



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.02.2016

г. Тамбов

№ 162

О внесении изменений в государственную программу Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014-2020 годы

В целях приведения нормативных правовых актов области в соответствие с действующим законодательством администрация области постановляет:

1. Внести в государственную программу Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014-2020 годы, утвержденную постановлением администрации области от 13.09.2013 № 1027 (в редакции от 29.12.2015) (далее — государственная программа), следующие изменения:

в Паспорте государственной программы:

в позиции «Объемы и источники финансирования государственной программы» цифры «753822,0», «725723,0», «102227,5» заменить цифрами «745422,0», «717323,0», «93827,5»;

в разделе 4 «Обобщенная характеристика мероприятий государственной программы»:

абзацы восьмой, девятый изложить в следующей редакции:

«стимулирование творческой активности журналистов и редакций средств массовой информации; в состав основного мероприятия входят следующие мероприятия: проведение областного фестиваля прессы, областных творческих конкурсов среди редакций средств массовой информации и журналистов, конкурсных отборов лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации, поощрение победителей областных творческих конкурсов, предоставление грантов в форме субсидий победителям конкурсных отборов лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации. Указанные мероприятия проводятся в целях создания условий для развития и поощрения средств массовой информации в процессе

благотворного сотрудничества, выявления профессионального уровня подготовки журналистов;

информирование населения области о событиях в жизни региона областными государственными бюджетными учреждениями, предметом и целью деятельности которых является информирование населения о событиях в общественно-политической, социально-экономической, культурной жизни области. В данном случае речь идет о ТОГБУ «Редакция газеты «Тамбовская жизнь», ТОГБУ «Телевизионная и радиовещательная компания «Тамбовская губерния»»;

в разделе 6 «Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы» в абзаце втором цифры «725723,0» заменить цифрами «717323,0»;

приложения № 2,3 к государственной программе изложить в редакции согласно приложениям № 1,2 к настоящему постановлению;

в приложении № 4 к государственной программе цифры «106727,5», «102227,5» заменить цифрами «98327,5», «93827,5»;

в приложении № 5 к государственной программе:

в пункте 2 в абзаце втором слова «в форме субсидий исходя из методики распределения субсидий» заменить словами «в форме иных межбюджетных трансфертов»;

пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. Иные межбюджетные трансферты предоставляются на основании соглашений на выплату денежных премий бюджетам муниципальных районов (городских округов) - учредителям учреждений средств массовой информации, которые признаны по итогам конкурсов победителями, заключаемых администрацией области с органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) по установленной форме.»;

подпункты 7.1, 7.2 изложить в следующей редакции:

«7.1. бюджетам муниципальных районов (городских округов) - по разделу 12 «Средства массовой информации», подразделу 04 «Другие вопросы в области средств массовой информации», целевой статье 1200216600 «Проведение конкурсных отборов, областных творческих конкурсов, фестивалей», виду расходов 540 «Иные межбюджетные трансферты»;

7.2. получателям средств - по разделу 12 «Средства массовой информации», подразделу 04 «Другие вопросы в области средств массовой информации», целевой статье 1200216600 «Проведение конкурсных отборов, областных творческих конкурсов, фестивалей», виду расходов 350 «Премии и гранты», виду расходов 610 «Субсидии бюджетным учреждениям», виду расходов 630 «Субсидии некоммерческим организациям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений)», виду расходов 810 «Субсидии юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг.»»;

пункт 8 изложить в следующей редакции:

«8. Финансовые органы муниципальных районов (городских округов) представляют в Управление Федерального казначейства по Тамбовской области расходные расписания для доведения на лицевые счета по разделу 12 «Средства массовой информации», подразделу 04 «Другие вопросы в области средств массовой информации», целевой статье с кодом направления расходов бюджета 16600 «Проведение конкурсных отборов, областных творческих конкурсов, фестивалей», по соответствующему виду расходов классификации расходов бюджета Тамбовской области.»;

приложение № 6 к государственной программе исключить;

в приложении № 7 к государственной программе в пункте 11:

слова «целевой статье 1207660 «Проведение конкурсных отборов, областных творческих конкурсов, фестивалей» заменить словами «целевой статье 1200216600 «Проведение конкурсных отборов, областных творческих конкурсов, фестивалей»;

слова «подстатьям классификации операций сектора государственного управления 241 «Безвозмездные перечисления государственным и муниципальным организациям», 242 «Безвозмездные перечисления организациям, за исключением государственных и муниципальных организаций» исключить.

2. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

Глава администрации
области А.В.Никитин

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к государственной программе
Тамбовской области «Обеспечение
информационной открытости и доступности
деятельности органов исполнительной
власти Тамбовской области»
на 2014-2020 годы

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014-2020 годы

Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты	Объемы финансирования, тыс. рублей, в том числе						
			еди- ница изме- рения	значение (по годам реализации мероприятия)	по годам, всего	фе- де- раль- ный бюд- жет	бюджет Там- бовской области	местный бюджет	вне- бюд- жет- ные средст- ва
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Информирование населения области о мероприятиях социальной направленности, деятельности органов власти, орга-	Управление пресс-службы и информации администрации области, орга-	Доведение до насе- ления области ин- формации о деятель- ности органов вла-	Ед.	2014	54145,0		54145,0		
				2015	3780,3		3780,3		
				2016	2306,0		2306,0		
				2017	2306,0		2306,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
исполнительной власти посредством печатных и электронных средств массовой информации, размещение социальной рекламы:	низации, определяемые на конкурсной основе	ласти Тамбовской области посредством печатных и электронных средств массовой информации. Количество размещенных материалов		2018	2306,0		2306,0		
				2019	2306,0		2306,0		
				2020	2306,0		2306,0		
1.1. подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области в печатных средствах массовой информации	управление пресс-службы и информации администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством газет, журналов как федерального, так и регионального значения (журналистские статьи). Количество размещенных	ед.	2014	645,0		645,0		
				2015	197,2		197,2		
				2016	0,0		0,0		
				2017	0,0		0,0		
				2018	0,0		0,0		
				2019	0,0		0,0		
				2020	0,0		0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		материалов							
1.2. подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области в эфире телевизионного канала	управление пресс-службы и информации администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством телевидения в виде телевизионных программ, передач, новостных сюжетов. Количество размещенных материалов	ед.						
			2014	10	100,0			100,0	
			2015	1	99,0			99,0	
			2016	0	0,0			0,0	
			2017	0	0,0			0,0	
			2018	0	0,0			0,0	
			2019	0	0,0			0,0	
2020	0	0,0			0,0				
1.3. подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области информационными агентствами	управление пресс-службы и информации администрации области, организация, определяемая	доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области	ед.						
			2014	220	3400,0			3400,0	
			2015	231	3484,1			3484,1	
			2016	222	2306,0			2306,0	
			2017	223	2306,0			2306,0	
2018	224	2306,0			2306,0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	деляемая на конкурсной основе	посредством размещения на сайтах информационных агентств новостных сюжетов. Количество размещенных материалов		2019	2306,0		2306,0		
				2020	2306,0		2306,0		
				2014	50000,0		50000,0		
1.4. подготовка и размещение информационных материалов о деятельности органов государственной власти Тамбовской области, приоритетных направлениях её социально-экономического развития в печатных и электронных средствах массовой информации, выходящих на территории муниципальных образований области	управление пресс-службы и информации администрации области, организации, определяемая на конкурсной основе	доведение до населения каждого муниципального образования информации о деятельности органов государственной Тамбовской власти области и приоритетных направлениях ее социально-экономического развития. Доля информационных материалов о деятельности	%	2014	50000,0		50000,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		органов государственной власти области в общей площади газет, выходящих на территории муниципальных образований области							
1.5. подготовка и размещение социальной рекламы	управление пресс-службы и информации администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	доведение до населения области социально значимой информации. Количество баннеров, роликов	ед.	2014	0	0,0			
				2015	0	0,0			0,0
				2016	0	0,0			0,0
				2017	0	0,0			0,0
				2018	0	0,0			0,0
				2019	0	0,0			0,0
				2020	0	0,0			0,0
2. Стимулирование творческой активности	Управление пресс-службы и	Создание условий для развития и	Ед.	2014	18	855,0			855,0
				2015	203	61661,0			61661,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
журналистов и редакций средств массовой информации:	информации администрации области	поощрения средств массовой информации. Общее число средств массовой информации, принявших участие в фестивале прессы и получивших средства из бюджета Тамбовской области		2016	44431,0		44431,0		
				2017	51055,0		51055,0		
				2018	51055,0		51055,0		
				2019	51055,0		51055,0		
				2020	51055,0		51055,0		
