



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.11.2022

№ 120

г. Тамбов

О внесении изменений в постановление администрации области от 13.09.2013 № 1027 «Об утверждении государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области»

Правительство Тамбовской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление администрации области от 13.09.2013 № 1027 «Об утверждении государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» (в редакции от 02.03.2022) (далее - постановление) следующие изменения:

преамбулу изложить в следующей редакции:

«В соответствии с постановлением администрации области от 16.11.2021 № 840 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации государственных программ Тамбовской области» администрация области постановляет:»;

пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Тамбовской области — руководителя аппарата Правительства Тамбовской области.»;

государственную программу Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области», утвержденную постановлением, изложить в редакции согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023.

Глава
Тамбовской области



М.Егоров

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Правительства Тамбовской области
от 30.11.2022 № 120
УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации области
от 13.09.2013 № 1027

Государственная программа Тамбовской области
«Обеспечение информационной открытости и
доступности деятельности органов исполнительной власти
Тамбовской области»
(далее — государственная программа)

Паспорт
государственной программы

Куратор государственной программы	Самонойлова Татьяна Евгеньевна, исполняющая обязанности заместителя директора департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, начальника управления информационной политики
Ответственный исполнитель государственной программы	Управление информационной политики Правительства Тамбовской области
Соисполнители государственной программы	Департамент внутренней политики Правительства Тамбовской области
Направления (подпрограммы) государственной программы	-
Структурные элементы государственной программы	Региональный проект «Стимулирование творческой активности журналистов и редакций средств массовой информации (Тамбовская область)» Комплекс процессных мероприятий «Информирование населения о событиях в общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни Тамбовской области»
Цель государственной программы	Создание устойчивых и эффективных коммуникационных каналов органов исполнительной власти Тамбовской области
Задачи государственной программы	Обеспечение доступа граждан и организаций к

программы	своевременной и полной информации о деятельности органов исполнительной власти области через различные каналы информирования (газеты, журналы, телевидение, радио, интернет-ресурсы, наружная реклама); формирование позитивного информационного поля о Тамбовской области; активизация диалога журналистского сообщества с органами государственной власти области
Показатели государственной программы, их значения на последний год реализации	Доля «брендовых» публикаций о Тамбовской области (популяризирующих экономический, инвестиционный, научный, культурный, интеллектуальный потенциал региона) в общем числе публикаций о Тамбовской области в федеральных средствах массовой информации (2030 год - 47 процентов от общего количества публикаций о Тамбовской области); степень удовлетворенности населения области информационной открытостью и доступностью органов исполнительной власти области (2030 год - 66 процентов от количества опрошенных); количество проведенных информационных мероприятий для прессы (пресс-конференций, брифингов, пресс-туров) (2030 год - 3031 единица); количество информационных материалов, опубликованных в социальных сетях, о деятельности органов исполнительной власти области (2030 год - 13035 единиц)
Сроки и этапы реализации государственной программы	Государственная программа реализуется в два этапа: Этап I - 2014-2022 г.; Этап II - 2023-2030 г.
Объемы и источники финансирования государственной программы	Общие затраты на реализацию II этапа государственной программы за счет всех источников финансирования – 939 111,5 тыс. рублей): 2023 год – 112 920,7 тыс. рублей; 2024 год – 112 920,7 тыс. рублей; 2025 год – 114 512,4 тыс. рублей; 2026 год – 116 167,8 тыс. рублей; 2027 год – 117 889,4 тыс. рублей; 2028 год – 119 679,9 тыс. рублей; 2029 год – 121 542,0 тыс. рублей; 2030 год – 123 478,6 тыс. рублей в том числе:

	бюджет области – 939 111,5 тыс. рублей;
	2023 год – 112 920,7 тыс. рублей;
	2024 год – 112 920,7 тыс. рублей;
	2025 год – 114 512,4 тыс. рублей;
	2026 год – 116 167,8 тыс. рублей;
	2027 год – 117 889,4 тыс. рублей;
	2028 год – 119 679,9 тыс. рублей;
	2029 год – 121 542,0 тыс. рублей;
	2030 год – 123 478,6 тыс. рублей

1. Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы

В условиях построения гражданского общества значение информационной открытости власти велико, так как она позволяет гражданам получать адекватное представление и формировать объективные суждения о состоянии общества и органах публичной власти, укрепляет действенность и эффективность общественного контроля за деятельностью органов государственной власти в каждом субъекте Российской Федерации. Информационная прозрачность деятельности органов власти призвана обеспечить реальную доступность для населения информации о принимаемых ими решениях, об их текущей деятельности.

