



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

*14.01.2015*

г. Тамбов

№ *19*

Об утверждении Плана мероприятий по развитию торговли в Тамбовской области на 2015-2017 годы

В целях реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в редакции от 28.12.2013), приказа Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли», в соответствии с Законом Тамбовской области от 10.02.2014 № 373-З «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговой деятельности в Тамбовской области» администрация области постановляет:

1. Утвердить План мероприятий по развитию торговли в Тамбовской области на 2015-2017 годы согласно приложению.
2. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» ([www.tamlife.ru](http://www.tamlife.ru)).
3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2015 г.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации области А.И.Алабичева.

Первый зам. главы администрации  
области А.А.Сазонов

## УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации области

от 14.01.2015 № 19

### План мероприятий по развитию торговли в Тамбовской области на 2015-2017 годы (далее – План)

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Исполнители	Источники финансирования	Планируемые результаты
1	2	3	4	5
1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли, информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности				
1.1. Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере торговли, разработка и принятие нормативных правовых актов в сфере торговой деятельности, внесение необходимых изменений (дополнений) в нормативные правовые акты области	2015-2017 годы	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, органы местного самоуправления (далее – ОМСУ) (по согласованию)	Не требуется	Обеспечение правового регулирования торговой деятельности на региональном и муниципальном уровнях, актуализация и совершенствование нормативных правовых актов
1.2. Реализация предоставленных полномочий в сфере розничной продажи алкогольной продукции, в том числе в части установления дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории области, путем принятия нормативных правовых актов и обеспечения их применения	2015-2017 годы	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию)	Не требуется	Выдача лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, осуществление лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции,

1	2	3	4	5
				<p>обеспечение недопущения злоупотребления алкогольной продукцией среди населения региона, содействия физическому, духовному и нравственному развитию несовершеннолетних граждан</p>
<p>1.3. Проведение анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территории области и муниципальных образований и мониторинга эффективности исполнения мероприятий по развитию торговой деятельности; проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенных видов товаров</p>	<p>2015-2017 годы</p>	<p>Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию)</p>	<p>Не требуется</p>	<p>Разработка прогноза развития торговли в области, выработка предложений и мероприятий по развитию торговли</p>
<p>1.4. Формирование и ведение торгового реестра в соответствии с утвержденным Минпромторгом России порядком его формирования, проведение мониторинга состояния торговой деятельности</p>	<p>2015-2017 годы</p>	<p>Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию)</p>	<p>Не требуется</p>	<p>Создание информационной системы по развитию торговой деятельности</p>
<p>1.5. Формирование и ведение реестра розничных рынков</p>	<p>2015-2017 годы</p>	<p>Управление по развитию промышленности и предпринимательства области</p>	<p>Не требуется</p>	<p>Создание информационной системы по развитию торговой деятельности</p>

1	2	3	4	5
<p>1.6. Содействие формированию механизмов саморегулирования в сфере торговли; проведение заседаний: координационного совета по вопросам развития торговой деятельности; межведомственного совета по вопросам организации розничных рынков области и защиты интересов российских товаропроизводителей и населения; региональной комиссии по проведению мониторинга ценовой ситуации на продовольственном рынке области</p>	<p>2015-2017 годы</p>	<p>Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию)</p>	<p>Не требуется</p>	<p>Координация действий, связанных с соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере торговой деятельности, определение направлений региональной политики в сфере развития торговли</p>
<p>1.7. Проведение семинаров и совещаний с ОМСУ и представителями сферы торговли и общественного питания, в том числе с руководителями розничных торговых предприятий и товаропроизводителями области, по вопросам развития торговой деятельности, увеличения ассортимента продукции областных товаропроизводителей в розничных торговых предприятиях</p>	<p>2015-2017 годы</p>	<p>Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию),</p>	<p>Не требуется</p>	<p>Участие в осуществлении государственной политики в сфере развития торговой деятельности на территории области</p>
<p>1.8. Стимулирование активности торговой деятельности путем организации проведения конкурсов «Лучшее торговое предприятие», «Лучший работник торговли», конференций, семинаров, «круглых столов», бизнес-тренингов и других мероприятий в сфере торговой деятельности с участием представителей отрасли, руководителей органов власти и общественных объединений по поддержке малого и среднего предпринимательства</p>	<p>2015-2017 годы</p>	<p>Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию), управление труда и занятости населения области, Тамбовская торго-</p>	<p>Не требуется</p>	<p>Повышение уровня профессионального образования, мастерства и культуры обслуживания в сфере торговли и общественного питания, популяризация торговой деятельности,</p>

