

Объем финансирования государственной программы за счет средств бюджета Тамбовской области составляет 209224,4 тыс. рублей (38,3 процентов), федерального бюджета — 200000,0 тыс. рублей (36,7 процентов), внебюджетных источников — 136054,5 тыс. рублей (25,0 процентов).

Внебюджетными источниками являются средства, привлекаемые Тамбовским областным государственным автономным учреждением культуры «Историко-культурный музейный комплекс «Усадьба Асеевых» от оказания платных услуг (работ), а также средства инвесторов и предприятий (организаций) туристской инфраструктуры разных форм собственности.

Объемы бюджетных ассигнований уточняются ежегодно при формировании бюджета Тамбовской области на очередной финансовый год (очередной финансовый год и на плановый период).

Объемы внебюджетных ассигнований уточняются ежегодно исходя из количества и стоимости реализуемых инвестиционных проектов.

Объем необходимых финансовых ресурсов на реализацию государственной программы определяется следующим образом:

по региональному проекту «Развитие туристической инфраструктуры» рассчитывается по результатам конкурсного отбора субъектов Российской Федерации на предоставление из федерального бюджета субсидий на осуществление государственной поддержки общественных инициатив, направленных на развитие туризма (на создание и (или) развитие пляжей на берегах морей, рек, озер, водохранилищ или иных водных объектов). Объем средств федерального бюджета определен исходя из предварительного объема потребности, указанной в заявке Тамбовской области, представленной на конкурсный отбор. Объем средств бюджета области для реализации данного регионального проекта определен исходя из необходимости обеспечения софинансирования реализации мероприятий в размере, установленном Правительством Российской Федерации;

по региональному проекту «Формирование, развитие и продвижение регионального туристского продукта» (Тамбовская область) рассчитывается исходя из количества планируемых мероприятий и стоимости одного мероприятия;

по комплексу процессных мероприятий «Обеспечение деятельности подведомственного учреждения в сфере музейного дела и туризма» рассчитывается из объемов доведенных государственных заданий на оказание государственных услуг (выполнение работ) и объемов доведенных средств на предоставление субсидий в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78¹ Бюджетного кодекса Российской Федерации, рассчитанных в соответствии с утвержденными методиками; объем финансирования расходов, связанных с проведением ремонтов зданий областных государственных учреждений, рассчитан исходя из стоимости ремонтов зданий областных государственных учреждений; объем финансирования расходов, связанных с укреплением материально-технической базы учреждений культуры, рассчитан исходя из стоимости приобретения музейно-выставочных экспозиций.

Более подробная информация по ресурсному обеспечению реализации региональных проектов и комплекса процессных мероприятий государственной программы и прогнозной оценке за счет средств федерального бюджета, бюджета Тамбовской области, а также внебюджетных источников представлена соответственно в приложениях № 2, № 3 к государственной программе.

В рамках государственной программы налоговые расходы не осуществляются.

5. Механизмы реализации государственной программы

Механизмы выполнения поставленных в государственной программе задач основываются на указанных выше целевых установках и представляют собой реализацию определенного перечня мероприятий и достижения результатов, составляющих функциональное единство.

Общее руководство и контроль за ходом реализации государственной программы осуществляет ответственный исполнитель — министерство туризма и молодежной политики Тамбовской области.

Участниками программных мероприятий государственной программы являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере туризма.

Особое внимание будет уделено привлечению федеральных ресурсов (средств Государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», средств, предусмотренных в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»). В этих целях предполагается заключение соответствующих соглашений между органами власти области и федеральными органами власти, между органами власти области и акционерным обществом «Корпорация Туризм.РФ».

В целях реализации государственной программы ответственный исполнитель государственной программы:

обеспечивает разработку проекта государственной программы (внесения изменений), его согласование и внесение в установленном порядке в управление организации проектной деятельности Правительства Тамбовской области и министерство финансов Тамбовской области;

организует и координирует реализацию государственной программы, обеспечивает целевое и эффективное использование средств, главным распорядителем которых является, несет ответственность за своевременную и качественную реализацию направлений государственной программы, принимает решение о внесении изменений в государственную программу в соответствии с установленными требованиями и несет ответственность за достижение показателей государственной программы в целом и в части его касающейся, а также конечных результатов ее реализации;