Характеристика текущего состояния сферы реализации государственной программы на 01.01.2022:

доля «брендовых» публикаций о Тамбовской области (популяризирующих экономический, инвестиционный, научный, культурный, интеллектуальный потенциал региона) в общем числе публикаций о Тамбовской области в федеральных средствах массовой информации достигла 28 процентов, в сравнении с 2014 годом реализации государственной программы данный показатель вырос на 13 %;

по результатам социологических исследований степень удовлетворенности населения области информационной открытостью и доступностью органов исполнительной власти области составила 66 процентов, в 2014 году данный показатель достиг 60 %;

количество проведённых информационных мероприятий для прессы (пресс-конференций, брифингов, пресс-туров) составило 175 единиц, что на 20 единиц больше по сравнению с 2014 годом, где данный показатель был на уровне 155 единиц;

количество информационных материалов, опубликованных в социальных сетях, о деятельности органов исполнительной власти области составило 1200 единиц — этот показатель был введен в целях расширения информационного поля взаимодействия органов государственной власти с населением с использованием современных информационных технологий, в т.ч. сети Интернет, мультимедийных и электронных средств связи.

Следует выделить следующие проблемы развития сферы государственной программы:

низкий уровень открытости и доступности информации о выполняемых функциях органов исполнительной власти области. Как показывает мониторинг информации, поступающей в органы исполнительной власти области по различным каналам связи, большинство запросов от граждан содержат просьбы об описании процедур получения помощи, социальной поддержки или разъяснительной информации о принимаемых в регионе нормативных правовых актах, в особенности по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, социальной поддержки семей с детьми, состояния и ремонта автомобильных дорог и т.д. Это свидетельствует о том, что подобного рода разъяснительную информацию жителям региона найти затруднительно и им приходится прибегать к информационным запросам в органы государственной власти;

низкая привлекательность региона в федеральном информационном поле, что обусловлено малым количеством уникальных событий, которые вызывают интерес в федеральных средствах массовой информации. Упоминание о Тамбовской области звучит в информациях о тематических (отраслевых) рейтингах в порядке перечисления наряду с другими регионами Российской Федерации.

Потенциал развития анализируемой сферы заключается в проведении комплекса мероприятий, рассчитанных на разъяснение деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области различными видами средств массовой информации в целях увеличения охвата предполагаемой аудитории на телевидении, радио, в том числе организации и проведении пресс-конференций, брифингов, пресс-туров с участием руководителей органов исполнительной власти Тамбовской области, что способствует изменению состояния информационной среды, делает ее доброжелательной и более однородной по своему смысловому раскрытию позитивного образа региона. Под доброжелательностью в данном случае понимается преобладание в информационном пространстве сюжетов, позитивно раскрывающих образ региона, формирующих благожелательное к нему отношение.

Тем самым, позиционирование региона способствует привлечению к нему внимания организаций и людей, то есть ресурсов, которые востребованы регионом, нужны ему и полезны для его развития. Не менее важным является внутреннее влияние позиционирования, направленное на формирование у жителей региона чувства единства, ответственности, патриотизма в отношении «малой родины».

Значительное внимание необходимо уделить размещению информационных материалов о деятельности органов государственной власти Тамбовской области, приоритетных направлениях ее социально-экономического развития в печатных средствах массовой информации, выходящих именно на территории муниципальных образований области, чтобы указанная информация была направлена и доступна каждому жителю области.

В сфере реализации государственной программы существуют ограничения.

Фактически все печатные средства массовой информации Тамбовской области (областные, муниципальные) сталкиваются со следующими проблемами: рост расходов на приобретение газетной бумаги, на услуги полиграфических организаций (типографий), на услуги по распространению периодических печатных средств массовой информации.