1	2	3	4	5
		промышленная палата (по согласованию), Негосударственное образовательное учреждение «Региональный центр управления и культуры» (по согласованию)		улучшение качества предоставляемых услуг
1.9. Организация и проведение ежегодного областного мероприятия, посвященного празднованию Дня работников торговли	2015-2017 годы	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области	Не требуется	Популяризация торговой деятельности, чествование лучших работников торговли
1.10. Развитие комплексной системы совершенствования механизмов защиты прав потребителей в соответствии с планом мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей на территории области; координация действий организаций, занимающихся защитой прав потребителей на территории области; проведение заседаний координационного совета по защите прав потребителей в области	2015-2017 годы	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию)	Не требуется	Рассмотрение жалоб потребителей, обеспечение защиты прав потребителей в случаях нарушения их прав в пределах предоставленных полномочий
1.11. Организация информационного обеспечения торговой деятельности и реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в средствах массовой информации и информационной телекоммуникационной сети Интернет, актуализация	2015-2017 годы	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию)	Не требуется	Развитие информационно-телекоммуникационных технологий в сфере торговли

1	2	3	4	5
раздела «Потребительский рынок» на интернет-странице управления по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ	2015-2017 годы	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию)	Не требуется	Создание условий для развития предприятий торговли и общественного питания, наиболее полного удовлетворения спроса населения
1.1.2. Разработка региональных и муниципальных программ или мероприятий по развитию торговли на территории области	2015 год	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области	Не требуется	Увеличение доступности в продовольственных и непродовольственных товарах для населения
1.1.3. Разработка нормативов минимальной обеспеченности населения области площадью торговых объектов в соответствии с Правилами установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2010 №754	2015-2017 годы	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию)	Не требуется	Расширение зон торгового обслуживания
1.1.4. Разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти области; совершенствование схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2015-2017 годы	Управление по развитию промышленности и предпринимательства	Не требуется	Повышение кадрового потенциала в сфере оказания услуг торговли
1.1.5. Формирование региональной потребности в подготовке рабочих кадров и специалистов для сферы торговли в государственных образовательных				

1	2	3	4	5
учреждения начального, среднего и высшего профессионального образования области; проведение мониторинга количества лиц, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную подготовку	2	области, хозяйствующие субъекты (по согласованию)	4	и общественного питания
1.1.6. Проведение мероприятий по ликвидации несанкционированной торговли во исполнение Закона области от 29.10.2003 №155-З «Об административных правонарушениях в Тамбовской области»	2015-2017 годы	ОМСУ (по согласованию)	Не требуется	Повышение качества и уровня обслуживания населения
<b>2. Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка области и повышение территориальной доступности товаров и услуг для населения области</b>				
2.1. Проведение мониторинга обеспеченности населения области и входящих в ее состав муниципальных образований площадью торговых объектов, выявление территорий, не выполняющих норматив обеспеченности населения площадью торговых объектов, и принятие мер по достижению данного норматива	2015-2017 годы	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию)	Не требуется	Совершенствование территориального размещения торговых объектов, достижение норматива обеспеченности населения площадью торговых объектов
2.2. Повышение инвестиционной активности и привлечение собственного капитала в развитие инфраструктуры потребительского рынка области	2015-2017 годы	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию), хозяйствующие субъекты (по согласованию)	Собственные средства предприятий	Развитие материально-технической базы предприятий торговли, увеличение количества торговых предприятий

