



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### ГЛАВЫ АДМИНИСТРАЦИИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

01.11.2021

г.Тамбов

№ 183

О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2019-2021 годы

В соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2019-2021 годы, утвержденный постановлением главы администрации области от 26.12.2019 № 208 (в редакции от 28.12.2020), изменения, изложив его в редакции согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» ([www.tamlife.ru](http://www.tamlife.ru)).

Временно исполняющий обязанности  
главы администрации области М.Б.Егоров



## ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению главы администрации области

*от 01.11.2021 № 183*

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### УТВЕРЖДЕН

постановлением главы администрации области

от 26.12.2019 №208

#### План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2019 - 2021 годы

##### 1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области

###### 1.1. Рынок услуг дополнительного образования детей

По состоянию на 01.01.2021 на территории Тамбовской области осуществляют образовательную деятельность 99 учреждений дополнительного образования. Из них 3 частные образовательные организации, реализующие дополнительные образовательные программы, направленные на духовно-нравственное развитие и воспитание: частное образовательное учреждение «Центр духовно-нравственного воспитания» Иоанно-Богословского храма г. Рассказово, частное образовательное учреждение «Центр духовно-нравственного воспитания» Лазаревского храма г. Тамбова и частное образовательное учреждение «Центр духовно-нравственного воспитания» храма великомученика Дмитрия Солунского с. Иловый-Дмитриевское Первомайского района.

Обеспечено выполнение показателя «Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Тамбовской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам» на 0,5% (2020 г. – 2,4%, 2019 г. – 1,9%).

Оказывается финансовая поддержка частным образовательным организациям, реализующим дополнительные образовательные программы, направленные на духовно-нравственное развитие и воспитание.

Проблема: недостаточная ресурсная база учредителя, необходимая для создания и обеспечения деятельности частных организаций дополнительного образования, в том числе финансовая составляющая;

невысокий уровень средней заработной платы в целом по Тамбовской области, что ограничивает спрос на платные образовательные услуги частных организаций дополнительного образования и сдерживает развитие организаций.

Задача: Повышение уровня преференций для частных организаций дополнительного образования и благосостояния населения, в том числе за счет увеличения размеров оплаты труда.

Цель: Увеличение количества частных организаций дополнительного образования на территории Тамбовской области.							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	Проценты	2,7	2,7	2,7	2,9	5,0	Управление образования и науки области
<b>1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b>							
<p>По состоянию на 01.01.2021 негосударственный сектор детского отдыха и оздоровления в области представлен 30 загородными стационарными организациями отдыха, 7 из которых являются коммерческими организациями, 3 - социально ориентированными некоммерческими организациями. В летнюю кампанию 2020 года в соответствии с требованиями Роспотребнадзора смогли открыться и работать 24 загородные стационарные организации отдыха. В 2020 году данные организации получили из бюджета Тамбовской области субсидию на возмещение недополученного дохода в связи с реализацией путевок по сертификатам. Общий объем субсидии в 2020 году составил 3,6 млн.руб. Данный механизм позволяет родителям (законным представителям) по желанию выбирать организацию отдыха для своего ребенка, организациям отдыха получить дополнительный доход от оплаты родителей. Участие хозяйствующих субъектов частной формы собственности положительно влияет на развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха.</p> <p>Проблема: в условиях непростой экономической ситуации коммерческие предприятия освобождаются от непрофильных активов, каковыми являются базы лагерей. В этом случае данный показатель может иметь отрицательную динамику.</p> <p>Задача: привлечение негосударственных организаций в сферу детского отдыха и оздоровления.</p> <p>Цель: увеличение негосударственных организаций в сфере отдыха детей и их оздоровления, сохранение сети загородных организаций отдыха детей и их оздоровления, улучшение условий для качественного и безопасного отдыха детей области.</p>							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	Проценты	19,0	20,0	21,1	23,0	23,0	Управление социальной защиты и семейной политики области
<b>1.3. Рынок медицинских услуг</b>							
<p>В целях создания условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг в области реализуется заявительный принцип включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования. Медицинские организации, имеющие право на осуществление медицинской деятельности, любой предусмотренной законодательством Российской Федерации организационно-правовой формы могут включаться в реестр медицинских организаций, участвующих в реализации</p>							

территориальной Программы обязательного медицинского страхования (далее - территориальная программа ОМС).

За 2013-2020 годы число негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы ОМС, увеличилось в 5,7 раза (с 3 до 17 медицинских организаций).

По состоянию на 01.01.2021 года территориальную программу ОМС реализовывали 64 медицинские организации, из них 17 частной формы собственности, что составляет 26,6%.

Объем финансирования в 2020 году негосударственных медицинских организаций, реализующих территориальную программу ОМС, составил 489,4 млн. руб. (3,9%), что выше уровня 2019 года на 15,9% (422,3 млн руб.-3,6%).

Негосударственные медицинские организации, участвующие в реализации территориальной программы ОМС, оказывают медицинскую помощь в стационарных, амбулаторных условиях, условиях дневных стационаров, скорую медицинскую помощь, отдельные медицинские услуги (диагностические исследования). Пациенты с хронической почечной недостаточностью получают жизненно необходимые сеансы амбулаторного гемодиализа в 6 частных центрах, расположенных на территории области. Две негосударственные медицинские организации, участвующие в Программе ОМС, оказывают услуги по экстракорпоральному оплодотворению.

Проблема: неготовность негосударственных медицинских организаций граждан, проведении диспансеризации и профилактических медицинских осмотров определенных групп взрослого населения.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг.

Цель: включение негосударственных медицинских организаций в реализацию территориальной программы ОМС к 2022 году не менее 10,0% (2020 год – 3,9%).

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	Проценты	2,7	3,3	3,6	3,9	10,0	Управление здравоохранения области

1.4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По состоянию на 01.01.2021 в области функционирует 268 аптечных организаций, из них – 224 негосударственные, что составляет 83,5% от общего количества аптечных организаций.

Проблема: возможно снижение количества частных аптечных организаций в связи с изменением формы налогового учета (введение маркировки лекарственных препаратов с 01.01.2020).

Задача: привлечение негосударственных организаций к оказанию услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, повышение качества услуг.

Цель: расширение сети аптечных организаций, повышение качества предоставляемых услуг.							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Проценты	82,9	83,3	83,4	83,5	83,5	Управление здравоохранения области
<b>1.5. Рынок социальных услуг</b>							
<p>По состоянию на 01.01.2021 в реестре поставщиков социальных услуг в Тамбовской области зарегистрировано 46 учреждений социального обслуживания, из них 33 – государственных, 13 – негосударственных, что составляет 28,3% от общего количества поставщиков социальных в области.</p> <p>В настоящее время 7 некоммерческих организаций получают компенсацию за предоставление социальных услуг на основании заключенных соглашений, 4 организации осуществляют стационарное обслуживание 117 граждан и 3 – социальное обслуживание на дому 1993 граждан.</p> <p>В 2020 году объем средств, выделяемых из бюджета области для возмещения компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг, с 86 млн.руб. (2019 год) был увеличен до 96 млн. руб.</p> <p>Этому поспособствовало принятие в области нового Порядка предоставления грантов в форме субсидий из бюджета Тамбовской области некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на оказание социальных услуг «Присмотр и уход», «Санитарно-гигиенический уход» в рамках реализации пилотного проекта по созданию системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, утвержденном постановлением администрации области от 30.09.2020 № 774. Отличительной особенностью данного Порядка стало условие о предоставлении услуг «Присмотр и уход», «Санитарно-гигиенический уход» гражданам, имеющим значительную степень утраты способности к самообслуживанию, бесплатно. Все расходы осуществляются за счет средств гранта.</p> <p>В рамках указанного Порядка объем средств, переданных в НКО в 2020 году за предоставление социальных услуг «Присмотр и уход», «Санитарно-гигиенический уход», составил более 10 млн. рублей.</p> <p>Задача: привлечение негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере.</p> <p>Цель: повышение качества социальных услуг, оказываемых некоммерческими организациями социального обслуживания.</p>							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Доля негосударственных организаций социального	Проценты	22,2	25,0	25,5	27,3	28,0	Управление социальной защиты и

обслуживания, предоставляющих социальные услуги					семейной области	политики
<b>1.6. Рынок ритуальных услуг</b>						
<p>Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения области. Согласно Федеральному закону от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации органов местного самоуправления" организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.</p> <p>В соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации в Тамбовской области по виду деятельности 96.03 - "Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг" (далее - вид деятельности) действует 100 организаций, в том числе 90 - индивидуальных предпринимателей и 10 - юридических лиц.</p> <p>В Тамбовской области в 2020 году занимаемая площадь кладбищ составила всего - 1681,51 га, в т.ч. 1445,1 га - открыто для захоронения, на которых размещено 783 муниципальных кладбища, из которых 735 - открыто для захоронения, 48 – закрыто для свободного захоронения.</p> <p>В 2020 году произведено 15841 ед. захоронений.</p> <p>В области созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Хозяйствующими субъектами области оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента.</p> <p><b>Проблемы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>недобросовестная конкуренция, включение в оказание услуг условий, ущемляющих права потребителя;</li> <li>деятельность нелегальных агентов, направленная на получение дополнительных средств с населения;</li> <li>использование нелегальной рабочей силы для осуществления трудоемких работ, не требующих особой квалификации;</li> <li>отсутствие частных кладбищ.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>оказание своевременных и качественных услуг на конкурентном рынке;</li> <li>выявление органами местного самоуправления совместно с УФНС хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке;</li> <li>ограничение возможности недобросовестной конкуренции, формирование благоприятной конкурентной среды в сфере похоронного дела.</li> </ul> <p><b>Цели:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг;</li> <li>увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;</li> <li>легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в "серой" зоне;</li> <li>поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;</li> <li>увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;</li> <li>легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей;</li> <li>обеспечение инвестиционной привлекательности похоронной отрасли.</li> </ul>						

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	66,0	67,0	67,4	68,0	69,0	Управление по развитию промышленности и торговли области; органы местного самоуправления области (далее – ОМСУ) (по согласованию)
<b>1.7. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</b>							
<p>Обеспечен переход на новый долгосрочный пятилетний период регулирования, установлены долгосрочные тарифы в сфере теплоснабжения на основании долгосрочных параметров регулирования, плановых значений показателей надежности, качества и энергетической эффективности объектов централизованных систем теплоснабжения, что способствует активизации инвестиционной деятельности на долгосрочной основе, осуществление мероприятий по реконструкции и капитальному ремонту коммунальных систем, что позволило улучшить и повысить устойчивость снабжения потребителей тепловой энергией, повысить качество и надежность теплоснабжения.</p> <p>На 2021 год в тарифах теплоснабжающих организаций области запланировано 247,2 млн. руб. инвестиций в соответствии с утвержденными в установленном порядке инвестиционными программами в сфере теплоснабжения. Источником финансирования инвестиционных программ являются амортизационные отчисления (92,4%), нормативная прибыль (7,6%).</p> <p>Для увеличения инвестиций, ускорения процессов реконструкции и модернизации систем теплоснабжения активизирована работа по передаче на конкурсной основе объектов теплоснабжения в концессию, что позволит разрабатывать долгосрочные инвестиционные программы, привлекать на этой основе существенно большие объемы средств инвесторов, кредитных ресурсов.</p> <p>Важное значение для демополизации рынка теплоснабжения имеет переход на регулируемые тарифы в сфере теплоснабжения, которые контролируются антимонопольными органами, но это изменение не касается организаций, отпускающих тепловую энергию населению, а также организаций, осуществляющих свою деятельность по концессионным соглашениям</p>							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Проценты	40,0	40,5	75,1	75,2	75,2	Управление по регулированию тарифов области

1.8. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		1.9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды											
<p>С 01.01.2019 акционерному обществу «Гамбовская сетевая компания» (далее - АО «ТСК») присвоен статус регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Тамбовской области.</p> <p>По состоянию на 01.01.2021 региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами заключены договоры с 13 организациями, осуществляющими транспортирование твердых коммунальных отходов. Доля организаций частной формы собственности составляет более 90,0% от общего их числа.</p> <p>К экономическим барьерам, препятствующим доступу на рынок, относятся:</p> <p>осуществление значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта);</p> <p>необходимость формирования квалифицированного штата водителей (подбор, обучение);</p> <p>преимущества хозяйствующих субъектов, длительное время осуществляющих свою деятельность на данном рынке.</p> <p>К административным барьерам относятся:</p> <p>требования, установленные нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: обязательное оснащение спецтранспорта системами «ГЛОНАСС», наличие систем видеорегистраторов.</p> <p>Цель: обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам.</p>		<p>Целевые значения показателя</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>01.01.2018 (исходный)</th> <th>01.01.2019</th> <th>01.01.2020</th> <th>01.01.2021</th> <th>01.01.2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90,0</td> <td>90,5</td> <td>93,3</td> <td>95,0</td> <td>96,0</td> </tr> </tbody> </table>		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	90,0	90,5	93,3	95,0	96,0
01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022									
90,0	90,5	93,3	95,0	96,0									
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Ответственные исполнители											
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Проценты	Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области (далее - Управление ТЭК ЖКХ области)											
1.9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды													
<p>Во исполнение постановления Правительства Российской Федерации №169 разработана постановлением администрации области от 29.08.2017 №864 государственная программа области «Формирование современной городской среды в Тамбовской области». Участниками Программы определены 92 муниципальных образований области.</p> <p>Фактически на реализацию мероприятий по благоустройству дворовых и общественных территорий по состоянию на 01.01.2021</p>													

направлено 269,5 млн.руб.

Также на данном рынке осуществляют свою деятельность организации, занимающиеся уборкой муниципальных территорий, озеленением, ремонтом тротуаров, благоустройством пустырей, на постоянной основе. По состоянию на 01.01.2021 рынок выполнения работ по благоустройству городской среды на территории области представлен 321 организацией.

Цель: обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам для всех участников рынка, повышение информационного обеспечения бизнеса.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере работ по благоустройству городской среды	Проценты	78,0	82,0	86,7	87,0	Управление ТЭК ЖКХ области	
<p>1.10. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p>По состоянию на 01.01.2021 на территории области деятельность по управлению многоквартирными домами и соответственно услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляет 500 организаций, из которых 93 управляющих компаний и 407 – ТСЖ, ЖСК и иных специализированных кооперативов. Общее количество обслуживаемых многоквартирных домов составляет – 5813 домов, под управлением управляющих компаний – 3715. Общая площадь жилищного фонда субъекта – 3190000 м<sup>2</sup>.</p> <p>Из указанных обслуживающих организаций с муниципальной формой собственности деятельность осуществляет одна организация – муниципальное унитарное предприятие «Цнинский хозяйственный центр», общая площадь обслуживаемых домов 7045,7 м<sup>2</sup>.</p> <p>Всего в 2020 году Управлением было выдано юридическим лицам (ООО) 8 лицензий на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами. 3 лицензии прекращено.</p> <p>Источником получения информации являлся официальный сайт Государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ)</p>							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников	Проценты	99,3	99,3	99,4	99,45	99,5	Управление государственного жилищного надзора области

помещений в многоквартирном доме										
1.11. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах										
Обеспеченность природным газом жилищного фонда области, подлежащего газификации, по состоянию на 01.01.2021 составила 92,8%, в том числе в сельской местности 93,1%. В настоящее время в качестве уполномоченной газораспределительной организации по поставке сжиженного газа в баллонах в области выступает одна организация частной формы собственности: общество с ограниченной ответственностью (далее - ООО) «Газэнергосеть Тамбов».										
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители			
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022				
Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление ТЭК ЖКХ области			
1.12. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)										
На 01.01.2021 год единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Тамбовской области не превысили предельные уровни тарифов на услуги по передаче электрической энергии.										
Расчет тарифов на электрическую энергию (мощность) для населения Тамбовской области на 2021 год выполнен с учетом среднего индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.										
Стандартизированные тарифные ставки на 2021 год, определяющие величину платы за технологическое присоединение к электрическим сетям территориальных сетевых организаций, установлены едиными для всех территориальных сетевых организаций на территории Тамбовской области.										
Утверждены индивидуальные тарифы территориальным сетевым организациям по взаиморасчетам с филиалом «МРСК Центра» - «Тамбовэнерго».										
В 2020 году Управлением доведена необходимая валовая выручка гарантирующих поставщиков до 100% доли эталонной выручки гарантирующих поставщиков в соответствии с выполнением утвержденного постановлением главы администрации Тамбовской области от 21.12.2017 № 177 графика поэтапного доведения необходимой валовой выручки гарантирующих поставщиков до эталонной выручки.										
Розничный рынок купли-продажи электрической энергии в Тамбовской области осуществляют 2 гарантирующих поставщика и 10 энергосбытовых коммерческих организаций с предложениями покупки электрической энергии на оптовом и розничном рынках в 2021 году в объеме 3389,48 млн.кВтч.										
В целях надежного электроснабжения г. Котова с 2021 года образовалась новая территориальная сетевая организация – ООО «Котовская ТЭЦ».										
Всего на розничном рынке электроэнергетики осуществляют деятельность шесть территориальных сетевых организаций.										