2.1. проведение областного фестиваля прессы	управление пресс-службы и информации администрации области	создание условий для развития и поощрения средств массовой информации для дальнейшего благотворного сотрудничества. Число средств массовой	ед.	2014	0,0	0,0	0,0		
				2015	160	400,0	400,0		
				2016	160	320,0	320,0		
				2017	160	400,0	400,0		
				2018	160	400,0	400,0		
				2019	160	400,0	400,0		
				2020	160	400,0	400,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		информации, журналистов, принявших участие в фестивале прессы							
2.2. поощрение победителей областных творческих конкурсов среди редакций средств массовой информации и журналистов	управление пресс-службы и информации администрации области	выявление профессионального уровня подготовки журналистов. Количество редакций средств массовой информации и журналистов, получивших средства из бюджета Тамбовской области	ед.	2014	855,0		855,0		
			2015	483,0		483,0			
			2016	551,9		551,9			
			2017	655,0		655,0			
			2018	655,0		655,0			
			2019	655,0		655,0			
2.3. предоставление грантов в форме субсидий победителям конкурсного отбора	управление пресс-службы и информации	количество редакций средств массовой информации, ед.	2015	31	60778,0		60778,0		
			2016	21	43 559,1		43 559,1		
			2017	25	50 000,0		50 000,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации	администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	признанных победителями конкурсного отбора и получивших средства из бюджета Тамбовской области		2018	50 000,0		50 000,0		
				2019	50 000,0		50 000,0		
				2020	50 000,0		50 000,0		
3. Информирование населения области о событиях в жизни региона областным государственным бюджетным учреждением «Редакция газеты «Тамбовская жизнь»	Управление пресс-службы и информации администрации области	Обеспечение выполнения государственного задания ТОГБУ «Редакция газеты «Тамбовская жизнь». Газетная полоса формата А3	Полос	2014	9882,3		9882,3		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				<p>ликование норматив- ных пра- вовых ак- тов орга- нов госу- дарствен- ной вла- сти Там- бовской области, иной офи- циальной информа- ции - 1185; освеще- ние дея- тельности органов государ-</p>					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
				ственной власти об- ласти, priori- тетных направле- ний соци- ально-эко- номиче- ского раз- вития об- ласти, му- ниципаль- ных об- разований - 1517						
	2015			Ключевые показате- ли: 3085;	9265,8		9265,8			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				1154; 1113					
2016				Ключевые показате- ли: осу- ществле- ние изда- тельской деятель- ности 5364	9239,2		9239,2		
2017				Ключевые показате- ли: 5364	9998,7		9998,7		
2018				Ключевые показате- ли: 5364	9998,7		9998,7		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Информирование населения области о событиях в жизни региона областным государственным бюджетным учреждением «ТРК «Тамбовская губерния»	Управление пресс-службы и информации администрации области	Обеспечение выполнения государственного задания ТОГБУ «ТРК «Тамбовская губерния». Минуты эфирного времени в год/Часы	Мин./ Кв.м/ Часы	2019	Ключевые показатели: 5364	9998,7	9998,7		
				2020	Ключевые показатели: 5364	9998,7	9998,7		
				2014	Ключевые показатели: производство и распространение телепрограммы «Телевидение Там-	37964,6	37964,6		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				бовской области «Новый век» - 43800; освещение деятельности органов государственной власти области, приоритетных направлений социально-экономического развития об-					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				ласти, муниципальных образований - 5869; освещение деятельности политических партий, представленных в Тамбовской областной Думе -205					
				2015	39059,1		39059,1		
				Ключевые показатели: 43800;					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				5780; 180;/1000					
2016				Ключевые показатели: производство и распространение телевизионных программ-829	37851,3		37851,3		
2017				Ключевые показатели: 829	38360,9		38360,9		
2018				Ключевые показатели:	38360,9		38360,9		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
5. Развитие системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в Тамбовской области	Управление пресс-службы и информации администрации области, хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере распро-	Увеличение числа киосков в муниципальных образованиях. Количество вновь установленных киосков прессы	Ед.	ли: 829						
				2019	Ключевые показатели: ли: 829	38360,9			38360,9	
				2020	Ключевые показатели: ли: 829	38360,9			38360,9	
				2014	15	649,0			649,0	
				2015	33	4950,0			4950,0	
				2016	30	4500,0			4500,0	
				2017	30	4500,0			4500,0	
				2018	30	4500,0			4500,0	
				2019	30	4500,0			4500,0	
				2020	30	4500,0			4500,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	странения периодических изданий и иной печатной продукции								
Итого по государственной программе			2014	103 495,9			102 846,9		649,0
			2015	118716,2			113766,2		4950,0
			2016	98327,5			93827,5		4500,0
			2017	106220,6			101720,6		4500,0
			2018	106220,6			101720,6		4500,0
			2019	106220,6			101720,6		4500,0
			2020	106220,6			101720,6		4500,0