1	2	3	4	5
<p>2.3. Расширение современных форм обслуживания: дистанционная торговля, Интернет-торговля, продажа товаров с использованием автоматов, торговля по предварительным заказам, торговля по образцам, оплата товаров через терминал и т.д.</p>	<p>2015-2017 годы</p>	<p>Хозяйствующие субъекты (по согласованию), управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию)</p>	<p>Собственные средства предприятий</p>	<p>Внедрение прогрессивных форм обслуживания населения, повышение качества торгового обслуживания</p>
<p>2.4. Организация эффективных схем товародвижения по отдаленным населенным пунктам, не имеющим стационарной сети</p>	<p>2015-2017 годы</p>	<p>ОМСУ (по согласованию)</p>	<p>Не требуется</p>	<p>Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения</p>
<p>2.5. Строительство крупных торговых объектов современного формата (приложение № 1 к Плану), в том числе: торгово-развлекательного центра (г. Тамбов, ул.Советская, 107 г); торгового центра (г. Тамбов, ул. Гиляровского, 26 б); магазина «Мир плитки» (г. Тамбов, ул.Студенческая Набережная, 20Б)</p>	<p>2015-2017 годы</p>	<p>Хозяйствующие субъекты (по согласованию), управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию)</p>	<p>Собственные средства предприятий</p>	<p>Обеспечение населения современными формами торгового обслуживания, развитие материально-технической базы предприятий торговли, рост объема розничного товарооборота</p>
<p>2.6. Введение новых торговых объектов «шаговой доступности» за счет строительства и реконструкции приобретаемых и арендуемых объектов (приложения № 2, 3 к Плану)</p>	<p>2015-2017 годы</p>	<p>Хозяйствующие субъекты (по согласованию), управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию)</p>	<p>Собственные средства предприятий</p>	<p>Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания населения, развитие материально-технической базы предприятий торговли</p>



1	2	3	4	5
<p>2.7. Развитие и совершенствование сети предприятий общественного питания (приложение № 4 к Плану), в том числе строительство: ресторана общественного питания «Макдоналдс» (г. Тамбов, ул. Мичуринская, 114 в); ресторана (г. Тамбов, ул. Чичканова, 57а)</p>	<p>2015-2017 годы</p>	<p>Хозяйствующие субъекты (по согласованию), управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию)</p>	<p>Собственные средства предприятий</p>	<p>Развитие материально-технической базы предприятий общественного питания, повышение качества предоставляемых услуг в сфере общественного питания</p>
<p>2.8. Развитие услуг общественного питания в организациях придорожного сервиса, туристических комплексах, крупных торговых, развлекательных и культурных центрах, парках, зонах отдыха и т.д.</p>	<p>2015-2017 годы</p>	<p>Хозяйствующие субъекты (по согласованию), управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию)</p>	<p>Собственные средства предприятий</p>	<p>Увеличение количества посетителей предприятий общественного питания, увеличение объемов предлагаемых услуг</p>
<p>2.9. Реконструкция действующих предприятий торговли (магазины, павильоны, киоски) и предприятий общественного питания (приложение № 5 к Плану)</p>	<p>2015-2017 годы</p>	<p>Хозяйствующие субъекты (по согласованию), управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию)</p>	<p>Собственные средства предприятий</p>	<p>Улучшение качества обслуживания покупателей, развитие материально-технической базы предприятий торговли и общественного питания</p>
<p>2.10. Осуществление комплекса мероприятий по развитию и совершенствованию инфраструктуры розничных рынков, строительство капитальных зданий рынков (приложение № 3 к Плану)</p>	<p>2015-2017 годы</p>	<p>Хозяйствующие субъекты (по согласованию), управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию)</p>	<p>Собственные средства предприятий</p>	<p>Повышение качества и уровня обслуживания населения, развитие материально-технической базы рынков области</p>