с учетом результатов оценки эффективности государственной программы и выделенных на реализацию в текущем году финансовых средств, уточняет показатели, затраты по региональным проектам и комплексам процессных мероприятий, механизм реализации государственной программы, разрабатывает и представляет для согласования и утверждения в установленном порядке соответствующие изменения в государственную программу;

предоставляет по запросам управления организации проектной деятельности Правительства Тамбовской области и министерства финансов Тамбовской области сведения о реализации государственной программы;

разрабатывает дополнительные меры по привлечению средств из федерального бюджета и внебюджетных источников;

подготавливает отчеты и пояснительную записку по установленным формам, представляет их в управление организации проектной деятельности Правительства Тамбовской области.

Поставка товаров, оказание услуг, выполнение работ для государственных нужд осуществляются в соответствии с Федеральными законами от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Исполнитель региональных проектов, комплекса процессных мероприятий несет ответственность за некачественное и несвоевременное их выполнение, нецелевое и нерациональное использование финансовых средств в соответствии с действующим законодательством.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к Государственной программе Тамбовской области
«Развитие туризма»

Показатели Государственной программы
Тамбовской области «Развитие туризма»

№ п/п	Показатель (индикатор) (наименование)	Единица измерения	Значения показателей									
			Базовый год 2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой												
1.1.	Количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма	Единиц	0	0	0	0	5	10	15	20	25	
2. Создание конкурентоспособного регионального туристского продукта												
2.1.	Объем туристского потока (въездной туризм), включая экскурсантов	Тыс. человек	485,0	525,0	565,0	605,0	645,0	685,0	725,0	765,0	805,0	
2.2.	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере туризма (доходы коллективных средств размещения)	Млн.руб.	506,8	516,8	526,8	536,8	546,8	556,8	566,8	576,8	586,8	

Продолжение приложения №1
к Государственной программе Тамбовской
области «Развитие туризма»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.3.	Количество участников событийных мероприятий	Тыс.чел.	145,0	150,0	155,0	160,0	165,0	170,0	175,0	180,0	185,0
2.4.	Число посетителей областного туристического информационного портала, web-страниц в социальных сетях	Тыс. человек	66,0	70,0	75,0	80,0	85,0	90,0	95,0	100,0	105,0

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к Государственной программе Тамбовской области
«Развитие туризма»

Структура Государственной программы Тамбовской области «Развитие туризма»

№ п/п	Задачи структурного элемента	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты		Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.						
			наименование	единица измерения	значение (по годам реализации мероприятия)	по годам, всего	федеральный бюджет	бюджет Тамбовской области	местный бюджет	внебюджетные средства	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1. Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры»											
1.1.	Граждане обеспечены современной туристической инфраструктурой	Министерство туризма и молодежной политики Тамбовской области	Обеспечена поддержка общественных инициатив на обустройство пляжей на морских побережьях и пресных водоемах; формирование локальных точек притяжения в деревнях, селах, городках; поддержку доработки существующих и создаваемых национальных	Единица	2023	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2024	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2025	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2026	5	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9
					2027	5	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9
					2028	5	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9
					2029	5	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9
					2030	5	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9

Продолжение приложения №2
к Государственной программе Тамбовской области
«Развитие туризма»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			брендовых туристических маршрутов (формирование дополнительных точек притяжения, санитарных зон, навигации, другой необходимой инфраструктуры, т.д.).							
	Итого по региональному проекту				2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2026	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9
					2027	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9
					2028	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9
					2029	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9
					2030	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9

Продолжение приложения №2
к Государственной программе Тамбовской области
«Развитие туризма»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2. Региональный проект «Формирование, развитие и продвижение регионального туристского продукта» (Тамбовская область)										
2.1.	Обеспечение проведения и участие во всероссийских, межрегиональных, областных конкурсах, фестивалях, играх, научно-практических конференциях, выставках, обменных творческих акциях, кинофестивалях и других мероприятиях	Министерство туризма и молодежной политики Тамбовской области	Обеспечено проведение фестиваля ледяных фигур	Единица	2023	1	559,0	0,0	559,0	0,0
					2024	1	559,0	0,0	559,0	0,0
					2025	1	600,0	0,0	600,0	0,0
					2026	1	650,0	0,0	650,0	0,0
					2027	1	670,0	0,0	670,0	0,0
					2028	1	700,0	0,0	700,0	0,0
					2029	1	750,0	0,0	750,0	0,0
					2030	1	800,0	0,0	800,0	0,0
	Итого по региональному проекту				2023	1	559,0	0,0	559,0	0,0
					2024	1	559,0	0,0	559,0	0,0
					2025	1	600,0	0,0	600,0	0,0
					2026	1	650,0	0,0	650,0	0,0
					2027	1	670,0	0,0	670,0	0,0
					2028	1	700,0	0,0	700,0	0,0
					2029	1	750,0	0,0	750,0	0,0
					2030	1	800,0	0,0	800,0	0,0