Приоритеты государственной региональной политики в сфере обеспечения информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти в Тамбовской области на период до 2030 года сформулированы с учетом целей и задач, поставленных в Указе Президента Российской Федерации от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации», Указе Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы», а также в соответствии с первостепенными направлениями социально-экономического развития области в части реализации пиар-стратегии Тамбовской области, организации взаимодействия с федеральными СМИ, включая электронные, разработки новых коммуникационных каналов с населением: региональный телеканал, Интернет-телевидение, Интернет-радио, группы, блоги, форумы в социальных сетях.

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере обеспечения информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти в Тамбовской области являются:

обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Тамбовской области, в том числе раскрытия информации, не отнесенной к информации ограниченного доступа;

повышение результативности деятельности Правительства Тамбовской области и подведомственных ему учреждений, органов исполнительной власти Тамбовской области;

проведение эффективной информационной политики области, повышение ее вклада в обеспечение конкурентоспособности региона.

Цель государственной программы - создание устойчивых и эффективных коммуникационных каналов органов исполнительной власти Тамбовской области.

Достижение цели государственной программы обеспечивается путем решения следующих задач:

обеспечение доступа граждан и организаций к своевременной и полной информации о деятельности органов исполнительной власти области через различные каналы информирования (газеты, журналы, телевидение, радио, Интернет-ресурсы, наружная реклама);

формирование позитивного информационного поля о Тамбовской области;

активизация диалога журналистского сообщества с органами государственной власти области.

Государственная программа планируется к реализации в два этапа:

I этап - 2014-2022 гг.;

II этап - 2023-2030 гг.

Промежуточным результатом на первом этапе (2014 - 2022 годы) стало формирование системы каналов коммуникаций, через которые распространяются позитивные сообщения и сведения о регионе, всесторонняя информация о деятельности органов исполнительной власти области, в приоритете информация о социально-экономическом развитии жизни населения области. В результате выполнения первого этапа проведены специальные информационные и коммуникативные акции, созданы информационные ниши для региона в коммуникационном пространстве. Данные мероприятия нашли отражение в следующих результатах:

победителями конкурсного отбора были признаны 268 редакций средств массовой информации;

обеспечено выполнение государственного задания Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Редакция газеты «Тамбовская жизнь» - 10 595 газетных полос формата А2, 25 000 Мбайт;

обеспечено выполнение государственного задания Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Телевизионная и радиовещательная компания «Тамбовская губерния» - 25 727 часов эфирного времени, 602 часа времени по радио.

На втором этапе (2023 - 2030 годы) предстоит продолжить процесс установления постоянной и качественной связи между органами исполнительной власти области и населением области, значительно увеличить информационное присутствие области в сети Интернет посредством активного использования интернет-ресурсов, а также определить основные позиции по целям и задачам государственной программы обеспечения информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти области на следующий период.

Ожидаемые результаты реализации государственной программы с учетом сферы ответственности и полномочий ответственного исполнителя, соисполнителей и участников государственной программы и имеющихся финансовых и иных ресурсов представлены в приложении №2 к государственной программе.

2. Показатели достижения целей государственной программы

Для реализации цели государственной программы к 2030 году планируется достижение следующих показателей:

показатель 1 «Доля брендовых публикаций о Тамбовской области в общем числе публикаций о Тамбовской области в федеральных средствах массовой информации» характеризует количество брендовых публикаций о

Тамбовской области в общей массе публикаций. Данный показатель определяется на основании постоянного мониторинга сообщений федеральных и региональных СМИ, сетевых ресурсов, в которых упоминается Тамбовская область. В процессе мониторинга выделяются материалы, в которых четко выделяются положительные изменения, происходящие в регионе, даются положительные экспертные оценки, сравнительная аналитика, в которой по тем или иным направлениям социально-экономического развития Тамбовская область отмечается на фоне других регионов в положительную сторону. Кроме того, из общего массива как брендовые публикации выделяются различные интервью с Главой Тамбовской области, его заместителями, руководителями органов исполнительной власти Тамбовской области, материалы с использованием их комментариев, которые подготовлены по инициативе СМИ;

