



АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.05.2023 № 236

О внесении изменений в Порядок определения объема и предоставления субсидий в рамках реализации областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата» автономным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на создание и (или) развитие центра развития туризма Смоленской области

Администрация Смоленской области п о с т а н о в л я е т:

Внести в Порядок определения объема и предоставления субсидий в рамках реализации областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата» автономным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на создание и (или) развитие центра развития туризма Смоленской области, утвержденный постановлением Администрации Смоленской области от 27.08.2021 № 561 (в редакции постановлений Администрации Смоленской области от 03.12.2021 № 776, от 27.06.2022 № 428), следующие изменения:

1) пункт 8 изложить в следующей редакции:

«8. Сведения о субсидиях размещаются на едином портале бюджетной

системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Бюджет» не позднее 15-го рабочего дня, следующего за днем принятия областного закона об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период (областного закона о внесении изменений в областной закон об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период).»;

2) в абзаце первом пункта 10 слова «приказом начальника» заменить словами «правовым актом»;

3) подпункт 5 пункта 11 признать утратившим силу;

4) в абзаце первом пункта 12 слова «органов исполнительной власти» заменить словами «исполнительных органов»;

5) дополнить пунктом 23¹ следующего содержания:

«23¹. Уполномоченный орган осуществляет проведение мониторинга достижения результата предоставления субсидии исходя из достижения значения результата предоставления субсидии, определенного соглашением, и событий, отражающих факт завершения соответствующего мероприятия по получению результата предоставления субсидии (контрольная точка), в порядке и по формам, установленным Министерством финансов Российской Федерации.»;

6) приложение № 2 изложить в новой редакции (прилагается).

Временно исполняющий обязанности
Губернатора Смоленской области



В.И. Анохин

Приложение № 2
к Порядку определения объема и предоставления субсидий в рамках реализации областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата» автономным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на создание и (или) развитие центра развития туризма Смоленской области
(в редакции постановления Администрации Смоленской области от 18.05.2023 № 236)

Форма

НАПРАВЛЕНИЯ
расходования субсидии в рамках реализации
областной государственной программы
«Экономическое развитие Смоленской области,
включая создание благоприятного
предпринимательского и инвестиционного климата»
автономным некоммерческим организациям,
не являющимся государственными (муниципальными)
учреждениями, на создание и (или) развитие центра
развития туризма Смоленской области

№ п/п	Направления расходования субсидии	Стоимость за счет бюджета субъекта Российской Федерации (тыс. рублей)
1	2	3
1.	Фонд оплаты труда, в том числе:	
1.1.	Премияльный фонд	
1.2.	Начисления на оплату труда	
2.	Приобретение основных средств для обеспечения деятельности центра развития туризма Смоленской области	

1	2	3
3.	Создание, доработка и (или) настройка официального сайта центра развития туризма Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
4.	Продвижение информации о деятельности центра развития туризма Смоленской области в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»	
5.	Разработка и внедрение фирменного стиля центра развития туризма Смоленской области, изготовление полиграфической продукции, изготовление и установка средств навигации, табличек и вывесок, обеспечение сотрудников форменной одеждой и другое	
6.	Приобретение расходных материалов	
7.	Командировочные расходы	
8.	Услуги связи (за исключением мобильной связи)	
9.	Коммунальные услуги, включая аренду помещений	
10.	Прочие текущие расходы	
11.	Организация форумов, выставок и событийных мероприятий, информационных туров в целях популяризации сферы туризма на территории Смоленской области	
12.	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц	
13.	Разработка и реализация маркетинговых кампаний, маркетинговых исследований	
14.	Приобретение сувенирной продукции	
15.	Проведение семинаров, конференций, вебинаров, круглых столов, обучающих мероприятий для представителей сферы туризма региона, мастер-классов, стратегических сессий, тренингов	
16.	Организация и проведение бизнес-миссий	

1	2	3
17.	Организация участия субъектов предпринимательской деятельности, самозанятых граждан, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма, в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, выставочно-ярмарочных мероприятиях	
18.	Проведение региональных этапов всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и другое)	
19.	Реализация программ и проектов, направленных на развитие туризма	
20.	Проведение мероприятий, продвижение информации о субъектах предпринимательской деятельности, самозанятых гражданах, а также некоммерческих организациях, осуществляющих деятельность в сфере туризма, в целях популяризации сферы туризма на территории Смоленской области	
21.	Оказание информационно-консультационных услуг	
22.	Размещение информации о туристском потенциале Смоленской области в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», формирование фотобанка, создание и адаптация видеороликов, макетов баннеров	
23.	Организация обучения и повышения квалификации сотрудников центра развития туризма Смоленской области, субъектов предпринимательской деятельности, самозанятых граждан, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма	
24.	Выполнение работ по разработке туристско-экскурсионных маршрутов	
25.	Организация работ по изданию печатной продукции (газеты, книги, периодические издания, деловые бланки, поздравительные открытки и прочие материалы), освещающей культурные и исторические традиции Смоленской области, в целях популяризации сферы туризма на территории Смоленской области	
26.	Проведение мероприятий по регистрации товарного знака, в том числе с участием патентного поверенного Федеральной службы по интеллектуальной собственности, в целях популяризации сферы туризма на территории Смоленской области	