1	2	3	4	5
<p>2.11. Проведение анализа ситуации на оптовом рынке области, расширение объема услуг, оказываемых оптовыми предприятиями торговли</p>	<p>2015-2017 годы</p>	<p>Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию), хозяйствующие субъекты (по согласованию)</p>	<p>Не требуется</p>	<p>Выработка логистических предложений по рациональному использованию складских помещений, наиболее полное удовлетворение потребностей предприятий торговли</p>
<p>2.12. Развитие современной системы товарообеспечения и логистики. Строительство логистических оптово-распределительных центров для: хранения, предпродажной подготовки и реализации картофеля и овощей в р.п.Дмитриевка (Никифоровский район), пос.Свобода (Никифоровский район); хранения и реализации продовольственных товаров в г.Тамбове</p>	<p>2015-2017 годы</p>	<p>Управление сельского хозяйства области, хозяйствующие субъекты (по согласованию)</p>	<p>Собственные средства предприятий</p>	<p>Развитие оптового рынка области, сокращение цепи поставок, оптимизация товарных потоков, обеспечение устойчивого сбыта, уменьшение себестоимости продукции</p>
<p>2.13. Разработка и реализация мер по поддержке отечественных (в первую очередь, областных) производителей, специализирующихся на сбыте собственной продукции; организация выставок, ярмарок (в том числе на региональном и межрегиональном уровнях) с участием областных товаропроизводителей, а также организация сельскохозяйственных ярмарок, ярмарок «выходного дня» в целях реализации продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями области,</p>	<p>2015-2017 годы</p>	<p>Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, управление сельского хозяйства области, ОМСУ (по согласованию), сельхозтоваропроизводители (по согласованию),</p>	<p>Не требуется</p>	<p>Продвижение товаров областных товаропроизводителей на региональный рынок</p>

1	2	3	4	5
гражданами, ведущими крестьянско-фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства, занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством	2015-2017 годы	перерабатывающие предприятия области (по согласованию)	Не требуется	Обеспечение населения продуктами питания по доступным ценам, продвижение товаров на региональный рынок товаропроизводителей области и иных регионов
2.14. Организация и проведение ежегодной международной Покровской ярмарки в городе Тамбове	2015-2017 годы	Администрация города Тамбова, ОМСУ (по согласованию), хозяйствующие субъекты (по согласованию)	Не требуется	Развитие малого и среднего предпринимательства, обеспечение стабильного сбыта произведенной продукции
2.15. Поддержка развития системы сельскохозяйственной кооперации в области	2015-2017 годы	Управление сельского хозяйства области, ОМСУ (по согласованию), сельхозтоваропроизводители (по согласованию)	Не требуется	Развитие товаропроводящей сети предприятий местного производства, обеспечение сбыта продукции областных товаропроизводителей
2.16. Расширение фирменной стационарной и нестационарной торговой сети сельскохозяйственных, перерабатывающих и промышленных предприятий области	2015-2017 годы	Управление сельского хозяйства области, ОМСУ (по согласованию), хозяйствующие субъекты (по согласованию)	Собственные средства предприятий	Развитие товаропроводящей сети предприятий местного производства, обеспечение сбыта продукции областных товаропроизводителей
3. Повышение экономической доступности товаров для населения области				
3.1. Проведение мониторинга цен в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 06.08.2014 №560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения	2015-2017 годы	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области,	Не требуется	Обеспечение мониторинга за состоянием рынка сельскохозяйственной

1	2	3	4	5
<p>безопасности Российской Федерации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 07.08.2014 № 778 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации»</p>	2015-2017 годы	ОМСУ (по согласованию), хозяйствующие субъекты (по согласованию)	Не требуется	продукции и продовольствия, подготовка предложений по стабилизации цен
<p>3.2. Принятие мер по стабилизации ценовой ситуации путем создания эффективной конкурентной среды, развития сети ярмарок «выходного дня»</p>	2015-2017 годы	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию)	Не требуется	Обеспечение населения продовольственными товарами (в том числе товарами первой необходимости) по доступным ценам
<p>3.3. Развитие и рациональное размещение сети предприятий торговли: магазинов эконом-класса, дискаунтеров и т.д.</p>	2015-2017 годы	Хозяйствующие субъекты (по согласованию), ОМСУ (по согласованию)	Не требуется	Обеспечение экономической доступности товаров
<p>3.4. Реализация дисконтных программ, акций по предоставлению скидок на товары и услуги торговыми предприятиями</p>	2015-2017 годы	Хозяйствующие субъекты (по согласованию)	Не требуется	Привлечение покупателей и повышение экономической доступности товаров
<p>3.5. Утверждение ассортимента сопутствующих товаров в газетно-журнальных киосках, торговля которыми может производиться без применения контрольно-кассовой техники на территории области при условии, если доля продажи газет и журналов в их товарообороте составляет не менее 50 процентов</p>	2015-2017 годы	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области	Не требуется	Обеспечение правового регулирования торговой деятельности, обеспечение населения товарами первой необходимости