показатель 2 «Степень удовлетворенности населения области информационной открытостью и доступностью органов исполнительной власти Тамбовской области» - один из ключевых показателей, характеризующий открытость и доступность деятельности органов исполнительной власти области. Определяется посредством проведения департаментом внутренней политики Правительства Тамбовской области социологических опросов населения области;

показатель 3 «Количество проведенных информационных мероприятий для прессы» создает условия для увеличения объема и качества информации о Тамбовской области, в частности о деятельности органов исполнительной власти области (газеты, телевидение, радио, Интернет-СМИ), а в конечном итоге приводит к формированию позитивного информационного поля о Тамбовской области посредством организации и проведения информационных мероприятий для прессы (пресс-конференций, брифингов, пресс-туров). Определяется путем суммирования мероприятий, проведенных за отчетный период;

показатель 4 «Количество информационных материалов, опубликованных в социальных сетях о деятельности органов исполнительной власти области» определяется посредством проведения ежедневного мониторинга официальных страниц социальных сетей сотрудниками управления. Достижение показателя считается исходя из суммы информационных материалов, опубликованных во всех социальных сетях о деятельности органов исполнительной власти области.

Перечень и сведения о плановых значениях показателей государственной программы представлены в приложении № 1 к государственной программе.

Показатели регионального проекта и комплекса процессных мероприятий приведены в соответствующих паспортах.

3. Структура государственной программы

Достижение цели и задач государственной программы обеспечивается посредством реализации регионального проекта «Стимулирование творческой активности журналистов и редакций средств массовой информации

(Тамбовская область)» и комплекса процессных мероприятий «Информирование населения о событиях в общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни Тамбовской области».

Региональный проект «Стимулирование творческой активности журналистов и редакций средств массовой информации (Тамбовская область)» предусматривает проведение конкурсных отборов лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации. Мероприятие проводится в целях обеспечения эффективной деятельности журналистов и редакций средств массовой информации, создания условий для развития и поощрения средств массовой информации в процессе благотворного сотрудничества, выявления профессионального уровня подготовки журналистов.

Комплекс процессных мероприятий «Информирование населения о событиях в общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни Тамбовской области» предусматривает информирование населения области о событиях в жизни региона Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Телевизионная и радиовещательная компания «Тамбовская губерния».

Все структурные элементы государственной программы и их задачи взаимосвязаны с показателями государственной программы.

На достижение показателей «доля «брендовых» публикаций о Тамбовской области (популяризирующих экономический, инвестиционный, научный, культурный, интеллектуальный потенциал региона) в общем числе публикаций о Тамбовской области в федеральных средствах массовой информации», «количество информационных материалов, опубликованных в социальных сетях, о деятельности органов исполнительной власти области» направлена реализация регионального проекта «Стимулирование творческой активности журналистов и редакций средств массовой информации (Тамбовская область)».

На достижение показателей «степень удовлетворенности населения области информационной открытостью и доступностью органов исполнительной власти области», «количество проведенных информационных мероприятий для прессы (пресс-конференций, брифингов, пресс-туров)» направлена реализация комплекса процессных мероприятий «Информирование населения о событиях в общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни Тамбовской области».

Структура государственной программы более подробно представлена в приложении № 2 к государственной программе.

4. Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы

Финансовое обеспечение реализации государственной программы за II этап реализации составляет 939 111,5 рублей и осуществляется за счет средств бюджета Тамбовской области.

Распределение бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы утверждается Законом Тамбовской области о бюджете Тамбовской области на очередной финансовый год (очередной финансовый год и на плановый период).

Оценка параметров финансового обеспечения государственной программы в период с 2025 по 2030 годы оценена на уровне 2024 года.

В рамках государственной программы налоговые расходы не осуществляются.

Объемы бюджетных ассигнований из бюджета Тамбовской области уточняются ежегодно при формировании бюджета Тамбовской области на очередной финансовый год и на плановый период.