При расчете необходимой валовой выручки удалось минимизировать плановые расходы территориальных сетевых организаций, что позволило снизить котловую выручку для расчета единых котловых тарифов на содержание электрических сетей на 2975,6 млн.руб. ниже от заявленных предложений организаций. Ставки на содержание единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электроэнергии по Тамбовской области прочим потребителям на первое полугодие 2021 года рассчитаны в соответствии с пунктом 11(1) Основ ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике, исходя из непревышения величины тарифов в первом полугодии очередного годового периода регулирования, над величиной соответствующих тарифов во втором полугодии предшествующего годового периода регулирования по состоянию на 31 декабря, на второе полугодие 2021 года – с ростом, не превышающим предельный максимальный уровень, установленный ФАС России.

Объем перекрестного субсидирования составил 1741,1 млн.рублей, что не превышает предельного уровня, установленного для Тамбовской области постановлением Правительства РФ от 29.12.2011 № 1178.

Проблемой в сфере тарифного регулирования является действующим законодательством приобретение и обслуживание приборов учета за счет территориальных сетевых организаций и гарантирующих поставщиков, что потребует значительных тарифных средств. Законодательством, кроме того, предусматривается внедрение интеллектуальных приборов учета, которые стоят дороже простых приборов учета.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление по регулированию тарифов области

1.13. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На 01.01.2021 общая установленная электрическая мощность источников электрической энергии на территории области (включая работающие в децентрализованной зоне) – 340,15 МВт.

На долю тепловых электростанций (далее-ТЭС) приходится 74,4 % установленной мощности, доля электростанций промышленных предприятий составляет 14,1 %, доля электростанций промышленных предприятий, работающих в децентрализованной зоне - 11,5 %, остальные энергоисточники - 0,9%.

Рынок представлен 11 организациями, относящимися к частному бизнесу. Наиболее крупными представителями на данном рынке являются: филиал публичного акционерного общества (далее -ПАО) «Квадра» - «Тамбовская генерация», АО «ГТ Энерго».

Цель: повышение конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития энергосистемы области.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление ЖКХ области ТЭК
<p>1.14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>Транспорт, наряду с другими инфраструктурными отраслями, обеспечивает базовые условия жизнедеятельности общества, являясь важным инструментом достижения социальных, экономических, внешнеполитических целей. Транспорт - не только отрасль, перемещающая грузы и людей, а, в первую очередь, межотраслевая система, преобразующая условия жизнедеятельности и хозяйствования. Устойчивое развитие транспорта в муниципальных образованиях, обеспечивая свободное перемещение граждан к местам получения услуг, учебы, работы. Основной функционирования и развития рынка транспортных услуг является конкуренция независимых негосударственных транспортных организаций. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на товарном рынке превалирует по отношению к государственным организациям.</p> <p>По состоянию на 01.01.2021 на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли деятельность более 80 организаций и индивидуальных предпринимателей, из них 4 – муниципальные унитарные предприятия (МУП «Тамбовгортранс», ТР МУП «Гокаревское АТП», МУП «Сосновское АТП», МУП «Пичаевское АТП»). МУП «Ржаксинское АТП» и МУП «Мордовское АТП» реорганизованы в общества с ограниченной ответственностью с долей муниципального участия 100%. В муниципальных районах и городах области насчитывается около 290 муниципальных маршрутов регулярных перевозок.</p> <p>Развитию конкуренции и рыночных отношений на транспорте и повышению его привлекательности как сферы предпринимательства и инвестиций способствуют изменения отраслевого федерального законодательства, упрощающие процедуру хода на рынок работ (услуг), оказываемых без бюджетного финансирования (нерегулируемые тарифы на перевозки пассажиров и багажа). Устойчивой работе рынка, в том числе в интересах населения, способствует применение в Тамбовской области механизма сочетания госзаказа на социально значимые и малодоходные (убыточные) маршруты с «рынком свободных цен», состоящим из маршрутов с нерегулируемыми тарифами (по конкурентоспособным (доходным, окупаемым) маршрутам).</p> <p>Несмотря на общую адаптацию рынка транспортных услуг к рыночным условиям, состояние транспортной системы в муниципальных районах и городах Тамбовской области в настоящее время нельзя считать оптимальным, а уровень ее развития достаточным. Устойчивая тенденция к снижению численности населения, темпы автомобилизации населения, все более жесткие нормы законодательства Российской</p>							

Федерации, в том числе принимаемые в целях повышения безопасности пассажиров, в последние годы существенно изменили степень привлекательности рынка для хозяйствующих субъектов, экономическую эффективность осуществления данного вида предпринимательской деятельности.

**Проблемы:**

недостаточная способность рынка к удовлетворению спроса на качественные транспортные услуги из-за экономических факторов осуществления деятельности,

низкий уровень платёжеспособности населения,

низкий технический уровень транспортной системы и отставания в области транспортных технологий, в том числе цифровых.

По итогам 2020 года и в течение 2021 года в отрасли, устойчивая работа которой во многом зависит от размера доходов от сбора платы за проезд, по-прежнему отмечаются негативные последствия пандемии COVID-19, выраженные в сниженных не менее чем на 15% пассажиропотоках в сравнении с 2019 годом. Характер спроса на транспортные услуги в городах и районах существенно не изменился.

**Цель:**

создание условий, обеспечивающих доступ транспортных организаций, способных предложить наиболее качественные, в том числе по минимальной стоимости, транспортные услуги населению, за счет совершенствования системы допуска к транспортной деятельности на основе механизмов, определенных Федеральным законом от 13.07.2015 №220-ФЗ, подтверждения соответствия транспортных средств и услуг установленным требованиям;

поддержка малого и среднего бизнеса.

Прогнозируется устойчивая тенденция к росту доли организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по предоставлению услуг (работ) по перевозке автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	63,6	64,5	67,3	68,2	68,2	Управление автомобильных дорог и транспорта области; ОМСУ (по согласованию)
1.15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок							
Основой функционирования и развития данного рынка регулярных услуг является конкуренция независимых государственных транспортных организаций. Приоритетами развития рынка регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах Тамбовской области являются сохранение транспортной обеспеченности населения на уровне, заданном нормативами обеспечения потребности населения в услугах пассажирского транспорта, развитие							

межмуниципальной маршрутной сети Тамбовской области по новым направлениям при возникновении новых мест приложения труда и отдыха, ввод в эксплуатацию объектов транспортной инфраструктуры (автовокзалов, автостанций, остановочных пунктов), строительство автомобильных дорог на подъездах к населенным пунктам. Подавляющее большинство хозяйствующих субъектов на товарном рынке – организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

По состоянию на 01.01.2021 на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют деятельность около 60 организаций и индивидуальных предпринимателей, из них 3 – муниципальные унитарные предприятия (ТР МУП «Токаревское АТП», МУП «Сосновское АТП», МУП «Пичаевское АТП») и 2 общества с ограниченной ответственностью с долей муниципального участия 100 % ООО «Мордовское АТП», ООО «Ржаксинское АТП».

По состоянию на 01.01.2021 межмуниципальная маршрутная сеть включает более 210 межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок, из них 128 – смежные межмуниципальные маршруты (Кирсановский, Мичуринский, Моршанский, Рассказовский, Тамбовский, Уваровский). Из них только 12 маршрутов обслуживаются хозяйствующими субъектами, совокупная доля участия в которых муниципального образования составляет более 50% (МУПы и ООО с муниципальным участием 100%).

Развитию конкуренции и рыночных отношений в сфере пассажирского транспорта и повышению его привлекательности как сферы предпринимательства и инвестиций способствуют изменения отраслевого законодательства, упрощающие процедуру выхода на рынок работ (услуг), оказываемых без бюджетного финансирования (нерегулируемые тарифы на перевозки пассажиров и багажа) по конкурентоспособным (доходным, окупаемым) маршрутам. Несмотря на общую адаптацию рынка транспортных услуг к рыночным условиям, состояние межмуниципальной транспортной системы в настоящее время нельзя считать оптимальным, а уровень ее развития недостаточным. Устойчивая тенденция к снижению численности населения, темпы автомобилизации населения, все более жесткие нормы законодательства Российской Федерации, в том числе принимаемые в целях повышения безопасности пассажиров, в последние годы существенно изменили степень привлекательности рынка для хозяйствующих субъектов, экономическую эффективность осуществления данного вида предпринимательской деятельности.

#### Проблема:

недостаточная способность рынка к удовлетворению спроса на качественные транспортные услуги из-за экономических факторов осуществления деятельности, низкий уровень платёжеспособности населения, низкий технический уровень транспортной системы и отставание в области транспортных технологий, в том числе цифровых.

#### Цели:

создание условий, обеспечивающих доступ транспортных организаций, способных предложить наиболее качественные, в том числе по минимальной стоимости, транспортные услуги населению, за счет совершенствования системы допуска к транспортной деятельности на основе механизмов, определенных Федеральным законом от 13.07.2015 №220-ФЗ, подтверждения соответствия транспортных средств и услуг установленным требованиям;

поддержка малого и среднего бизнеса.

По итогам 2020 года и в течение 2021 года в отрасли, устойчивая работа которой во многом зависит от размера доходов от сбора платы за проезд, по-прежнему отмечаются негативные последствия пандемии COVID-19, выраженные в снижении не менее чем на 20 % объемов перевозок по отдельным внутриобластным межмуниципальным маршрутам в сравнении с 2019 годом.

Прогнозируется устойчивая тенденция к росту доли организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по

предоставлению услуг (работ) по перевозке автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	91,4	93,3	93,3	95,0	95,0	Управление автомобильных дорог и транспорта области; администрации Кирсановского, Мичуринского, Моршанского, Рассказовского, Тамбовского, Уваровского муниципальных районов (по согласованию)
<p>1.16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области</p> <p>На территории области по состоянию на 01.01.2021 имеется около 1000 действующих разрешений на перевозку пассажиров и багажа легковым такси. В 2020 году выдано 477 разрешений. Перевозку осуществляют 120 субъектов, из них 21 юридических лиц и 99 индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Из 21 юридического лица 20 - частной формы собственности и 1 Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения «Забота», владеющее 7 разрешениями для выполнения работ в рамках проекта «Социальное такси».</p> <p>Доля организаций частной формы собственности на товарном рынке составляет 99,7 %.</p> <p>В целях упрощения вхождения на рынок разрешения выдаются по утвержденному административному регламенту, сроки исполнения административных процедур максимально сокращены.</p> <p>Для повышения качества предоставления государственной услуги с 2014 года услуга переведена в электронный вид. За 2020 год услуга в электронном виде предоставлялась в пределах 80 %. С января 2015 года государственную услугу можно получить во всех 24 многофункциональных центрах региона.</p> <p>Цель: легализация деятельности участников рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в полном объеме.</p>							

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области	Проценты	99,5	99,5	99,6	99,7	99,7	Управление автомобильных дорог и транспорта области
<b>1.17. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</b>							
<p>Сфера услуг "Ремонт автотранспортных средств" как отрасль экономической деятельности представляет собой совокупность организаций цель которых - оказание разнообразных платных услуг по индивидуальному заказам населения.</p> <p>Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации по Тамбовской области по виду деятельности 45.2 - "Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств" действует 527 организаций, в том числе 446 индивидуальных предпринимателя и 81 юридических лица.</p> <p>Объем выручки всех хозяйствующих субъектов на данном рынке за 2020 год составил 2020,2 млн.руб. или 25,1 % от объема всех бытовых услуг.</p> <p><b>Проблемы:</b> наличие "серых", "гаражных" мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения.</p> <p><b>Задачи:</b> проведение органами местного самоуправления совместно с УФНС России по Тамбовской области мониторинга с целью выявления хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке. поддержание развития конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств.</p> <p><b>Цели:</b> развитие конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств; увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области; легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в "серой" зоне; поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование; увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке; легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.</p>							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
Доля организаций частной формы	Проценты	01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	Управление по
		96,0	96,0	96,5	96,6	96,6	Управление по

собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств							развитию промышленности и торговли области
1.18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»							
По состоянию на 01.01.2021г. на территории области 80 организаций имеют лицензию на оказание услуг связи, 40 из них зарегистрированы на территории региона.							
Основная часть организаций, зарегистрированных на территории региона, являются субъектами малого предпринимательства и оказывают услуги в рамках населённого пункта по месту регистрации компании.							
5 организаций, являющиеся субъектами крупного предпринимательства, оказывают услуги более чем в 10 населенных пунктах области: МТС, Билайн, Мегафон, Теле2, Ростелеком.							
Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции в городских округах и крупных районных центрах.							
Развитие информационной инфраструктуры на территории области ведётся в основном в рамках федерального проекта «Информационная инфраструктура» посредством пркладки волоконно-оптических линий связи (далее — ВОЛС) в отдалённые населённые пункты области и подключения к сети интернет социально значимых объектов.							
Общее количество населенных пунктов Тамбовской области составляет 1476, из них 7 - городские округа.							
В городских округах присутствуют все основные операторы связи.							
Наиболее остро проблема обеспечения услугами широкополосного доступа к сети "Интернет" стоит в населенных пунктах численностью до 300 человек. Решение данной проблемы осуществляется в рамках федерального проекта по устранению цифрового неравенства.							
Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услугу связи "Доступ к сети "Интернет".							
Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".							
Цель: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства	Проценты по отношению к показателям	0,0	5,0	10,3	17,0	20,0	Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации

сетей и сооружений связи	2018 года						области
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Проценты	70,0	75,0	100,0	100,0	100,0	Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области
1.19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)							
<p>На территории области на 01.01.2021 в сфере строительства и инженерных изысканий (в том числе жилищного строительства) осуществляются свою деятельность 1495 организаций, из которых 92% организаций являются частными, 87,2% от общего числа организаций являются малыми и микропредприятиями.</p> <p>Ключевым показателем, характеризующим рынок жилищного строительства, является объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (кв.м общей площади жилых помещений) всеми хозяйствующими субъектами с распределением на реализованные товары, работы, услуги (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (кв.м общей площади жилых помещений) хозяйствующими субъектами с распределением на реализованные товары, работы, услуги (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (кв.м общей площади жилых помещений) хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием.</p> <p>По состоянию на 01.01.2021 в регионе в эксплуатацию введено 702,712 тыс.кв.м жилья, что составило 76,4% к предыдущему году и 103,3% к показателю, установленному федеральным проектом «Жилье». В настоящее время на территории области доля организаций частной формы собственности (совокупная доля участия в которых области и муниципальных образований отсутствует или составляет не более 50%) на рынке жилищного строительства (совокупная доля участия в которых области и муниципальных образований отсутствует или составляет не более 50%) составляет порядка 92%.</p> <p>Одной из проблем текущего периода является вероятность ухода с рынка жилищного строительства ряда частных строительных организаций в связи со вступлением в силу с 01.07.2019 положений о долевом строительстве, позволяющих применять проектное финансирование банком с использованием инструмента счетов эскроу (Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации") и сложившаяся экономическая ситуация в целом.</p> <p>Основной задачей по содействию развитию конкуренции является поддержание доли организаций частной формы собственности в пределах рекомендованного значения показателя Федеральной антимонопольной службы России (далее - ФАС) (не ниже 80%).</p>							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Доля организаций частной формы	Проценты	75,0	80,0	90,0	90,1	90,1	Управление

собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)						градостроительства и архитектуры области
1.20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства						
<p>На территории области на 01.01.2021 в сфере строительства и инженерных изысканий осуществляют свою деятельность 1495 организаций, из которых 92% организаций являются частными. При этом малыми и микропредприятиями являются 87,2% от общего числа организаций.</p>						
<p>Основным показателем, характеризующим рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в стоимостном выражении является общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, а именно объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка.</p> <p>В настоящее время на территории области доля организаций частной формы собственности (совокупная доля участия в которых области и муниципальных образований отсутствует или составляет не более 50%) на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в стоимостном выражении общего объема выручки составляет порядка 92%.</p>						
<p>В целях содействия развитию конкуренции планируется поддержание доли организаций частной формы собственности на указанном уровне в пределах рекомендованного значения показателя ФАС (не ниже 80%). Одной из основных проблем на сегодняшний день является недоступность кредитных финансовых ресурсов для строительных организаций ввиду высоких процентных ставок и залоговых обязательств по кредитам.</p>						
<p>Основной задачей по содействию развитию конкуренции является поддержание доли организаций частной формы собственности на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства будет составлять не менее 92%.</p>						
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители
Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Проценты	01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
		75,0	80,0	90,0	90,1	90,1
						Управление градостроительства и архитектуры области

1.2.1. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)						
На 01.01.2021 рынок представлен 113 организациями частной формы собственности (хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%). Рынок может считаться развитым.						
Доля организаций частной формы собственности на рынке на 01.10.2021 – 100%						
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	
Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление автомобильных дорог и транспорта области
1.2.2. Рынок архитектурно-строительного проектирования						
На рынке архитектурно-строительного проектирования в Тамбовской области действует Тамбовский филиал Саморегулируемой организации Ассоциации «Межрегиональное объединение проектных организаций» (ТФ СРО А «МОПО»).						
По состоянию на 01.01.2021 общее число организаций, членов ТФ СРО А «МОПО», осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования Тамбовской области, составило 63, из них 59 имеют частную форму собственности.						
Строительство объектов осуществляется по заранее разработанному проекту. Проекты включают в себя объемно-планировочные и конструктивные решения, материалы по организации строительства, технико-экономические показатели, мероприятия по охране природной среды и другие материалы, необходимые для эффективной реализации намеченных проектных решений.						
Ключевым показателем, характеризующим данный рынок, является объем рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) выручки всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, а именно объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка.						
Доля выручки организаций частной формы собственности на 01.01.2021 составляет порядка 90% от общего объема рынка.						
Основная цель архитектурно-строительного проектирования: своевременное обеспечение капитального строительства высококачественной проектно-сметной документацией, предусматривающей широкое использование достижений науки и техники для повышения производительности труда, внедрения ресурсосберегающих технологий, увеличения срока службы и надежности конструктивных элементов, повышение уровня защиты окружающей среды как при выполнении строительно-монтажных работ, так и в процессе эксплуатации сданных объектов.						
Задачи: повышение уровня квалификации работников органов местного самоуправления в области градостроительной деятельности; снижение себестоимости объектов капитального строительства за счет применения новых технологий строительства.						

