



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Тамбов

№ 429

30.04.2015

О внесении изменений в государственную программу Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014-2020 годы

В целях приведения нормативных правовых актов области в соответствие с действующим законодательством администрация области постановляет:

1. Внести в государственную программу Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014-2020 годы, утвержденную постановлением администрации области от 13.09.2013 № 1027 (в редакции от 14.01.2015) (далее — государственная программа), следующие изменения:

в Паспорте государственной программы:

в позиции «Объемы и источники финансирования государственной программы» цифры «718 947,9», «710 640,9», «102 746,5», «8 307», «1 168», «1 298» заменить цифрами «757 260,4», «729 170,4», «117 213,6», «28 099,0», «4 950,0», «4 500,0» соответственно;

в позиции «Целевые индикаторы и показатели государственной программы, их значения на последний год реализации» цифры «192» заменить цифрами «198»;

в разделе 6 «Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы» в абзаце втором, четвертом цифры «710 640,9», «8 307» заменить цифрами «729 170,4», «28 099,0» соответственно;

в приложении № 1 к государственной программе в пункте 6 графе 6 цифры «27» заменить цифрами «33»;

приложения № 2, 3, 4 к государственной программе изложить в редакции согласно приложениям № 1, 2, 3 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-

портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

Глава администрации
области О.И.Бетин

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

к постановлению администрации области
от 30.04.2015 №429

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к государственной программе
Тамбовской области «Обеспечение
информационной открытости и доступности
деятельности органов исполнительной
власти Тамбовской области»
на 2014-2020 годы