Объем необходимых финансовых ресурсов на реализацию государственной программы определяется следующим образом:

в рамках регионального проекта «Стимулирование творческой активности журналистов и редакций средств массовой информации (Тамбовская область)» предусмотрено плановое ежегодное финансирование в сумме 73126,7 тыс. рублей; финансирование рассчитывается в зависимости от финансово-экономического обоснования затрат на реализацию социально значимого проекта (сметы расходов) участников конкурсного отбора;

в рамках комплекса процессных мероприятий «Информирование населения о событиях в общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни Тамбовской области» предусмотрено плановое ежегодное финансирование обеспечения деятельности Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения «Телевизионная и радиовещательная компания «Тамбовская губерния», которое рассчитывается из объема доведенного государственного задания в разрезе оказанных услуг, работ. Объемы финансирования на 2023-2030 годы ежегодно проиндексированы на 4%.

Более подробная информация по финансовому обеспечению государственной программы Тамбовской области и прогнозной оценке на период до 2030 года за счет средств бюджета Тамбовской области с указанием главных распорядителей бюджетных средств представлена соответственно в приложении № 3 к государственной программе.

5. Механизмы реализации государственной программы

Реализация государственной программы осуществляется управлением информационной политики Правительства Тамбовской области и департаментом внутренней политики Правительства Тамбовской области.

Ответственным исполнителем государственной программы является управление информационной политики Правительства Тамбовской области.

К реализации программных мероприятий ответственным исполнителем привлекается областное государственное учреждение согласно порядку формирования государственного задания в отношении областных

государственных бюджетных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания.

Для единого подхода к выполнению всего комплекса мероприятий государственной программы, целенаправленного и эффективного расходования финансовых средств, выделенных на ее реализацию, необходимо четкое взаимодействие между всеми исполнителями государственной программы.

Взаимодействие ответственного исполнителя с соисполнителем осуществляется путем направления необходимых запросов - писем о предоставлении информации, документации и иных сведений необходимых для выполнения мероприятий государственной программы в сроки, установленные в запросе.

Ответственный исполнитель государственной программы:

обеспечивает совместно с соисполнителями разработку проекта государственной программы (внесения изменений) и его согласование;

организует и координирует реализацию государственной программы, обеспечивает целевое и эффективное использование средств, главным распорядителем которых является, несет ответственность за своевременную и качественную реализацию направлений государственной программы, принимает решение о внесении изменений в государственную программу в соответствии с установленными требованиями и несет ответственность за достижение показателей государственной программы в целом и в части его касающейся, а также конечных результатов ее реализации;

с учетом результатов оценки эффективности государственной программы и выделенных на реализацию в текущем году финансовых средств, уточняет показатели, затраты по региональным проектам и комплексам процессных мероприятий;

представляет по запросам управления организации проектной деятельности Правительства Тамбовской области и министерства финансов Тамбовской области сведения о реализации государственной программы;

запрашивает у соисполнителей информацию, необходимую для проведения оценки эффективности государственной программы и подготовки отчетов о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы;

подготавливает отчеты и пояснительную записку по установленным формам, представляет их в управление организации проектной деятельности Правительства Тамбовской области.

Соисполнитель государственной программы:

разрабатывает и осуществляет реализацию регионального проекта, комплекса процессных мероприятий государственной программы, в отношении которого он является соисполнителем;

несёт ответственность за достижение показателей в части его касающейся;

представляет в установленный срок ответственному исполнителю необходимую информацию для подготовки ответов на запросы управления

организации проектной деятельности Правительства Тамбовской области и министерства финансов Тамбовской области, а также отчеты о ходе реализации результатов мероприятий государственной программы;

представляет ответственному исполнителю информацию, необходимую для проведения оценки эффективности государственной программы и подготовки отчетов о ходе реализации государственной программы.

Внесение изменений в государственную программу осуществляется по инициативе ответственного исполнителя либо во исполнение поручений Правительства Тамбовской области, в том числе с учетом результатов оценки эффективности реализации государственной программы.