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	Проценты	75,0	80,0	90,0	90,1	90,1	Управление градостроительства и архитектуры области
1.23. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов							
<p>По состоянию на 01.01.2021 в области функционируют: 3 учреждения государственной собственности (Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии» и 5 филиалов в городах и районах, федеральное государственное бюджетное учреждение государственной службы «Тамбовский», Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение «Тамбовская областная ветеринарная лаборатория») и одно учреждение частной формы собственности (общество с ограниченной ответственностью «Центр сертификации»).</p> <p>В соответствии с ранее действовавшим законодательством в сфере ветеринарии лабораторные исследования в целях оформления ветеринарных сопроводительных документов проводились в основном учреждениям, подведомственным ветеринарным службам субъектов Российской Федерации.</p> <p>Внесенные в нормативные правовые акты изменения предусматривают возможность проведения указанных исследований независимыми лабораториями или испытательными центрами. В связи с этим появилось основание для участия частных компаний в общем объеме рынка услуг по проведению лабораторных исследований.</p> <p>В 2019-2020 гг. Тамбовское областное государственное учреждение «Тамбовская областная ветеринарная лаборатория» провело работу по расширению области аккредитации. Данные мероприятия позволили расширить и обеспечить спектр услуг в сфере лабораторных исследований в соответствии с индивидуальными запросами потребителей.</p> <p>Цель: сохранить долю присутствия частных компаний по услугам проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов и сохранить установленные целевые показатели эффективности развития конкуренции в данной сфере.</p>							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
Доля организаций частной формы собственности в сфере выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Проценты	01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

## 1.24. Рынок племенного животноводства

По состоянию на 01.01.2021 на территории области деятельностью по племенному животноводству осуществляли 12 сельскохозяйственных организаций, из них 2 предприятия - с федеральной долей собственности, 1 предприятие - с областной долей собственности.

На рынке племенного животноводства хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйств федеральной собственности) реализовано 327,4 условных голов.

Доля частного бизнеса составляет 96,1 %

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	
Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	Проценты	94,0	94,0	96,1	96,1	Управление сельского хозяйства области

## 1.25. Рынок семеноводства

Задачей развития рынка семеноводства является повышение процента покупки и использования высококачественных сортов семян в целях обеспечения роста объема производимой продукции растениеводства и ее качества.

Рынок семеноводства Тамбовской области состоит преимущественно из организаций частной формы собственности. По состоянию на 01.01.2021 на территории области семеноводства осуществляли 12 семеноводческих предприятий, из них 1 предприятие - с федеральной долей собственности.

Доля частного бизнеса составляет 91,7%

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	
Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	Проценты	87,0	87,5	91,7	91,7	Управление сельского хозяйства области

## 1.26. Рынок товарной аквакультуры

Основное производство товарной рыбы сосредоточено в специализированных рыбодонных (прудовых) хозяйствах области и организациях, осуществляющих деятельность по производству рыбы в установках закрытого водоснабжения.

По состоянию на 01.01.2021 деятельность по товарной аквакультуре осуществляли 6 прудовых организаций и 2 организации по выращиванию рыбы в установках закрытого водоснабжения (далее - УЗВ). Реализовано 494 тонны товарной рыбы. Реализация товарной рыбы осуществляется как на рынках области, так и за ее пределами.

Все предприятия имеют частную форму собственности.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление сельского хозяйства области

#### 1.27. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых представлен добычей общераспространенных полезных ископаемых (песок, глина, суглинок (далее - ОПИ) и подземных вод (далее - ПВ)).

Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи ОПИ составляет 100%. Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи ПВ на 01.01.2021 составляла 82,95 %.

Одной из проблем рынка добычи ОПИ является безлицензионная добыча.

Основной задачей является реализация мероприятий, направленных на повышение информативности рынка добычи ОПИ и упрощение порядка предоставления права пользования участками недр местного значения. Реализация указанных мероприятий будет способствовать повышению доли организаций частной формы собственности на рынке добычи ОПИ.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Проценты	80,0	82,2	82,9	82,95	83,0	Управление по охране окружающей среды и природопользованию области

#### 1.28. Рынок нефтепродуктов

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налогового службы Российской Федерации по Тамбовской области по виду деятельности 47.3 "Торговля розничная моторным топливом в специальных магазинах" и 46.71 "Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами" зарегистрированы 156 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 63 индивидуальных предпринимателей и 93 юридических лица.

На рынке нефтепродуктов Тамбовской области действуют два основных оператора - АО "Тамбовнефтепродукт", принадлежащее вертикально-интегрированной нефтяной компании (далее - ВИНК) "Роснефть" и ООО "ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт", принадлежащих ВИНК: "ЛУКОЙЛ". (Вертикально-интегрированные нефтяные компании - это промышленные корпорации, деятельность которых объединяет на

финансово-экономической основе полный цикл технологически взаимосвязанных производств: поиск, разведка и добыча нефти - транспортировка - переработка природного сырья - создание товарного продукта и реализация его потребителю.)

Наибольшие доли реализации на рынке дизельного топлива Тамбовской области имеет АО "Тамбовнефтепродукт" - 70,0% и ООО "ЛУКОЙЛ - Югнефтепродукт" - 15%.

На розничном рынке действуют 204 автозаправочные станции, 44 из которых принадлежат АО "Тамбовнефтепродукт", 21 - ООО "Универсум", 12 - ИП Моршанскому К.В., 11 - Новопавловскому О.Л., 11 - Даниловой А.А., 9 - ООО "Предприятие "Управляющая компания" и 8 - ООО "ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт" и др.

АО "Тамбовнефтепродукт" занимает долю более 50% на розничном рынке дизельного топлива в 19 муниципальных образованиях области, на розничном рынке автомобильных бензинов в 22 муниципальных образованиях области.

Одним из направлений развития конкурентной среды на рынке нефтепродуктов Тамбовской области является развитие рынка газомоторного топлива. В связи с ростом цен на нефть и нефтепродукты, а также с увеличением числа автотранспортных средств и, как следствие, ухудшением экологической ситуации, становится все более актуальной задача использования альтернативных видов моторного топлива, в частности природного газа.

Расширение потребления компримированного природного газа в области реализуется за счет закупки нового пассажирского транспорта, работающего на компримированном природном газе - метане, в т.ч. при участии области в соответствующих государственных программах Российской Федерации, а также оснащения транспортных средств специальным оборудованием для их работы, как на бензине, так и на метане. Общее количество автобусов с двигателями CNG (на газомоторном топливе), привлеченных к регулярным перевозкам населения по маршрутам Тамбовской области, составляет 65 единиц. В настоящее время в области действуют две автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС) (г. Тамбов, ул. Никифоровская, 1д и г. Моршанск, ул. Садовая, д. 1).

Управлением автомобильных дорог и транспорта области подписаны Соглашения с ООО "МДТ-ЭКОРЕСУРС" (г. Мичуринск) и Научно-инновационным Фондом "Россельхозпродукт" о расширении использования компримированного природного газа (метана) в качестве моторного топлива.

В 2020 году планируется запуск новых объектов газомоторной инфраструктуры в Тамбове, Тамбовском районе и Мичуринске.

Проблема:

осуществление деятельности на рынке нефтепродуктов ограниченного количества хозяйствующих субъектов (1 - 2) в 22 муниципальных образованиях, характеризуют данный рынок по показателю рыночной концентрации как высококонцентрированный с неразвитой конкурентной средой.

Задачи:

развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов путем активного перехода автотранспорта на газомоторное топливо;

развитие сети газомоторных заправок;

приобретение новых транспортных средств, в том числе пассажироперевозящих с газовыми двигателями.

Цели:

содействие развитию конкурентной среды на рынке нефтепродуктов;

увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;

поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;



собственности в сфере легкой промышленности							развитию промышленности и торговли области
1.30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева							
Доля вида экономической деятельности по обработке древесины и производству изделий из дерева в общем объеме промышленного производства области занимает менее 1%, за январь - декабрь 2020 года отгрузка товаров собственного производства увеличилась на 16,3% и составила 1,8 млрд. рублей.							
По состоянию на 01.01.2021 в виде деятельности «Обработка древесины и производство изделий из дерева» на территории области функционирует 82 малых и микропредприятий, 129 индивидуальных предпринимателей. Крупным предприятием в области по деревообработке и деревянному домостроению является АО «ТАМАК». Предприятие проектирует и производит деревянные каркасно-панельные дома и здания с применением цементно-стружечных плит.							
На территории области действуют областные государственные автономные и областные государственные казенные учреждения, которые оказывают влияние на целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева».							
Количество частных организаций в виде деятельности «Обработка древесины и производство изделий из дерева» на территории области достигло 84% от общего числа.							
Основными проблемами отрасли по обработке древесины и производству изделий из дерева являются стимулирование спроса, увеличение потребности рынка в деревянном домостроении. Спрос на рынке деревянного домостроения тесно связан с уровнем дохода населения.							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Проценты	01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	Управление по развитию промышленности и торговли области
		80,0	82,0	83,3	84,0	84,0	
1.31. Рынок производства кирпича							
Рынок производства кирпича отражается в категории «Производство неметаллической минеральной продукции» и является узким специальным рынком.							
По состоянию на 01.01.2021 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налогового службы Российской Федерации в области по видам деятельности 23.20.1 «Производство огнеупорных кирпичей, блоков, плиток» и 23.32 «Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины» зарегистрировано 16 организаций малого и среднего предпринимательства, в том числе 2 индивидуальных предпринимателя.							

<p>В регионе производится силикатный и керамический кирпич. Одними из крупных на территории области предприятиями на рынке производства кирпича являются ООО «Инвестиционная индустрия», ООО ПП «Строма», ООО ПП «Мучкапский завод кирпича».</p> <p>Проблемы:</p> <p>повышение конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции;</p> <p>необходимость технического перевооружения и модернизации технологий при производстве керамического кирпича.</p> <p>На 01.01.2021 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке области составляет 100%.</p>						
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	
Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление по развитию промышленности и торговли области
1.32. Рынок производства бетона						
<p>Рынок производства бетона отражается в категории «Производство неметаллической минеральной продукции» и является узким специальным рынком, рассчитанным на внутреннее региональное потребление. В настоящее время является перспективным в связи с увеличением объемов строительства для удовлетворения потребностей людей и экономики региона.</p> <p>За январь - декабрь 2020 года произведено 83,1 тыс. куб. метров товарного бетона, темп роста составляет 96,4% к соответствующему периоду прошлого года.</p> <p>По состоянию на 01.01.2021 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации в области по виду деятельности 23.63 «Производство товарного бетона» зарегистрировано 30 организаций малого и среднего предпринимательства, в том числе 3 индивидуальных предпринимателя.</p> <p>Одними из крупных на территории области предприятиями на рынке производства бетона являются ООО «Бокинский завод строительных конструкций».</p> <p>Основной проблемой рынка производства бетона является повышение конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции.</p> <p>На 01.01.2021 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Тамбовской области составляет 100%.</p> <p>В области созданы все условия для развития конкуренции на рынке производства бетона.</p>						
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	
Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление по развитию промышленности и торговли области

## 1.33. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на нём отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием.

На 01.01.2021 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налогового службы Российской Федерации в области по виду деятельности 73.1 «Деятельность рекламная» зарегистрировано 100 организаций малого и среднего предпринимательства, в том числе 164 индивидуальных предпринимателей.

Задача:

поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления факторов нездоровой конкуренции; определение перспективных направлений развития наружной рекламы; рационализация размещения средств наружной рекламы на территории региона; оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, способствующих увеличению таких конструкций в малоосвоенных в рекламном отношении районах области;

обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защита их законных прав и интересов.

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 2022 году долю организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на уровне 100%.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	ОМСУ (по согласованию); управление градостроительства и архитектуры области

Дополнительные рынки для развития конкуренции в области

## 1.34. Рынок услуг дошкольного образования

Негосударственный сектор дошкольного образования в области представлен 3 детскими садами в городе Тамбове.

Общая численность детей дошкольного возраста, посещающих частные детские сады, составляет 130 детей дошкольного возраста (0,3%).

Сеть частных детских садов была создана при поддержке администрации области по результатам конкурсного отбора субъектов малого

<p>и среднего предпринимательства, проводимого в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2020 годы, за счет субсидирования из федерального и регионального бюджетов в размере 50% от осуществленных затрат на создание частных детских садов.</p> <p>В области применяются единые нормативы расходов на реализацию программ дошкольного образования как в муниципальных, так и в частных детских садах, утвержденные Законом Тамбовской области от 28.12.2013 №360-3 «Об областных нормативах финансирования образовательных организаций Тамбовской области». Все детские сады имеют лицензии и реализуют программы дошкольного образования, соответствующие федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования. Данные о частных детских садах внесены в региональную информационную систему доступности дошкольного образования.</p> <p>Цель: поддержка частных организаций дошкольного образования.</p>							Целевые значения показателя			Ответственные исполнители	
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022					
Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	Проценты	0,3	0,3	0,3	0,3	0,31	Управление образования и науки области				
1.35. Рынок туристических услуг											
<p>В 2020 году в связи с распространением новой коронавирусной инфекции Правительством Российской Федерации туризм был отнесен к отраслям экономики в наибольшей степени пострадавшим в сложившихся условиях. Ограничения, направленные на снижение рисков распространения коронавирусной инфекции, негативно отразились на деятельности субъектов туристской индустрии региона. В связи с этим туристический поток снизился по сравнению с 2019 годом на 43 % и составил 543,5 тыс.чел. По прогнозным оценкам после снятия ограничительных мер туристический поток будет постепенно увеличиваться. В связи с этим необходимо создавать современную туристскую инфраструктуру и модернизировать существующую, формировать доступную и комфортную информационную туристскую среду.</p>											

На территории области по состоянию на 01.01.2021г. функционируют 119 коллективных и иных средств размещения (далее - КСР) общей вместимостью 7943 мест, из которых классифицировано 36 КСР, и имеют категорию «четыре звезды» - 7 КСР, категорию «три звезды» - 13 КСР, категорию «две звезды» - 8 КСР, категорию «без звезд» - 9 КСР.

Действуют 5 туроператоров, из них 3 реализуют туры по Тамбовской области.

Роль туристско-информационного центра выполняет туристско-информационный отдел Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Информационно-аналитический центр культуры и туризма Тамбовской области».

Проблемы: недостаточное количество предложений туристического продукта экономической и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта; низкая осведомленность российских и иностранных потребителей о туристских возможностях Тамбовской области.

Цель: создание качественного и доступного туристского продукта, соответствующего современным международным стандартам оказания услуг в сфере туризма.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предоставляющих услуги по информированию о туристских ресурсах и объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках, ед.	Единица	1	1	1	2	3	Управление культуры архивного области

#### 1.36. Рынок садоводства

В настоящее время в области сформирован садоводческий кластер, объединяющий сельхозпроизводителей, осуществляющих производство плодов и ягод, посадочного материала плодовых и ягодных культур, а также перерабатывающие организации агропромышленного комплекса. Интеграция научной и производственной среды осуществляется в рамках функционирования основного научного института развития садоводства - Федерального научного центра им. И.В.Мичурина, объединяющего 3 научно-исследовательских института, работающих на территории области.

На территории региона осуществляют деятельность 59 сельскохозяйственных предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств (далее - КФХ), занимающихся садоводством.

Практически все хозяйства используют посадочный материал, произведенный плодотомниками области. На территории региона

осуществляют деятельность 8 плодотомников, площадь которых в настоящее время составляет около 70 га, что позволяет обеспечить потребность садоводческих хозяйств и КФХ в саженцах собственного производства.

В целях стимулирования развития садоводства, за счет федерального бюджета и бюджета области, в рамках мероприятий "стимулирующей" субсидии больше половины средств направляется на поддержку садоводства.

Садоводам области также предоставляется возмещение части затрат на уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования посадок многолетних насаждений, субсидия на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам) в области садоводства.

