



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.03.2016

Тамбов

№ 208

Об утверждении Плана мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей в Тамбовской области на 2016-2018 годы

В целях совершенствования региональной системы защиты прав потребителей, обеспечения координации и эффективного взаимодействия ее участников, а также определения приоритетных направлений деятельности по защите прав потребителей на территории Тамбовской области администрация области постановляет:

1. Утвердить План мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей на территории Тамбовской области на 2016-2018 годы (далее – План мероприятий) согласно приложению.
2. Координацию исполнения Плана мероприятий возложить на управление по развитию промышленности и предпринимательства области (Макаревич).
3. Признать утратившим силу постановление администрации области от 08.07.2013 № 704 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации системы защиты прав потребителей на территории Тамбовской области на 2013-2015 годы».
4. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).
5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Первый зам. главы администрации
области А.Н.Ганов

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации области
от 04.03.2016 №208

План мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей и защите прав потребителей в Тамбовской области на 2016–2018 годы

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Исполнители
1	2	3
1. Нормативно-правовое, информационное и организационное обеспечение служб по защите прав потребителей		
1.1. Актуализация нормативно-правовой информации по защите прав потребителей. Информирование структур, участвующих в работе по защите прав потребителей, представителей предпринимательского сообщества об изменениях в нормативной базе, регламентирующей деятельность предприятий потребительского рынка	Весь период	Управление Роспотребнадзора по Тамбовской области; управление по развитию промышленности и предпринимательства области
1.2. Подготовка и размещение на сайте управления по развитию промышленности и предпринимательства области в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» ежегодного доклада по вопросам защиты прав потребителей в Тамбовской области, информации о результатах работы органов местного самоуправления, плана заседаний координационного совета по защите прав потребителей	Весь период	Управление по развитию промышленности предпринимательства области
1.3. Обеспечение доступа к создаваемому государственному информационному ресурсу в области защиты прав потребителей через официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	Весь период	Управление Роспотребнадзора по Тамбовской области
1.4. Обеспечение функционирования координационного совета по защите прав потребителей в Тамбовской области, других коллегиальных органов по вопросам торговли и качества товаров	Ежеквартально	Управление по развитию промышленности предпринимательства области

1	2	3
2. Организация контроля за качеством и безопасностью реализуемой продукции и предоставляемых услуг		
2.1. Осуществление контроля за исполнением требований законодательства в сфере защиты прав потребителей в части выявления и предотвращении опасного и вредного влияния на здоровье человека потребляемой или используемой пищевой продукции. Доведение информации о нарушениях до потребителей через сайт Управления Роспотребнадзора по Тамбовской области	Ежеквартально	Управление Роспотребнадзора по Тамбовской области
2.2. Создание и активизация деятельности общественных объединений по защите прав потребителей, в том числе групп «Народного контроля», по контролю за деятельностью предприятий потребительского рынка области	Весь период	Органы местного самоуправления; общественные объединения по защите прав потребителей
2.3. Организация и проведение совместных рейдовых мероприятий по выполнению требований транспортного законодательства в части обеспечения безопасной перевозки и культуры обслуживания пассажиров	Весь период	Управление транспорта области; органы местного самоуправления
2.4. Организация работы по внедрению передвижных лабораторий для проведения ветеринарно-санитарной экспертизы продуктов животноводства на ярмарках, выставках и других местах нестационарной торговли	2016-2017гг.	Управление ветеринарии области
2.5. Организация работы по выявлению и пресечению фактов изготовления и сбыта фальсифицированной алкогольной и спиртосодержащей продукции		Управление внутренних дел Российской Федерации по Тамбовской области
3. Обеспечение эффективной работы органов местного самоуправления и общественных объединений по защите прав потребителей		
3.1. Обеспечение наличия в штате органов местного самоуправления специалистов, занимающихся целенаправленно вопросами защиты прав потребителей	Весь период	Органы местного самоуправления

1	2	3
3.2. Содействие созданию и функционированию на территории области общественных объединений потребителей за счет выделения на льготных условиях необходимых помещений, оборудования, средств телефонной связи	Весь период	Органы местного самоуправления
3.3. Предоставление информационной и консультационной поддержки общественным объединениям по защите прав потребителей (при условии их обращения), в том числе по вопросам участия в конкурсном отборе социально ориентированных некоммерческих организаций Тамбовской области, претендующих на предоставление субсидий из бюджета Тамбовской области	Весь период	Управление по связям с общественностью администрации области
3.4. Проведение семинаров и разработка методических рекомендаций для специалистов органов местного самоуправления, общественных объединений по вопросам защиты прав потребителей	Ежегодно	Управление Роспотребнадзора по Тамбовской области; управление по развитию промышленности и предпринимательства области
3.5. Проведение ежеквартального мониторинга показателей, свидетельствующих об эффективности деятельности органов местного самоуправления по защите прав потребителей	Ежеквартально	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области
4. Организация работы по совершенствованию ассортимента и повышению качества производимой продукции и предоставляемых услуг населению области		
4.1. В целях обеспечения стабильного качества продукции, соблюдения технологических и санитарно-гигиенических требований к ее производству содействовать внедрению на предприятиях пищевой и перерабатывающей отраслей области системы менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП)	Весь период	Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Тамбовской области»; управление сельского хозяйства области; управление по развитию промышленности и предпринимательства области

