



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.08.2016

г. Тамбов

№ 948

О внесении изменений в государственную программу Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014-2020 годы

В целях приведения нормативных правовых актов области в соответствие с действующим законодательством администрация области постановляет:

1. Внести в государственную программу Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014-2020 годы, утвержденную постановлением администрации области от 13.09.2013 № 1027 (в редакции от 01.07.2016), (далее — государственная программа) следующие изменения:

в Паспорте государственной программы:

в позиции «Целевые индикаторы и показатели государственной программы, их значения на последний год реализации» цифры «198» заменить цифрами «93»;

позицию «Объемы и источники финансирования государственной программы» изложить в следующей редакции:

Объемы и источники финансирования государственной программы	Предполагаемые объемы финансирования государственной программы за весь период реализации государственной программы - 789898,0 тыс. рублей, из них: объем средств из бюджета Тамбовской области - 766299,0 тыс. рублей, в том числе: 2014 год - 102846,9 тыс. рублей; 2015 год - 113766,2 тыс. рублей; 2016 год - 142803,5 тыс. рублей; 2017 год - 101720,6 тыс. рублей; 2018 год - 101720,6 тыс. рублей; 2019 год - 101720,6 тыс. рублей;
---	--

	2020 год - 101720,6 тыс. рублей; объем средств, выделяемых из внебюджетных источников, - 23599,0 тыс. рублей, в том числе: 2014 год - 649,0 тыс. рублей; 2015 год - 4950,0 тыс. рублей; 2016 год - 2400,0 тыс. рублей; 2017 год - 3200,0 тыс. рублей; 2018 год - 3600,0 тыс. рублей; 2019 год - 4000,0 тыс. рублей; 2020 год - 4800,0 тыс. рублей
--	--

в разделе 1 «Общая характеристика сферы реализации государственной программы» абзац двадцать второй изложить в следующей редакции:

«Укрепление системы информационного обеспечения населения посредством развития системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в Тамбовской области осуществляется в рамках программно-целевого подхода, с учетом планов хозяйствующих субъектов по развитию сети распространения печатной продукции, а также изданного Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации приказа от 31.07.2013 № 197 «Об утверждении рекомендаций по поддержке и развитию системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в субъектах Российской Федерации».»;

в разделе 3 «Показатели (индикаторы) достижения цели и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты государственной программы» абзац пятый изложить в следующей редакции:

«Показатель 5 «Количество вновь установленных объектов розничной торговли периодическими печатными изданиями и печатной продукцией (киоски прессы) на территории Тамбовской области». Указанный показатель определяется с учетом планов хозяйствующих субъектов по развитию сети распространения печатной продукции. Показатель введен в государственную программу в целях сохранения и развития системы информационного обеспечения населения области, гарантирующей конституционные права граждан на свободный доступ к информации.»;

в разделе 4 «Обобщенная характеристика мероприятий государственной программы» абзац десятый изложить в следующей редакции:

«развитие системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в Тамбовской области. Результатом реализации указанного мероприятия является определенное количество вновь установленных киосков прессы на территории Тамбовской области. При расчете количества киосков прессы учитывались финансовые возможности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере распространения периодических изданий и иной печатной продукции (показатель 2014-2020 - 93).»;

в разделе 6 «Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых

для реализации государственной программы»:

- в абзаце втором цифры «745299,0» заменить цифрами «766299,0»;
- в абзаце четвертом цифры «28099,0» заменить цифрами «23599,0»;
- в приложении № 1 к государственной программе:
- пункт 5 изложить в следующей редакции:

5. Количество вновь установленных объектов розничной торговли периодическими печатными изданиями и печатной продукцией (киоски прессы) на территории Тамбовской области	ед	-	-	15	33	6	8	9	10	12
---	----	---	---	----	----	---	---	---	----	----

приложения № 2, 4 к государственной программе изложить в редакции согласно приложениям №1, 2;

в приложении № 7 к государственной программе:

в пункте 8 абзац шестой изложить в следующей редакции:

«Предельный размер субсидии не может превышать 4 (четыре) миллионов рублей для периодических печатных и электронных средств массовой информации и 2 (два) миллионов рублей для сетевых изданий».

2. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

Глава администрации
области А.В.Никитин

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

к постановлению администрации области
от 17.08.2016 № 348

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к государственной программе
Тамбовской области «Обеспечение
информационной открытости и доступности
деятельности органов исполнительной
власти Тамбовской области»
на 2014-2020 годы