Цель: поддержка сельскохозяйственных предприятий и КФХ, осуществляющих закладку новых садов.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Доля организаций частной формы собственности на рынке садоводства	Проценты	93,2	93,2	94,0	94,9	95,0	Управление сельского хозяйства области

2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции  
(доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики Тамбовской области)  
на 2019-2021 годы

Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации, годы	Ожидаемый результат (документ)	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
<b>2.1. Рынок услуг дополнительного образования детей</b>				
2.1.1. Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям дополнительного образования детей и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий	Разработаны методические рекомендации по созданию негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования для детей, негосударственные организации включены в реализацию федерального проекта «Успех каждого ребенка» нацпроекта «Образование», систему ведомственного мониторинга в сфере дополнительного образования, предоставлено право регистрации и размещения реализуемых дополнительных общеобразовательных программ на портале «Программный навигатор системы дополнительного образования детей Тамбовской области» ( <a href="https://tambov.pfdo.ru">https://tambov.pfdo.ru</a> )	2021	Повышение уровня информированности организаций и населения. Издание соответствующего нормативно-правового акта	Управление образования и науки области

1	2	3	4	5
<p>2.1.2. Предоставление гранта на исполнение государственного заказа на оказание государственных услуг в сфере дополнительного образования детей</p>	<p>Ежегодно актуализируется постановление администрации области «Об утверждении Порядка предоставления гранта в форме субсидии из бюджета Тамбовской области некоммерческой организации по итогам проведения конкурса проектов», приказ управления образования и науки области «О проведении конкурсного отбора на предоставление гранта в форме субсидии из бюджета Тамбовской области некоммерческой организации в целях реализации проектов, направленных на обновление содержания и технологий дополнительного образования». По результатам конкурсного отбора предоставляется грант в форме субсидии из бюджета Тамбовской области некоммерческой организации</p>	<p>2021</p>	<p>Обеспечение равных условий деятельности организаций дополнительного образования детей. Издание соответствующего нормативно-правового акта, определяющего условия и порядок предоставления гранта (на конкурсной основе)</p>	<p>Управление образования и науки области</p>
<p>2.1.3. Повышение информированности организаций, осуществляющих обучение, о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей</p>	<p>Недостаточная эффективность механизмов взаимодействия с частными учреждениями дополнительного образования детей. В целях методического и консультационного сопровождения развития негосударственных реализующих</p>	<p>2021</p>	<p>Повышение уровня информированности организаций и населения. Организация «горячей линии», размещение информации на сайте профильного органа исполнительной власти</p>	<p>Управление образования и науки области</p>

1	2	3	4	5
2.1.4. Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам	<p>программы дополнительного образования для детей, на портале «Дополнительное образование детей Тамбовской области» ведется рубрика «Для представителей НКО», где размещаются материалы нормативного, методического и информационного характера</p> <p>Недостаточное участие частных образовательных учреждений в предоставлении образовательных услуг, низкая конкуренция на рынке образовательных услуг</p>	2021	<p>Повышение уровня информированности организаций и населения. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования</p>	Управление образования и науки области
2.1.5. Внедрение и распространение системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей	<p>Недостаточное участие частных образовательных учреждений в предоставлении образовательных услуг, низкая конкуренция на рынке образовательных услуг. Порядок включения образовательных организаций Тамбовской области в систему персонализированного финансирования дополнительного образования содержится в правилах персонализированного финансирования дополнительного образования (приказ управления</p>	2021	<p>Обеспечение возможности выбора программ дополнительного образования детей за счет средств бюджета в образовательных организациях любой формы собственности. Издание соответствующего нормативно-правового акта</p>	Управление образования и науки области

1	2	3	4	5
	<p>образования и науки области от 21.06.2018 №1593 «Об утверждении Правил персонализированного финансирования дополнительного образования детей в Тамбовской области»)»</p>			
<p>2.1.6. Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг с участием негосударственных организаций дополнительного образования детей</p>	<p>Низкая мотивация и активность участия педагогических работников негосударственных организаций дополнительного образования детей в семинарах, научно-практических конференциях, круглых столах, проводимых в сфере дополнительного образования</p>	2021	<p>Повышение уровня информированности организаций и населения. Разработка и утверждение программы по проведению выставок/ярмарок. Размещение «календаря мероприятий» в сети «Интернет», предоставление отчета о мероприятии в уполномоченный орган</p>	<p>Управление образования и науки области</p>
<p>2.1.7. Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации</p>	<p>Информация об организациях и негосударственного сектора размещена на сайте управления образования и науки области (<a href="https://obraz.tmbreg.ru/tazvitiie-negosudarstvennogo-sektora.html">https://obraz.tmbreg.ru/tazvitiie-negosudarstvennogo-sektora.html</a>)</p>	2021	<p>Повышение уровня информированности организаций и населения, расширение круга потребителей организаций частной формы собственности. Размещение информационно-телекоммуникационной сети Интернет соответствующей информации</p>	<p>Управление образования и науки области</p>

1	2	3	4	5
2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
<p>2.2.1. Обучение руководителей организаций отдыха межведомственных координационных семинаров</p>	<p>Недостаточный уровень информативности организаций и населения, ограниченное количество организаций отдыха и оздоровления детей</p>	<p>2020-2021</p>	<p>Повышение качества и предоставления услуг в сфере отдыха и оздоровления детей. Увеличение количества частных организаций отдыха и оздоровления детей. Ежегодно - проведение 2 семинаров для руководителей организаций отдыха, размещение информации об услугах в сфере отдыха и оздоровления детей на сайте управления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Управление социальной защиты и семейной политики области; управление образования и науки области</p>
<p>2.2.2. Методическое сопровождение частных организаций и лиц, оказывающих услуги в сфере отдыха и оздоровления детей</p>	<p>Недостаточный уровень информативности организаций отдыха детей и их оздоровления об изменениях в законодательстве в сфере отдыха и оздоровления детей</p>	<p>2020-2021</p>	<p>Повышение информированности организаций.</p>	<p>Управление социальной защиты и семейной политики области</p>
<p>2.2.3. Формирование открытого реестра организаций отдыха и оздоровления на территории региона, и размещение его в открытом доступе</p>	<p>Недостаточный уровень информированности организаций отдыха детей и их оздоровления об изменениях в законодательстве в сфере отдыха и оздоровления детей</p>	<p>2020-2021</p>	<p>Повышение информированности организаций и населения.</p>	<p>Управление социальной защиты и семейной политики области; управление образования и науки области;</p>

1	2	3	4	5
				управление здравоохранения области; ОМСУ (по согласованию)
2.3. Рынок медицинских услуг				
2.3.1. Методическая помощь при проведении процедуры лицензирования	Недостаточный уровень информированности организаций о порядке получения услуги по лицензированию медицинской деятельности	2021	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг. Информация на едином официальном сайте государственных органов, организация предоставления услуги	Управление здравоохранения области
2.3.2. Введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности через портал государственных и муниципальных услуг субъекта Российской Федерации. Предоставление услуги электронной записи на прием заявителя при подаче заявления на получение лицензии на осуществление медицинской деятельности	Недостаточный уровень информированности организаций о порядке получения услуги по лицензированию медицинской деятельности	2021	Повышение доступности вхождения субъектов оказания медицинских услуг. Издание соответствующего акта, информация на едином официальном сайте государственных органов	Управление здравоохранения области
2.3.3. Ведение перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством	Субъекты предпринимательства не владеют информацией об объектах государственной собственности, передача которых	2021	Привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг.	Управление здравоохранения области

1	2	3	4	5
<p>1 сохранения целевого назначения и использования объекта</p> <p>2.3.4. Проведение анализа объемов комиссиями и паритетными медицинскими организациями (далее – ОМС), а также обязательного страхования (далее – ОМС), а также условий выплат по оказанным медицинским услугам с привлечением представителей антимонопольного органа (при необходимости)</p>	<p>возможна по договорам аренды с сохранением целевого назначения и использования объекта, для организации в них предпринимательской деятельности в сфере востребованных населением медицинских услуг</p> <p>Федеральным законодательством установлены требования к составу и паритетности сторон комиссии, рабочей группы по разработке территориальной программы ОМС; участие представителей антимонопольного органа не предусмотрено</p>	2021	<p>Информация на едином официальном сайте органов, издающие соответствующего акта о порядке ведения перечня</p> <p>Направление антимонопольный орган разъяснений решений комиссии по разработке территориальной программы ОМС при обращении медицинских организаций в антимонопольный орган по вопросам распределения, перераспределения плановых объемов медицинской помощи и ее оплаты в рамках территориальной программы ОМС</p>	<p>Управление здравоохранения области; территориальный фонд обязательного медицинского страхования Тамбовской области</p>
2.4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				
<p>2.4.1. Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению</p>	<p>Недостаточный уровень информированности организаций о порядке получения услуги по государственной лицензированию фармацевтической деятельности</p>	2021	<p>Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке.</p>	<p>Управление здравоохранения области</p>

1	2	3	4	5
<p>закондательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p>			<p>Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями</p>	
<p>2.4.2. Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети «Интернет»</p>	<p>Организована подача документов через портал государственных услуг Российской Федерации, многофункциональные центры непосредственно в органе исполнительной власти</p>	<p>2021</p>	<p>Повышение доступности входящих субъектов предпринимательства в сферу торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Издание соответствующего акта, информация на едином официальном сайте государственных органов</p>	<p>Управление здравоохранения области</p>
<p>2.5. Рынок социальных услуг</p>				
<p>2.5.1. Формирование и развитие системы персонализированного финансирования услуг путем предоставления сертификатов физическим лицам на оплату услуг организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей: по постоянному постороннему уходу за одиночками гражданами пожилого возраста и инвалидами; по уходу за одиночками тяжелобольными</p>	<p>Издание соответствующего нормативно-правового акта о порядке получения сертификатов</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Создание условий для привлечения негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в сферу оказания социальных услуг</p>	<p>Управление социальной защиты и семейной политики области</p>

1	2	3	4	5
<p>гражданами (услуги сиделки);</p> <p>по социальной реабилитации и ресоциализации граждан, страдающих наркологическими заболеваниями;</p> <p>по социальной реабилитации лиц без определенного места жительства, лиц, освободившихся из мест лишения свободы (услуги ночного пребывания);</p> <p>по оказанию помощи гражданам, пострадавшим от насилия</p>				
<p>2.5.2. Создание пунктов временной выдачи инвалидам технических средств реабилитации с привлечением к формированию таких пунктов негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства, индивидуальных предпринимателей</p>	<p>Издание соответствующего нормативно-правового акта</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг</p>	<p>Управление социальной защиты и семейной политики области</p>
<p>2.5.3. Анализ целевого использования государственных и муниципальных объектов недвижимого имущества с целью выявления неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, которые могут быть переданы негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта</p>	<p>Формирование реестра объектов социальной сферы, неиспользуемых по назначению</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг</p>	<p>Управление образования и науки области; управление социальной защиты и семейной политики области; управление по физической культуре и спорту области;</p>

1	2	3	4	5
<p>недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, физическая культура и спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура</p>				<p>управление здравоохранения области; управление культуры и архивного дела области; комитет по управлению имуществом области</p>
<p>2.5.4. Содействие в передаче государственного недвижимого имущества государственными негосударственным организациям с применением (немуниципальным) организациям механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством государственно-частного партнерства</p> <p>заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере социального обслуживания.</p>	<p>Составление плана, программы по передаче указанного имущества негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг</p>	<p>Управление образования и науки области; управление социальной защиты и семейной политики области; управление по физической культуре и спорту области; управление здравоохранения области; управление культуры и архивного дела области; комитет по управлению</p>

1	2	3	4	5
				имуществом области
2.6. Рынок ритуальных услуг				
2.6.1. Проведение органами местного самоуправления мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Недопущение оказания ритуальных услуг организациями, не зарегистрированными в установленном порядке	2019-2021	<p>Развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг.</p> <p>Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области.</p> <p>Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне.</p> <p>Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование.</p> <p>Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке.</p> <p>Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей</p>	ОМСУ (по согласованию); Управление Федеральной налоговой службы по Тамбовской области (по согласованию); управление по развитию промышленности и торговли области
2.6.2. Размещение хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, на официальных сайтах муниципалитетов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг	2019-2021	<p>Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг.</p> <p>Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения</p>	Управление по развитию промышленности и торговли области; ОМСУ (по согласованию)

1	2	3	4	5
2.6.3. Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения в сфере ритуальных услуг	Создание администрациями городов и районов области преимущественных условий муниципальным предприятиям при осуществлении деятельности на рынке ритуальных услуг по сравнению с другими хозяйствующими субъектами, которые оказывают аналогичные услуги, что может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на рынке ритуальных и иных связанных с ними услуг	2019-2021	Развитие конкурентной среды в сфере ритуальных услуг	Управление по развитию промышленности и торговли области; ОМСУ (по согласованию)
2.7. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)				
2.7.1. Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет. Организация передачи указанных объектов в управление организациями частной формы собственности на основе концессионного соглашения или договора аренды. Передача муниципальных объектов теплоснабжения в собственность организациям частной формы собственности при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств	В области имеются объекты теплоснабжения, находящиеся в муниципальной собственности, обслуживание которых осуществляют муниципальные унитарные предприятия. Также имеются бесхозяйные объекты, требующие оформления правоустанавливающих документов и закрепления их в муниципальную собственность, которые в целях привлечения частных инвестиций надо передавать организациям частной формы собственности на основе концессионных соглашений или договоров аренды при условии установления инвестиционных и	2019-2021	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке, содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, нормативно-правовых актов органов местного самоуправления:	ОМСУ (по согласованию); управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области; управление по регулированию тарифов области

1	2	3	4	5
	эксплуатационных обязательств		<p>объектов теплоснабжения в муниципальную собственность.</p> <p>Документы:</p> <p>письма-согласования управления по регулированию тарифов области о согласовании значений долгосрочных параметров регулирования и метода регулирования тарифов;</p> <p>согласованные и утвержденные органами местного самоуправления и ресурсоснабжающими организациями</p> <p>концессионные соглашения и договоры долгосрочной аренды;</p> <p>приказы управления топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области об утверждении инвестиционных программ;</p> <p>приказы управления по регулированию тарифов области об утверждении тарифов на тепловую энергию с учетом инвестиционной составляющей</p>	

1	2	3	4	5
<b>2.8. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</b>				
<p>2.8.1. Обеспечение проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, в форме электронного аукциона в отношении всего объема твердых коммунальных отходов, образующихся в зоне (зонах) его деятельности</p>	<p>В целях формирования цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Повышение эффективности конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов</p>	<p>Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области</p>
<p>2.8.2. Обеспечение разделения региональным оператором на большее количество лотов услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов в зоне его деятельности, а также увеличение объема услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов, выделенных в отдельные лоты, участниками аукционов по которым могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Максимальный охват территории области услугами по транспортированию твердых коммунальных отходов</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Увеличение количества форм организации частной формы собственности на указанном рынке</p>	<p>Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области</p>
<b>2.9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</b>				
<p>2.9.1. Подготовка информационной базы организаций, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке</p>	<p>Соблюдение принципов доступности и прозрачности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды субъекта</p>	<p>ОМСУ (по согласованию); управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального</p>

1	2	3	4	5
2.9.2. Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Низкий уровень эффективности МУП и унитарных предприятий (далее - ГУП)	2019-2021	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	ОМСУ (по согласованию); управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
2.9.3 Обеспечение разделеня закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения	Обеспечение доступности рынка для организаций малого и среднего предпринимательства	2019-2021	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	ОМСУ (по согласованию); управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
<b>2.10. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</b>				
2.10.1. Размещение в открытом доступе информации о многоквартирных домах, находящихся в стадии завершения строительства, а также о сдаче указанных объектов с указанием срока введения в эксплуатацию для обеспечения возможности участия на конкурсах по отбору управляющих организаций для управления такими домами большего количества управляющих организаций частной	Доступность информации вызовет рост конкуренции, будет способствовать раскрытию информации об управляющих организациях, что приведет к повышению качества услуг на данном рынке	2021	Размещение на сайте управления государственного жилищного надзора области сети «Интернет» информации о многоквартирных домах	Управление государственного жилищного надзора области (в части размещения информации на сайте); управление градостроительств

1	2	3	4	5
<p>формы собственности</p>				<p>а и архитектуры области (в части предоставления информации для размещения на сайте); управление государственного строительного надзора области (в части предоставления информации для размещения на сайте); ОМСУ (по согласованию)</p>
<p>2.10.2. Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организацией, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75</p>	<p>Создание благоприятных условий для развития среднего и малого бизнеса, повышение качества и спектра предоставляемых услуг управляющими организациями, снижение цены</p>	<p>2021</p>	<p>Обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке</p>	<p>ОМСУ (по согласованию); управление государственного жилищного надзора области</p>
<p>2.10.3. Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и</p>	<p>Создание здоровой конкуренции, увеличение возможностей для</p>	<p>2021</p>	<p>Увеличение количества организаций частной формы</p>	<p>ОМСУ (по согласованию);</p>

1	2	3	4	5
<p>проведения конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75</p>	<p>развития малого и среднего бизнеса</p>		<p>собственности на указанном рынке</p>	<p>управление государственного жилищного надзора области</p>
<p>2.11. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах</p>				
<p>2.11.1. Ежегодный анализ данных об объемах потребления сжиженного газа населением субъекта и реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа</p>	<p>В целях уточнения данных об участниках рынка</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Формирование данных о потреблении сжиженного газа населением области и реализации (продаже) объемов сжиженного газа населению газораспределительной организацией для бытовых нужд</p>	<p>Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области</p>
<p>2.12. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</p>				
<p>2.12.1. Внедрение эталонного метода регулирования тарифов в регулируемых организациях электроэнергетики</p>	<p>Повышение эффективности регулирования тарифов в сфере электроэнергетики</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Применение в отношении гарантирующих поставщиков эталонного метода регулирования (процентов): 2019 г. – 100; 2020 г. – 100; 2021 г. – 100</p>	<p>Управление по регулированию тарифов области</p>