1	2	3	4	5
3.6. Реализация в соответствии с законодательством мероприятий по контролю за деятельностью хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, в целях предотвращения правонарушений в сфере торговли, соблюдения правил продажи товаров, санитарных правил и нормативов	2015-2017 годы	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тамбовской области (Роспотребнадзор) (по согласованию)	Не требуется	Осуществление защиты прав потребителей

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к Плану мероприятий по развитию торговли в  
Тамбовской области на 2015-2017 годы

**Строительство торговых центров и крупных магазинов  
в 2015-2017 годах на территории области**

(единиц)

Территории	Торговые центры				Крупные магазины			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		2015	2016	2017		2015	2016	2017
Города								
Тамбов	7	7			1	1		
Кирсанов								
Котовск								
Мичуринск	2		1	1	1	1		
Моршанск					1	1		
Рассказово	2	1	1		4	1	2	1
Уварово	1	1						
Районы								
Бондарский								
Гавриловский								
Жердевский					1		1	
Знаменский								
Инжавинский	1		1					
Кирсановский								
Мичуринский					1	1		
Мордовский								
Моршанский								
Мучкапский								
Никифоровский	1		1					
Первомайский								
Петровский								
Пичаевский								
Рассказовский								
Ржаксинский								
Сампурский	1		1					
Сосновский								
Староюрьевский								
Тамбовский								
Токаревский								
Уваровский								
Уметский					1	1		
Всего по области	15	9	5	1	10	6	3	1

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к Плану мероприятий по развитию торговли в  
Тамбовской области на 2015-2017 годы

**Открытие других типов магазинов  
в 2015-2017 годах на территории области**

(единиц)

Территории	ИТОГО			в том числе								
				во вновь построенных помещениях				в ранее используемых помещениях				
	все го	в том числе			все го	в том числе			все го	в том числе		
2015		2016	2017	2015		2016	2017	2015		2016	2017	
<b>Города</b>												
Тамбов	27	27			27	27						
Кирсанов	2	1	1		2	1	1					
Котовск	15	5	5	5					15	5	5	5
Мичуринск												
Моршанск	9	3	3	3					9	3	3	3
Рассказово	14	5	7	2	14	5	7	2				
Уварово	7	3	2	2	7	3	2	2				
<b>Районы</b>												
Бондарский	1	1							1	1		
Гавриловский	4	2	2		4	2	2					
Жердевский	2	1		1	2	1		1				
Знаменский	3	1	1	1	2	1	1		1			1
Инжавинский	1	1			1	1						
Кирсановский	1	1			1	1						
Мичуринский	5	4	1		5	4	1					
Мордовский	3	2	1		3	2	1					
Моршанский												
Мучкапский	1	1			1	1						
Никифоровский	5	3	1	1	5	3	1	1				
Первомайский	3		2	1	3		2	1				
Петровский	1	1			1	1						
Пичаевский	2	1	1		2	1	1					
Рассказовский	6	5	1		6	5	1					
Ржаксинский	1		1		1		1					
Сампурский	4	1	1	2	3		1	2	1	1		
Сосновский	3	1	2		3	1	2					
Староюрьевский	2	2			2	2						
Тамбовский	3	1	2		3	1	2					
Токаревский	4	2	1	1	1	1			3	1	1	1
Уваровский												
Уметский	1			1	1			1				
<b>Всего по области</b>	<b>130</b>	<b>75</b>	<b>35</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>64</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>10</b>

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3  
к Плану мероприятий по развитию торговли в  
Тамбовской области на 2015-2017 годы

**Открытие розничных рынков, павильонов и киосков  
в 2015-2017 годах на территории области**

(единиц)