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014-2020 годы

Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты				Объемы финансирования, тыс. рублей, в том числе					
		наименование	единаица изменения	значение (по годам реализации мероприятия)	по годам, всего	федеральный бюджет	бюджет Тамбовской области	местный бюджет	внебюджетные средства		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1. Информирование населения области о социальных мероприятиях значимой направленности, деятельности органов	Управление пресс-службы и информации администрации области, органы	Доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной вла-	Фд.	2014	247	54145,0	54145,0				
				2015	238	3780,3	3780,3				
				2016	380	2282,0	2282,0				
				2017	0	0,0	0,0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
исполнительной власти посредством печатных и электронных средств массовой информации, размещение социальной рекламы:	низации, определяемые на конкурсной основе	ласти Тамбовской области посредством печатных и электронных средств массовой информации. Количество размещенных материалов		2018	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2019	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2020	0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.1. подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области в печатных средствах массовой информации	управление пресс-службы и информации администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством газет, журналов как федерального, так и регионального значения (журналистские статьи). Количество размещенных	ед.	2014	17	645,0	645,0	645,0	645,0
				2015	6	197,2	197,2	197,2	197,2
				2016	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2017	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2018	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2019	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2020	0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		материалов							
1.2. подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области в эфире телевизионного канала	управление пресс-службы и информации администрации области, организация, осуществляемая на конкурсной основе	доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством телевидения в виде телевизионных программ, передач, новостных сюжетов. Количество размещенных материалов	ед.						
			2014	10	100,0			100,0	
			2015	1	99,0			99,0	
			2016	0	0,0			0,0	
			2017	0	0,0			0,0	
			2018	0	0,0			0,0	
			2019	0	0,0			0,0	
2020	0	0,0			0,0				
1.3. подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области информационными агентствами	управление пресс-службы и информации администрации области, организация, осуществляемая на конкурсной основе	доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области	ед.						
			2014	220	3400,0			3400,0	
			2015	231	3484,1			3484,1	
			2016	380	2282,0			2282,0	
			2017	0	0,0			0,0	
2018	0	0,0			0,0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	деляемая на конкурсной основе	посредством размещения на сайтах информационных агентств новостных сюжетов. Количество размещенных материалов		2019 2020	0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0		
1.4. подготовка и размещение информационных материалов о деятельности органов государственной власти Тамбовской области, приоритетных направлениях её социально-экономического развития в печатных и электронных средствах массовой информации, входящих на территории муниципальных образований области	управление пресс-службы и информации администрации области, организации, определяемая на конкурсной основе	доведение до населения каждого муниципальная информация о деятельности органов государственной Тамбовской власти области и приоритетных направлениях её социально-экономического развития. Доля информационных материалов о деятельности	%	2014	15	50000,0	50000,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		органов государственной власти области в общей площади газет, выходящих на территории муниципальных образований области							
1.5. подготовка и размещение социальной рекламы	управление пресс-службы и информации администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	доведение до населения области социально значимой информации. Количество баннеров, роликов	ед.	2014	0	0,0		0,0	
			2015	0	0,0		0,0		
			2016	0	0,0		0,0		
			2017	0	0,0		0,0		
			2018	0	0,0		0,0		
			2019	0	0,0		0,0		
			2020	0	0,0		0,0		
2. Стимулирование творческой активности	Управление пресс-службы и	Создание условий для развития и	ед.	2014	18	855,0		855,0	
			2015	203	61661,0		61661,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
журналистов и редакций средств массовой информации:	информации администрации области	поощрения средств массовой информации. Общее число средств массовой информации, принявших участие в фестивале прессы и получивших средства из бюджета Тамбовской области		2016	216	86431,0		86431,0	
				2017	202	53361,0		53361,0	
				2018	202	53361,0		53361,0	
				2019	202	53361,0		53361,0	
				2020	202	53361,0		53361,0	
2.1. проведение областного фестиваля прессы	управление прессе-службы и информации администрации области	создание условий для развития и поощрения средств массовой информации для дальнейшего благотворного сотрудничества. Число средств массовой	ед.	2014	0,0	0,0		0,0	
				2015	160	400,0		400,0	
				2016	160	320,0		320,0	
				2017	160	400,0		400,0	
				2018	160	400,0		400,0	
				2019	160	400,0		400,0	
2020	160	400,0		400,0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		информации, журналистов, принявших участие в фестивале прессы							
2.2. поощрение победителей областных творческих конкурсов среди редакций средств массовой информации и журналистов	управление пресс-службы и информации администрации области	выявление профессионального уровня подготовки журналистов. Количество редакций средств массовой информации и журналистов, получивших средства из бюджета Тамбовской области	ед.	2014	855,0		855,0		
				2015	483,0		483,0		
				2016	551,9		551,9		
				2017	655,0		655,0		
				2018	655,0		655,0		
				2019	655,0		655,0		
				2020	655,0		655,0		
2.3. предоставление грантов в форме субсидий победителям конкурсного отбора	управление пресс-службы и информации	количество редакций средств массовой информации, ед.		2015	60778,0		60778,0		
				2016	85559,1		85559,1		
				2017	52306,0		52306,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации	администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	признанных победителями конкурсного отбора и получивших средства из бюджета Тамбовской области		2018	27	52306,0	52306,0		
				2019	27	52306,0	52306,0		
				2020	27	52306,0	52306,0		
3. Информирование населения области о событиях в жизни региона областным государственным бюджетным учреждением «Редакция газеты «Тамбовская жизнь»	Управление пресс-службы и информации администрации области	Обеспечение выполнения государственного задания ТОГБУ «Редакция газеты «Тамбовская жизнь». Газетная полоса формата А3	Долос	2014	Ключевые показатели: издание областной общественно-политической газеты «Тамбовская жизнь» - 3495; официальное опубликование норматив-	9882,3	9882,3		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
				ных правовых актов органов государственной власти Тамбовской области, иной официальной информации - 1185; освещение деятельности органов государственной власти области, приоритетных направлений соци-						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				ально-эко- номическо- го развития области, муници- пальных образова- ний - 1517; осуще- ствление издатель- ской дея- тельности-0					
			2015	Ключевые показатели: 3085; 1154; 1113; 0	9265,8		9265,8		
			2016	Ключевые	9239,2		9239,2		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				показатели: 0;0;0;5364					
				2017 Ключевые показатели: 0;0;0;5364	9998,7		9998,7		
				2018 Ключевые показатели: 0;0;0;5364	9998,7		9998,7		
				2019 Ключевые показатели: 0;0;0;5364	9998,7		9998,7		
				2020 Ключевые показатели: 0;0;0;5364	9998,7		9998,7		
4. Информирование населения области о событиях в жизни региона	Управление пресс-службы и информации	Обеспечение выполнения государственного	мин./ кв.м/ час	2014 Ключевые показатели: произ-	37964,6		37964,6		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<p>областным государственным бюджетным учреждением «ТРК «Гамбовская губерния»</p>	<p>администрации области</p>	<p>задания ТОГБУ «ТРК «Гамбовская губерния». Минуты эфирного времени в год/Часы</p>		<p>водство и распростра- нение теле- программы «Телевиде- ние Там- бовской об- ласти «Но- вый век» - 43800; освещение деятельно- сти органов государ- ственной власти об- ласти, при- оритетных направле- ний соци- ально-эко-</p>					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				номическо-го развития области, муниципальных образований - 5869; освещение деятельности политических партий, представленных в Тамбовской областной Думе -205; проведение капитального ремонта недвижимо-					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
				го имуще- ства — 0; произ- водство и распростра- нение теле- визионных программ- 0; приобре- тение и монтаж оборудова- ния для оснащения телевизион- ной студии - 0						
				2015	Ключевые показатели: 43800; 5780;	39059,1	39059,1			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				180;1000/0/ 0					
2016				Ключевые показатели: 0;0;0/0/ 829/1	44851,3		44851,3		
2017				Ключевые показатели: 0;0;0/0/829/ 0	38360,9		38360,9		
2018				Ключевые показатели: 0;0;0/0/ 829/0	38360,9		38360,9		
2019				Ключевые показатели: 0;0;0/0/ 829/0	38360,9		38360,9		
2020				Ключевые	38360,9		38360,9		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Развитие системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в Тамбовской области	Управление пресс-службы и информации администрации области, хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере распространения периодических изданий и иной печатной продукции	Увеличение числа киосков прессы в муниципальных образованиях. Количество вновь установленных киосков прессы	д.	показатели: 0;0;0/0/ 829/0	649,0 4950,0 2400,0 3200,0 3600,0 4000,0 4800,0				649,0 4950,0 2400,0 3200,0 3600,0 4000,0 4800,0
Итого по государственной программе					103 495,9		102 846,9		649,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2015	118716,2		113766,2		4950,0
				2016	145203,5		142803,5		2400,0
				2017	104920,6		101720,6		3200,0
				2018	105320,6		101720,6		3600,0
				2019	105720,6		101720,6		4000,0
				2020	106520,6		101720,6		4800,0