1	2	3	4	5
2.13. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации				
2.13.1. Ежегодный анализ данных об объемах потребления электроэнергии потребителями субъекта	Необходимость уточнения данных об участниках рынка	2019-2021	Формирование данных о потреблении электроэнергии потребителями субъекта	Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
2.14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров регулярных маршрутов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок				
2.14.1. Реализация мер поддержки субъектов рынка транспортных услуг в случаях, когда за счет рыночных механизмов не может быть обеспечен достаточный уровень предложения и (или) качество услуг или социально приемлемый уровень тарифов	Недостаточная привлекательность осуществления предпринимательской деятельности. Низкий качественный уровень или отсутствие транспортного предложения при наличии социальной потребности в перевозках	2019-2021	Организация государственного транспортного заказа на пассажирские перевозки по социально востребованным, но мало доходным направлениям. Обеспечение населения качественными транспортными услугами	Управление автомобильных дорог и транспорта области; ОМСУ - заказчики перевозок (по согласованию)
2.14.2. Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая: сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных	Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности. Низкий уровень транспортной дисциплины	2019-2021	Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке, в том числе льготников. Реализация адресных мер бюджетной поддержки перевозчиков на малодоходных/убыточных направлениях, востребованных населением.	Управление автомобильных дорог и транспорта области; ОМСУ - заказчики перевозок (по согласованию)

1	2	3	4	5
<p>категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров; электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок; осуществление функций мониторинга и контроля пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в пассажирских перевозках</p>			<p>Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в перевозках. Возможность установления гибкой тарифной политики</p>	
<p>2.14.3. Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе путем: предоставления субсидий на уплату части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе; предоставления поручительства в банках при оформлении сделок на приобретение подвижного состава; возможности льготного кредитования/льготного лизинга на цели обновления автобусного парка</p>	<p>Высокая стоимость первоначальных вложений при вхождении на рынок. Низкая инвестиционная привлекательность для осуществления вложений</p>	2019-2021	<p>Повышение привлекательности рынка. Увеличение количества участников рынка, способных предложить населению качественные услуги</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области; ОМСУ - заказчики перевозок (по согласованию)</p>
<p>2.14.4. Проведение мониторинга за соответствием исполнения условий в осуществлении деятельности с соответствием требованиям/условиями, определенными заказчиком перевозок в документации/конкурсной</p>	<p>Низкий уровень транспортной дисциплины</p>	2019-2021	<p>Утверждение требований к юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, участникам договора простого товарищества, осуществляющим регулярные</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области; ОМСУ - заказчики перевозок (по</p>

1	2	3	4	5
<p>документации.</p> <p>В случае ненадлежащего исполнения – реализация мероприятий по расторжению контракта, прекращению действия свидетельств об осуществлении перевозок в установленном порядке</p>			<p>перевозки по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам – 1 документ, 2019 г.</p> <p>Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение качества транспортного обслуживания населения</p>	согласованию)
<p>2.14.5. Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая взаимодействие с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров</p>	<p>Недобросовестная конкуренция на рынке</p>	2019-2021	<p>Выявление с рынка нелегальных перевозчиков в целях обеспечения добросовестной конкуренции на рынке.</p> <p>Отчет в управление автомобильных дорог и транспорта области</p>	ОМСУ (по согласованию); управление автомобильных дорог и транспорта области
<p>2.15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>2.15.1. Создание условий, обеспечивающих недискриминационный доступ транспортных организаций к осуществлению деятельности, за счет: совершенствования отраслевых нормативно-правовых актов, регулирующих допуск участников на рынок; размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в</p>	<p>Необходимость создания единого порядка организации и проведения открытых конкурсов, аукционов на право выполнения работ по перевозке пассажиров.</p> <p>Низкая степень открытости, прозрачности информации об отборах, обеспечивающих развитие конкуренции в целях выбора лучших условий</p>	2019-2021	<p>Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом.</p> <p>Рост количества участников отборов, конкурирующих за право работы лучшими условиями выполнения</p>	Управление автомобильных дорог и транспорта области; администрации Кирановского, Мигуринского, Моршанского, Рассказовского,

1	2	3	4	5
<p>открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке</p>	<p>осуществления деятельности</p>	<p>3</p>	<p>перевозок. Повышение качества услуг, оказываемых населению</p>	<p>Тамбовского, Уваровского муниципальных районов (по согласованию)</p>
<p>2.15.2. Реализация мер бюджетной поддержки субъектов рынка транспортных услуг в случаях, когда за счет рыночных механизмов не может быть обеспечен достаточный уровень предоставления и (или) качество услуг или социально приемлемый уровень тарифов</p>	<p>Недостаточная привлекательность осуществления предпринимательской деятельности. Низкий уровень качества транспортного обслуживания при наличии социальной потребности в перевозках</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Организация системы государственного заказа на пассажирские перевозки по социально востребованным, но мало доходным направлениям. Обеспечение населения качественными транспортными услугами</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области; администрации Кирсановского, Мичуринского, Моршанского, Рассказовского, Тамбовского, Уваровского муниципальных районов (по согласованию)</p>
<p>2.15.3. Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая: сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий</p>	<p>Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности. Низкий уровень транспортной дисциплины</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке. Реализация адресных мер бюджетной поддержки перевозчиков на малодоходных/убыточных направлениях, востребованных населением. Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области; администрации Кирсановского, Мичуринского, Моршанского, Рассказовского, Тамбовского, Уваровского</p>

<p>1</p> <p>пассажиров; электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок; осуществление функций мониторинга и контроля пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в пассажирских перевозках</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>4</p> <p>перевозках. Возможность установления гибкой тарифной политики</p>	<p>5</p> <p>муниципальных районов (по согласованию)</p>
<p>2.15.4. Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе за счет: предоставления субсидий на уплату части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе; предоставления поручительства в банках при оформлении сделок на приобретение подвижного состава; возможности льготного кредитования/льготного лизинга на цели обновления автобусного парка</p>	<p>Высокая стоимость первоначальных вложений при вхождении на рынок. Низкая инвестиционная привлекательность для осуществления вложений</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Повышение привлекательности рынка. Увеличение количества участников рынка, способных предложить населению качественные услуги</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области; администрации Кирсановского, Мичуринского, Моршанского, Рассказовского, Тамбовского, Уваровского муниципальных районов (по согласованию)</p>
<p>2.15.5. Проведение мониторинга за соответствием исполнения условий осуществления деятельности в соответствии с требованиями/условиями, определенными заказчиком перевозок в документации/конкурсной документации.</p>	<p>Низкий уровень транспортной дисциплины</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Утверждение требований к юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, участникам договора простого товарищества, осуществляющим регулярные</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области; администрации Кирсановского,</p>

1	2	3	4	5
<p>В случае ненадлежащего исполнения - реализации мероприятий по расторжению контракта, прекращению действия свидетельств об осуществлении перевозок в установленном порядке</p>			<p>перевозки по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок и багажа пассажиром в границах Тамбовской области по нерегулируемым тарифам – 1 документ, 2019 г.</p> <p>Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение качества транспортного обслуживания населения</p>	<p>Мичуринского, Моршанского, Рассказовского, Тамбовского, Уваровского муниципальных районов (по согласованию)</p>
<p>2.15.6. Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая взаимодействие с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без прохождения конкурсных отборов в установленном законодательством порядке</p>	<p>Недобросовестная конкуренция на рынке</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков в целях обеспечения добросовестной конкуренции на рынке (единиц):          2019 г. - не менее 1;          2020 г. - не менее 1;          2021 г. - не менее 1</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области; администрации Кирсановского, Мичуринского, Моршанского, Рассказовского, Тамбовского, Уваровского муниципальных районов (по согласованию)</p>
<p>2.16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации</p>				
<p>2.16.1. Участие в деятельности межведомственной рабочей группы по</p>	<p>Факты недобросовестной конкуренции в сфере перевозок</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Снижение количества граждан, осуществляющих</p>	<p>Управление автомобильных</p>

1	легковым такси (нелегальный извоз). «Серая» занятость	3	4	5
пресечению фактов незаконной предпринимательской деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым автомобилем (в режиме такси)	незаконную предпринимательскую деятельность. Проведение не менее 50 рейдовых мероприятий ежегодно		дорог и транспорта области	
2.17. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				
2.17.1. Проведение органами местного самоуправления области мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств, не соответствует официальному данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбовстага. Данное несоответствие влияет на достоверность (уменьшение) показателя оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы статистики. На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения	2019-2021	Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей	ОМСУ (по согласованию); Управление Федеральной налоговой службы по Тамбовской области (по согласованию); управление по развитию промышленности и торговли области
2.17.2. Создание специализированной страницы на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет», содержащей	Отсутствует достоверная информация о количестве действующих организаций,	2019-2021	Доступность в каждом муниципальном образовании электронного	ОМСУ (по согласованию); управление по

1	2	3	4	5
<p>актуальную информацию о хозяйствующих субъектах, осуществляющих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств</p>	<p>оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств</p>	<p>3</p>	<p>информационного ресурса в сети «Интернет» о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств</p>	<p>развитию промышленности и торговли области</p>
<p>2.18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>				
<p>2.18.1. Определение перечня требований к объектам капитального строительства для размещения объектов, сооружений и средств связи</p>	<p>Определение предъявляемых требований участниками рынка к объектам капитального строения для размещения объектов, сооружений и средств связи</p>	<p>2020</p>	<p>Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры</p>	<p>Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области, управление градостроительством и архитектуры области</p>
<p>2.18.2. Формирование и утверждение перечня объектов государственной собственности субъекта Российской Федерации/муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи</p>	<p>Определение перечня объектов государственной собственности области/муниципальной собственности для возможного размещения объектов, сооружений и средств связи</p>	<p>2020</p>	<p>Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры</p>	<p>Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области; ОМСУ (по согласованию)</p>
<p>2.18.3. Разработка и утверждение положения о порядке предоставления имущества, находящегося в государственной собственности субъекта</p>	<p>Определение порядка предоставления имущества, находящегося в государственной собственности муниципальной собственности,</p>	<p>2020-2021</p>	<p>Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры</p>	<p>Управление информационных технологий, связи и документооборота</p>

1	2	3	4	5
<p>Федерации/муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепить в нем порядок ценообразования и сроки предоставления, а также разработка и утверждение методических рекомендаций по установлению арендной платы (платы за размещение) с учетом экономически обоснованных тарифов, возможность осуществления операторами связи технического обслуживания и модернизации объектов, сооружений и средств связи</p>	<p>для размещения объектов, сооружений и средств связи</p>			<p>администрации области; комитет по управлению имуществом области; ОМСУ (по согласованию)</p>
<p>2.18.4. Разработка и утверждение перечня оснований для отказа в предоставлении объектов в аренду (пользование)</p>	<p>Операторы связи имеют трудности при получении доступа к объектам инфраструктуры</p>	<p>2020-2021</p>	<p>Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры</p>	<p>Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области; комитет по управлению имуществом области; ОМСУ (по согласованию)</p>
<p>2.18.5. Разместить в открытом доступе перечень объектов государственной и/или муниципальной собственности для строительства сетей и сооружений связи</p>	<p>Обеспечение открытости информации о государственной и/или муниципальной собственности для размещения и строительства сетей связи и сооружений</p>	<p>2019-2020</p>	<p>Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры</p>	<p>Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации</p>

1	2	3	4	5
	информированности заинтересованных участников рынка			области
2.18.6. Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, для размещения объектов и сооружений связи	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства объектов и сооружений связи	2020	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры. Направление отчетной информации в управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области	Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области; ОМСУ (по согласованию)
2.19. Рынок жилищного строительства				
2.19.1. Мониторинг доли организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	В настоящее время на территории области доля организаций частной формы собственности (совокупная доля участия в которых области и муниципальных образований отсутствует или составляет не более 50%) на рынке жилищного строительства в натуральном выражении (квадратных метров общей площади жилых помещений) составляет порядка 80%. В целях содействия развитию конкуренции планируется поддержание доли организаций частной формы собственности на указанном уровне в пределах	2019-2021	Доля организаций частной собственности на рынке жилищного строительства будет составлять не менее 80%	Управление градостроительства и архитектуры области

1	2	3	4	5
2.19.2. Обеспечение опубликования и актуализации на сайтах муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной «Интернет» информации по обеспечению той или иной территории объектами инфраструктуры	рекомендованного значения показателя ФАС (не ниже 80%)  Недостаточная информированность граждан и юридических лиц об актуальных проектах по созданию объектов инфраструктуры	2019-2021	Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в данном направлении, обеспечение свободного доступа к актуальной информации по наличию или планированию к возведению на территории объектов инфраструктуры	ОМСУ (по согласованию); управление градостроительств а и архитектуры области
2.19.3. Организация контроля за включением информации о наличии инженерной инфраструктуры в документацию о проведении аукциона по продаже (на право аренды) земельных участков под строительство	Недостаточный уровень контроля за включением информации о наличии инженерной инфраструктуры в документацию о проведении аукциона по продаже (на право аренды) земельных участков под строительство	2019-2021	Повышение уровня контроля за включением информации о наличии инженерной инфраструктуры в документацию о проведении аукциона по продаже (на право аренды) земельных участков под строительство	ОМСУ (по согласованию); комитет по управлению имуществом области
2.19.4. Приватизация предприятий, учреждений, хозяйственных обществ с государственным участием, осуществляющих деятельность в сфере жилищного строительства	Недостаточная конкуренция на рынке жилищного строительства	2019-2021	Сокращение доли государственного участия в сфере жилищного строительства	ОМСУ (по согласованию); комитет по управлению имуществом области
2.20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства				
2.20.1. Мониторинг доли организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства	В настоящее время на территории области доля организаций частной формы собственности	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке строительства объектов	Управление градостроительств а и архитектуры

1	2	3	4	5
<p>строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</p>	<p>(совокупная доля участия в которых области и муниципальных образований отсутствует или составляет не более 50%) на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в стоимостном выражении общего объема выручки составляет порядка 80%. В целях содействия развитию конкуренции планируется поддержание доли организаций частной формы собственности на указанном уровне в пределах рекомендованного значения показателя ФАС (не ниже 80%)</p>		<p>капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства будет составлять не менее 80%</p>	<p>области</p>
<p>2.20.2. Анализ допускаемых заказчиками нарушений при проведении государственных и муниципальных закупок на строительство и учет капитального строительства и результатов указанного анализа при формировании документации на проведение закупок</p>	<p>Нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о контрактной системе заказчиками. Срыв сроков проведения закупок и строительства</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Снижение числа нарушений законодательства о контрактной системе антимонопольного законодательства. Оптимизация и ускорение проведения закупок для государственных и муниципальных нужд</p>	<p>Комитет государственного заказа области; государственные и муниципальные заказчики области</p>
<p>2.20.3. Обеспечение опубликования и актуализации на сайте уполномоченного органа субъекта и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной</p>	<p>Недостаточная информированность граждан и юридических лиц о порядке предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке</p>	<p>Управление градостроительства и архитектуры области; ОМСУ (по согласованию)</p>

1	1	2	3	4	5
сети «Интернет» административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	2	3	4	5	
2.20.4. Обеспечение доли предоставления государственных и муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка (далее - ГПЗУ) в объеме не менее 60% от общего количества выданных ГПЗУ в электронном виде	2	3	4	5	
2.20.5. Обеспечение доли предоставления государственных и муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство в объеме не менее 60% от общего количества выданных разрешений в электронном виде	2	3	4	5	
2.21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
2.21.1. Недопущение «искусственного» укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности	2	3	4	5	
Ограничение конкуренции при проведении торгов ввиду сокращения числа хозяйствующих субъектов, которые могли бы принять	2	3	4	5	

1	участие в аукционе. Неэффективное и несвоевременное расходование бюджетных средств	3	4	5
2.22. Рынок архитектурно-строительного проектирования				
2.22.1. Мониторинг доли организации частной формы собственности в архитектурно-строительном проектировании	В настоящее время на территории области доля организаций частной формы собственности (совокупная доля участия в которых области и муниципальных образований отсутствует или составляет не более 50%) на рынке архитектурно-строительного проектирования в стоимостном выражении общего объема выручки составляет порядка 80%. В целях содействия развитию конкуренции планируется поддержание доли организаций частной формы собственности на указанном уровне в пределах рекомендованного значения показателя ФАС (не ниже 80%)	Ежегодно	Доля организаций частной собственности на рынке архитектурно-строительного проектирования составит не менее 80%	Управление градостроительства и архитектуры области

Тамбовское областное государственное казенное учреждение (далее - ТОГКУ) «Тамбовавтодор» (по согласованию), ОМСУ - муниципальные заказчики (по согласованию)

