



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.06.2016

г. Тамбов

№ 614

О проведении регионального этапа Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES 2016

Во исполнение Федерального закона от 23.11.2009 №261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», с целью стимулирования реализации проектов по повышению энергоэффективности, интенсификации пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения, а также формирования базы успешных проектов для распространения положительного опыта в субъектах Российской Федерации, администрация области постановляет:

1. Провести в 2016 году в Тамбовской области региональный этап Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности ENES 2016 (Далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение о Конкурсе согласно приложению №1.
3. Утвердить список конкурсной комиссии согласно приложению №2.
4. Управлению топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области (Панков) организовать и провести Конкурс.
5. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).
6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации области И.Н. Кулакова.

Глава администрации
области А.В.Никитин

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации области
от 07.06.2016 № 614

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES 2016

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок, условия организации и проведения регионального этапа Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES 2016 (далее — Положение).

1.2. Региональный этап Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES 2016 проводится в рамках пятого международного форума «Энергосбережение, повышение энергоэффективности и развития энергетики ENES 2016» (далее — Конкурс, Форум ENES 2016).

1.3. Организатором Конкурса является управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области (далее — Организатор).

1.4. На Конкурс принимаются проекты в области энергосбережения и повышения энергоэффективности, реализованные на территории Тамбовской области в период с 01 октября 2015 г. по 01 сентября 2016 г., в том числе проекты, претерпевшие существенные изменения со дня подачи заявки в 2015 г. (далее — проект).

1.5. Конкурс является открытым. Участниками Конкурса могут быть организации любой формы собственности.

1.6. Организатор проводит информационную кампанию о Конкурсе путем размещения соответствующей информации на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

1.7. Конкурс проводится с 25 июня по 25 сентября 2016 г.

1.8. Прием конкурсных заявок осуществляется до 15 сентября 2016 г.

1.9. Определение победителей Конкурса осуществляется не позднее 25 сентября 2016 г.

1.10. Победители Конкурса по представленным номинациям допускаются к участию в федеральном этапе Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES 2016. Заявки для участия в федеральном этапе

направляются участниками не позднее 30 сентября 2016 г. в электронном виде по адресу электронной почты: ENES@minenergo.gov.ru в соответствии с установленными федеральными требованиями.

2. Цели Конкурса

Целями проведения Конкурса являются:

стимулирование реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;

массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности новых участников из бизнес-сообщества и государственного сектора;

стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения;

повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего;

выявление и содействие внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;

определение лучших проектов, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности;

выявление лучших корпоративных практик среди компаний области по популяризации и формированию энергосберегающего типа мышления и бережливой модели потребления энергоресурсов в процессе профессиональной деятельности и в быту;

формирование базы успешных проектов, реализованных в Российской Федерации по повышению энергоэффективности и энергосбережению, для распространения положительного опыта во всех субъектах Российской Федерации.

3. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе допускаются:

образовательные учреждения: дошкольные, общеобразовательные, профессионального образования, высшего образования;

медицинские учреждения;

промышленные предприятия;

субъекты малого и среднего предпринимательства;

предприятия, обслуживающие коммунальное хозяйство жилого сектора;

управляющие компании в сфере жилищно-коммунального хозяйства (далее - ЖКХ);

товарищества собственников жилья (далее - ТСЖ)

строительные компании;

транспортные компании;
сельскохозяйственные предприятия;
органы исполнительной власти области и органы местного самоуправления;
структурные подразделения (пресс-службы) органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления, организаций топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства;
средства массовой информации.