Ответственный исполнитель размещает на официальном сайте в информационно-коммуникационной сети «Интернет» информацию о государственной программе, ходе ее реализации, достижении значений показателей государственной программы, степени выполнения ее мероприятий.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к государственной программе Тамбовской области
«Обеспечение информационной открытости и
доступности деятельности органов исполнительной
власти Тамбовской области»

**Показатели государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и
доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области»**

№ п/п	Наименование показателя государственной программы	Единица измерения	Значения показателей								
			2022 базовый	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель государственной программы: Создание устойчивых и эффективных коммуникационных каналов органов исполнительной власти Тамбовской области											
1	Доля «брендовых» публикаций о Тамбовской области в общем числе публикаций о Тамбовской области в федеральных средствах массовой информации	Проценты	30	33	35	37	39	41	43	45	47
2	Степень удовлетворенности населения области информационной открытостью и доступностью органов исполнительной власти области	Проценты	50	52	54	56	58	60	62	64	66
3	Количество проведенных информационных мероприятий для прессы (пресс-конференций, брифингов, пресс-туров)	Единица	175	185	190	191	192	194	196	198	200
4	Количество информационных материалов, опубликованных в социальных сетях о деятельности органов исполнительной власти области	Единица	1200	1300	1350	1400	1450	1500	1550	1600	1650

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к государственной программе Тамбовской области
«Обеспечение информационной открытости и
доступности деятельности органов исполнительной
власти Тамбовской области»

**Структура государственной программы Тамбовской области
«Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти
Тамбовской области»**

№ п/п	Задача структурного элемента	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты		Объемы финансирования, тыс. рублей, в том числе					
			наименование	единица измерения	значение (по годам реализации мероприятия)	по годам, всего	федеральный бюджет	бюджет Тамбовской области	местный бюджет	внебюджетные средства
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Региональный проект «Стимулирование творческой активности журналистов и редакций средств массовой информации» (Тамбовская область)									
1.1.	Обеспечение эффективности деятельности журналистов и редакций средств массовой информации	Управление информационной политики Правительства Тамбовской области	Предоставлены гранты победителям конкурсного отбора лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации	Единица	2023	2024	2025	2026	2027	
					47	47	42	43	42	
						73126,7	73126,7	73126,7	73126,7	73126,7
						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
						73126,7	73126,7	73126,7	73126,7	73126,7
						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
						73126,7	73126,7	73126,7	73126,7	73126,7
						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Продолжение приложения № 2
к государственной программе Тамбовской области
«Обеспечение информационной открытости и
доступности деятельности органов исполнительной
власти Тамбовской области»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
					2028	43	73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0
					2029	43	73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0
					2030	44	73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0
Итого по региональному проекту «Стимулирование творческой активности журналистов и редакций средств массовой информации» (Тамбовская область)					2023		73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0
					2024		73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0
					2025		73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0
					2026		73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0
					2027		73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0
					2028		73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0
					2029		73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0
					2030		73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0

Продолжение приложения № 2
к государственной программе Тамбовской области
«Обеспечение информационной открытости и
доступности деятельности органов исполнительной
власти Тамбовской области»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
2.	Комплекс процессных мероприятий «Информирование населения о событиях в общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни Тамбовской области»										
2.1.	Обеспечение доступа граждан и организаций к современной и полной информации о деятельности органов исполнительной власти области через различные каналы информирования (газеты, телевидение, радио, интернет ресурс)	Управление информационной политики Правительства Тамбовской области	Обеспечено оказание государственных услуг по информированию населения области о событиях в жизни региона Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Телевизионная и радиовещательная компания «Тамбовская губерния»	Условная Единица	2023	1	39794,0	0,0	39794,0	0,0	0,0
					2024	1	39794,0	0,0	39794,0	0,0	0,0
					2025	1	41385,7	0,0	41385,7	0,0	0,0
					2026	1	43041,1	0,0	43041,1	0,0	0,0
					2027	1	44762,7	0,0	44762,7	0,0	0,0
					2028	1	46553,2	0,0	46553,2	0,0	0,0
					2029	1	48415,3	0,0	48415,3	0,0	0,0
	2030	1	50351,9	0,0	50351,9	0,0	0,0	0,0			
2.2.	Обеспечение доступа граждан и организаций к современной и	Департамент внутренней политики Правительства	Обеспечено проведение социологического опроса населения области	Единица	2023	1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2024	1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Продолжение приложения № 2
к государственной программе Тамбовской области
«Обеспечение информационной открытости и
доступности деятельности органов исполнительной
власти Тамбовской области»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	2028					46553,2	0,0	46553,2	0,0	0,0
	2029					48415,3	0,0	48415,3	0,0	0,0
	2030					50351,9	0,0	50351,9	0,0	0,0
	2023					112920,7	0,0	112920,7	0,0	0,0
	2024					112920,7	0,0	112920,7	0,0	0,0
	2025					114512,4	0,0	114512,4	0,0	0,0
	2026					116167,8	0,0	116167,8	0,0	0,0
	2027					117889,4	0,0	117889,4	0,0	0,0
	2028					119679,9	0,0	119679,9	0,0	0,0
	2029					121542	0,0	121542	0,0	0,0
	2030					123478,6	0,0	123478,6	0,0	0,0
Итого по государственной программе «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области»										