1	2	3	4	5
2.23. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов				
2.23.1. Предоставление консультативной помощи организациям частной формы собственности по критериям аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Повышение доступности информации и уровня информированности хозяйствующих субъектов	2019-2021	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	Управление ветеринарии области
2.23.2. Размещение в открытом доступе информации о всех хозяйствующих субъектах, осуществляющих услуги в указанной сфере	Доступность информации о количестве независимых лабораторий Федеральной службы по аккредитации	2019-2021	Информированность потребителей услуг о всех частных организациях, осуществляющих деятельность на данном рынке	Управление ветеринарии области
2.24. Рынок племенного животноводства				
2.24.1. Включение в программы государственной поддержки, финансируемые из регионального бюджета, направление развития племенного животноводства	Снижение заинтересованности хозяйствующих субъектов в сохранении племенной базы и увеличении поголовья, образование новых племенных хозяйств	2019-2021	Численность племенного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы (тыс. условных голов): 2019 г. – 6,47; 2020 г. – 7,04; 2021 г. – 5,47	Управление сельского хозяйства области
2.24.2. Оказание государственной поддержки на возмещение части затрат на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных	Снижение спроса хозяйствующих субъектов на племенную продукцию	2019-2021	Увеличение объема продаж на рынке племенной продукции (условных голов): 2019 г.– 390; 2020 г.– 463; 2021 г.– 400	Управление сельского хозяйства области
2.24.3 Размещение в открытом доступе	Низкий уровень	2019-2021	Размещение на официальном	Управление

1	2	3	4	5
информации, содержащей в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям	информированности хозяйствующих субъектов о государственной поддержке племенного животноводства		сайте управления сельского хозяйства области нормативных актов об утверждении условий и форм (образцов) документов на предоставление субсидий. Документы постоянно находятся в открытом доступе на сайте управления сельского хозяйства области и актуализируются по мере необходимости	сельского хозяйства области
2.25. Рынок семеноводства				
2.25.1. Оказание государственной поддержки на возмещение части затрат на приобретение элитных семян	Снижение спроса хозяйствующих субъектов на элитную семеноводческую продукцию	2019-2021	Увеличение прибыли сельскохозяйственных предприятий путем увеличения объема продаж элитных семян на рынке семеноводства (тыс. руб.): 2019 г. – 75,7; 2020 г. – 191,4; 2021 г. – 90,0	Управление сельского хозяйства области
2.25.2. Размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям	Повышение информированности хозяйствующих субъектов о государственной поддержке на покупку элитных семян, увеличение спроса на элитные семена	2019-2021	Размещение на официальном сайте управления сельского хозяйства области нормативных актов об утверждении форм (образцов) документов на предоставление субсидий. Документы постоянно находятся в открытом доступе	Управление сельского хозяйства области

1	2	3	4	5
			на сайте управления сельского хозяйства области и актуализируются по мере необходимости	
2.26. Рынок товарной аквакультуры				
2.26.1. Создание условий для развития альтернативных способов торговли рыбной продукцией и доведения ее до потребителя, путем оказания содействия в развитии ярмарочной торговли и иной разноформатной инфраструктуры розничной торговли	Снижение спроса населения на рыбную продукцию местного производства	2019-2021	Расширение рынка сбыта продукции, развитие торговли рыбной продукцией (тонн): 2019 г. – 454; 2020 г. – 494; 2021 г. – 494	Управление сельского хозяйства области
2.26.2. Возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на развитие товарной аквакультуры	Снижение заинтересованности хозяйствующих субъектов в развитии производства товарной аквакультуры	2019-2021	Производство (выращивание) продукции товарной аквакультуры (установка закрытого водоснабжения) (тонн): 2019 г. – 154; 2020 г. – 204; 2021 г. – 204	Управление сельского хозяйства области
2.27. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения				
2.27.1. Упрощение процедуры по предоставлению права пользования недрами в целях снижения финансовых затрат со стороны заявителя и упрощение выхода на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения путем совершенствования нормативной правовой базы в части порядка лицензирования и сокращения сроков	Срок и документы для оформления лицензии на право пользования участками недр местного значения	2020-2021	Снижение административных барьеров	Управление по охране окружающей среды и природопользованию области

1	2	3	4	5
оформления документов и предоставления государственной услуги				
2.27.2. Размещение сведений об участках недр распределенного фонда недр нераспределенного фонда полезных общераспространенных ископаемых	Взимание платы за предоставление сведений об участках недр территориальным фондом геологической информации	2020	Снижение финансовой нагрузки	Управление по охране окружающей среды и природопользованию области
2.27.3. Обеспечение опубликования на сайте органа исполнительной власти области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на официальном сайте торгов (torgi.gov.ru) информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения в электронной форме	Низкая активность предприятий при проведении аукционов	2019-2021	Повышение конкуренции	Управление по охране окружающей среды и природопользованию области
2.28. Рынок нефтепродуктов				
2.28.1. Проведение мероприятий по расширению потребления природного газа на автомобильном транспорте с подпрограммой «Расширение газомоторного топлива» Государственной программы «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства Тамбовской области»	Увеличение числа средств автотранспортных средств экологическую ситуацию на нефть и нефтепродукты способствуем переходу владельцев средств на альтернативные виды моторного топлива, в частности природного газа	2019-2021	Формирование современного экологичного и энергоэффективного сегмента транспортного комплекса, более полно удовлетворять потребности населения. Развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов области. Сокращение владельцами транспорта расходов на топливо	Управление автомобильных дорог и транспорта области

1	2	3	4	5
2.29. Рынок легкой промышленности				
2.29.1. Содействие предприятиям легкой промышленности в продвижении выпускаемой продукции	Расширение рынка сбыта	2019-2021	Увеличение производства, расширение рынка сбыта	Управление по развитию промышленности и торговли области
2.29.2. Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, содействие в организации межрегионального сотрудничества	Недостаточная осведомленность населения о производителях легкой промышленности и выпускаемой продукции. Поиск источника сбыта продукции, выход на новый уровень рынка	2019-2021	Расширение рынка сбыта. Обеспечение доступа потребителей к информации	Управление по развитию промышленности и торговли области
2.30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева				
2.30.1. Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, содействие в организации межрегионального сотрудничества	Недостаточная осведомленность населения о производителях данного рынка и выпускаемой продукции. Поиск источника сбыта продукции, увеличение объемов производства, выход на новый уровень соответствующего рынка	2019-2021	Расширение рынка сбыта. Обеспечение доступа потребителей к информации	Управление по развитию промышленности и торговли области
2.30.2. Взаимодействие с Минпромторгом России и торговыми представителями в иностранных государствах	Недостаточный объем поставок в страны дальнего и ближнего зарубежья	2019-2021	Увеличение экспортных поставок	Управление по развитию промышленности и торговли области
2.30.3. Создание на официальном сайте управления лесами области специализированного раздела в сети «Интернет», содержащего актуальную	Развитие биржевой торговли лесом, поиск источника сбыта	2020	Создан электронный ресурс в сети «Интернет» по развитию биржевой торговли	Управление лесами области

1 информацию о биржевой торговле и биржах, осуществляющих торговлю лесом	2	3	4	5
2.31. Рынок производства кирпича				
2.31.1. Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе в сфере строительства	Актуализация информации об объектах строительства в регионе	2019-2021	Возможность получения информации заинтересованным кругом лиц об инвестиционной деятельности в регионе в сфере строительства	Управление градостроительства и архитектуры области; ОМСУ (по согласованию)
2.32. Рынок производства бетона				
2.32.1. Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, содействие в организации межрегионального сотрудничества	Недостаточная осведомленность населения о производителях данного рынка и выпускаемой продукции. Поиск источника сбыта продукции, увеличение объемов производства, выход на новый уровень рынка	2019-2021	Расширение рынка сбыта. Обеспечение доступа потребителей к информации	Управление по развитию промышленности и торговли области
2.32.2. Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе в сфере строительства	Актуализация информации об объектах строительства в регионе	2019-2021	Возможность получения информации заинтересованным кругом лиц об инвестиционной деятельности в регионе в сфере строительства	Управление градостроительства и архитектуры области; ОМСУ (по согласованию)
2.33. Рынок услуг в сфере наружной рекламы				
2.33.1. Выявление и осуществление монтажа незаконных рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих	2021	Возможность осуществления контроля	ОМСУ (по согласованию); управление градостроительства

1	2	3	4	5
	деятельность в сфере наружной рекламы			и архитектуры области
2.33.2. Недопущение установок и эксплуатации рекламных конструкций (с разрешения на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории муниципального образования), не включенных в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования, актуализация схем размещения рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2021	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	ОМСУ (по согласованию); управление градостроительства и архитектуры области
2.33.3. Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	Ограничение конкуренции при проведении торгов	2021	Повышение конкуренции и качества услуг	ОМСУ (по согласованию); управление градостроительства и архитектуры области
Дополнительные рынки для развития конкуренции в области				
2.34. Рынок услуг дошкольного образования				
2.34.1. Организация субсидирования частных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дошкольного образования, из бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение затрат, связанных с реализацией образовательных программ дошкольного образования	Данная мера поддерживает негосударственный дошкольный образования в соответствии с требованиями Федерального закона «Об образовании» и позволяет снизить фактический размер родительской платы в частных образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей за счет компенсации расходов последних,	2019- 2021	Родителям обеспечена возможность выбора дошкольного образования как государственного и муниципальных, так и в частных образовательных организациях. В 2020 году реализованы мероприятия по созданию 16 мест в рамках проекта	Управление образования и науки области

1	2	3	4	5
<p>1</p> <p>2.34.2. Разработка программы мероприятий по созданию новых мест в организациях, предоставляющих услуги дошкольного образования, включая негосударственные организации, а также мест в группах кратковременного пребывания детей</p>	<p>связанных с реализацией образовательных программ дошкольного образования</p> <p>Рынок услуг дошкольного образования слабо развит в области, менее 1% детей дошкольного получают образование в негосударственном секторе. С целью расширения рынка услуг необходимо в рамках регионального проекта «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» национального проекта «Демография» в 2020 г. созданы дополнительные места в негосударственном секторе дошкольного образования за счет средств субсидии из федерального бюджета (16 мест). За счет средств бюджета Тамбовской области осуществляется ежемесячная финансовая поддержка указанных дошкольных мест в размере 8,5 тыс. рублей на одного ребенка.</p>	<p>2020-2021</p>	<p>«Содействие занятости женщин». Издание соответствующего нормативно-правового акта</p> <p>Расширение возможностей для выхода на товарный рынок хозяйствующим субъектам частной формы собственности или расширения сферы их деятельности. Издание соответствующего нормативно-правового акта</p>	<p>Управление образования и науки области</p>
<p>2.34.3. Формирование единого реестра помещений государственной и муниципальной собственности, которые могут быть использованы для открытия</p>	<p>Для снижения расходов предпринимателей, желающих открыть частные детские сады, будет сформирован единый</p>	<p>2019</p>	<p>Снижение расходов на предпринимателей на создание частных детских садов</p>	<p>Управление образования и науки области</p>

1	2	3	4	5
частных детских садов (дошкольных групп)	реестр помещений, которые могут быть предоставлены для организации деятельности			
2.34.4. Организация обучения на базе «Института повышения квалификации работников образования» специалистов управления в сфере образования, а также специалистов и руководителей частных детских садов на базе Тамбовского областного государственного образовательного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт повышения квалификации работников образования» будут реализованы программы повышения квалификации	С целью обучения специалистов управления в сфере образования, а также специалистов и руководителей частных детских садов на базе Тамбовского областного государственного образовательного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт повышения квалификации работников образования» будут реализованы программы повышения квалификации	2020-2021	Повышение квалификации в сфере образования, а также специалистов и руководителей частных детских садов	Управление образования и науки области
2.35. Рынок туристических услуг				
2.35.1. Организация межведомственных семинаров, совещаний, рабочих встреч органов власти, учреждений культуры с участниками туристического бизнеса	Несоответствие цен на туристические услуги их качеству (связанно с недостаточным уровнем мер поддержки участникам туристического бизнеса)	2021	Увеличение числа мероприятий по продвижению туристического потенциала региона с участием субъектов туристической индустрии региона	Управление культуры и архивного дела области
2.35.2. Организация совместной работы по созданию качественного контента по продвижению туристического потенциала региона и его размещение на Национальном туристическом портале	Низкая осведомленность российских и иностранных потребителей о туристических возможностях Тамбовской области	2021	Увеличение числа объектов, услуг и сервисов туристической инфраструктуры Тамбовской области, представленных на Национальном туристическом портале	Управление культуры и архивного дела области

1	2	3	4	5
2.35.3. Организация участия пороссийских и иностранных туроператоров в туристическом бизнесе Тамбовской области	Низкая осведомленность пороссийских и иностранных потребителей о туристических возможностях Тамбовской области	2021	Организация участия субъектов туристической индустрии региона в бизнес-миссиях и выставочно-ярмарочных мероприятиях. Отчет в уполномоченный орган	Управление культуры и архивного дела области
2.35.4. Оказание методической помощи туроператорам	Недостаточное количество уникальных предложений для российских и иностранных туристов	2021	Создание новых туристических маршрутов	Управление культуры и архивного дела области
2.36. Рынок садоводства				
2.36.1. Оказание государственной поддержки на возмещение части затрат на закладку многолетних насаждений и уход за ними	Увеличение спроса на закладку и промышленные садов	2020-2021	Увеличение прибылей садоводческих предприятий путем снижения затрат на закладку и уход за садами	Управление сельского хозяйства области
2.36.2. Размещение в открытом доступе информации, содержащей в том числе перечень актуальных правовых актов, предоставляющих льготы сельхозтоваропроизводителям	Повышение информированности субъектов о государственной поддержке на закладку садов и уход за ними, увеличение спроса на ведение промышленного садоводства	2020-2021	Размещение на официальном сайте управления сельского хозяйства нормативных актов об утверждении форм (образцов) документов на предоставление субсидий	Управление сельского хозяйства области

## 3. Перечень системных мероприятий развития конкуренции на рынках товаров и услуг области

Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок, годы	Ожидаемый результат (документ)	Исполнитель
1	2	3	4	5
3.1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.1.1. Проведение совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаточный уровень популярности малого бизнеса и низкая степень вовлеченности в предпринимательство	2019-2021	Количество проведенных совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров по теме малого и среднего предпринимательства (ед.): 2019 г. - 42; 2020 г. - 57; 2021 г. - 39 Отчет в уполномоченный орган	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области
3.1.2. Предоставление услуг и мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам деловым пространством «Геометрия бизнеса»	Создание и развитие системного подхода к оказанию поддержки и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2020	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, деловым пространством «Геометрия бизнеса» (ед.): 2019 г. - 3244; 2020 г. - 527	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; Автономная некоммерческая организация (далее - АНО) «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» (по согласованию); АНО «Региональный центр управления и культуры» (по

1	2	3	4	5
3.1.3. Предоставление комплексных услуг и мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам и самозанятым гражданам в деловом пространстве «Геометрия бизнеса»	Создание и развитие системного подхода к оказанию поддержки и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства	2021	Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам и самозанятым гражданам в деловом пространстве «Геометрия бизнеса» (ед.): 2021 г. - 462. Отчет в уполномоченный орган	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» (по согласованию); АНО «Региональный центр управления и культуры» (по согласованию); Фонд поддержки предпринимательства Тамбовской области (Микрокредитная компания) (по согласованию)
3.2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
3.2.1. Обеспечение функционирования и совершенствование государственной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд	Отсутствие региональной информационной системы в сфере государственных и муниципальных закупок (перебой в ее работе) приводит к усложнению	2019-2021	Интеграция ГИС ЗАКУПКИ с Единой информационной системой в сфере закупок. Развитие конкуренции и	Комитет государственного заказа области

1	Тамбовской области (ГИС ЗАКУПКИ)	выбора участников закупок для потенциальных участников	2	3	4	5
1	области (ГИС ЗАКУПКИ)	необходимых закупок для потенциальных участников	2	3	4	5
3.2.2.	Разработка и постоянная актуализация типовой закупочной документации по конкурсам, аукционам, запросам котировок, запросам предложений в соответствии с изменениями в нормативных правовых актах федерального уровня	Отсутствие единого методологического подхода к осуществлению закупок и применению норм законодательства о контрактной системе приводит к снижению конкуренции при проведении государственных и муниципальных закупок	2019-2021	Упрощение процедуры закупки. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок. Отчет в уполномоченный орган	Комитет государственного заказа области	
3.2.3.	Развитие и обновление регионального каталога товаров, работ, услуг	Сложная техническая документация и описание объектов закупки приводит к усложнению выбора необходимых закупок для потенциальных участников и подачи заявок на участие в них	2019-2021	Обеспечение единого подхода к описанию объектов закупки. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок. Отчет в уполномоченный орган	Комитет государственного заказа области	
3.2.4.	Проведение семинаров	Низкий уровень знаний	2019-2021	Расширение	Комитет государственного	

1 (конференций, «круглых столов») для представителей малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках	2 представителей предпринимательского сообщества области о законодательства системы контрактной системы приводит к снижению конкуренции или нежеланию участвовать в государственных и муниципальных закупках	3	4 возможности доступа к информации государственных муниципальных региональных закупок представителей малого предпринимательства. Обеспечение доли закупок для субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд не менее 15% ежегодно. Отчет в уполномоченный орган	5 заказа области; управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области
3.2.5. Перевод малых закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в электронную форму. Внедрение и развитие в ГИС ЗАКУПКИ модуля закупок малого объема «Магазин малых закупок» и обеспечение технического взаимодействия с автоматизированной информационной системой Правительства Москвы «Портал поставщиков»	Конкурентные закупочные процедуры осуществляются публично, информация о них размещается и на электронных торговых площадках, и в единой информационной системе, в то время как закупки малого объема остаются в тени (около 10% всего объема государственного и муниципального заказа	2019-2021	Обеспечение прозрачности и доступности малых закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Расширение рынка сбыта товаров, работ, услуг представителями Тамбовского бизнес сообщества. Отчет в уполномоченный	Комитет государственного заказа области