Заместитель главы администрации области,
руководитель аппарата главы администрации
области О.О.Иванов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к постановлению администрации области
от 17.08.2016 № 947

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к государственной программе Тамбовской области
«Обеспечение информационной открытости и
доступности деятельности органов
исполнительной власти Тамбовской области»
на 2014-2020 годы

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов
исполнительной власти Тамбовской области» на 2014–2020 годы
за счет всех источников финансирования

Статус	Наименование государственной программы Тамбовской области	Ответственный исполнитель, соисполнители	Объемы финансирования, тыс. рублей в т.ч.					
			по годам, всего	федеральный бюджет	бюджет Там- бовской области	местный бюджет	вне- бюд- жетные средства	
Государствен- ная программа Тамбовской области	«Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти области» на 2014–2020 годы	Всего	2014	103 495,9	-	102 846,9	-	649,0
			2015	118 716,2	-	113 766,2	-	4950,0
			2016	145 203,5	-	142 803,5	-	2400,0
			2017	104 920,6	-	101 720,6	-	3200,0
			2018	105 320,6	-	101 720,6	-	3600,0
			2019	105 720,6	-	101 720,6	-	4000,0
			2020	106 520,6	-	101 720,6	-	4800,0
		ответственный исполнитель - управление пресс- службы и информации адми- нистрации области						

Заместитель главы администрации области,
руководитель аппарата главы администрации
области О.О.Иванов