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к государственной программе Тамбовской области
«Обеспечение информационной открытости и
доступности деятельности органов
исполнительной власти Тамбовской области»

Финансовое обеспечение государственной программы Тамбовской области
«Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области»

Статус	Наименование государственной программы Тамбовской области, направления (подпрограммы) государственной программы, комплекса процессных мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители	Объемы финансирования, тыс. рублей в т.ч.										
			по годам, всего	федеральный бюджет	бюджет Тамбовской области	местный бюджет	внебюджетные средства						
1	2	3	4	5	6	7	8						
Государственная программа Тамбовской области	«Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти области»	Всего ответственный исполнитель - управление информационной политики Правительства Тамбовской области	2023	0,0	112920,7	0,0	0,0						
			2024	0,0	112920,7	0,0	0,0						
			2025	0,0	114512,4	0,0	0,0						
			2026	0,0	116167,8	0,0	0,0						
			2027	0,0	117889,4	0,0	0,0						
			2028	0,0	119679,9	0,0	0,0						
			2029	0,0	121542	0,0	0,0						
			2030	0,0	123478,6	0,0	0,0						
						112920,7	112920,7	114512,4	116167,8	117889,4	119679,9	121542	123478,6

Продолжение приложения № 3
к государственной программе Тамбовской области
«Обеспечение информативности органов исполнительной
власти Тамбовской области»

1	2	3	4	5	6	7	8	
Региональный проект	Стимулирование творческой активности журналистов и редакций средств массовой информации (Тамбовская область)	Всего ответственный исполнитель - управление информационной политики Правительства Тамбовской области	2023	73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0
			2024	73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0
			2025	73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0
			2026	73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0
			2027	73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0
			2028	73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0
			2029	73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0
			2030	73126,7	0,0	73126,7	0,0	0,0
			2023	39794,0	0,0	39794,0	0,0	0,0
			2024	39794,0	0,0	39794,0	0,0	0,0
2025	41385,7	0,0	41385,7	0,0	0,0			
2026	43041,1	0,0	43041,1	0,0	0,0			
2027	44762,7	0,0	44762,7	0,0	0,0			
2028	46553,2	0,0	46553,2	0,0	0,0			
Комплекс процессных мероприятий	Информирование населения о событиях в общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни Тамбовской области	Всего ответственный исполнитель - управление информационной политики Правительства Тамбовской области	2023	39794,0	0,0	39794,0	0,0	0,0
			2024	39794,0	0,0	39794,0	0,0	0,0
			2025	41385,7	0,0	41385,7	0,0	0,0
			2026	43041,1	0,0	43041,1	0,0	0,0
			2027	44762,7	0,0	44762,7	0,0	0,0
			2028	46553,2	0,0	46553,2	0,0	0,0

Продолжение приложения № 3
к государственной программе Гамбовской области
«Обеспечение информационной открытости и
доступности деятельности органов исполнительной
власти Гамбовской области»

1	2	3	4	5	6	7	8
			48415,3	0,0	48415,3	0,0	0,0
			50351,9	0,0	50351,9	0,0	0,0
	2029		48415,3	0,0	48415,3	0,0	0,0
	2030		50351,9	0,0	50351,9	0,0	0,0