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014-2020 годы

Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты	Объемы финансирования, тыс. рублей, в том числе						
			еди- ница изме- рения	значение (по годам реализации мероприятия)	по годам, всего	федеральный бюджет	бюджет Тамбовской области	местный бюджет	Внебюджетные средства
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Мероприятия, направленные на доведение до населения области информации о деятельности органов государственной власти, со-	Управление пресс-службы и информации администрации области, орга-	Доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной вла-	Ед.	2014	54145,0		54145,0		
				2015	7395,0		7395,0		
				2016	2306,0		2306,0		
				2017	2306,0		2306,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
циально значимой информации	низации, определяемые на конкурсной основе	ласти Тамбовской области посредством печатных и электронных средств массовой информации. Количество размещенных материалов		2018	228	2306,0		2306,0	
				2019	229	2306,0		2306,0	
				2020	230	2306,0		2306,0	
1.1. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области в печатных средствах массовой информации	Управление пресс-службы и информации администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	Доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством газет, журналов как федерального, так и регионального значения (журналистские статьи). Количество размещенных	Ед.	2014	17	645,0		645,0	
				2015	0	0,0		0,0	
				2016	0	0,0		0,0	
				2017	0	0,0		0,0	
				2018	0	0,0		0,0	
				2019	0	0,0		0,0	
				2020	0	0,0		0,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		материалов								
1.2. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области в эфире телевизионного канала	Управление пресс-службы и информации администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	Доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством телевидения в виде телевизионных программ, передач, новостных сюжетов. Количество размещенных материалов	Ед.	2014	100,0		100,0			
			2015	30	1 000,0		1 000,0			
			2016	0	0,0		0,0		0,0	
			2017	0	0,0		0,0		0,0	
			2018	0	0,0		0,0		0,0	
			2019	0	0,0		0,0		0,0	
			2020	0	0,0		0,0		0,0	
1.3. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области информационными агентствами	Управление пресс-службы и информации администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	Доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области	Ед.	2014	220	3400,0		3400,0		
			2015	325	4895,0		4895,0			
			2016	225	2306,0		2306,0		2306,0	
			2017	230	2306,0		2306,0		2306,0	
			2018	235	2306,0		2306,0		2306,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	деляемая на конкурсной основе	ласти посредством размещения на сайтах информационных агентств новостей сюжетов. Количество размещенных материалов		2019	240	2306,0		2306,0	
				2020	245	2306,0		2306,0	
1.4. Подготовка и размещение информационных материалов о деятельности органов государственной власти Тамбовской области, приоритетных направлениях её социально-экономического развития в печатных и электронных средствах массовой информации, выходящих на территории муниципальных образований области	Управление пресс-службы и информации администрации области, организации, определяемая на конкурсной основе	Доведение до населения каждого муниципального образования информации о деятельности органов государственной Тамбовской власти области и приоритетных направлениях ее социально-экономического развития. Доля информационных материалов о деятельности	%	2014	15	50000,0		50000,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		органов государственной власти области в общей площади газет, выходящих на территории муниципальных образований области							
1.5. Подготовка и размещение социальной рекламы	Управление пресс-службы и информации администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	Доведение до населения области социально значимой информации. Количество баннеров, роликов	Ед.	2014	0	0,0		0,0	
				2015	200 баннеров, 8 роликов	1500,0		1500,0	
				2016	0	0,0		0,0	
				2017	0	0,0		0,0	
				2018	0	0,0		0,0	
				2019	0	0,0		0,0	
				2020	0	0,0		0,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Проведение конкурсных отборов, областных творческих конкурсов, фестивалей	Управление пресс-службы и информации администрации области	Создание условий для развития и поощрения средств массовой информации. Общее число средств массовой информации, принявших участие в фестивале прессы и получивших средства из бюджета Тамбовской области	Ед.	2014	18	855,0			
				2015	210	62 350,0			855,0
				2016	200	51 055,0			62 350,0
				2017	200	51 055,0			51 055,0
				2018	200	51 055,0			51 055,0
				2019	200	51 055,0			51 055,0
				2020	200	51 055,0			51 055,0
				2014	0,0	0,0			0,0
				2015	160	400,0			400,0
				2016	160	400,0			400,0
2.1. Проведение областного фестиваля прессы	Управление пресс-службы и информации администрации области	Создание условий для развития и поощрения средств массовой информации для дальнейшего благотворного сотрудничества.	Ед.	2017	160	400,0			
				2018	160	400,0			400,0
				2019	160	400,0			400,0
				2014	0,0	0,0			0,0
				2015	160	400,0			400,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Число средств массовой информации, журналистов, принявших участие в фестивале прессы		2020	160	400,0			400,0
2.2. Поощрение победителей областных творческих конкурсов среди редакций средств массовой информации и журналистов	Управление пресс-службы и информации администрации области	Выявление профессионального уровня подготовки журналистов. Количество редакций средств массовой информации и журналистов, получивших средства из бюджета Тамбовской области	Ед.	2014	18	855,0			855,0
				2015	20	950,0			950,0
				2016	15	655,0			655,0
				2017	15	655,0			655,0
				2018	15	655,0			655,0
				2019	15	655,0			655,0
			2020	15	655,0			655,0	
2.3. Предоставление грантов в форме субсидий победителей	Управление пресс-службы и информации	Количество редакций средств массовой информации	Ед.	2015	31	61 000,0			61 000,0
				2016	25	50 000,0			50 000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
дителям конкурсного отбора лучших социально значимых проектов в сферах массовой информации	информации администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	массовой информации, признанных победителями конкурсного отбора и полученных средства из бюджета Тамбовской области		2017	25	50 000,0			50 000,0
				2018	25	50 000,0			50 000,0
				2019	25	50 000,0			50 000,0
				2020	25	50 000,0			50 000,0
3. Обеспечение деятельности (выполнение работ) областного государственного учреждения в области печатных средств массовой информации	Управление пресс-службы и информации администрации области	Обеспечение выполнения государственного задания ТОГБУ «Редакция газеты «Тамбовская жизнь». Газетная полоса формата А3	Полос	2014	Ключевые показатели: издание областной общественно-политической газеты «Тамбовская жизнь» - 3495; официальное опубли-	9882,3	9882,3		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				<p>кование норматив- ных право- вых актов органов го- сударствен- ной власти Тамбовской области, иной офи- циальной информа- ции - 1185; освещение деятельно- сти органов государ- ственной власти об- ласти, при- оритетных</p>					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				направлений социально-экономического развития области, муниципальных образований - 1517					
				2015 Ключевые показатели: 3095; 1154; 1113	9270,5		9270,5		
				2016 Ключевые показатели: 3496; 1154; 1514	10050,1		10050,1		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2017	Ключевые показатели: 3496; 1154; 1514	9998,7	9998,7						
2018	Ключевые показатели: 3496; 1154; 1514	9998,7	9998,7						
2019	Ключевые показатели: 3496; 1154; 1514	9998,7	9998,7						
2020	Ключевые показатели: 3496; 1154; 1514	9998,7	9998,7						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Обеспечение деятельности (выполнение работ) областного государственного учреждения в области электронных средств массовой информации	Управление пресс-службы и информации администрации области	Обеспечение выполнения государственного задания ТОГБУ «ГРК «Гамбовская губерния». Минуты эфирного времени в год	Мин.	2014	Ключевые показатели: производство и распространение телепрограммы «Телевидение Тамбовской области «Новый век» - 43800; освещение деятельности органов государственной власти области, при-	37964,6	37964,6		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				<p>оритетных направлений социальной, экономической, муниципальной, образовательной - 5869; освещение деятельности политических партий, представленных в Тамбовской областной Думе -205</p>					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2015	38198,1		38198,1		
				Ключевые показатели: 43800; 5780; 180	38198,1		38198,1		
				2016	38816,4		38816,4		
				Ключевые показатели: 43800; 5828; 205	38816,4		38816,4		
				2017	38360,9		38360,9		
				Ключевые показатели: 43800; 5828; 205	38360,9		38360,9		
				2018	38360,9		38360,9		
				Ключевые показатели: 43800; 5828; 205	38360,9		38360,9		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				Ключевые показатели: 43800; 5828; 205	38360,9		38360,9		
				Ключевые показатели: 43800; 5828; 205	38360,9		38360,9		
5. Развитие системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в Тамбовской области	Управление пресс-службы и информации администрации области, хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в Тамбовской области	Увеличение числа киосков в муниципальных образованиях. Количество вновь установленных киосков прессы	Ед.	2014	15	649,0			649,0
				2015	33	4 950,0			4 950,0
				2016	30	4 500,0			4 500,0
				2017	30	4 500,0			4 500,0
				2018	30	4 500,0			4 500,0
				2019	30	4 500,0			4 500,0
				2020	30	4 500,0			4 500,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	одических изданий и иной печатной продукции								
Итого по государственной программе				2014	103 495,9		102 846,9		649,0
				2015	122 163,6		117 213,6		4 950,0
				2016	106 727,5		102 227,5		4 500,0
				2017	106 220,6		101 720,6		4 500,0
				2018	106 220,6		101 720,6		4 500,0
				2019	106 220,6		101 720,6		4 500,0
				2020	106 220,6		101 720,6		4 500,0