1	2	3
4.2. Обеспечение участия в региональных ярмарках и выставках продукции сельхозтоваропроизводителей и предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности области	Весь период	Управление сельского хозяйства области; управление по промышленности и предпринимательства области
4.3. В целях развития конкурентоспособности предприятий области привлечение тамбовских товаропроизводителей к участию во Всероссийском конкурсе Программы «100 лучших товаров России»	Ежегодно	Управление сельского хозяйства области; управление по промышленности и предпринимательства области
4.4. Внесение изменений в положение о региональном этапе конкурса «100 лучших товаров России», предусматривающее в нем награждение победителей региональным знаком качества, предоставление дополнительных преференций победителям	2017 г	Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Тамбовской области»; управление сельского хозяйства области; управление по промышленности и предпринимательства области
5. Повышение квалификации кадров, занятых в сфере потребительского рынка		
5.1. Организация и проведение семинаров - «круглых» столов для руководителей предприятий сферы услуг: торговли, общественного питания, бытового обслуживания, жилищно-коммунального сектора, учреждений связи, медицинских, финансовых учреждений, транспортных предприятий по вопросам работы с потребителями в рамках законодательства по защите прав потребителей и ответственности за нарушения действующего законодательства	Ежегодно	Управление по промышленности и предпринимательства области
5.2. Проведение семинаров с руководителями предприятий по актуальным вопросам торговли, деятельности и реализации алкогольных напитков	Ежегодно	Управление по промышленности и предпринимательства области

1	2	3
<p>5.3. Проведение семинаров с представителями предприятий пищевой и перерабатывающей отраслей на тему: «Актуальные вопросы внедрения системы менеджмента безопасности пищевой продукции на пищевых и перерабатывающих предприятиях области»</p>	<p>1 раз в год</p>	<p>Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Тамбовской области»; Управление по развитию промышленности и предпринимательства области</p>
<p>5.4. Проведение ежегодных конкурсов профессионального мастерства среди водителей грузового и пассажирского транспорта с целью повышения квалификации кадров, занятых в сфере регулярных перевозок пассажиров</p>	<p>Ежегодно октябрь</p>	<p>Управление транспорта области</p>
<p>6. Меры по обеспечению организации и развития информационно-просветительского и правового обучения потребителей товаров и услуг по вопросам защиты их прав</p>		
<p>6.1. Пропаганда правовых знаний в области защиты прав через средства массовой информации: областные и районные телевизионные и радиовещательные компании, редакции газет</p>	<p>Ежеквартально</p>	<p>Управление Роспотребнадзора по Тамбовской области; органы местного самоуправления</p>
<p>6.2. Информирование населения о наиболее распространенных приемах и способах обмана потребителей, нарушениях правил торговли, требований к качеству товаров и других посягательствах финансовой направленности через средства массовой информации</p>	<p>Весь период</p>	<p>Управление Роспотребнадзора по Тамбовской области; органы местного самоуправления</p>
<p>6.3. Разработка и распространение красочных буклетов с информацией по защите прав потребителей среди населения непосредственно в местах предоставления услуг, при проведении мероприятий, а также в отделах по защите прав потребителей</p>	<p>Весь период</p>	<p>Органы местного самоуправления</p>
<p>6.4. Организация и обеспечение работы телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей</p>	<p>Весь период</p>	<p>Управление Роспотребнадзора по Тамбовской области; органы местного самоуправления</p>

1	2	3
Учебный период	Администрация г. Тамбова	
6.5. Проведение ежегодного научно-практического стола среди студентов средних специальных учебных заведений, ежегодного конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся образовательных учреждений г. Тамбова	Учебный период	Образовательные организации высшего и профессионального образования, общеобразовательные организации
6.6. Разработка и внедрение образовательных программ по вопросам защиты прав потребителей для обучения на курсах повышения квалификации кадров, а также для обучения различных групп учащейся молодежи	Учебный период	Органы местного самоуправления
6.7. Организация и проведение в муниципальных образованиях месячников по защите прав потребителей	Ежегодно	
6.8. Развитие сети общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей с участием специалистов Управления Роспотребнадзора по Тамбовской области и органов местного самоуправления для оказания населению бесплатной консультационной помощи	Весь период	Управление Роспотребнадзора по Тамбовской области; органы местного самоуправления
6.9. Внедрение новых форм просветительской работы с населением: на «зеленых» площадках дворовых территорий; на расширенных заседаниях дворовых территорий; в школах общественного актива «Управдом»	Весь период	Администрация г. Тамбова; органы местного самоуправления
6.10. Подготовка и проведение мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей	Март ежегодно	Управление Роспотребнадзора по Тамбовской области, органы местного самоуправления
7. Организация работы по недопущению необоснованного роста цен в предприятиях потребительского рынка и сферы обслуживания		
7.1. Проведение мониторинга цен и торговых наценок на социально значимые товары в розничной торговой сети городов и районов области	Еженедельно	Управление по развитию промышленности и предпринимательства; органы местного самоуправления
7.2. Осуществление контроля за формированием отпускных цен на продовольственные товары местных товаропроизводителей	Весь период	Управление сельского хозяйства Тамбовской области