Продолжение приложения №2
к Государственной программе Тамбовской области
«Развитие туризма»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3. Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности подведомственного учреждения в сфере музейного дела и туризма»										
3.1.	Осуществление деятельности подведомственного учреждения в сфере музейного дела и туризма	Министерство туризма и молодежной политики Тамбовской области	Осуществление деятельности подведомственного учреждения в области развития музейного дела	Единица	2023	1	19637,8	19637,8		
					2024	1	19637,8	19637,8		
					2025	1	20619,7	20619,7		
					2026	1	21650,7	21650,7		
					2027	1	22733,2	22733,2		
					2028	1	23869,9	23869,9		
					2029	1	25063,4	25063,4		
					2030	1	26316,5	26316,5		
3.2.	Осуществление деятельности подведомственного учреждения в сфере музейного дела и туризма	Министерство туризма и молодежной политики Тамбовской области	Обеспечение деятельности (оказание услуг) областного государственного учреждения в сфере туризма	Единиц	2023	1	0,00	0,0		
					2024	1	0,00	0,0		
					2025	1	1499,1	1499,1		
					2026	1	1574,1	1574,1		
					2027	1	1652,8	1652,8		
					2028	1	1735,4	1735,4		
					2029	1	1822,2	1822,2		
					2030	1	1913,3	1913,3		

Продолжение приложения №2
к Государственной программе Тамбовской области
«Развитие туризма»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
3.3.	Осуществление деятельности подведомственного учреждения в сфере музейного дела и туризма	Министерство туризма и молодежной политики Тамбовской области	Проведение ремонтов зданий областных государственных учреждений	Единица	2023	1	6500,0		6500,0		
					2024	0					
					2025	0					
					2026	0					
					2027	0					
					2028	0					
					2029	0					
					2030	0					
					2023	1	3629,0		3629,0		
					2024						
2025											
2026											
2027											
2028											
2029											
2030											
3.4.	Осуществление деятельности подведомственного учреждения в сфере музейного дела и туризма	Министерство туризма и молодежной политики Тамбовской области	Укрепление материально-технической базы учреждений культуры	Единица	2023	1	3629,0		3629,0		
					2024						
					2025						
					2026						
					2027						
					2028						
					2029						
					2030						
					2023						
					2024						
2025											
2026											
2027											
2028											
2029											
2030											

Продолжение приложения №2
к Государственной программе Тамбовской области
«Развитие туризма»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Итого по комплексу процессных мероприятий				2023	29766,8		29766,8		
					2024	19637,8		19637,8		
					2025	22118,8		22118,8		
					2026	23224,8		23224,8		
					2027	24386,0		24386,0		
					2028	25605,3		25605,3		
					2029	26885,6		26885,6		
					2030	28229,8		28229,8		
					2023	30325,8		30325,8		0,0
		Итого по государственной программе				2024	20196,8		20196,8	
					2025	22718,8		22718,8		
					2026	91902,0	40000,0	24691,1		27210,9
					2027	93083,2	40000,0	25872,3		27210,9
					2028	94332,5	40000,0	27121,6		27210,9
					2029	95662,8	40000,0	28451,9		27210,9
					2030	97057,0	40000,0	29846,1		27210,9

ПРИЛОЖЕНИЕ №3
к Государственной программе Тамбовской области
«Развитие туризма»

Финансовое обеспечение Государственной программы Тамбовской области «Развитие туризма»