Заместитель главы администрации области,
руководитель аппарата главы администрации
области О.О.Иванов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к государственной программе Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014–2020 годы

ПРОГНОЗ

сводных показателей государственных заданий на выполнение государственных работ государственными учреждениями Тамбовской области по государственной программе Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014–2020 годы

Наименование услуги (работы)	Значение показателя услуги (работы)				Расходы бюджета Тамбовской области на оказание государственной услуги (выполнение работы), тыс. рублей		
	наименование, ед. изм.	2014 год	2015 год	2016 год	2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Основное мероприятие 3: Информирование населения области о событиях в жизни региона областным государственным бюджетным учреждением «Редакция газеты «Тамбовская жизнь»							
Государственные работы:							
3.1. Издание областной общественно-политической газеты «Тамбовская жизнь»	Газетные полосы формата А3	3495	3085	-	1943,22	1459,5	-
3.2. Официальное опубликование нормативных правовых актов органов государственной власти Тамбовской области, иной официальной информации	Газетные полосы формата А3	1154	1154	-	3442,69	4288,4	-
3.3. Освещение деятельности органов государственной власти области, приоритетных направлений социально-	Газетные полосы формата А3	1513	1113	-	4496,39	3517,9	-

1	2	3	4	5	6	7	8
экономического развития области, муниципальных образований							
3.4. Осуществление издательской деятельности	Печатные страницы	-	-	5364	-	-	9239,2
Основное мероприятие 4: Информирование населения области о событиях в жизни региона областным государственным бюджетным учреждением «ТРК «Тамбовская губерния»							
Государственные работы:							
4.1. Производство и распространение телепрограммы «Телевидение Тамбовской области «Новый век»	Мин. эфирного времени в год	43800	43800	-	13458,8	24022,1	-
4.2. Освещение деятельности политических партий, представленных в Тамбовской областной Думе	Мин. эфирного времени в год	205	180	-	799,3	726,7	-
4.3. Освещение деятельности органов государственной власти области, приоритетных направлений социально-экономического развития области, муниципальных образований	Мин. эфирного времени в год	5828	5780	-	23706,5	13449,3	-
4.4. Производство и распространение телепрограмм	Часы выход. телепередач	-	-	829	-	-	37851,3

Заместитель главы администрации области,
руководитель аппарата главы администрации
области О.О.Иванов