1	2	3	4	5
<p>3.2.6. Проведение органами государственной власти области, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями работы, направленной на выявление личной заинтересованности государственных и муниципальных служащих, работников указанных учреждений, которая приводит или может привести к конфликту интересов при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок</p>	<p>области) Коррупционные риски при осуществлении государственных и муниципальных закупок. Нарушение антимонопольного законодательства о системе контрактной системы заказчиками</p>	<p>2021</p>	<p>орган Выявление и минимизация коррупционных рисков при осуществлении государственных и муниципальных закупок. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок. Отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Государственные, муниципальные заказчики</p>
<p>3.3. Включение показателей эффективности в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием</p>				
<p>3.3.1. Проведение оценки проектов планов закупок товаров, работ, услуг, проектов планов закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, проектов изменений, вносимых в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие малого и среднего</p>	<p>Несоблюдение конкретными заказчиками (АО «АИЖК Тамбовской области») требований законодательства Российской Федерации, предусматривающих участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке, приводит к снижению количества</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Обеспечение доли закупок конкретными заказчиками (АО «АИЖК Тамбовской области») у субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме не менее 15% ежегодно. Отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Комитет государственного заказа области</p>

1	2	3	4	5
<p>предпринимательства в закупке, в отношении конкретных заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации (АО «АИЖК Тамбовской области»)</p>	<p>участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства</p>			
<p>3.4. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров</p>				
<p>3.4.1. Проведение мониторинга с целью определения барьеров, административных ограничений, иных экономических факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение</p>	<p>Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров. Отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области (координатор); органы исполнительной власти области; ОМСУ (по согласованию)</p>
<p>3.4.2. Осуществление мониторинга сроков оказания муниципальных услуг по утверждению схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории и по присвоению адреса земельному участку и объекту недвижимости с целью упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности</p>	<p>Превышение сроков оказания услуг</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Соблюдение сроков оказания услуг органами, предоставляющими услуги</p>	<p>Департамент государственных и муниципальных услуг, документооборота и работы с обращениями граждан аппарата главы администрации области</p>
<p>3.4.3. Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядок проведения оценки регулирующего</p>	<p>Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и</p>	<p>Управление экономической политики администрации области</p>

1 воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта и муниципальных образований и эксперты нормативных правовых актов субъекта и муниципальных образований, устанавливаемые в соответствии с Федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и эксперты нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)	2	3	4 снижение административных барьеров	5
3.5. Совершенствование процессов управления, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию				
3.5.1. Утверждение и выполнение комплекса мероприятий по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными	Влияние государственных и муниципальных предприятий на развитие конкуренции	2019-2021	Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности,	Комитет по управлению имуществом области; ОМСУ (по согласованию)

<p>1</p> <p>обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>4</p> <p>ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию</p>	<p>5</p>
<p>3.5.2. Разработка и утверждение: единых показателей эффективности использования государственного и муниципального имущества (в том числе земельных участков) как находящегося в казне публично-правового образования, так и закрепленного за государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями; порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества (например, при недостижении установленных показателей эффективности за соответствующий период) на торгах</p>	<p>Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению государственного и муниципального имущества</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности</p>	<p>Комитет по управлению имуществом области; ОМСУ (по согласованию)</p>
<p>3.5.3. Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 % и более</p>	<p>Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного имущества</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности автономного округа и муниципальной собственности, ограничение влияния</p>	<p>Комитет по управлению имуществом области; ОМСУ (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5
<p>3.5.4. Опубликование и актуализация на официальном сайте субъекта Российской Федерации и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц</p>	<p>Недостаточный уровень эффективности управления и государственным муниципальным имуществом</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Повышение эффективности управления государственным муниципальным имуществом</p>	<p>Комитет по управлению имуществом области; ОМСУ (по согласованию)</p>
<p>3.6. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</p>				
<p>3.6.1. Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий</p>	<p>Низкий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства</p>	<p>По утвержденному графику</p>	<p>Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства</p>	<p>ОМСУ (по согласованию); управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области; комитет по управлению имуществом области</p>
<p>3.6.2. Консультирование сотрудников</p>	<p>Большое количество</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Создание условий для</p>	<p>Комитет по управлению</p>

1	2	3	4	5
<p>администраций сельских поселений по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ</p>	<p>нарушений установленных законодательством требований к передаче прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, в том числе отсутствие в концессионных соглашениях и договорах аренды существенных условий</p>		<p>повышения юридической грамотности сотрудников администраций сельских поселений путем проведения семинаров, вебинаров, размещения справочной информации на официальных сайтах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации</p>	<p>имуществом области; управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области</p>
<p>3.7. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</p>				
<p>3.7.1. Передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; здравоохранение</p>	<p>Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</p>	<p>Комитет по управлению имуществом области; управление здравоохранения области; управление образования и науки области</p>

1	2	3	4	5
3.8. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере				
3.8.1. Применение механизмов государственно-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: физическая культура и спорт; социальное здравоохранение; дошкольное образование	Недостаточное участие государственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы. Недостаточная освещенность преимуществ государственно-частного партнерства и проектного финансирования	2021	Содействие развитию практики применения государственно-частного партнерства, заключения концессионных соглашений в социальной сфере. Широкая информированность о преимуществах государственно-частного партнерства и проектного финансирования	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; управление образования и науки области; управление социальной защиты и семейной политики области; управление здравоохранения области; управление по физической культуре и спорту области; Отделение по Тамбовской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (далее - Отделение по Тамбовской области ГУ БР по ЦФО) (в части освещения финансового обеспечения государственного частного партнерства (далее - ГЧП) и возможностей проектного финансирования) (по согласованию)
3.9. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
3.9.1. Оказание поддержки	Недостаточное участие	2019-2021	Содействие развитию	Управление образования и

1	2	3	4	5
<p>социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям и разработкам мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, культура, физическая культура и спорт, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями</p>	<p>негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении гражданам услуг социальной сферы</p>		<p>негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>науки области; управление социальной защиты и семейной политики области; управление здравоохранения области; управление культуры и архивного дела области; управление по физической культуре и спорту области; управление экономической политики администрации области</p>
<p>3.10. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</p>				
<p>3.10.1. Обучение субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц основам ведения бизнеса и иным навыкам предпринимательской деятельности</p>	<p>Повышение уровня знаний и компетенций для создания и дальнейшего развития субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>2019-2020</p>	<p>Количество обученных основам ведения и иным навыкам предпринимательской деятельности (ед.): 2019 г.- 759; 2020 г.- 765. Отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; АНО «Региональный центр управления и культуры» АНО «Региональный центр финансовой грамотности» (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5
3.1.1. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи				
3.1.1.1. Развитие механизмов поддержки технического, научно-технического, естественнонаучного творчества детей и молодежи в негосударственных организациях	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении гражданам услуг дополнительного образования детей в сфере технического и естественнонаучного творчества, цифровых технологий. В области создана модель взаимодействия, направленного на формирование комплексных компетенций, способствующих развитию системности мышления детей; возрождение научно-технического творчества; повышение интереса к инженерному образованию через механизмы сетевого взаимодействия	Постоянно	Содействие развитию механизмов поддержки и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном	Управление образования и науки области; управление социальной защиты и семейной политики области
<p>Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении гражданам услуг дополнительного образования детей в сфере технического и естественнонаучного творчества, цифровых технологий.</p> <p>В области создана модель взаимодействия, направленного на формирование комплексных компетенций, способствующих развитию системности мышления детей; возрождение научно-технического творчества; повышение интереса к инженерному образованию через механизмы сетевого взаимодействия</p> <p>организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы технической</p>				

1	2	3	4	5
	<p>направленности инновационными образовательными организациями дополнительного образования (детский технопарк «Кванториум – Тамбов», Центр развития современных компетенций детей на базе федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего образования (детский технопарк «Кванториум – Тамбов», Центр развития современных компетенций детей на базе ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет», Региональный модельный центр на базе ТОГБОУДО «Центр развития творчества детей и юношества», мобильный «Кванториум», научно-учебные лаборатории «Агрокубы», центры цифрового образования «IT-Куб», центры «Точка роста» и др.)</p>			

1	2	3	4	5
	<p>Ежегодно проводится конкурсный отбор на предоставление гранта в форме субсидии из бюджета Тамбовской области некоммерческой организации в целях реализации проектов, направленных на обновление содержания и технологий дополнительного образования.</p> <p>В рамках сетевого взаимодействия ежегодно проводятся более 40 областных мероприятий: областная робототехническая олимпиада; областная выставка начального технического конструирования и моделирования; (областной хакатон «KvantHack Days», информационный хакатон и др. Вышеназванные организации осуществляют реализацию образовательных и просветительских программ для детей в летний период.</p>			

1 3.11.2. Проведение ежегодной выставки технического творчества студентов профессиональных образовательных организаций «Мыслим - научно, работаем - технично, творить - профессионально»	2 Недостаточное формирование технического мышления у молодежи	3 2019-2021	4 Доля студентов профессиональных образовательных организаций, принявших участие в выставке: в 2021 году – 25%	5 Управление образования и науки области
3.12. Повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы				
3.12.1. Реализация регионального проекта «Кадры для цифровой экономики (Тамбовская область)»	Необходимо повышение уровня компьютерной грамотности населения в целях развития навыков эффективного использования продукции отрасли информационных технологий, что способствует увеличению спроса на нее со стороны граждан и развитию конкуренции	2019-2021	Содействие созданию условий для развития конкуренции на рынке информационно-телекоммуникационных услуг	Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области
3.12.2. Размещение на официальном сайте управления информационных технологий, связи и документооборота администрации области в сети «Интернет» информации о развитии информационных технологий в сфере связи и предоставления	Проведение мероприятий, направленных на популяризацию базовых преимуществ информационных технологий во всех отраслях экономической	2019-2021	Содействие созданию условий для развития конкуренции на рынке информационно-телекоммуникационных услуг	Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области; органы исполнительной власти области

1	2	3	4	5
<p>1</p> <p>широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>2</p> <p>деятельности</p>	<p>3</p>	<p>4</p>	<p>5</p>
<p>3.13. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей</p>				
<p>3.13.1. Организация и проведение мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей</p>	<p>Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении гражданам услуг дополнительного образования детей в сфере технического и естественнонаучного творчества, цифровых технологий.</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей</p>	<p>Управление образования и науки области</p>
<p>3.13.2. Поддержка молодых специалистов в сфере образования</p>	<p>Недостаточная готовность негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций к работе с молодыми специалистами</p>	<p>Постоянно</p>	<p>Содействие в организационно-методическом сопровождении молодых специалистов в сфере образования</p>	<p>Управление образования и науки области</p>

1	2	3	4	5
3.13.3. Проведение ежегодного творческого конкурса на соискание областных именных стипендий и ежегодных грантов	Необходимость стимулирования научной и творческой активности детей и молодежи	2019-2021	Присуждение 53 стипендий и грантов	Управление образования и науки области
3.14. Обеспечение равных условий доступа к государственному имуществу области и имуществе, находящемуся в собственности муниципальных образований				
3.14.1. Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества субъекта и имуществе, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	2019-2021	Обеспечение равных условий доступа к информации реализации государственного имущества субъекта и имуществе, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности	Комитет по управлению имуществом области; ОМСУ (по согласованию)
3.15. Мобильность трудовых ресурсов				
3.15.1. Организация содействия безработным гражданам в переезде и переселении в другую	Дисбаланс спроса и предложения рабочей силы на рынке труда области	2019-2021	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению	Управление труда и занятости населения области

1 местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	2	3	4	5
3.15.2. Привлечение трудовых ресурсов из других субъектов Российской Федерации	Нехватка специалистов необходимой квалификации	2019-2021	эффективности труда (чел.): 2019 г. - 22; 2020 г. - 21; 2021 г. - 21  Улучшение ситуации на рынке труда области за счет привлечения и закрепления квалифицированных трудовых ресурсов (чел.): 2019 г.- 15; 2020 г.- 20; 2021 г.- 20	Управление труда и занятости населения области
3.16. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований				
3.16.1. Содействие реализации исследований и разработок, структурами, образовательными организациями высшего образования совместных исследовательских программ и проектов, обладающих перспективами коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных в ходе проведения междисциплинарных исследований	Отсутствие «горизонтальных» связей, низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	2019-2021	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	Управление образования и науки области; управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; управление по развитию промышленности и торговли области; управление сельского хозяйства области; управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области; управление автомобильных дорог и транспорта области; управление

1	2	3	4	5
<p>3.16.2. Формирование перечня потребностей организаций в технологиях и проектах, разрабатываемых научными организациями и образовательными организациями высшего образования, его актуализация (при необходимости)</p>	<p>Низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Создание условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований</p>	<p>градостроительства и архитектуры области Управление по развитию промышленности и торговли области</p>
<p>3.17. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности</p>				
<p>3.17.1. Организация освоения основных профессиональных образовательных программ в форме дуального обучения</p>	<p>Необходимость подготовки профессиональных кадров для экономики региона в соответствии с мировыми стандартами WorldSkills и передовыми технологиями</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Количество студентов профессиональных образовательных организаций, охваченных дуальным обучением: в 2021 году – 2200 чел.</p>	<p>Управление образования и науки области</p>
<p>3.17.2. Проведение региональных чемпионатов «Молодые профессионалы» (WorldSkills), «Абилимпикс». Участие региональной сборной в чемпионатах профессионального мастерства по стандартам WorldSkills «Молодые профессионалы», в конкурсе профессионального мастерства для людей с инвалидностью «Абилимпикс»</p>	<p>Необходимость подготовки профессиональных кадров для экономики региона в соответствии с мировыми стандартами WorldSkills и передовыми технологиями</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Количество компетенций, по которым проводится региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills): в 2021 г. – 35 ед. Численность выпускников профессиональных образовательных</p>	<p>Управление образования и науки области</p>

1 Россия»	2	3	4 организаций, продемонстрировавших уровень подготовки, соответствующий стандартам WorldSkills Россия: в 2021 г. – 780 чел.	5
3.18. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений				
3.18.1. Оказание содействия в предоставлении консультаций по вопросам правовой охраны интеллектуальной деятельности	Низкий уровень внедрения результатов исследований в реальном секторе экономики	2019-2021	Увеличение количества зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности посредством проведенных консультаций	Центр поддержки технологий и инноваций, созданный как опорная организация Роспатента на территории Тамбовской области на базе ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет» (по согласованию); управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области
3.18.2. Оказание информационной поддержки организациям области по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки	Недостаточная вовлеченности инновационной деятельности в реализуемые на федеральном уровне мероприятия	2019-2021	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; управление сельского хозяйства области

1	2	3	4	5
3.19. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности				
3.19.1. Создание и развитие технопарков, поддержка и развитие компаний и резидентов технопарков	Отсутствие инфраструктуры развития инновационной деятельности	2019-2021	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; управление по развитию промышленности и торговли области
3.19.2. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере инновационной деятельности	Недостаточный уровень вовлечения субъектов малого бизнеса в инновационную сферу деятельности	2019-2021	Обеспечение деятельности Центра кластерного развития и регионального центра инжиниринга. Отчет в уполномоченный орган	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» (по согласованию)
3.19.3. Организация участия и проведения мероприятий по продвижению субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультации, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности	Отсутствие системы продвижения инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2021	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в бизнес-миссиях и выставочно-ярмарочных мероприятиях. Отчет в уполномоченный орган	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» (по согласованию)

1	2	3	4	5
<p>3.19.4. Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с региональным законодательством в сфере инвестиционной деятельности на территории области</p>	<p>Недостаточная информация о возможности получения государственной поддержки</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Возможность получения государственной поддержки заинтересованным кругом лиц инвестиционной деятельности в регионе</p>	<p>Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области</p>
<p>3.20. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства</p>				
<p>3.20.1. Создание банка лучших практик реализации программы «Основы финансовой грамотности» в дошкольных и общеобразовательных организациях, организациях дополнительного образования детей</p>	<p>Увеличение количества образовательных организаций, в которых реализуется программа «Основы финансовой грамотности»</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Использование банка лучших практик реализации программы «Основы финансовой грамотности» в дошкольных, общеобразовательных организациях и в организациях дополнительного образования детей</p>	<p>Управление образования и науки области</p>
<p>3.20.2. Организация конкурсов профессионального мастерства для педагогических работников образовательных организаций, реализующих программы «Основы финансовой грамотности» и «Основы предпринимательства» в образовательных организациях, организация интеллектуальных состязаний для обучающихся общеобразовательных организаций,</p>	<p>Повышение уровня финансовой грамотности обучающихся педагогических работников</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Разработка нормативной базы, организация и проведение конкурсов профессионального мастерства для педагогических работников образовательных организаций по вопросам реализации программ и модулей по вопросам</p>	<p>Управление образования и науки области</p>