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Объем финансирования, тыс.рублей в т.ч:					внебюджетные средства
			по годам, всего	федеральный бюджет	бюджет Тамбовской области	местный бюджет	8	
1	2	3	4	5	6	7	8	
Государственная программа	«Развитие туризма»	Всего	2023	30325,8	0,0	30325,8	0,0	0,0
			2024	20196,8	0,0	20196,8	0,0	0,0
			2025	22718,8	0,0	22718,8	0,0	0,0
			2026	91902,0	40000,0	24691,1	0,0	27210,9
			2027	93083,2	40000,0	25872,3	0,0	27210,9
			2028	94332,5	40000,0	27121,6	0,0	27210,9
			2029	95662,8	40000,0	28451,9	0,0	27210,9
			2030	97057,0	40000,0	29846,1	0,0	27210,9

Продолжение приложения №3
к Государственной программе Гамбовской области
«Развитие туризма»

1	2	3	4		5	6	7	8
			2023	2024				
Региональный проект	«Развитие туристической инфраструктуры»	Всего	2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2026	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9
			2027	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9
			2028	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9
			2029	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9
			2030	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9
			2023	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
2026	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9			
2027	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9			
2028	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9			
2029	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9			
2030	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9			
		Ответственный исполнитель - министерство туризма и молодежной политики Тамбовской области	2023	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2026	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9
			2027	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9
			2028	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9
			2029	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9
			2030	68027,2	40000,0	816,3	0,0	27210,9

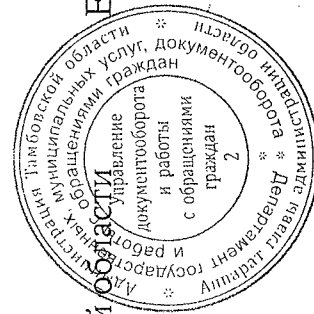
Продолжение приложения №3
к Государственной программе Тамбовской области
«Развитие туризма»

1	2	3	4		5	6	7	8
			2023	2024				
Региональный проект	«Формирование, развитие и продвижение регионального туристского продукта» (Тамбовская область)	всего	559,0	559,0	0,0	559,0	0,0	0,0
			559,0	559,0	0,0	559,0	0,0	0,0
			600,0	600,0	0,0	600,0	0,0	0,0
			650,0	650,0	0,0	650,0	0,0	0,0
			670,0	670,0	0,0	670,0	0,0	0,0
			700,0	700,0	0,0	700,0	0,0	0,0
			750,0	750,0	0,0	750,0	0,0	0,0
			800,0	800,0	0,0	800,0	0,0	0,0
			559,0	559,0	0,0	559,0	0,0	0,0
			559,0	559,0	0,0	559,0	0,0	0,0
			600,0	600,0	0,0	600,0	0,0	0,0
			650,0	650,0	0,0	650,0	0,0	0,0
			670,0	670,0	0,0	670,0	0,0	0,0
700,0	700,0	0,0	700,0	0,0	0,0			
750,0	750,0	0,0	750,0	0,0	0,0			
800,0	800,0	0,0	800,0	0,0	0,0			
		Министерство туризма и молодежной политики Тамбовской области	559,0	559,0	0,0	559,0	0,0	0,0
			559,0	559,0	0,0	559,0	0,0	0,0
			600,0	600,0	0,0	600,0	0,0	0,0
			650,0	650,0	0,0	650,0	0,0	0,0
			670,0	670,0	0,0	670,0	0,0	0,0
			700,0	700,0	0,0	700,0	0,0	0,0
			750,0	750,0	0,0	750,0	0,0	0,0
			800,0	800,0	0,0	800,0	0,0	0,0

Продолжение приложения №3
к Государственной программе Тамбовской области
«Развитие туризма»

1	2	3	4		5	6	7	8	
			2023	2024					
Комплекс процессных мероприятий	«Обеспечение деятельности подведомственного учреждения в сфере музейного дела и туризма»	Всего	29766,8	29766,8	0,0	29766,8	0,0	0,0	
			19637,8	19637,8	0,0	19637,8	0,0	0,0	
			22118,8	22118,8	0,0	22118,8	0,0	0,0	
			23224,8	23224,8	0,0	23224,8	0,0	0,0	
			24386,0	24386,0	0,0	24386,0	0,0	0,0	
			25605,3	25605,3	0,0	25605,3	0,0	0,0	
			26885,6	26885,6	0,0	26885,6	0,0	0,0	
			28229,8	28229,8	0,0	28229,8	0,0	0,0	

И.О. заместителя
Главы Тамбовской области



Е.С. Михалина