4. Номинации Конкурса

Категория участника конкурса	Номинации
1	2
1. Органы исполнительной власти области, органы местного самоуправления	1.1. Лучшая комплексная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности
	1.2. Лучшая комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни
2. Строительные компании или заказчики объектов строительства	2.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом
	2.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом
3. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональный оператор капитального ремонта	3.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве
	3.2. Эффективная управляющая компания, ТСЖ в области энергосбережения
	3.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме
4. Промышленные предприятия	4.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии
	4.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий в области энергосбережения и повышения энергоэффективности
5. Медицинские учреждения	5.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении
6. Образовательные учреждения	6.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении

1	2
7. Транспортные компании	7.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте
8. Сельскохозяйственные предприятия	8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства
	8. 2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах
9. Демонстрационный центр энергоэффективности	9.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности
10. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышению энергоэффективности	10.1 Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста
	10.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни Прим: (не более 30 сек)
	10.3 Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни Прим.: принимаются только серии плакатов, а именно макеты печатных плакатов и баннеров (детские рисунки на конкурс не принимаются)
	10.4. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе. Прим.: например — замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка индивидуальных тепловых пунктов в детском саду
11. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения	11.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения
	11.2. Лучший проект по архитектурному уличному светодиодному освещению
	11.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий

5. Конкурсная комиссия

5.1. Для оценки конкурсных проектов и определения победителей Конкурса (1-3 место) формируется конкурсная комиссия, согласно приложению № 2 к постановлению администрации области (далее — конкурсная комиссия).

5.2. Конкурсная комиссия формируется из представителей отраслевых органов исполнительной власти области, соответствующих номинациям Конкурса.

6. Порядок организации и проведения Конкурса

6.1. Заявка для участия в Конкурсе по номинациям, указанным в разделе 4 настоящего Положения, оформляется согласно приложению №1 к настоящему Положению (далее — заявка) и направляется в секретариат конкурсной комиссии в электронном виде по адресу электронной почты: kon@gkh.tambov.gov.ru. и на бумажном носителе по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 118, оф. 252.

6.2. Заявка подписывается уполномоченным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером).

6.3. Участник Конкурса имеет право дополнительно представить следующие информацию и документы, помимо указанных в заявке:

презентацию (в том числе на электронных носителях);

видеофайлы, фотографии, логотипы, иллюстрации (в том числе на электронных носителях);

документы, описывающие ход реализации проекта.

6.4. Организатор Конкурса имеет право:

запросить иные подтверждающие документы по представленным данным в рамках конкурсного проекта;

использовать предоставленную на Конкурс информацию для подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений.

7. Основания для отказа в участии в Конкурсе

7.1. Основаниями для отказа в участии в Конкурсе являются:

несвоевременная подача заявок на участие в Конкурсе (по истечении срока ее подачи);

представление неполного комплекта документов, входящих в заявку на участие в Конкурсе;

несоответствие участников Конкурса требованиям, указанным в заявке.

7.2. После устранения выявленных замечаний, при условии соблюдения установленных сроков, участник вправе повторно подать заявку для участия в Конкурсе.

8. Оценка конкурсных заявок, выбор победителей Конкурса

8.1. По результатам Конкурса конкурсная комиссия определяет не более трех лучших проектов из числа заявок по каждой номинации, указанной в разделе 4 настоящего Положения (далее — номинации).

8.2. Оценка конкурсных проектов осуществляется в соответствии с критериями оценки согласно Приложению № 2 к настоящему Положению.

8.3. Решение конкурсной комиссии об определении победителей Конкурса принимается открытым голосованием на итоговом заседании конкурсной комиссии при соблюдении кворума большинством голосов.

8.4. Решение об определении победителей Конкурса оформляется протоколом, который подписывается председателем конкурсной комиссии и членами конкурсной комиссии, присутствующими на заседании.

8.5. Победителями Конкурса в каждой номинации считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество голосов по результатам голосования конкурсной комиссии.

8.6. Итоги Конкурса подводятся в период с 15 по 25 сентября 2016 г.

8.7. В случае получения несколькими участниками Конкурса одинакового количества голосов победителем признается участник Конкурса, заявка которого поступила раньше.

8.8. По итогам проведения Конкурса Организатор размещает информацию о победителях Конкурса на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее - Сайт).

8.9. Размещение на Сайте и направление информации о победителях Конкурса участникам осуществляется в срок не позднее двух недель с момента утверждения протокола заседания конкурсной комиссии.