1	2	3	4	5
<p>1</p> <p>профессиональных образовательных организаций по вопросам финансовой грамотности и основам предпринимательства</p>			<p>финансовой грамотности и основам предпринимательства. Разработка комплекса мер по увеличению охвата обучающимися образовательными мероприятиями по направлению финансовой грамотности</p>	
<p>3.20.3. Проведение обучения, направленного на повышение финансовой грамотности населения, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Недостаточный уровень финансовой грамотности населения, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Проведено обучение в рамках реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности населения, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства (чел.): 2019 г. - 40; 2020 г. - 41; 2021 г. - 60. Отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; управление экономической политики администрации области; Отделение по Тамбовской области ГУ БР по ЦФО (по согласованию); АНО «Региональный центр финансовой грамотности» (по согласованию)</p>
<p>3.20.4. Формирование подходов к работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, а также с детьми, находящимися в трудной ситуации, из малообеспеченных семей, проживающими и обучающимися в</p>	<p>Отсутствие единых подходов к работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, а также детьми, находящимися в трудной ситуации, из</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Разработана и внедрена дополнительная общеразвивающая образовательная программа; проведено повышение квалификации</p>	<p>Управление образования и науки области; Отделение по Тамбовской области ГУ БР по ЦФО (по согласованию)</p>

<p>1</p> <p>школах-интернатах по повышению финансовой грамотности. Организация работы с приёмными родителями, опекунами, попечителями, сотрудниками школ приёмных родителей</p>	<p>2</p> <p>малообеспеченных семей, проживающими и обучающимися в школах-интернатах</p>	<p>3</p>	<p>4</p> <p>педагогических работников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, школ-интернатов; проведены учебные, внеурочные занятия и мастер-классы по тематике финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг; проведены просветительские мероприятия в формате лекций, семинаров, мастер-классов, онлайн мероприятий, распространение информационных материалов</p>	<p>5</p>
<p>3.20.5. Организация мероприятий (вебинаров, лекций, мастер-классов) по тематике финансовой грамотности для различных целевых аудиторий, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП)</p>	<p>Повышение уровня финансовой грамотности</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Проведены мероприятия по финансовой грамотности</p>	<p>Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; АНО «Региональный центр финансовой грамотности» (по согласованию); Отделение по Тамбовской области ГУ БР по ЦФО (по</p>

1	2	3	4	5
<p>3.20.6. Распространение информационных материалов, направленных на повышение финансовой грамотности населения, в том числе с использованием различных каналов коммуникации (многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг; сайтов органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления)</p>	<p>Повышение уровня финансовой грамотности</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Распространены информационные материалы</p>	<p>согласованию)</p> <p>Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; Отделение по Тамбовской области ГУ БР по ЦФО (по согласованию); департамент государственных и муниципальных услуг, документооборота и работы с обращениями граждан аппарата главы администрации области; управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области; ОМСУ (по согласованию)</p>
<p>3.20.7. Организация взаимодействия органов государственной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и иных организаций, осуществляющих проведение мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности населения области и защиты прав потребителей финансовых услуг на территории области в рамках Межведомственной комиссии по</p>	<p>Низкий уровень финансовой грамотности населения в области; недостаточная координация усилий исполнительных органов государственной власти области и иных организаций, участвующих в вопросе повышения уровня финансовой грамотности населения</p>	<p>2020-2021</p>	<p>Повышение финансовой грамотности населения области</p>	<p>Управление экономической политики администрации области</p>

1	повышению финансовой грамотности населения области	2	3	4	5
3.21. Проведение опросов населения об уровне удовлетворенности работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории области					
3.21.1. Разработка и проведение опросов населения (не менее 500 человек) об уровне удовлетворенности работой финансовых организаций, а также сбор и анализ данных по результатам проведенных опросов	Отсутствие оценки населения, положительно/отрицательно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой финансовых организаций	2019-2021	Получение обратной связи от населения	Победитель аукциона на оказание услуги по формированию «Мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тамбовской области» (анкетирование и обработка данных) (по согласованию); Отделение по Тамбовской области ГУ БР по ЦФО (в части методологической помощи) (по согласованию)	
3.22. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности					
3.22.1. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства акционерным обществом Микрокредитная компания «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области»	Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2021	Количество микрозаймов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства (ед.): 2019 г.- 133; 2020 г.- 275; 2021 г.- 20. Отчет в уполномоченный	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; АО МК «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Тамбовской области» (по согласованию); Фонд поддержки	

1	2	3	4	5
<p>3.22.2. Повышение доступности финансовых услуг путем: консультации и сопровождения субъектов МСП по вопросам субсидирования выплат купонного дохода по облигациям субъектов МСП; проведение тренингов по программам «Азбука предпринимательства» и «Школа предпринимательства»; оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП в Центрах «Мой бизнес», в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультаций и образовательной поддержки; обеспечение популяризации информационных систем среди вновь созданных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Низкая доступность финансовых услуг субъектов экономической деятельности</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Информированность и доступность финансовых услуг повышена</p>	<p>предпринимательства Тамбовской области (Микрокредитная компания) (по согласованию)</p> <p>Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; АНО «Региональный центр финансовой грамотности» (по согласованию); Отделение по Тамбовской области ГУ БР по ЦФО (по согласованию); АНО «Региональный центр управления и культуры»</p>

1	2	3	4	5
3.23. Обучение государственных служащих органов исполнительной власти области основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации				
3.23.1. Организация мероприятий по повышению квалификации гражданских служащих государственных органов по программам дополнительного профессионального образования, включающим вопросы развития конкуренции и антимонопольного законодательства, на основании заявок государственных органов власти области	Развитие компетенций государственных служащих области, осуществляющих мероприятия по содействию развитию конкуренции, исходя из текущих и предполагаемых потребностей потребителей товаров, работ и услуг, участников экономических отношений и общества в целом	Ежегодно, до 30 декабря отчетного года	Увеличение количества государственных гражданских служащих государственных органов области, прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования, включающим вопросы развития конкуренции и антимонопольного законодательства. Отчет в уполномоченный орган	Департамент государственной, муниципальной службы и кадровой политики аппарата главы администрации области
3.24. Проведение работы по созданию и актуализации нормативных актов области в сфере строительства				
3.24.1. Проведение мониторинга и анализа действующих нормативных актов, регулирующих деятельность по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Наличие трудностей у операторов предоставляющих информационно-телекоммуникационные услуги и услуги связи в реализации потребностей при получении разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для	2021	Оптимизация процедур по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области; управление градостроительства и архитектуры области; ОМСУ (по согласованию)

1	2	3	4	5
3.24.2. Актуализация типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, реконструкцию объекта капитального строительства, продление срока его действия, а также внесение изменений в разрешение на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	Отсутствие единообразия предоставления муниципальных услуг в этой сфере. Невозможность оказания услуг экстерриториально и в электронном виде	2020	Повышение качества оказания муниципальных услуг, доступность и прозрачность оказания услуг	Департамент государственных и муниципальных услуг, документооборота и работы с обращениями граждан аппарата главы администрации области
3.25. Организация в государственной жилищной инспекции области «горячей» телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)				
3.25.1. Проведение мониторинга и анализа поступающих на «горячую линию», а также в сети «Интернет» обращений граждан по вопросам выполнения работ по содержанию текущего ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Предоставление услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества осуществляется не на должном уровне	2019-2021	Повышение качества выполняемых работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Управление государственного жилищного надзора области
3.26. Создание системы антимонопольного и тарифного регулирования				
3.26.1. Обеспечение контроля за государственным контролем за	Неэффективное использование	2019 – 2021	Доля проанализированных	Управление по регулированию тарифов области

1	2	3	4	5
<p>целевым использованием ресурсов, включаемых в регулируемые тарифы государственного тарифа и надбавки к тарифам</p>	<p>инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые тарифы</p>		<p>инвестиционных программ в сфере тарифной политики от общего числа реализованных инвестиционных программ в сфере тарифной политики (процентов): 2019 г. - 100; 2020 г. - 100; 2021 г. - 100</p>	
<p>3.2.6.2. Обеспечение контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам, организациям оптового и розничных рынков электрической энергии, теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями, региональным оператором и операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами, организациями, осуществляющими горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение, в части закрепленных полномочий</p>	<p>Недостаточная раскрываемость информации субъектами естественных монополий. Обеспечение доступности информации об их деятельности широкому кругу потребителей</p>	<p>2019 – 2021</p>	<p>Доля пресеченных нарушений от общего количества выявленных нарушений (процентов): 2019 г. – 100; 2020 г. – 100; 2021 г. – 100</p>	<p>Управление по регулированию тарифов области</p>

<p>1</p> <p>3.26.3. Обеспечение поэтапного перехода на формирование тарифов в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения для ресурсоснабжающих организаций области на долгосрочный пятилетний и более периоды регулирования в соответствии с федеральным законодательством в сфере регулирования тарифов</p>	<p>2</p> <p>Необходимость увеличения частных инвестиций в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения</p>	<p>3</p> <p>2019 – 2021</p>	<p>4</p> <p>Доля регулируемых организаций, для которых установлены долгосрочный период регулирования, от общего количества регулируемых организаций, к которым применимы долгосрочные методы тарифного регулирования согласно законодательству (процентов): 2019 г.– 100; 2020 г.– 100; 2021 г.– 100</p>	<p>5</p> <p>Управление по регулированию тарифов области</p>
---	---	-----------------------------	--	---

4. Перечень стратегических, программных и плановых документов Российской Федерации и Тамбовской области, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Тамбовской области

Мероприятие	Стратегический/ программный/ плановый документ (полное наименование, каким нормативным актом утвержден)	Исполнитель
1	2	3
4.1. Развитие конкуренции на рынках социальной сферы		
4.1.1. Обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях	Подпрограмма «Развитие дошкольного образования» государственной программы Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области» (утверждена постановлением администрации области от 28.12.2012 №1677)	Управление образования и науки области
4.1.2. Обеспечение получения гражданами дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях.	Подпрограмма «Развитие общего и дополнительного образования» государственной программы Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области»	Управление образования и науки области
4.1.3. Обеспечение получения детьми дополнительного образования, направленного на духовно-нравственное развитие и воспитание	Подпрограмма «Развитие общего и дополнительного образования» государственной программы Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области»	
4.1.4. Реализация образовательных программ среднего профессионального образования и профессионального обучения	Подпрограмма «Развитие профессионального и высшего образования» государственной программы Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области»	Управление образования и науки области
4.1.5. Привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций в сферу профилактики	Подпрограмма «Защита прав детей, государственная поддержка детей-сирот и детей с особыми нуждами» государственной программы Тамбовской области	Управление образования и науки области

1	2	3
семейного сиротства и поддержки детей с ограниченными возможностями здоровья	«Развитие образования Тамбовской области»	
4.1.6. Проведение мероприятий по отдыху и оздоровлению детей	Государственная программа Тамбовской области «Социальная поддержка граждан» (утверждена постановлением администрации области от 13.08.2014 №894)	Управление социальной защиты и семейной политики области; управление образования и науки области; управление здравоохранения области
4.1.7. Увеличение доли негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	Государственная программа Тамбовской области «Социальная поддержка граждан»	Управление социальной защиты и семейной политики области
4.1.8. Методическая помощь при проведении процедуры лицензирования	Государственная программа «Развитие здравоохранения Тамбовской области» (утверждена постановлением администрации области от 30.04.2019 № 447)	Управление здравоохранения области
4.1.9. Благоустройство общественных и дворовых территорий	Государственная программа Тамбовской области «Формирование современной городской среды в Тамбовской области» (утверждена постановлением администрации области от 29.08.2017 №864)	Управление ТЭК и ЖКХ области; ОМСУ (по согласованию)
4.2. Развитие конкуренции в сфере закупок		
4.2.1. Создание и развитие государственной региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Тамбовской области	Государственная программа Тамбовской области «Информационное общество» (утверждена постановлением администрации области от 21.10.2013 № 1181)	Комитет государственного заказа области
4.3. Государственный контроль за целевым использованием инвестиционных ресурсов		
4.3.1. Обеспечение государственного контроля за целевым использованием инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые государством тарифы и надбавки к тарифам	Федеральные законы от 26.03.2003 №35-ФЗ «Об электроэнергетике», от 27.07.2010 №190-ФЗ «О теплоснабжении», от 07.12.2011 №416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», от 31.03.1999 №69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации», от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»	Управление по регулированию тарифов области

1	2	3
4.3.2. Организация мониторинга реализации инвестиционных проектов естественных монополий Тамбовской области	Федеральные законы от 26.03.2003 №35-ФЗ «Об электроэнергетике», от 27.07.2010 №190-ФЗ «О теплоснабжении», от 07.12.2011 №416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», от 31.03.1999 №69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации», от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»	Управление по регулированию тарифов области; управление ТЭК ЖКХ области
4.4. Поддержка развития индустриальных отраслей промышленности		
4.4.1. Государственная поддержка развития индустриальных отраслей промышленности	Государственная программа Тамбовской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (утверждена постановлением администрации области от 23.09.2013 №1054)	Управление по развитию промышленности и торговли области
4.5. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства		
4.5.1. Проведение совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	Государственная программа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утверждена постановлением администрации области от 24.09.2013 №1057); национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; региональный проект «Популяризация предпринимательства»	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области
4.5.2. Предоставление услуг и мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам деловым прострством «Геометрия бизнеса»	Приказ Минэкономразвития России от 14.03.2019 №125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» (по согласованию)

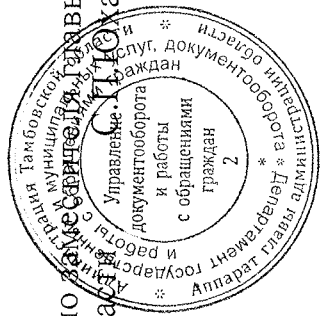
1	2	3
	<p>требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»; национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; государственная программа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утверждена постановлением администрации области от 24.09.2013 №1057); региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»</p>	
<p>4.6. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров</p> <p>4.6.1. Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение</p>	<p>Указ Президента Российской Федерации от 15.05.2008 №797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»; постановление администрации области от 07.07.2008 №830 «Об организации работы по исполнению Указа Президента Российской Федерации от 15.05.2008 №797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»</p>	<p>Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области (координатор); органы исполнительной власти области; ОМСУ (по согласованию)</p>
<p>4.7. Стимулирование новых предпринимательских инициатив</p> <p>4.7.1. Обучение субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц основам ведения бизнеса и иным навыкам предпринимательской деятельности</p>	<p>Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; государственная программа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утверждена постановлением администрации области от 24.09.2013 №1057); региональный проект «Популяризация предпринимательства»</p>	<p>Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; АНО «Региональный центр управления и культуры» (по согласованию); АНО «Региональный центр финансовой грамотности» (по согласованию)</p>

1	2	3
<p>4.8. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности</p> <p>4.8.1. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере инновационной деятельности</p>	<p>Приказ Минэкономразвития России от 14.03.2019 №125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру предпринимательства»; национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; государственная программа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утверждена постановлением администрации области от 24.09.2013 №1057); региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»</p>	<p>Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» (по согласованию)</p>
<p>4.8.2. Организация участия и проведения мероприятий по продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности</p>	<p>Приказ Минэкономразвития России от 14.03.2019 №125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и</p>	<p>Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» (по согласованию)</p>

1	2	3
	<p>среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»; национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; государственная программа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утверждена постановлением администрации области от 24.09.2013 №1057); региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»</p>	
<p>4.9. Повышение уровня финансовой грамотности населения, направленного на повышение финансовой грамотности населения, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>4.9.1. Государственная программа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утверждена постановлением администрации области от 24.09.2013 №1057); национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»</p>	<p>4.9. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства</p> <p>Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области;</p> <p>управление образования и науки области;</p> <p>управление экономической политики администрации области;</p> <p>Отделение по Тамбовской области ГУ БР по ЦФО (по согласованию);</p> <p>АНО «Региональный центр финансовой грамотности» (по согласованию)</p>
<p>4.10.1. Предоставление микрозаймов</p>	<p>4.10.1. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности</p>	<p>Управление регионального</p>
<p>4.10.1. Предоставление микрозаймов</p>	<p>Приказ Минэкономразвития России от 14.03.2019 №125</p>	<p>Управление регионального</p>

1	2	3
<p>субъектам малого и среднего предпринимательства акционерным обществом Микрокредитная компания «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области»</p>	<p>«Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетами которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»; национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; государственная программа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утверждена постановлением администрации области от 24.09.2013 №1057); региональный проект «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию»</p>	<p>развития и поддержки инвестиционной деятельности области; управление экономической политики администрации области; АО МК «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Тамбовской области» (по согласованию)</p>
<p>4.10.2. Создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи данных на основе отечественных разработок</p>	<p>Государственная программа Тамбовской области «Информационное общество»; региональный проект «Информационная инфраструктура (Тамбовская область)»</p>	<p>Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области</p>
<p>4.11. Мобильность трудовых ресурсов</p>		
<p>4.11.1. Организация содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по</p>	<p>Государственная программа Тамбовской области «Содействие занятости населения» (утверждена постановлением администрации области от 18.07.2013 №766)</p>	<p>Управление труда и занятости населения области</p>

1	2	3
направлению органов службы занятости 4.11.2. Привлечение квалифицированных трудовых ресурсов из других субъектов Российской Федерации	Государственная программа Тамбовской области «Содействие занятости населения»	Управление труда и занятости населения области



Врио заместителя главы администрации  
области **С. П. Кошачев**