Территории	Рынки			Павильоны			Киоски					
	всего	в том числе		всего	в том числе		всего	в том числе				
		2015	2016		2017	2015		2016	2017	2015	2016	2017
Города												
Тамбов	5	3	2		5	5			6	6		
Кирсанов												
Котовск	1			1								
Мичуринск												
Моршанск					2	1	1					
Рассказово					15	15						
Уварово												
Районы												
Бондарский												
Гавриловский												
Жердевский					3	1	1	1				
Знаменский	1			1								
Инжавинский	1	1										
Кирсановский												
Мичуринский					2	1	1					
Мордовский					1		1					
Моршанский												
Мучкапский												
Никифоровский												
Первомайский												
Петровский	1			1								
Пичаевский												
Рассказовский												
Ржаксинский					2		1	1				
Сампурский												
Сосновский												
Староюрьевский	1			1								
Тамбовский					1	1						
Токаревский					3	1	2					
Уваровский												
Уметский												
Всего по области	10	4	2	4	34	25	7	2	6	6		



ПРИЛОЖЕНИЕ № 4  
к Плану мероприятий по развитию торговли в  
Тамбовской области на 2015-2017 годы

**Открытие предприятий общественного питания  
в 2015-2017 годах на территории области**

(единиц)

Территории	Итого			в том числе											
				рестораны				кафе				закусочные и другие типы			
	все-го	в том числе			все-го	в том числе			все-го	в том числе			все-го	в том числе	
2015		2016	2017	2015		2016	2017	2015		2016	2017	2015		2016	2017
Города															
Тамбов	7	7			2	2			5	5					
Кирсанов	1			1									1		1
Котовск															
Мичуринск	1		1						1		1				
Моршанск	3	1	1	1					1	1			2		1 1
Рассказово	4	2	1	1					1	1			3	1	1 1
Уварово															
Районы															
Бондарский	1	1							1	1					
Гавриловский	1	1							1	1					
Жердевский	1		1						1		1				
Знаменский	2	1	1						2	1	1				
Инжавинский															
Кирсановский															
Мичуринский															
Мордовский	1		1		1	1									
Моршанский															
Мучкапский															
Никифоровский	2		1	1					1			1	1		1
Первомайский															
Петровский															
Пичаевский															
Рассказовский															
Ржаксинский	1		1										1		1
Сампурский															
Сосновский	1	1							1	1					
Староюрьевский															
Тамбовский															
Токаревский	2			2					2			2			
Уваровский															
Уметский															
Всего по области	28	14	8	6	3	2	1		17	11	3	3	8	1	4 3

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5  
к Плану мероприятий по развитию торговли в  
Тамбовской области на 2015-2017 годы

Реконструкция действующих предприятий потребительского рынка  
в 2015-2017 годах на территории области

(единиц)

Территории	Магазины				Павильоны				Киоски				Предприятия общественного питания				
	все-го	в том числе			все-го	в том числе			все-го	в том числе			все-го	в том числе			
		2015	2016	2017		2015	2016	2017		2015	2016	2017		2015	2016	2017	
Города																	
Тамбов	3	3			3	3			4	4			2	2			
Кирсанов	3	3											1	1			
Котовск																	
Мичуринск	1	1															
Моршанск	3	1	1	1									1		1		
Рассказово	7	3	3	1	2			2					2	1	1		
Уварово																	
Районы																	
Бондарский																	
Гавриловский																	
Жердевский	1	1											1		1		
Знаменский	2	1	1														
Инжавинский																	
Кирсановский																	
Мичуринский																	
Мордовский	1	1															
Моршанский	3	1	1	1	2	1	1						1		1		
Мучкапский																	
Никифоровский	4	1	2	1									1			1	
Первомайский																	
Петровский																	
Пичаевский																	
Рассказовский	4	2		2									1		1		
Ржаксинский	2	1	1		3	1	1	1									
Сампурский																	
Сосновский	1	1															
Староюрьевский																	
Тамбовский																	
Токаревский																	
Уваровский	6	2	2	2									2		1	1	
Уметский																	
Всего по области	41	22	11	8	10	5	2	3	4	4			12	4	6	2	

Примечание.

При уточнении сведений информация на 2016-2017 годы будет корректироваться.