8.10. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и поощрительными призами.

8.11. Информация о дате, времени, месте и порядке награждения победителей Конкурса определяется Организатором и размещается на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет не позднее чем за пять дней до дня награждения победителей Конкурса.

9. Обжалование результатов Конкурса

9.1. Претензии к организации и результатам Конкурса направляются Организатору Конкурса на бумажном носителе почтовым отправлением или нарочно до 30 сентября 2016 г. и (или) в электронной версии по адресу электронной почты kon@gkh.tambov.gov.ru.

9.2. Претензии принимаются от организации, участвующей в Конкурсе, с подписью руководителя и указанием электронного и (или) почтового адресов для направления результатов рассмотрения претензии.

9.3. Претензии рассматриваются Организатором Конкурса в течение одного месяца со дня поступления обращения.

9.4 Результат рассмотрения претензии направляется на указанный в претензии электронный (почтовый) адрес.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к Положению о региональном этапе
Третьего Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES 2016

Заявка
на участие в региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области энергосбережения, повышения
энергоэффективности и развития энергетики ENES 2016

1. Общие положения

1.1. Конкурсная заявка, направленная на региональный этап Конкурса, должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике Конкурса;
- сведения о проекте;
- паспорт проекта;
- перечень прилагаемых к заявке документов.

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может дополнительно приложить следующие документы:

- презентацию с описанием проекта;
- техническую документацию;
- фотографии, логотипы, иллюстрации;
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта;
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти.

2. Форма сведений об участнике Конкурса

Название организации	Указать полное наименование без сокращений
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	Указать субъект федерации, в котором был реализован конкурсный проект
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

3. Форма сведений о проекте

Название проекта	
Категория номинации Конкурса, на которую подается проект	Название категории номинации должно соответствовать приложению №2 к Положению о Конкурсе
Номинация Конкурса, на которую подается проект	Название номинации должно соответствовать приложению №2 к Положению о Конкурсе

4. Паспорт проекта: описание проекта и его результатов

4.1. Требования к описанию проекта:

4.1.1. информация о конкурсном проекте должна быть представлена в форме Паспорта проекта;

4.1.2. в Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться конкурсной комиссией. Критерии указаны в приложении №2 к Положению о Конкурсе.

4.2. Паспорт проекта для всех номинаций, кроме указанных в пунктах 4.3–4.4 настоящего раздела, содержит следующую информацию*:

4.2.1. наименование проекта;

4.2.2. аннотация проекта — краткое описание сути проекта;

4.2.3. цели и задачи проекта;

4.2.4. сроки реализации проекта (начало, завершение, общая продолжительность реализации);

4.2.5. участники, партнеры проекта;

4.2.6. для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/энергоэффективных технологий — характеристика объекта/здания/производства, на котором реализовывался конкурсный проект;

4.2.7. для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа энергетики — целевая аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;

4.2.8. этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные

* Требования к описанию проекта не распространяются на проекты по номинациям 9.1 «Демонстрационный центр энергоэффективности», 10.2., 10.3 «Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни», «Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни». К проектам по указанным номинациям предъявлены специальные требования, изложенные в пунктах 4.3-4.4 настоящего раздела

Продолжение приложения №1
к Положению о региональном этапе
Третьего Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES 2016

энергосберегающие технологии/мероприятия);

4.2.9. бюджет проекта и структура финансирования;

4.2.10. расчетный период окупаемости проекта;

4.2.11. информационная поддержка проекта в средствах массовой информации, в том числе количество публикаций и сюжетов на телевидении и радио;

4.2.12. результаты проекта:

расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);

фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);

качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);

4.2.13. планируемое продолжение/развитие проекта.