Зам. главы администрации
области С.А. Чеботарев

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению администрации области
от 30.04.2015 № 429

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к государственной программе Тамбовской
области «Обеспечение информационной
открытости и доступности деятельности
органов исполнительной власти
Тамбовской области»
на 2014–2020 годы

ПРОГНОЗ
сводных показателей государственных заданий на выполнение
государственных работ
государственными учреждениями Тамбовской области по государственной
программе Тамбовской области
«Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов
исполнительной власти Тамбовской области»
на 2014–2020 годы

Наименование услуги (работы)	Значение показателя услуги (работы)				Расходы бюджета Тамбовской области на оказание государственной услуги (выполнение работы), тыс. рублей		
	наименование, ед. изм.	2014 год	2015 год	2016 год	2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Основное мероприятие 3: финансовое обеспечение деятельности печатного средства массовой информации (ТОГБУ «Редакция газеты «Тамбовская жизнь»)							
Государственные работы:							
3.1. Издание областной общественно-политической газеты «Тамбовская жизнь»	Газетные полосы формата А3	3495	3095	3496	1943,22	1464,2	1339,1
3.2. Официальное опубликование нормативных правовых актов органов государственной власти Тамбовской области, иной официальной информации	Газетные полосы формата А3	1185	1154	1154	3442,69	4288,4	3754,6

1	2	3	4	5	6	7	8
3.3. Освещение деятельности органов государственной власти области, приоритетных направлений социально-экономического развития области, муниципальных образований	Газетные полосы формата А3	1517	1113	1514	4496,39	3517,9	4956,4
Основное мероприятие 4: финансовое обеспечение деятельности электронного средства массовой информации (ТОГБУ «ТРК «Тамбовская губерния»)							
Государственные работы:							
4.1. Производство и распространение телепрограммы «Телевидение Тамбовской области «Новый век»	Мин. эфирного времени в год	43800	43800	43800	13458,8	24022,1	12935,3
4.2. Освещение деятельности политических партий, представленных в Тамбовской областной Думе	Мин. эфирного времени в год	205	180	205	799,3	726,7	830,5
4.3. Освещение деятельности органов государственной власти области, приоритетных направлений социально-экономического развития области, муниципальных образований	Мин. эфирного времени в год	5869	5780	5828	23706,5	13449,3	25050,6

Зам. главы администрации
области С.А.Чеботарев

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к постановлению администрации области
от 30.04.2014 г. № 29

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к государственной программе Тамбовской области
«Обеспечение информационной открытости и
доступности деятельности органов
исполнительной власти Тамбовской области»
на 2014-2020 годы

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности
деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014–2020 годы
за счет всех источников финансирования

Статус	Наименование государственной программы Тамбовской области	Ответственный исполнитель, исполнители	Объемы финансирования, тыс. рублей в т.ч.				
			по годам, всего	федеральный бюджет	Бюджет Тамбовской области	местный бюджет	внебюджетные средства
Государственная программа Тамбовской области	«Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти области» на 2014–2020 годы	Всего ответственный исполнитель - управление пресс-службы и информации администрации области	2014	-	102 846,9	-	649,0
			2015	-	117 213,6	-	4 950,0
			2016	-	102 227,5	-	4 500,0
			2017	-	101 720,6	-	4 500,0
			2018	-	101 720,6	-	4 500,0
			2019	-	101 720,6	-	4 500,0
			2020	-	101 720,6	-	4 500,0

Зам. главы администрации
области С.А. Чебогарев