Руководитель организации

(укажите должность)

_____ Ф. И. О. руководителя

(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

4.3. Паспорт проекта для номинации 9.1 «Лучший демонстрационный центр энергоэффективности» содержит следующую информацию:

4.3.1. полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт;

4.3.2. место расположения;

4.3.3. площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра;

4.3.4. целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории;

4.3.5. партнеры, которые поддерживают деятельность центра: территориальные администрации, предприятия, образовательные структуры и прочие;

4.3.6. посещаемость центра в месяц (среднее значение) в период с 01 октября 2015 г. по 01 сентября 2016 г. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям;

4.3.7. концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их

Продолжение приложения №1
к Положению о региональном этапе
Третьего Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES 2016

организации);

4.3.8. перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2016 год (печатные, видео, электронные);

4.3.9. сканированные копии и видеофайлы пяти наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром;

4.3.10. фотографии в электронном виде с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории;

4.3.11. фотографии демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

Руководитель организации

(укажите должность)

_____ Ф. И. О. руководителя

(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

4.4. Паспорт проекта для номинаций 10.2 «Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни» и 10.3. «Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни» содержит следующую информацию:

4.4.1. название видеоролика/плаката;

4.4.2. хронометраж ролика/формат плаката в секундах;

4.4.3. автор(ы) видеоролика/плаката: название организации-исполнителя работ по созданию ролика или Ф. И. О. авторов;

4.4.4. кому принадлежат авторские права на видеоролик/плакат;

4.4.5. год создания видеоролика/плаката;

4.4.6. цель создания ролика/плаката;

4.4.7. главная идея видеоролика/плаката;

4.4.8. где демонстрировался ролик/плакат и в какой период;

4.4.9. приложение: файл с видеороликом в формате .mp3 (или ссылка на общедоступный интернет-ресурс, на котором можно посмотреть видеоролик)/ макет плаката в формате .pdf.*

* Хронометраж видеороликов не должен превышать 30 секунд. На Конкурс принимаются макеты печатных плакатов для различных рекламных носителей и макеты баннеров для наружной печатной рекламы.

Продолжение приложения №1
к Положению о региональном этапе
Третьего Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES 2016

5. Требования к оформлению конкурсных документов

5.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате .pdf. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi). При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и прочее) должен быть оформлен единым файлом.

5.2. Конкурсная заявка дает право Организатору регионального этапа Конкурса, Оргкомитету Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте форума ENES 2016 с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Организатора регионального этапа Конкурса, Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики Российской Федерации.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к Положению о региональном этапе
Третьего Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES 2016

Критерии
оценки конкурсных проектов на региональном этапе
Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES 2016

Категория участника	Номинация	Критерии оценки
1	2	3
1. Органы исполнительной власти области, органы местного самоуправления	1.1. Лучшая комплексная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	Наличие целевых показателей энергоэффективности в отраслевых государственных программах Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств
	1.2. Лучшая комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни	Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения; регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект); оригинальность проекта, творческий подход; количество вовлеченных в проект участников поддержка программы в средствах массовой информации; Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры

Продолжение приложения №2
к Положению о региональном этапе
Третьего Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES 2016

1	2	3
<p>2. Строительные компании или заказчики объектов строительства</p>	<p>2.1 Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом 2.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом</p>	<p>Проект является полностью реализованным</p> <p>Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных</p> <p>Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высоко энергосберегающих технологий и мероприятий</p> <p>Удельный расход энергоресурсов на 1 м²</p>
<p>3. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта</p>	<p>3.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве</p>	<p>Проект реализован за счет средств регионального фонда капитального ремонта многоквартирных домов (который формируется за счет денежных поступлений от жителей)</p> <p>Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса</p> <p>Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий</p>

Продолжение приложения №2
к Положению о региональном этапе
Третьего Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES 2016

1	2	3
	3.2. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве	<p>Проект реализован с привлечением государственного софинансирования (частичное субсидирование из какой-либо государственной программы)</p> <p>Соотношение долей привлеченных в проект частных и бюджетных средств, включая использование механизма энергосервиса</p> <p>Использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования</p>
4. Промышленные предприятия	4.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии	<p>Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии; наличие ключевых показателей эффективности с учетом лучших международных практик; наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности</p>
	4.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий в области энергосбережения и повышения энергоэффективности	Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF)

Продолжение приложения №2
к Положению о региональном этапе
Третьего Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES 2016

1	2	3
5. Медицинские учреждения	5.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении	Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения
6. Образовательные учреждения	6.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении	Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения
7. Транспортные компании	7.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте	Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия-участника Конкурса Уровень развития инфраструктуры газомоторного топлива и электротранспорта
8. Сельскохозяйственные предприятия	8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства	Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения Удельный расход энергоресурсов на 1 м ² теплицы и тонну продукции
	8.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах	Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения Применение возобновляемых источников энергии

Продолжение приложения №2
к Положению о региональном этапе
Третьего Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES 2016

1	2	3
9. Демонстрационный центр энергоэффективности	9.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности	<p>Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения</p> <p>Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности</p> <p>Количество посетителей с 01 октября 2015 г. по 01 сентября 2016 г.</p> <p>Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах</p> <p>Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра</p> <p>Объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями</p>

Продолжение приложения №2
к Положению о региональном этапе
Третьего Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES 2016

1	2	3
<p>10. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности</p>	<p>10.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста</p>	<p>Комплексный подход: Проведение различных мероприятий по теме энергосбережения</p> <p>Регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект)</p> <p>Оригинальность проекта, творческий подход</p> <p>Количество вовлеченных в проект детей</p> <p>Объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями</p> <p>Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики</p>
	<p>10.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни</p>	<p>Оригинальность сюжета</p> <p>Качество визуального оформления видеоролика</p> <p>Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «энергосбережение»</p> <p>Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике</p>

Продолжение приложения №2
к Положению о региональном этапе
Третьего Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES 2016

1	2	3
	10.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни	<p>Оригинальность идеи серии плакатов и баннеров</p> <p>Профессионализм и оригинальность дизайна плаката</p> <p>Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакате</p>
	10.4. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе	<p>Наглядность</p> <p>Привлечение к проекту интереса СМИ</p> <p>Социальная значимость проекта</p>
11. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения	11.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения	<p>Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование автоматизированной системы управления освещения и других современных технологий и прочее</p> <p>Экономический эффект для заказчика</p> <p>Оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта)</p>

Продолжение приложения №2
к Положению о региональном этапе
Третьего Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES 2016

1	2	3
	11.2. Лучший проект по архитектурному светодиодному уличному освещению	Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость) Функциональность проекта. Популярность проекта у профессиональной и общей аудитории
	11.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий	Качество технического решения проекта: качество освещения Энергоэффективность, использование автоматизированной системы управления освещения и других современных технологий и прочее Экономический эффект для заказчика

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации области
от 07.06.2016 № 614

Список
конкурсной комиссии Третьего Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES 2016

Кулаков Игорь Николаевич	заместитель главы администрации области, председатель комиссии
Дементьева Елена Владимировна	специалист по связям с общественностью, средствами массовой информации и пропаганде Тамбовского областного государственного учреждения «Региональный центр энергосбережения», секретарь комиссии

Члены комиссии:

Варкова Светлана Анатольевна	начальник управления по регулированию тарифов области
Выгузова Елена Юрьевна	первый заместитель начальника управления топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
Жоголев Александр Васильевич	начальник отдела энергетической политики и энергосбережения управления топливно- энергетического комплекса и жилищно- коммунального хозяйства области
Кадыков Олег Николаевич	директор Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения «Региональный центр энергосбережения»
Калинов Николай Федорович	президент Тамбовской областной торгово- промышленной палаты (по согласованию)
Кобелев Александр Викторович	директор научно-образовательного центра «Региональных проблем энергетики и энергосбережения» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет» (по согласованию);
Никулин Сергей Викторович	заместитель начальника финансового управления области
Панков Дмитрий Николаевич	начальник управления топливно- энергетического комплекса и жилищно- коммунального хозяйства области
Юхачев Сергей Петрович	начальник управления экономической политики администрации области